

У наукових фахових виданнях

1. Гончаренко О.М. Актуальність обліку витрат на виробництво туристичного продукту / О.М. Гончаренко // Науковий вісник Буковинської державної фінансової академії : зб. наук.пр. Вип. 3 (16): Економічні науки. – Чернівці, Технодрук, 2009. – С. 395–401. (0,3 друк. арк.).
2. Гончаренко О.М. Особливості діяльності туристичних підприємств та формування туристичного продукту / О.М. Гончаренко // Всеукраїнський науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». – Тернопіль : Добрі справи, 2009. – №2(12). – С. 52–57. (0,3 друк. арк.).
3. Гончаренко О.М. Облікове забезпечення управління витратами на формування туристичного продукту / О.М. Гончаренко // Економічні науки : наук. зб. Таврійського державного агротехнічного університету. – Мелітополь : Люкс, 2010. – №3(11). – С. 143–148. (0,3 друк. арк.).
4. Гончаренко О.М. Методика обліку витрат у системі управління туристичним підприємством / О.М. Гончаренко // Економіка та право: наук.журнал: Інститут економіко-правових досліджень НАН України, 2011.– №1(29). – С. 135 –139. (0,32 друк. арк.).
5. Гончаренко О.М. Проблеми обліку і аналізу витрат на формування туристичного продукту / О.М. Гончаренко // Економіка та право: наук.журнал: Інститут економіко-правових досліджень НАН України, 2011. – №3(31). – С. 42– 46. (0,32 друк. арк.).
6. Гончаренко О.М. Аналітичне забезпечення управління витратами туристичного підприємства / О.М. Гончаренко // Управлінські інновації : зб. наук. пр. Тернопільського національного економічного університету.– Тернопіль, 2012.– №2. – С.107– 116. (0,5 друк. арк.).
7. Гончаренко О.М. Удосконалення методики бюджетування витрат туристичного підприємства [Електронний ресурс] / О.М. Гончаренко // Ефективна економіка. – 2013. – № 11.
8. Гончаренко О.М. Обліково-аналітичне забезпечення в управлінні ризиками підприємства / О.М. Гончаренко // Вісник ОНУ ім. І.І. Мечникова. – Одеса, 2014. – Т.19.Вип.2/6. – С. 36-40 (0,6 друк. арк.).
9. Гончаренко О.М. Підходи до моделювання облікового забезпечення управління підприємством / О.М. Гончаренко // Науковий вісник Херсонського державного університету. – Херсон, 2014. – Вип.6. – С. 126-129 (0,6 друк. арк.).

В інших виданнях

10. Гончаренко О.М. Український туризм: сучасний стан та перспективи розвитку / О.М. Гончаренко // Проблеми і перспективи розвитку

вітчизняного внутрішнього і в'їзного туризму: природна і матеріально-технічна база, економічна і соціальна ефективність : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф. 6–7 травня 2008 р., м. Донецьк. – С. 83–84. (0,09 друк. арк.).

11. Гончаренко О.М. Актуальні проблеми обліку на підприємствах туристичної галузі / О.М. Гончаренко // Дослідження та оптимізація економічних процесів : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф. 3–5 грудня 2008 р., м. Харків. – С. 31–32. (0,08 друк. арк.).

12. Гончаренко О.М. Інформаційні системи в обліку підприємств туристичної галузі / О.М. Гончаренко // Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф. 5–6 червня 2009 р., м. Умань. – С. 104–105. (0,05 друк. арк.).

13. Гончаренко О.М. Облік витрат на формування туристичного продукту в управлінні підприємством / О.М. Гончаренко // Роль і місце бухгалтерського обліку, контролю й аналізу в розвитку економічної науки та практики : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф. КНЕУ ім. В. Гетьмана 14 травня 2010 р. – С. 353–356. (0,09 друк. арк.).

14. Гончаренко О.М. Значення використання інформаційних технологій в обліку туристичних підприємств / О.М. Гончаренко // Інформаційні системи і технології в економіці : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф. КНТЕУ (3–4 березня 2011 р.). – С. 224–226. (0,08 друк. арк.)

15. Гончаренко О.М. Бюджетування в системі управління витратами на формування туристичного продукту / О.М. Гончаренко // Готельно-ресторанний, туристичний та виставковий бізнес: інноваційні напрями розвитку : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф. КНТЕУ (12–14 жовтня 2011 р.). – С. 116–119. (0,09 друк. арк.).

16. Гончаренко О.М. Аналіз ґрунтовності витрат на формування туристичного продукту / О.М. Гончаренко // Стратегічні напрями розвитку бухгалтерського обліку, аналізу й аудиту : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф. КНТЕУ (15 березня 2012 р.). – С. 181–183. (0,09 друк. арк.)

17. Гончаренко О.М. Аналіз собівартості туристичного продукту з метою її оптимізації / О.М. Гончаренко // Теорія та практика управління економічним розвитком : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф. ВСВЕ (22–24 листопада 2012 р.). – С. 115–116. (0,08 друк. арк.)

18. Гончаренко О.М. Особливості методів обліку витрат і калькулювання собівартості туристичного продукту / О. М. Гончаренко // Проблеми трансформації економік в умовах глобалізації: матеріали V міжнар. науково-практичної конференції / Наук. ред. В.Ф. Мартинюк. – Тернопіль: Вектор, 2013. – С. 23-24.

19. Гончаренко О.М. Особливості діяльності туристичних підприємств та її вплив на організацію обліку і аналізу / О. М. Гончаренко // Сучасні проблеми

розвитку підприємств харчової промисловості: теорія і практика : тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. КНУХТ (4-5 грудня 2013 р). – С.16–17.

База РИНЦ

20. Гончаренко О.М. Формування центрів відповідальності на туристичних підприємствах /О.М. Гончаренко//Сборник научных трудов SWord. – Выпуск 4. Том 40. – Иваново: МАРКОВА АД, 2013 -96 с.

Методична робота

21. Завдання для навчального тренінгу з бухгалтерського обліку - К.: КНТЕУ, 2012 (у співавторстві).

22. Робочий зошит для навчального тренінгу з бухгалтерського обліку - К.: КНТЕУ, 2012 (у співавторстві).

23. Практикум з дисципліни «Бухгалтерський облік» (для галузей знань «Економіка та підприємництво», «Харчова промисловість та переробка сільськогосподарської продукції») - К., КНТЕУ, 2013 (у співавторстві).

24. МВ для СРСК з дисципліни «Бухгалтерський облік» (для галузей знань «Економіка та підприємництво», «Харчова промисловість та переробка сільськогосподарської продукції») - КНТЕУ, 2013 (у співавторстві).

25. Практикум з дисципліни «Бухгалтерський облік» (напрямів підготовки «Фінанси та кредит») - К., КНТЕУ, 2015 (у співавторстві).