

ЧУНІХІНА ТЕТЯНА СЕРГІЇВНА

кандидат економічних наук,

доцент кафедри маркетингу

e-mail: notatki4@ukr.net

КВАЛІФІКАЦІЯ

2018 рр. – Навчальний науковий інститут менеджменту, економіки та фінансів ПРАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія Управління персоналом». Доцент кафедри маркетингу

2018 р. – Державний університет інфраструктури та технологій. Доцент кафедри обліку і оподаткування

2016 р. – Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна». Доцент кафедри обліку та загальноекономічних дисциплін

2014 р. – Донбаська державна машинобудівна академія. Отримала вчене звання доцента кафедри обліку та аудиту

2009 р. – Донецький національний університет Міністерства освіти і науки України

Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.01 – Економічна теорія та історія економічної думки на тему «Корпорація в суспільному відтворенні: генезис і механізм функціонування»

1998 р. – Донбаська державна машинобудівна академія.

Диплом спеціаліста. Закінчила з відзнакою інженерно-економічний факультет. Спеціальність: економіка підприємства.

Кваліфікація: інженер - економіст

ДОСВІД РОБОТИ

03.2019 – по теперішній час – доцент кафедри маркетингу Київського національного торговельно-економічного університету

09.2018 – 09.2019 – доцент кафедри маркетингу ПРАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом», навчальний науковий інститут менеджменту, економіки та фінансів.

09.2016 – 08.2018рр – доцент кафедри обліку і оподаткування Державного університету інфраструктури та технологій. Заступник завідуючого кафедрою.

08.2014 – 08.2016рр. – доцент кафедри обліку та загальноекономічних дисциплін Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна». Виконувала обов'язки завідуючого кафедрою маркетингу.

02.2012 – доцента кафедри обліку та аудиту Донбаської державної машинобудівної академії.

12.2004 – 11.2007рр. – аспірант Донецького національного університету Міністерства освіти і науки України. 01.09.2000рр –

11.2004 – асистент кафедри обліку та загальноекономічних дисциплін Донбаської державної машинобудівної академії.

08.1998 – 08.2000рр. – старший інспектор відділу оподаткування фізичних осіб Державної податкової інспекції України у м. Краматорську.

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

1. Компанія «Інтелект-Сервіс», Тема: Теоретично-практичний курс по роботі з комп'ютерною програмою «М.Е.Дос», Сертифікат на право викладання навчальних курсів по роботі з комп'ютерною програмою «М.Е.Дос» № ДУІТ/В 001 від 15.02.2018р.
2. Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, підвищення кваліфікації за програмою «Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку та фінансової звітності» з 14.12.2017р. по 25.01.2018р., 246 год./8 кред. ECTS. Свідоцтво 12 СПК 760103 від 25.01.2018р.
3. Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, Посвідчення про проходження атестації щодо володіння державною мовою. Посвічення № А – 19/2018. Від 09.02.2018р.
4. Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів, підвищення кваліфікації за програмою «На шляху до якісної звітності за МСФЗ» 8 год./ 1 кред. ECTS. Свідоцтво № 349 від 08.06.2018р.

ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

маркетингові дослідження, Інтернет-маркетинг, маркетинговий менеджмент, бренд-менеджмент, Веб-аналітика

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ

Ефективність маркетингової діяльності підприємств, вплив ефективного аналізу на підвищення вартості підприємств, інформаційне забезпечення стратегічного планування маркетинговою діяльністю

ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

Статті у наукометричній базі даних Scopus та у зарубіжному рецензованому виданні:

1. Accounting as a system of preservation and security of capital, Wirtschaft and Management: Probleme der wissenschaft und praxis: Sammelwerk der wissenschaftlichen Artikel. Vol. 2 – Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland, 2014. -380 S.ISBN 978-3-00-048438-4. (зарубіжне рецензоване видання).
2. «Economics and management: problems of science and practice». Scientific journal «Economics and Finance»: Economics and management: problems of science and practice. – International research and practical conference, Nuremberg, Germany, December 19, 2014. -S. 200-213. (зарубіжне рецензоване видання)/
3. The Accounting Policy of the Company as Part of a Control System / Chunikhina T. S.// Promising Problems of Economics and Management : P.4. Finance, Accounting, Taxation and Business Activity: National and Global Aspects. Collection of scientific articles. – Publishing House «BREEZE», Montreal, Canada, 2017. – 500 p. – 313-320 P. ISBN 978-617-7214-09-9. (зарубіжне рецензоване видання).
4. Simulation of control strategy for international marketing services. Simulation of control strategy for international marketing services / М.В. Корж, Т.С.Чуніхіна // "Proceedings of the National Aviation University". - К.: NAU, № 2 (71), 2017. - P. 131 – 138. (зарубіжне рецензоване видання).
5. Чуніхіна Т., Гайдук.Н., Актуальні проблеми обліку та оцінки нематеріальних активів // Збірник наукових праць:Research: tendenciesandprospects: Collectionofscientificarticles. – EditorialArane, S.A. deC.V., MexicoCity, Mexico, 2017. - 284 p. Pp 164 –

168.ConferenceProceedingsCitationIndex -SocialSciences&Humanities (CPCI-SSH)/ (зарубіжне рецензоване видання)/

6. Чуніхіна Т., Саченко Т., Проблеми впровадження міжнародних стандартів фінансової звітності в Україні.// Збірник наукових праць: Research: tendencies and prospects: Collection of scientific articles. – Editorial Arane, S.A. de C.V., Mexico City, Mexico, 2017. - 284 p. Pp 199 – 203. Conference Proceedings Citation Index -Social Sciences & Humanities (CPCI-SSH)/ (зарубіжне рецензоване видання)/

Статті у фахових виданнях (найбільш вагомі):

1. Чуніхіна Т.С., Теоретичні основи формування обліку фінансових результатів діяльності підприємства відповідно до стандартів бухгалтерського обліку [Електронний ресурс] / Т.С.Чуніхіна // Економіка та суспільство. – 2017р. К. : – №12. – Режим доступу до журналу: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/12_ukr/12_2017.pdf
2. Чуніхіна Т. С., Саченко Т.С. Впровадження Міжнародних стандартів фінансової звітності [Електронний ресурс] / Т. С.Чуніхіна, Т.С. Саченко Сучасні тенденції розвитку обліку, оподаткування, аналізу і аудиту // зб. Матеріалів Міжнар. наук. інтернет-конф. – 2017 р. – К.: КНЕУ, 2017. — 241 с. – С. 150 – 153. – Режим доступу до журналу: http://www.konf_oio@ukr.net.17_ukr/17_2017.pdf
3. Чуніхіна Т. С. «Організаційно-методичні аспекти обліку дебіторської заборгованості за міжнародними та вітчизняними стандартами обліку в системі управління підприємством» /Т.С.Чуніхіна // Науковий вісник Ужгородського Національного університету: Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». – Вип 19/1. – Ужгород: УНУ, - 2018. - 142с. – С123 – 128.
4. Чуніхіна Т. С. Операції в іноземній валюті: національний та міжнародний підхід» /Т.С.Чуніхіна // Науковий вісник Ужгородського Національного університету: Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». Вип_19 –т.ІІ– Ужгород: УНУ, - 2018. - 47 – 50 с. – С. 167.
5. Чуніхіна Т. С., Горлушко А. Н., «Відтворення основних засобів та терміну корисного використання в рамках маркетингової стратегії розвитку підприємств» /Т.С.Чуніхіна, Горлушко А. Н. // Науковий вісник Ужгородського Національного університету: Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». – Вип 19/2. – Ужгород: УНУ, - 2018. - 168с. – С.47 – 51.
6. Чуніхіна Т. С., Проценко Л.А., «Розкриття інформації про фінансові результати у форматі міжнародних та національних стандартів: маркетинговий аспект» / Чуніхіна Т. С., Проценко Л.А., «Відтворення основних засобів та терміну корисного використання в рамках стратегії розвитку підприємств» /Т.С.Чуніхіна, Горлушко А. Н. // Науковий вісник Ужгородського Національного університету: Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». – Вип_19. -т ІІ – Ужгород: УНУ, - 2018. - _153 - 158с. – С. 167.

Монографії:

1. Чуніхіна Т.С., Корпорация в системе общественного производства: Монография: Т.С.Чуніхіна, Дмитриченко Л.І., - Д.: Східний видавничий дім, 2010. – 184 с.

Підручник, навчальний посібник:

1. Чуніхіна Т.С. Податковий менеджмент. / Т.С. Чуніхіна // [Курс лекцій]/ К.: - «ДДМА», 2014. – 164 с. ISBN 978-966-379-541-6.

2. Чуніхіна Т.С. Маркетинг: Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства. / Т.С. Чуніхіна // [Курс лекцій] / 2016. – 171 с.

К.: «УУ»,

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Англійська мова –В1

Досвідчений користувач ПК (Windows, MS Office, Word, Excel, Access, Power Point, Outlook Express, Internet)

ЗАХОПЛЕННЯ

Hand made, читання, театр, подорожі