

СУСЛОВА Тетяна Олегівна
Старший викладач кафедри маркетингу

КВАЛІФІКАЦІЯ

Кандидат економічних наук, 075 «Маркетинг» (08.00.04. – «Економіка та управління підприємствами»). Тема дисертації: «Маркетингова цінова політика туристичних підприємств», 2015 р.).

1994-1999 - навчання в Київському Національному Економічному Університеті (дипломи: напрям підготовки «Маркетинг», кваліфікація: бакалавр, викладач економіки; спеціальність «Маркетинг», кваліфікація: економіст)

ДОСВІД РОБОТИ:

З 2006 року викладаю в КНТЕУ (спочатку на кафедрі маркетингу та комерційної діяльності, після реорганізації в 2012 р – на кафедрі маркетингу та реклами, після реорганізації в 2018 р – на кафедрі маркетингу)

2007-2012 рр. - Аспірантура КНТЕУ

2004-2006 рр. - Старший лаборант кафедри маркетингу та комерційної діяльності КНТЕУ

2002-2004 рр. - Менеджер відділу оптових закупівель ПП «Квінтал» (нафтопродукти, нафтохімія, нерухомість)

2002 рр. - Менеджер відділу телефонного маркетингу ТОВ «Формула» (туристичний оператор, м / н туризм)

2000-2001 рр. - ПП «Атланта-Ойл», менеджер, імпорт та оптова торгівля нафтопродуктами

1995-1996 рр. - Редактор відділу листів газети ВР України «Голос України».

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ:

2010 р. - Стажування на туристичному підприємстві «Туристичний оператор ТОВ «Метрополь Тревел Груп»

2016 р. – Київська редакція журналу «Маркетинг и реклама» НВФ «Сутдцентр», м. Київ;

2017 р. – прослухано сертифіковані курси використання прикладних рішень «1С: Бухгалтерія 8 для України» та «1С: Управління торгівлею для України» в Центрі Сертифікованого Навчання ТОВ «Проком».

ДИСЦИПЛІН, ЩО ВИКЛАДАЮТЬСЯ

«Маркетинг», «Маркетингові інформаційні системи», «Маркетингові дослідження»

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ

інформаційне забезпечення стратегічного планування, проблеми ціноутворення і управління ціновою політикою підприємств сфери послуг.

СПИСОК ОСТАННІХ ПРАЦЬ:

Монографії:

1. Шульгіна Л.М, Сусллова Т.О., Кузнєцова І.О. Управління маркетингової ціновою політикою туристичних підприємств: теорія та практика [Текст] : монографія / Л.М. Шульгіна, Т.О. Сусллова, І.О. Кузнєцова; Нац. Техн. ун-т України «КПІ», Київ.нац.торг.-екон.ун-т, одеськ.нац.екон.ун-т. – Київ – Одеса: «МП Леся», 2016. – 227 с.
2. Соціально-етичний маркетинг : монографія / [А.А. Мазаракі та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі та Є.В. Ромата. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 327 с. (С. 254–275).

Статті у фахових виданнях (найбільш вагомі):

1. Сусллова Т.О. Системно-ситуативний підхід до процесу маркетингового планування на підприємствах сфери послуг / Т.О. Сусллова, М.В. Корж, Д.О. Даниленко / Вісник Хмельницького національного університету. – 2018.
2. Сусллова Т.О. Ціни на готельні послуги як чинник ціноутворення в туристичних підприємствах України / // Прометей : регіон. зб. наук. пр. з економіки / Донецьк. держ. ун-т управління МОН України ; Ін-т економіки промисловості НАН України. – Дружківка : Юго-Восток, 2014. – Вип. 2 (44). – С. 238–241.
3. Suslova T. Current meaning of concepts: price functions and marketing pricing policy, strategy and tactics of enterprise / T. Suslova // On the Post of The II International Poster Conference Marketing and Management, organized by Marketing Department of Wroclaw University of Economics on 1 June 2012.
4. Сусллова Т.О. Порядок формування маркетингової цінової політики туристических підприємств / Т.О. Сусллова, Л.М. Шульгіна : сб. трудов междунар. науч.-практ. конф. Ч.1. – Кутаиси : Изд-во Гос. ун-та им. Акакия Церетели, 2013. – С. 462–466
5. Сусллова Т.О. Чинники маркетингового ціноутворення на туристичному ринку України / Т.О. Сусллова // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка»: Логістика. – 2014. – № 811. – С. 381–389.

ІНТЕРЕСИ

Історія маркетингу, реклами та торгівлі, подорожі, кулінарія, збираю довідкові видання