

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою КНТЕУ
протокол від 29 жовтня 2015 р. № 3 п. 17

ВВЕДЕНО В ДІЮ
наказом ректора від 11 жовтня 2015 р. № 2908

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
підготовки підручників та навчальних посібників
Київського національного торговельно-економічного університету на 2016 р.

№ пор.	Автор (кол. авторів), науковий ступінь, вчене звання	Найменування видання, вид видання, анотація	Мова видання	Обсяг обл.-вид. арк.	Тираж, прим.	Строк подання до ЦПНМВ (місяць)	Примітка
1	2	3	4	5	6	7	8
Підручники та навчальні посібники							
2016 рік							
1.	Морозова Л.П., д.філос.н., проф. ВТЕІ	Філософія. Навчальний посібник. В навчальному посібнику викладено історію світової та вітчизняної філософії, висвітлені основні проблеми концепції, ідеї сучасної та соціальної філософії. Для студентів ВНЗ, аспірантів та викладачів.	Укр.	12	100	Січень	
2.	Нетребчук Л.О., ст. викл.	Кредитний менеджмент у банку. Навчальний посібник. У посібнику розглянуто теоретичні та практичні засади здійснення банківського кредитування, визначено порядок організації кредитного процесу в банках. Розкрито сутність кредитних ризиків та методів управління ними. Наведено основні аспекти здійснення аналізу кредитного портфелю банку. Визначено принципи формування кредитної політики банку. Розкрито методичні підходи до здійснення оцінювання кредитоспроможності клієнтів. Особлива увага приділена організації роботи банку з проблемною кредитною заборгованістю. Для студентів, що навчаються за спеціальністю «Банківська справа», викладачів ВНЗ та практиків.	Укр.	15	200	Січень	

1	2	3	4	5	6	7	8
3.	Самохвал О.О., к.пед.н., доц. ВТЕІ	<p>Geschäftsführung und Handelskorrespondenz. Робота компанії та ділове листування. Навчальний посібник.</p> <p>Метою посібника є розвиток навичок усного та писемного мовлення у сфері ділового спілкування. Основні поняття бізнес-спілкування сприятимуть розширенню обсягу знань про різні види ділового спілкування, розвиток культури мовлення, оцінки ділових якостей фахівців.</p> <p>Для студентів ВНЗ економічних спеціальностей.</p>	Нім.	8	80	Лютий	
4.	Федулова Л.І., д.е.н., проф.	<p>Управління інноваціями. Підручник.</p> <p>Розглянуто теоретичні основи управління інноваціями, визначено роль інноватики як теорії і практики інновацій. Визначено особливості інноваційного процесу та діяльності, розкрито роль та функції державного управління інноваціями. Детально розкрито сутність системи управління інноваціями на підприємствах та визначено особливості застосування проектного управління. Суттєва роль відведена формуванню метрики інновацій (виміру інновацій) на різних етапах розвитку інноваційного процесу та при визначенні ефективності інноваційної діяльності на підприємстві.</p> <p>Для студентів ВНЗ.</p>	Укр.	30	300	Лютий	

1	2	3	4	5	6	7	8
5.	Кол. авторів за заг. ред. Мазаракі А.А., д.е.н., проф., (Ткаченко Т.І., д.е.н., проф., Михайліченко Г.І., д.е.н., проф., Мельниченко С.В., д.е.н., проф., Бойко М.Г., д.е.н., проф., Ведмідь Н.І., д.е.н., доц., та ін.)	<p>Туризмознавство: наукові та прикладні дослідження. Навчальний посібник.</p> <p>У посібнику розглянуто теоретичні основи, методологію і організацію досліджень з туризмознавства; визначено напрями досліджень, процес їх здійснення та обґрунтування вибору методу дослідження з ілюстрацією застосування на прикладах реальних ситуацій в економічній, географічній, маркетинговій та управлінській практиці обґрунтування інноваційних проектів у сфері туризму. Висвітлено питання інформаційного забезпечення наукових досліджень та апробації наукових результатів.</p> <p>Для студентів ВНЗ.</p>	Укр.	15	150	Лютий	
6.	Кравченко М.Ф., д.т.н., проф., Федорова Д.В., к.т.н., доц., Юдіна Т. І., к.т.н., доц.	<p>Технологія продукції ресторанного господарства. Технологія кулінарної продукції. Соуси. Навчальний посібник.</p> <p>У навчальному посібнику наведено дані щодо асортименту соусів, їх класифікації, технології обробки сировини і виготовлення напівфабрикатів для соусів, фізико-хімічних та біохімічних процесів, які відбуваються у соусах під час кулінарної обробки; діагностики технологічних процесів виробництва; вимог до якості, правил оформлення і подачі; термінів зберігання та реалізації соусів у закладах ресторанного господарства.</p> <p>Для студентів ВНЗ.</p>	Укр.	10	100	Лютий	

1	2	3	4	5	6	7	8
7.	Лагутін В.Д., д.е.н., проф., Уманців Ю.М., д.е.н., проф., Щербакова Т.А., к.е.н., доц., Ожелевська Т.С., к.е.н., доц., Лебедева Л.В., к.е.н., доц.	<p>Основи економічної теорії. Підручник.</p> <p>У посібнику розглянуто теоретичні та методичні основи економічної теорії, а саме: досліджено закони та закономірності економічного розвитку суспільства, основні концепції та механізми функціонування ринкової економіки, соціально-економічні причини безробіття та інфляції, а також довгострокові тенденції зміни життєвого рівня населення.</p> <p>Для студентів ВНЗ, слухачів курсів, бізнес-шкіл, коледжів, ліцеїв і усіх, хто має намір оволодіти економічною теорією.</p>	Укр.	19	500	Лютий	
8.	Сидоренко О.В., д.т.н., проф.	<p>Товарознавство. Риба та рибні товари. Підручник.</p> <p>У підручнику надано характеристику товарної номенклатури, показників якості рибних продуктів та шляхи забезпечення їх конкурентоспроможності. Особливу увагу приділено споживчим властивостям нових рибних продуктів харчування, ресурсозберігаючим технологіям виробництва, новим способам обробки.</p> <p>Для студентів ВНЗ напряму підготовки «Товарознавство і торговельне підприємництво».</p>	Укр	12	500	Лютий	

1	2	3	4	5	6	7	8
9.	Мазаракі А.А., д.е.н., проф., Ільченко Н.Б., к.е.н., доц., Кавун О.О., к.е.н., доц.	<p>Проектування торговельних об'єктів. <i>Навчальний посібник.</i></p> <p>У навчальному посібнику висвітлюються проблеми визначення суб'єктом господарювання потреби у будівництві нового торговельного об'єкту або реконструкції існуючого, оцінки потенціалу місця розташування торговельного об'єкту та особливостей впливу наявних пішохідних та автомобільних потоків на асортиментний профіль магазину. Приділено увагу основним вимогам до проектування торговельної і неторговельної площі магазину та облаштування зон приймання, зберігання товарів та підготовки їх до продажу, порядок розміщення торговельно-технологічного обладнання у торговій залі. Висвітлені питання розподілу функціональних зон планування складських приміщень та методи розрахунків їх техніко-економічних характеристик, а також проектні вимоги до вибору земельної ділянки та її облаштування.</p> <p>Для студентів, магістрів, аспірантів, викладачів вищих та середніх навчальних закладів торговельного профілю, а також фахівців та консультантів у галузі торговельної нерухомості, дизайнерів, архітекторів.</p>	Укр.	18	300	Лютий	
10.	Ващенко В.В. к.т.н., доц.	<p>Товарознавство. Зерно борошняні товари. <i>Підручник.</i></p> <p>У підручнику викладено стан ринку та перспективи розвитку зернового господарства України. Наведено сучасну класифікацію зерна й зерноборошняних товарів, новий асортимент крупів і круп'яних концентратів, борошна, макаронних та хлібобулочних виробів, оцінку якості зерноборошняних товарів відповідно до нових стандартів України. Викладені питання щодо організації, умов, строків зберігання та процесів, що відбуваються при цьому.</p> <p>Для студентів ВНЗ.</p>	Укр.	25	1000	Березень	

1	2	3	4	5	6	7	8
11.	Кол. авторів за заг. ред.: Мазаракі А.А., д.е.н., проф., Мельник Т.М., д.е.н., проф. (Кудирко Л.П., к.е.н., проф., Ладиченко К.І., к.е.н., доц., Тронько В.В., к.е.н., доц. та ін.)	Міжнародні економічні відносини. Підручник. Розкриваються теоретичні засади та методичний інструментарій аналізу міжнародних економічних відносин з огляду їх еволюції та новітніх проявів; основні види, форми та принципи реалізації міжнародної взаємодії у валютно-фінансовій, кредитній, торговельній, міграційній та науково-технологічній сферах; особливості регулювання на національному та міжнародному рівнях. Ключові категорії міжнародного поділу факторів виробництва розкрито в тлумаченні класичних та новітніх підходів світової економічної науки. Значну увагу приділено розкриттю природи та особливостей розвитку міжнародних інтеграційних процесів, специфіці економічної глобалізації та їх впливу на економіку України. Для студентів ВНЗ.	Укр.	40	500	Березень	
12.	Бай С.І., д.е.н., проф., Миколайчук І.П., к.е.н., доц. та ін.	Управління змінами. Підручник. У підручнику розглянуто теоретичні та методологічні засади сутності, особливостей та різновидів організаційних змін в практиці функціонування підприємств. Наведено моделі та методи управління змінами, викладено підходи до проведення організаційної діагностики підприємства та методичні підходи щодо оцінки готовності підприємств до змін. Розглянуто особливості поведінки персоналу в управлінні змінами. Визначено перспективи організаційного розвитку підприємств та методичні підходи до оцінювання результативності впровадження організаційних змін. Для студентів ВНЗ економічних спеціальностей, наукових працівників, керівників, державних службовців, фахівців, керівників організацій різних форм власності, викладачів, аспірантів, а також тих, хто цікавиться проблемами організаційних змін.	Укр.	20	200	Березень	

1	2	3	4	5	6	7	8
13.	Бланк І.О., д.е.н., проф., Ситник Г.В., к.е.н., доц., Андрієць В.С., к.е.н., ст. викл.	Управління фінансами підприємств. <i>Підручник.</i> У підручнику висвітлюються основні питання з управління фінансами підприємств, теоретичні засади та методичний інструментарій управління активами, капіталом, інвестиціями, грошовими потоками, фінансовими ризиками та антикризове фінансове управління. Для студентів та викладачів економічних ВНЗ, керівників та фінансових менеджерів.	Укр.	25	200	Квітень	
14.	Мережко Н.В., д.т.н., проф., Сидоренко О.В., д.т.н., проф.	Товарознавчі складові ринкознавства. <i>Підручник.</i> У підручнику висвітлено особливості оцінки конкурентоспроможності харчових продуктів, непродовольчих товарів, товарознавчих складових дослідження ринку споживчих товарів, наукових підходів до розробки продуктів спеціального призначення. Для студентів, що навчаються за магістерською програмою «Товарознавство та торговельне підприємництво».	Укр.	20	500	Квітень	
15.	Мережко Н.В., д.т.н., проф., Осієвська В.В., к.т.н., доц., Ясинська Н.С., к.т.н., доц.	Управління якістю. <i>Підручник. Друге видання, доопрацьоване, перероблене.</i> У підручнику розглянуті основні поняття та категорії управління якістю, визначено напрями управління якістю в Україні; висвітлено зміст та особливості міжнародних стандартів ISO серії 9000, вимоги яких покладено в основу систем управління якістю. Значну увагу приділено питанням, що тісно пов'язані з потребами подальшого розвитку концепції і методології в галузі управління якістю. Видання містить питання для перевірки та контролю знань. Для студентів ВНЗ, аспірантів та викладачів.	Укр.	12	300	Квітень	

1	2	3	4	5	6	7	8
16.	Крепак А.С., к.е.н., асист.	<p>Медіапланування. Навчальний посібник. Навчальний посібник містить основні теоретичні положення медіапланування. Розглядається історія розвитку досліджень аудиторій, методи сучасних медіадосліджень, завдання та зміст стратегічного і тактичного медіапланування. Медіапланування представлено як складова рекламної кампанії, частина процесу управління рекламою. Проаналізовано етапи розвитку концепцій та спеціалізованого програмного забезпечення.</p> <p>Для студентів ВНЗ, аспірантів та викладачів.</p>	Укр.	8	300	Травень	
17.	Форостяна Н.П., к.пед.н., доц.	<p>Теплотехніка. Підручник. У навчальному посібнику розглядаються теоретичні положення протікання теплових процесів у технологіях ресторанного господарства, вимоги до організації та рекомендації до проведення практичних робіт з дисципліни, довідкові дані для вирішення практичних завдань.</p> <p>Для студентів ВНЗ на пряму підготовки «Харчові технології та інженерія».</p>	Укр.	6,25	100	Травень	
18.	Ткаченко Т.І., д.е.н., проф., Михайліченко Г.І., д.е.н., проф., Калачова І.В., д.е.н., проф., та ін.	<p>Спеціалізований туризм. Підручник. У посібнику розглянуті популярні види туризму: пізнавальний, екологічний, рекреаційний, медичний, сільський, міський, діловий, СПА, Велнес-туризм; івентивний, курортний, круїзний та інші види туризму, призначення яких забезпечити повноцінний відпочинок і релакс подорожуючих; особливості географії окремих видів туризму, динаміка туристських потоків та розвиток спеціалізованих туристичних дестинацій.</p> <p>Для студентів ВНЗ.</p>	Укр.	15	150	Травень	

1	2	3	4	5	6	7	8
19.	Кравченко М.Ф., д.т.н., проф., Демічковська М.П., к.т.н., ст. викл.	<p>Технологія продукції ресторанного господарства. Технологія кулінарної продукції. Холодні страви та закуски. Навчальний посібник.</p> <p>У навчальному посібнику наведено дані щодо асортименту холодних страв та закусок, технології обробки сировини і виготовлення напівфабрикатів для холодних страв та закусок, особливості технології; діагностики технологічних процесів виробництва; вимог до якості, правил оформлення і подачі; зберігання та реалізації холодних страв та закусок у закладах ресторанного господарства.</p> <p>Для студентів ВНЗ.</p>	Укр.	10	100	Травень	
20.	Бойко М.Г., д.е.н., проф., Забалдіна Ю.Б., к.е.н., доц. Романчук Л.Д., асист.,	<p>Стратегічний маркетинг в туризмі. Навчальний посібник.</p> <p>Навчальний посібник призначений для формування системи теоретичних знань та практичних умінь і навичок у сфері стратегічного маркетингу з урахуванням поліфункціональності туризму. Зокрема, студенти набудуть компетентностей щодо здійснення маркетингового стратегічного аналізу ринку туристичних послуг у контексті дослідження поведінки споживачів туристичних послуг, оцінювання конкурентів, підприємницького середовища для розроблення маркетингових стратегій підприємств та досягнення конкурентної переваги в умовах невизначеності впливу зовнішнього середовища.</p> <p>Для науковців, викладачів, студентів ВНЗ, працівників туристичного, готельного та ресторанного бізнесу.</p>	Укр.	15	200	Травень	

1	2	3	4	5	6	7	8
21.	Шкорубська Ю.Є., викл., Тома Н.М., ст. викл.	<p>English of Economic Cybernetics. Англійська мова економічної кібернетики. Навчальний посібник.</p> <p>Метою посібника є ознайомлення студентів з основною новітньою термінологією у сфері економічної кібернетики, забезпечення цілісного розуміння тематичних текстів з фаху, поглиблення розвитку навичок усіх видів мовленнєвої діяльності.</p> <p>Для студентів ВНЗ, що спеціалізуються на економічній кібернетиці, а також для тих, хто бажає поглибити знання англійської мови за професійним спрямуванням.</p>	Англ.	11	100	Травень	
22.	Мельникович О.М., д.е.н., проф.	<p>Організація роботи рекламного та PR-агентства. Підручник.</p> <p>Розглядається класифікація рекламних та PR-агенцій за різними класифікаційними ознаками, підходи до формування ціни на рекламні продукти та оплати послуг агенцій. Викладено особливості проведення рекламних та PR-тендерів, формування системи збуту послуг рекламних та PR-агенцій.</p> <p>Для студентів напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю».</p>	Укр.	25	200	Травень	
23.	Бакалінська О.О., д.ю.н., доц.	<p>Захист від недобросовісної конкуренції. Підручник.</p> <p>Навчальний посібник присвячений дослідженню правових засад захисту від недобросовісної конкуренції. Розглядаються теоретичні та методологічні аспекти кваліфікації окремих форм недобросовісної конкуренції. Особлива увага приділена аналізу процесуальних аспектів виявлення й припинення проявів недобросовісної конкуренції в діяльності Антимонопольного комітету України; визначенню перспектив розвитку інституту захисту від недобросовісної конкуренції в Україні та світі.</p> <p>Для студентів ВНЗ юридичних спеціальностей.</p>	Укр.	16	300	Червень	

1	2	3	4	5	6	7	8
24.	Кол. авторів за заг. ред. Крегула Ю.І., к.ю.н., проф., (Сорока Л.В., к.ю.н., доц., Мушенко В.В., к.ю.н., доц., та ін.)	<p>Юридична відповідальність у сфері підприємницької діяльності. <i>Навчальний посібник.</i></p> <p>У посібнику досліджено питання теорії й особливостей застосування норм кримінально-правової та адміністративної відповідальності. Проаналізовано такі види юридичної відповідальності, як кримінальна, адміністративна, цивільно-правова, та дисциплінарна відповідальність за правопорушення у сфері підприємницької діяльності.</p> <p>Для викладачів, науковців, студентів ВНЗ юридичних спеціальностей, всіх тих, хто цікавиться проблемами юридичної відповідальності в сфері підприємницької діяльності.</p>	Укр.	12	200	Червень	
25.	Крекул Ю.І., к.ю.н., проф., Мушенко В.В., к.ю.н., доц., Куркова К.М., к.ю.н., ст. викл.	<p>Митне право. <i>Підручник.</i></p> <p>У посібнику подаються основні відомості про поняття, роль та місце митної справи у сучасному житті України, розглядаються структура митних органів, поняття видів і форм митного контролю, порядок здійснення митного оформлення товарів, предметів та транспортних засобів, правові засади митно-тарифного та нетарифного регулювання митної політики України, правового регулювання мита, митних зборів, правила нарахування митних платежів, відповідальність за порушення митних правил та вчинення контрабанди, правові засади міжнародного митного співробітництва України.</p> <p>Для студентів ВНЗ напряму підготовки «Правознавство».</p>	Укр.	10	200	Червень	

1	2	3	4	5	6	7	8
26.	Куркова К.М., к.ю.н., ст. викл.	<p>Організація боротьби з контрабандою та митними правопорушеннями. <i>Навчальний посібник.</i></p> <p>У посібнику розглядаються питання порушення митних правил, оформлення процесуальних документів при виявленні порушення митних правил, юридичної характеристики контрабанди та дізнання у справах про контрабанду, також розкриваються психологічні аспекти та методи спостережень при виявленні митних правопорушень. Для самостійного вивчення матеріалу до кожної теми подано контрольні запитання, тестові вправи, ситуаційні завдання, тематика наукових доповідей.</p> <p>Для студентів ВНЗ юридичних спеціальностей та посадових осіб митних органів.</p>	Укр.	10	100	Червень	
27.	Яцюк Д.В., к.е.н., доц.	<p>Реклама в інтернеті. <i>Навчальний посібник.</i></p> <p>У посібнику розкриваються питання теорії та практики Internet-реклами як в Україні, так і за її межами; форм і видів маркетингових комунікацій в Internet; особливостей комунікаційного Internet-каналу в інформаційному просторі; організації маркетингових комунікацій в Internet. Значну увагу приділено формам ціноутворення й моделям розміщення Internet-реклами, методам аналізу ефективності маркетингових комунікацій в Internet. Посібник містить тестові завдання та ситуаційні вправи для закріплення практичних навичок.</p> <p>Для студентів напрямів підготовки «Маркетинг» та «Реклама і зв'язки з громадськістю», аспірантів і викладачів, а також усіх, хто цікавиться питаннями маркетингових комунікацій в Internet.</p>	Укр.	10	100	Червень	

1	2	3	4	5	6	7	8
28.	Стасюк Л.Л., к.е.н., доц.	<p>Управління вартістю підприємства. <i>Навчальний посібник.</i> У посібнику розкрито теоретичні засади управління вартістю підприємства. Охарактеризовано: категорії «вартість» й «цінність» підприємства; основні інструменти та механізм їх впливу на вартість підприємства. Представлено основні моделі прогнозування зміни цінності підприємства, визначено критерії вибору моделей. Наводяться контрольні запитання, тестові завдання, основні задачі з алгоритмами розв'язку та ситуаційні вправи. Для студентів напрямів підготовки «Економіка підприємства», «Менеджмент».</p>	Укр.	20	200	Червень	
29.	Кулагін Ю.І., к.філос.н., проф.	<p>Філософія науки. <i>Навчальний посібник.</i> Посібник присвячений філософії та методології наукового пізнання, ролі та місцю філософії в системі наук, співвідношенню філософського та наукового знання. Розглядаються закономірності розвитку та структура науки, наука як феномен культури, методологія наукового знання та його вплив на розвиток філософії. Для вчених, викладачів, аспірантів та здобувачів.</p>	Укр.	20	200	Червень	

1	2	3	4	5	6	7	8
30.	Кол. авторів за заг. ред. Мережко Н.В., д.т.н., проф., (Галько С.В., к.т.н., доц., Михайлов С.В., к.т.н., доц.)	Товарознавство. Паливно-мастильні матеріали. Навчальний посібник. У навчальному посібнику розглянуті стан та основні напрями розвитку нафтопереробної промисловості України, сучасні способи переробки нафти, асортимент та класифікацію паливно-мастильних матеріалів. Наведено аналіз нормативно-технічної документації у сфері контролю якості ПММ, показники ідентифікації цих матеріалів та їх характеристику, показано вплив хімічних компонентів на якість та безпечність готових продуктів. Значну увагу приділено методам ідентифікації паливно-мастильних матеріалів. Для студентів ВНЗ.	Укр.	15	300	Вересень	
31.	Шаповал С.Л., к.т.н., доц., Тарасенко І.І., к.т.н., доц., Шинкаренко О.П., асист.	Торговельне обладнання. Підручник. У посібнику розглядаються основні види обладнання торговельної сфери: ваговимірювальне, холодильне, підіймально-транспортне, дозувальне, фасувально-пакувальне, допоміжне; реєстратори розрахункових операцій та обладнання систем автоматизації торговельних підприємств; їх призначення для механізації торговельних процесів. Для студентів ВНЗ напрямів підготовки «Товарознавство і торговельне підприємництво», «Менеджмент».	Укр.	12,5	200	Вересень	
32.	Кол. авторів за заг. ред. Денисюк О. М., д.е.н., проф., (Лобачева І.Ф., к.пед.н., доц., Сегеда С.А., к.е.н., доц., Тернова А. С., к.т.н., доц., Ковальчук С.П., асист.) ВТЕІ	Стратегічний аналіз. Навчальний посібник. У посібнику представлено зміст теоретичного матеріалу зі схемами та таблицями; завдання у формі тестів та ситуацій для перевірки знань студентів; теми доповідей; глосарій основних термінів. Для студентів ВНЗ спеціальності «Облік і аудит».	Укр.	10	100	Вересень	

1	2	3	4	5	6	7	8
33.	Семідоцька В.А., викл., Мойсієнко О.Б., викл.	<p>English of Hospitality Industry. Англійська мова готельно-ресторанної справи. Навчальний посібник.</p> <p>Метою посібника є забезпечення послідовного засвоєння лексики сфери готельно-ресторанного бізнесу, вироблення навичок усного мовлення і роботи з фаховою літературою. Посібник складається з двох частин та додатків. Перша частина містить матеріал стосовно готельної індустрії, друга - індустрії харчування. Тексти кожного розділу забезпечуються вокабуляром. У додатках надано пояснення основної термінології (глосарій) та тексти для додаткового читання.</p> <p>Для студентів ВНЗ, які вивчають готельно-ресторанну справу, а також тих, хто працює над вдосконаленням англійської мови у цій сфері.</p>	Анг.	10	200	Вересень	
34.	Сердюченко О.В., к.е.н., доц.	<p>Кримінально-процесуальне право України. Навчальний посібник.</p> <p>У посібнику викладено основні поняття кримінально-процесуальної науки, теоретичні питання здійснення кримінально-процесуальної діяльності та проблеми практики застосування норм кримінально-процесуального права органами дізнання, досудового слідства, прокуратури та суду. Посібник спрямовано на забезпечення самостійної підготовки студентів до семінарських та практичних занять з курсу «Кримінально-процесуальне право».</p> <p>Для студентів ВНЗ напряму підготовки «Правознавство», викладачів, а також тих, хто цікавиться проблемами кримінального процесу.</p>	Укр.	10	200	Вересень	

1	2	3	4	5	6	7	8
35.	Сердюченко О.В., к.е.н., доц.	<p>Судові та правоохоронні органи України. <i>Навчальний посібник.</i></p> <p>У посібнику викладені завдання, функції, повноваження судових та правоохоронних органів, їх система, а також матеріали щодо їх організації, положень Конституції України, законів, які регулюють питання діяльності судів, органів юстиції, прокуратури, внутрішніх справ, Служби безпеки України, виконавчої служби, адвокатури та інших органів, що виконують правоохоронні та правозахисні функції.</p> <p>Для студентів ВНЗ напрямів підготовки «Правознавство», викладачів та практичних працівників, а також широкого кола читачів, які цікавляться питаннями організації та діяльності судових, правоохоронних та правозахисних органів України.</p>	Укр.	10	200	Вересень	
36.	Кол. авторів за заг. ред. Герасименко А.Г., д.е.н., доц., (Лагунін В.Д., д.е.н., проф., Бакалінська О.О., д.ю.н., доц., Вертелева О.В., к.ф.-м.н., доц. та ін.)	<p>Управління у сфері економічної конкуренції. Том 2. <i>Навчальний посібник.</i></p> <p>В основу навчального посібника покладено комплекс лекційних курсів з фахових дисциплін підготовки здобувачів освітнього ступеня «магістр» спеціальності «Управління у сфері економічної конкуренції», що викладаються у Київському національному торговельно-економічному університеті. В навчальному посібнику на системній основі розкриваються теоретичні засади та сучасна практика захисту й розвитку економічної конкуренції в цілому та в економіці України зокрема. До кожної теми наводяться питання для самоконтролю, тестові завдання. Окремі теми супроводжуються творчими завданнями та задачами.</p> <p>Для студентів ВНЗ, аспірантів, працівників Антимонопольного комітету України, всіх тих, хто цікавиться проблемами розвитку конкуренції та антимонопольного регулювання.</p>	Укр.	25	150	Вересень	

1	2	3	4	5	6	7	8
37.	Кол. авторів за заг. ред. Чорної Л. О., д.е.н, проф., (Мідляр А.К., к.е.н., доц., Бабчинська О.І., к.г.н., доц., Балдинюк А.Г., к.е.н., доц., та ін.) ВТЕІ	Консалтинг. Навчальний посібник. У навчальному посібнику розглянуто методичні та організаційні основи консалтингу як важливої частини сектора інфраструктурних та інтелектуальних послуг. Висвітлено питання надання консалтингових послуг, методів діагностування проблем організації і способів залучення людей до процесів змін, набуття майбутніми фахівцями вмінь консультування з управління та організаційного розвитку. До кожного розділу додано контрольні запитання, тестові та практичні завдання. Для студентів ВНЗ економічних спеціальностей.	Укр.	6,8	100	Жовтень	
38.	Гербич Л.А., ст. викл.	Фінансові та кредитні системи зарубіжних країн. Навчальний посібник. У навчальному посібнику розглянуто сутність та специфіку формування і функціонування фінансових, а також кредитних систем на національному і міжнародному рівнях. Розкрито структуру, національні особливості фінансово-кредитних систем, основні типи та еволюцію фінансових і кредитних систем зарубіжних країн; основні типи та національні особливості грошово-кредитної політики. Для студентів ВНЗ наряду підготовки «Фінанси і кредит», викладачів та практиків.	Укр.	12	300	Жовтень	

1	2	3	4	5	6	7	8
39.	Серажим Ю.В., к.е.н., доц.	<p>Аналіз фінансових ринків. Підручник. У навчальному посібнику розглянуто теоретичні та практичні засади здійснення аналізу фінансових ринків, визначено основні чинники прийняття інвестиційних рішень та оцінки вартості цінних паперів на міжнародних фінансових ринках з урахуванням вимог як ефективних, так і неефективних ринків. Розкрито сутність та методи аналізу фінансових ринків. Наведено підходи щодо оцінювання ризику інвестиційних проектів та визначення майбутньої вартості фінансових інструментів. Визначено сучасні підходи до прогнозування вартості фінансових інструментів.</p> <p>Для студентів ВНЗ.</p>	Укр.	10	200	Жовтень	
40.	Дзюба О.М., к.е.н., доц. ВТЕІ	<p>Фінансовий облік в банках. Навчальний посібник. У навчальному посібнику висвітлені найважливіші питання організації та методики фінансового обліку основних операцій в банківських установах та складання фінансової звітності з урахуванням діючих законодавчих та нормативно-правових актів.</p> <p>Для студентів ВНЗ економічних спеціальностей, аспірантів, викладачів.</p>	Укр.	12,5	150	Жовтень	
41.	Кол. авторів за заг. ред. Мережко Н.В., д.т.н., проф., (Осієвська В.В., к.т.н., доц., Сім'ячко О.І., к.т.н., доц., та ін.)	<p>Товарознавство. Непродовольчі товари. Підручник. Друге видання, доопрацьоване, перероблене. Підручник присвячено висвітленню питань щодо теоретичних основ товарознавства, класифікації, асортименту, чинників формування споживних властивостей та вимог до якості виробів з полімерних матеріалів, скла, кераміки, побутової хімії, будівельних, електропобутових, текстильних та інших груп непродовольчих товарів.</p> <p>Для студентів не товарознавчих спеціальностей ВНЗ.</p>	Укр.	30	300	Жовтень	

1	2	3	4	5	6	7	8
42.	Поліщук О. А., к.е.н., доц., Нікітішин А.О., к.е.н., доц., Гнидюк І.В., к.е.н., доц. та ін. ВТЕІ	Місцеві фінанси. Навчальний посібник. У посібнику висвітлені теоретичні основи місцевих фінансів, їх сутність і роль у забезпеченні соціально-економічного розвитку регіонів, бюджетного процесу на регіональному рівні, правові та методичні аспекти формування і використання фінансів місцевого самоврядування. Значну увагу приділено класифікації доходів і витрат місцевих бюджетів, структурі місцевих фінансів, принципам кошторисного фінансування, складу та умовам використання міжбюджетних трансфертів, основним аспектам діяльності комунальних підприємств, особливостям регіональних фінансів у зарубіжних країнах. Для студентів ВНЗ економічних спеціальностей.	Укр.	15	100	Жовтень	
43.	Антонюк І.Ю., к.т.н., доц., Медведева А.О., к.т.н., доц., Марцин Т. О., к.т.н, доц., та ін.	Етнічна кулінарія. Навчальний посібник. У навчальному посібнику наведено матеріали щодо основних чинників, які вплинули на формування кухонь основних географічних регіонів планети, напрями їх еволюційного історичного розвитку. Розглянуто питання формування характерних рис національних кухонь світу. Для студентів ВНЗ.	Укр.	15	150	Жовтень	
44.	Кизименко І.О., к. іст. н., доц., Гусєва Н.Ю., к. іст. н., доц., Войціцька І.В., к. іст. н., доц. та ін.	Історія української культури. Хрестоматія. У хрестоматії висвітлено найголовніші матеріали і документи, що відображають логіку розвитку української культури, її роль у прогресі та культурній еволюції українського народу. Висвітлюється розвиток української культури як цілісної системи, котра, переборюючи на своєму шляху різноманітні ідеологічні, політичні, класові, соціальні та конфесійні перепони, найповніше виражає духовний світ українського народу. Для студентів ВНЗ, а також тих, хто цікавиться історією культури українського народу.	Укр.	30	500	Жовтень	

1	2	3	4	5	6	7	8
45.	Сіренко С.О., к.т.н., доц., Тернова А.С., к.т.н., доц., Клименко В.І., ст. викл. ВТЕІ	<p>Торговельне обладнання. Лабораторний практикум.</p> <p>Дане видання передбачає набуття практичних навичок самостійного вирішення питань, пов'язаних з експлуатацією різноманітних видів обладнання торговельних підприємств. У кожній лабораторній роботі студентам пропонується виконання декількох індивідуальних завдань, а також представлено алгоритм знаходження необхідного кінцевого результату.</p> <p>Для студентів ВНЗ напрямів підготовки «Товарознавство і торговельне підприємництво» та «Менеджмент».</p>	Укр.	6	80	Жовтень	
46.	Тарасенко Є.В., к.т.н., доц. Костюк В.С., асист.	<p>Управління якістю в ресторанному господарстві. Навчальний посібник.</p> <p>У посібнику викладені загальні положення та системний підхід до управління якістю продукції та послуг ресторанного господарства на різних рівнях; оцінювання якості продукції та послуг, науково-методичні основи оцінювання якості, практична кваліметрія у ресторанному господарстві, контроль якості в ресторанному господарстві; організація лабораторного контролю якості продукції ресторанного господарства.</p> <p>Для студентів напряму підготовки «Харчові технології та інженерія».</p>	Укр.	12	200	Жовтень	

1	2	3	4	5	6	7	8
47.	Жураховська Л.В., к.е.н., доц.	<p>Портфельне інвестування. Навчальний посібник.</p> <p>У посібнику наведено поняття про портфельне інвестування як вид інвестиційної діяльності; надано види інвесторів та їх характеристику; розкрито особливості поняття та розрахунків доходності та ризику в портфельному інвестуванні; висвітлено сутність інвестиційного процесу та його основні етапи; розглянуто сутність та особливості використання «Моделі оцінки фінансових активів» У. Шарпа та «Сучасної портфельної теорії» Г. Марковіца в портфельному інвестуванні.</p> <p>Також вивчаються Глобальні стандарти результативності інвестування GIPS (The Global Investment Performance Standards) як стандарти організації даних і подання звітності за підсумками інвестиційної діяльності та особливості їх використання в управлінні активами інституційних інвесторів.</p> <p>Для студентів, слухачів курсів підвищення кваліфікації, практичних працівників та менеджерів різних рівнів.</p>	Укр.	15	50	Жовтень	

1	2	3	4	5	6	7	8
48.	Кол. авторів: Пашко П.В., д.е.н., проф. Бережнюк І.Г., д.е.н., доц. Гребельник О.П., д.е.н., проф. та ін.	Митна безпека. Підручник. У підручнику подаються основні відомості щодо забезпечення національних інтересів та безпеки держави. Розглядаються поняття, умови та чинники забезпечення митної безпеки. Висвітлено джерела митної небезпеки, митні загрози та виклики. Наведено базові стратегії забезпечення митної безпеки та принципи визначення стану забезпечення митної безпеки при реалізації митної політики. Представлено стан забезпечення митної безпеки під час організації боротьби з контрабандою та порушеннями митних правил. Особлива увага приділена розробці підходів управління ризиковими ситуаціями при здійсненні митної справи. Для викладачів, студентів ВНЗ.	Укр	18,75	200	Жовтень	
49.	Лабурцева О.І., д.е.н., проф.	Ризики в маркетингу. Підручник. У посібнику розглянуто методичний інструментарій ідентифікації, оцінювання, профілактики та страхування маркетингових ризиків. Подано сучасні методи обґрунтування маркетингових управлінських рішень у сфері товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики в умовах неповної інформації. Для студентів ВНЗ спеціальності «Маркетинг».	Укр.	20	200	Листопад	
50.	Зима Ю.П., к.е.н., доц., Ромашко О.М., ст. викл.	Облік та фінансова звітність за міжнародними стандартами. Навчальний посібник. У посібнику розкривається сутність, необхідність запровадження та особливості переходу до міжнародних стандартів фінансової звітності, основні вимоги до представлення фінансової звітності за міжнародними стандартами, порядок відображення в обліку та звітності фінансових інструментів. Особливу увагу приділено додатковому розкриттю інформації у фінансовій звітності, обліку, оцінці та відображенню запасів, непоточних активів тощо. Для студентів ВНЗ спеціальності «Облік і аудит».	Укр.	26	300	Листопад	

1	2	3	4	5	6	7	8
51.	Донченко О. О., к.е.н., доц., Бондаренко В.М., д.е.н., проф., Гарбар В.А., к.е.н., доц.	<p>Міжнародні перевезення. Підручник.</p> <p>У підручнику висвітлено специфіку транспортних операцій, що виконуються під час зовнішньоторговельних перевезень на окремих магістральних видах транспорту – морському, залізничному, автомобільному, повітряному, річному, трубопровідному. Розглянуто економічні та правові аспекти транспортних операцій.</p> <p>Для студентів ВНЗ економічних спеціальностей, аспірантів, викладачів, наукових, практичних працівників, перевізників, страховиків та інших.</p>	Укр.	19	300	Листопад	
52.	Ромат Є.В., д.н. з держ. упр., проф.	<p>Бренд-менеджмент. Підручник.</p> <p>У посібнику розглянуто основні аспекти бренд-менеджменту, розкрито понятійний апарат. Бренд розглядається як соціальне та економічне явище, описуються його функції. Наводиться методологія формування і просування його на ринку.</p> <p>Для студентів ВНЗ галузі знань «Економіка та підприємництво».</p>	Укр.	20	200	Листопад	

1	2	3	4	5	6	7	8
53.	Височин І.В., д.е.н., проф., Ситник Г.В., к.е.н., доц., Євтушенко Н.О., к.е.н., доц.	<p>Фінансовий менеджмент. Підручник. Навчальний посібник передбачає розгляд широкого спектра питань, які дають можливість з'ясувати: зміст і функції фінансів підприємств, їх місце та роль у фінансовій системі країни, суть фінансових ресурсів підприємств, методів і джерел формування; особливості фінансової діяльності підприємства та її основні напрямки; суть фінансової політики і стратегії підприємства; зміст основних нормативно-правових актів України, що регулюють фінансову діяльність підприємств; методи оцінювання фінансового стану та порядок розробки фінансового плану підприємства; механізм і форми здійснення грошових розрахунків; формування доходів і витрат підприємства та порядок розподілу й використання його прибутку; визначення потреби в оборотних коштах і джерелах фінансування основних засобів; процедуру банкрутства та фінансової санації підприємства тощо.</p> <p>Для студентів ВНЗ.</p>	Укр.	20	200	Листопад	
54.	Шульга Н.П., д.е.н., проф., Савлук С.М., д.е.н., проф.	<p>Контролінг у банку. Практикум. У навчальному посібнику розглянуто загальну характеристику сутності контролінгу та його особливостей в банку, інструментарію, стратегічного та оперативного контролінгу; ризик-контролінгу; організаційного забезпечення контролінгу в банку та формування управлінської звітності в контексті реалізації його завдань.</p> <p>Для студентів ВНЗ.</p>	Укр.	15	300	Листопад	

1	2	3	4	5	6	7	8
55.	Рязанцева В.В., к.ф.-м. н., доц.	<p>Економетрія. Практикум. У навчальному посібнику розглянуто конкретні приклади виконання наскрізних завдань аналізу економічних процесів, побудови регресійних та економетричних моделей на основі реальних статистичних даних. Задачі складено так, що дозволяє досить повно і всебічно розглянути на практичних заняттях питання, які виносяться як теоретичний матеріал на лекціях.</p> <p>Для студентів ВНЗ економічних спеціальностей. Буде корисним широкому колу фахівців, які цікавляться економетричними дослідженнями.</p>	Укр.	20	200	Листопад	
56.	Михайліченко Г.І., д.е.н., проф.	<p>Інновації в туризмі. Підручник. У навчальному посібнику розглянуто теоретичні основи інноваційного менеджменту в туризмі; визначено варіанти інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму; діагностування результативності залучення інноваційного потенціалу; методика визначення ефективності інноваційної системи туристичних підприємств.</p> <p>Для студентів ВНЗ.</p>	Укр.	10	150	Листопад	

1	2	3	4	5	6	7	8
57.	Рудешко Є.В., ст. викл.	<p>Mastering English on Finance and Accounting. Англійська мова фінансів та бухгалтерського обліку. Підручник.</p> <p>Метою навчального посібника є забезпечення цілісного й послідовного засвоєння лексики і термінології сфери фінансової справи, бухгалтерського обліку та формування вмінь і навичок роботи з фаховою літературою, а також розширення знань студентів у цих галузях. Посібник може використовуватися на практичних заняттях та під час самостійної роботи.</p> <p>Для студентів ВНЗ спеціальностей «Фінанси», «Бухгалтерський облік».</p>	Анг.	13	100	Листопад	
58.	Мельниченко С.В., д.е.н., проф., Ткаченко Т.І., д.е.н., проф., Босовська М.В., д.е.н., доц.	<p>Управління якістю послуг в готелях і ресторанах. Підручник.</p> <p>У підручнику викладено теоретичні, методологічні та прикладні засади управління якістю послуг в готелях та ресторанах. Розглянуто основи теорії управління якістю; досліджено вітчизняний та міжнародний досвід управління якістю в готелях та ресторанах. Сформульовано положення концепції управління якістю послуг та розроблено механізми її імплементації в підприємствах готельного та ресторанного господарства. Надано методологічні та методичні рекомендації; визначено засади планування, оцінки, аудиту та контролю; приділено увагу проблемі розроблення, впровадження та сертифікації систем управління якістю в готелях та ресторанах.</p> <p>Для студентів ВНЗ, науковців, викладачів, працівників готельно-ресторанного бізнесу та дослідників наукової проблеми управління якістю послуг.</p>	Укр.	12	150	Листопад	

1	2	3	4	5	6	7	8
59.	Алексеева А.В., к.е.н., доц., Шаповалова А.П., к.е.н., доц., Ромашко О.М., ст. викл., Кузьменко О.П., ст. викл.	Облік і звітність в оподаткуванні. Підручник. У посібнику відображається методика податкового обліку та порядок складання податкової звітності за загальнодержавними і місцевими податками відповідно до вимог Податкового кодексу України. Деталізовано особливості різного виду податків. Для студентів ВНЗ спеціальності «Облік і аудит».	Укр.	15	300	Листопад	
60.	Кол. авторів: Чугунов І.Я., д.е.н., проф., Тарасюк М.В., д.е.н., проф., Канєва Т.В., к.е.н., доц., та ін.	Бюджетна система України. Підручник. Підручник присвячений дослідженню теоретико-методологічних засад функціонування бюджетної системи. Розкрито економічну сутність бюджетної системи як інструменту соціально-економічного розвитку країни. Визначено призначення бюджету у системі економічного зростання. Досліджено досвід розвитку бюджетних систем у країнах з розвинутою та трансформаційною економікою. Обґрунтовано основні напрями розвитку з урахуванням проведення відповідної збалансованої бюджетної та соціальної політики. Для студентів економічних спеціальностей, науковців та фахівців-практиків у галузі фінансів.	Укр.	40	300	Листопад	

1	2	3	4	5	6	7	8
61.	Кол. авторів під кер. Сопко В.В., д.е.н., проф.	<p>Бухгалтерський облік. Навчальний посібник.</p> <p>У посібнику розглянуто теоретичні та методичні основи бухгалтерського обліку за умов становлення ринкових відносин в економіці України на основі національних та міжнародних стандартів бухгалтерського обліку. Розкриваються питання загальної теорії бухгалтерського обліку, методологія бухгалтерського обліку згідно з вимогами до підготовки та подання інформації щодо фінансового стану та господарської діяльності користувачам цієї інформації усіх рівнів.</p> <p>Для студентів ВНЗ, слухачів курсів, бізнес-шкіл, коледжів, ліцеїв, усіх, хто має намір оволодіти бухгалтерським обліком.</p>	Укр.	15	100	Листопад	

УКЛАДАЧ

Начальник навчально-методичного
відділу

Т.В. Божко

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор
з науково-педагогічної роботи

Н.В. Притульська