

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти

сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015



ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування
для здобуття освітнього ступеня магістра
на основі здобутого освітнього ступеня бакалавра,
магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)**

галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**
спеціальність **076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»**
освітня програма **«Логістика та управління ланцюгами постачання»**

Київ 2021

ВСТУП

Програму фахового вступного випробування розроблено для здобуття ОС «магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньою програмою «Логістика та управління ланцюгами постачання».

Фахове вступне випробування проводиться з метою виявлення рівня підготовки абітурієнта, ступеня володіння професійними знаннями для подальшого опанування ступеня «магістр».

До складу програми фахових вступних випробувань увійшли змістові модулі програм дисциплін професійної підготовки та програми самостійного вибору КНТЕУ, які є професійно орієнтованими для магістерської освітньої програми.

Програма складається з таких розділів:

- Організація торгівлі.
- Торговельне підприємництво.
- Логістика.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБОВУВАННЯ

Розділ 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ

Роздрібна торговельна мережа

Місце торгівлі в економічній системі. Сутність зовнішньої та внутрішньої торгівлі. Функціональна структура внутрішньої торгівлі. Сутність і характерні особливості роздрібною торгівлі. Завдання і функції роздрібною торгівлі в умовах ринкових відносин. Визначальні фактори розвитку роздрібною торговельної мережі в умовах ринкової економіки. Сучасні тенденції розвитку роздрібною торговельної мережі в країнах з розвиненою ринковою економікою. Багатоканальна (мультиканальна, omnichannel) роздрібна торгівля: сутність, мотиви та ризики її організації.

Основні види об'єктів роздрібною торговельної мережі. Класифікація об'єктів роздрібною торговельної мережі за сталістю місцезнаходження.

Планування розвитку роздрібною торговельної мережі. Методичні підходи щодо визначення потреби у торговельних об'єктах, їх спеціалізації та вибору місця розташування та території населеного пункту. Основні принципи територіального розміщення різних видів і типів торговельних об'єктів.

Ефективність функціонування роздрібною торговельної мережі. Показники, які характеризують стан розвитку та ефективність використання роздрібною торговельної мережі.

Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазині

Сутність торговельно-технологічного процесу у магазині. Основні операції торговельно-технологічного процесу. Допоміжні операції торговельно-технологічного процесу. Особливості організації торговельно-технологічного процесу у різних типах магазинів.

Організація і технологія приймання товарів за кількістю. Організація і технологія приймання товарів за якістю. Особливості приймання товарів, що надійшли у тарі-обладнанні. Організація і технологія зберігання товарів у магазині. Вибір обладнання для зберігання товарів в залежності від спеціалізації магазину. Особливості зберігання окремих груп продовольчих і непродовольчих товарів. Особливості підготовки до продажу товарів різних груп. Організація операцій з фасування та пакування товарів. Сутність поняття «товаропостачання роздрібною торговельною мережі», основні вимоги і завдання щодо його раціональної організації. Принципи товаропостачання.

Визначальні фактори організації системи товаропостачання роздрібною торговельною мережі та її ефективності.

Сутність господарських зв'язків суб'єктів роздрібною торгівлі з товаропостачальниками. Класифікація господарських зв'язків. Прямі та опосередковані господарські зв'язки: особливості та визначальні фактори їх вибору. Методика вибору постачальників товарів. Зміст та призначення договору купівлі-продажу товарів. Договір поставки товарів, його зміст та порядок укладання.

Організація інформаційної взаємодії з постачальниками товарів. Системи електронного обміну даними з постачальниками. Автоматизовані системи управління взаємовідносинами з постачальниками товарів.

Організація взаємодії з постачальниками послуг. Організація орендних відносин. Договір оренди нежитлових приміщень. Прямі та опосередковані господарські зв'язки: особливості та визначальні фактори їх вибору.

Улаштування та планування торговельної зали магазину. Зонування торговельної зали з врахуванням принципів товарного сусідства асортиментних груп, цінових категорій та технологічних «горячих» та «холодних» зон. Типи планування торговельної зали магазину. Вибір обладнання для торговельної зали залежно від спеціалізації магазину. Забезпечення ефективності використання торговельного обладнання. Коефіцієнт установчої площі. Коефіцієнт демонстраційної площі. Розміщення і викладка товарів у торговельній залі магазину. Завдання, вимоги і принципи розміщення товарів у торговельній залі магазину. Особливості розміщення товарів у торговельній залі магазину залежно від методу роздрібного продажу. Основні принципи та правила оформлення вітрин. Вимоги і принципи викладення товарів та торговельному обладнанні і в тарі-обладнанні. Види викладки товарів. Особливості викладення окремих груп продовольчих і непродовольчих товарів на торговельному обладнанні. Розробка планограми викладки.

Форми організації розрахункових вузлів та умови їх застосування. Розрахунок потреби у кількості реєстраторів розрахункових операцій. Організація роботи розрахункових вузлів. Організація відпуску товарів покупцям. Порядок розрахунків з покупцями за придбані товари. Способи розрахунку з покупцями за покупки.

Пакування товарів і вручення покупки споживачам.

Особливості обслуговування покупців з обмеженими можливостями.

Додаткові послуги магазинів у процесі торговельного обслуговування.

Роль послуг, які надаються покупцям, у забезпеченні конкурентоспроможності суб'єкта господарювання. Властивості послуг. Класифікація торговельних послуг та їх характеристика. Організація надання торговельних послуг. Автоматизація надання інформаційних послуг. Електронний інформаційний кіоск та його роль в обслуговуванні покупців. Зарубіжний досвід щодо надання послуг покупцям.

Розробка програм лояльності покупців. Автоматизовані системи управління взаємовідносинами з покупцями.

Позамагазинна роздрібна торгівля

Позамагазинні форми роздрібною продажу товарів: їх роль у створенні конкуренції, класифікація і види.

Організація продажу товарів на замовлення покупців в Україні. Зарубіжний досвід і тенденції продажу товарів на замовлення покупців.

Сутність посилкової торгівлі та її особливості. Еволюція розвитку посилкової торгівлі у країнах з розвинутою ринковою економікою. Стан розвитку посилкової торгівлі в Україні. Особливості організації продажу і розрахунків за товари в системі посилкової торгівлі.

Продаж товарів через мережу дрібнороздрібних торговельних об'єктів. Місце дрібнороздрібною торговельної мережі у системі торговельного обслуговування покупців. Характеристика об'єктів дрібнороздрібною торговельної мережі та їх вплив на організацію продажу товарів та обслуговування покупців. Організація продажу товарів у павільйонах. Організація торгівлі у кіосках. Особливості організації торгівлі у палатках.

Поняття пересувної торгівлі, її види. Технічні засоби для організації пересувної торгівлі. Організація розносною торгівлі. Організація розвізної торгівлі. Технологія продажу товарів та обслуговування покупців в автомагазинах. Організація продажу товарів та обслуговування покупців в кавомобілях.

Організація торгівлі на ринках. Значення ринків в обслуговуванні покупців. Зарубіжний досвід розвитку торгівлі на ринках. Стан і тенденції розвитку торгівлі на ринках в Україні. Класифікація ринків. Правила торгівлі на ринках. Особливості продажу товарів на продовольчих і непродовольчих ринках.

Особливості організації продажу товарів та надання послуг у торговельних центрах. Орендна політика торговельного центру.

Мережа Інтернет як основа електронної торгівлі. Особливості здійснення торговельної діяльності в середовищі Інтернет.

Сутність транскордонної електронної торгівлі і перспективи її розвитку. М (mobile)-комерція.

Закон України "Про електронну комерцію". Сутність електронної комерції та електронної торгівлі. Переваги і недоліки електронної торгівлі.

Механізм роздрібною електронної торгівлі. Класифікація систем роздрібною електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні торговельні майданчики. Поняття Інтернет-магазину. Класифікація Інтернет-

магазинів. Структура Інтернет-магазину. Основні вимоги до структури сайту Інтернет-магазину. Організація продажу товарів через Інтернет-магазин. Організація показу товарів, оформлення замовлення у системі електронної торгівлі. Системи оплати. Характеристика методів розрахунку за придбані товари. Форми доставки товарів. Організація логістичного обслуговування та доставки придбаних товарів. Організація післяпродажного обслуговування покупців. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину.

Сутність автоматизованої торгівлі. Історія появи та еволюція застосування торговельних автоматів. Зарубіжний досвід, тенденції і перспективи розвитку вендінгу (роздрібного продажу товарів через торговельні автомати). Стан і перспективи розвитку вендінгу в Україні. Основні переваги торгівлі через торговельні автомати. Ключові фактори успіху роздрібного продажу товарів через торговельні автомати.

Організація продажу товарів через торговельні автомати. Особливості організації автоматизованої торгівлі продовольчими товарами. Особливості організації автоматизованої торгівлі непродовольчими товарами. Особливості організації автоматизованого надання послуг (платіжні термінали та ін.). Організація обслуговування торговельних автоматів.

Організація оптової торгівлі

Поняття оптового ринку як місця і сфери здійснення оптової торговельної діяльності.

Сутність, завдання та функції оптової торгівлі. Роль і місце підприємств оптової торгівлі у доведенні товарів від виробників до споживачів та логістиці товароруху.

Структура та інфраструктура оптової торгівлі. Стан розвитку оптової торгівлі споживчими товарами в Україні та у країнах із розвинутою ринковою економікою. Проблеми організації оптової торгівлі в Україні. Основні стратегічні напрями реформування оптової торгівлі України. Державне регулювання функціонування оптової торгівлі. Класифікація і характеристика підприємств оптової торгівлі.

Розділ 2. ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі

Підприємництво як соціально–економічна категорія і процес. Природа підприємництва і закономірність його розвитку. Сутнісна характеристика підприємництва.

Особливості торговельного підприємництва. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері. Мотивація організації підприємницької діяльності у сфері торгівля.

Класифікація торговельного підприємництва. Характеристика великого та середнього бізнесу в торгівлі. Мале підприємництво: характеристика, особливості та передумови розвитку.

Характеристика окремих видів підприємництва. Загальна характеристика підприємництва в окремих підсистемах внутрішньої торгівлі: роздрібній

торгівлі, оптовій торгівлі, ресторанному господарстві, зовнішній торгівлі, торговельному посередництві тощо. Особливості підприємницької діяльності у сфері послуг та інфраструктурному забезпеченні торгівлі. Передумови та визначальні фактори розвитку підприємницької діяльності в торгівлі. Соціально-економічні умови розвитку підприємництва.

Системи ринкових відносин, як основна умова функціонування бізнесу. Конкурентні умови розвитку підприємництва.

Методи і критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі. Методичні підходи до аналізу сегменту ринку, оцінки попиту і пропозиції на ньому, конкурентного середовища. Виявлення бар'єрів проникнення на ринок. Основи аналізу потенціалу доходності конкретного виду підприємницької діяльності у сегменті ринку.

Утворення суб'єктів торговельного підприємництва

Порядок прийняття рішення про утворення суб'єкта підприємницької діяльності в Установчі документи: засновницький договір, статут, положення. Вимоги до лавчих документів. Порядок затвердження установчих документів.

Необхідні документи для державної реєстрації. Процедура державної реєстрації. Обмеження і відмови у реєстрації суб'єктів підприємництва. Особливість реєстрації фізичних осіб-підприємців. Вибір системи оподаткування. Оформлення державної реєстрації.

Післяреєстраційні процедури легітимізації суб'єкта торговельного підприємництва. Свідоцтва, дозволи, інші документи, необхідні для відкриття об'єкту торговельного підприємництва.

Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності із зарубіжним капіталом. Майнові внески зарубіжних партнерів: розміри, види, оцінка. Рішення про створення об'єктів із зарубіжним капіталом. Реєстраційні документи і процедура державної реєстрації. Дозволи і свідоцтва на відкриття об'єктів в сфері роздрібної, оптової торгівлі, ресторанного господарства, торговельного підприємництва. Внесення об'єктів до Державного реєстру. Обмеження і відмови у реєстрації об'єктів з іноземними інвестиціями.

Особливості створення представництв і дочірніх підприємств в Україні.

Реорганізація суб'єкта підприємницької діяльності у сфері торгівлі: сутність, підстави, процедура, форми.

Основи бізнес - планування

Суть бізнес-плану, мета його створення і призначення. Ключові розділи бізнес-плану) і їх взаємозв'язок. Основні підходи до обґрунтування змісту окремих розділів: матеріально технічного, фінансового, кадрового забезпечення підприємницької діяльності, організації основної діяльності, впровадження інноваційних технологій, прогресивних методів і форм господарювання, використання ефективних схем управління і стратегічного, комерційного, маркетингового, логістичного забезпечення, досягнення результативних показників, очікування загроз і підприємницьких ризиків.

Оформлення бізнес-плану торговельної діяльності, його затвердження і

порядок реалізації.

Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва

Регуляторна державна політика в сфері торговельного підприємництва. Деретуляція на стадії організації суб'єктів підприємництва.

Законодавче і нормативне регулювання підприємницької діяльності у сфері торгівлі. Основні засоби регулюючого впливу держави: державне замовлення, ліцензування, патентування, квотування, сертифікація та стандартизація, застосування нормативів та лімітів, регулювання цін тарифів, надання інвестиційних, податкових та інших пільг тощо.

Система контролю і нагляду за діяльністю суб'єктів підприємництва в торгівлі. Сфери державного контролю і нагляду: збереження та витрачання коштів і матеріальних цінностей, податкові і кредитні відносини, митне оформлення, валютні операції, ціни і ціноутворення, обмеження монополізму і захист конкуренції, якість та безпечність продукції і послуг, пробірний контроль тощо.

Органи державного регулювання торговельного підприємництва. Статус та повноваження Міністерства економіки України, Антимонопольного комітету України, Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, інших органів державного регулювання (Держспоживстандарту України, Державної митної служби України, Державної інспекції з контролю за цінами тощо).

Взаємовідносини державних органів і бізнесу. Передумови самоорганізації суб'єктів торговельного підприємництва. Роль самоврядних організацій (підприємницьких об'єднань, спілок, асоціацій та ін.) у організації роботи суб'єктів підприємництва, їх характеристика та функції. Види галузевих та територіальних організацій.

Торгово-промислові палати: особливості статусу та функції.

Компетенції третейських судів у сфері торговельного підприємництва.

Державна підтримка торговельного підприємництва. Особливості державного регулювання торговельного підприємництва у зарубіжних країнах.

Розділ 3. ЛОГІСТИКА

Концепція і методологічний апарат логістики

Роль логістики в системі управління діяльністю підприємства. Поняття і сутність визначення терміну «логістика». Мета і завдання логістики. Передумови, причини та етапи становлення логістики.

Логістика як сфера компетенції, що пов'язує діяльність підприємства із постачальниками та споживачами, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності та, відповідно, отриманню прибутку.

Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістичного підходу в управлінні господарською діяльністю підприємств. Зв'язок логістики з основними функціональними сферами бізнесу. Логістичний мікс «7R`s». Роль логістики у реформуванні економіки України. Тенденції розвитку логістики.

Логістика закупівель

Сутність, цілі та завдання логістики закупівель. Стратегія закупівельної логістики підприємств та методичні підходи до її розробки. Механізм функціонування закупівельної логістики. Логістичний цикл замовлення. Методи закупівель. Рішення «зробити або купити». Планування потреб у постачанні.

Визначення оптимального постачальника матеріальних ресурсів підприємства. Обґрунтування вибору постачальників товару. Оптимізація партій надходження товарів на підприємство. Визначення оптимальної партії замовлення, точки замовлення. Інформаційне забезпечення для здійснення закупівлі товарів. Організація закупівлі в логістичній системі «just-in-time».

Управління запасами в логістичних системах

Поняття матеріального запасу та причини його створення. Місце та роль запасів у логістичній системі. Види запасів у логістичній системі. Основні логістичні системи управління запасами. Порівняльна характеристика систем управління запасами. Моделі управління запасами.

Нормування запасів в логістиці. ABC та XYZ-аналіз в управлінні запасами. Процедура розробки алгоритму управління запасами в логістичних системах підприємств. Техніка прогнозування потреб у запасах в логістичних системах підприємств. Кількісний та якісний підходи до оцінки майбутньої потреби в запасах.

Основні показники стану запасів на підприємстві. Методи визначення страхового запасу в логістиці. Управління запасами «точно в строк» («just-in-time»).

Логістика виробничих систем

Поняття виробничої логістики. Об'єкти логістичного управління у виробництві. Традиційна і логістична концепції виробництва. Підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Виштовхувальні та витягувальні системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.

Стратегії виробництва логістично-орієнтованого підприємства. Логістична оптимізація виробничої програми підприємства. Оптимізація використання технологічного часу.

Основні концепції та системи управління виробничою логістикою. Концепція «зробити або купити». Мікрологістичні системи MRP-1, MRP-2, ERP, KANBAN, OPT, «Lean production». Організація постачання матеріальних ресурсів та управління запасами у мікрівиробничих логістичних системах. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками на виробництві.

Логістика складування

Роль складів у логістичних системах та організації товароруку, їх класифікація і види, номенклатура типів складів. Особливості роботи різних видів складів: консигнаційних, складів-магазинів самообслуговування, митних, загального користування, складів готельного типу, гарантійного зберігання та

інших. Методичні підходи щодо визначення потреби у складах та їх розміщення.

Види складів у логістичній системі підприємств. Вибір типу складу та системи складування товарів.

Загальна характеристика логістичного процесу на складі. Забезпечення ефективності складування. Основні показники роботи складу підприємства.

Принципи та технології організації складування матеріальних ресурсів підприємств. Розподіл потоків на складі за методом Парето. Схема процесної організації складських операцій. Розподіл складу на технологічні зони відповідно до логістичного процесу.

Системи адресації місць зберігання вантажів на складі. Організація комплектації замовлень. Стратегії розміщення вантажів на складі. Сучасні технічні засоби складування. Інвентаризація товарів на складах.

Упаковка у складських процесах. Контейнеризація та вантажна одиниця.

Транспортна логістика

Сутність і основні завдання транспортної логістики. Логістична оцінка та вибір виду транспорту. Системи доставки вантажів. Транспортні тарифи та їх застосування.

Транспортно-експедиційна діяльність та вибір перевізника. Оцінка доцільності створення власного автопарку. Транспортні характеристики вантажів.

Документальне супроводження вантажоперевезень. Транспортні документи. Види перевізних документів.

Планування маршрутів перевезення вантажів. Маршрутизація перевезень та розробка графіків доставки товарів.

Розподільча логістика

Поняття та задачі розподільчої логістики. Управління замовленнями споживачів. Логістичні канали розподілу товарів та логістичні посередники. Вибір каналів розподілу та оцінка їх ефективності.

Логістичні центри дистрибуції. Оптимізація розташування розподільчих центрів на території, що обслуговується. Проектування дистрибутивних систем.

Система планування матеріальних ресурсів у каналах розподілу DRP та її модифікація DRP-2, Системи швидкого реагування на попит (DDT), швидкої реакції (QR), планування безперервного поповнення (CPR), ефективної реакції на потреби споживачів (ECR) та управління матеріальними потоками в цих системах.

Логістичний підхід до обслуговування споживачів

Поняття та рівні обслуговування споживачів. Сутність та основні завдання надання логістичного сервісу. Формування логістичного сервісу підприємства. Логістичні аспекти обслуговування споживача.

Надання логістичних послуг як засіб досягнення конкурентоспроможності підприємства. Технологія роботи з клієнтами. Технологічна схема обробки замовлень.

TQM та вплив якості на функціонування логістичної системи. Залежність витрат на сервіс від рівня сервісу. Методи оцінки рівня логістичного сервісу. Визначення оптимального рівня сервісу. Критерії якості логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку - SRL.

Інформаційна система логістики як стратегічний ресурс підприємства

Сутність та основне значення інформаційних потоків. Класифікація логістичних інформаційних потоків підприємства. Сутність та види логістичних інформаційних систем. Організаційна структура логістичної інформаційної системи.

Інформаційно-комп'ютерна система EDI (електронний обмін даними). Використання сканування штрихових кодів у логістиці. Інформаційно-комп'ютерні технології в логістиці. Застосування RFID-технологій при ідентифікації вантажу.

Функціональні можливості систем управління логістичною діяльністю підприємства.

Економічне забезпечення логістики

Структура та обсяги логістичних витрат. Вплив логістичних витрат на ринкову вартість товарів. Взаємозалежність складових логістичних витрат.

Підвищення ефективності діяльності підприємств за рахунок управління логістичними витратами. Ідентифікація конфлікту витрат у логістичній системі.

Концепція мінімізації загальних витрат підприємства. Вплив логістичної діяльності на дохідність активів підприємства.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Розділ 1. Організація торгівлі

1. Про захист прав споживачів : Закон України // Уряд. кур'єр. – 2006. – 18 січ. (зі змін. та доповн.).
2. Про електронну комерцію: Закон України // Голос України. - 2015. - 29 вер.
3. Основні правила торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами: Збірник нормативних документів з питань торгівлі. – К.: Атіка, 2003. – 512 с.
4. Апопій В.В. Організація торгівлі: підручник / В.В. Апопій, І.П. Міщук.; за ред. В.В. Апопія. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 632 с.
5. Внутрішня торгівля України: монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.]. - К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. - 864 с.
8. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник / Н.О. Голошубова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 680 с.
9. Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами: навч. посіб./ Н.О. Голошубова. – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 272 с.
10. Оптова торгівля в Україні : монографія / А.А. Мазаракі, Г.М. Богославець, О.М. Трубей, А.М. Носуліч ; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. – 208 с.

11. Підприємницькі мережі в торгівлі / Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко (заг. редакція Голошубової Н.О.). – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344с.
12. Юрко І.В. Організація торгівлі. Довідник працівника продовольчого магазину: навч. посіб. – Харків, 2015. – 304с.

Розділ 2. Торговельне підприємництво

1. Про захист прав споживачів : Закон України // Уряд, кур'єр. - 2006. - 18 січ. (зі змін, та допов.).
Конституція України.
 2. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
 3. Закон України «Про власність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/697-12>
 4. Закон України «Про підприємства в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
 5. Закон України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
 6. Закон України «Про господарські товариства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
 7. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
 8. Положення про державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/276-94-%D0%BF>
 8. Бойчик І. М. Економіка підприємства : навч. Посіб. / І.М.Бойчик.– К. : Атіка, 2012. – 543 с.
 9. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва /Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 320 с.
 10. Агафонова Л. Підготовка бізнес-плану. Практикум. – К.: Знання,2001. – 158с.
 11. Карлін М. І. Правові основи підприємництва: Навч. посіб. / 2-е вид., випр. і доповн. – К.: Кондор, 2011. – 368 с.
 12. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.
- Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
10. Гой І.В., Смелянська Т.П. Основи підприємницької діяльності / Навчально-методичний посібник. – Хмельницький, 2012. – 245 с.

Розділ 3. Логістика

1. Гаджинский А.М. Логістика : учебник для высш. и сред. спец. учеб. завед. / А.М. Гаджинский. - М.: Дашков и Ко, 2010. - 245 с.

2. Комерційна логістика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. А. Мазаракі, Т. Д. Москвітїна, В. М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. — Київ : КНТЕУ, 2013. — 407 с.
3. Кальченко А.Г. Логістика : навч. посіб. / А.Г. Кальченко, В.В. Кривещенко. — К.: КНЕУ, 2008. — 472 с.
4. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. — Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. — 844 с.
5. Смирнов І.Г. Транспортна логістика: навч. посіб. / І.Г. Смирнов, Т.В. Косарева. — К.: Центр учбової літератури, 2013. — 224 с.
6. Тюрїна Н. М. Логістика : навч. посіб. / Н. М. Тюрїна, І. В. Гой, І. В. Бабїй. — Київ : Центр учбової літератури, 2015. — 392 с
7. Сумець, О. М. Логістика: теорія, ситуації, практичні завдання: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. М. Сумець. — Київ : Хай Тек Прес, 2011. — 343 с.
8. Тридїд О.М. Логістика : навч. посіб. / О.М. Тридїд. — Київ : Знання, 2008. — 566 с.

КРИТЕРІЇ

оцінювання знань на вступному фаховому випробуванні для здобуття освітнього ступеня магістра

1. Загальні положення:

Мета фахового випробування – оцінити відповідність знань, умінь та навичок вступників згідно з вимогами програми вступного фахового випробування.

2. Структура екзаменаційного білета:

Екзаменаційний білет з фахового випробування складається з 50-ти закритих тестових завдань.

3. Критерії оцінювання:

- Рівень знань оцінюється за 200-бальною шкалою.
- Серед відповідей на тестове завдання вступнику слід обрати одну правильну.
- Правильна відповідь на тестове завдання оцінюється у 4 бали, а неправильна – у 0 балів.
- Особи, які отримали менше 100 балів до наступних випробувань не допускаються та участі у конкурсі не беруть.