

Яцишина Лариса Карпівна

к.т.н. зі спец. 08.00.05,
професор кафедри маркетингу
E- mail: gulripsh@ukr.net



Кваліфікація

2010 р. – професор кафедри маркетингу (атестат 12ПР №006290)
1988 р. – старший науковий співробітник за спеціальністю «Організація виробництва»
1984 р. – захистила дисертацію на здобуття вченого ступеня кандидата технічних наук за спеціальністю 8.00.05 «Економіка, організація управління та планування народного господарства (легка промисловість)»

Досвід роботи

2018 р., 07.05. – професор кафедри маркетингу Київського національного торговельно-економічного університету
2014 р. – професор кафедри маркетингу та реклами Київського національного торговельно-економічного університету
2005–2014 рр. – професор кафедри маркетингу Київського національного університету технологій та дизайну (КНУТД)
1999–2011 рр. – декан інженерно-економічного факультету КНУТД
1997–1999 рр. – заступник декана інженерно-економічного факультету КНУТД
1994–2000 рр. – доцент кафедри економіки КНУТД
2000–2004 рр. – доцент кафедри маркетингу КНУТД
1977–1990 рр. – Український науково-дослідний інститут швейної промисловості
1970–1972 рр. – економіст планового відділу, Харківська швейна фабрика «Дитячий одяг»

Підвищення кваліфікації

1. Університет менеджменту освіти НАПН України, свідоцтво про підвищення кваліфікації 12СПВ 010290. Звіт про стажування: випускна робота, тема: «Проблеми формування професійної підготовки фахівців», 13.12.2013 р.
2. Українська Асоціація маркетингу, звіт про стажування: ОКЛ з дисципліни «Стратегічний маркетинг», стаття в журналі «Маркетинг в Україні», квітень 2018 р.

Дисципліни, які викладаються

«Маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент»

Сфера наукових інтересів

Маркетинговий менеджмент. Стратегічний маркетинг. Бренд-менеджмент. Ефективність маркетингової діяльності.

Перелік найвагоміших праць

Монографії:

1. Яцишина Л. К. Формування системи показників визначення ефективності маркетингової діяльності / Л. К. Яцишина // *Управління сталим розвитком бізнесу: монографія* / [І. О. Тихомирова, Ю. М. Мартинюк, О. В. Гаврилюк та ін.]; за заг. ред. доктора екон. наук М. А. Гольцберга. – К.: ТОВ «Задруга», 2017. – с.188 – 203.
2. Методологічні засади управління бізнесом: монографія / [І.О. Тихомирова, В.І. Дем'яненко, Ю.М. Мартинюк та ін.]; за заг. ред. доктора екон. наук М.А. Гольцберга. – К.: ТОВ «Задруга», 2014. – 416 с.
3. Особенности устойчивого развития рынков в странах Центрально-Восточной Европы. Серия монографий. 2-е издание. Киев-Каунас-Щецин, 2011. – 238 с.

Навчальні посібники:

1. **Маркетинговий менеджмент.** Підручник (*гриф МОН України, лист №1.4/18-Г-1224 від 19.07.2007*); адаптація: розділ 8, розділ 20 / Ф. Котлер, К.Л. Келлер, А.Ф. Павленко та ін. – К. : «Видавництво «Хімджест», 2008. – 720 с.
2. **Ринок фінансових послуг.** Підручник. (*гриф МОН України, лист №1.4/18-Г-2425 від 24.11.08*) / А.О. Кириченко, М.П. Денисенко, А.В. Чупіс, Л.К. Яцишина та ін. – К.: «Дорадо -Друк», 2010. – 352 с.
3. Яцишина Л.К. **Маркетинговий менеджмент** : навчальний посібник. – К.: МВЦ «Медінформ», 2013. – 323 с.

Додаткова інформація

Державні відзнаки та премії: Нагороджена Почесним знаком «Відмінник освіти України» (2003 р.), Почесною грамотою міського Голови м. Києва (2000 р. та 2006р.), Почесною грамотою Кабінету Міністрів України (2005р.), Нагрудним знаком МОН України «За наукові та освітні досягнення» (2018 р.)

Наукове керівництво аспірантами: Здійснювала наукове керівництво (консультування) здобувачів, які одержали документи про присудження наукового ступеня – 7 осіб.

В травні 2005 р. обрана **Членом-кореспондентом Академії економічних наук України з спеціальності „Економіка промисловості”.**

З 2005 р. - член редакційної колегії журналу „Маркетинг в Україні”.

Знання іноземних мов

Німецька

Комп'ютерні навички

Ms Office (Word, Excel, Power Point) – досвідчений користувач, Internet, SPSS

Захоплення

Подорожі, поезія, театр