

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти  
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

**Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних систем**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою ДТЕУ

(пост. П. 10 від «30» 03 2023 р.)

Ректор



**Анатолій МАЗАРАКІ**

**КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОЕКТУВАННЯ І  
АДМІНІСТРУВАННЯ ONLINE STARTUP/  
COMPUTER TECHNOLOGIES OF ONLINE STARTUP  
DESIGN AND ADMINISTRATION  
ПРОГРАМА /  
COURSE SUMMARY**

**Київ 2023**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ  
заборонено**

Автори: В.Є.Краскевич, доктор технічних наук, професор  
І.А.Тищенко, асистент

Програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем 7 лютого 2023р., протокол № 16

Рецензенти: В.П. Шварц, кандидат технічних наук., голова наглядової ради фірми «Львів оргсинтез»  
А.Т. Самойленко, кандидат фізико-математичних наук, доцент

**КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ  
ПРОЕКТУВАННЯ ТА  
АДМІНІСТРУВАННЯ ONLINE STARTUP /  
COMPUTER TECHNOLOGIES OF DESIGN  
AND ADMINISTRATION ONLINE STARTUP  
APPLIED SYSTEM ANALYSIS**

**ПРОГРАМА /  
COURSE SUMMARY**

## ВСТУП

Програма дисципліни «Комп'ютерні технології проектування та адміністрування online startup» призначена для здобувачів першого рівня вищої освіти ОС «Бакалавр», галузі знань 12 «Інформаційні технології», спеціальності 126 «Інформаційні системи і технології».

Програму підготовлено з урахуванням вимог Стандартів вищої освіти України та відповідних освітньо-професійних програм підготовки бакалаврів.

Розроблена програма складається з таких розділів:

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Передумови вивчення дисципліни як вибіркової компоненти освітньої програми.
3. Результати вивчення дисципліни.
4. Зміст дисципліни.
5. Список рекомендованих джерел.

### ***1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТДИСЦИПЛІНИ***

*Метою* дисципліни є надання студентам необхідного обсягу знань в області сучасних інформаційних технологій спрямованих на онлайн стартапи, формування системного мислення, теоретичної та практичної бази інтернет технологій та роботи з програмними та мультимедійними додатками, для створення професійного контенту. Дисципліна спрямована на формування у студентів навичок практичного застосування універсального алгоритму запровадження стартапу online для забезпечення реалізації стратегій розширення частки ринку та пошуку нових клієнтів та максимального розкриття всіх можливостей стартапу.

*Завданнями* дисципліни є: розвиток глобального мислення і навичок аналітики ринку, конкурентів, доцільності ідей; освоєння методів і моделей аналізу функціональних, структурних характеристик економічних та інформаційних систем як основи формування комплексу ефективних бізнес-процесів; освоєння інформаційних систем створення візуального контенту; освоєння роботи інтернет-платформ з продажу та реклами; сертифікація google спеціалістів; запровадження діючого стартапу для подальшого розвитку.

*Предметом* дисципліни є: методи, засоби, методологічні та організаційні положення запровадження онлайн стартапів, які

використовуються в теорії та практиці реалізації запровадження власного бізнесу в інтернеті з метою прийняття оптимальних управлінських рішень.

## ***2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ***

*Знання:*

- основні тенденції і напрями розвитку інтернет бізнесу;
- основні поняття: система, елемент, взаємозв'язок, мета, результат, модель, моделювання;
- принципи організації інтернет досліджень;
- поняття стартап, його структури та властивостей;
- можливості сервісів Google;
- алгоритм створення бізнесу в інтернеті;
- як створювати стартап;
- як зробити стартап діючим та прибутковим;
- тенденції та принципи створення професійного візуального контенту;
- як бути керівником;
- сучасні тенденції SEO (search engine optimization);
- правила SMM (social media marketing);
- розуміння принципів контекстної реклами та як отримати адекватну ціну за лід;
- способи утримання клієнтів;
- специфіку визначення підходів для вирішення слабо структурованих та неструктурованих проблем.

*Вміння:*

- створювати веб-сайти;
- налаштовувати SEO та контекстну рекламу;
- працювати в відео та фото редакторами;
- навички SMM менеджера;
- створювати моделі досліджуваних систем;
- навички роботи з клієнтськими базами даних;
- навички e-mail маркетинголога;
- навички налаштовувати Google Analytics.

## ***3. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ***

Дисципліна «Комп'ютерні технології проектування та адміністрування online startup», як обов'язкова компонента освітньо-професійної програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за освітньо-професійною програмою:

*Комп'ютерні технології проектування та адміністрування online startup*  
*ОС «Бакалавр»*

<b>Номер в освітній програмі</b>	<b>Зміст компетентності</b>	<b>Номер теми, що розкриває зміст компетентності</b>
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
КЗ 2.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	1, 2, 7
КЗ 5.	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	3, 4, 5, 6
КЗ 6.	Здатність до пошуку, оброблення та узагальнення інформації з різних джерел.	2, 5, 7
КЗ 7.	Здатність розробляти та управляти проектами.	1, 2, 7
КЗ 8.	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	2, 3, 4, 5, 6, 7
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
КС 1.	Здатність аналізувати об'єкт проектування або функціонування та його предметну область.	3, 4, 6
КС 3.	Здатність до проектування, розробки, налагодження та вдосконалення системного, комунікаційного та програмно-апаратного забезпечення інформаційних систем та технологій, Інтернету речей (ІоТ), комп'ютерно-інтегрованих систем та системної мережної структури, управління ними.	5, 6, 7
КС 7.	Здатність застосовувати інформаційні технології у ході створення, впровадження та експлуатації системи менеджменту якості та оцінювати витрати на її розроблення та забезпечення.	1, 2

КС 8.	Здатність управляти якістю продуктів і сервісів інформаційних систем та технологій протягом їх життєвого циклу.	2, 7
КС 9.	Здатність розробляти бізнес-рішення та оцінювати нові технологічні пропозиції.	1, 2
КС 12.	Здатність управляти та користуватися сучасними інформаційно-комунікаційними системами та технологіями (у тому числі такими, що базуються на використанні Інтернет).	1, 2, 5, 7
КС 14.	Здатність формувати нові конкурентоспроможні ідеї й реалізовувати їх у проектах (стартапах).	1, 2, 7
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР 3.	<b>Використовувати</b> базові знання інформатики й сучасних інформаційних систем та технологій, навички програмування, технології безпечної роботи в комп'ютерних мережах, методи створення баз даних та інтернет-ресурсів, технології розроблення алгоритмів і комп'ютерних програм мовами високого рівня із застосуванням об'єктно-орієнтованого програмування для розв'язання задач проектування і використання інформаційних систем та технологій.	1, 5, 6
ПР 8.	<b>Застосовувати</b> правила оформлення проектних матеріалів інформаційних систем та технологій, знати склад та послідовність виконання проектних робіт з урахуванням вимог відповідних нормативно-правових документів для запровадження у професійній діяльності.	2, 4, 5, 6
ПР 11.	<b>Демонструвати вміння розробляти</b> техніко-економічне обґрунтування розроблення інформаційних систем та технологій та вміти оцінювати економічну ефективність їх впровадження.	2, 3, 7

## **4. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Тема 1. Стартап. Бізнес в інтернеті**

Концепція створення власного стартапу в інтернет. Від бізнес-ідеї до бізнесу: розробка концепції проекту. Покроковий план запуску свого бізнесу. Обрати нішу та створити план дій для запуску проекту в інтернет.

#### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [102-136], 5 [45-70]*

*Додатковий: 6 [10-15], 7 [20-26]*

*Інтернет-ресурси: 9, 10*

### **Тема 2. Як обрати нішу**

Як обрати ціль. Аналітика ресурсів та конкурентів. Розбір проблем при запуску бізнесу та пошук шляхів їх вирішення. Аналіз конкурентів та вибір стратегії просування.

#### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [200-210], 2 [45-51]*

*Додатковий: 6 [22-32], 8 [12-20]*

*Інтернет-ресурси: 9*

### **Тема 3. Супровідні документи інтернет-підприємства**

Персоналізація. Тренди в інтернет. Аналіз аудиторії. Аналіз пропозицій конкурентів. Оцінювати маркетингову затребуваність продуктів проекту ринком і їх потенційними споживачами. Розробка маркетингового плану з урахуванням пропозицій конкурентів.

#### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [210-220], 2 [54-66]*

*Додатковий: 6 [22-32], 8 [12-20]*

*Інтернет-ресурси: 9*

### **Тема 4. SEO**

SEO. Способи та засоби SEO оптимізації в інтернеті. Створення SEO ядра. Створення мета тексту.

#### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [222-230], 2 [68-96]*

*Додатковий: 6 [22-32], 8 [12-20]*

*Інтернет-ресурси: 9*

## **Тема 5. SMM**

SMM. Основи SMM. Копірайт. Рерайт. Розробка ТЗ для копірайтера. Копірайт тексту. Як створити неводяний текст.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [250-270], 2 [12-25]*

*Додатковий: 6 [22-32], 8 [12-20]*

*Інтернет-ресурси: 9*

## **Тема 6. Дизайн проекту**

Як створити власний дизайн. Основи дизайну Adobe Photoshop. Створення логотипу. Створення банеру. Брендбук. Основи побудови брендбуку. Вибір корпоративних шрифтів, кольорів. Створення корпоративного брендбуку на основі аналізу конкурентів та бажань потенційних клієнтів.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [240-260], 3 [14-44]*

*Додатковий: 7 [31-38], 8 [36-40]*

*Інтернет-ресурси: 10*

## **Тема 7. Відеомонтаж**

Відеореклама та принцип подання інформації в відео. Робота в Corel VideoStudio. Створення промо ролика компанії.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [270-280], 4 [96-110], 5 [55-79]*

*Додатковий: 6 [36-60], 7 [41-60]*

*Інтернет-ресурси: 9*

## **Тема 8. Соціальні мережі та онлайн платформи**

Як працюють соціальні мережі. Розібрати успішних і провальний бізнес-кейсів. Покрокове налаштування бізнес сторінки instagram. Покрокове налаштування бізнес сторінки facebook. Google Мій Бізнес як альтернатива сайту. Налаштування Google Мій Бізнес. Масовий запуск дошок оголошень (ОЛХ).

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [290-311], 5 [80-86]*

*Додатковий: 6 [80-110], 7 [77-89]*

*Інтернет-ресурси: 10*



## **Тема 9. Створення веб-сторінки**

Класифікація веб сайтів. Особливості створення на сфері їх використання. Базові знання основ html. Створення простих сторінок. Базові знання основ css. Створення простого дизайну. Техніка створення простих сайтів. Створення landing page. Продовження створення landing page.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 4 [115-130], 5 [102-130]*

*Додатковий: 6 [120-130], 7 [101-112], 8 [41-60]*

*Інтернет-ресурси: 10*

## **Тема 10. PR, маркетинг та реклама в інтернеті**

Пошук цільової аудиторії. Як знайти потенційних клієнтів. Покрокове налаштування Facebook Ads. Покрокове налаштування Google Ads. Встановлення на сайт та принцип роботи Google Analytics. Біла та сіра оптимізації. Сервіс MailChimp. Створення та наповнення телеграм каналу.

### **Список рекомендованих джерел**

*Основний: 1 [350-380], 3 [50-80], 4 [135-150]*

*Додатковий: 6 [140-166], 7 [114-120], 8 [62-70]*

*Інтернет-ресурси: 9, 10*

## **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ**

### **Основний:**

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валевська. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.
2. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав, 2019. 288 с
3. Технології розробки стартапів: навч. посіб. / за заг. Ред. Подальчака Н.Ю., Шаповалової Т.В. К.: МФСА. 2021. 128 с.
4. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.

5. Цеслів О. В. *Основи програмування та веб-дизайн для студентів економічних спеціальностей: навч. посіб.* Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 150 с

**Додатковий:**

6. О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська *Розробка стартап-проектів: навч. посіб.* Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
7. *Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами.* Робочий зошит викладача. Київ: 2021. 132 с.
8. Сак Т. В. *Особливості управління розвитком стартапів в Україні. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. / Відп. ред. проф. Л. Черчик.* Луцьк, 2021. С. 98.

**Інтернет-ресурси:**

9. Yalouskikh V. *Переконлива презентація стартапу для інвестора. Стартапи та бізнес у США:* URL: <http://www.theusaconsult.com/startup-presentation-investor/>
10. C. Zott, R. Amit, L. Massa. *The business model: theoretical roots, recent development and future research.* URL: <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0862-E.pdf>

\* Курсивом виділені джерела, що є у бібліотеці ДТЕУ