

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015



ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
для здобуття освітнього ступеня магістра
на основі здобутого освітнього ступеня бакалавра,
магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)

галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**
спеціальність **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**
освітня програма **«Організація оптової та роздрібної торгівлі»**

Київ 2021

ВСТУП

Програму фахового вступного випробування розроблено для здобуття ОС «магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньою програмою «Організація оптової та роздрібної торгівлі».

Фахове вступне випробування проводиться з метою виявлення рівня підготовки абітурієнта, ступеня володіння професійними знаннями для подальшого опанування ступеня «магістр».

До складу програми фахових вступних випробувань увійшли змістові модулі програм дисциплін професійної підготовки та програми самостійного вибору КНТЕУ, які є професійно орієнтованими для магістерської освітньої програми.

Програма складається з таких розділів:

- Організація роздрібної торгівлі
- Організація оптової торгівлі
- Логістика

ЗМІСТ ПРОГРАМИ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБОВУВАННЯ

Розділ 1. ОРГАНІЗАЦІЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Сутність, функції роздрібної торгівлі і завдання з її організації

Сутність, функції, завдання торгівлі. Сутність зовнішньої та внутрішньої торгівлі. Функціональна структура внутрішньої торгівлі. Сутність, характерні особливості, завдання і функції роздрібної торгівлі. Організаційні форми роздрібної торгівлі. Організаційно-правові форми підприємств торгівлі.

Роздрібна торговельна мережа

Сутність та значення роздрібної торговельної мережі (РТМ). Основні види об'єктів РТМ. Сутність та класифікація магазинів. Спеціалізація і типізація магазинів. Сутність та класифікація торговельних центрів. Види об'єктів дрібно-роздрібної торговельної мережі (ДРТМ). Визначальні фактори розвитку РТМ. Планування розвитку РТМ. Ефективність функціонування РТМ.

Формування товарного асортименту і управління ним суб'єктом роздрібної торгівлі

Вибір форми товарної спеціалізації магазину. Принципи і етапи формування товарного асортименту. Особливості формування товарного асортименту залежно від спеціалізації магазинів. Показники оцінки товарного асортименту. Вплив типу магазину на його на цінову політику.

Організація торговельно-технологічного процесу у магазині

Вимоги до облаштування магазину. Склад та взаємозв'язок приміщень магазину. Сутність та операції торговельно-технологічного процесу у магазині. Типи планування торговельної зали магазину. Коефіцієнт установчої площі. Коефіцієнт демонстраційної площі. Розміщення і викладка товарів у торговельній залі магазину. Основні принципи та правила оформлення вітрин. Види викладки товарів.

Норми і правила торговельного обслуговування покупців

Основні правила роботи магазинів, ДРТМ. Основи організації фірмової торгівлі. Порядок застосування реєстраторів розрахункових операцій. Порядок проведення розрахункових операцій в роздрібних торговельних об'єктах. Правила використання засобів вимірювання у торговельних об'єктах. Культура торгівлі і фактори, що її обумовлюють. Складові елементи культури торгівлі. Основні елементи, що формують якість обслуговування покупців. Система показників та методика оцінювання якості торговельного обслуговування покупців у магазині.

Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазині

Атмосфера магазину та її складові. Форми і методи роздрібного продажу товарів. Психологічні аспекти процесу продажу товарів та спілкування з потенційними покупцями. Форми організації розрахункових вузлів та умови їх застосування. Організація відпуску товарів покупцям та розрахунків за придбані товари. Класифікація торговельних послуг та їх характеристика. Організація надання торговельних послуг.

Організація стимулювання продажу споживчих товарів і формування лояльності покупців

Рекламна діяльність підприємства роздрібною торгівлі. Методи стимулювання продажу товарів. Організація промоакцій у магазині. Організація сезонного розпродажу товарів. Організація продажу товарів зі знижками. Розробка програм лояльності покупців. Формування якісної системи обслуговування клієнтів (Customer Service) через вивчення їх клієнтського досвіду (Customer Experience).

Позамагазинна роздрібна торгівля

Сутність посилкової торгівлі та особливості організації продажу і розрахунків за товари. Продаж товарів через мережу дрібно-роздрібних торговельних об'єктів. Поняття пересувної торгівлі, її види. Організація розносної торгівлі. Організація розвізної торгівлі. Класифікація ринків і правила торгівлі на них. Особливості організації продажу товарів та надання послуг у торговельних центрах.

Організація і технологія роздрібної електронної торгівлі

Сутність, переваги та недоліки електронної торгівлі. Класифікація систем роздрібною електронної торгівлі. Сутність та класифікація Інтернет-магазинів. Структура Інтернет-магазину. Організація продажу товарів через Інтернет-магазин. Системи оплати. Характеристика методів розрахунку за придбані товари. Організація доставки придбаних товарів. Організація післяпродажного обслуговування покупців.

Роздрібний продаж товарів через торговельні автомати

Основні переваги торгівлі через торговельні автомати. Ключові фактори успіху роздрібною продажу товарів через торговельні автомати. Організація продажу товарів через торговельні автомати. Особливості організації автоматизованої торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами. Організація обслуговування торговельних автоматів.

Особливі форми роздрібною продажу товарів

Телемаркетинг. Продаж товарів за телефоном. Продаж товарів у системі мережевого маркетингу. Особистий продаж товарів через торговельних агентів вдома у покупців. Організація продажу непродовольчих товарів у кредит і розстрочку. Комісійна торгівля непродовольчими товарами. Організація проведення ярмарків та аукціонів з роздрібною продажу товарів.

Організація взаємодії суб'єктів роздрібною торгівлі з постачальниками товарів та послуг

Сутність товаропостачання РТМ, основні принципи, вимоги і завдання щодо його раціональної організації. Сутність та класифікація господарських зв'язків суб'єктів роздрібною торгівлі з постачальниками товарів. Методика вибору постачальників товарів. Способи доставки товарів. Організація доставки товарів власними силами (самовивіз). Організація взаємодії з постачальниками послуг.

Розділ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ

Організаційна структура оптового ринку товарів і послуг

Сутність, завдання та функції оптової торгівлі. Роль і місце підприємств оптової торгівлі у доведенні товарів від виробників до споживачів та логістиці товароруку. Структура та інфраструктура оптової торгівлі.

Види оптових підприємств в торгівлі та їхні функції

Класифікація і характеристика оптових підприємств. Особливості оптових підприємств торгівлі із повним і обмеженим циклом обслуговування. Організаційна структура оптових підприємств, роль організаційних підрозділів оптових підприємств в організації торгово-технологічного процесу. Функції та послуги, які надають оптові

торговельні підприємства

Організація оптових закупівель та їх документальне оформлення

Господарські зв'язки як основа організації закупівельної роботи. Сутність, мета і принципи організації закупівель. Форми і методи закупівель товарів. Планування закупівельної роботи. Порядок оптової закупівлі товарів на оптових ринках, ярмарках, виставках, товарних біржах, аукціонах. Призначення та зміст договорів купівлі-продажу та поставки товарів, порядок їх укладання.

Складська мережа

Роль складів у логістичних системах та організації товароруку, їх класифікація і види, номенклатура типів складів. Особливості роботи різних видів складів. Методичні підходи щодо визначення потреби у складах та їх розміщення. Показники, що характеризують стан розвитку та ефективність використання складського господарства.

Організація технологічних процесів і праці на складах

Складові елементи технологічного процесу на складах та принципи його раціональної організації. Приміщення загальнотоварних і спеціальних складів. Методика розрахунку площі приміщень загальнотоварного складу. Організація і технологія приймання, розміщення та зберігання, комплектування, відпуску товарів на складах. Організація оперативного обліку і контролю за рухом товарів на складах.

Тара та упаковка в організації транспортно-складського процесу

Роль, види та функції тари і упаковки. Організація тарних операцій у торговельних підприємствах. Основні нормативні документи, що регламентують порядок організації тарообороту на підприємствах оптової торгівлі. Обладнання для пакування і зберігання товарів на оптових підприємствах. Фасування та пакування товарів на підприємствах оптової торгівлі.

Організація товаропостачання і доставки товарів оптовим покупцям

Роль оптових підприємств в ланцюгах поставок товарів. Сутність товаропостачання та основні вимоги до його організації. Системи доставки товарів на підприємства торгівлі. Прямі та опосередковані господарські зв'язки. Товарорух, його складові елементи і принципи раціональної організації. Форми і ланковість товароруку.

Організація перевезення товарів і транспортно-експедиторського обслуговування

Роль транспорту у перевезенні товарів, його види та особливості. Планування та організація перевезення товарів. Організація перевезення товарів різними видами транспорту та показники ефективності його роботи. Способи доставки товарів. Переваги централізованої доставки

товарів. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі. Логістичні центри та їх роль в організації перевезення товарів.

Розділ 3. ЛОГІСТИКА

Концепція і методологічний апарат логістики

Сутність, концепція, функції, завдання, передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Сутність логістичної концепції. Логістичний мікс «7R». Матеріальні, інформаційні, фінансові, сервісні потоки. Логістичні функції, логістичні операції, об'єкти логістичного управління. Логістична місія та логістичне середовище підприємства. Визначення та місце логістичного менеджменту. Поняття ланцюга поставок, роль та місце логістики в ланцюгу поставок.

Логістика закупівель

Сутність, цілі та завдання логістики закупівель. Організація закупівлі товарів. Механізм функціонування закупівельної логістики. Логістичний цикл замовлення. Методи закупівель. Планування потреб у поставках. Визначення оптимального постачальника матеріальних ресурсів підприємства. Обґрунтування вибору постачальників товару. Оптимізація партій надходження товарів на підприємство. Інформаційне забезпечення для здійснення закупівлі товарів.

Управління запасами в логістичних системах

Поняття матеріального запасу та причини його створення. Види запасів у логістичній системі. Основні логістичні системи управління запасами. Порівняльна характеристика систем управління запасами. Нормування запасів в логістиці. ABC та XYZ-аналіз в управлінні запасами. Основні показники стану запасів на підприємстві. Методи визначення страхового запасу в логістиці. Управління запасами «точно в строк» («just-in-time»).

Логістика виробничих систем

Поняття виробничої логістики. Традиційна і логістична концепції виробництва. Виштовхувальні та витягувальні системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Мікрологістичні системи MRP-1, MRP-2, ERP, KANBAN, OPT, «Lean production».

Логістика складування

Сутність, функції та види складів у логістичній системі. Вибір типу складу та системи складування товарів. Загальна характеристика логістичного процесу на складі. Основні показники роботи складу підприємства. Принципи та технології організації складування та зберігання матеріальних ресурсів підприємств. Організація комплектації замовлень. Інвентаризація товарів на складах. Упаковка у складських

процесах. Контейнеризація та вантажна одиниця.

Транспортна логістика

Сутність і основні завдання транспортної логістики. Логістична оцінка та вибір виду транспорту. Системи доставки вантажів. Транспортні тарифи та їх застосування. Транспортно-експедиційна діяльність та вибір перевізника. Оцінка доцільності створення власного автопарку. Транспортні характеристики вантажів. Транспортні документи. Види перевізних документів. Маршрутизація перевезень та розробка графіків доставки товарів.

Розподільча логістика

Поняття та задачі розподільчої логістики. Управління замовленнями споживачів. Логістичні канали розподілу товарів та логістичні посередники. Вибір каналів розподілу та оцінка їх ефективності. Логістичні центри дистрибуції. Оптимізація розташування розподільчих центрів на території, що обслуговується. Системи DRP, DRP-2, DDT, QR, CPR та управління матеріальними потоками в них.

Логістичний підхід до обслуговування споживачів

Поняття та рівні обслуговування споживачів. Сутність та основні завдання надання логістичного сервісу. Формування логістичного сервісу підприємства. Логістичні аспекти обслуговування споживача. TQM та вплив якості на функціонування логістичної системи. Методи оцінки рівня логістичного сервісу. Критерії якості логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку - SRL.

Інформаційна система логістики як стратегічний ресурс підприємства

Сутність та основне значення інформаційних потоків. Класифікація логістичних інформаційних потоків підприємства. Сутність та види логістичних інформаційних систем. Організаційна структура логістичної інформаційної системи. Інформаційно-комп'ютерні технології в логістиці. Функціональні можливості систем управління логістичною діяльністю підприємства.

Економічне забезпечення логістики

Структура та обсяги логістичних витрат. Вплив логістичних витрат на ринкову вартість товарів. Взаємозалежність складових логістичних витрат. Підвищення ефективності діяльності підприємств за рахунок управління логістичними витратами. Ідентифікація конфлікту витрат у логістичній системі. Концепція мінімізації загальних витрат підприємства.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Розділ 1. Організація роздрібної торгівлі

1. Анопій В.В. Організація торгівлі: Підручник; 3-тє вид., перероб. та доп. / І.П. Міщук, В.М. Ребицький та ін./ за ред. проф. В.В. Анопія. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 632 с.

2. Балджи М. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник / М. Балджи, І.Допира, В. Однополько. – К.: Кондор-видавництво, 2017. – 368 с.

3. Внутрішня торгівля України: монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.]. - К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. - 864 с.

4. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник / Н.О. Голошубова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 680 с.

5. Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами: навч. посіб./ Н.О. Голошубова. – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 272 с.

6. Підприємницькі мережі в торгівлі / Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бєгларашвілі, Т.М. Григоренко (заг. редакція Голошубової Н.О.). – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344с.

5. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посіб. / О.І. Шалева. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

Розділ 2. Організація оптової торгівлі

1. Анопій В.В. Організація торгівлі: Підручник; 3-тє вид., перероб. та доп. / І.П. Міщук, В.М. Ребицький та ін./ за ред. проф. В.В. Анопія. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 632 с.

2. Балджи М. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник / М. Балджи, И. Допира, В. Однополько. – К. : Кондор-видавництво, 2017. – 368 с.

3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. / Н.О. Власова, В.А. Гросул, Н.С. Краснокутская, О.А. Круглова, М.В. Чорна, О.М. Филипенко. – Харків: Світ книг, 2016. – 473 с.

4. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Н.О. Голошубова. – К.: Книга, 2012. – 680 с.

5. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: зб. ситуаційних задач, тестів та кросвордів. / Н.О. Голошубова. – 2-ге вид., переробл. та допов. – К.: Київ. нац. торг. – екон. ун - т, 2016. – 280 с.

Розділ 3. Логістика

1. Кислий В.М. Логістика: теорія та практика. Навчальний посібник / В.М. Кислий, О.А. Біловодська, О.М. Олєфіренко, О.М. Соляник. – Київ: Центр учбової літератури, 2016. – 360 с.

1. Колодізева Т.О. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств: монографія / Т. О. Колодізева, Г. Р. Руденко. — Харків : ХНЕУ, 2012. — 291 с.

2. Комерційна логістика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. А. Мазаракі, Т. Д. Москвітін, В. М. Торопков, ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : КНТЕУ, 2013. – 407 с.

3. Крикавський Є. Логістика для економістів: підручник / Є.В. Крикавський. – 2-ге вид., випр. і доп. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 476 с.

4. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 844 с.

5. Мельникова К.В. Логістика : навчальний посібник / К. В. Мельникова, Т. О. Колодізева, О. В. Авраменко та ін.; за заг. ред. Ястремської О. М. – Харків: ХНЕУ ім. С Кузнеця, 2015. – 272 с.

6. Сумець, О. М. Логістика: теорія, ситуації, практичні завдання: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. М. Сумець. – К. : Хай Тек Прес, 2011. – 343 с.

1. Тюрина Н.М. Логістика: навч. посібник / Н.М. Тюрина, І.В. Гой, І.В. Бабій. – Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 392 с.

** курсивом виділено джерела, що є в наявності в бібліотеці КНТЕУ*

КРИТЕРІЇ

оцінювання знань на фаховому вступному випробуванні для здобуття освітнього ступеня магістра

1. Загальні положення:

Мета фахового випробування – оцінити відповідність знань, умінь та навичок вступників згідно з вимогами програми вступного фахового випробування.

2. Структура екзаменаційного білета:

Екзаменаційний білет з фахового випробування складається з 50-ти закритих тестових завдань.

3. Критерії оцінювання:

- Рівень знань оцінюється за 200-баловою шкалою.
- Серед відповідей на тестове завдання вступнику слід обрати одну правильну.
- Правильна відповідь на тестове завдання оцінюється у 4 бали, а неправильна – у 0 балів.
- Особи, які отримали менше 100 балів до наступних випробувань не допускаються та участі у конкурсі не беруть.