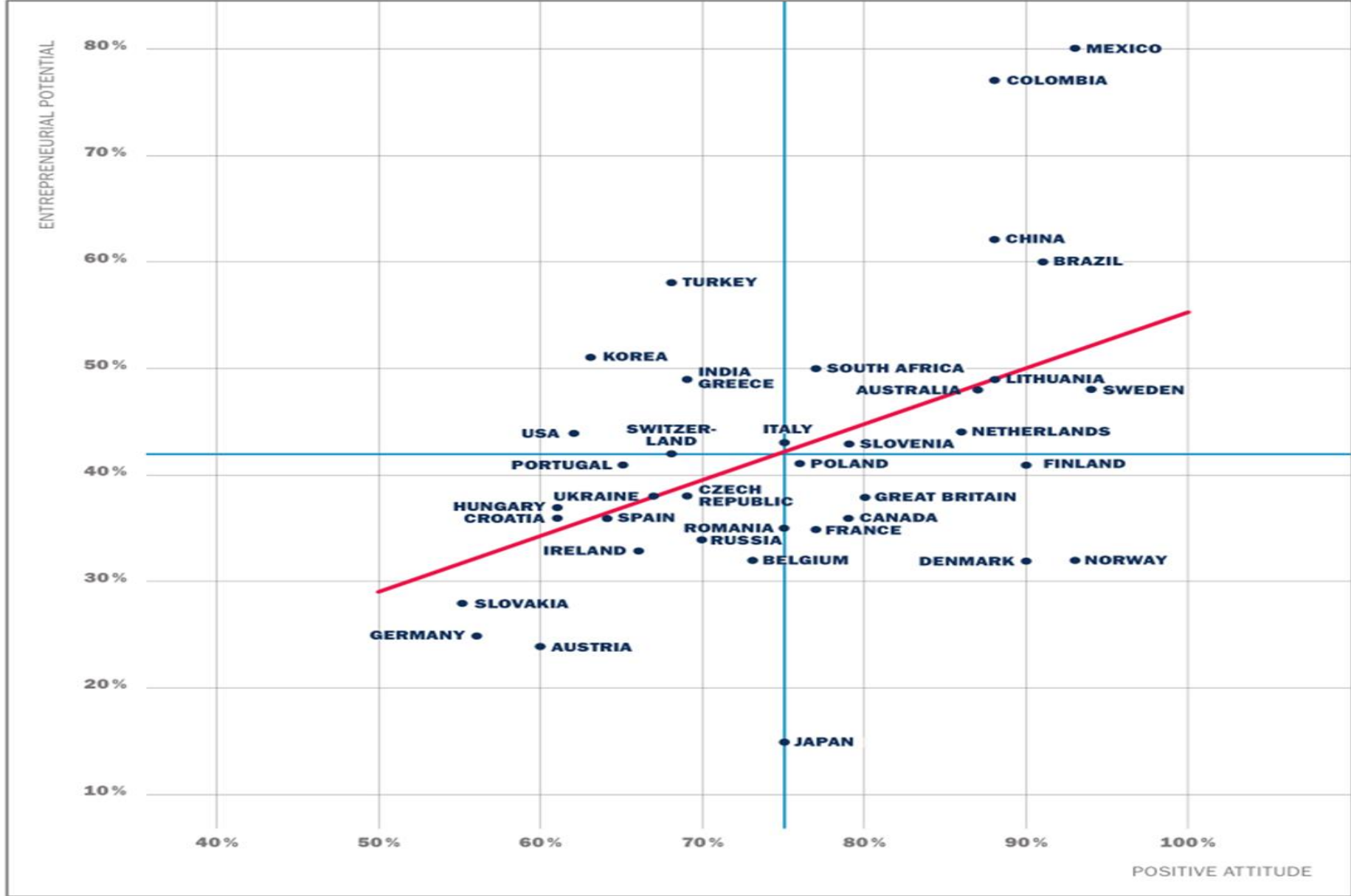


ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА: СОЦІОГУМАНІТАРНИЙ АСПЕКТ

Мазаракі А.А., д.е.н., професор, ректор КНТЕУ
Височин І.В., д.е.н., професор, зав. кафедри економіки
та фінансів підприємства



ПИТАННЯ: Як ви відносите до підприємницької діяльності та чи можете ви уявити себе в ролі підприємця?

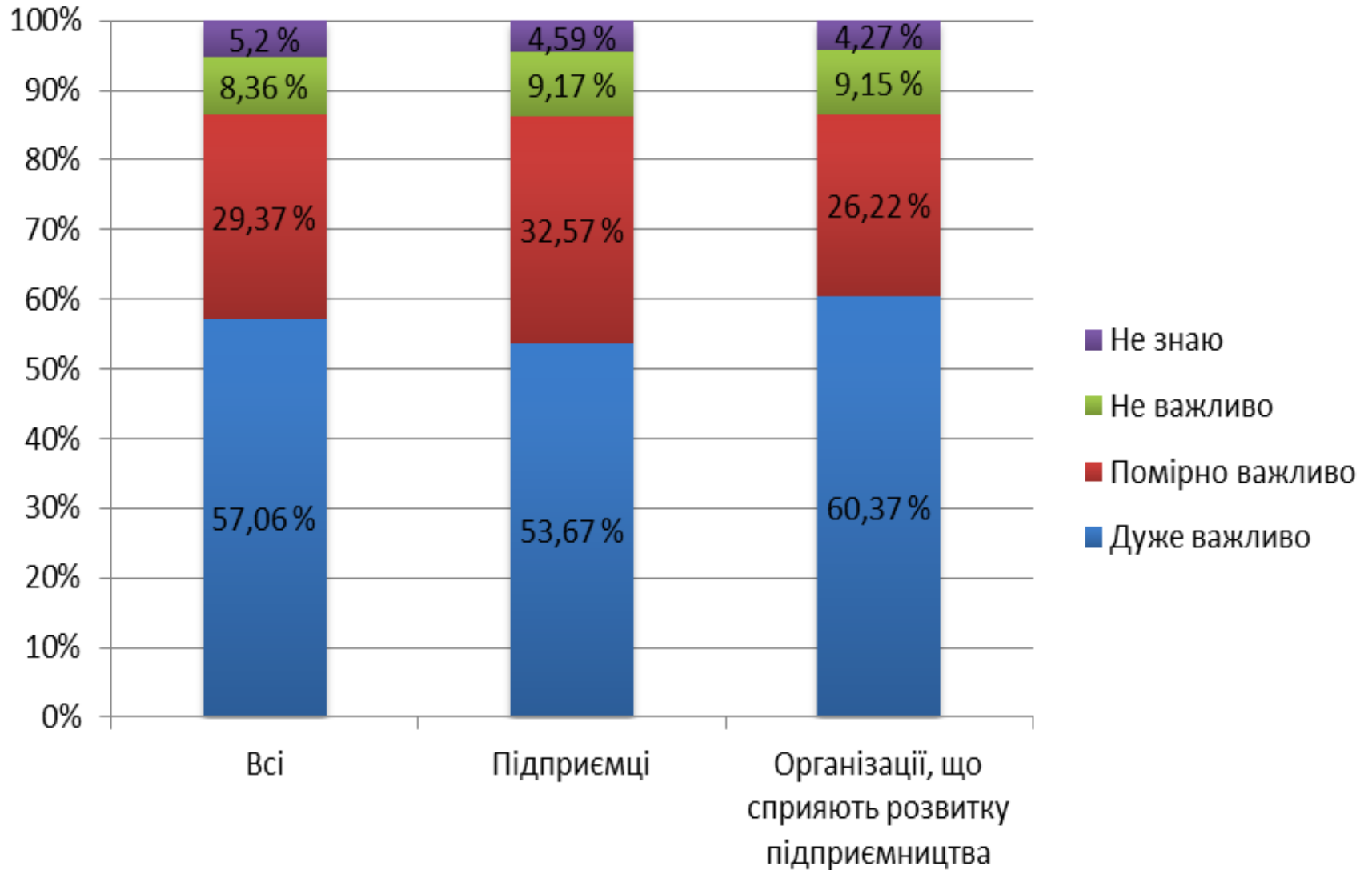


Питання: якщо надати оцінку політичній ситуації, діяльності медіа та людям, яких ви знаєте, то наскільки дружнім до підприємництва є суспільство загалом у вашій країні?

Узагальнюючі результати опитування щодо розвитку незалежного підприємництва (самозайнятості)

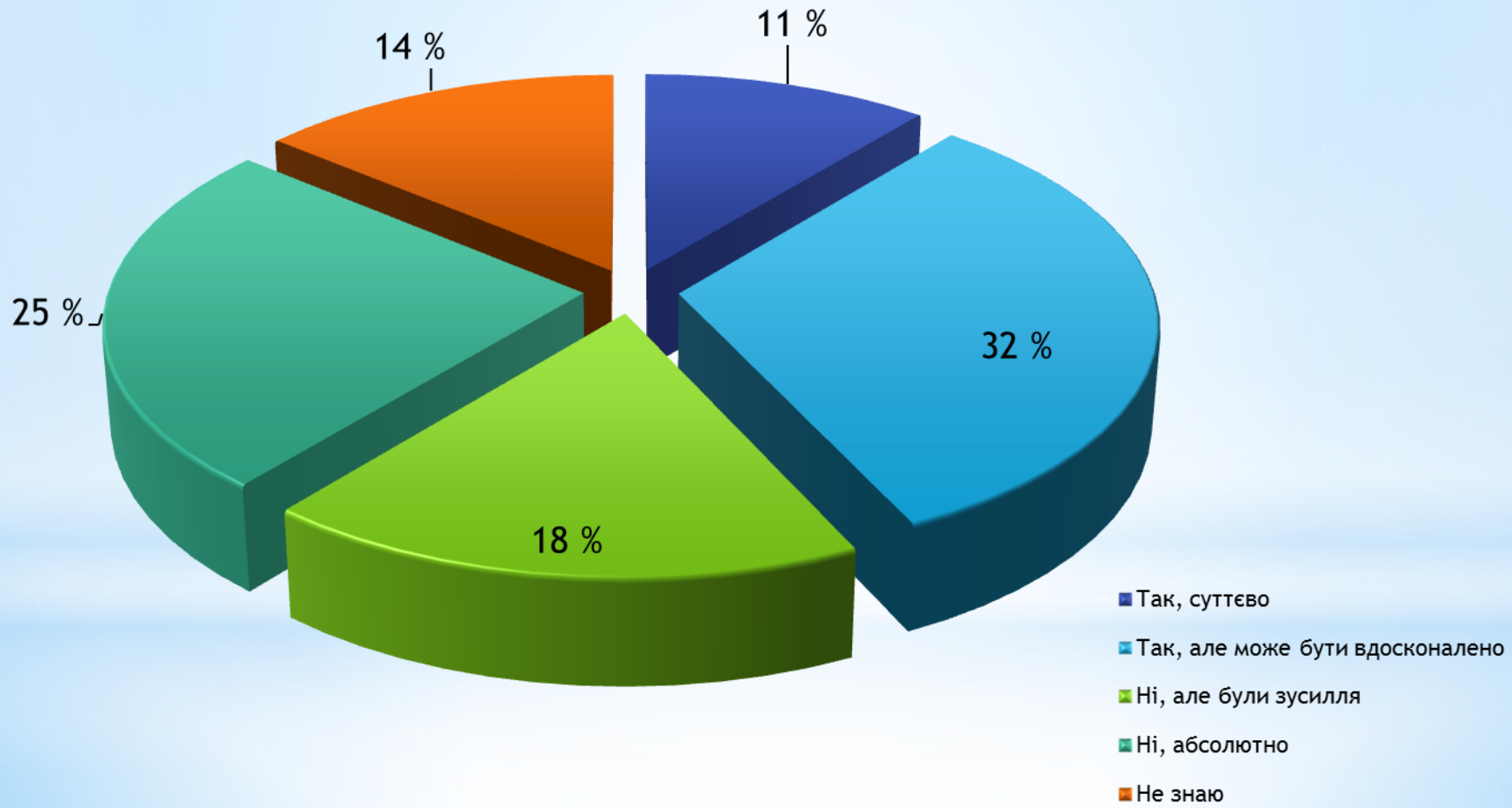
Параметр оцінювання	Європа	Україна
<i>1. Ставлення до підприємництва та бажання відкрити власний бізнес</i>		
- позитивне ставлення до підприємництва	69%	72,1%
- готовність до початку власного бізнесу	34,7%	38,1%
<i>2. Мотивація до підприємництва</i>		
- додатковий дохід	33%	45,1%
- самореалізація, можливість втілення власних ідей та проектів	38%	30,5%
- незалежність від роботодавців	45%	25,4%
- найкращий спосіб підтримки балансу між родиною, відпочинком, кар'єрою	71%	73%
<i>3. Основні перешкоди для започаткування власного бізнесу</i>		
- відсутність стартового капіталу	57%	61,6%
- недостатність державного фінансування (підтримки)	н/д	27,8%
- нестабільність економічної ситуації	35%	25,9%
- відсутність ідей щодо розвитку бізнесу	н/д	13,7%
- страх банкрутства	35%	н/д

Цільове навчання, фінансування, інтернаціоналізація сприяють програмам для розвитку підприємництва



Питання: чи є рівень підприємницької освіти в школах, університетах та інших установах, урядових програмах чи програмах приватних підприємств задовільним та суттєвим для вас?

Рівень задоволеності якістю підприємницької освіти



36
%

Школи
(середня
освіта)

Університети
(вища освіта)

32
%

23
%

Само-
освіта

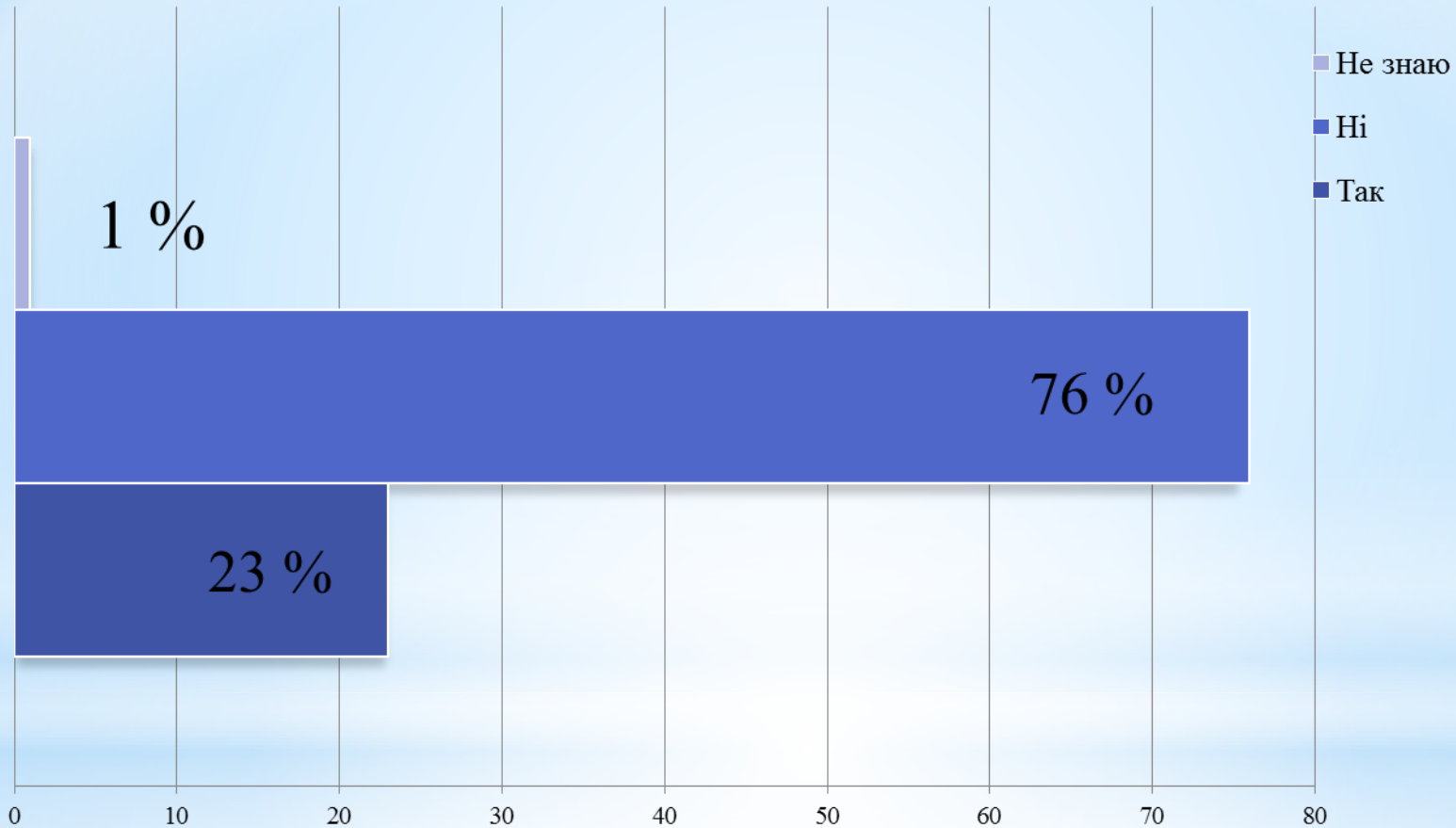
Спеціальні програми
стартапів, що
надаються неприбут-
ковими організаціями,
учасниками
комерційних чи
урядових програм

33
%

26
%

Спеціальні програми
стартапів, що надаються
приватними підприємствами

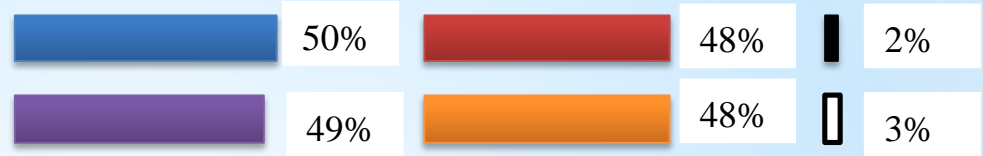
**Рівень
відповідальності
за
підприємницьку
освіту**



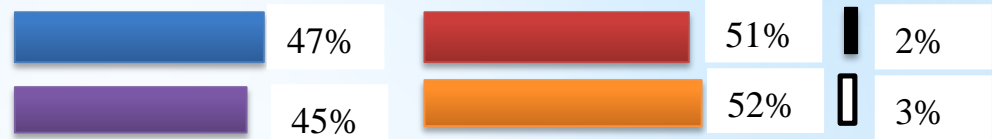
Питання: Чи брали Ви коли-небудь участь у шкільних/університетських курсах чи проектах, що стосуються підприємництва – втілення в життя ваших ідей, розробка ваших власних проектів?

Чи згодні Ви з наступними твердженнями?

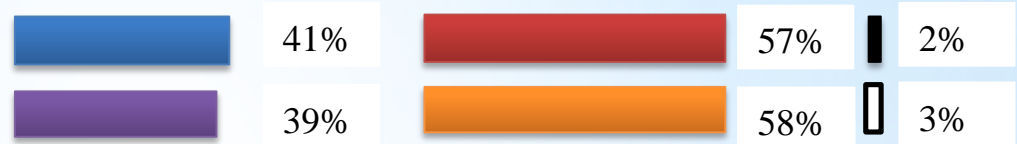
Мій навчальний заклад допомагає/допоміг мені розвинути відчуття ініціативності та сформував розуміння суті підприємництва.



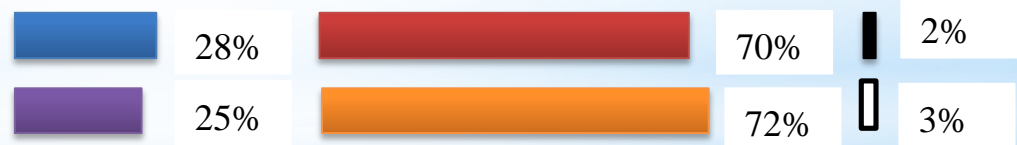
Мій навчальний заклад допомагає/допоміг мені краще зрозуміти роль підприємців у суспільстві.



Мій навчальний заклад надає/надав мені необхідні навички та ноу-хау для започаткування свого власного бізнесу.



Мій навчальний заклад зацікавив мене розпочати підприємницьку діяльність.



Перша хвиля опитування

Друга хвиля опитування



Повністю згоден

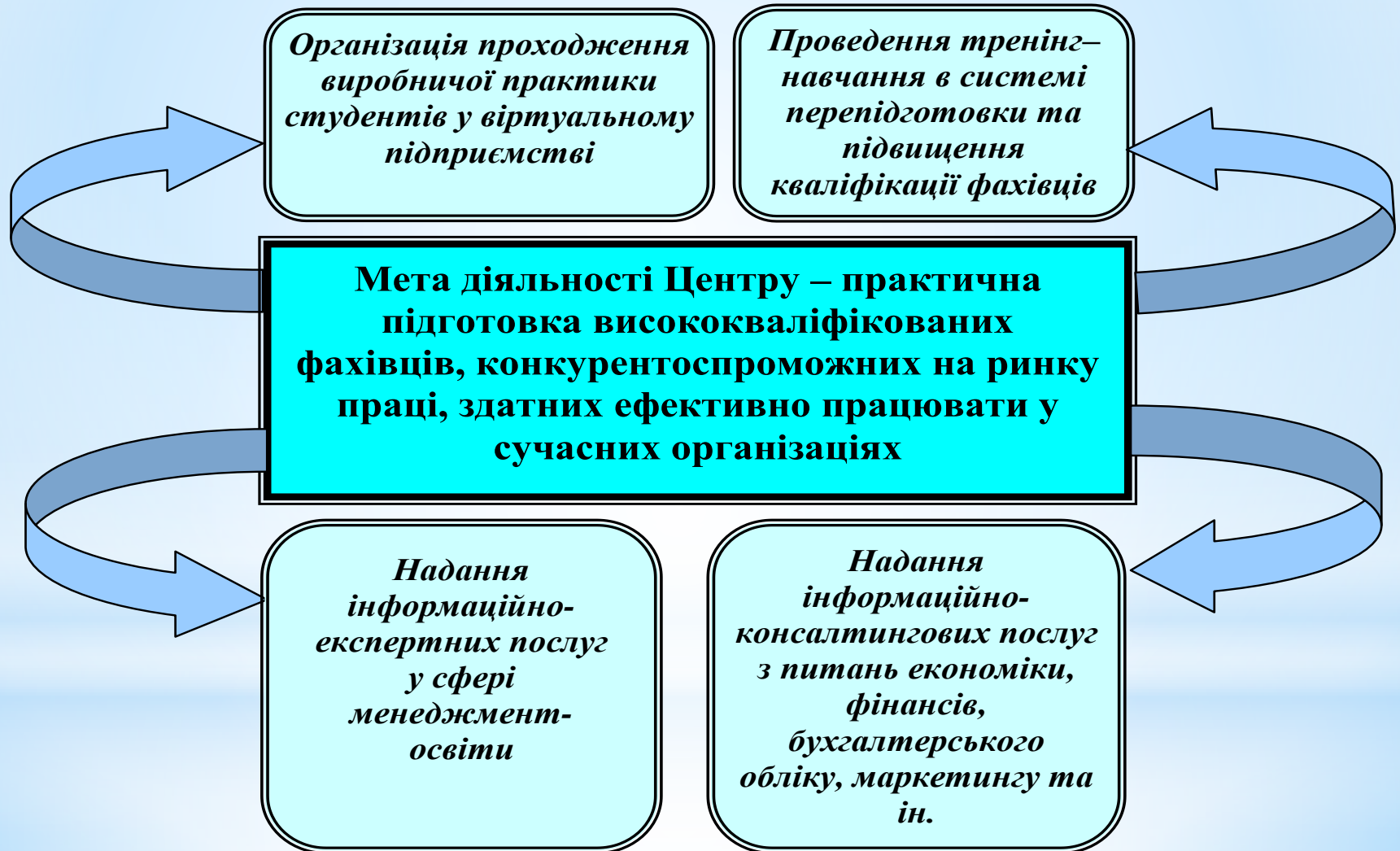
Повністю не згоден

Не знаю

Центр навчально-виробничого тренінгу (ЦНВТ)

Самостійний структурний підрозділ КНТЕУ, основною метою діяльності якого є організація практичної підготовки студентів університету; проведення тренінг-навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців підприємств та організацій; організація тренінг-семінарів з практичної підготовки студентів та викладачів вищих навчальних закладів I-III рівнів акредитації; консультування структурних підрозділів та партнерів КНТЕУ щодо методичного забезпечення практичної підготовки студентів, перепідготовки та підвищення кваліфікації викладацьких кадрів.

Основні завдання Центру навчально-виробничого тренінгу



Кількість тренінгових занять становить 16, а їх тривалість – по 4,5 години. Для проведення навчального тренінгу залучено 37 викладачів університету, у т.ч. 2 д.е.н., професор; 1 к.е.н., професор; 13 к.е.н., доцентів; 8 к.е.н. (ст. викл., асистенти), 13 викладачів без наукового ступеня (асистенти, аспіранти).



Відділи ТОВ «ГЕРМЕС»

- **Бухгалтерія**
- **Фінансовий відділ**
- **Планово-економічний відділ**
- **Відділ персоналу**
- **Відділ маркетингу та продаж**
- **Відділ закупівлі**
- **Організаційний відділ**
- **Відділ стратегічного планування**
- **Зовнішньоекономічний відділ**

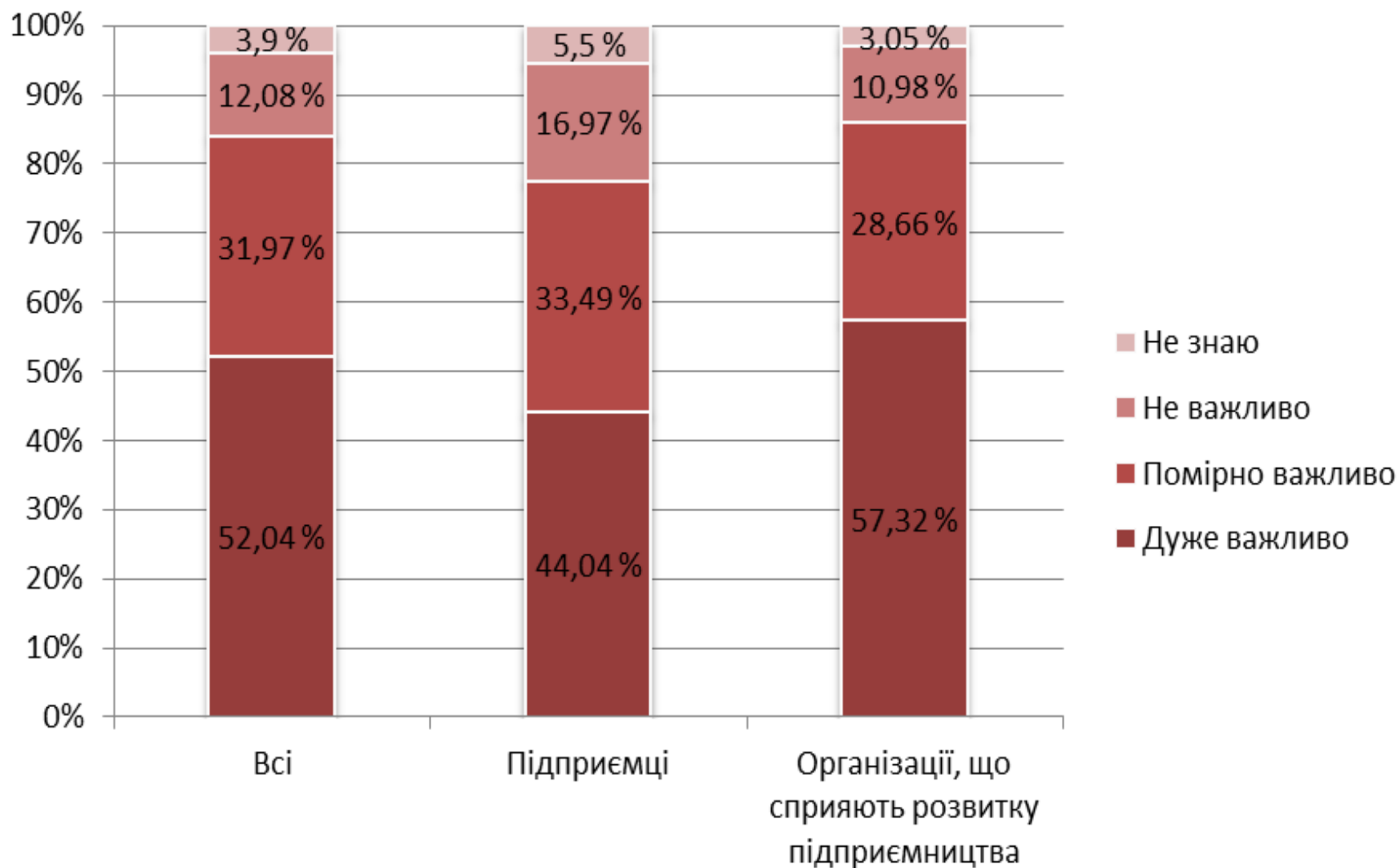
Відділи ДП готельно-туристичного комплексу «ГЕРМЕС-СЕРВІС»

- * **Бухгалтерія**
- * **Планово-фінансовий відділ**
- * **Відділ маркетингу**
- * **Логістичний відділ**
- * **Відділ персоналу**
- * **Відділ організації туристичних подорожей**
- * **Операційний відділ готелю**
- * **Адміністративно-організаційний відділ**
- * **Відділ організації додаткових послуг**

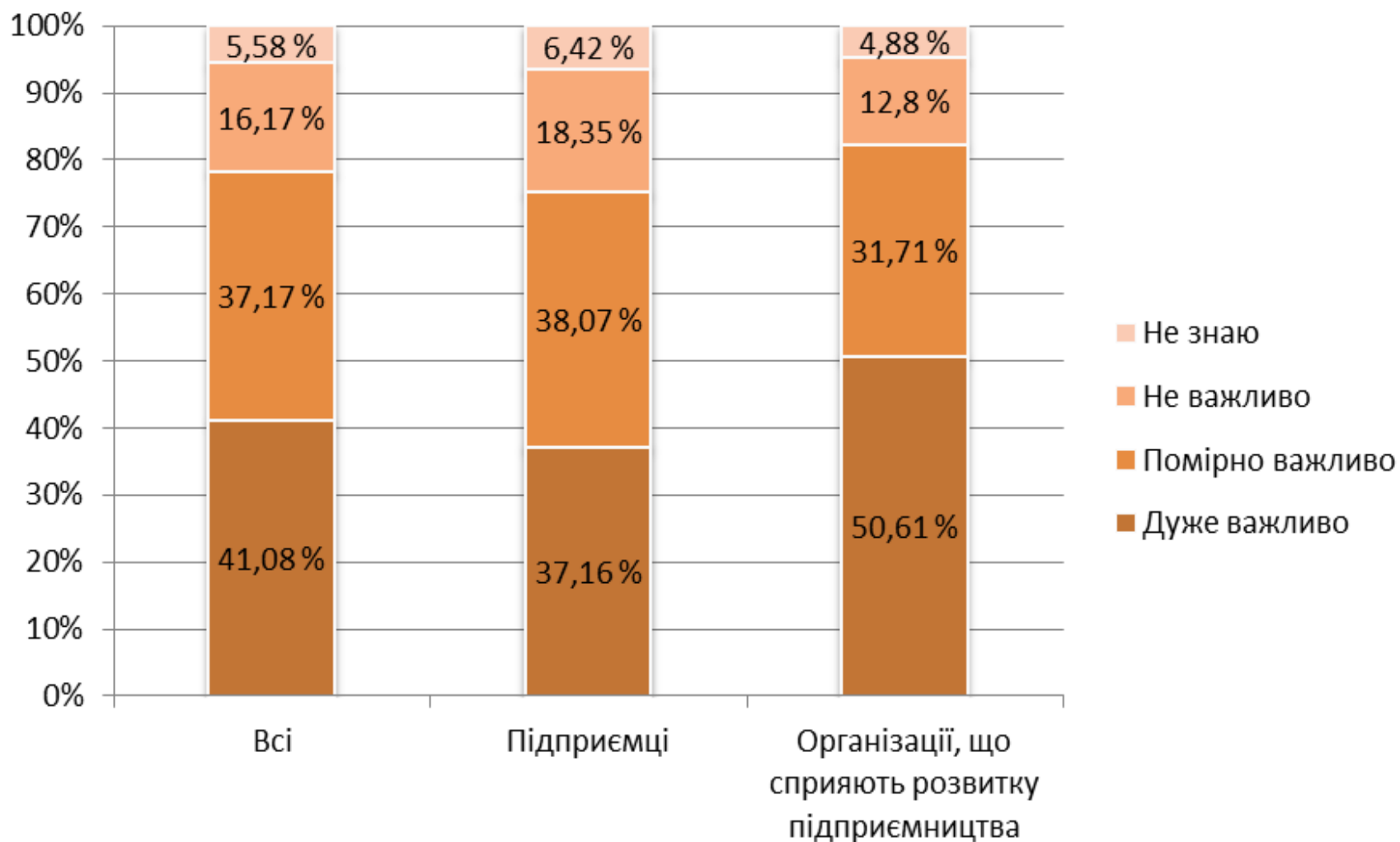
Щорічний круглий стіл з проблематики підвищення якості фінансово-економічної підготовки фахівців для сфери підприємництва



Підвищити якість та різноманітність підтримки стартапів.



Розробити та розповсюдити програми, що будуть надавати поради, настанови та підтримку стартапам



Бізнес-інкубатор КНТЕУ

Основною метою Бізнес-інкубатора КНТЕУ є навчання та консультування студентів, які мають підприємницькі ідеї та бажання заснувати нову компанію або бізнес в тій чи іншій сфері економіки.

Завдання Бізнес-інкубатора КНТЕУ:

- * Забезпечення підтримуючого середовища для підприємців на початковому етапі їх діяльності і на ранніх етапах бізнесу.
- * Надання консультацій щодо організації нового бізнесу на етапі його створення та ранній стадії розвитку.
- * Надання методичної та консультаційної допомоги при дослідженні ринку, розробленні техніко-економічного обґрунтування інвестиційних проектів суб'єктів господарювання, що здійснюються студентами КНТЕУ.
- * Проведення зустрічей та засідань слухачів Бізнес-інкубатору з тематики започаткування власного бізнесу.

Досягнення Бізнес-інкубатору:

- * Практична реалізація програми інкубації студента ІВК КНТЕУ Карпенка Андрія, результатом чого став розроблений бізнес-план створення підприємства з надання проектних послуг на будівельному ринку та розпочато реальну підприємницьку діяльність за даним бізнес-планом (2012 р.).
- * Взято участь у Всеукраїнському етапі Міжнародного студентського конкурсу з інвестиційних досліджень «CFA Institute Research Challenge», в рамках якого студенти кафедри економіки та фінансів підприємства готували ґрунтовні аналітичні звіти англійською мовою та вдало захистили отримані результати дослідження перед кваліфікованим журі, до складу якого входили провідні експерти інвестиційного бізнесу України (2013р., 2014р.).
- * Взято участь в конкурсі бізнес-планів підприємницької діяльності серед молоді міста Києва, організованому Київським молодіжним центром праці при КМДА (2014 р.).
- * Взято участь в конкурсі держав-членів ГУАМ на кращий бізнес-проект в рамках ГУАМ (2015 р.).
- * Подано заявку на участь в конкурсі інноваційних проектів ІV Буковинського студентського фестивалю науки, який відбудеться у травні 2015 року.
- * Проведено семінари зі слухачами Бізнес-інкубатору за темами:
 - Побудова бізнес-моделі майбутнього бізнесу.
 - Використання методологій «Розвиток клієнта» та «Бережливий стартап» в розробці нових продуктів та сервісів.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ !