

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний
університет
Факультет економіки, менеджменту і права**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	0303 «Журналістика та інформація»
напрямок підготовки	030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю»
спеціальність	03030201 «Реклама»
освітньо-кваліфікаційний рівень	«магістр»

Київ 2014

ВСТУП

Що таке ЄКТС?

Європейську кредитно-трансферну систему (ЄКТС) створено для забезпечення єдиної міждержавної процедури виміру, порівняння і підтвердження кваліфікацій та результатів навчання, сприяння мобільності студентів, спрощення розуміння й порівняння навчальних програм та досягнень як між вітчизняними, так і зарубіжними навчальними закладами.

Ця система базується на угоді, яка передбачає, що навчальне навантаження студента денної форми навчання впродовж навчального року становить 60 кредитів.

До навчального навантаження входять усі види робіт студентів: відвідування лекцій, підготовка та участь у семінарах, практичних і лабораторних заняттях, самостійна робота, складання заліків та екзаменів, проходження практики, написання та захист курсових і дипломних робіт.

Система ЄКТС ґрунтується на принципах взаємної довіри учасників і передбачає використання всіх її складових: *кредитів ЄКТС, шкали оцінювання, угоди про навчання, інформаційних пакетів, академічної довідки, Diploma Supplement.*

Кредити ЄКТС – числовий еквівалент навчального навантаження, необхідного студентам для досягнення очікуваних результатів навчання, призначаються всім розділам програми навчання (дисципліні) для окреслення навчального навантаження студента та виконують дві функції: визначення трудомісткості роботи та облік її виконання. Кредити ЄКТС зараховуються студентам, які успішно вивчили дисципліну і одержали позитивну оцінку за виконану роботу.

Шкалу оцінювання використовують для спрощення переведення оцінок, отриманих за системою ЄКТС, національною і 100-баловою системами КНТЕУ.

**Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС
національній системі оцінювання та КНТЕУ**

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою	
		національною	КНТЕУ
A	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	відмінно	90–100

Закінчення таблиці

B	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	добре	82–89
C	ДОБРЕ – загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок		75–81
D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	задовільно	69–74
E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії		60–68
FX	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	незадовільно	35–59
F	НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота, обов’язковий повторний курс		1–34

1. Інформація про заклад.

1.1. Назва та адреса.

Київський національний торговельно-економічний університет.
Адреса : вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156 факс: 544-39-74, 544-74-14
Електронна пошта: knteu@knteu.kiev.ua, <http://www.knteu.kiev.ua>

1.2. Академічний календар.

Початок занять – 1 вересня. Завершення занять – 30 червня.

Навчання проводяться за семестрами.

Сесії: друга половина січня; друга половина червня.

1.3. Адміністрація закладу.

**Мазаракі
Анатолій
Антонович** Ректор д.е.н., проф., академік НАПН України,
заслужений діяч науки і техніки України, лауреат
Державної премії України в галузі науки
і техніки

**Притульська
Наталія
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної
роботи д.т.н., проф.

**Шаповал
Світлана
Леонідівна** Проректор з науково-педагогічної роботи к.т.н.,
доц.

**Мельниченко
Світлана
Володимирівна** Проректор з наукової роботи д.е.н., проф.

**Сай
Валерій
Миколайович**

Проректор з науково-педагогічної роботи
та міжнародних зв'язків к.е.н., доц.

**Шаповал
Леонід
Геннадійович**

Проректор з адміністративно-господарської
роботи

1.4. Загальний опис закладу.

Київський національний торговельно-економічний університет – один із авторитетних навчальних закладів України, що має IV рівень акредитації.

Його історія бере початок від Київського філіалу Всесоюзного заочного інституту радянської торгівлі, створеного в 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано **статус національного**.

До складу університету, крім базового закладу, де функціонують 5 факультетів, входять 4 навчальні інститути, 9 коледжів і 3 вищі комерційні училища, розташовані у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Ялті.

Університет є лідером у реформуванні вищої освіти України, першим у країні здійснив суттєве оновлення змісту освіти, впровадження комп'ютеризації, новітніх навчальних технологій на базі програмних продуктів, локальних глобальних інформаційних мереж. Створено сучасний бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів. Активно діє система паралельного навчання та інтегрованої ступеневої освіти. Система управління якістю КНТЕУ сертифікована за Міжнародним стандартом ISO 9001:2008 та ДСТУ ISO 9001:2009.

Університет виконує функції науково-методичного центру для вищих навчальних закладів України з підготовки фахівців із напрямів «Менеджмент» та «Товарознавство і торговельне підприємництво», є розробником державних стандартів освіти з цих напрямів.

При університеті діє 4 спеціалізовані вчені ради із захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора, кандидата економічних, технічних та психологічних наук.

Здійснюється підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації фахівців за державним замовленням, угодами з юридичними і фізичними особами для сфер внутрішньої та зовнішньої торгівлі, фінансової системи і права, митної служби, захисту прав споживачів, антимонопольної діяльності, економіки підприємництва, банківської і страхової справи, бухгалтерського обліку, фінансового контролю,

ресторанного та готельного господарства, туризму, інших ланок інфраструктури. Лабораторія дистанційного навчання КНТЕУ пропонує системи підготовки та перепідготовки фахівців без відриву від основної професійної діяльності.

В університеті навчається понад 33 тис. студентів. Підготовка фахівців здійснюється за 16 напрямками – для бакалаврів, 20 спеціальностями – спеціалістів, 27 спеціальностями та 50 програмами – магістрів.

Для забезпечення високого рівня практичної підготовки студентів функціонують Навчально-виробниче об'єднання, Центр навчально-тренінгових фірм, Центр із сертифікації продукції послуг та систем якості.

З метою організації та координації навчального процесу, виховної роботи зі студентами, наукової діяльності діють функціональні відділи, бібліотека, Центр розвитку кар'єри, інші підрозділи.

Високий рівень підготовки фахівців забезпечують кваліфіковані, досвідчені науково-педагогічні кадри. Частка викладачів з науковими ступеннями доктора та кандидата наук перевищує 70%. Працює 13 заслужених діячів науки і техніки, заслужених працівників вищої школи, народної освіти, 4 академіки та 4 члени-кореспонденти академій наук. Створено систему підвищення рівня педагогічної майстерності, опанування викладачами сучасних форм і методів навчання. Працює Вища школа педагогічної майстерності.

КНТЕУ укладено угоди з міністерствами і підприємствами про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю в галузі підготовки фахівців багатьох спеціальностей, зокрема з Рахунковою палатою України, Національним банком України, Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною податковою службою України, Державною митною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною фінансовою інспекцією України, Пенсійним фондом України, акціонерними банками «Надра», «Райффайзен Банк Аваль», Торгово-промисловою палатою України, Українською асоціацією якості та іншими установами.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки із понад 100 навчальними закладами 27 країн. Університет – член багатьох міжнародних організацій, у тому числі Міжнародної асоціації університетів, Європейської асоціації міжнародної освіти, Міжнародної спілки товарознавства і технологій, Європейської академії ритейлу та інших; бере участь у виконанні ряду міжнародних проектів, зокрема

з підготовки фахівців казначейської справи, банківської системи, туризму та готельного господарства.

Університет є учасником міжнародних програм ERASMUS MUNDUS, TEMPUS MODER та партнером Великої хартії університетів.

Матеріально-технічна база навчального закладу відповідає міжнародним стандартам. Для студентства створено сприятливі соціально-побутові умови. До послуг викладачів і студентів – 5 сучасно облаштованих гуртожитків, спортивні та тренажерні зали, 7 кафетеріїв, 2 їдальні, медпункт, пральня та інші побутові пункти. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Студенти та співробітники мають змогу оздоровлюватися на базах відпочинку (узбережжя Чорного моря).

У 2013 році за підсумками авторитетного рейтингу вищих навчальних закладів України «Топ 200 України» КНТЕУ входить до першої двадцятки. За рейтингом МОН України КНТЕУ посідає 2 місце серед економічних ВНЗ, 3 місце – за рейтингом «Компас» та 6 місце – за найкращою підготовкою топ-менеджерів (за рейтингом «Forbes»).

1.5. Перелік програм, які пропонує заклад.

Галузь знань	Напрямок підготовки	Спеціальність	ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація
0203 Гуманітарні науки	020203 Філологія	–	–
0301 Соціально-політичні науки	030102 Психологія	03010201 Психологія	–
0302 Міжнародні відносини	030206 Міжнародний бізнес	–	–
0303 Журналістика та інформація	030302 Реклама і зв'язки з громадськістю	03030201 Реклама	–
0304 Право	030401 Правознавство	03040101 Правознавство	Комерційне право Фінансове право Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності

Продовження таблиці

Галузь знань	Напрямок підготовки	Спеціальність	ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація
0305 Економіка та підприємництво	030502 Економічна кібернетика	03050201 Економічна кібернетика	–
	030503 Міжнародна економіка	03050301 Міжнародна економіка	–
	030504 Економіка підприємства	03050401 Економіка підприємства	–
	030507 Маркетинг	03050701 Маркетинг	Маркетинг Рекламний бізнес
	030508 Фінанси і кредит	03050801 Фінанси і кредит	Державні фінанси Державна казначейська справа Фінанси підприємства Страховий менеджмент Фінансове посередництво Фінансове інвестування Лізингова діяльність
			03050802 Банківська справа
	030509 Облік і аудит	03050901 Облік і аудит	Облік і аудит у підприємстві Державний фінансовий контроль Аудит державних фінансів Управління інформаційними ресурсами в обліку
	030510 Товарознавство і торговельне підприємництво	03051001 Товарознавство і комерційна діяльність	Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі Товарознавство та комерційна логістика
			03051002 Товарознавство та експертиза в митній справі

Продовження таблиці

Галузь знань	Напрямок підготовки	Спеціальність	ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація
		03051003 Експертиза товарів та послуг	–
		03051004 Управління безпечністю та якістю товарів	–
		03051005 Організація оптової та роздрібною торгівлі	–
0306 Менеджмент і адміністрування	030601 Менеджмент	03060101 Менеджмент організацій і адміністрування	Менеджмент організацій торгівлі Менеджмент туристичного бізнесу Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу Менеджмент митної справи Менеджмент персоналу
		03060102 Менеджмент інноваційної діяльності	–
		03060104 Менеджмент ЗЕД	Менеджмент ЗЕД Управління міжнародним бізнесом
		03060105 Менеджмент інвестиційної діяльності	–
		03060106 Управління в сфері економічної конкуренції	–
		03060107 Логістика	–
0501 Інформатика та обчислювальна техніка	050103 Програмна інженерія	–	–

Закінчення таблиці

Галузь знань	Напрямок підготовки	Спеціальність	ОКР «бакалавр» – професійне спрямування, ОКР «магістр» – спеціалізація
0517 Харчова промисловість та переробка сільськогосподарської продукції	051701 Харчові технології та інженерія	05170113 Технології в ресторанному господарстві	–
1401 Сфера обслуговування	140101 Готельно-ресторанна справа	14010101 Готельна і ресторанна справа	–
		14010102 Курортна справа	
	140103 Туризм	14010301 Туризмознавство	

1.6. Загальні вимоги до зарахування (процедури та умови зарахування).

Інформація про вступні випробування та умови зарахування на навчання за освітньо-кваліфікаційними рівнями «бакалавр», «спеціаліст», «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету в рубриці «Приймальна комісія»: http://www.knteu.kiev.ua/Abitur_vs/index.php

1.7. Основні університетські правила.

Визначено Правилами внутрішнього розпорядку (схвалено Конференцією трудового колективу 25 березня 2010 р.).

1.8. Присвоєння кредитів ЄКТС на основі навчального навантаження, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання.

Кредити ЄКТС присвоюються особам, які досягли позитивних результатів (А, В, С, D, E) у вивченні програм навчальних дисциплін.

1.9. Інформація про консультативну допомогу студентам.

Консультативна допомога (індивідуальна/групова) здійснюється згідно із затвердженим кафедрою графіком та надається викладачем з метою пояснення певних теоретичних питань, їх практичного застосування, покращання академічної успішності, посилення мотивації студентів до пізнавальної діяльності.

1.10. Координатори ЄКТС від університету.

Притульська Наталія Володимирівна – перший проректор з науково-педагогічної роботи доктор технічних наук, професор.

Шаповал Світлана Леонідівна – проректор з науково-педагогічної роботи кандидат технічних наук, доцент.

Сай Валерій Миколайович – проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків кандидат економічних наук, доцент.

Мостика Костянтин Вікторович – начальник навчального відділу кандидат технічних наук, доцент.

Осика Віктор Анатолійович – декан факультету товарознавства та торговельного підприємництва кандидат технічних наук, доцент.

Харченко Олександр Анатолійович – декан факультету обліку, аудиту та економічної кібернетики кандидат технічних наук, доцент.

Гуляєва Наталія Миколаївна – декан факультету економіки, менеджменту і права кандидат економічних наук, професор.

Ткаченко Тетяна Іванівна – декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу доктор економічних наук, професор.

Канєва Тетяна Володимирівна – декан факультету фінансів та банківської справи кандидат економічних наук, доцент.

2. Інформація про ступеневі програми. Загальний опис.

2.1. Кваліфікація, що присвоюється: магістр з реклами.

2.2. Вимоги та положення до кваліфікації.

Оволодіння кваліфікацією магістр з реклами дозволяє здійснювати професійну діяльність, використовуючи вміння встановлювати й постійно підтримувати необхідні зв'язки із засобами масової інформації, інформаційними, рекламними, консалтинговими агентствами, видавництвами, зацікавленими фірмами, державними та суспільними структурами, партіями й рухами; планувати й організовувати рекламні, пропагандистські, інформаційні кампанії, володіти навичками соціального й політичного маркетингу, уміти організовувати й вести протокольно-ділові заходи; використовувати методику та техніку проведення опитувань суспільної думки. Спеціаліст з реклами за умов набуття відповідного досвіду може адаптуватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності: інформаційно-аналітичного, адміністративно-управлінського, економічного та інших.

2.3. Ключові результати навчання (освітні і професійні цілі).

Випускник повинен знати: комплексні, детальні, спеціальні і передові досягнення у межах наукового суб'єкта; нові і комплексні

професійні досягнення у стратегічно- (інноваційно-) орієнтованій рекламній сфері; діяльності галузей реклами, зв'язків з громадськістю, підприємств суміжних комунікаційних галузей; історіографію реклами, пошуку та інтерпретації рекламного джерелознавства тощо; вміти: інтерпретувати конструктивні навички для вирішення стратегічних проблем у сфері рекламної діяльності; розглядати альтернативу, вирішення проблем у кризових умовах, якщо недостатньо інформації; розробляти нові ідеї або процедури та їх оцінювати за різними критеріями; розробляти та реалізовувати комплексні, спеціальні та інноваційні стратегії розвитку.

2.4. Доступ до подальшого навчання: право вступу до аспірантури.

2.5. Діаграма структури програми навчання в кредитах ЄКТС

Назва дисципліни	Обсяг, год	Кредити ЄКТС	I семестр	II семестр
<i>V курс</i>				
НСГ Педагогіка вищої школи	108	3	3	
НФП Теорія та історія журналістики	162	4,5	4,5	
НСГ Цивільний захист	54	1,5	1,5	
НСГ Охорона праці	54	1,5	1,5	
НФП Теорія та історія соціальних комунікацій	108	3	3	
НФП Прикладні соціально-комунікаційні технології	162	4,5	4,5	
ВПП Рекламний та PR-менеджмент	162	4,5	4,5	
ВГП Інтелектуальна власність	54	1,5	1,5	
ВПП Продакт плейсмент	108	3	3	
НФП Методологія дослідження соціальних комунікацій	108	3		3
НФП Соціальна інформатика	108	3		3
НФП Теорія та історія видавничої справи та редагування	108	3		3
НПП Методологія та організація наукових досліджень	54	1,5		1,5
НПП Методика викладання фахових дисциплін	54	1,5		1,5
НСГ Управління персоналом	108	3		3
ВПП Маркетингові інформаційні системи	108	3		3
ВПП Стратегічний маркетинг	108	3		3
Корпоративне управління	54	1,5		1,5
Виробнича практика комплексна з фаху				9
Усього		60	30	30

VI курс				
Назва дисципліни	Обсяг, год	Кредити ЄКТС	III семестр	IV семестр
НПП Документознавство та архівознавство	54	1,5	1,5	
НПП Книгознавство та бібліотекознавство	54	1,5	1,5	
НСГ Наукове спілкування іноземною мовою	162	4,5	4,5	
ВС Міжнародна реклама	54	1,5	1,5	
ВС Політична реклама				
Виробнича переддипломна практика	108	3	3	
Усього		12	12	

2.6. Кінцеве екзаменування.

Захист дипломної магістерської роботи.

2.7. Вимоги до екзаменування і оцінювання.

В університеті діє «Положення про систему контролю знань студентів» (затверджене 30 серпня 2012 р.), в якому визначено форми контролю знань: екзамен/залік (зазначаються у відповідному навчальному плані), порядок організації контролю знань тощо.

Критерії оцінювання знань студентів з відповідної дисципліни зазначаються в екзаменаційних білетах / завданнях на залік.

2.8. Координатори ЄКТС від факультету.

Гуляєва Наталія Миколаївна – декан факультету економіки, менеджменту і права кандидат економічних наук, професор.

Адреса: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19. КНТЕУ (кім. А-435).

Тел.: 544-39-85; факс: 544-39-85;

e-mail: gulaeva@knteu.kiev.ua.

Години, коли можна зв'язатися з координатором:

щоденно з 9.00 до 16.00 (крім суботи і неділі).

(044)531-47-79	Заступник декана з навчально-методичної роботи	Новікова Наталія Леонідівна
(044)531-47-81	Заступник декана з навчальної роботи	Даниленко Ніна Адольфівна
(044)531-47-81	Заступник декана з навчальної роботи	Голік Оксана Василівна
(044)531-47-81	Заступник декана з навчально-виховної роботи	Сердюченко Олексій Володимирович

3. Опис дисциплін

3.1. Назва. Педагогіка вищої школи.

3.2. Шифр. НСГ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Мельникович О.М., д-р екон. наук, проф.

3.8. Результати навчання. Формування у студентів уявлення та набуття практичних навичок з організації процесу навчання у ВНЗ.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія».

3.10. Зміст. Організація системи вищої освіти в Україні. Організація системи вищої освіти у розвинених країнах світу. Процес навчання, психолого-педагогічні основи навчання. Формування професійної культури сучасних спеціалістів. Методичне забезпечення навчального процесу. Види, форми та порядок складання методичної документації. Інноваційні технології навчання та їх ресурсне забезпечення. Самостійна робота студентів: сутність, організація, технології навчання. Діагностика знань.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Вітвицька С.С. Основи педагогіки вищої школи : метод. посіб. для студ. магістратури / С.С. Вітвицька. – К. : Центр навч. л-ри, 2003.

2. Мистецтво бути викладачем : практич. посіб. – К. : Навч.-метод. центр «Консорціум із удоскон. менеджмент-освіти в Україні», 2003.

3. Пехот С.У. Освітні технології : навч.-метод. посіб. / С.У. Пехот ; за ред. С.У. Пехота. – К. : А.С.К., 2001.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);

– підсумковий контроль (іспит).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Теорія та історія журналістики.

3.2. Шифр. НФП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 4, 5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Федоришина І.Л., канд. психол. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Засвоєння знань про закономірності виникнення, становлення і розвитку поступової української преси, підсумування позитивного досвіду минулого, використання його в системі всебічної підготовки фахівців у галузі журналістики.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Журналістика».

3.10. Зміст. Історичні витoki журналістики. Зародження й формування української журналістики. Концепції та моделі журналістики. Журналістика як інформаційне явище. Типологія журналістики. Функції та принципи журналістики. Дієвість та результативність у журналістиці. Правові норми функціонування журналістики. Етичні норми функціонування журналістики. Економіка журналістики. Свобода і журналістика. Журналістська творчість як професійна діяльність. Журналістика та влада.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Ворошилов В.В. Журналістика / В.В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2001.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. – М., 2001.
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. – М., 2000.

3.12. Методи навчання. Лекції, бесіда, навчальна дискусія, проблемний виклад, дослідницький метод.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Цивільний захист.

3.2. Шифр. НСГ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1, 5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Болілий О.С., старш. викл.

3.8. Результати навчання. Набуття студентами знань з організаційної структури цивільного захисту України, основ стабільної роботи об'єктів господарювання в надзвичайних ситуаціях, способів і засобів захисту населення і територій від факторів ураження, порядку дій в умовах надзвичайних ситуацій, вмінь прогнозування можливості

виникнення надзвичайних ситуацій, практичного здійснення заходів щодо захисту населення від наслідків надзвичайних ситуацій тощо.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Безпека життєдіяльності».

3.10. Зміст. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Сили цивільного захисту. Організаційна структура цивільного захисту об'єкта господарювання. Надзвичайні ситуації та ліквідація їх наслідків. Класифікації надзвичайних ситуацій. Типові моделі небезпечних ситуацій. Захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Основні заходи і засоби захисту населення і територій у разі аварій, катастроф, стихійних лих і застосування засобів ураження. Визначення необхідності залучення служб (структур) зовнішнього захисту відповідно до потреб населення і державних вимог. Планування заходів цивільного захисту. Планування заходів захисту об'єкта з урахуванням захисту персоналу та їхніх сімей, матеріальних цінностей та доквілля від уражаючих факторів та дії джерел небезпеки при виникненні НС.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Бикова О.В. Основи цивільного захисту : навч. посіб. / О.В. Бикова ; за ред. М.В. Болотських. – К., 2008. – 223 с.
2. Кучма М.М. Цивільна оборона (цивільний захист) : навч. посіб. / М.М. Кучма. – Л. : Магнолія, 2007. – 360 с.
3. Михайлюк В.О. Цивільна безпека : навч. посіб. / В.О. Михайлюк, Б.Д. Халмурадов. – К. : Центр навч. л-ри, 2008. – 158 с.

3.12. Методи навчання. Лекції з використанням інформаційних технологій, практичні заняття.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (диференційований залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Охорона праці.

3.2. Шифр. НСГ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Палієнко О.О., канд. техн. наук, старш. викл.

3.8. Результати навчання. Формування умінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та матеріальних цінностей.

Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативно-технічної документації, забезпечення умов виробничого середовища.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Екологія».

3.10. Зміст. Законодавчі нормативно-технічні й організаційні основи охорони праці. Організаційні основи і координація робіт з охорони праці. Виробничий травматизм і професійні захворювання. Основні санітарно-гігієнічні вимоги до території, будівель, приміщень. Повітря робочої зони. Боротьба з виробничими шкідливостями. Виробниче освітлення і техніка естетики. Загальні вимоги безпеки до устаткування та виробничих процесів. Електронезбезпека. Пожежна профілактика при проектуванні й експлуатації будівель. Організація пожежної охорони. Засоби гасіння пожеж, пожежний зв'язок і сигналізація.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Івах Р.М. Основи охорони праці / Р.М. Івах. – К. : Кондор, 2011.
2. Гогіташвілі Г.Г. Основи охорони праці : навч. посіб. / Г.Г. Гогіташвілі, В.М. Лапін. – 2-ге вид. – Л. : Новий світ-2000, 2005.
3. Гандзюк М.П. Основи охорони праці : навч. посіб. / М.П. Гандзюк, Є.П. Желібо, М.О. Халімовський. – К. : Каравела, 2005.

3.12. Методи навчання. Лекції, практичні заняття.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тести, опитування);
- підсумковий контроль (іспит).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Теорія та історія соціальних комунікацій.

3.2. Шифр. НФП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Вернигора С.М., канд. наук із соц. комунікацій, старш. викл.

3.8. Результати навчання. Формування у студентів системи знань про природу соціальних комунікацій, соціальної інформації, соціально-комунікаційних технологій та історії їх становлення.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Соціологія масових комунікацій», «Масова комунікація».

3.10. Зміст. Історичні аспекти розвитку соціальних комунікацій. Історичні етапи розвитку комунікацій у системі соціальних комунікацій. Виникнення каналів розповсюдження соціальної інформації в комунікаціях. Теорія та закономірності розвитку комунікаційної системи суспільства.

Теорія, історія та методологія наукових дисциплін соціально-комунікаційного циклу. Структура соціально-комунікаційного знання. Інформаційна технологізація суспільства. Інформаційно-когнітивна динаміка суспільства в умовах основного різновиду соціального спілкування. Актуальні проблеми соціальної комунікації в сучасній Україні.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Афанасьєв В.Г. Соціальна інформація / В.Г. Афанасьєв. – М. : Наука, 1994. – 200 с.
2. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 173 с.
3. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие / Е.Л. Головлева. – Ростов-н/Д. : Феникс, 2008. – 251 с.

3.12. Методи навчання. Лекції, практичні заняття.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне/ письмове опитування/ вправи/ контрольні роботи);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Прикладні соціально-комунікаційні технології.

3.2. Шифр. НФП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 4, 5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Кіслов Д.В., канд. політ. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Опанування студентами системи теоретичних знань та практичних навичок з прикладних соціально-комунікаційних технологій.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Соціологія», «Масова комунікація».

3.10. Зміст. Професійні стандарти рекламістів. Етика та психологія роботи рекламіста. Психологічні основи рекламної комунікації. Види та форми реклами: ефективність та специфіка застосування. Стратегія і тактика рекламної кампанії. Реклама на телебаченні та радіо. Реклама в друкованих ЗМІ та мережі Інтернет. Вплив реклами. Правила написання рекламних текстів. Планування ПР-діяльності. ПР-концепція. ПР-документи. ПР-тексти. Зовнішні ПР-комунікації. Бюджет ПР-кампанії.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Бабак М.П. Використання комунікативних методів побудови політичного іміджу зі ЗМІ : дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук / М.П. Бабак. – К. : Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики, 2007. – 215 с.
2. Бове К.Л. Современная реклама : пер. с англ. / К.Л. Бове, У.Ф. Аренс . – Тольятти : Довгань, 1995. – 661 с.
3. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ : пер. с англ. / Дж. Брайант, С. Томпсон . – М. : Вильямс, 2004. – 432 с.

3.12. Методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне/письмове опитування/ вправи/ контрольні роботи);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (іспит).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Маркетинговий аналіз.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 4, 5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Сова В.В., асист.

3.8. Результати навчання. Засвоєння теоретичних засад здійснення маркетингового аналізу та конкретних методів і прийомів його застосування. Формування необхідних знань і базових професійних компетенцій на основі теоретичних положень і практичних надбань щодо сучасних методів здійснення маркетингового аналізу та можливостей їх застосування у практичній діяльності вітчизняних підприємств.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках із громадськістю», «Статистика».

3.10. Зміст. Сутність та призначення маркетингового аналізу. Здійснення маркетингового аналізу за допомогою спеціального програмного забезпечення. Описові статистики при здійсненні маркетингового аналізу. Дисперсійний та коваріаційний аналіз при здійсненні маркетингового аналізу. Кореляційний та регресійний аналіз при здійсненні маркетингового аналізу. Графічні методи аналізу та їх значення при здійсненні маркетингового аналізу.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Балабанова Л.В. Маркетинговий аудит системи збуту : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.В. Балабанова, А.В. Балабаниць. – К. : Професіонал, 2004. – 223 с.
2. Болюх М.А. Економічний аналіз : навч. посіб. для студ. екон. вузів / за ред. М.Г. Чумаченка. – К. : КНЕУ, 2001. – 540 с.
3. Ілляшенко С.М. Маркетингові дослідження : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С.М. Ілляшенко, М.Ю. Баскакова. – К. : Центр навч. л-ри, 2006. – 192 с.

3.12. Методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/ тематична/ лекція-консультація); практичні заняття (моделювання ситуацій / метод кейс-стаді/робота в малих групах).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний/модульний контроль (тестування; письмове опитування; перевірка підготовленого звіту/ презентації/ ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (іспит).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Рекламний та PR-менеджмент.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 4,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Микало О.І., канд. екон. наук, старш. викл.

3.8. Результати навчання. Формування у студентів системи знань щодо цілей і завдань управління рекламою та зв'язками з громадськістю, принципів та підходів до управління рекламною та PR-кампанією на тактичному та стратегічному рівнях, інструментів реалізації управлінських рішень у рекламі та зв'язках із громадськістю; навичок організації та проведення рекламних та PR-кампаній з урахуванням професійного спрямування.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Система маркетингових комунікацій», «Основи реклами», «Основи зв'язків із громадськістю».

3.10. Зміст. Сутність та завдання управління рекламою та зв'язками з громадськістю. Інформаційне забезпечення управління рекламною та PR діяльністю підприємства. Планування рекламної та PR діяльності на підприємстві. Розроблення рекламної концепції як основи

рекламної кампанії. Розроблення творчої ідеї. Креативний менеджмент. Планування інструментів рекламної та PR-кампанії. Особливості бюджетування під час розробки та реалізації рекламної та PR-кампанії. Організація та реалізація рекламної та PR-кампанії. Контроль та оцінювання результативності управління рекламною та PR діяльністю підприємства.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Батра Р. Рекламный менеджмент: пер. с англ. / Р. Батра, Д. Майерс, Д. Аакер. – 5-е изд. – М.; СПб.; К. : Вильямс, 2000. – 784 с.
2. Джоунс Дж. Рекламный бизнес: деятельность рекламных агентств, создание рекламы, медиа-планирование, интегрированные коммуникации / Дж. Джоунс. – М. : Вильямс, 2005. – 784 с.
3. Ромат Е. Реклама : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Е. Ромат, Д. Сендеров. – 8-е изд. – СПб. : Питер, 2013. – 512 с.
4. Росситер Дж.Р. Реклама и продвижение товаров / Дж.Р. Росситер, Л. Перси; пер. с англ. под общ. ред. Л.А. Волковой. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2002. – 651с.
5. Хапенков В.Н. Организация рекламной деятельности : учеб. пособие для нач. прф. образования / В.Н. Хапенков, О.В. Сагинова, Д.В. Федюнин. – 6-е изд., испр. – М. : Академия, 2012. – 234 с.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські заняття.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, тестування);
- модульний контроль (тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (іспит).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Інтелектуальна власність.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1, 5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Рудник Т.В., канд. юрид. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування комплексу теоретичних знань з питань інтелектуальної власності як визначальної економіко-правової категорії інформаційного суспільства.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Підприємницьке право» та ін.

3.10. Зміст. Поняття інтелектуальної власності. Об'єкти і суб'єкти права інтелектуальної власності. Система охорони інтелектуальної власності в Україні. Правова охорона об'єктів авторського права. Правова охорона об'єктів патентного права. Правова охорона засобів індивідуалізації учасників товарного обігу, товарів та послуг. Міжнародна правова охорона інтелектуальної власності. Захист прав інтелектуальної власності. Права та обов'язки власників охоронних документів на об'єкти права інтелектуальної власності. Правова форма реалізації права на об'єкт інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність як товар.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність : підручник / В.Д. Базилевич. – 2-ге вид., стер. – К. : Знання, 2008. – 431 с.
2. Вачевський В.М. Соціально-економічні аспекти використання інтелектуальної власності в сучасних умовах. Теорія і практика : навч. посіб. / В.М. Вачевський. – К. : ЦУЛ, 2004.
3. Дахно І.І. Право інтелектуальної власності : навч. посіб. / І.І. Дахно. – 2-ге вид. – К. : Центр навч. л-ри, 2006.

3.12. Методи навчання. Лекції, практичні та семінарські тренінгові заняття, що передбачають розв'язання типових управлінських завдань, виконання імітаційних вправ, підготовку презентацій та ін.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; опитування/вправи/контрольні роботи);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Продакт плейсмент.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. I.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Микола О.І., канд. екон. наук, старш. викл.

3.8. Результати навчання. Формування комплексу теоретичних знань щодо цілей, ролі і завдань технології продакт плейсмент, характеристик основних засобів продакт плейсмент, інструментарію та методики реалізації технології продакт плейсмент.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи реклами», «Система маркетингових комунікацій».

3.10. Зміст. Сутність продакт плейсмент як засобу маркетингових комунікацій. Розвиток продакт плейсмент: історичний аспект. Основні засоби продакт плейсмент та особливості їх застосування. Психологічні особливості застосування технології продакт плейсмент. Типи розміщення продакт плейсмент у кіно- і телефільмах, телепрограмах, серіалах, сфері естради та шоу-бізнесу. Особливості продакт плейсмент у книжковому бізнесі. Продакт плейсмент у комп'ютерних іграх та Інтернеті. Організація, реалізація та ефективність продакт плейсмент.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Березкина О. Product Placement. Технологии скрытой рекламы. Серия: / О. Березкина. – СПб. : Питер – 2009. – 224 с. – (Серия «Маркетинг для профессионалов»).
2. Киселева П. А. Product placement по русски / П. А. Киселева. – М. : Вершина, 2008. – 152 с.
3. Ромат Е.В. Реклама : учеб. для студ. экон. вузов / Е. В. Ромат. – 7-е изд. – СПб : Питер, 2008. – 506 с.
4. Ромат Е. Реклама : учебник для вузов / Е. Ромат, Д. Сендеров. – 8-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 512 с.

3.12. Методи навчання. Лекції, практичні та семінарські тренінгові заняття, що передбачають розв'язання типових управлінських завдань, виконання імітаційних вправ, підготовку презентацій та ін.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування/ вправи / контрольні роботи);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Методологія дослідження соціальних комунікацій.

3.2. Шифр. НФП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Вернигора С.М., канд. наук з соц. комун., старш. викл.

3.8. Результати навчання. Формування культури та навичок проведення наукових досліджень соціальних комунікацій.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Соціологія масових комунікацій», «Масова комунікація».

3.10. Зміст. Методологія: сутність, зміст, поняття. Проблеми наукового пізнання в історії філософії. Загальнотеоретичні методи дослідження соціальних комунікацій. Специфіка наукового пізнання соціальних комунікацій. Емпіричні методи дослідження суспільних комунікацій. Зміст та структура процесу наукового дослідження. Проблеми істини. Основні етапи та форми процесу наукового дослідження. Рівні та методи наукового дослідження. Організація науково-дослідної роботи магістрів. Оформлення результатів наукових досліджень та їх впровадження у практику.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Афанасьев В.Г. Социальная информация / В.Г. Афанасьев. – М. : Наука, 1994. – 200 с.
2. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 173 с.
3. Білуха М.Т. Основи наукових досліджень / М.Т. Білуха. – К., 1997.

3.12. Методи навчання. Лекції, практичні заняття.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; письмове опитування/вправи/контрольні роботи);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (іспит).

3.14. Мова навчання.

3.1. Назва. Соціальна інформатика.

3.2. Шифр. НФП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Баннікова С.О., канд. фіз.-мат. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок з використання сучасних інформаційних технологій у професійній діяльності.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні системи та технології», «Web-дизайн».

3.10. Зміст. Поняття соціальної інформатики. Соціальна інформатика як наука. Теоретичні засади соціальної інформатики: об'єкт, предмет, мета і завдання. Зв'язок з інформатикою, теоретичною інформатикою, теорією соціальних комунікацій. Інформаційні ресурси суспільства, їх характеристика та методи аналізу. Критерії ефективності соціальної

інформації та інформаційних систем, оцінка інформаційних процесів в соціальних системах. Технології формування, організації та використання інформаційних ресурсів. Поняття про інформаційний менеджмент. Технології управління інформацією. Інформаційне забезпечення окремих видів діяльності (за галузями). Вимоги до ефективного управління інформаційним процесом. Проблеми інформаційного менеджменту в постіндустріальному та інформаційному суспільстві. Інформаційно-пошукові ресурси і стратегії в системі засобів масової комунікації та інформаційно-аналітичні структури в системі соціальних комунікацій та соціального управління.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Бондаренко М.Ф. Моделирование и проектирование бизнес-систем: методы, стандарты, технологии / М.Ф. Бондаренко, С.И. Маторин, Е.А. Соловьева. – Х. : Компания СМИТ, 2004. – 272 с.
2. Гриценко О.М. Мас-медіа у відкритому інформаційному суспільстві й гуманістичні цінності / О.М. Гриценко. – К. : Київ. ун-т, 2002.
3. Дворкина М.Я. Информационное обслуживание: социокультурный подход / М.Я. Дворкина. – М. : Профиздат, 2001. – 111 с.
4. Інформатизація управління соціальними системами: організаційно-правові питання теорії і практики : навч. посіб. / [В.Д. Гавловський, Р.А. Калюжний, В.С. Цимбалюк та ін.]. – К., 2000.
5. Фундаментальные основы информатики: социальная информатика / Р.А. Колин. – М. : Академ. проект, 2000.

3.12. Методи навчання. Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання з використанням сучасних комп'ютерних технологій при проведенні лекцій та практичних занять.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- модульний контроль (тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Теорія та історія видавничої справи та редагування.

3.2. Шифр. НФП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Голік О.В., канд. наук із соц. комунікацій, доц.

3.8. Результати навчання. Освоєння комплексу знань з теорії та історії видавничої справи і редагування, необхідних для реалізації у практичній роботі магістра відповідних виконавських і управлінських функцій.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Видавнича справа та редагування».

3.10. Зміст. Теорія та історія видавничої справи та редагування: теоретико-методологічні аспекти. Видавнича справа та редагування: термінознавчі аспекти. Багатоаспектність редагування та змістове наповнення поняття. Види редагування: порівняльний аналіз підходів українських і зарубіжних дослідників. Редакторські професії в умовах глобалізації інформаційних процесів у суспільстві. Періодичні фахові видання з видавничої справи та редагування в Україні та світі як засіб професіоналізації фахівців. Історичні передумови появи письма й алфавіту в світі як предтеча виникнення і ствердження фаху редактора-видавця. Нова періодизація історії українського рукописного книго-творення: від VIII ст. до н.е. до прийняття християнства. Українські та зарубіжні концепції витоків українського друкарства: науковий та ідеологічний аспекти. Становлення та основні етапи розвитку української школи редагування.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Видавець майбутнього: маркетинг і менеджмент у видавництві ; пер. з нім. / [Гольгер Бем та ін.] – К. : Основи, 1994.
2. Былинский К.И. Литературное редактирование / К.И. Былинский, Д.Э. Розенталь. – 2-е изд. – М. : Искусство, 1961. – 12 с.
3. Видавнича справа та редагування в Україні: постаті і джерела (XIX – перша половина XX ст.) : навч. посіб. – Л. : Світ, 2003.

3.12. Методи навчання. Лекції, практичні заняття.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тести, опитування);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Методологія та організація наукових досліджень.

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Голік О.В., канд. наук із соц. комунікацій, доц.

3.8. Результати навчання. Формування навичок проведення наукових досліджень, впровадження їх результатів у практику.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи наукових досліджень».

3.10. Зміст. Наукове дослідження, його зміст, процес та результати. Проблематика наукових досліджень. Фундаментальна або філософська методологія. Методологія дослідження. Загальнонаукова методологія. Конкретно наукова методологія. Методи і техніка дослідження. Дослідження ефективності. Здійснення наукових досліджень. Результати наукових досліджень.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Білуха М.Т. Методологія наукових досліджень / М.Т. Білуха. – К., 2002.
2. Грищенко І.М. Основи наукових досліджень : навч. посіб. / І.М. Грищенко. – К., 2001.
3. Кохановский В.П. Философия и методология науки / В.П. Кохановский. – Ростов н/Д., 1999.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне/ письмове опитування/вправи / контрольні роботи);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання.

3.1. Назва. Методика викладання фахових дисциплін.

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Кіслов Д.В., канд. політ. наук, доц.

3.8. Результати навчання. Формування у студентів уявлення та практичних навичок викладання фахових дисциплін.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Педагогіка вищої школи», «Психологія».

3.10. Зміст. Навчання як процес розвитку особистості та його психологічні основи. Науково-методичне забезпечення навчального процесу. Методи та інноваційні технології навчання. Комп'ютерна підтримка

навчального процесу. Самостійна робота студентів: сутність, організація, контроль. Критерії якості навчання. Діагностика знань. Дистанційні технології навчання.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Алексюк А.М. Педагогіка вищої освіти України. Історія : підруч. для студ., асп. та мол. викл. вузів / А.М. Алексюк. – К. : Либідь, 1998.
2. Ващенко Г. Загальні методи навчання : підруч. для педагогів / Г. Ващенко. – К. : Укр. видавнича спілка, 1997.
3. Вітвицька С.С. Основи педагогіки вищої школи / С.С. Вітвицька. – К. : ЦНЛ, 2003.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний/модульний контроль (тестування; усне/письмове опитування);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Корпоративне управління.

3.2. Шифр. НСГ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПБ лектора, науковий ступінь, посада. Белова О. І., старш. викл.

3.8. Результати навчання. Опанування принципів корпоративного управління; навичками формування організаційної культури корпоративного типу; формування умінь застосування інструментів економічного та організаційного механізмів управління корпораціями річного типу; навичок взаємоузгодження діяльності представницьких, виборних та виконавчих органів управління АТ; навичок формування систем стратегічного управління корпораціями, в тому числі шляхом впровадження систем стратегічного планування, моніторингу та контролю; формуванні навичок трансформації систем управління АТ.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг».

3.10. Зміст. Передумови виникнення корпоративної форми організації бізнесу та сутність корпоративного управління. Особливості зовнішнього середовища функціонування корпорацій. Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління. Організаційний та економічний механізми управління корпорацією. Управління корпоративним капіталом. Корпоративний контроль. Стратегічне управління корпораціями. Ефективність корпоративного управління.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Голубков Д.Ю. Особенности корпоративного управления / Д.Ю. Голубков. – М. : Альпина, 1999. – 272 с.

2. Козаченко А.В. Корпоративное управление : учебник для вузов / А.В. Козаченко, А.Е. Воронкова. – К. : Либра, 2004. – 368 с.
3. Кныш М.И. Стратегическое управление корпорациями / М.И. Кныш, В.В. Пучков, Ю.П. Тютиков. – СПб : КультИнформПресс. – 2002. – 239 с.

3.12. Методи навчання. Проблемні лекції, метод кейс-стаді, модерація, робота з робочими зошитами, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, рольові ігри, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, відео тренінги, тренінги.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний / модульний контроль (письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань, тестування, перевірка результатів роботи з кейсами, розв'язаних задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (іспит).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Маркетингові інформаційні системи.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Сова В.В., асист.

3.8. Результати навчання. Формування системи знань та практичних навичок з проблем створення, застосування та впровадження маркетингових інформаційних систем для розв'язання маркетингових завдань.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках із громадськістю», «Система маркетингових комунікацій».

3.10. Зміст. Нові інформаційні технології в умовах розвитку споживчого ринку України. Особливості, роль та місце інформації в процесі здійснення маркетингу підприємствами. Комп'ютеризація діяльності служб маркетингу. Типи існуючих автоматизованих робочих місць на торговельному підприємстві, їх узгодження та об'єднання в єдину мережу з метою ефективного використання нових інформаційних технологій. Розробка, створення маркетингових інформаційних систем. Інформаційні технології прийняття маркетингових рішень.

Інформаційне забезпечення діяльності маркетолога в умовах комп'ютеризації. Інформаційні технології прийняття маркетингових рішень. Інформаційні технології розв'язання маркетингових задач.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Оксанич А.П. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч.-практ. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.П. Оксанич, В.Р. Петренко, О.П. Костенко. – К. : Професіонал, 2008. – 320 с.
2. Оксанич А.П. Інформаційні системи і технології в маркетингу : лабораторний практикум для студ. вищ. навч. закл. / А.П. Оксанич, В.Р. Петренко, О.П. Костенко. – К. : Професіонал, 2008. – 464 с.

3.12. Методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична/ проблемна/ лекція-консультація); лабораторні заняття (модерація/моделювання ситуацій / «мозкова атака» / метод кейс-стаді/робота в малих групах).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний/модульний контроль (тестування; письмове опитування; перевірка огляду/звіту/ розрахункової роботи/ задачі /ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Стратегічний маркетинг.

3.2. Шифр. ВПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2014–2015.

3.5. Семестр. II.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 3.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Ортинська В.В, канд. екон. наук, проф.

3.8. Результати навчання. Сформувати стратегічне маркетингове мислення, набути знання та опанувати практичні навички з обґрунтування та вибору стратегій маркетингу, здійснення стратегічного аналізу та створення програм стратегічного маркетингу.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг».

3.10. Зміст. Процеси стратегічного маркетингу та прийняття стратегічних рішень. Стратегічний аналіз основних показників розвитку ринку галузі. Процес розробки стратегії маркетингу. Розширена концепція суперництва на ринку. Стратегічний аналіз ринкових позицій підприємств-конкурентів в Україні. Процедура оцінки привабливості стратегічної зони діяльності, господарювання. Здійснення SWOT-аналізу, переваги та труднощі використання. Методи аналізу «портфеля»

напрямів діяльності підприємства із застосуванням матриць та використанням різноманітних індикаторів привабливості базового ринку та конкурентоспроможності підприємства. Види стратегій маркетингу стосовно товарів, послуг, ринків. Базові стратегії розвитку. Процес управління реалізацією стратегічного маркетингу. Аналіз ризику та врахування можливості появи незвичних обставин. Складання бюджету стратегічного маркетингу. Координація реалізації стратегії, програм, планів маркетингу. Оцінка ефективності стратегії маркетингу.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива : пер. с фр. / Ж.Ж. Ламбен. – СПб. : Наука, 1996.
2. Кревенс Д.В. Стратегический маркетинг : пер. с англ. / Д.В. Кревенс. – М. : Вильямс, 2003.
3. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры / Е.П. Голубков. – М. : Дело, 1995.
4. Портер М. Конкурентная стратегия, Competitive Strategy: Методика анализа отраслей и конкурентов : пер. с англ. / М. Портер. – 2-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006.

3.12. Методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична/ проблемна); практичні заняття (презентація/ робота в малих групах).

3.13. Методи оцінювання:

- поточний / модульний контроль (перевірка підготовленого проекту / ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (іспит).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Документознавство та архівознавство.

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Кізенко О.І., асист.

3.8. Результати навчання. Сформулювати поняття про наукову систему і навчальну дисципліну, взаємозв'язок державних та відомих архівів у концентрації, зберіганні та використанні національного архівного фонду України; про історію архівної справи, принципи організації та діяльність архівних установ; експертизу цінності архівних документів;

комплектування державних архівів; застосування сучасних інформаційних технологій в архівній справі; науково-дослідну та методичну роботу архівних установ і використання архівної інформації.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Видавнича справа та редагування».

3.10. Зміст. Етапи розвитку та засади документознавства. Організація створення документів. Видання як вид документа. Архівознавство як наукова система і навчальна дисципліна. Система архівних установ в Україні. Організація роботи державних архівів. Система та організація науково-довідкового апарату архівів. Технологія зберігання документів в архівах.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Діловодство й архівна справа : Національний стандарт України. Терміни та визначення понять : ДСТУ 2732:2004. – К. : Держспоживстандарт України, 2005. – 33 с.
2. Делопроизводство. Инструкции. Типовые положения : сб. нормат. док. / сост. Т.В. Симоненко. – Х. : Конус, 2003. – 160 с.
3. Перечень типовых документов, образующих в деятельности госкомитетов, министерств, ведомств и других учреждений, организаций, предприятий, с указанием сроков хранения / [сост. А.И. Чугунов, Т.Ф. Авраменко, Е.В. Белова и др.]. – М. : Прейскурантиздат, 1989. – 298 с.

3.12. Методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції, лабораторні заняття в малих групах.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- модульний контроль (тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Книгознавство та бібліотекознавство.

3.2. Шифр. НПП.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1,5.

3.7. ПІБ лекторів, науковий ступінь, посада. Кізенко О.І., асист.

3.8. Результати навчання. Формування комплексу теоретичних знань і умінь щодо книгознавства та бібліотекознавства.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Видавнича справа та редагування».

3.10. Зміст. Книгознавство як наука. Типологія книги. Книжкова справа як система. Апарат книги. Бібліотекознавство як наука. Методологія сучасного бібліотекознавства. Діяльність у бібліотеках: розвиток і закономірності. Тенденції розвитку бібліотекознавства.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. ДСТУ 3017-95. Видання. Основні види: терміни та визначення. – К. : Держстандарт України, 1995. – 47 с.
2. ДСТУ 3018-95. Видання. Поліграфічне виконання: термін та визначення. – К. : Держстандарт України, 1995. – 24 с.
3. Про видавничу справу : Закон України // Офіційний вісник України. – 1997. – № 28. – С. 3–17.

3.12. Методи навчання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (іспит).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Наукове спілкування іноземною мовою.

3.2. Шифр. НСГ.

3.3. Тип. Обов'язкова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 4,5.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада.

Англ.	Фр.	Нім.
Зушенська Ю.О., викл. Іваненко Г.П., викл. Колот Л.А., старш. викл. Харченко Г.Є., старш. викл.	Образ О.Г., канд. філол. наук, доц.	Строкань Н.О., старш. викл.

3.8. Результати навчання. Подальший розвиток навичок практичного володіння діловою іноземною мовою на професійному рівні.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Іноземна мова (за професійним спрямуванням).

3.10. Зміст. Стосунки з колегами, студентами, відносини з клієнтами тощо. Науково-дослідницька діяльність та її види, форми, основні результати наукових досліджень. Проблеми наукової комунікації.

3.11. Рекомендовані джерела.

Англ.	Фр.	Нім.
Бербенець Л.І. Business English Communication Course / Л.І. Бербенець, Л.М. Хистова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004.	Матвіїшин В.Г. Бізнес-курс французької мови / В.Г. Матвіїшин. – К. : Логос, 1999.	Michailow L., Deutsche Wirtschaftssprache : підручник / L. Michailow, H. Weber, F. Weber. – М. : УРАО, 1998.

3.12. Методи навчання. Практичні заняття, інтерактивні методи та технології викладання.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

3.14. Мова навчання. Англійська, французька, німецька.

3.1. Назва. Міжнародна реклама.

3.2. Шифр. ВС.

3.3. Тип. Вибіркова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1, 5.

3.7. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Ромат Є.В., д-р наук з держ. упр.

3.8. Результати навчання. Формування комплексу теоретичних знань з питань міжнародної реклами, можливості застосування їх на міжнародному ринку вітчизняних суб'єктів підприємництва для формування високого рівня конкурентоспроможності їх товарів та послуг.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи реклами», «Бренд-менеджмент».

3.10. Зміст. Реклама у процесі глобалізації світової економіки. Засоби та особливості рекламування товарів і послуг на міжнародному ринку. Організація рекламної кампанії на зовнішньому ринку. Контроль рекламної діяльності суб'єкта міжнародного ринку.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Рожков И.Я. Реклама: планка для «профи» / И.Я. Рожков. – М., 1997.
2. Ромат Е.В. Реклама : учеб. для вузов / Е.В. Ромат. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2008.
3. Сендидж Ч. Реклама: теория и практика / Ч. Сендидж, В. Фрайбургер. – К. : Рогдол; М., 1989.

3.12. Методи навчання. Проблемні лекції, практичні та семінарські тренінгові заняття, що передбачають розв'язання типових управлінських завдань, виконання імітаційних вправ, підготовку презентацій та ін.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; опитування/вправи/контрольні роботи);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

3.1. Назва. Політична реклама.

3.2. Шифр. ВС.

3.3. Тип. Вибіркова.

3.4. Рік навчання. 2015–2016.

3.5. Семестр. III.

3.6. Кількість кредитів ЄКТС. 1, 5.

3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Ромат Є.В., д-р наук з держ. упр.

3.8. Результати навчання. Формування комплексу теоретичних знань з питань політичної реклами як важливої складової соціальних комунікацій та ефективного інструменту боротьби за політичну владу.

3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи реклами», «Маркетингова політика комунікацій», «Бренд-менеджмент», «Право» та ін.

3.10. Зміст. Поняття політичної реклами, її концептуальні засади. Політична реклама в системі політичного маркетингу. Політична реклама як інструмент політичного бренд-менеджменту. Типи, форми, види і засоби політичної реклами. Система управління політичною рекламою. Зовнішнє регулювання політичної реклами.

3.11. Рекомендовані джерела.

1. Рожков И.Я. Реклама: планка для «профи» / И.Я. Рожков. – М., 1997.
2. Феофанов О. Реклама: новые технологии в России / О. Феофанов. – СПб., 2000.
3. Цуладзе А. Большая манипулятивная игра / А. Цуладзе. – М., 2000.

3.12. Методи навчання. Проблемні лекції, практичні та семінарські тренінгові заняття, що передбачають розв'язання типових управлінських завдань, виконання імітаційних вправ, підготовка презентацій та ін.

3.13. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; опитування/вправи/контрольні роботи);
- модульний контроль (комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (залік).

3.14. Мова навчання. Українська.

ПРАКТИКА

Комплексна практика з фаху.

Тривалість – 6 тижнів. Семестр – II. Диференційований залік.

Переддипломна практика.

Тривалість – 2 тижні. Семестр – III. Диференційований залік.

4. Загальна інформація для студентів.

4.1. Вартість проживання в гуртожитку становить 208,00–292,00 грн на місяць (залежно від кількості осіб, які проживають у кімнаті).

4.2. Житло.

На території студентського містечка є три гуртожитки, розташовані за 5 хвилин ходи від головного навчального корпусу та за 15 хвилин від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хвилин. Поблизу університету – лісопаркова зона та парк Кіото.

У гуртожитках є кімнати на 2, 3, 4, 5 місць з санвузлами, кухні на кожному поверсі та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на підставі подання факультетів за наказом ректора. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання в гуртожитку, де встановлено права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Студенти-іноземці проживають у гуртожитках № 2 і 4.

Адреси гуртожитків:

- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.

4.3. Харчування.

В університеті працюють дві їдальні (у головному корпусі та корпусі Д), магазин (у корпусі Б), кафе та буфети (у кожному з навчальних корпусів). Цього року у корпусі А відкрито кафе з авторською кухнею.

Вартість харчування у студентській їдальні: сніданок – 10,00–16,00 грн, обід – 15,00 – 30,00 грн, вечеря – 15,00 – 20,00 грн.

4.4. Медичне забезпечення.

На території студентського містечка працює медичний пункт, в якому приймають студентів дільничний терапевт та 2 фельдшери, які здійснюють профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу. Крім того, функціонує стоматологічна клініка.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

4.5. Можливості для студентів з особливими потребами.

В університеті створені усі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та спеціальним ліфтом;
- у навчальному корпусі Д, актовій залі (корпус В), гуртожитках № 2, № 4 є пандуси та поручні для заїзду візків;
- у гуртожитках № 2 та № 4 спеціально облаштовані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна зі спеціальними поручнями);
- у навчальному корпусі А сходові майданчики обладнані поручнями;
- в університеті кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу людини у візку.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу від ректорату, для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичного психолога.

Для окремих категорій студентів відповідно до нормативно-правових актів щодо отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії. Вони призначаються:

- студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також студентам, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків;
- студентам з числа осіб, яким згідно із Законом України «Про статус і соціальний захист громадян, що постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи», гарантуються пільги при призначенні стипендії;
- студентам з малозабезпечених сімей (у разі отримання відповідної державної допомоги згідно з законодавством);

- студентам, які є дітьми-інвалідами й інвалідами I–III групи;
- студентам, що мають сім'ї з дітьми і в яких обоє з подружжя або одна мати (батько) навчаються в університеті на денній формі навчання.

4.6. Страхування.

Медицина допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до законодавства України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, у тому числі й екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, у тому числі й екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом (за наявності в іноземця відповідного договору страхування).

За потреби університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

4.7. Фінансове забезпечення студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються за рахунок державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр.

Розміри академічних стипендій встановлює Кабінет Міністрів України. Всі студенти першого року навчання у першому семестрі отримують академічну стипендію у мінімальному розмірі.

Студентам пільгових категорій (сиротам, інвалідам, студентам, що мають дітей, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС) призначаються соціальні стипендії, розміри яких встановлюються Кабінетом Міністрів України.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися персональні академічні стипендії КНТЕУ та іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови.

Також за успіхи в навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній роботі студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України і актів Кабінету Міністрів України.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

4.8. Відділ кадрів (студентський стіл).

У студентському столі відділу кадрів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників студентського столу є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України;
- 5) надання ксерокопіювальних послуг студентам.

4.9. Умови для навчання.

Ректорат університету сприяє розширенню інформаційних ресурсів у бібліотеці, створенню доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Протягом 2013 р. книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями, методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін). Нині книжковий фонд становить понад 1,4 млн друкованих видань з різних галузей знань – підручники, навчальні посібники, наукова та довідкова література. Щорічне поповнення фонду документів бібліотеки становить близько 20 000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн становить понад 300 назв.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено понад 100 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів

документів, електронних каталогів, виставок документів. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, сектор дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АІБС «УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

До послуг користувачів – доступ (за допомогою мережі Інтернет) до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та електронних баз даних:

- Повнотекстова і реферативна база науково-технічних, економічних та довідкових даних компанії EBSCO PUBLISHING.
- Повнотекстова база даних з питань економіки та права (Polpred.com) – зовнішньоекономічні показники країн світу.
- Електронна бібліотека Видавничий Дім «Гребенніков» – повнотекстові статті з питань маркетингу, менеджменту, фінансів та персоналу.
- Російська наукова електронна бібліотека (e-library.ru), де представлено повнотекстові російські фахові економічні журнали.
- Законодавча електронна база «Нормативні акти України».
- Відкриті архіви України (oai.org.ua) – депозитарій наукових статей, монографій з різних питань.
- *Країни світу* (Українське національне інформгентство «Укрінформ»).
- *«Товарний монітор»* – аналітичний тижневик огляду товарних ринків України та світу (видавництво «Держзовнішінформ»).
- Енциклопедії та словники з різних галузей знань, географічні карти.
- Матеріали для вивчення іноземних мов (англійської, німецької, грецької, французької, іспанської, італійської, японської).

Електронна колекція мультимедійної бібліотеки налічує понад 1700 назв видань на електронних носіях:

- Видання КНТЕУ: «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки».
- Фонд аудіо-, відео-, фотоматеріалів КНТЕУ.
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ, розроблені викладачами університету для студентів усіх факультетів.
- Підручники за тематикою: маркетинг, менеджмент, реклама, управління персоналом, товарознавство, фінанси, інформатика тощо.

Важливе місце на сайті бібліотеки займають власні електронні ресурси. Бібліографічні бази даних створені на основі електронного каталогу бібліотеки, серед них база даних «Нові надходження літератури», яка відновлюється щоквартально.

Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій до бібліотеки. Велика увага приділяється вмінню користуватися пошуковою системою бібліотеки, яка надає інформацію про фонд документів.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість навчального процесу.

Умови користування послугами бібліотеки:

- Абонемент наукової літератури: професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – один місяць.
- Абонемент навчальної літератури: професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – семестр;
- Абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця – 09:00–18:00.

Матеріально-технічна база. Для потреб навчального процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, парк якої нараховує 1440 персональних комп'ютерів (ПК), функціонують: 41 комп'ютерний клас, 10 інтерактивних комплексів, 40 мультимедійних проекторів. У 2013 р. парк комп'ютерної техніки у комп'ютерних класах оновлено 60 ПК та 6 пересувними мультимедійними ПК з проекторами.

4.10. Міжнародні програми.

Університет, що приєднався до Великої хартії університетів, успішно співпрацює більш ніж 100-ма вищими навчальними закладами, міжнародними освітніми і науковими центрами та установами багатьох країн світу, у тому числі Азербайджану, Австрії, Білорусі, Великобританії, Греції, Грузії, Іспанії, Китаю, Латвії, Литви, Молдови, Польщі, Німеччини, Португалії, Росії, Румунії, США, Угорщини, Франції, Японії та інших країн.

Університет бере участь у розробці і реалізації низки міжнародних проектів і програм для студентів, основними з яких є:

- програма обміну студентами з Краківським економічним університетом (Польща), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру;
- програма обміну студентами з Познанським економічним університетом (Польща), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру та проходження практики;

- програма обміну студентами з Будапештським економічним інститутом (Угорщина), яка включає навчання за бакалаврськими програмами протягом семестру та проходження практики;
- паралельне навчання у Французько-Українському інституті управління, який створено спільно з Університетом д’Овернь (Франція), випускники якого, крім диплома КНТЕУ, одержують диплом державного зразка Франції;
- програма відбору кандидатів на навчання за магістерськими програмами (франко-, англо- та іспаномовними) у Вищій паризькій школі комерції (ESCP EUROPE) у Парижі, Лондоні та Мадриді;
- спільні освітні програми в рамках угод з вищими навчальними закладами Нанта, Гренобля, Парижа (Франція), Ланкаширу (Великобританія) з метою навчання за франко-, англomовними програмами та можливістю реалізації подвійного диплома;
- проект Erasmus Mundus (напрямок «Партнерство») для Білорусі, України, Молдови (EMP-AIM «Erasmus Mundus Partnership for Belarus, Ukraine and Moldova» № 204521-1-2011-1- LT-ERA MUNDUS-EMA 21), який впроваджується спільно з 20-а університетами-партнерами Литви, Латвії, Великобританії, Австрії, Угорщини, Італії, Іспанії, Словаччини. Проект передбачає забезпечення мобільності з університетами-партнерами на бакалаврських та магістерських програмах з таких напрямів, як право, державне управління, бізнес, менеджмент, економіка. Програма також передбачає стажування аспірантів та викладачів;
- КНТЕУ є членом Університетського агентства франкофонії (AUF), яке щорічно надає університету гранти для стажування франкомовних викладачів та дослідників, а також студентів, які беруть участь у щорічних програмах міжнародної літньої школи.

Відповідно до Угод між Міністерством освіти і науки України і Міністерством освіти КНР у галузі освіти студенти КНТЕУ отримують стипендії для навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем (з річним навчанням на підготовчому відділенні) у вищих навчальних закладах Китайської Народної Республіки.

4.11. Практична інформація щодо мобільності студентів.

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у нижченаведеній таблиці.

ВНЗ-партнер, країна	Навчальний рівень	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
ВНЗ-партнер, країна Університет д'Овернь (Université d'Auvergne) Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Avantlicence Навчання у ФУУ КНТЕУ	<ul style="list-style-type: none"> Мовна підготовка до навчання у Франції 	2-3 роки	Паралельно з навчанням на базових факультетах КНТЕУ		-
	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент 	1 рік	Очна	Французька	- Знання французької мови – рівень В1/В2; - щонайменше 2-3 роки навчання в КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент малих і середніх підприємств 	2 роки			- Знання французької мови – рівень В2; - диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції (ESCP Europe) Франція, Великобританія, Іспанія Париж, Лондон, Мадрид	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент 	2 роки	Очна	Англійська, французька або іспанська	- Знання мови – рівень В2; - диплом бакалавра
	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Управління підприємствами Бухоблік, контроль, аудит Економіка Управління (на 2015/16 н.р.) 	1 рік	Очна	Французька	- Знання французької мови – рівень В1/В2; - щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ
Master 1 (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту 	Англійська				- Знання англійської мови – рівень В1/В2; - щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ - Знання англійської мови – рівень В2; - диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей (Université Paris-Est Creteil) Інститут адміністрування підприємств Париж, Франція						

Продовження таблиці

ВНЗ-партнер, країна	Навчальний рівень	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Вища школа менеджменту «Audencia Nantes» Нант, Франція	Master 2 (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Фінанси • Управління • Менеджмент і консалтинг • Логістика та міжнародні закупівлі • Менеджмент і охорона здоров'я • Менеджмент комерційних мереж • Менеджмент 	2 роки		Французька	– Знання французької мови – рівень B2; – диплом бакалавра
	Master (магістр)				Французька, англійська	– Знання французької, англійської мови – рівень B2; – диплом бакалавра
	MBA		2 роки	очна		– Знання французької, англійської мови – рівень B2; – диплом магістра
Університет П'єр Мендес-Франс (<i>Université Pierre Mendès France</i>) Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Економіка і управління 	1 рік	Дистанційна (паралельно з навчанням в КНТЕУ)	Англійська	– Знання англійської мови – рівень B1-B2; – щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ

Продовження таблиці

ВНЗ-партнер, країна	Навчальний рівень	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
		<ul style="list-style-type: none"> • Регіональна економіка та розвиток • Економічні стратегії спорту та туризму • Людські ресурси • Економічний діагноз підприємств • Економіка, енергетика та довгостроковий розвиток 	2 роки	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2; – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу (<i>University of Central Lancashire</i>)	Літня школа із вдосконалення англійської мови (школа мов, літератури та міжнародних досліджень)		2 тижні (липень)			Знання англійської мови – рівень B1
	Ланкаширська бізнес-школа	<ul style="list-style-type: none"> • Бухоблік та фінанси • Бізнес та міжнародний бізнес • Менеджмент • Маркетинг • PR і комунікації • Ритейл-менеджмент • Економіка • HR-менеджмент 	1 рік	Очна	англійська	– Знання англійської мови – рівень B1–B2; – 3 роки навчання в КНТЕУ
Престон, Великобританія	Master (магістр)		2 роки			– Знання англійської мови – рівень B2; – диплом бакалавра

Закінчення таблиці

ВНЗ-партнер, країна	Навчальний рівень	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Йогана Кеплера у Лінці (<i>Johannes Kepler University of Linz</i>) Лінц, Австрія	У межах програми ERASMUS MUNDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Бізнес • Фінансовий менеджмент • Туризм • Менеджмент готельного бізнесу • Право (міжнародне, цивільне, кримінальне, конституційне, європейське) 	0,5–1 рік	Очна	Англійська	Знання англійської мови – рівень B2 та вище
Університет Саленто (<i>University of Salento</i>) Саленто, Італія	бакалавр, магістр, докторантура (PhD)	<ul style="list-style-type: none"> • Державне управління • Економіка • Політологія • Соціологія • Лінгвістика • Педагогіка, • Інформатик 				
Університет Аліканте (<i>University of Alicante</i>) Аліканте, Іспанія						

Крім цього, в КНТЕУ існують спільні програми (навчання від 1 семестру і більше в ВНЗ-партнерах), а саме: **Краківському економічному університеті**, Польща (Cracow University Economics), **Познанському економічному університеті**, Польща (Poznan University Economics), **Будапештському економічному інституті**, Угорщина (Budapest Economic Institute), **Університеті Ніколаса Ромеріса**, Литва (Mukolas Romeris University), **Університеті м. Печ**, Угорщина (University of Pecs), **Вищій школі управління бізнесом**, Латвія (School of Business Administration Turība), **Університеті Коменського у Братиславі**, Словаччина (Comenius University in Bratislav), **Технологічному освітньому інституті**, Греція – практика (Technological Educational Institute).

4.12. Мовні курси.

На курсах іноземних мов здійснюється підготовка студентів КНТЕУ за програмою, яка створює умови для досягнення рівнів володіння мовою від А1 до С2 (відповідно до рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Навчання на курсах відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Модулі курсів зосереджені на характерних щодо конкретної спеціалізації вміннях, ситуаціях та функціях для задоволення особливих потреб студентів, як наприклад:

1. вивчення іноземної мови для студентів першого року навчання, які не мають рівня знань, необхідного для подальшого навчання в КНТЕУ;
2. вивчення базової граматики іноземної мови;
3. підготовка до складання державного екзамену з іноземної мови;
4. підготовка до складання вступного випробування в магістеріум;

Заняття на курсах іноземних мов проводять кваліфіковані викладачі кафедри сучасних європейських мов.

Навчання на курсах іноземних мов при Центрі іноземної ділової мови – платне.

Контингент слухачів формується відповідно до наповнення груп протягом навчального року.

Тривалість навчального курсу – 2 або 3 місяці; 10 днів (експрес-підготовка до державного екзамену).

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до кімнати А-214, тел. (044)531-48-79; кім. Г-511, тел. (044)531-47-43.

4.13. Умови для занять спортом.

В університеті створено належні умови для заняття фізичною культурою і спортом. Спортивно-масова та оздоровча робота проводиться на спортивній базі університету, до якої входять літній спортивний комплекс (футбольне поле, бігові доріжки, міні-футбольний, волейбольний та баскетбольний майданчики), ігрові манежі, зали: тренажерний, фітнесу, для груп фізичної реабілітації.

Заняття з фізичного виховання студентів університету здійснюються на секційних засадах за різними напрямками: футбол, баскетбол, волейбол, настільний теніс, бадмінтон, спортивна аеробіка, фітнес, атлетична гімнастика, дзюдо, самбо, плавання, боді-фітнес, загальна фізична підготовка, фізична реабілітація.

У збірних командах університету беруть участь майже 350 студентів, у тому числі 4 майстри спорту міжнародного класу, 39 майстрів спорту. Щороку проводиться Спартакіада університету з 13 видів спорту. Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

У КНТЕУ функціонують сучасний стадіон із штучним покриттям, дві ігрові зали, тренажерний зал, зал боротьби. Працюють спортивні секції з футболу, волейболу, баскетболу, бадмінтону, настільного тенісу, пауерліфтингу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо.

4.14. Позауніверситетська діяльність та дозвілля.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День знань та посвята першокурсників у студенти, День туризму, Дебют першокурсника, День студента, фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора, чемпіонат з брейн-рингу, дні факультетів, дні донора, студентський фестиваль «Барбекю» тощо.

В університеті працює культурно-мистецький центр, в якому діють творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, ансамбль народного танцю, студії сучасного танцю брейк-данс та «Light», студія вокалу та сучасної музики, театральна студія, команда КВН «Збірна КНТЕУ».

4.15. Студентські організації.

Громадське життя у КНТЕУ насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 5 рад студентського самоврядування на факультетах і 3 ради студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів та молодих вчених КНТЕУ;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Правничий», «Підприємець», «Менеджер», «Луки Пачоллі», «Ревізор», «English club», «Експерт», «Товарознавець», «Туристичний», «Фінансист», «Рекламист», спортивний клуб «Меркурій», спілка консумеристів «ОСА»;
- всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», журналі «Кіото, 19», на сайті університету (<http://www.knteu.kiev.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «ВКонтакте», КНТЕУ TV.

ЗМІСТ

Вступ	2
1. Інформація про заклад	3
1.1. Назва й адреса.....	3
1.2. Академічний календар.....	3
1.3. Адміністрація закладу	3
1.4. Загальний опис закладу	4
1.5. Перелік програм, які пропонує заклад.....	6
1.6. Загальні вимоги до зарахування (процедури та умови зарахування).....	9
1.7. Основні університетські правила	9
1.8. Присвоєння кредитів ЄКТС на основі навчального навантаження, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання.....	10
1.9. Інформація про консультативну допомогу студентам.....	10
1.10. Координатори ЄКТС від університету	10
2. Інформація про ступеневі програми	10
2.1. Кваліфікація, що присвоюється.....	10
2.2. Вимоги та положення до кваліфікації.....	10
2.3. Ключові результати навчання (освітні і професійні цілі).....	11
2.4. Доступ до подальшого навчання	11
2.5. Діаграма структури програми навчання в кредитах ЄКТС	11
2.6. Кінцеве екзаменування.....	12
2.7. Вимоги до екзаменування й оцінювання.....	12
2.8. Координатори ЄКТС від факультету	13
3. Опис дисциплін	13
Практика	35
4. Загальна інформація для студентів	35
4.1. Вартість проживання	35
4.2. Житло	35
4.3. Харчування	35
4.4. Медичне забезпечення.....	36
4.5. Можливості для студентів з особливими потребами	36
4.6. Страхування.....	37
4.7. Фінансове забезпечення студентів	37
4.8. Відділ кадрів (студентський стіл)	38
4.9. Умови для навчання.....	38
4.10. Міжнародні програми.....	40
4.11. Практична інформація для мобільності студентів	41
4.12. Мовні курси	46
4.13. Умови для занять спортом	46
4.14. Позауніверситетська діяльність та дозвілля	47
4.15. Студентські організації	47