

Київський національний торговельно-економічний університет
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015



ЗАТВЕРДЖЕНО
Голова приймальної комісії

А. А. Мазаракі
2020 р.

ПРОГРАМА
вступного фахового випробування
для здобуття освітнього ступеня магістра

галузь знань
спеціальність
освітньо-професійна
програма

07 «Управління та адміністрування»
073 «Менеджмент»
«Менеджмент персоналу»

Київ 2020

ВСТУП

Програма вступного фахового випробування призначена для здобувачів освітнього ступеня магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньо-професійною програмою «Менеджмент персоналу».

Для забезпечення ефективної реалізації завдань освітньої та професійної підготовки магістра, при конкурсному відборі студентів до магістеріуму висувуються вимоги щодо їх здібностей та підготовленості відповідно до діагностики системних знань, умінь і навичок, визначених програмами нормативних дисциплін.

Програма вступного фахового випробування базується на нормативних дисциплінах професійного спрямування і складена відповідно до місця й значення дисциплін за структурно-логічною схемою, передбаченою освітньо-професійною програмою бакалавра зі спеціалізації «Менеджмент персоналу».

Вступне фахове випробування проводиться з метою виявлення рівня підготовки вступника, визначення міри володіння професійними знаннями для подальшого опанування освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю «Менеджмент» освітньої-професійною програмою «Менеджмент персоналу» та складається з тестової перевірки знань, що формують уміння, визначені кваліфікаційною характеристикою.

Програма складається з трьох розділів:

1. Управління персоналом.
2. Економіка і фінанси підприємства.
3. Маркетинг.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Розділ I. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Тема 1. Управління персоналом у системі менеджменту організації

Роль та значення управління персоналом як науки та навчальної дисципліни.

Історичний розвиток управління персоналом як науки. Концепції управління персоналом. Співвідношення та зміст концепцій «використання трудових ресурсів», «управління персоналом», «управління людськими ресурсами», «управління людиною». Теорія людського капіталу. Система цінностей організації і працівника. Цінності організаційної культури в організації.

Управління персоналом як система та конкретна функція менеджменту. Сутність підсистем управління персоналом. Процесний підхід до управління персоналом організації: послідовність етапів. Управління персоналом як система. Основні підсистеми управління персоналом. Принципи та методи управління персоналом.

Тема 2. Управління персоналом як соціальна система

Персонал як суб'єкт і об'єкт управління. Зміст понять «трудові ресурси», «трудовий потенціал», «людські ресурси», «персонал», «кадри». Відмінність між поняттями.

Основні характеристики персоналу організації: чисельність та структура. Види чисельності працівників організації. Структура персоналу: організаційна, функціональна, соціальна, штатна, рольова. Співвідношення та зміст понять «професія», «спеціальність», «кваліфікація», «посада».

Класифікація персоналу за виконуваними функціями. Основні категорії посад працівників в організаціях різних сфер діяльності. Вимоги до професійно-кваліфікаційного рівня працівників.

Поняття компетенції та компетентності працівника. Види та рівні компетенцій персоналу. Професійна компетентність і професійна придатність.

Тема 3. Структура та функції підрозділів з управління персоналом

Призначення та роль підрозділів з управління персоналом в організації. Стан, проблеми та тенденції розвитку підрозділів з управління персоналом. Основні функції та відповідальність працівників кадрових підрозділів. Статус, організаційна побудова та принципи розподілу повноважень між працівниками кадрових підрозділів та керівниками організації.

Менеджер з персоналу в роботі підрозділів з управління персоналом. Ролі та функції менеджера з персоналу. Вимоги до ділових, професійних та особистісних рис менеджера в роботі з персоналом.

Інформаційне та методичне забезпечення підрозділів з управління персоналом. Автоматизовані програми з управління персоналом. Облік та звітність з персоналу. Заходи з охорони та безпеки кадрової інформації в організації.

Тема 4. Кадрова політика організації

Поняття та значення кадрової політики в організації. Об'єкт, суб'єкти та інструменти реалізації кадрової політики. Класифікація типів кадрової політики за основними ознаками. Відмінність між поняттями «кадрова політика», «кадрова робота», «кадрові процеси». Зміст кадрової політики на різних етапах життєвого циклу організації.

Процес розроблення кадрової політики підприємства. Умови розроблення кадрової політики. Етапи проектування кадрової політики та їх зміст: нормування, програмування та моніторинг персоналу. Складові розроблення кадрової політики. Концептуальні документи, в яких відображаються основні принципи кадрової політики.

Система стратегічного управління персоналом організації. Сутність стратегії управління персоналом. Взаємозв'язок кадрової політики та стратегії управління персоналом. Формування цілей кадрової стратегій.

Основні типи та форми кадрової стратегії. Інструменти реалізації кадрової стратегії. Взаємозв'язок стратегії розвитку організації, стратегії управління персоналом та кадрової політики.

Тема 5. Кадрове планування в організаціях

Сутність, мета та завдання планування роботи персоналом на підприємстві. Види кадрового планування: стратегічне, тактичне, операційне (поточне).

Оперативний план роботи з персоналом в організації. Індивідуальний план працівника. Зміст та структура інформації про персонал. Методи планування персоналу: склад та характеристика. Типи планів з персоналу.

Планування потреби організації в персоналі. Фактори, що впливають на визначення потреб у персоналі. Поняття, призначення та функції маркетингу персоналу. Види потреб підприємства у персоналі: якісна, кількісна, загальна та додаткова потреби у персоналі. Методи визначення потреби підприємства в персоналі.

Прогнозування в роботі з персоналом як основа розроблення кадрової стратегії. Методи прогнозування персоналу. Застосування методів прогнозування у кадровому плануванні.

Тема 6. Організація набору та відбору персоналу

Зміст процесу набору працівників в організацію. Формування вимог до претендентів на вакантні посади. Основні документи для проведення набору кадрів: посадова інструкція, професіограма, кваліфікаційна карта, профіль компетенцій. Їх призначення та структура.

Зовнішні та внутрішні джерела залучення кандидатів в організацію. Формування бази даних кандидатів для відбору. Етапи та методи процесу набору персоналу. Поняття про лізинг персоналу як форми набору. Сутність технології хедхантингу.

Професійна орієнтація та профорієнтаційна робота. Профорієнтація: сутність, завдання та форми організації роботи. Методи управління професійною орієнтацією працівників.

Відбір працівників на вакантні посади. Професійний відбір персоналу. Критерії відбору працівників. Етапи та методи відбору кадрів. Призначення та особливості анкетування. Правила проведення інтерв'ю в процесі відбору. Правила проведення співбесіди. Види співбесід. Помилки при співбесіді. Оцінювання претендентів на посаду. Прийняття рішення про наймання.

Адаптація персоналу в організації. Напрями адаптації працівників: первинна та вторинна адаптація. Види адаптації персоналу в організації та їх особливості. Швидкість адаптації та

фактори, що її зумовлюють. Управління адаптацією персоналу. Роль та функції підрозділів з управління адаптацією персоналу. Поняття інструктажу та наставництва.

Тема 7. Формування колективу організації

Поняття про групу та команду як соціальні утворення в організації. Різновиди малих груп в управлінні персоналом. Чинники ефективної роботи групи. Принципи та етапи процесу створення команди. Фактори, що впливають на ефективність роботи працівників в команді.

Колектив як соціальна група. Ознаки колективу: єдність мети, умовна відокремленість, організаційна та територіальна єдність. Етапи формування колективу. Функції колективу та його різновиди в організації. Види структур трудового колективу. Роль керівника та менеджера з персоналу у формуванні колективу. Особливості управління персоналом на різних етапах розвитку колективу.

Згуртованість колективу: сутність і стадії. Фактори, що впливають на згуртованість колективу. Класифікація колективів за рівнем згуртованості.

Соціально-психологічний клімат колективу. Види соціально-психологічного клімату колективу та фактори впливу на нього. Діагностика соціально-психологічного клімату в колективі. Вимоги до психологічних якостей працівників та керівників організацій. Психологічна сумісність працівників в організаціях: сутність та різновиди.

Тема 8. Оцінювання персоналу в організації

Зміст процесу оцінювання персоналу в сучасній організації. Цілі та значення оцінювання в управлінні персоналом. Методи оцінювання персоналу в організації.

Оцінювання результатів роботи різних категорій посад персоналу. Критерії та різновиди ділового оцінювання керівників: оцінювання результатів діяльності, поведінки в колективі, виконання функцій з управління колективом та оцінювання результатів роботи підлеглих.

Атестація персоналу: сутність, цілі та види. Об'єкти, фактори та організація проведення атестації персоналу. Призначення та зміст атестаційної комісії. Документальне супроводження атестації. Зміст

результатів атестації для різних категорій персоналу. Використання результатів атестації в управлінні персоналом.

Тема 9. Управління розвитком персоналу організації

Професійний розвиток персоналу, його сутність та завдання. Роль освіти в розвитку персоналу. Навчання персоналу як засіб освіти. Система багаторівневої освіти працівників в Україні. Зміст та характеристика видів навчання персоналу: підготовка, підвищення кваліфікації, перепідготовка. Види навчання персоналу. Методи та форми професійного навчання персоналу. Післядипломна та додаткова освіта. Стажування працівників.

Поняття про ділову кар'єру та її види. Фактори, що визначають напрям та швидкість кар'єри. Управління діловою кар'єрою працівників. Планування кар'єри працівників. Етапи кар'єри менеджера. Моделі ділової кар'єри. Поняття службово-посадового просування працівників.

Організація роботи з кадровим резервом. Сутність і порядок формування кадрового резерву за категоріями посад працівників. Підготовка резерву управлінських кадрів.

Управління нововведеннями в роботі з персоналом. Види кадрових нововведень. Інноваційний потенціал працівника. Типи новаторів в організації.

Тема 10. Управління процесом вивільнення персоналу

Поняття про рух і мобільність кадрів в організації. Види руху та мобільності персоналу. Переміщення, переведення на іншу посаду, роботу. Суміщення професій. Управління мобільністю персоналу.

Поняття плинності кадрів в організації. Показники плинності персоналу на підприємстві: абсолютні та відносні. Мотиви, причини та фактори плинності кадрів. Поняття та значення абсентеїзму. Типові порушення трудової та виконавської дисципліни, причини їх виникнення. Нещасні випадки. Дисциплінарний вплив.

Вивільнення персоналу як система: методи та проблеми. Процедура вивільнення персоналу. Критерії вибору працівників на звільнення при скороченні штату персоналу. Соціальні гарантії при звільненні працівника. Вихід працівників на пенсію як форма звільнення. Розроблення заходів із регулювання плинності кадрів.

Управління якістю трудового життя працівників організації. Управління безпекою персоналу: техніка безпеки та охорони здоров'я

працівників в організації. Профілактичні та протиепідемічні заходи в управлінні персоналом.

Тема 11. Соціальне партнерство в організації

Соціальне партнерство як засіб узгодження інтересів роботодавця і працівників. Механізм функціонування системи соціального діалогу та партнерства: функції і завдання, законодавча база. Інтереси роботодавця і працівників: спільність і розбіжність, імовірність виникнення і загострення конфліктів.

Коллективний договір як засіб зміцнення соціального партнерства. Сторони та зміст колективного договору. Порядок укладання та реєстрації колективного договору. Строк чинності колективного договору та контроль за його виконанням.

Регулювання соціально-трудових відносин в організації. Громадські організації. Роль профспілкової організації у представництві інтересів найманих працівників.

Соціальна політика підприємства: сутність та значення. Система соціальних пільг та гарантій для працівників організації. Поняття соціального розвитку колективу. Зміст, етапи розробки проекту, затвердження та реалізація плану соціального розвитку.

Тема 12. Ефективність управління персоналом

Витрати на персонал та їх ефективність. Система показників з праці та витрат на персонал. Загальна економічна ефективність витрат на персонал.

Оцінювання результатів діяльності управлінських підрозділів організації. Комплексна система показників оцінювання результативності праці персоналу. Методи оцінювання ефективності результатів роботи персоналу.

Взаємозалежність результатів роботи персоналу та ефективності діяльності підприємства. Показники оцінювання ефективності діяльності підрозділів з управління персоналом.

Поняття про кадровий аудит та кадрове консультування. Предмет та напрямки кадрового аудиту. Роль кадрового консультування в підвищенні ефективності управління персоналом.

Розділ II. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 1. Підприємство в системі ринкових відносин

Підприємство як суб'єкт господарювання та об'єкт ринкових відносин. Організаційно-економічні умови функціонування підприємств.

Зовнішнє середовище функціонування підприємства. Ринок та його інфраструктура. Державний регуляторний механізм діяльності підприємства.

Види підприємства та їх класифікація. Об'єднання підприємств.

Тема 2. Напрями діяльності підприємства

Напрями та види діяльності підприємства. Класифікація видів економічної діяльності. Сутність, функції, завдання, об'єкт та предмет операційної, фінансової та інвестиційної діяльності.

Основні положення теорії організації виробництва.

Тема 3. Основи планування діяльності підприємства

Зміст та основні принципи планування діяльності підприємства. Систематизація планів підприємства. Етапи процесу планування діяльності підприємства. Методи планування діяльності підприємства. Система поточних планів господарської діяльності підприємства. Оцінювання якості планів підприємства.

Тема 4. Продукція підприємства

Загальна характеристика, систематизація та методи вимірювання обсягу продукції. Сутність, показники та методи вимірювання якості продукції. Конкурентоспроможність продукції: сутність, чинники та методика оцінювання.

Стандартизація продукції, принципи і сфера застосування.

Сертифікація продукції, її організаційні основи.

Тема 5. Планування виробництва та реалізації продукції підприємства

Зміст та завдання виробничої програми підприємства.

Методологічні засади аналізу та планування виробничої програми підприємства. Планування параметрів виробничої програми: послідовність, методи.

Забезпечення виробничої програми матеріальними ресурсами. Сутність, види та методи обґрунтування норм витрат матеріальних ресурсів.

Тема 6. Виробнича потужність підприємства

Сутність та систематизація видів виробничої потужності підприємства. Інформаційна база, послідовність та методи розрахунку виробничої потужності підприємства.

Методологічні засади аналізу використання виробничої потужності підприємства.

Тема 7. Ресурсний потенціал підприємства

Поняття та систематизація економічних ресурсів підприємства.

Поняття та складові ресурсного потенціалу підприємства. Методи оцінки ресурсного потенціалу підприємства.

Чинники, що обумовлюють рівень використання ресурсного потенціалу.

Тема 8. Трудові ресурси підприємства

Сутність та класифікація трудових ресурсів, принципи й завдання їх формування.

Продуктивність праці робітників: поняття і методи оцінки. Фактори, що впливають на продуктивність праці. Методи нормування витрат праці.

Система стимулювання праці. Сутність та види заробітної плати. Форми та системи оплати праці. Державне регулювання оплати праці.

Методологічні засади аналізу та планування чисельності, продуктивності та витрат на оплату праці на підприємстві.

Тема 9. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства

Сутність та класифікація активів підприємства.

Поняття, класифікація та особливості необоротних активів підприємства. Сутність, класифікація, види вартості та особливості відтворення основних засобів. Поняття та види зносу основних засобів. Сутність та методи нарахування амортизації. Сутність та види нематеріальних ресурсів підприємства, методи їх оцінки та амортизації. Методологічні засади аналізу та планування необоротних активів.

Поняття, класифікація та особливості оборотних активів підприємства та окремих їх складових. Сутність і методика оцінки виробничого, операційного та фінансового циклів підприємства. Методологічні засади аналізу та планування оборотних активів підприємства.

Тема 10. Капітал підприємства

Сутність та класифікація капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства: сутність, класифікація, особливості.

Кредитування як механізм формування позикового капіталу.

Поняття «вартість капіталу» підприємства та методи її оцінки.

Методологічні засади аналізу та планування капіталу підприємства.

Тема 11. Поточні витрати підприємства і собівартість продукції

Сутність понять витрати, поточні й капітальні витрати підприємства, виробнича собівартість продукції. Класифікація поточних витрат.

Показники собівартості продукції та порядок їх обчислення. Поняття та методи калькулювання продукції підприємства.

Методологічні засади аналізу та планування поточних витрат підприємства.

Тема 12. Доходи та цінова політика підприємства

Доходи підприємства: сутність та класифікація. Особливості та механізм формування доходів від операційної діяльності підприємства.

Цінова політика підприємства як фактор формування його доходів від реалізації продукції: сутність та етапи розроблення. Методи ціноутворення.

Методологічні засади аналізу та планування доходів підприємства.

Тема 13. Фінансові результати діяльності підприємства

Поняття і класифікація фінансових результатів діяльності підприємства. Сутність, функції та механізм формування прибутку підприємства.

Методологічні засади аналізу та планування прибутку підприємства.

Резерви зростання прибутку підприємства.

Використання чистого прибутку підприємства.

Тема 14. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки

Поняття ефекту діяльності підприємства та характеристика його видів. Методологічні засади оцінки ефективності діяльності підприємства.

Розвиток концепції оцінювання результатів здобутків підприємства. Поняття ефективності, результативності та економічності.

Тема 15. Фінансово-майновий стан підприємства і методи його оцінювання

Фінансово-майновий стану підприємства: сутність та види.

Поняття й методи оцінки окремих елементів фінансово-майнового стану підприємства. Експрес- та фундаментальна діагностика фінансово-майнового стану підприємства.

Інтегральне оцінювання фінансово-майнового стану підприємства.

Тема 16. Конкурентоспроможність підприємства

Сутність, види та методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства. Систематизація факторів, що її визначають. Методи оцінки поточної та стратегічної конкурентоспроможності підприємства.

Тема 17. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства.

Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку

Поняття «розвиток», його роль, місце і значення в господарській діяльності. Видова класифікація процесів розвитку. Концепції та моделі розвитку підприємств. Основні організаційні форми розвитку (трансформації) підприємства.

Методичні підходи до визначення ефективності трансформації господарюючих суб'єктів.

Тема 18. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність

Сутність та методи оцінювання рівня економічної безпеки підприємства. Механізм забезпечення економічної безпеки підприємства.

Сутність і фази розгортання кризи. Банкрутство підприємство як результат розвитку кризових явищ у його діяльності. Загальна характеристика процесу ліквідації збанкрутілого суб'єкта господарювання. Санація: цілі а форми проведення. Класифікація санаційних заходів.

Розділ III. МАРКЕТИНГ

Тема 1. Сутність та зміст маркетингу як управлінської концепції та сфери діяльності

Визначення маркетингу. Сучасні наукові підходи до розуміння сутності маркетингу. Провідні категорії маркетингу. Передумови виникнення маркетингу. Еволюція концепції маркетингу. Зміна поглядів на роль маркетингу в управлінні підприємством. Роль маркетингу в підвищенні конкурентоспроможності підприємства.

Цілі, принципи і функції маркетингу на макро- та мікрорівнях. Види маркетингу.

Тема 2. Маркетингове середовище

Поняття і структура маркетингового середовища. Макро- й мікросередовище маркетингу. Чинники макросередовища маркетингу. Елементи мікросередовища маркетингу. Внутрішнє середовище підприємства.

Основні функціональні зони діяльності підприємства: маркетинг, дослідження і розробки, інформаційне та матеріально-технічне забезпечення, виробництво, збут, персонал, фінанси. Комплекс маркетингу 4P's як чинник внутрішнього середовища маркетингу.

Тема 3. Маркетингове поняття ринку та його основні характеристики

Маркетингове поняття ринку як сукупності реальних і потенційних покупців товарів та послуг. Функції ринку. Місткість і частка ринку. Поняття ринкового попиту. Способи оцінки й прогнозування попиту.

Поняття кон'юнктури ринку. Показники кон'юнктури ринку. Оцінка стану кон'юнктури. Поняття інфраструктури ринку та її елементи.

Ринки споживчих товарів та товарів виробничого призначення. Класифікація ринків.

Модель купівельної поведінки споживача. Чинники впливу на поведінку споживача. Характеристики споживача. Етапи процесу прийняття рішення про купівлю.

Поняття сегменту й сегментації ринку. Критерії сегментації ділових і споживчих ринків. Вибір цільових сегментів та формування цільового ринку. Позичування товару на цільовому ринку.

Тема 4. Товар у системі маркетингу

Маркетингова товарна політика в системі маркетингу підприємства, її зміст та завдання.

Товар як ключовий елемент комплексу маркетингу. Маркетингове поняття товару. Рівні товару. Класифікація товарів. Поняття номенклатури товарів та товарного асортименту. Стратегії управління асортиментом. Життєвий цикл товару на ринку. Характеристика маркетингової діяльності на різних етапах життєвого циклу товару. Якість та конкурентоспроможність товару.

Поняття торгової марки. Управління торговими марками. Упаковка, гарантії та сервіс як складові маркетингової товарної політики.

Тема 5. Ціна в системі маркетингу

Маркетингова цінова політика в системі маркетингу підприємства, її зміст та завдання.

Категорія ціни, її історична генеза. Функції ціни в ринковій економіці. Склад і структура ціни. Класифікація цін.

Етапи процесу ціноутворення. Фактори ціноутворення. Цілі цінової політики. Цінові стратегії. Методи ціноутворення. Диференціація цінових пропозицій. Тактика ціноутворення.

Тема 6. Маркетингова збутова діяльність

Маркетингова збутова політика в системі маркетингу підприємства, її зміст та завдання. Передумови виокремлення збутової діяльності в системі маркетингу підприємства. Функції збуту. Основні типи збутових потоків. Товарорух або маркетингова логістика. Етапи управління товарорухом.

Переваги та недоліки прямого й опосередкованого збуту.

Служба збуту на підприємстві. Організаційна структура служби збуту. Етапи управління створенням і функціонуванням служби збуту.

Поняття про канал розподілу. Характеристики каналів розподілу. Місія торгових посередників. Типи і характеристика посередників. Умови вибору каналів розподілу. Маркетингові системи розподілу: вертикальні (адміністративні, договірні, корпоративні) та горизонтальні. Етапи управління створенням і функціонуванням системи каналів розподілу.

Оптова торгівля та роздрібна торгівля: функції, форми, сучасні особливості.

Тема 7. Система маркетингових комунікацій

Поняття, цілі та завдання маркетингових комунікацій. Класична модель здійснення маркетингових комунікацій. Класифікація маркетингових комунікацій. Етапи управління маркетинговими комунікаціями. Наукові підходи до оцінювання ефективності комунікацій.

Поняття й ознаки реклами. Класифікація реклами. Основні різновиди носіїв реклами. Поняття та основні етапи рекламної кампанії.

Поняття стимулювання збуту. Засоби стимулювання збуту, спрямовані на споживачів, торгових посередників та власний торговий персонал.

Поняття прямого маркетингу. Форми прямого маркетингу.

Поняття і завдання зв'язків з громадськістю (PR). Основні інструменти зв'язків з громадськістю. Способи співпраці із засобами масової інформації.

Тема 8. Управління маркетинговою діяльністю

Поняття управління маркетинговою діяльністю. Функції управління маркетингом, інформаційне забезпечення, планування, організація та контроль маркетингової діяльності.

Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності. Поняття й структура маркетингової інформаційної системи. Зовнішня та внутрішня, первинна і вторинна маркетингова інформація.

Маркетингові дослідження: сутність та основні етапи. Цілі й об'єкти маркетингових досліджень. Кількісні та якісні методи маркетингових досліджень. Вибір методів дослідження. Інструменти отримання маркетингової інформації.

Планування маркетингової діяльності: сутність, завдання й етапи. Класифікація маркетингового планування. Методи планування. Призначення, основні розділи та порядок розробки плану маркетингу підприємства. Маркетингові стратегії: сутність і класифікація. Тактика маркетингу.

Організація маркетингової діяльності: сутність, принципи та етапи формування.

Контроль маркетингової діяльності. Методи аудиту маркетингу. Основні показники ефективності маркетингу.

КРИТЕРІЇ

оцінювання знань на вступному фаховому випробуванні для здобуття освітнього ступеня магістра

1. Загальні положення:

Мета фахового випробування – оцінити відповідність знань, умінь та навичок вступників згідно з вимогами програми вступного фахового випробування.

2. Структура екзаменаційного білета:

Екзаменаційний білет з фахового випробування складається з 50-ти закритих тестових завдань.

3. Критерії оцінювання:

- Рівень знань оцінюється за 200-баловою шкалою.
- Серед відповідей на тестове завдання вступнику слід обрати одну правильну.
- Правильна відповідь на тестове завдання оцінюється у 4 бали, а неправильна – у 0 балів.
- Особи, які отримали менше 100 балів до наступних випробувань не допускаються та участі у конкурсі не беруть.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

До розділу І. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

1. Жуковська В.М. *Управління персоналом : електронний підручник* / В. М. Жуковська, І. П. Миколайчук. – Київ : КНТЕУ. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM), 2015.
2. Рудьєв В.А. *Управління персоналом: Навчальний посібник* / В. А. Рудьєв, С. О. Буткевич, Т. Л. Мостенська. – Київ : «Кондор», 2013. – 310 с.
3. Савченко В. А. *Розвиток персоналу : підручник* / В. А. Савченко. – 2-ге вид., пер. і допов. – К.: КНЕУ, 2015. – 505 с.
4. *Управління персоналом : підручник. Вид. 2-е, зі змінами* / [В. М. Данюк, А. М. Колот, Г. С. Суков та ін.]; за заг. та наук. ред. В. М. Данюка. – К.; Краматорськ : КНЕУ : НКМЗ, 2014. – 666 с.
5. *Управління персоналом та економіка праці : [навч. посіб.]* / [М. І. Погорелов та ін.]; за ред. проф. Погорелова М. І. [та ін.]; – Харків : Щедра садиба плюс : НТУ «ХП», 2015. – 521 с.

До розділу ІІ. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА

1. Бланк И.А. *Основы финансового менеджмента : у 2 т.* / И.А. Бланк. – Київ : Ника-центр, Эльга, 2004.
2. *Економіка підприємства : підручник* / за заг. ред. Г.О. Швиданенко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 816 с.
3. *Економіка підприємства : підручник* / І.О. Чаюн, Г.М. Богославець, Л.Л. Стасюк [та ін.]; за заг. ред. Н.М. Ушакової. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 569 с.
4. *Фінанси підприємств : підручник* / кер. авт. кол. і наук. ред. А.М. Поддєрьогін. – Вид. 6-те, перероб. та допов. – Київ : Київ. нац. екон. ун-т, 2006.
5. *Фінанси підприємства : підручник* / Л.О. Лігоненко, Н.М. Гуляєва, Н.А. Гринюк [та ін.]. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 491 с.

До розділу ІІІ. МАРКЕТИНГ

1. Балабанова Л.В. *Маркетинг : підручник* / Л.В. Балабанова. – Вид. 3-тє, перероб. і допов. – Київ : КНЕУ, 2011. – 543 с.
2. Котлер Ф. *Основы маркетинга : краткий курс* / Ф. Котлер ; пер. с англ. – М. ; СПб. ; Київ : Вільямс, 2011. – 488 с.
3. *Маркетинг : підруч. для студ. вищ. навч. закл.* /

В.Руделіус, О.М. Азарян, Н.О. Бабенко, Е.Н. Берковіць ; ред.-упоряд. : О.І. Сидоренко, Л.С.Макарова. – 4-те вид. – Київ : Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні, 2009. – 646 с.

4. Маркетинг : підручник / Єрмошенко М.М. [та ін.] ; за заг. ред. М.М. Єрмошенка, С.А. Єрохіна. – Київ : Нац. акад. упр., 2011. – 631 с.