

## **ЯНКОВЕЦЬ ТЕТЯНА МИКОЛАЇВНА**

*кандидат економічних наук, доцент,*

*доцент кафедри маркетингу*

E-mail: tanyayankovec@ukr.net

### **КВАЛІФІКАЦІЯ**

**2014 р. – Київський національний університет технологій та дизайну**

Отримання вченого звання доцента кафедри економіки підприємства

**2012 р. – Київський національний університет технологій та дизайну**

Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему «Механізм розвитку інноваційного потенціалу підприємства»

**2004 р. – Інститут післядипломної освіти Київського національного університету технологій та дизайну**

Диплом спеціаліста

Спеціальність «економіка підприємства», кваліфікація «економіст»

### **ДОСВІД РОБОТИ**

24.09.2018 – по теперішній час – доцент кафедри маркетингу Київського національного торговельно-економічного університету

01.07.2017 – 03.09.2018 – доцент кафедри підприємництва та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну

13.03.2017 – 03.09.2018 – заступник декана з науково-педагогічної роботи факультету підприємництва та права

11.08.2016 – 30.06.2017 – доцент кафедри бізнес-економіки Київського національного університету технологій та дизайну

01.07.2013 – 10.08.2016 – доцент кафедри економіки підприємства Київського національного університету технологій та дизайну

10.03.2005-30.06.2013 – асистент кафедри економіки, обліку і аудиту Київського національного університету технологій та дизайну

01.02.2004-09.03.2005 – економіст у ТОВ «Фінансово-будівельна компанія «Пагода»

### **ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ**

**2018 р.** – наукове стажування на тему «Збалансовані економіко-правові процеси у суспільстві та бізнес-середовищі в умовах глобалізації», Сертифікат № 00069, 15.09.2018-01.10.2018 Varna (Bulgaria)

**2017 р.** – стажування на ПП «Українська швейна компанія» з 16.02.2017 р. по 15.06.2017 р. та з 01.09.2017 р. по 31.10.2017 р., тема «Дослідження ефективності виробничих процесів на швейному підприємстві»

**2014 р.** – підвищення кваліфікації в Інституті післядипломної освіти КНУТД з 15.04.2014 р. по 30.06.2014 р. з питань впровадження інноваційних технологій

навчання, тема випускної роботи «Інноваційні технології в дистанційній формі підготовки фахівців»

**2011 р.** – підвищення кваліфікації в Інституті післядипломної освіти КНУТД за курсом «Підвищення кваліфікації викладацьких кадрів» з 10.11.2010 р. по 30.06.2011 р., тема випускної роботи «Роль вищого навчального закладу у науково-інноваційному розвитку економіки країни»

**2006 р.** – підвищення кваліфікації в Інституті післядипломної освіти КНУТД за курсом «Підвищення кваліфікації викладацьких кадрів» з 12.10.2005 р. по 15.06.2006 р., тема випускної роботи «Види зв'язків навчальних дисциплін у навчальному плані»

## **ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ**

Бренд-менеджмент, Product Placement

## **СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ**

Розвиток бізнесу на інноваційних засадах, управління брендами, ефективність маркетингової діяльності підприємств, вплив ефективного брендингу на підвищення вартості підприємств

## **ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ**

**Статті у наукометричній базі даних Scopus та у зарубіжному рецензованому виданні:**

1. Янковець Т. М. Взаємозв'язок потенціалу, економічної безпеки та розвитку економічних систем / Т. М. Янковець // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – №9(171). – С. 66-73 (*Scopus*).
2. Iankovets T. Background of human capital development in the context of forming the economy of knowledge / Tetiana Iankovets // EUREKA: Social and Humanities. – Number 2, 2018. – P. 3-9 (*зарубіжне рецензоване видання*).

**Статті у фахових виданнях (найбільш вагомі):**

1. Янковець Т. М. Реалізація інноваційних стратегій для досягнення конкурентних переваг / Т. М. Янковець // Проблеми науки. – №12, 2012. – С. 33-40.
2. Янковець Т. М. Інноваційні підходи до ціноутворення на продукцію промислового підприємства // Т. М. Янковець // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Збірник наукових праць. – Київ. – 2013. – № 1 (69). – С. 256-263.
3. Янковець Т. М. Адаптація світового досвіду планування і контролю в управлінні інноваційними проектами і програмами / Т. М. Янковець // Проблеми науки. – №2, 2014. – С. 26-31.
4. Денисенко М. П., Янковець Т. М. Передумови впровадження інновацій на вітчизняних підприємствах з виробництва одягу / М. П. Денисенко, Т. М. Янковець // Формування ринкової економіки в Україні. – Вип. 37, Ч.1. – 2017. – С. 141-157.

5. Янковець Т. М. Управління ефективністю підприємницької діяльності підприємств з виробництва одягу в сучасних умовах / Т. М. Янковець // Науковий журнал «Інтелект ХХІ». – №5/2017 р. – С. 129-133.

### **Монографії:**

1. Янковець Т. М. Комплексна стратегія інноваційного розвитку промисловості: закордонний досвід / Т. М. Янковець // Економічна безпека національної економіки: інвестиційно-інноваційний аспект : [Монографія] / І. М. Грищенко, М. П. Денисенко, А. П. Гречан, В. В. Лойко та ін.; за заг. ред. чл.-кор. НАПН України, д.е.н., проф. І. М. Грищенка, д.е.н., проф. Денисенка, д.е.н., проф. Гречан А. П., к.е.н., доц. Лойко В. В. – Донецьк : РВВ ДВНЗ «ДонНТУ», 2012. – С. 354-373.

2. Янковець Т. М. Сучасні підходи до аналізу ринкової ситуації при складанні бізнес-плану інноваційного проекту / Т. М. Янковець // Бухгалтерський облік, контроль та аналіз: проблеми теорії та методології: [колективна монографія]; Під заг. ред. проф. Ф. Ф. Бутинця. – Київ, 2013. – С. 589-604.

3. Янковець Т. М. Бізнес-інструменти управління успішними компаніями в умовах глобалізації [монографія] / Т. М. Янковець // Ефективність діяльності підприємств в умовах глобалізаційних процесів / за ред. О. В. Ольшанської, А. О. Мельник, Т. М. Янковець. – К. : КНУТД, 2016. – С. 136-164.

### **Підручник, навчальний посібник:**

1. Янковець Т. М. Розділ 6. Інноваційний потенціал підприємства / Т. М. Янковець // Провайдинг інновацій : [підручник] / [М. П. Денисенко, А. П. Гречан, М. В. Гаман та ін.]; за ред. проф. М. П. Денисенка. – К. : «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – С. 118 – 138.

2. Янковець Т. М. Економіка і планування [Текст] : навч. посіб. / Т. М. Янковець. – К.: КНУТД, 2015. – 244 с.

Загалом опубліковано понад 120 наукових та навчально-методичних праць

### **ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ**

Англійська мова – В1

Комп'ютерні навички: пакет програм Microsoft Office – впевнений користувач

### **ЗАХОПЛЕННЯ**

Читання, спорт (фітнес, плавання), театр, подорожі