

ПІДЛІСНА ОЛЬГА ВАСИЛІВНА



к.е.н., доцент кафедри маркетингу
e-mail, olga.pidlisna@ukr.net

КВАЛІФІКАЦІЯ

2010 р. – Європейський університет

захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, тема дисертації «Організаційно-економічний механізм проведення рекламних кампаній підприємств сфери туризму».

2004 р. – Черкаський державний технологічний університет

Спеціальність «Фінанси», кваліфікація «Економіст».

ДОСВІД РОБОТИ

З 2012 р. Київський національний торговельно-економічний університет,
старший викладач, доцент кафедри маркетингу

2004 – 2012 р. Європейський університет,

асистент, старший викладач, доцент

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ТА СТАЖУВАННЯ

2017 р. – стажування ТОВ «Епіцентр К»

2013 р. – підвищення кваліфікації у Вищій школі педагогічної майстерності КНТЕУ

2018 р. - Техніко-гуманітарна академія в м. Бельсько-Бяла, звіт про стажування за програмою підвищення кваліфікації «Маркетингові аспекти економічного розвитку у контексті інтеграції до європейського простору»

ДИСЦИПЛІНИ ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

«Маркетинг», «Поведінка споживача»

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ

«рекламна діяльність підприємств», «маркетингова товарна політика»

ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

Монографії:

1. Соціально-етичний маркетинг / [А.А.Мазаракі, Є.В. Ромат, Г.В. Алданькова та ін.]; за заг. Ред.. А.А. Мазаракі та Є.В. Ромата. – К.: КНТУ, 2013. – с. 254-275.
2. Інновації у маркетингу та менеджменті / за заг. ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2013. – 616 с.
3. National Economic Reform: experience of Poland and prospects for Ukraine /G.Peresadko, S.Lukash – Vol. 3 Poland: “Izdevnieciba “Baltija Publishing”, 2016. – 460 p.
4. Economic efficiency of business in the conditions of unstable economy / N. Gromuko, G.Peresadko, Aspect Publishing, Taunton, MA, United States of America, 2015. – 332 p.
5. General theoretical provisions of a company marketing strategic planning. Monograph / Iliashenko, S.M., Strielkowski, W. (eds.). Managing economic growth: marketing, management, and innovations. 1st edition, Prague Institute for Qualification Enhancement: Prague, ISBN 978-80-906210-0-8, 640 pages.
6. International economic relations and sustainable development. Monograph/edited by Dr/ of Economics, Prof. O. Prokopenko, Ph.D in Economics T.Kurbatova. – Ruda Slaska: Drukarnia i Studio Graficzne Omnidium, 2017/ - 272 p.
7. Управління інноваційною складовою економічної безпеки. Монографія у 4-х томах/ за ред. д.е.н., професора Прокопенко О.В. (гол.ред.), к.е.н., доцента Школи В.Ю., к.е.н., Щербаченко В.О. – Суми: ТОВ «Тракторія», 2017.-Т.ІІ. Науково-практичні засади формування інноваційних компонентів забезпечення науково-технологічної та виробничої безпеки економічної системи. – 390 с.
8. Маркетингові дослідження рекламної діяльності: монографія / Г.О. Пересадько, О.В. Підлісна. – С.: «Тракторія», 2018. – 380с.

Статті у наукових фахових виданнях:

1. Підлісна О.В. Організаційно-економічний механізм проведення рекламних кампаній туристичних підприємств / О.В. Підлісна // Економіка і управління: Науковий журнал 4/2012.
2. Підлісна О.В. Формування організаційно-методичного та інформаційного забезпечення рекламних кампаній туристичних підприємств / О.В. Підлісна // Вісник сумського національного університету 2013, № 5(56) – с. 129 – 132.
3. Підлісна О.В. Оцінка економічної ефективності лізингових операцій / Г.О. Пересадько, О.В. Підлісна, С. Лукаш, В. Підлісний // Збірник наукових праць молодих вчених Тернопільського національного економічного університету, Наука молода, № 20, 2013 р.

4. Підлісна О.В. Маркетингові дослідження ринку автомобілів / О.В. Підлісна, Г.А.Пересацько // Вісник сумського національного університету, 2015, №5 (64), с. 69 – 73.
5. Pidlisna O. The economic efficiency and management of leasing in Ukraine / O.Pidlisna, G.Peresadko, S.Lukash // Economic processes management. – 2015. № 12. – p.56.
6. Підлісна О.В. Маркетингові дослідження ефективності рекламних кампаній підприємств сфери туризму / О.В.Підлісна// Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії», випуск 4 (10) 2017р. – с.80-89.

Статті у наукових періодичних виданнях держав та виданнях України, які включені до міжнародних науко метричних баз:

- 1.Pidlisna O. Brand strategy as pattern for marketing competitiveness/O.Pidlisna// International Journal of Sustainable Development,Bulgaria,Part B, 2013. 236 p.
2. Pidlisna O.Marketing research in the banking sphere / G.Peresadko, O.Pidlisna, S.Lukash// International journal of academic research, Part B, 2013, 5(4).
3. Pidlisna O. Marketing research of the relationship between society and nature /O.Pidlisna, S. Bekta, S.Illashenko, S. Lukash // Procedia-Social and Behavioral Sciences, 2013. Turkey, № 4.
4. Pidlisna O. Marketing research of Maslow hierarchy of needs/ O.Pidlisna, G.Peresadko// China-USA Business Review (Journal), Inc., USA).
- 5.Pidlisna O. Corporate social responsibility in marketing researchers: literature review /O.Pidlisna, S.Illashenko, G.Peresadko, E.Kovalenko // Corporate ownership and control, Volume 11, Issue 4, 2014, Continued – 5
6. Pidlisna O. Marketing researches of social communication forms in the dynamics of human development/O.Pidlisna, G.Peresadko, O.Olefirenko,O.Karpishchenko // Economics and sociology, Volume 7, № 1, 2014.
7. Pidlisna O. Assesmant of partnership development in cross-border regions' innovation systems (Latvia-Lithuania-Belarus)/O.Pidlisna, O. Lavrinenko, A. Ohotina, V. Tumalavičius // Journal of security and sustainability issues, Volume 6, № 1, 2016

Публікації в інших наукових виданнях:

- 1.Pidlisna O. Modern trends in the development of the system of education in marketing/O.Pidlisna // International academic conference “Marketing of education: new approach to promote educational service”, 26th –27th February 2014, University of Economics and Humanities, Poland.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Знання іноземних мов

Англійська – розмовна та письмова

Французька – зі словником

Комп'ютерні навички:

Ms Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Access), Corel Draw

Захоплення:

Подорож, спорт, історія, кулінарія