

## **Контактна інформація**

П.І.Б.           Данілова Людмила Леонідівна  
e-mail           7danilovall@gmail.com



## **Кваліфікація**

Закінчила Білоруський державний інститут народного господарства ім. В.В. Куйбишева

Захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук. Тема дисертації: «Маркетингові дослідження ринку товарів для особистих селянських господарств»

## **Досвід роботи**

Працювала:

Товарознавцем, старшим товарознавцем, економістом на торговельних підприємствах; економістом, бухгалтером у райвідділі народної освіти

Працюю:

Київський національний торговельно–економічний університет, доцент кафедри маркетингу

## **Дисципліни, що викладаються**

«Маркетингова цінова політика», «Маркетинг послуг», «Маркетинг»

## **Сфера наукових інтересів**

Теорія та практика застосування маркетингу на підприємствах сфери послуг  
Теорія та практика ціноутворення, формування цінової політики та цінових стратегій на підприємствах, маркетингова діяльність підприємств

## **Перелік найвагоміших праць**

Загальна кількість – 106 опублікованих праць.

## **Навчальні посібники:**

1. Данілова Л.Л., Петровська С.В. «Ціноутворення та маркетингова цінова політика» – К.: Київ. нац. торг.екон. ун-т, 2006. – 130с.

### **Колективні монографії:**

1. «Етичні аспекти маркетингу на ринку банківських послуг» у колективній монографії «Соціально–етичний маркетинг» / за заг. ред. А.А.Мазаракі, Є.В. Ромата. – Київ, Київ. нац. торг.-екон. ун–т, 2013. – С. 297-306.
2. «Специфічні особливості маркетингової діяльності на ринку інсталяційного обладнання» у колективній монографії у 4 т. «Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств» – м. Дніпропетровськ: «Герда», 2013. Т.3. – С. 107-111.
3. «Етичні аспекти маркетингу на ринку банківських послуг» у колективній монографії «Соціально–етичний маркетинг» / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Є.В. Ромата.- 2-ге вид., перероб.і допов. – Київ, Київ. нац. торг.- екон. ун –т, 2017. – С. 265-272.

### **Статті у фахових виданнях (найбільш вагомі):**

1. Данілова Л.Л., Гуменна.К.С. Маркетингові комунікації в Україні: стан та основні тренди розвитку // «Економіка і фінанси», 2018, № 5, С. 17-28 (індексується в Index Copernicus International та Ulrich's Periodicals Directory).
2. Liudmyla Danilova, Yana Mariokha. The market of educational services in Ukraine // European integration of economics, education and law: Proceedings of the International Scientific Conference, March 22-23, 2018. BMT EridiaSp z o.o. Wydawnictwo Erida, 2018, p. 352. ISBN: 978-83-950153-4-2. С. 264-266.
3. Данілова Л. Маркетингові дослідження як основа формування позитивного іміджу підприємства готельного бізнесу // Науковий вісник чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Чернівці, АНТ Лтд, 2006.- Вип.ІІІ. Економічні науки. – С. 297-304.