

## **SUSLOVA TETIANA**

Senior Lecturer of the Department of Marketing  
(Candidate of Sciences, (PhD))

e-mail: [t\\_suslova@yahoo.com](mailto:t_suslova@yahoo.com)



### **COURSES**

‘Marketing’, ‘Marketing informational systems’,  
‘Marketing Research’.

### **RESEARCH EXPERTISE**

History of marketing, advertising and trade, marketing price policy, information systems of trade.

### **ACADEMIC DEGREES**

- Candidate of Economic Sciences, 075 "Marketing" (08.00.04 - "Economics and Management of Enterprises"). Theme of the dissertation: " Marketing pricing policy for tourist enterprises ", 2015);
- 1994-1999 - studies at the Kyiv National Economic University (diplomas: direction of training "Marketing", qualification: bachelor, economics teacher, specialty "Marketing", qualification: economist).

### **ADDITIONAL EDUCATION**

**2017** – certified courses of using of applied decisions ‘1C: Accounting 8 for Ukraine’ and ‘1C: Trade management for Ukraine’ at the Center for Certified Training Ltd. ‘Prokom’.

### **IMPROVEMENT OF QUALIFICATION AND INTERNSHIPS**

**2010** – Internship at the tourist enterprise "Tourist operator Metropol Travel Group Ltd.";

**2016** – Kiev edition of the magazine "Marketing and Advertising" NVF "Essence Center", Kyiv;

**2017** – certified courses of using of applied decisions ‘1C: Accounting 8 for Ukraine’ and ‘1C: Trade management for Ukraine’ at the Center for Certified Training Ltd. ‘Prokom’.

### **PRACTICAL EXPERIENCE**

Since 2006 he has taught at KNUTE (initially at the Department of Marketing and Business, after reorganization in 2012 - at the Department of Marketing and Advertising, after reorganization in 2018);

2007-2012 - Postgraduate study of KNUTE;

2004-2006 - Senior Laboratory of the Department of Marketing and Business of KNUTE;

2002-2004 - Manager of the wholesale purchasing department of PB "Kvental" (petroleum products, petrochemicals, real estate);

2002 - Manager of the telephone marketing department of "Formula" Ltd. (tourist operator, m / n tourism);

2000-2001 - PB "Atlanta-Oil", manager, import and wholesale of petroleum products;

1995-1996 - Editor of the letter of the newspaper of the Verkhovna Rada of Ukraine "Voice of Ukraine".

## **ADDITIONAL INFORMATION**

### **Languages:**

English – spoken

Russian, Ukrainian – native tongue

### **Computer Literacy:**

Ms Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Access) – competent user, Prezi, MailChimp, SPSS, Corel Draw, '1C: Accounting 8 for Ukraine' and '1C: Trade management for Ukraine'.

### **Personal Qualities:**

Communicative, tolerant, responsible, motivated, stress tolerant, adaptive, able to work in a team, with a large audience, on multiple projects at the same time, analytical mind.

### **Hobbies:**

History of marketing, advertising and trade, travel, cooking, collecting reference publications,

## **LIST OF LAST WARRANTIES:**

### **Monographs:**

1. Шульгіна Л.М., Сулова Т.О., Кузнєцова І.О. Управління маркетингової ціновою політикою туристичних підприємств: теорія та практика [Текст]  
: монографія / Л.М. Шульгіна, Т.О. Сулова, І.О. Кузнєцова; Нац. Техн. ун-т України «КПІ», Київ.нац.торг.-екон.ун-т, одеськ.нац.екон.ун-т. – Київ – Одеса: «МП Леся», 2016. – 227 с.
2. Соціально-етичний маркетинг : монографія / [А.А. Мазаракі та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі та Є.В. Ромата. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 327 с. (С. 254–275).

### **Articles in professional editions (most significant):**

1. Сулова Т.О. Системно-ситуативний підхід до процесу маркетингового планування на підприємствах сфери послуг / Т.О. Сулова, М.В. Корж, Д.О. Даниленко / Вісник Хмельницького національного університету. – 2018.
2. Сулова Т.О. Ціни на готельні послуги як чинник ціноутворення в туристичних підприємствах України / // Прометей : регіон. зб. наук.

пр. з економіки / Донецьк. держ. ун-т управління МОН України ; Ін-т економіки промисловості НАН України. – Дружківка : Юго-Восток, 2014.

– Вип. 2 (44). – С. 238–241.

3. Suslova T. Current meaning of concepts: price functions and marketing pricing policy, strategy and tactics of enterprise / T. Suslova // On the Post of The II International Poster Conference Marketing and Management, organized by Marketing Department of Wroclaw University of Economics on 1 June 2012.
4. Сусллова Т.О. Порядок формування маркетингової ценової політики туристических підприємств / Т.О. Сусллова, Л.М. Шульгина : сб. трудов междунар. науч.-практ. конф. Ч.1. – Кутаиси : Изд-во Гос. ун-та им. Акакия Церетели, 2013. – С. 462–466
5. Сусллова Т.О. Чинники маркетингового ціноутворення на туристичному ринку України / Т.О. Сусллова // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка»: Логістика. – 2014. – № 811. – С. 381–389.