

**ФЕДОРИШИНА ІРИНА ЛЕОНІДІВНА**  
1958 р.н.



**ПЕРЕЛІК КВАЛІФІКАЦІЙ:**

Успішний досвід у керівництві науковою дослідницькою лабораторією, редакцією ділового аналітичного видання, рекламної агенції, відділів маркетингу, ПР, промоушн, а також в плануванні та проведенні маркетингових досліджень, розробці проектів зі створення та просування торговельних марок різних компаній, розробці рекламних стратегій, проведенні ПР-кампаній, презентацій та прес-конференцій. Компетентна в керівництві науковими та творчими колективами, розробці рекламних акцій та креативних ідей, у розвитку концепцій, створенні та просуванні торговельних марок.

Кандидат психологічних наук, доцент.

Володіння мовами: російська – рідна, українська – вільно, англійська - upper-intermediate, французька – зі словарем.

**ДОСВІД РОБОТИ:**

**В даний час** – доцент кафедри маркетингу Київського торговельно-економічного університету. Дисципліни, що викладала протягом останніх 5-ти років: «Журналістика», «Журналістська творчість», «Коректура та редагування наукових текстів», «Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю», «Галузеві зв'язки з громадськістю», «Корпоративні зв'язки з громадськістю», «Професійна етика», «Поведінка споживачів», «Психологія брендінгу», «Посади в рекламі та ПР».

**Червень 2008-вересень 2012**

*Генеральний директор ТОВ «Економічна Медіа група»*

**Січень 2008 – вересень 2012**

*Головний редактор ділового щотижневика «Статус. Економіческие известия».*

**Березень 2005-березень 2007**

*Головний редактор ділового щотижневика «Компаньон»*

- Участь в розробці концепції позиціонування видання;
- Розробка та реалізація тематичної політики журналу;
- Підбір та формування стилістики контенту;
- Робота з авторським складом;
- Особисте керівництво рубрикою «Бізнес-клуб»;
- Підготовка та проведення інтерв'ю з найвідомішими персонами України та зарубіжжя, написання матеріалів;
- Здійснення представницьких функцій.

**Вересень 2003-лютий 2005**

*Українська рекламна агенція «AVA Brand Factory»*

*Директор, керуючий партнер*

- Визначення політики компанії на рекламному ринку та керівництво компанії;
- Паралельне кураторство роботи департаменту зі зв'язків з громадськістю в межах агенції (марки «Френді» - молчна продукція, «Садолін» – будівельні фарби, JTІ- тютюнова продукція, «Хлібний Дар» - алкоголь).

**Червень 2003 – серпень 2003 (проектно)**

*Компанія ТД «Старий друже»*

*Начальник відділу маркетингу*

- Створення маркетингового відділу: розробка концепції, положення про відділ, структура, посадові інструкції, підбір персоналу.

- Планування та проведення маркетингових досліджень ринкового статусу корпоративних марок «Старий друже» та Shake.
- Розробка маркетингової стратегії марки Shake. Виведення марки на зарубіжні ринки.
- Розробка умов та проведення тендеру з розробки нової торгової марки слабоалкогольних коктейлів.
- Розробка та запуск сайтів торгових марок «Старий друже» та Shake.

**Жовтень 2002 – травень 2003**

**Корпорація «ЦМК» (м. Дніпропетровськ)**

**Начальник відділу маркетингу та реклами**

- Розробка та реалізація маркетингової стратегії для групи продуктів Керченського рибоконсервного заводу.
- Планування, організація та аналіз результатів дослідження ринку рибоконсервної продукції України.
- Ребрендинг рибоконсервної продукції під торговою маркою «Пролив». Розробка та запуск торгової марки «Южная мануфактура. 1892». Розробка та реалізація стратегії просування.
- Ідея, концепція, брендинг та дизайн нової торгової марки рибних снєків «Рибачка Соня».

**Серпень 1999 – жовтень 2002**

**Українська рекламна агенція «AVA» ( підрозділ групи компаній TBWA/AVA)**

**Начальник відділу зі зв'язків з громадськістю**

- Розробка та організація заходів з виведення на ринок та позиціонування українсько-американської компанії «Телесистеми України» (мобільний зв'язок);
- Розробка концепція та реалізація PR-супроводження виводу на український ринок різних торгових марок («Прилуки особливі», «Прилуки особливі легкі» для Брітш Америкн Тобако, торгових марок ЗАО «Галактон» ) – тютюн, молочні продукти.
- Організація та проведення VTL акцій для компанії Tetra-Pak – молочні продукти;
- Автор ідеї та керівництво благодійного проекту «Всеукраїнська благодійна акція «Разом допоможемо дітям» разом з Благодійним фондом «Україна – дітям».
- Автор ідеї та керівництво проектами розробки та запуску на ринок України торгової марки «Хлібний Дар» (алкогольна продукція) тощо.
- Розробка рекламних стратегій, концепцій, PR-кампаній, рекламних акцій, презентацій та прес-конференцій для світових брендів «Nivea», «Mynthon», «Chewits» в Україні, а також інформаційних та рекламних телепрограм, організація та проведення тематичних виставок для згаданих брендів.

**Травень 1997 – серпень 1997**

**Українсько-шведська компанія «Oriflame-Ukraine» (проектно)**

**Маркетинг-менеджер**

- Розробка та просування концепції марки "Vision» ( виробництва «Oriflame») на українському ринку
- Розробка та реалізація стратегії просування бренду «Oriflame» на період літо-осінь 1997р.

**Квітень 1995- травень 1997**

**Українсько-британсько-болгарське підприємство «Socis-Gallup»**

**Начальник рекламного відділу, аналітик, проект-менеджер**

- **Просування бренду «Socis-Gallup»** на українському ринку маркетингових послуг: підготовка рекламних матеріалів кампанії, корпоративних прес-конференцій та презентацій, ведення переговорів з потенційними та існуючими клієнтами компанії.
- Участь в розробці та просуванні проекту «Медіа-дослідження в Україні – Media-Kit».
- Організація якісних досліджень та робота модератором фокус-групових дискусій із дослідження міжнародних та національних брендів «Unilever», «Ferrero», «Tetra-Pak», «Nestle», «Philips», «Ukrainian department of fishing fleet», «Business newspaper «Galytski Kontrakty», «Oriflame» и др. Підготовка аналітичних звітів, розробка рекомендацій для клієнтів.

**Листопад 1994-квітень 1995**

**Банк «Ипотечный» (проектно)**

**Експерт з реклами**

- Підготовка стратегії та проведення рекламних кампаній банківських послуг та підготовка до чергової емісії банку.

**Березень 1994-листопад 1994**

**Українсько-британська компанія «Mercury Globe Ukraine» (проектно)**

Украино-британская компания

***Менеджер зі зв'язків з громадськістю***

- Рекламне забезпечення та ПР-супроводження проектів компанії на інформаційному ринку України.

**Серпень 1990-серпень 1994**

**Інститут психології Міністерства Освіти України**

***Старший науковий співробітник, керівник дослідницької лабораторії.***

- Розробка та проведення наукових досліджень з вивчення процесів особистісного розвитку, професійної орієнтації та самоактуалізації особистості.

**ОСВІТА:**

**Київський університет ім. Т.Г. Шевченко**

**Факультет філософії**

**Спеціальність:** психолог, викладач психологічних дисциплін

**Київський університет ім. Т.Г. Шевченко**

**Факультет психології**

**Аспірантура.**