

Конопляникова Маріанна Анатоліївна

асистент кафедри маркетингу та реклами

Освіта: закінчила НТУУ "КПІ" факультет менеджменту та маркетингу в 1999 році за фахом «економіст - маркетолог»

Досвід роботи:



з 03.11.2008 – 27.07.2009

посада: фахівець з маркетингових досліджень

обов'язки: обробка даних за результатами досліджень, формування звітів



з 3.02.2003г. – 30.10.2008

посада: маркетолог першої категорії/інженер відділу інформаційних технологій

обов'язки: розробка планів просування продукції, організація Інтернет продажу картографічної продукції, просування електронних та цифрових карт

з 24.12.05 - 08.08.2008 за сумісництвом



посада: маркетолог з досліджень та моніторингу ринку

обов'язки: організація та планування кількісних досліджень

Володіння мовами: українська, російська, англійська (середній рівень)

Володію наступними комп'ютерними програмами на рівні досвідченого користувача: Word, Excel, Power Point, ЛІГА: ЗАКОН, 1:С, SPSS, Galileo

Статті у наукових фахових виданнях:

1. Конопляникова М.А. Інформаційно-комунікаційні технології в картографії: рівень застосування / М.А. Конопляникова // Маркетинг в Україні. – 2010. – №6. – С.42-45. (0,4 друк. арк.).
2. Конопляникова М.А. Формування структури інформаційних потоків промислового підприємства в умовах глобалізації товарних ринків / М.А. Конопляникова // Економічний вісник НТУУ «КПІ». ВПІ ВПК «Політехніка». – 2011. – №8. – С.358-362. (0,4 друк. арк.).
3. Конопляникова М.А. Генезис ринкових умов розвитку управління маркетинговою діяльністю підприємств у сфері картографічних послуг / М.А. Конопляникова // Електронне наукове фахове видання. Ефективна економіка – 2014. – №6. – Режим доступу: <http://www.economy. nauka.com.ua/?op=1&z=3101>. (0,4 друк. арк.).
4. Конопляникова М.А. Маркетинговые информационно-коммуникационные технологии. Проблемы и перспективы развития / М.А. Конопляникова // Международная научно-практическая конференция «Современные проблемы гуманитарных и естественных наук» Россия, Москва. изд-во «Спецкнига», – 2013. – С.239-244. (0,4 друк. арк.).
5. Конопляникова М.А. Механизм управления маркетинговой деятельностью предприятий в сфере картографических услуг / М.А. Конопляникова // Международная научно-практическая конференция «Современные проблемы гуманитарных и естественных наук» Россия, Москва. изд-во «Спецкнига», – 2014. – С.170-175. (0,4 друк. арк.).