

ДАНИЛЕНКО НІНА АДОЛЬФІВНА
к.е.н., доцент кафедри маркетингу



КВАЛІФІКАЦІЯ

1989 р. – Київський торгово-економічний інститут
Вчене звання доцента кафедри організації і техніки торгівлі

1980 р. – Український науково-дослідний інститут торгівлі і громадського харчування
Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук

1970 р. – Київський торгово-економічний інститут
Диплом «Товарознавець вищої кваліфікації»

ДОСВІД РОБОТИ

з 1982 р. – Київський національний торговельно-економічний університет
1979–1982 рр. – науковий працівник УкрНДІТГХ
1977–1979 рр. – аспірант УкрНДІ торгівлі і громадського харчування
1970–1977 рр. – робота на посадах старшого продавця, товарознавця, завідувача відділу магазину, директора магазину

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

січень 2011 р. – ДП «Мережа-трейд»
травень 2013 р. – Перший Всеукраїнський фестиваль організаційної, економічної та практичної психології «Мудрість поколінь»
червень 2016 р. – ТОВ «МВФ»

ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ
«Маркетинг»

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ
маркетинг і психологія у торгівлі

ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

1. Соціально-етичний маркетинг : монографія / [А.А. Мазаракі, Є.В. Ромат, Г.В.Алданькова та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі та Є.В. Ромата. – К. : Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2017. – С. 111–126.
2. Даниленко Н.А. Мобільні додатки в рекламі / Даниленко Н.А., Голік О.В. // Реклама: інтеграція теорії та практики: тези доп. XI Міжнар.наук.-практ. конф. (м. Київ, 23 листоп. 2017) / відп. ред. Є.В.Ромат. – К. : Київ. нац.торг.-екон.ун-т, 2017. – С. 33–35.

3. Даниленко Н.А. Психологічна складова реклами як вид практичної діяльності / Даниленко Н.А., Голік О.В. // Реклама: інтеграція теорії та практики : тези доп. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 21 листоп. 2014 р.) / відп. ред. Є.В. Ромат. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – С. 39–41.
4. Методичні рекомендації щодо написання дипломних магістерських робіт (03050701 «Маркетинг») / Ромат Є.В., Мельникович О.М., Ортинська В.В., Бучацька І.О., Голік О.В., Даниленко Н.А., Данілова Л.Л., Дубовик Т.В., Зіміна А.І., Кіслов Д.В., Підлісна О.В., Пересадько Г.О., Ткаченко Н.Б., Микало О.І., Алданькова Г.В., Андрєєва Л.І. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 58 с.
5. Даниленко Н.А. Етичні аспекти організації реклами / Даниленко Н.А., Голік О.В. // Реклама: інтеграція теорії та практики : тези доп. VII Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 18 груд. 2013 року) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – С. 53–54.