



# Тищенко Ігор Анатолійович

Вік: 26 років

Місто: Київ

## Контактна інформація

Телефон: 096 233-82-69

Ел. пошта: i.tyshchenko@knute.edu.ua

## Досвід роботи

### Інтернет-маркетолог

з 03.2019 по 12.2019

Budhouse Group, Київ (Інвестиційно-девелоперська компанія)

### Інтернет-маркетолог

з 09.2018 по 02.2019

ТОВ "TSL", Олександрія (Вуличне освітлення)

### Інтернет-маркетолог та контент-менеджер

з 01.2018 по 08.2018

Олександрійські кранові системи, Олександрія (Виробництво та встановлення кранів)

### Web-дизайнер/розробник, SMM спеціаліст, SEO спеціаліст, Контент-менеджер

з 01.2017 по 01.2020

Інтернет-компанія «uCreate», Київ (Створення сайтів, просування сайтів та сторінок в соц.мережах)

### Провідний спеціаліст відділу виховної роботи, профорієнтації та працевлаштування випускників

з 09.2014 по 06.2015 (9 місяців)

Український державний університет фінансів та міжнародної торгівлі, Київ (Освіта)

## Освіта

### Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет обліку, аудиту та інформаційних систем, Київ

Вища, з 09.2018 по 05.2022 (3 роки 8 місяців)

Навчаюся в аспірантурі. Спеціалізація "Комп'ютерні науки та інформаційні системи".

## Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права, спеціальність "Комп'ютерні науки в міжнародній торгівлі", Київ

Вища, з 09.2016 по 02.2018 (1 рік 5 місяців)

Закінчив університет з червоним дипломом. Ступінь вищої освіти "Магістр".

## Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права, спеціальність "Комп'ютерні науки та інформаційні технології", Київ

Вища, з 09.2012 по 07.2016 (3 роки 10 місяців)

Ступінь вищої освіти "Бакалавр".

## Додаткова освіта

- Google Analytics Individual Qualification (1 травня 2020)
- Сертифікація Google Реклами по проведенню пошукових кампаній (2 травня 2020)
- Сертифікація по Медійній мережі Google Реклами (12 травня 2020)
- Співка Автоматизаторів Бізнесу. "Нові інформаційні технології управління бізнесом" (2020)
- Сертифікація по оцінці ефективності оголошень в Google Рекламі (2020)
- Сертифікація по торговим кампаніям Google (2020)

## Професійні та інші навички

- Професійний користувач: MS Office.
- Установка та налаштування ОС (Windows, Linux), мереж (Windows Server, Denwer).
- Графічні редактори: Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Illustrator.
- Мови програмування: HTML, CSS, PHP.
- CMS: WordPress.
- Робота з Інтернетом (всі види браузерів)
- Досвід в створенні афіш, візиток, поліграфічних матеріалів, банерів.
- Рерайт матеріалів і написанні оригінальних статей.
- Редактор відео: Corel VideoStudio, Adobe After Effects.
- Аудіоредактор: AVS Audio Editor, Adobe Audition.
- Email розсилка: MailChimp.
- SMS розсилка: SMS-Fly, Mobizon.
- Маркетплейси: OLX, Prom.
- Всі сервіси Google, Яндекс.

## Додаткова інформація

### ДОСЯГНЕННЯ

- 2 успішно введених в роботу проекта в сфері продажу товарів і послуг.
- 3 успішно-проведених реінжинірингу бізнес-процесів в сфері девелопменту, продажів товарів і послуг.
- Розробник і автор першої в Україні маркетингової голограми (голографічного вітрини) «uScreener».
- Авторський стартап "Інформаційні технології для мультимедійних систем HOLOBOX" увійшов в ТОП 10 кращих стартапів України в 2017 році.

- Створено понад 30 професійних сайтів та інтернет-магазинів.
- Створено понад 10 інтернет-магазинів Вконтакте, Facebook, Instagram.
- Виведення сайтів в ТОП пошукових систем.
- Розробка дизайну більше 70 сайтів.
- Налаштування захисту сайтів.

## ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ

- досвід роботи на посаді контент-менеджера;
- досвід роботи на посаді web-розробника;
- досвід роботи на посаді SMM-менеджера;
- досвід роботи на посаді SEO-аналітика;
- знання в області конфліктології, навички управління мотивацією клієнта;
- володіння навичками активних продажів;
- навички в психології ділового спілкування;
- навички складання професійного комерційної пропозиції;
- навички ведення ділових переговорів, грамотна мова;
- навички в організації і проведенні концертів і заходів;
- навички роботи фотографом;
- знання механізмів і стратегії реклами в Facebook і Google, практичний досвід проведення рекламних кампаній в Ads Manager (Facebook, Instagram), Google Ad;
- навички складання щотижневих і щомісячних звітів за ключовими показниками реклами;
- підготовка статистики по рекламі і соціальними показниками проектів, вивантаження даних, формування таблиць за вказаними шаблонами;
- навички роботи з функціоналом і знання можливостей Ads Manager, Business Manager, і Events Manager в Facebook, Google Analytics, Google Ads;
- практичний досвід роботи в Excel, створення зведених таблиць і автоматизація розрахунків показників.

## НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Автор наукових дисциплін:

- "Технології проектування і адміністрування online стартапів" ОС "Магістр".

Співавтор:

- Навчальний посібник "Управління в інформаційних системах" ОС "Магістр".
- Опорний конспект лекцій "Управління в інформаційних системах" ОС "Магістр".
- Навчальний посібник "Прикладної системний аналіз" ОС "Магістр".

Автор перекладу 4 наукових підручників:

- "Сучасна теорія управління".
- "Управління в інформаційних системах".
- "Ситуаційне моделювання ФІНАНСОВИХ різіків".
- "Реинжиниринг бізнес-процесів".

## ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ ТРЕНІНГІВ

- "Просування в інтернеті".
- "Бізнес в інтернеті з 0".
- "Сучасні методики просування. Брендунання в інтернеті".