



## **ОРТИНСЬКА ВАЛЕНТИНА ВАСИЛІВНА**

**кандидат економічних наук, професор,  
професор кафедри маркетингу КНТЕУ**

### **КВАЛІФІКАЦІЯ**

Вчене звання – професор кафедри маркетингу та реклами, Київський національний торговельно-економічний університет.

Кандидат економічних наук, тема дисертації «Шляхи удосконалення управління торговельними підприємствами».

### **ДОСВІД РОБОТИ**

Підприємство торгівлі, Міністерство торгівлі України, Київський національний торговельно-економічний університет.

### **Наукова та педагогічна діяльність:**

Старший викладач, доцент, професор.

### **Наукове керівництво дисертаційними дослідженнями аспірантів:**

підготовлено 5 кандидатів економічних наук.

### **ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ**

Учасник щорічних міжнародних науково-практичних конференцій вищих навчальних закладів, круглих столів Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності», семінарів Консорціуму з удосконалення менеджмент-освіти Україні, вищі навчальні заклади Англії, Франції, Польщі, дослідницька компанія Socis, ТОВ «Арсенал-Аудио», ТОВ «Майбутнє будуємо разом».

### **ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ**

Стратегічний маркетинг, маркетингові дослідження, бренд менеджмент, маркетинг інновацій, поведінка споживачів.

## **СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ**

Стратегічний маркетинг, маркетингові дослідження: теорія, практика, проблеми.

Науковий доробок більше 140-а наукових та науково-методичних видань.

## **ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ**

### **Монографії**

1. Торгова реклама: теорія і практика управління: монографія / А.А. Мазаракі, В.В. Ортинська, Т.В. Дубовик. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 188 с.
2. Соціально-етичний маркетинг : монографія [А.А. Мазаракі, Є.В. Ромат, Г.В. Алданькова та ін.] ; за ред. А.А. Мазаракі та Є.В. Ромата. – К. : Київ. нац. екон. ун-т, 2013. – 328 с.

### **Підручники**

1. Маркетинг: Підручник (гриф МОНу) / В. Руделіус, О. М. - К.: Навч.-метод. центр «Консорціум із удоскон. менедж.-освіти в Україні», 2009. – 648 с. (Р. 2. Взаємозв'язок маркетингової та корпоративної стратегії)
2. Маркетингові дослідження Підручник (гриф МОНу) / Ортинська В.В., Мельникович О.М – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013- 455 с.

### **Навчальні посібники**

1. «Маркетинг» посібник для викладача до підручника (гриф МОНу) (р. 2), К.: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні» -2009- 494/24 с.
2. Збірник тестів до підручника «Маркетинг» посібник (гриф МОНу) К.: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні» - 2009 -818/60с.
- 3.Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація): навч. посіб.,(гриф МОНу) за ред.Мазаракі.-К.:Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010- 280 с.
4. Стратегічний маркетинг / Опорний конспект лекцій для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр».К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014 -71 с.

### **Статті у наукових фахових виданнях**

1. Цінові чинники зростання рекламного ринку України / Вісник Східноукр. націон. унів-ту ім. В.Даля, 2012. – №1 (172) ч.2.
2. Маркетингові дослідження в Україні: стан та проблеми розвитку/ Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»-Херсон, Херсон. держ. ун-т, 2013. — № 3.

3. Аспекти сучасного соціально - етичного маркетингу в торгівлі / Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, науковий журнал - №8 [197], 2013.ч. 2,
4. Маркетингові конкурентні переваги сучасних підприємств торгівлі/ Формування ринкових відносин -№ 9, 2014.
5. Dubovyk T., Ortynska V. Internet-marketing communications of trade companies based on consumer typology / T. Dubovyk, V. Ortynska // The Economic Annals-XXI. - 2015 - № 11-12. — С. 91–95.

## **ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ**

**Знання іноземних мов:** Французька (читання).

**Комп'ютерні навички:** MsOffice (Word, Excel, PowerPoint), Internet.

**Захоплення:** книги, мистецтво.