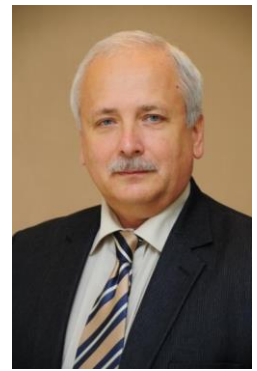


## **ROMAT YEVGENIY VIKTOROVICH**

Doctor of Sciences in Public Administration,  
Professor,  
Head of the Department of Marketing  
e-mail: romatev@i.ua



### **QUALIFICATION:**

- from 2018 till now - the head of the Marketing department of the Kiev National University of Trade and Economics,
- from 2009 till 2018 - Head of the Marketing and Advertising Department of the Kiev National Trade and Economic University,
- 2006 - received the academic title of Professor of Marketing and Business Department, Kyiv National Trade and Economics University,
- 2004-2009 - Professor of the Marketing and Advertising Department, Kyiv National Trade and Economics University,
- 2004 - defended the dissertation for the degree of Doctor of Sciences in Public Administration, National Academy of Public Administration under the President of Ukraine,
- 2000-2003 - doctoral student of the National Academy of Public Administration under the President of Ukraine, Kyiv,
- 1990-2000 - Dean of the Marketing Faculty, Higher School of Entrepreneurship Director, Kharkiv State University of Food and Trade,
- 1993 - received the academic rank of associate professor of the department of management, Kharkiv State University of Nutrition and Trade,
- 1988-1990 Senior Lecturer, Associate Professor, Kharkiv Institute of Public Catering,
- 1988 - defended a dissertation for the degree of a candidate of economic sciences, Kyiv Trade and Economic Institute,
- 1985-1988 - post-graduate student, Kyiv Trade and Economic Institute,
- 1982-1985 - assistant, Kharkiv Institute of Catering,
- 1981-1982. - service in the Armed Forces,
- 1980 - director of the restaurant "Central", Bogodukhiv, Kharkiv region,
- 1980 - graduated from the Kharkiv Institute of Public Catering, specialty "Trade Economics", diploma with honors.

### **CERTIFICATION TRAINING:**

- 2017 - Scientific-production firm Studcenter (functions of the director of the enterprise),
- 2013, 2014 - Worked as a professor of the Summer School of Tallinn University (Estonia),
- 2003 - Canada-Ukrainian-Baltic Program of Economic Management, Dullhousie University, internship in Tallinn (Estonia),
- Since 1996 - the chief-editor of the journal "Marketing and Advertising" (the first professional marketing problems journal in Ukraine)
- Since 1993 - the director of the scientific and production firm "Studsenter" (publishing of professional literature and periodicals in the field of marketing and advertising),

**DISCIPLINES EMPLOYED:** brand management, brand strategy, brand communication, product placement, marketing in public administration, block of disciplines of advertising issues

**SCOPE OF SCIENTIFIC INTERESTS:** brand management, public administration marketing, marketing communications, advertising.

## LIST OF HIGHLIGHTS:

### Monographs:

1. Ромат Є.В. Маркетинг у публічному управлінні / Є.В. Ромат, Ю.В. Гаврилечко. – К.: КНТЕУ, 2018. –с. 288.
2. Соціально-етичний маркетинг: монографія / [А.А. Мазаракі, Є.В. Ромат, Г.В. Алданькова та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі та Є.В.Ромата. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. (у співавторстві).
3. Ромат Е. В. Тенденции и перспективы развития маркетинга в современных условиях / Е. В. Ромат, Н. В. Попова, И. Г. Андреева, И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская и др.: Х.: Харьков. нац. авто-дор. ун-т. 2013. –С. 12-43.
4. Ромат Е.В. Реклама в системе маркетинга. –К.: Студцентр, 2008. –480 с.
5. Мерчандайзинг/ Под редакцией Е. В. Ромата.— Х.: Студцентр, 2008.—264с.
6. Аржанов Н. П., Пирогова Т. А. История отечественной рекламы. Галерея рекламной классики/ Под ред.Е. В.Ромата.—Х.: Студцентр, 2004.—304 с.
7. Ромат Є. В. Трансформація моделі державного управління рекламною діяльністю у перехідних умовах: Моногр. —К.: Вид-во УАДУ, 2003. —348 с.
8. Державне управління рекламою та саморегулювання у рекламній сфері : Моногр. / Є. В. Ромат. —К. : Студцентр, 2003. —111 с.
9. Маркетинговые исследования/ Под редакцией Е. В. Ромата.— Х.:Студцентр, 2002.—264с. та ін.

### Tutorials and manuals:

1. Ромат Є.В. Бренд-менеджмент / Опорн. конспект лекцій / Ромат Є.В., Чикусова М.Ю. —К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. —96 с. (чотири видання з 2007 р.)
2. Ромат Є. В. Продакт плейсмент / Є. Ромат, О. Микало. —К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. —300 с. : ил.
3. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю / Є. Ромат, Т. Дубовик, І. Бучацька. —К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. —280 с. : ил.
4. Ромат Е. Реклама: практическая теория/ Е. Ромат, Д. Сендеров. –СПб. : Питер, 2013. –512 с.
5. Ромат Е. В. Реклама.— учеб.для вузов.—СПБ.: Питер, 2008.–496 с.
6. Ромат Є. В. Основи реклами / Є. В. Ромат. –К. : Студцентр, 2006. –288 с.
7. Ромат Е. В. Реклама. Учеб.для вузов—Х. : Студцентр, 2000.—480с.
8. Ромат Е.В. Реклама в системе маркетинга. –К.: Студцентр, 1995. –226 с. та ін.

### Important Articles:

1. Romat Y., Biliavska Y. Algorithm of Forming the Category Management in the Diy Market Segment Montenegro, Montenegrin Journal of Economics. -2018. -Vol. 14, No. 3. –P. 99-112. (Scopus).
2. Romat E.W. Podstawy teoretyczne product placement-podejścia i wymiary analizy. Pol.Polska, Świat Marketingu. 2018. No1 (офіційне електронне видання громадської професійної організації Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu). URL: <http://czasopismo.swiatmarketingu.pl/wp-content/uploads/2018/10/Romat-Podstawy-teoretyczne-product-placement-podej%C5%9Bcia-i-wymiary-analizy.pdf>.
3. Romat Ye. V. Subjects and objects of public marketing / Romat Ye. V., Gavrilechko Yu. V. // Public management. 2018. No1 (11). P. 260 –270. (Index Copernicus).
4. Ромат Е. Глобальные тенденции развития современной рекламы //Маркетинг и реклама.2018. No1 С.26-35.
5. Ромат Е. Реклама в системе территориального маркетинга //Маркетинг и реклама.2018. No 5 С. 9-19.

6. Ромат Є.В. Гейміфікація як тенденція сучасних маркетингових комунікацій // Маркетинг та логістика в системі менеджменту. // «Маркетинг і логістика в системі менеджменту». Львів: НУ «Львівська політехніка». С.209-212.
7. Ромат Е.В. Адвергейминг: понятие и основные типы. Маркетинг и реклама, 2016. –No 9. –С. 38-46.
8. Ромат Є.В. Маркетинг у публічному управлінні: основні підходи // Вісник КНТЕУ, 2016. –No 4. –С. 24-30(Index Copernicus).
9. Ромат Є. В. Маркетинг у державному управлінні // Маркетинг в Україні. 2003. No 5. С. 32-35.
10. Ромат Є.В. Реклама как зеркало исторической эпохи / Ромат Е.В., Пирогова Т.А. // Маркетинг и реклама, 2013, No2 та ін.

**Total: over 350states on marketing, advertising, public administration issues.**

### **SOCIAL ACTIVITIES:**

- since 2017 - participation in the work of the Public Committee on Freedom of Speech of the Verkhovna Rada of Ukraine,
- 2015 -2017 - Participation in the activity of the Public Council of the Ministry of Information Policy of Ukraine
- since 2011 - academician of the Academy of Economic Sciences of Ukraine
- since 2007 - Head of the Union of Advertisers of Ukraine
- since 2005 - the initiation and holding of the National Festival of Social Advertising (successfully held 10 festivals)
- since 2004 - initiation and holding of the Ukrainian Student Festival of Advertising (successfully held 14 festivals)
- 2003-2007 - member of the Coordination Council for Advertising under the Cabinet of Ministers of Ukraine

### **AWARDS AND ACHIEVEMENTS:**

- 2016 - Certificate of Honor of the Verkhovna Rada of Ukraine
- 2009 - Certificate of Honor of the Ministry of Education and Science of Ukraine
- 2004 - winner of the project "Sign in Advertising" (third since the project was founded)
- 2002 - Acknowledgments of Kyiv Mayor for active participation in the competition "Social poster-for Kyiv and for Kyiv residents"
- 2000 - Diploma of the Kiev International Advertising Festival (winner in the nomination "Alternative advertising")
- 1999 - Gold Award of the Union of Advertisers of Ukraine "For Contribution to the Development of National Advertising";
- 1997 - Diploma of the winner of the Golden PROFILE festival (the first professional advertising festival in Ukraine)
- 1996; 1999 - Participation in the working group on the preparation of the Advertising Law of Ukraine,
- 1996 - awarded with the Honorary Badge "Excellence in Public Education of Ukraine"

### **ADDITIONAL INFORMATION:**

Knowledge of foreign languages: English - intermedia, Russian - fluently.  
Computer Skills: Ms Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) is a confident user/

### **DELIGHT:**

Writing books and publishing magazines