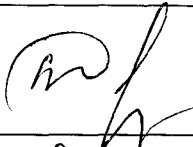


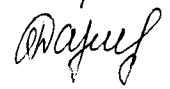

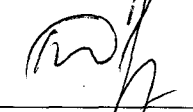


від " 31 " 03 2015 р. № 704

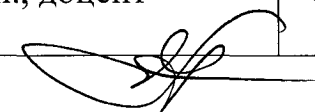
ТЕМИ МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ
студентів V курсу заочної форми навчання
спеціальності 8.030507 «Маркетинг», спеціалізації 01 «Маркетинг»
8 група

№ з/п	П.І.П. студента	Тема магістерської роботи	Підприємство, за матеріалами якого має бути виконана робота	Науковий керівник	Підпис
1.	Бахмат Юлія Сергіївна	Маркетингові цінові стратегії підприємства торгівлі	ПП «Мігмастер», м. Київ	Данілова Л.Л., к.е.н., доцент	
2.	Винокурова Надія Валеріївна	Маркетингові інструменти управління конкурентоспроможністю підприємства	ПП «Тейст-дизайн», м. Київ	Іваницька О.М., д.н.д.у., професор	
3.	Грицаюк Олександр Віталійович	Організація маркетингових досліджень підприємств торгівлі	ТОВ «Форвард-СВ», м. Київ	Корж М.В., д.е.н., професор	
4.	Денисюк Олександр Олександрович	Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності товарів	ТОВ «Ле Монтре Свисс», м. Київ	Даниленко Н.А., к.е.н., доцент	
5.	Загородня Вікторія Григорівна	Мерчандайзинг у маркетинговій діяльності підприємства торгівлі	ПрАТ «Фуршет», м. Київ	Вернигора С.М., к.н. із соц. комунік., ст. викладач	
6.	Заєць Юлія Сергіївна	Управління каналами збуту підприємства	ТОВ «Систем Груп Україна», м. Київ	Данілова Л.Л., к.е.н., доцент	





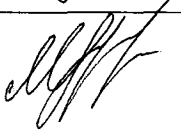

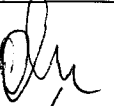
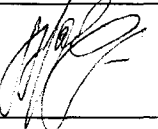
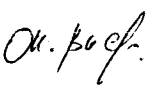

7.	Ковальов Олег Русланович	Оцінка ефективності маркетингової діяльності підприємства торгівлі	ТОВ «Дитячий світ», м. Київ	Ткаченко Н.Б., к.е.н., доцент	
8.	Козерук Олександр Борисович	Управління маркетинговою діяльністю підприємства торгівлі	ТОВ «Дитячий світ», м. Київ	Данілова Л.Л., к.е.н., доцент	
9.	Кравчук Ілона Олегівна	Управління маркетинговою діяльністю підприємства сфери послуг	ТОВ «Джера» (ресторан «Козачок»), м. Київ	Данілова Л.Л., к.е.н., доцент	
10.	Кревська Вікторія Леонідівна	Формування конкурентної стратегії підприємства засобами маркетингу	ТОВ «Рейнарс Україна», м. Київ	Микало О.І. к.е.н., ст. викладач	
11.	Логіна Інна Сергіївна	Формування асортиментної політики в системі маркетингу підприємства торгівлі	ТОВ «Суматра-ЛТД» магазин «Космо», м. Київ	Ткаченко Н.Б., к.е.н., доцент	
12.	Луценко Катерина В'ячеславівна	Формування цінової політики в системі маркетингу підприємства торгівлі	ТОВ «Салма-Трейд», м. Київ	Данілова Л.Л., к.е.н., доцент	
13.	Михальченко Вікторія Володимирівна	Організація збутової діяльності в системі маркетингу підприємства	ФОП «Виговська Н.Р» (туристичне агентство «РУТА-ТУР»), м. Вишгород, Київська обл.	Корж М.В., д.е.н., професор	
14.	Назаренко Ярослава Олегівна	Організація маркетингової діяльності підприємства	ТОВ «АІР-Поліграф», м. Прилуки	Голік О.В., к.н. із соц. комунік., доцент	
15.	Нестерук Артем Юрійович	Маркетингові комунікації підприємства в просуванні нового товару	ТОВ «Грінвуд», м. Київ	Лабурцева О.І., д.е.н., професор	
16.	Оверченко Інна Олександрівна	Формування конкурентних переваг банку засобами маркетингу	ПАТ «Укрсоцбанк», м. Київ	Даниленко Н.А., к.е.н., доцент	

Бурда



17.	Півень Альона Олегівна	Маркетингове стратегічне планування на підприємстві	ФОП Верба С.В., м. Чернівці	Корж М.В., д.е.н., професор	
18.	Підгора Крістіна Вікторівна	Організація маркетингової діяльності підприємства роздрібної торгівлі	ТОВ «Епіцентр», м. Київ	Даниленко Н.А., к.е.н., доцент	
19.	Погорелов Валентин Геннадійович	Формування маркетингової збутової політики підприємства	ТОВ «ТРИУМФ МЕДІА ГРУП», м. Київ	Вернигора С.М., к.н. із соц. комунік., ст. викладач	
20.	Рожинська Анастасія Альбертівна	Брендинг у системі маркетингу підприємства	Компанія «Міратех», м. Київ	Ромат Є.В., д.н.д.у., професор	
21.	Рупасова Наталія Миколаївна	Формування маркетингової комунікаційної політики вищого навчального закладу	КНТЕУ, м. Київ	Кіслов Д.В., к.політ.н., доцент	
22.	Ситнік Олександр Вікторович	Управління маркетинговою діяльністю виробничого підприємства	ТОВ ТД «Євротрубпласт», м. Київ	Даниленко Н.А., к.е.н., доцент	
23.	Скора Світлана Валеріївна	Формування конкурентних переваг виробничого підприємства засобами маркетингу	ПАТ «Київський картонно- паперовий комбінат», Київська обл., м. Обухів	Даниленко Н.А., к.е.н., доцент	
24.	Скупяко Вікторія Олександрівна	Контроль маркетингової діяльності на підприємстві сфери послуг	ПП «Авто Док», м. Київ	Кіслов Д.В., к.політ.н., доцент	
25.	Таранюк Олена Олегівна	Управління товарним асортиментом підприємства на засадах маркетингу	ТОВ Філія «Л.К.О.», м. Київ	Ткаченко Н.Б., к.е.н., доцент	
26.	Цимбаленко Олена Олексіївна	Маркетингові дослідження в системі управління маркетингом підприємства	ТОВ «Фудмережа», м. Київ	Лабурцева О.І., д.е.н., професор	



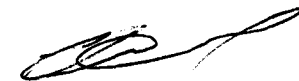

27.	Шевченко Юлія Вікторівна	Маркетинг менеджмент закладу вищої освіти	КНТЕУ, м. Київ	Лабурцева О.І., д.е.н., професор	
28.	Шкода Дар'я Сергіївна	Формування маркетингової стратегії підприємства	ТОВ «Астракардс», м. Київ	Іваницька О.М., д.н.д.у., професор	
29.	Шпента Андрій Костянтинович	Розробка маркетингової комунікативної стратегії підприємства	ТОВ «Грінвуд», м. Київ	Корж М.В., д.е.н., професор	
30.	Щетініна Надія Вікторівна	Формування системи каналів збуту товарів	ФОП Щетініна Н.В., м. Київ	Іваницька О.М., д.н.д.у., професор	
31.	Яблонська Юлія Віталіївна	Маркетингова збутова політика підприємства	ТОВ «Сенте-Лаб», м. Ужгород	Іваницька О.М., д.н.д.у., професор	
32.	Яновська Олена Сергіївна	Маркетингова технологія позиціонування брендів	ВВ ТОВ «Ватек», м. Київ	Федорів Т.В., д.н.д.у., професор	
33.	Ярошевич Анастасія Валеріївна	Розробка та реалізація комунікаційної кампанії підприємства в системі маркетингу	ТОВ «ТОП Косметикс», м. Київ	Голік О.В., к.н. із соц. комунік., доцент	

Декан факультету економіки,
менеджменту і права



Н.М. Гуляєва

Зав. кафедри маркетингу та реклами



С.В. Ромат

Керівник магістерської програми



С.В. Ромат

