



**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**
Факультет інформаційних технологій
Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних систем

СИЛАБУС (SYLLABUS)

**Дисципліна «Комп'ютерні технології проектування та адміністрування
online startup/Computer technologies of design and administration online
startup»**

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Викладач	Краскевич Валерій Євгенович
Науковий ступінь	Доктор технічних наук
Вчене звання	Професор
Посада	Професор кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем
Адреса кафедри	м. Київ, вул. Кіото 19, каб. Б-507, Б-526
E-mail	compdep@knu.edu.ua
Консультації	Відповідно до графіку індивідуальних консультацій на сайті кафедри

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

<https://knu.edu.ua/file/MzEyMQ==/c12a9f74e87d9154696ca0f761da2e5c.pdf>

Дотримання академічної доброчесності передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилання на джерела інформації у разі використання не авторських ідей, розробок, тверджень, відомостей і т.п.;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної наукової діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Порушенням академічної доброчесності вважається:

- академічний плагіат – оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів (оприлюднених творів мистецтва) інших авторів без зазначення авторства;
- самоплагіат – оприлюднення (частково або повністю) власних раніше опублікованих наукових результатів як нових наукових результатів;
- фабрикація – вигадкування даних чи фактів, що використовуються в наукових дослідженнях;
- фальсифікація – свідомо зміна чи модифікація вже наявних даних, що стосуються наукових досліджень.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності:

- повторне проходження оцінювання (модульний контроль, іспит, залік тощо);

- повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньо-професійної програми;
- відрахування з Університету;
- позбавлення наданих університетом пільг;
- відмова у присудженні відповідного ступеня вищої освіти;

ПОЛІТИКА ЩОДО ВІДВІДУВАННЯ ЗАНЯТЬ

- відвідування занять є обов'язковим;
- за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування та ін.) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із викладачем дисципліни.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни / тип дисципліни	Комп'ютерні технології проектування та адміністрування online startup / обов'язкова
Навчальний рік	2023-2024
Факультет	Факультет інформаційних технологій
Курс	4
Семестр	7
Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знань	12 «Інформаційні технології»
Спеціальність	126 «Інформаційні системи та технології»
Загальна характеристика	Кількість годин –180 Кількість кредитів – 6 Види занять: лекції, лабораторні, самостійна робота. Співвідношення аудиторних годин і годин самостійної роботи - 70/110 Мова викладання – українська Форма викладання – очна
Підсумковий контроль	Екзамен
Програмне забезпечення	Microsoft Word, Microsoft Excel, Corel VideoStudio
Обладнання	Проектор, комп'ютерна техніка із встановленим програмним забезпеченням та доступом до мережі Інтернет.
Необхідні попередні дисципліни	Основи теорії інформаційних систем; Інформаційні системи та технології; Алгоритмізація та програмування; Проектування інформаційних систем; Технології прикладного програмування; Системне програмування; Програмування Java Script.
Методика вивчення	Методика вивчення дисципліни полягає у набутті студентами знань теоретичного і практично-прикладного характеру під час лекцій, лабораторних занять, самостійної роботи та вивчення першоджерел і навчально-методичної літератури.
Мета і завдання	Метою дисципліни є надання студентам необхідного обсягу знань в області сучасних інформаційних технологій спрямованих на онлайн стартапи, формування системного мислення, теоретичної та практичної бази інтернет технологій та роботи з програмними та мультимедійними додатками, для створення професійного контенту. Дисципліна спрямована на формування у студентів навичок практичного застосування універсального алгоритму запровадження стартапу online для забезпечення реалізації стратегій розширення частки ринку та пошуку нових клієнтів та максимального розкриття

	<p>всіх можливостей стартапу.</p> <p>Завданнями дисципліни є: розвиток глобального мислення і навичок аналітики ринку, конкурентів, доцільності ідей; освоєння методів і моделей аналізу функціональних, структурних характеристик економічних та інформаційних систем як основи формування комплексу ефективних бізнес-процесів; освоєння інформаційних систем створення візуального контенту; освоєння роботи інтернет-платформ з продажу та реклами; сертифікація google спеціалістів; запровадження діючого стартапу для подальшого розвитку.</p>
Місце дисципліни в освітньо-професійній програмі	
Загальні компетентності	<p>КЗ 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>КЗ 5. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>КЗ 6. Здатність до пошуку, оброблення та узагальнення інформації з різних джерел.</p> <p>КЗ 7. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>КЗ 8. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт..</p>
Фахові компетентності (результати навчання)	<p>КС 1. Здатність аналізувати об'єкт проектування або функціонування та його предметну область.</p> <p>КС 3. Здатність до проектування, розробки, налагодження та вдосконалення системного, комунікаційного та програмно-апаратного забезпечення інформаційних систем та технологій, Інтернету речей (IoT), комп'ютерно-інтегрованих систем та системної мережної структури, управління ними.</p> <p>КС 7. Здатність застосовувати інформаційні технології у ході створення, впровадження та експлуатації системи менеджменту якості та оцінювати витрати на її розроблення та забезпечення.</p> <p>КС 8. Здатність управляти якістю продуктів і сервісів інформаційних систем та технологій протягом їх життєвого циклу.</p> <p>КС 9. Здатність розробляти бізнес-рішення та оцінювати нові технологічні пропозиції.</p> <p>КС 12. Здатність управляти та користуватися сучасними інформаційно-комунікаційними системами та технологіями (у тому числі такими, що базуються на використанні Інтернет).</p> <p>КС 14. Здатність формувати нові конкурентоспроможні ідеї й реалізовувати їх у проектах (стартапах).</p>
Програмні результати навчання	<p>ПР 3. Використовувати базові знання інформатики й сучасних інформаційних систем та технологій, навички програмування, технології безпечної роботи в комп'ютерних мережах, методи створення баз даних та інтернет-ресурсів, технології розроблення алгоритмів і комп'ютерних програм мовами високого рівня із застосуванням об'єктно-орієнтованого програмування для розв'язання задач проектування і використання інформаційних систем та технологій.</p> <p>ПР 8. Застосовувати правила оформлення проектних матеріалів інформаційних систем та технологій, знати склад та послідовність виконання проектних робіт з урахуванням вимог відповідних нормативно-правових документів для запровадження у професійній діяльності.</p> <p>ПР 11. Демонструвати вміння розробляти техніко-економічне обґрунтування розроблення інформаційних систем та технологій та вміти оцінювати економічну ефективність їх впровадження.</p>

ТЕМАТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Стартап. Бізнес в інтернеті

Концепція створення власного стартапу в інтернет. Від бізнес-ідеї до бізнесу: розробка концепції проекту. Покроковий план запуску свого бізнесу. Обрати нішу та створити план дій для запуску проекту в інтернет.

Тема 2. Як обрати нішу

Як обрати ціль. Аналітика ресурсів та конкурентів. Розбір проблем при запуску бізнесу та пошук шляхів їх вирішення. Аналіз конкурентів та вибір стратегії просування.

Тема 3. Супровідні документи інтернет-підприємства

Персоналізація. Тренди в інтернет. Аналіз аудиторії. Аналіз пропозицій конкурентів. Оцінювати маркетингову затребуваність продуктів проекту ринком і їх потенційними споживачами. Розробка маркетингового плану з урахуванням пропозицій конкурентів.

Тема 4. SEO

SEO. Способи та засоби SEO оптимізації в інтернеті. Створення SEO ядра. Створення мета тексту.

Тема 5. SMM

SMM. Основи SMM. Копірайт. Рерайт. Розробка ТЗ для копірайтера. Копірайт тексту. Як створити неводяний текст.

Тема 6. Дизайн проекту

Як створити власний дизайн. Основи дизайну Adobe Photoshop. Створення логотипу. Створення банеру. Брендбук. Основи побудови брендбуку. Вибір корпоративних шрифтів, кольорів. Створення корпоративного брендбуку на основі аналізу конкурентів та бажань потенційних клієнтів.

Тема 7. Відеомонтаж

Відеореклама та принцип подання інформації в відео. Робота в Corel VideoStudio. Створення промо ролика компанії.

Тема 8. Соціальні мережі та онлайн платформи

Як працюють соціальні мережі. Розібрати успішних і провальний бізнес-кейсів. Покрокове налаштування бізнес сторінки instagram. Покрокове налаштування бізнес сторінки facebook. Google Мій Бізнес як альтернатива сайту. Налаштування Google Мій Бізнес. Масовий запуск дошок оголошень (ОЛХ).

Тема 9. Створення веб-сторінки

Класифікація веб сайтів. Особливості створення на сфері їх використання. Базові знання основ html. Створення простих сторінок. Базові знання основ css. Створення простого дизайну. Техніка створення простих сайтів. Створення landing page. Продовження створення landing page.

Тема 10. PR, маркетинг та реклама в інтернеті

Пошук цільової аудиторії. Як знайти потенційних клієнтів. Покрокове налаштування Facebook Ads. Покрокове налаштування Google Ads. Встановлення на сайт та принцип роботи Google Analytics. Біла та сіра оптимізації. Сервіс MailChimp. Створення та наповнення телеграм каналу.

Перелік навчальних робіт з дисципліни «Основи теорії інформаційних систем»

Види робіт	К-сть балів
Лабораторне заняття №1. Тема: «Обрати нішу та створити план дій для запуску проекту в інтернет».	2
Лабораторне заняття №2. Тема: «Розбір проблем при запуску бізнесу та пошук шляхів їх вирішення».	2
Лабораторне заняття №3. Тема: «Розробка маркетингового плану з урахуванням пропозицій конкурентів».	2
Лабораторне заняття №4. Тема: «Створення SEO ядра».	2
Лабораторне заняття №5. Тема: «Розробка стратегії просування в соціальних мережах».	2
Лабораторне заняття №6. Тема: «Налаштування Meta Business Suite».	2
Лабораторне заняття №7. Тема: «Основи дизайну Adobe Photoshop».	2
Лабораторне заняття №8. Тема: «Створення банеру».	2
Лабораторне заняття №9. Тема: «Основи побудови брендбуку. Вибір корпоративних шрифтів, кольорів».	2
Лабораторне заняття №10. Тема: «Робота в Corel VideoStudio».	2
Лабораторне заняття №11. Тема: «Створення промо ролика компанії».	2
Лабораторне заняття №12. Тема: «Покрокове налаштування бізнес сторінки Instagram».	2
Лабораторне заняття №13. Тема: «Покрокове налаштування бізнес сторінки Facebook».	2
Лабораторне заняття №14. Тема: «Google Мій Бізнес як альтернатива сайту. Налаштування Google Мій Бізнес».	2
Лабораторне заняття №15. Тема: «Базові знання основ html. Створення простих сторінок».	2
Лабораторне заняття №16. Тема: «Базові знання основ css. Створення простого дизайну».	2
Лабораторне заняття №17. Тема: «Техніка створення простих сайтів. Створення landing page».	2
Лабораторне заняття №18. Тема: «Продовження створення landing page».	2
Лабораторне заняття №19. Тема: «Покрокове налаштування Facebook Ads».	2
Лабораторне заняття №20. Тема: «Покрокове налаштування Google Ads».	2
Лабораторне заняття №21. Тема: «Встановлення на сайт та принцип роботи Google Analytics».	2
Модульний контроль	28
Виконання індивідуального завдання (СР)	30
Разом: Аудиторна робота	70
Самостійна робота (СР)	30
Всього:	100

КОНТРОЛЬ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

При вивченні дисципліни використовуються наступні форми контролю знань студентів: поточний; модульний; підсумковий.

Поточний контроль передбачає перевірку теоретичних питань, самостійної роботи, практичних робіт та усне опитування по кожній практичній роботі. По даному виду контролю оцінювання знань здійснюється у відповідності до бального розподілу наведеного в попередній таблиці.

Модульний контроль передбачає виконання модульної контрольної роботи. Всі завдання оцінюються в 28 балів. Перше завдання (теоретичне) – 9 бали, друге завдання (теоретичне) – 9 балів, третє завдання (теоретичне) – 10 балів.

Формою підсумкового контролю є екзамен. Екзаменаційна оцінка (100 балів) є результатом виконання двох теоретичних питань (2 x 20 балів = 40 балів) та практичного завдання (60 балів).

Результуюча оцінка з дисципліни визначається як середня від балів набраних протягом семестру та отриманих на іспиті.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валевська. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.
2. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав, 2019. 288 с
3. Технології розробки стартапів: навч. посіб. / за заг. Ред. Подальчака Н.Ю., Шаповалової Т.В. К.: МФСА. 2021. 128 с.
4. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
5. Цеслів О. В. Основи програмування та веб-дизайн для студентів економічних спеціальностей: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 150 с