

**Календарний план**  
**виконання магістерських дипломних робіт**  
**студентами кафедри маркетингу та реклами**  
**денної форми навчання, спеціальностей:**  
**8.03050701 “Маркетинг”, 8.03050702 “Рекламний бізнес”**  
**У 2014-2015 навчальному році**

№	Етапи виконання	Терміни
1.	Затвердження теми роботи в результаті опрацювання та обговорення з науковим керівником у відповідності до магістерської програми	За наказом № 3403 від 17.12.2014 р.
2.	Узгодження проекту плану та завдання до магістерської роботи	17.12.2014 р.
3.	Затвердження теми наукової статті	29.12.2014 р.
4.	Представлення наукової статті до друку за встановленими вимогами	26.01.2014 р.
5.	Представлення обґрунтування актуальності, мети, завдання, предмету та об'єкту дослідження, I розділу роботи науковому керівникові	26.01.2015р.
6.	Представлення II розділу роботи науковому керівникові	30.03.2015 р.
7.	Представлення III розділу роботи науковому керівникові	20.04.2015 р.
8.	Оформлення магістерської роботи згідно вимог Вищої школи та нормативів Вузу	11.05.2015 р.
9.	Після доопрацювання та усунення зауважень наукового керівника, проходження попереднього захисту в комісії, яка затверджена кафедрою	11.05.2015 р.- 18.05.2015 р.
10.	Оформлення та подання роботи в переплетеному вигляді у супроводженні необхідних документів (завдання, реферат, роздатковий матеріал), реєстрація її на кафедрі (А-419)	25.05.2015 р.
11.	Підготовка та отримання документів ( <u>відгук керівника</u> , <u>рецензія підприємства</u> за матеріалами якого виконана робота, <u>зовнішня рецензія</u> )	29.05.2015 р.
12.	Підготовка презентації та захист роботи в ДЕК	За графіком, що затверджено деканатом ФЕМП

**Зав. кафедрою**  
**маркетингу та реклами**

**Є.В. Ромат**

**Календарний план**  
**виконання магістерських дипломних робіт**  
**студентами кафедри маркетингу та реклами**  
**заочної форми навчання, спеціальностей:**  
**8.03050701 “Маркетинг”, 8.03050702 “Рекламний бізнес”**  
**У 2014-2015 навчальному році**

№	Етапи виконання	Терміни
1.	Затвердження теми роботи в результаті опрацювання та обговорення з науковим керівником у відповідності до магістерської програми	За наказом № 704 від 31.03.2015 р.
2.	Узгодження проекту плану та завдання до магістерської роботи	31.03.2015 р.
3.	Затвердження теми наукової статті	06.04.2015 р.
4.	Представлення наукової статті до друку за встановленими вимогами	20.04.2015 р.
5.	Представлення обґрунтування актуальності, мети, завдання, предмету та об’єкту дослідження, I розділу роботи науковому керівникові	20.04.2015р.
6.	Представлення II розділу роботи науковому керівникові	11.05.2015 р.
7.	Представлення III розділу роботи науковому керівникові	25.05.2015 р.
8.	Оформлення магістерської роботи згідно вимог КНТЕУ	01.06.2015 р.
9.	Після доопрацювання та усунення зауважень наукового керівника, проходження попереднього захисту в комісії, яка затверджена кафедрою	08.06.2015 р.- 15.06.2015 р.
10.	Оформлення та подання роботи в переплетеному вигляді у супроводженні необхідних документів (завдання, реферат, роздатковий матеріал), реєстрація її на кафедрі (А-419)	22.06.2015 р.
11.	Підготовка та отримання документів ( <u>відгук</u> керівника, <u>рецензія</u> підприємства за матеріалами якого виконана робота, <u>зовнішня рецензія</u> )	22.06.2015 р.
12.	Підготовка презентації та захист роботи в ДЕК	За графіком, що затверджено деканатом ФЕМП

Зав. кафедрою  
 маркетингу та реклами

Є.В. Ромат