

**КАРМАЗИНОВА ВІКТОРІЯ
ДМИТРІВНА**

асистент кафедри маркетингу

e-mail: vika.karmazanova@gmail.com



КВАЛІФІКАЦІЯ

2014 р. – Київський національний торговельно-економічний університет
Диплом магістра.
Спеціальність – «Маркетинг»

ДОСВІД РОБОТИ

08.2014 р. – 09.2014 р. – маркетолог, Товариства з обмеженою відповідальністю «МЕМ Груп»;

11.2014 р. – 11.2017 р. – аспірант, Київський національний торговельно-економічний університет;

09.2018 р. – по теперішній час – асистент кафедри маркетингу Київський національний торговельно-економічний інститут КНТЕУ.

ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

«Маркетинг», «Моделювання фінансово-господарської діяльності»

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ

Маркетинг, бренд-менеджмент, маркетингові дослідження

ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

Монографії

1. Соціально-етичний маркетинг : монографія / Є.В. Ромат, В.Д. Кармазінова та ін. ; заг. ред. А.А. Мазаракі, Є.В. Ромата. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Київ.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 372 с. (0,42 друк.арк.) (Особистий внесок здобувача полягає у дослідженні етичних проблем маркетингу суб'єктів ринку дослідних послуг).

Статті у наукових фахових виданнях

2. Кармазінова В.Д. Корпоративна соціальна відповідальність маркетингових дослідних агентств / В.Д. Кармазінова // Вісн. Херсонського держ. ун-ту, – 2016. - № 16 (3). – С. 39–43 (0,58 друк.арк.).
3. Кармазінова В.Д. Формування бренду B2B послуг / В.Д. Кармазінова // Вісн. Запорізької держ. академії, – 2016. – №5 (05). – С. 103–107 (0,54 друк.арк.).
4. Кармазінова В.Д. Маркетингова комунікаційна політика маркетингових дослідних агентств / В.Д. Кармазінова // Інтелект ХХІ. – 2017. – №5. – С. 113–118 (0,46 друк.арк.).
5. Кармазінова В.Д. Аналіз брендів маркетингових дослідних агентств [Електронний ресурс] / В.Д. Кармазінова // Економіка та суспільство. – 2017. – №8. – Режим доступу до журналу: <http://economyandsociety.in.ua> (0,42 друк.арк.).

Статті в наукових періодичних виданнях інших держав та виданнях України, які включені до міжнародних наукометричних баз даних

6. Кармазінова В.Д. Формування бренд-комунікацій маркетингових дослідних агентств / В.Д. Кармазінова // Вісн. Ужгород. нац. ун-т. – 2017. – № 15. – С. 48-52 (0,45 друк.арк.) (Index Copernicus (ICV 2015: 32/42)).

В інших виданнях

7. Кармазінова В.Д. Система управління брендом маркетингових дослідних агентств / В.Д. Кармазінова // Реклама: інтеграція теорії та практики : тези. доп. ІХ Міжнар. наук.-прак. конф. (м. Київ, 3 грудня 2015р.). – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – С. 70– 72.
8. Кармазінова В.Д. Бренд-менеджмент як сучасна концепція управління підприємством / В.Д. Кармазінова // Актуальні проблеми економіки в умовах фінансової кризи : зб. тез. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 18–19 вересня 2015 р.). – : Нова економіка, 2015. – С. 89– 91.
9. Кармазінова В.Д. Підвищення конкурентоспроможності бренду маркетингового дослідного агентства [Електронний ресурс] / В.Д. Кармазінова // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні : матер. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 14–15 травня 2015 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-економ. ун-т., 2015. – С. 99– 101.
10. Кармазінова В.Д. Формування бренду маркетингового дослідного агентства / В.Д. Кармазінова // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : матер. VIII Міжнар. бізнес-форуму (м. Київ, 19 березня 2016 р.) : відп. ред. А.А. Мазаракі . – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – С. 202–204.
11. Кармазінова В.Д. Корпоративний брендинг: сутність та особливості / В.Д. Кармазінова // Економічні та інноваційні процеси: стан та розвиток: Всеукр. наук-прак. конф. (м. Одеса, 25-26 березня 2016 р.). / Одеса : ЦЕДР, 2016. – С. 45–47.

12. Кармазінова В.Д. Комунікаційні бренд-стратегії дослідних організацій / В.Д. Кармазінова // Напрямки та сучасні чинники розвитку міжнародних відносин: економічні та політичні аспекти : мат. доп. Міжнар. наук.-прак. конф. (м. Запоріжжя, 8 вересня 2017 р.). – Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2017. – С. 62–64.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Знання іноземних мов:

Англійська – розмовна

Комп'ютерні навички:

Ms Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Access), SPSS, 1С Управління торгівлею.

Захоплення:

Кулінарія, подорожі.