

РОМАТ ЄВГЕНІЙ ВІКТОРОВИЧ

д-р наук з державного управління, професор,
завідувач кафедри маркетингу
e-mail: romatev@i.ua

КВАЛІФІКАЦІЯ

З 2018 р. – завідувач кафедри маркетингу, Київський національний торговельно-економічний університет

2010-2018 рр. – завідувач кафедри маркетингу та реклами, Київський національний торговельно-економічний університет

2006 р. – отримав вчене звання професора кафедри маркетингу та комерційної діяльності, Київський національний торговельно-економічний університет

2004-2010 рр. – професор кафедри маркетингу та реклами, Київський національний торговельно-економічний університет

2004 р. – захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора наук з державного управління, Національна академія державного управління при Президентіві України

2000-2003 рр. – докторант Національної академії державного управління при Президентіві України, Київ

1990-2000 рр. – декан факультету маркетингу, директор Вищої школи підприємництва, Харківський державний університет харчування та торгівлі

1993 р. – отримав вчене звання доцента кафедри менеджменту, Харківський державний університет харчування та торгівлі

1988-1990 рр. – старший викладач, доцент, Харківський інститут громадського харчування

1988 р. – захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, Київський торговельно-економічний інститут

1985-1988 рр. – аспірант, Київський торговельно-економічний інститут

1982-1985 рр. – асистент, Харківський інститут громадського харчування

1981-1982 рр. – строкова служба в Збройних силах

1980 р. – директор ресторану «Центральний», м. Богодухів, Харківська обл.

1980 р. – закінчив Харківський інститут громадського харчування за спеціальністю «Економіка торгівлі», диплом з відзнакою.

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

2017 р. – НВФ «Студцентр»

2013 р., 2014 р. – Працював викладачем Літньої школи Талліннського університету (Естонія)

2003 р. – Канадо-українська-балтійська програма економічного менеджменту, Dullhouse University, стажування в Таллінні (Естонія)

З 1996 р. – головний редактор журналу «Маркетинг і реклама» (перше професійне видання з маркетингу в Україні)

З 1993 р. – директор НВФ «Студцентр» (видання професійної літератури та періодичних видань у сфері маркетингу та реклами)

ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

Бренд-менеджмент, бренд-стратегії, бренд-комунікації, продакт-плейсмент, маркетинг у публічному управлінні, блок дисциплін рекламної проблематики

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ

Бренд-менеджмент, державний маркетинг, маркетингові комунікації, реклама.

ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

Монографії:

1. Ромат Є.В. Маркетинг у публічному управлінні / Є. В. Ромат, Ю. В. Гаврилечко. – К.: КНТЕУ, 2018. – с. 288.
2. Соціально-етичний маркетинг: монографія / [А.А. Мазаракі, Є.В. Ромат, Г.В. Алданькова та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі та Є.В.Ромата. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. (у співавторстві)
3. Ромат Е. В. Тенденции и перспективы развития маркетинга в современных условиях / Е. В. Ромат, Н. В. Попова, И. Г. Андреева, И. В. Роздольская, М. Е. Ледовская и др.: Х.: Харьков. нац. авто-дор. ун-т. 2013. – С. 12-43
4. Ромат Е.В. Реклама в системе маркетинга. – К.: Студцентр, 2008. – 480 с.
5. Мерчандайзинг / Под редакцией Е. В. Ромата. — Х. : Студцентр, 2008. — 264 с.
6. Аржанов Н. П., Пирогова Т. А. История отечественной рекламы. Галерея рекламной классики / Под ред. Е. В. Ромата. — Х. : Студцентр, 2004. — 304 с.
7. Ромат Є. В. Трансформація моделі державного управління рекламною діяльністю у перехідних умовах: Моногр. — К.: Вид-во УАДУ, 2003. — 348 с.
8. Державне управління рекламою та саморегулювання у рекламній сфері : Моногр. / Є. В. Ромат. — К. : Студцентр, 2003. — 111 с. та ін.
9. Маркетинговые исследования / Под редакцией Е. В. Ромата. — Х. : Студцентр, 2002. — 264 с. та ін.

Підручники та посібники:

1. Ромат Є.В. Бренд-менеджмент / Опорн. конспект лекцій / Ромат Є.В., Чикусова М.Ю. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. — 96 с. (чотири видання з 2007 р.)
2. Ромат Є. В. Продакт плейсмент / Є. Ромат, О. Микало. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. — 300 с. : ил.
3. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю / Є. Ромат, Т. Дубовик, І. Бучацька. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. — 280 с. : ил.
4. Ромат Е. Реклама: практическая теория / Е. Ромат, Д. Сендеров. – СПб. : Питер, 2013. – 512 с.
5. Ромат Е. В. Реклама. — учеб. для вузов. — СПб.: Питер, 2008. – 496 с.
6. Ромат Є. В. Основи реклами / Є. В. Ромат. – К. : Студцентр, 2006. – 288 с.
7. Ромат Е. В. Реклама. Учеб. для вузов — Х. : Студцентр, 2000. — 480 с.
8. Ромат Е.В. Реклама в системе маркетинга. – К.: Студцентр, 1995. – 226 с. та ін.

Важливі статті:

1. Romat Y., Biliavska Y. Algorithm of Forming the Category Management in the Diy Market Segment Montenegro, Montenegrin Journal of Economics. - 2018. - Vol. 14, No. 3. – P. 99-112. (Scopus)
2. Romat E.W. Podstawy teoretyczne product placement-podejścia i wymiary analizy. Pol. Polska, Świat Marketingu. 2018. №1 (офіційне електронне видання громадської професійної організації Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu). URL: <http://czasopismo.swiatmarketingu.pl/wp-content/uploads/2018/10/Romat-Podstawy-teoretyczne-product-placement-podej%C5%9Bcia-i-wymiary-analizy.pdf>.
3. Romat Ye. V. Subjects and objects of public marketing / Romat Ye. V., Gavrilechko Yu. V. // Public management. 2018. №1 (11). P. 260 – 270. (Index Copernicus).
4. Ромат Е. Глобальные тенденции развития современной рекламы //Маркетинг и реклама. 2018. №1 С.26-35.
5. Ромат Е. Реклама в системе территориального маркетинга //Маркетинг и реклама. 2018. № 5 С. 9-19
6. Ромат Є.В. Гейміфікація як тенденція сучасних маркетингових комунікацій // Маркетинг та логістика в системі менеджменту. // «Маркетинг і логістика в системі менеджменту». Львів: НУ «Львівська політехніка». С. 209-212.
7. Ромат Е.В. Адвергейминг: понятие и основные типы. Маркетинг и реклама, 2016. – № 9. – С. 38-46
8. Ромат Є.В. Маркетинг у публічному управлінні: основні підходи // Вісник КНТЕУ, 2016. – № 4. – С. 24-30 (Index Copernicus).
9. Ромат Є. В. Маркетинг у державному управлінні // Маркетинг в Україні. 2003. № 5. С. 32-35.
10. Ромат Є.В. Реклама как зеркало исторической эпохи / Ромат Е.В., Пирогова Т.А. // Маркетинг и реклама, 2013, №2 та ін.

Разом: понад 350 статей із проблем маркетингу, реклами, державного управління

ГРОМАДСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

- з 2017 р. – участь у роботі Громадської комітету із свободи слова Верховної Ради України
- 2015 – 2017 рр. – участь у роботі Громадської ради Міністерства інформаційної політики України
- з 2011 р. – академік Академії економічних наук України
- з 2007 р. – Голова Співки рекламистів України
- з 2005 р. – ініціювання та проведення Національного фестивалю соціальної реклами (успішно проведено 10 фестивалів)
- з 2004 р. – ініціювання та проведення Українського студентського фестивалю реклами (успішно проведено 14 фестивалів)
- 2003 - 2007 рр. – член Координаційної ради з питань реклами при Кабінеті Міністрів України
- з 1999 р. – член Правління Співки рекламистів України

НАЙВАГОМІШІ НАГОРОДИ ТА ДОСЯГНЕННЯ

2016 р. – Грамота Верховної Ради України

2009 р. – Почесна грамота Міністерства освіти і науки України

2004 р. – лауреат проекту «Слід у рекламі» (третій із моменту заснування проекту)

2002 р. – Подяка Київського міського голови за активну участь у конкурсі «Соціальний плакат – Києву та киянам»,

2000 р. – Диплом Київського Міжнародного фестивалю реклами (1-е місце в номінації «Альтернативна реклама»)

1999 р. – Золота нагорода Союзу рекламистів України «За внесок у розвиток вітчизняної реклами»;

1997 р. – Диплом переможця фестивалю «Золотий ПРОФІЛЬ» (першого професійного рекламного фестивалю в Україні)

1996; 1999 – участь у робочій групі з підготовки Закону України «Про рекламу»

1996 р. – нагороджений Почесним знаком «Відмінник народної освіти України»

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Знання іноземних мов:

Англійська – спілкування.

Комп'ютерні навички: Ms Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) – впевнений користувач

ЗАХОПЛЕННЯ:

Написання книг та видання журналів