

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

Кафедра торговельного підприємництва та логістики

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою

(пост. п. 2 від «29» 09 2022 р.)

Ректор



Анаторій МАЗАРАКІ

ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ / E-TRADE

РОБОЧА ПРОГРАМА / COURSE OUTLINE

освітній ступінь	бакалавр	/	bachelor
галузь знань	<u>12 Інформаційні технології</u>	/	<u>Information Technology</u>
спеціальність	<u>126 Інформаційні системи та технології</u>	/	<u>Information Systems and Technologies</u>
освітня програма	<u>Інформаційні системи та технології</u>	/	<u>Information Systems and Technologies</u>

Київ 2022

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ заборонено

Автори: О. О. КАВУН-МОШКОВСЬКА, кандидат економічних наук,
доцент

М. В. КОТОВА, кандидат економічних наук, доцент

О. В. ФРЕЮК, старший викладач

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри
торговельного підприємництва та логістики 28.06.2022 р., протокол № 34.

Рецензенти: Н. В. ПАРХАСЬВА, кандидат технічних наук, доцент кафедри
торговельного підприємництва та логістики

М.Ю. БОНДАРЧУК, кандидат економічних наук, заступник
директора ТОВ «Сахара»

ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ/ E-TRADE

РОБОЧА ПРОГРАМА / COURSE OUTLINE

освітній ступінь	бакалавр	/	Bachelor
галузь знань	<u>12 Інформаційні технології</u>	/	<u>Information Technologies</u>
спеціальність	<u>126 Інформаційні системи та технології</u>	/	<u>Information systems and technologies</u>
освітня програма	<u>Інформаційні системи та технології</u>	/	<u>Information systems and technologies</u>

1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них			
		лекції	практичні заняття/ МК	самостійна робота студентів	
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Електронна комерція в системі інформаційно-мережевої економіки	18	4	4	10	О, ОД, Т, КВ
Тема 2. Бізнес-моделі електронної комерції	16	2	2	12	О, Т, ОД, КВ, КВ
Тема 3. Електронна торгівля як складова електронної комерції	16	2	2	12	О, ОД, Т, М
Тема 4. Державне регулювання електронної торгівлі	18	2	2	14	ОД, Т, КВ
Тема 5. Електронні платіжні системи та розрахунки за товари і послуги	14	2	2	10	О, ОД, Т, РЗ, ДГ
Тема 6. Організація і технологія роздрібно-електронної торгівлі	20	4	4	12	ОД, Т, КВ
Тема 7. Організація роботи Інтернет-	14	2	2	10	О, ОД, РЗ, КВ,

магазину					Т
Тема 8. Логістична діяльність Інтернет-магазину	14	4	4	6	ОД, Т, КВ,
Тема 9. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах	18	4	4	10	Т, КВ, РЗ
Тема 10. Технологія інформаційного просування сайту Інтернет-магазину	14	4	4	8	О, Т, РЗ, КВ
Тема 11. Організація оптової електронної торгівлі	20	4	4	12	О, ОД, Т
Разом	180/6	34	34	112	
Підсумковий контроль – екзамен (письмовий)					

Умовні позначення: О - опитування; ОД — обговорення доповідей; Т — тестування; РЗ – розрахункова задача; ДГ – ділова гра; КВ – кейсові справи (розв'язання ситуаційних задач).

2. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ І САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Результати навчання	Навчальна діяльність *	Робочий час студента, год.
<p>Знати: сутності інформаційного суспільства, інформаційно-мережевої економіки, понять “електронний бізнес”, “електронна комерція”</p> <p>Вміти: Визначення складових електронної комерції та умов функціонування Інтернет-економіки.</p>	<p style="text-align: center;">Тема 1. Електронна комерція в системі інформаційно-мережевої економіки.</p> <p>Лекція 1. Електронний бізнес у цифровому (інформаційному) суспільстві. План лекції: 1. Інформаційне суспільство і його особливості. 2. Сутність і принципи функціонування інформаційно-мережевої економіки. 3. Електронні ринки: сутність, структура, функції учасників. 4. Електронний бізнес: сутність, переваги і принципи функціонування.</p> <p>Лекція 2. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. План лекції: 1. Сутність і бізнес-логіка електронної комерції. 2. Передумови виникнення електронної комерції. 3. Можливості і переваги електронної комерції для її суб'єктів.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 7, 15, 19, 20, 23-25, 31, 35. Інтернет-джерела: 38-43.</p>	<p>18</p> <p>2</p> <p>2</p>
	<p>Самостійна робота студентів Вивчення матеріалу до теми «Електронна комерція в системі інформаційно-мережевої економіки», підготовка до практичного заняття. Самостійна робота передбачає вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання літератури та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет. Самостійна робота студентів перевіряється з допомогою опитувань, перевірки виконання лабораторних робіт та написання рефератів на питання винесених на самостійне опрацювання.</p>	<p>10</p>

	<p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 7, 15, 19, 20, 23-25, 31, 35. Інтернет-джерела: 38-43.</p>	
	<p>Практичне заняття 1. Тема: «Електронний бізнес у цифровому (інформаційному) суспільстві».</p> <p>1. Усне опитування на знання основних категорій за лекційним матеріалом. 2. Заслуховування доповідей на теми: 1) Переваги Інтернету як середовища здійснення підприємницької діяльності 2) Недоліки Інтернету як середовища здійснення підприємницької діяльності. 3) Глобальна інформаційно-комунікаційна інфраструктура. 4) Концептуальні моделі електронних трансакцій та їх класифікація. 3. Розгляд кейсів щодо визначення принципів електронного бізнесу.</p>	2
	<p>Практичне заняття 2. Тема: «Електронна комерція як складова електронного бізнесу».</p> <p>1. Усне опитування на знання основних категорій за лекційним матеріалом. 2. Заслуховування доповідей на теми: 1) Фактори розвитку електронної комерції. 2) Вплив розвитку електронної комерції на світову економіку. 3) Підходи до класифікації покупців на електронному ринку. 3. Тестування (за результатами вивчення Теми 1.)</p>	2
<p>Знати: сутності та видів бізнес-моделей електронної комерції Вміти: вибору бізнес-моделей електронної комерції</p>	<p>Тема 2. Бізнес-моделі електронної комерції.</p> <p>Лекція 3. Бізнес-моделі електронної комерції. План лекції: 1. Структурно-функціональні схеми бізнес-моделей систем електронної комерції. 2. Моделі B2B (Business-to-Business). 3. Технології B2C (Business-to-Consumer). 4. Модель електронної комерції B2A (Business-to-Administration). 5. Модель B2P (Business-to-Partners).</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 7, 31, 35.</p>	16
		2

	Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.	
	<p>Самостійна робота студентів</p> <p>Вивчення матеріалу до теми «Бізнес-моделі електронної комерції», підготовка до практичного заняття.</p> <p>Вивчити системи електронної комерції C2A (customer-to-administrarion).</p> <p>Ознайомитись з системою електронної комерції E2E (exchange-to-exchange).</p> <p>Дослідити взаємодію бізнесу і громадян з державою (B2G, C2G).</p> <p>B2B2C (Business-to-Business-to-Customer) – інтеграція систем класу B2B і B2C на єдиній платформі.</p> <p>D2C (Direct-to-Consumer) прямиий продаж бренду кінцевому споживачеві.</p> <p>Провести графічний аналіз динаміки розвитку світового та вітчизняного електронного ринку, визначити темпи росту показників основних сфер електронної комерції.</p> <p>Список рекомендованих джерел:</p> <p>Основний: 4, 5.</p> <p>Додатковий: 7, 31, 35.</p> <p>Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.</p>	12
	<p><i>Практичне заняття №3. Тема: «Бізнес-моделі електронної комерції».</i></p> <p>1. Усне опитування на знання основних категорій за лекційним матеріалом.</p> <p>2. Розгляд ситуаційного завдання «Визначення бізнес-моделі електронної комерції».</p> <p>3. Обговорення доповідей на теми:</p> <ul style="list-style-type: none"> - C2A (customer-to-administrarion); - електронна комерція E2E (exchange-to-exchange); - тенденції та динаміка росту B2B та B2C в Україні та світі <p>4. Тестування.</p>	2
Знати: сутності, переваг, недоліків електронної торгівлі, її основних бізнес-моделей та бізнес-	<p>Тема 3. Електронна торгівля як складова електронної комерції.</p>	16
	<p>Лекція 4. Електронна торгівля як складова електронної комерції.</p> <p>План лекції:</p> <p>1. Сутність електронної торгівлі, її переваги та недоліки.</p> <p>2. Основні бізнес-моделі електронної торгівлі.</p>	2

<p>процесів. Вміти: прийняття управлінських рішень щодо визначення основних бізнес-процесів</p>	<p>3. Інфраструктура системи електронної торгівлі. 4. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 7, 9, 15, 16. Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.</p>	
<p>у здійсненні електронної торгівлі</p>	<p>Самостійна робота студентів Вивчення матеріалу до теми «Електронна торгівля як складова електронної комерції», підготовка до практичного заняття. Ознайомитись з основними бізнес-моделями електронної торгівлі: Інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Підготувати доповіді на семінарське заняття. Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 7, 9, 15, 16. Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.</p>	12
	<p>Практичне заняття №4. Тема: «Електронна торгівля як складова електронної комерції».</p> <p>1. Усне опитування на знання основних категорій за лекційним матеріалом. 2. Розгляд ситуаційного завдання «Визначення факторів зниження витрат в бізнес-моделях систем електронної торгівлі». 3. Робота в малих групах «Визначення бізнес-процесів в моделях електронної торгівлі» 4. Тестування (пошук відповідностей).</p>	2
<p>Знати міжнародних правових основи електронної комерції, існуючих законодавчих актів, що регулюють здійснення електронної торгівлі в Україні Вміти:</p>	<p>Тема 4. Державне регулювання електронної торгівлі.</p> <p>Лекція 5. Державне регулювання електронної торгівлі. План лекції: 1. Основні вимоги та рекомендації міжнародних організацій щодо процедур і правил електронної торгівлі 2. Організація і регулювання електронної торгівлі в країнах ЄС. 3. Захист конфіденційності інформації в електронній торгівлі. 4. Електронні бюро претензій. 5. Правові засади електронної торгівлі в Україні.</p>	18 2

<p>визначення прав учасників і обов'язків учасників торговельної діяльності та їх регулювання законодавчими актами</p>	<p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 10, 14. Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.</p>	
	<p>Самостійна робота студентів Вивчення матеріалу до теми «Державне регулювання електронної торгівлі», підготовка до практичного заняття. Здійснити аналіз досвіду правового регулювання електронної торгівлі в окремих країнах світу. Ознайомитись зі стратегіями розвитку та державного регулювання процесів електронної торгівлі в США і Канаді Проаналізувати особливості розвитку і регулювання процесів електронної торгівлі в країнах Південно-Східної Азії. Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 10, 14. Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.</p>	<p>14</p>
	<p><i>Практичне заняття №5. Тема: «Державне регулювання електронної торгівлі».</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Усне опитування на знання основних категорій за лекційним матеріалом. 2. Обговорення доповідей на теми: <ol style="list-style-type: none"> 1) Державне регулювання електронної торгівлі в США і Канаді. 2) Особливості розвитку і регулювання електронної торгівлі в країнах Південно-Східної Азії. 3) Проблеми здійснення транскордонної електронної торгівлі. 3. <i>Розв'язок ситуаційної задачі «Транскордонні взаємовідносини “покупець-продавець” та їх законодавче регулювання».</i> 4. Кейс: «Угода про асоціацію України з ЄС. Виконання положень». 5. Тестування. 	<p>2</p>

<p>Знати: електронних платіжних систем та розрахунків за товари та послуги в мережі Інтернет.</p> <p>Вміти: механізму здійснення розрахунків в електронній торгівлі з допомогою електронних чеків, електронних грошей та пластикових карт</p>	<p>Тема 5. Електронні платіжні системи та розрахунки за товари і послуги.</p> <p>Лекція 6. Електронні платіжні системи та розрахунки за товари і послуги.</p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Електронні платіжні системи: класифікація, переваги та недоліки. 2. Пластикові карти: класифікація та механізм їх використання. 3. Електронний банкінг. 4. Електронні гроші 5. <i>Механізм здійснення розрахунків в електронній торгівлі.</i> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 10, 14. Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.</p>	14
	<p>Самостійна робота студентів</p> <p>Вивчення матеріалу до теми «Електронні платіжні системи та розрахунки за товари і послуги», підготовка до практичного заняття.</p> <p>Ознайомитись з особливостями процедури вибору електронної платіжної системи.</p> <p>Дослідити особливості взаєморозрахунків за товари та послуги з використанням мобільних засобів.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 10, 14. Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.</p>	10
	<p>Практичне заняття №6. Тема: «Електронні платіжні системи та розрахунки за товари і послуги».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Робота у малих групах «Порівняння послуг інтернет-банкінгу банків України». 2. <i>Розв'язок ситуаційних задач:</i> «Визначення правильної послідовності етапів здійснення електронних платежів за допомогою кредитних карток», «Визначення правильної послідовності етапів здійснення електронних платежів за допомогою електронних чеків», «Визначення правильної послідовності етапів здійснення електронних платежів за допомогою електронних грошей». 3. <i>Тестування у додатку «Kahoot».</i> 	2

<p>Знати: особливостей здійснення роздрібно торгівельної діяльності в середовищі Інтернет, підходів до організації роздрібно електронної торгівлі.</p> <p>Вміти: створення системи роздрібно електронної торгівлі, особливостей ціноутворення в мережі Інтернет, організації роботи торговельних майданчиків, інтернет-аукціонів, технології мобільної електронної торгівлі.</p>	<p align="center">Тема 6. Організація і технологія роздрібно електронної торгівлі.</p> <p>Лекція 7. Організація і технологія роздрібно електронної торгівлі. План лекції: 1. Механізм роздрібно електронної торгівлі. 2. Класифікація систем роздрібно електронної торгівлі 3. Основні етапи створення системи роздрібно Інтернет-торгівлі. 4. Особливості ціноутворення в роздрібно електронній торгівлі.</p> <p>Лекція 8. Технологія роздрібно електронної торгівлі. План лекції: 1. Інтернет-магазини: сутність, функції, класифікація. 2. Технологія торгівлі на Інтернет-аукціонах 3. <i>Технологія роботи торговельних майданчиків, електронних торговельних рядів.</i> 4. Організація мобільної електронної торгівлі. 5. Світові тенденції розвитку електронної торгівлі.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 7, 10, 14, 15, 19, 21-25, 28, 31, 35. Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.</p>	<p align="center">20</p> <p align="center">2</p> <p align="center">2</p>
	<p>Самостійна робота студентів Вивчення матеріалу до теми «Організація і технологія роздрібно електронної торгівлі», підготовка до практичного заняття. Ознайомитися з особливостями проведення маркетингових досліджень в мережі Інтернет. Проаналізувати підходи до визначення цільової аудиторії і її пошуку в мережі Інтернет. Ознайомитися з актуальними трендами в електронній торгівлі України. Вивчити досвід становлення лідерів ринку — Rozetka.com.ua, Modnakasta.ua, OLX.ua, Hotline.ua, Prom.ua.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 7, 10, 14, 15, 19, 21-25, 28, 31, 35. Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.</p>	<p align="center">12</p>

	<p>Практичне заняття №7. Тема: «Особливості організації торговельної діяльності в середовищі Інтернет»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Усне опитування на знання основних категорій за лекційним матеріалом. 2. Обговорення доповідей на теми: <ol style="list-style-type: none"> 1) <i>Особливості вивчення конкурентного середовища в мережі Інтернет</i> 2) <i>Формування і оцифровка асортиментної матриці.</i> 3. <i>Розв'язок ситуаційної задачі «Використання інструментів активізації роздрібного продажу товарів в середовищі Інтернет»</i> 4. Робота у малих групах «Вивчення поведінки споживачів в мережі Інтернет» <p>Практичне заняття №8. Тема: «Технологія роздрібної електронної торгівлі»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обговорення доповідей на теми: <ol style="list-style-type: none"> 1) <i>Електронна торгівля як елемент омні- та мультиканальності офлайн торгівлі.</i> 2) <i>Мобільний маркетинг і реклама.</i> 3) <i>Мобільні сервіси та додатки.</i> 2. <i>Ділова гра «Інтернет-аукціон».</i> 3. <i>Робота у малих групах «Конкурентні переваги Amazon, Ebay, AliExpress»*.</i> 4. <i>Дискусія «Вихід ROZETKA на міжнародний ринок» (або проведення Круглого столу на тему «Українські маркетплейси і міжнародний ринок»).</i> 	<p>2</p> <p>2</p>
<p>Знати: організації роботи інтернет-магазину, етапів розробки та організаційної структури.</p> <p>Вміти: визначення оптимального шляху створення інтернет-магазину, обґрунтування</p>	<p>Тема 7. Організація роботи Інтернет-магазину.</p> <p>Лекція 9. Організація роботи Інтернет-магазину. План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні етапи розробки проекту сайту інтернет-магазину. 2. Базова структура Інтернет-магазину. 3. Основні вимоги до елементів сайту Інтернет-магазину. 4. <i>Підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки.</i> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 7, 10, 17, 18, 22, 30, 31, 35. Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.</p>	<p>14</p> <p>2</p>

<p>цього вибору, визначення обов'язкових та необхідних для успішної діяльності складових інтернет-магазину.</p>	<p>Самостійна робота студентів Вивчення матеріалу до теми «Організація роботи Інтернет-магазину», підготовка до практичного заняття. Вивчення розділів електронної вітрини, їх призначення та особливості побудови. Ознайомлення з особливостями розміщення сайту електронного магазину в мережі Інтернет. Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 7, 10, 17, 18, 22, 30, 31, 35. Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.</p>	<p>10</p>
	<p>Практичне заняття №9. Тема: «Організація роботи Інтернет-магазину»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Усне опитування на знання основних категорій за лекційним матеріалом. 2. Розв'язок ситуаційної задачі: «Оренда вітрини в електронному торговельному ряду». 3. Розрахункові задачі: «Оренда сайту Інтернет-магазину», «Розробка сайту Інтернет-магазину власними силами». 4. Дискусія «Власний інтернет-магазин чи торгівля на маркетплейсі?» 	<p>2</p>
<p>Знати: моделей логістичної діяльності інтернет-магазинів</p> <p>Вміти: обґрунтування і вибору моделі логістичної діяльності Інтернет-магазину, розробки механізму оформлення замовлення та організація доставки товарів.</p>	<p>Тема 8. Логістична діяльність Інтернет-магазину.</p> <p>Лекція 10. Логістична діяльність Інтернет-магазину. План лекції: План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вибір і обґрунтування моделі логістичної діяльності Інтернет-магазину 2. Організація взаємодії з постачальниками товарів 3. <i>Фулфілмент: сутність, функції, переваги впровадження</i> 4. Оформлення замовлення та організація доставки товарів покупцям. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 12, 26, 32-34. Інтернет-джерела: 36, 37, 43, 44.</p>	<p>14</p> <p>4</p>
	<p>Самостійна робота студентів Вивчення матеріалу до теми «Логістична діяльність Інтернет-магазину», підготовка до практичного заняття.</p>	<p>6</p>

	<p>Ознайомлення з організацією фулфілменту на прикладі «Amazon», «Zammler», «Нова пошта». Вивчення сутності інформаційної та електронної логістики в електронній торгівлі.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 12, 26, 32-34. Інтернет-джерела: 36, 37, 43, 44.</p>	
	<p>Практичне заняття №10. Тема : «Логістична діяльність Інтернет-магазину»</p> <p>1. Усне опитування на знання основних категорій за лекційним матеріалом. 2. Розрахункові задачі: «Управління товарними запасами в Інтернет-магазині», «Обґрунтування потреби у власному складі». 3. Тестування.</p>	4
<p>Знати моделі споживчої поведінки, особливостей здійснення продажу і обслуговування споживачів в електронній торгівлі.</p> <p>Вміти: роботи з поверненнями та відгуками клієнтів, післяпродажним обслуговуванням, оцінюванням якості обслуговування покупців в інтернет-магазині.</p>	<p>Тема 9. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах.</p>	18
	<p>Лекція 11. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах.</p> <p>План лекції:</p> <p>1. Модель споживчої поведінки в середовищі Інтернет. Класифікація покупців 2. Процес продажу товарів в Інтернет-магазині. 3. Організація сервісного обслуговування покупців. 4. Оцінювання економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4-5. Додатковий: 13, 27, 29, 31, 35. Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.</p>	4
	<p>Самостійна робота студентів</p> <p>Вивчення матеріалу до теми «Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах», підготовка до практичного заняття.</p> <p><i>Ознайомитися з практикою роботи з відгуками вітчизняних маркетплейсів.</i></p> <p>Вивчити показники оцінювання якості обслуговування клієнтів в Інтернет-магазині.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4-5. Додатковий: 13, 27, 29, 31, 35. Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.</p>	10

	<p>Практичне заняття №11. Тема : «Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах»</p> <ol style="list-style-type: none"> Усне опитування на знання основних категорій за лекційним матеріалом. Обговорення доповідей на теми: <ol style="list-style-type: none"> Робота з відгуками клієнтів Організація післяпродажного обслуговування покупців в Інтернет-магазині. Розрахункова задача «Оцінювання якості обслуговування покупців в Інтернет-магазині». Тестування 	4
<p>Знати: технології оптимізації і просування сайту інтернет-магазину, систем управління контентом, функцій соціальних мереж з забезпечення продажу товарів.</p> <p>Вміти: визначення і обґрунтування способу просування сайту інтернет-магазину, розробки програми SMM, розрахунку ефективності рекламних заходів.</p>	<p>Тема 10. Технологія інформаційного просування сайту Інтернет-магазину.</p> <p>Лекція 12. Технологія інформаційного просування сайту Інтернет-магазину. План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину. Системи управління контентом Види реклами в Інтернет. Ефективність реклами в Інтернет. <i>Сутність, роль та функції соціальних мереж у просуванні сайту Інтернет-магазину.</i> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 6, 8, 17, 30. Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.</p>	14 4
	<p>Самостійна робота студентів Вивчення матеріалу до теми «Технологія інформаційного просування сайту Інтернет-магазину», підготовка до практичного заняття. Підготувати приклади видів реклами в Інтернет: медійна, контекстна, пошукове просування, взаємодія з тематично близькими і соціальними ресурсами, поштові розсилки, нестандартні рекламні носії, взаємодія з електронними ЗМІ. Вивчити структуру рекламного оголошення в пошукових системах, технологію його розробки та сутність спліт-тестування.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 6, 8, 17, 30. Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.</p>	8

	<p align="center">Практичне заняття №12. Тема : «Технологія інформаційного просування сайту Інтернет-магазину»</p> <p>1. Усне опитування на знання основних категорій за лекційним матеріалом.</p> <p>2. Ситуаційні вправи: «Розробка лід-магнітів», «Розробка програми SMM».</p> <p>3. Розрахункові задачі «Розрахунок ефективності реклами Інтернет-магазину».</p> <p>4. Тестування.</p>	4
<p>Знати: організації процесів оптової торгівлі сектору B2B, сутності та особливостей організації торговельних майданчиків.</p> <p>Вміти: особливостей вибору і організації роботи з постачальниками та клієнтами в онлайн-середовищі, організації оптової електронної торгівлі.</p>	<p>Тема 11. Організація оптової електронної торгівлі.</p> <p>Лекція 13. Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2B</p> <p>План лекції:</p> <p>1. E-procurement, e-distribution, CRM-система.</p> <p>2. Сутність електронного торговельного майданчика, його основні функції, класифікація</p> <p>3. Електронні ринки (e-market)</p>	20
	<p>Лекція 14. Організаційні моделі оптової електронної торгівлі</p> <p>План лекції:</p> <p>1. Торговельні ряди: сутність, види, особливості функціонування</p> <p>2. Електронний довідник-каталог, його сутність і структура.</p> <p>3. Електронні біржі.</p> <p>Інтернет-представництва бізнес-структур</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 4, 5. Додатковий: 7, 11. Інтернет-джерела: 36, 37, 39-42.</p>	2
	<p>Самостійна робота студентів</p> <p>Вивчення матеріалу до теми «Організація оптової електронної торгівлі», підготовка до практичного заняття.</p> <p><i>Ознайомитися з бізнес-моделями електронних торговельних майданчиків</i></p> <p>Ознайомитися з системою електронних біржових торгів INDX, Інтернет-біржою Forexite, специфікою брокерських послуг в Інтернет та сутністю динамічного брокерства.</p> <p>Проаналізувати переваги використання вертикального торговельного майданчика.</p>	2
		12

	<p><i>Практичне заняття №13. Тема : «Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2B»</i></p> <p>1. Усне опитування на знання основних категорій за лекційним матеріалом.</p> <p>2. Обговорення доповідей на теми:</p> <p>1) Система повного циклу супроводу постачальників</p> <p>2) Послуги, що надаються електронними торговельними майданчиками</p> <p>3. <i>Робота у малих групах «Порівняння галузевих електронних торговельних майданчиків»</i></p> <p>4. Тестування.</p> <p><i>Практичне заняття №14. Тема : «Організаційні моделі оптової електронної торгівлі»</i></p> <p>1. Усне опитування на знання основних категорій за лекційним матеріалом.</p> <p>2. Обговорення доповідей на теми:</p> <p>1) Особливості та перспективи розвитку електронних торговельних майданчиків в Україні</p> <p>2) Організація розміщення державних і муніципальних замовлень на електронних торговельних майданчиках.</p> <p>3) Інтернет-інкубатори, принципи їх створення і технологія функціонування.</p> <p>3. Робота у малих групах «Основні етапи організації електронного аукціону».</p> <p>4. Тестування.</p>	<p>2</p> <p>2</p>
	Разом	180

* +20% інтерактиву – зазначені курсивом

3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Нормативно-правові акти:

1. Про електронну комерцію: Закон України. - Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/675-19>
2. Про електронні довірчі послуги: Закон України. - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19>
3. Про захист прав споживачів: Закон України. - Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>

Основний:

4. Дrajниця С. А. Електронна комерція : навч. посібник. – Львів: Новий світ-2000, 2021. – 184 с.
5. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с.
6. Формування системи внутрішньої торгівлі України: теорія, практика, інновації : колективна монографія / за ред. В. В. Лісіци, В. І. Місюкевич, О. М. Михайленко. – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 232 с.

Додатковий:

7. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. – 454 с.
8. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес. Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2018. – 292 с.
9. Електронна комерція : методичні вказівки для студентів спеціальності 073 – Менеджмент / уклад.: А. В. Крамаренко, М. К. Вишнеvsька. – Дніпро: Україн.держ. ун-т науки і технол., 2022. – 21 с.
10. Електронна комерція. Методичні вказівки та завдання до виконання контрольної роботи для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня “магістр” заочної форми навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». /Укладач: Соломаха І.В. – Чернігів: ЧНТУ, 2018 – 32 с.
11. Берко А. Ю., Висоцька В. А., Пасічник В. В. Системи електронної контент-комерції : Монографія. Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2009. 612 с.
12. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес : Навчальний посібник. / За наук. ред. Н. В. Морзе. Івано-Франківськ : «Лілея-НВ», 2015. 264 с.
13. Грехов А. М. Е-комерція (Електронний бізнес): Навчальний посібник. — К.: Кондор, 2008. — 302 с.
14. Цифрова економіка: Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на людський капітал та формування компетентностей майбутнього: монографія / Л. Л. Антонюк [та ін.] ; за ред. Антонюк Л., Ільницького Д., Севастюк А. Київ : КНЕУ, 2021. 337 с.
15. Електронна комерція : Навч. посібник / А. М. Береза, І. А. Козак, Ф. А. Левченко та ін. – К. : КНЕУ, 2012. – 326 с.
16. Макарова М. В. Електронна комерція : посібник для студентів ВНЗ. – К.

: Видавничий центр «Академія», 2002. – 272 с.

17. Меджибовська Н. С. Електронна комерція. – К. : Центр навч. л-ри, 2014. – 384 с.

18. Плескач В. Л. Технології електронного бізнесу. – К. : КНТЕУ, 2004. – 222 с.

19. Пономаренко Л. А., Філатов В. О. Електронна комерція : підручник за ред. А. А. Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2012. – 443 с.

20. Плескач В. Л., Затонацька Т. Г. Електронна комерція: Підручник / В. Л. Плескач, Т. Г. Затонацька. - К: Знання, 2007. - 535 с.

21. Маєвська А. А. Електронна комерція і право: навч.-метод. посібник / А. А. Маєвська. – Х. : 2010. – 256 с.

22. Литвоченко І.Л. Інтернет-маркетинг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів. – Київ : ЦУЛ, 2008. – 182 с.

23. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.

24. Царьов Р. Ю. Електронна комерція: навчальний посібник з підготовки бакалаврів / Царьов Р. Ю. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2010. – 112 с.

25. Шалева О. І. Електронна комерція. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

26. Пушкар О.І., Грабовський Є.М. Віртуальні підприємства та електронний бізнес : конспект лекцій. – Харків : ХНЕУ, 2008. – 47 с.

27. Ладик С. Р. Електронна комерція. Методичний посібник для студентів напряму підготовки «Товарознавство і торговельне підприємництво». Частина 1. Основні поняття та категорії електронної комерції. – Львів : ЛІЕТ. – 2015. – 22 с.

28. Юдін О. М. Системи електронної комерції: створення, просування і розвиток : монографія / О. М. Юдін, М. В. Макарова, Р. М. Лавренюк. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – 201 с.

29. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Електронна комерція» для напряму 0501 «Економіка і підприємство» спеціальності 7.050102 «Економічна кібернетика»/ Уклад. проф. Л. Б. Литвинський – Кременчук : КІ ДУЕП, 2006. – 48 с.

30. Яцюк Д. В. Реклама в Інтернеті : навч. посіб. / Д. В. Яцюк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 296 с.

31. Chaffey D. Digital Business and E-commerce Management: Strategy, Implementation, and Practice / Chaffey D., 2015. – 714 p. – (6th Revised Edition).

32. Schneider G. Electronic Commerce / Schneider G., 2010. – 628 p.

33. Laudon Ken. eCommerce: Business, Technology, Society / Laudon Ken, Traver Carol., 2016. – 912 p.

34. Kang K. E-commerce / Kang K., 2010. – 294 p.

Інтернет-ресурси:

35. Портал топ-менеджерів оптової та роздрібної торгівлі. – URL: <https://trademaster.ua/> (Дата відвідування 17.01.2020).
36. Роздрібна торгівля України та світу. – URL: <http://allretail.ua> (Дата відвідування 17.01.2020).
37. Статистичні дані в галузі електронної комерції. – URL: <https://www.statista.com/markets/413/e-commerce/> (Дата відвідування 17.01.2020).
38. Перше глобальне співтовариство в галузі електронної комерції. – URL: <https://www.ecommerce-nation.com/> (Дата відвідування 17.01.2020).
39. Все про електронну комерцію. – URL: <https://e-commerce.com.ua/> (Дата відвідування 17.01.2020).
40. E-commerce platforms. – URL: <https://ecommerce-platforms.com/> (Дата відвідування 17.01.2020).
41. Роздрібна торгівля України та світу. – URL: <http://allretail.ua> (Дата відвідування 17.01.2020).
42. Статистичні дані в галузі електронної комерції. – URL: <https://www.statista.com/markets/413/e-commerce/> (Дата відвідування 17.01.2020).
43. Тихіше їдеш, далі будеш: підсумки українського e-commerce і логістики за 2019-й. – 2020. – URL: <https://rau.ua/novyni/pidsumky-e-commerce-2019/>. (Дата відвідування 17.01.2020).
44. «Цифрові двійники» – новий рівень розвитку ланцюгів постачання. – 2020. – URL: <https://logist.fm/news/cifrovi-dviyniki-noviy-riven-rozvitku-lancyugiv-postachannya> (Дата відвідування 17.01.2020).

***Курсивом зазначені джерела, що є в наявності в бібліотеці ДТЕУ*