


**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

ЗАТВЕРДЖЕНО
Голова приймальної комісії

 А.А. Мазаракі
"17" січня 2019 р.

ПРОГРАМА
вступного фахового випробування
для здобуття освітнього ступеня магістра

галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
спеціалізації	«Категорійний менеджмент у ритейлі», «Митна справа», «Товарознавство і комерційна логістика», «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі»

Київ 2019

ЗМІСТ

ВСТУП	3
Розділ 1. Товарознавство. Харчові продукти	5
Розділ 2. Товарознавство. Непродовольчі товари.....	6
Розділ 3. Оцінка відповідності.....	8
Розділ 4. Організація торгівлі	9
Розділ 5. Торговельне підприємництво	11
Розділ 6. Логістика	13
Розділ 7. Митна справа.....	14
Розділ 8. Менеджмент	16
Розділ 9. Товарна номенклатура ЗЕД	18
Розділ 10. Маркетинг.....	19
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ	21
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ НА ВСТУПНОМУ ФАХОВОМУ ВИПРОБУВАННІ	27

ВСТУП

Програму вступних фахових випробувань розроблено для здобуття ОС «магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціалізаціями:

«Категорійний менеджмент у ритейлі»

«Митна справа»,

«Товарознавство та комерційна логістика»,

«Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі»,

Вступне фахове випробування проводиться з метою виявлення рівня підготовки абітурієнта, ступеня володіння професійними знаннями для подальшого опанування ступеня «магістр» із зазначених спеціальностей.

До складу програми вступних фахових випробувань увійшли змістові модулі програм дисциплін професійної підготовки та програми самостійного вибору КНТЕУ, які є професійно орієнтованими для тієї чи іншої магістерської спеціалізації. Програма складається з десяти розділів.

Розподіл змістових модулів відповідно до магістерських спеціалізацій наведено у таблиці:

№ пор.	Назва змістового модулю	спеціалізації			
		Категорійний менеджмент у ритейлі	Митна справа	Товарознавство та комерційна логістика	Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
1	Товарознавство. Харчові продукти	+	+	+	+
2	Товарознавство. Непродовольчі товари	+	+	+	+
3	Оцінка відповідності		+	+	+
4	Організація торгівлі	+	+	+	
5	Торговельне підприємництво		+		
6	Логістика			+	
7	Митна справа		+		+
8	Менеджмент	+			
9	Товарна номенклатура ЗЕД				+
10	Маркетинг	+			

ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНИХ ФАХОВИХ ВИПРОБОВУВАНЬ

Розділ 1. ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ

Тенденції та перспективи формування асортиментної структури харчових продуктів - **зерноборошняних товарів** (крупів, борошна, хліба та хлібобулочних, сухарних, бубличних та макаронних виробів, виробів спеціального призначення; **плодів, овочів, грибів та продуктів їх переробки: фруктів** (насіннячкових, кісточкових, ягідних, субтропічних та горіхоплідних), **овочів** (бульбоплодів, коренеплодів, капустяних, цибулевих, салатно-шпинатних, пряно-смакових, томатних, гарбузових, зернобобових), **грибів, продуктів переробки плодів та овочів** (плодоовочевих консервів, заморожених, сушених, ферментованих фруктів і овочів); **смакових товарів** – чаю, чаєподібних продуктів, кави, кавоподібних продуктів, прянощів, приправ, безалкогольних напоїв, мінеральних вод, пива та медових напоїв, виноградних та плодово-ягідних вин, спирту та спиртних напоїв, етилового спирту, горілки, напоїв лікєро-горілочаних, коньяків та бренді, тютюнових виробів та продуктів для зменшення тютюнової залежності; **крохмалю та крохмалепродуктів, цукру та замінників цукру, меду бджолиного та штучного, кондитерських виробів** (фруктово-ягідних, карамельних виробів, цукерок, ірису, шоколаду, шоколадних виробів та какао-продуктів); **борошняних кондитерських виробів** (печива, галет, пряничних виробів, вафель та шарованих виробів, тортів, тістечок, напівфабрикатів для оздоблення, кексів, мафінів, рулетів, ромових баб), **національних кондитерських виробів та виробів спеціального призначення, жувальної гумки; харчових жирів** (рослинних олій, жирів тваринних топлених, масла вершкового, модифікованих жирів, маргаринової продукції, майонезу та майонезних соусів; **молока та молочних продуктів** (молока та вершків, кисломолочних продуктів, сухих та згущених молочних продуктів, морозива та молочних десертів, сирів); **пташиних яєць та продуктів їх перероблення; м'яса та м'ясних товарів** (м'яса забійних тварин, свійської птиці та дичини пернатої, м'ясних напівфабрикатів, субпродуктів та копченостей, м'ясних консервів, кулінарних виробів); **риби та рибних товарів** (живої товарної риби, нерибних харчових гідробіонтів, охолоджених та заморожених гідробіонтів, солоних рибних товарів, сушених, в'ялених та копчених гідробіонтів, консервів і пресервів з гідробіонтів, напівфабрикатів, кулінарних виробів та структурованих продуктів з гідробіонтів, штучної ікри, імітованих рибних продуктів, ікри); **харчових концентратів** (других обідніх, солодких страв, концентратів-напівфабрикатів, борошняних кондитерських виробів, сухих продуктів для дитячого і дієтичного харчування, сухих сніданків, готових для споживання картоплепродуктів). Далі - харчові продукти.

Споживні властивості харчових продуктів та шляхи їх підвищення.

Поняття безпечності та якості харчових продуктів. Законодавчо-нормативне регулювання безпечності та якості харчових продуктів в Україні та інших країнах світу.

Гармонізація вимог щодо безпечності та якості харчових продуктів з вимогами Європейського союзу. Методи оцінювання безпечності та якості харчових

продуктів. Чинники формування безпечності та якості харчових продуктів. Показники безпечності та якості харчових продуктів.

Роль брендів у формуванні асортименту харчових продуктів. Показники та характеристики асортименту харчових продуктів. Методологія формування асортименту харчових продуктів.

Особливості пакування харчових продуктів у споживчу та транспортну тару. Маркування споживчої і транспортної тари харчових продуктів.

Умови та режими зберігання харчових продуктів. Процеси, що відбуваються під час зберігання харчових продуктів. Дефекти харчових продуктів, причини їх виникнення і шляхи запобігання.

Види втрат харчових продуктів в процесі життєвого циклу та способи їх зменшення.

Способи захисту харчових продуктів від підробки.

Розділ 2. ТОВАРОЗНАВСТВО. НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ

Загальне поняття та характеристика непродовольчих товарів.

Основні чинники, які впливають на формування якості, асортименту і ціни непродовольчих товарів. Сировинні матеріали для виготовлення непродовольчих товарів та їх вплив на споживні властивості готової продукції. Особливості технології виготовлення та принципові схеми виробництва непродовольчих товарів.

Нормативно-правове забезпечення якості та безпечності непродовольчих товарів. Номенклатура показників якості, вимоги національних, європейських та міжнародних стандартів до різних груп непродовольчих товарів. Методи дослідження споживних властивостей непродовольчих товарів.

Характерні ознаки непродовольчих товарів різних способів виробництва. Особливості декорування окремих груп непродовольчих товарів. Декор: класифікація, види та їх характерні ознаки.

Дефекти: класифікація, види, характерні ознаки та причини виникнення, їх вплив на якість та сортність непродовольчих товарів.

Особливості сортування, пакування, маркування, зберігання та транспортування різних груп непродовольчих товарів.

Класифікація та характеристика асортименту непродовольчих товарів: *пластичні маси і товари з них* (господарські, галантерейні, культурно-побутові та ін.); *хімічні товари* (нафтопродукти, клеї, лакофарбові товари, будівельні суміші, синтетичні мийні засоби, добрива, стимулятори розвитку росту рослин, товари для знищення шкідників саду та городу); *силікатні товари* (скло, силати, кераміка, посуду та художньо-декоративні вироби з них); *металогосподарські товари* (металевий посуд; ножові вироби, столові прибори і приладдя; нагрівальні й освітлювальні прилади; приладдя для вікон і дверей; інструмент та інвентар); *будівельні матеріали та вироби* (мінеральні в'язучі речовини; композиційні матеріали; вироби та матеріали для стін і перегородок; покрівельні та гідро-, тепло- та звукоізоляційні матеріали; матеріали для зовнішнього та внутрішнього облицювання; декоративні вироби для стін та стелі; матеріали для підлоги; листові

скло, склопакети, віконні блоки; деталі зливу і облицювання; дверні коробки, пороги і штапики; вироби й арматури для обладнання ванних і туалетних кімнат, кухні, приладів для центрального та автономного опалення; скріплювальні вироби з металу для роз'ємних і нероз'ємних з'єднань; матеріали та вироби для огороження присадибної території, облаштування доріжок, сходів, зон відпочинку та ін.); *електротовари* (провідникові та електроустановочні вироби; прилади для освітлення; електронагрівальні прилади; прилади для термічної обробки харчових продуктів; прилади для приготування напоїв і підігрівання води; прилади для прасування одягу та білизни; нагрівний електроінструмент; прилади для обігріву приміщень та тіла людини; електричні машини і прилади; машини для зберігання та обробки харчових продуктів; машини для обробки білизни, прибирання приміщень, для ремонту та шиття одягу, для створення та підтримання мікроклімату в приміщенні, для механізації господарських робіт; прилади для одержання, встановлення або вимірювання струму і напруги; електроприлади особистої гігієни); *меблі та меблеві товари* (деревинні матеріали і напівфабрикати; конструкційні, личкувальні, опоряджувальні матеріали для меблів; меблі для житлових кімнат, кухні, передпокою, ванних кімнат, офісу); *взуттєві товари* (шкіра та шкіряна сировина, гума, текстильні взуттєві матеріали та взуття: повсякденне, модельне, спеціальне, спортивне, ортопедичне, профілактичне); *текстильні товари* (волокна; нитки; тканини та нові види текстильних матеріалів: неткані матеріали, штучне хутро, плівкові матеріали, матеріали з плівковим покриттям; трикотаж; підкладкові та прикладні матеріали, теплоізоляційні, з'єднувальні та фурнітура; швейні товари (одяг: побутовий, спортивний, спеціальний, форменний; столова білизна; поштучні вироби; постільна білизна та постільні вироби); полотна побутового, спеціального і технічного призначення); *килими та килимові вироби*; *хутряні товари* (хутровина та хутрова сировини, хутрові напівфабрикати та вироби з них: одяг, головні убори та частина одягу з хутра, овчинно-шубні вироби); *культурно-побутові вироби* (папір, картон та вироби з них; книжкові товари; шкільно-письмові та канцелярські товари; музичні товари; товари для спорту та активного відпочинку; іграшки; електронні товари); *ювелірні товари та годинники* (матеріали, напівфабрикати для виготовлення ювелірних товарів: дорогоцінні та кольорові метали, сплави на їх основі, ювелірне каміння (дорогоцінне, напівдорогоцінне, мінерального та органічного походження, штучні та облагороджені камені); особисті прикраси; предмети туалету, інтер'єру, для сервіровки столу, для паління; письмове приладдя, браслети та приладдя для годинників, сувеніри, церковно-культува атрибутика); *парфумерно-косметичні товари*; *галантерейні товари*; *вироби декоративно-ужиткового мистецтва*; *транспортні засоби*; *паливно-мастильні товари* (нафти, автомобільні бензини, дизельне, газотурбінне і реактивне палива, мастильні матеріали, присадки тощо); *цивільна зброя* (вогнепальна, пневматична та холодна; газова, сигнальна, колекційна та деактивована зброя).

Розділ 3. ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ

Значення оцінки відповідності для споживачів, виробників і регуляторних органів. Основні напрями державної політики в галузі оцінки відповідності продукції в Україні. Оцінка відповідності та технічні бар'єри в торгівлі. Зобов'язання України у сфері технічного регулювання у рамках реалізації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС.

Організаційно-методичні принципи оцінки відповідності. Предметна сфера оцінки відповідності. Способи інформування про відповідність.

Основні напрями державної політики у галузі оцінки відповідності в Україні: основоположні принципи та сучасні концептуальні підходи, проблеми гармонізації національного законодавства з європейським та міжнародним.

Оцінка відповідності першою, другою та третьою стороною. Відповідальність в системі оцінки відповідності. Оцінка відповідності як спосіб запобігання надходженню на ринок України неякісних та небезпечних для здоров'я людини товарів. Місце оцінки відповідності в ланцюгу постачання.

Модель оцінки відповідності. Функціональний підхід до оцінки відповідності згідно стандарту *ISO/IEC 17000*. Основні процеси функціонального підходу: вибір, визначення, перевірка і атестація.

Процедури оцінки відповідності. Технічний регламент модулів оцінки відповідності. Модульна структура оцінки відповідності в гармонізованому законодавстві ЄС. Критерії вибору модулів оцінки відповідності. Національний знак відповідності технічним регламентам. Маркування продукції знаком відповідності CE.

Системи забезпечення якості для цілей оцінки відповідності в Гармонізованому законодавстві ЄС. Модулі, що ґрунтуються на методах забезпечення якості. Сучасна філософія управління якістю. Суть системного підходу в управлінні якістю. Організаційна структура і документація системи управління якістю.

Сертифікація – один із методів оцінки відповідності. Процедура добровільної сертифікації продукції.

Сертифікація систем управління. Стандарти ISO серії 9000 та 14000, їх зміст. Види екологічного маркування. Екознаки, їх характеристика та відмінні особливості.

Сертифікація систем управління якістю: правила та процедура. Практика сертифікації систем управління якістю за кордоном. Характеристика інтегрованих підходів до управління якістю, безпечністю, охороною довкілля, безпекою праці та ін.

Сертифікація систем управління безпечністю: сутність, принципи, процедура та механізм реалізації. Модель аналізу ризиків і критичних контрольних точок при сертифікації харчових виробництв за системою *HACCP*.

Акредитація як засіб формування довіри до компетентності органів з оцінки відповідності. Законодавчо-нормативне забезпечення, порядок та процедура акредитації в Україні. Національне агентство з акредитації (НААУ): нормативно-правова база діяльності НААУ, принципи та напрями діяльності НААУ.

Реалізація політики транскордонної акредитації. Принципи міжнародної та європейської акредитації. Діяльність міжнародних та європейських організацій з акредитації/

Діяльність міжнародних організацій зі стандартизації у сфері оцінки відповідності. Гармонізація процедур оцінки відповідності та її значення для міжнародної торгівлі.

Розділ 4. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ

Теоретичні і методологічні основи організації торгівлі

Сутність поняття «торгівля», її виникнення та генезис. Функції торгівлі в економічному середовищі. Економічні та соціальні завдання торгівлі. Місце торгівлі в економічній системі.

Теоретичні основи організації внутрішньої торгівлі. Організаційна структура сфери торгівлі та характеристика її основних складових елементів. Типологія організацій торгівлі. Організаційні форми торгівлі. Торговельні одиниці та підприємство як первинні елементи організаційної структури торгівлі. Організаційно-правові форми підприємств торгівлі в умовах ринкової економіки. Функціональна структура торгівлі. Роздрібна та оптова торгівля як основні її складові. Соціальні форми торгівлі і перспективи їх розвитку в умовах ринкових відносин. Інноваційний розвиток торгівлі як важлива передумова ефективного функціонування сфери товарного обігу.

Організація роздрібної торгівлі

Сутність, зміст і особливості роздрібної торгівлі. Завдання та функції роздрібної торгівлі в умовах ринкових відносин.

Схеми функціональної моделі торговельного обслуговування населення.

Підприємства роздрібної торгівлі та організації, їх види й функції.

Умови і порядок створення підприємства роздрібної торгівлі, його організаційна структура. Функції основних підрозділів підприємства роздрібної торгівлі.

Корпоративні, франчайзингові, добровільні мережі магазинів, торгові конгломерати та інші види об'єднань у роздрібній торгівлі.

Класифікація та види торговельних об'єктів, їх характеристика і роль у торговельному обслуговуванні покупців. Основні види об'єктів роздрібної торговельної мережі – магазини, павільйони, кіоски, палатки, організовані ринки, автомагазини, торговельні центри, торговельні автомати та їх характеристика. Електронна торгівля.

Визначальні фактори розвитку роздрібної торговельної мережі в умовах ринкової економіки. Механізм формування структури роздрібної торговельної мережі та її територіального розміщення в населених пунктах України та у країнах із розвинутою ринковою економікою.

Показники оцінки ефективності розвитку роздрібної торговельної мережі.

Зміст торгово-технологічного процесу в магазині. Торгові (комерційні) та технологічні операції в магазині. Основні та допоміжні операції торгово-технологічного процесу в магазині. Завдання раціональної організації торгово-технологічного процесу в магазині. Фактори, які впливають на організацію торгово-технологічного процесу в магазині.

Порядок здійснення торговельної діяльності. Основний зміст нормативних актів, які регулюють торговельну діяльність. Основні правила роботи магазинів, дрібнороздрібної торговельної мережі, фірмових магазинів, магазинів-салонів. Основні правила роздрібної торгівлі окремими видами товарів. Правила продажу основних груп продовольчих і непродовольчих товарів. Правила обміну товарів у непродовольчих магазинах. Правила продажу непродовольчих товарів у розстрочку. Правила торговельного обслуговування населення.

Правила застосування реєстраторів розрахункових операцій. Порядок застосування реєстраторів і проведення розрахункових операцій у роздрібних торговельних об'єктах. Правила використання засобів вимірювання у торговельних об'єктах.

Організація оптової торгівлі

Сутність понять «оптова торгівля», «посередницька діяльність», «оптовий посередник», «оптовий торговий посередник». Визначальні фактори необхідності і подальшого розвитку оптових торгових та інших посередників, їхні функції. Підприємства оптової торгівлі, їх економічні, організаційні та юридичні ознаки. Види підприємств оптової торгівлі, їх класифікація і роль у процесі товаропросування.

Торгові та технологічні функції підприємств оптової торгівлі. Організаційна структура і роль організаційних підрозділів підприємств оптової торгівлі у забезпеченні їх торгово-технологічного процесу. Зміст основних, допоміжних, обслуговуючих операцій підприємств оптової торгівлі.

Договірні відносини при оптових закупівлях товарів. Форми оптового продажу товарів та фактори, що впливають на їх вибір. Товарні біржі: сутність, роль, характерні риси та принципи функціонування. Оптові виставки та ярмарки: сутність, види, цілі та порядок проведення. Торгівля на аукціонах: сутність, види, порядок організації і стан розвитку в зарубіжних країнах. Організація продажу товарів на оптовому продовольчому ринку. Поняття складу. Елементи складського господарства. Сутність технологічного процесу на складі, його завдання і складові елементи. Принципова схема руху товарного потоку на складі, схема організації технологічного процесу на загальнотоварному складі. Фактори, які впливають на організацію технологічного процесу на складі, принципи його раціональної організації. Принципи раціональної організації технологічного процесу на складах.

Організація товаропостачання торговельної мережі

Сутність поняття «товаропостачання роздрібної торговельної мережі». Основні вимоги і завдання раціональної організації товаропостачання роздрібної торговельної мережі в умовах ринкових відносин. Визначальні фактори організації

системи товаропостачання роздрібної торговельної мережі та її ефективності. Форми і методи товаропостачання.

Роль упаковки у процесі обігу товарів та основні вимоги до неї.

Класифікація тари, організація і технологія тарних операцій у торгівлі.

Розділ 5. ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі

Підприємництво як соціально-економічна категорія і процес. Природа підприємництва і закономірність його розвитку. Сутнісна характеристика підприємництва. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері. Мотивація організації підприємницької діяльності у сфері торгівлі.

Передумови та визначальні фактори розвитку підприємницької діяльності в торгівлі. Соціально-економічні умови розвитку підприємництва. Системи ринкових відносин, як основна умова функціонування бізнесу. Конкурентні умови розвитку підприємництва. Методи і критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі. Методичні підходи до аналізу сегменту ринку, оцінки попиту і пропозиції на ньому, конкурентного середовища. Виявлення бар'єрів проникнення на ринок. Основи аналізу потенціалу доходності конкретного виду підприємницької діяльності у сегменті ринку.

Утворення суб'єктів торговельного підприємництва

Порядок прийняття рішення про утворення суб'єкта підприємницької діяльності в Установчі документи: засновницький договір, статут, положення. Вимоги до лавчих документів. Порядок затвердження установчих документів.

Необхідні документи для державної реєстрації. Процедура державної реєстрації. Обмеження і відмови у реєстрації суб'єктів підприємництва. Особливість реєстрації фізичних осіб-підприємців. Вибір системи оподаткування. Оформлення державної реєстрації.

Післяреєстраційні процедури легітимізації суб'єкта підприємництва. Свідоцтва, дозволи, інші документи, необхідні для відкриття об'єкту торговельного підприємництва.

Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності із зарубіжним капіталом. Майнові внески зарубіжних партнерів: розміри, види, оцінка. Рішення про створення об'єктів із зарубіжним капіталом. Реєстраційні документи і процедура державної реєстрації. Дозволи і свідоцтва на відкриття об'єктів в сфері роздрібної, оптової торгівлі, ресторанного господарства, торговельного підприємництва. Внесення об'єктів до Державного реєстру. Обмеження і відмови у реєстрації об'єктів з іноземними інвестиціями.

Особливості створення представництв і дочірніх підприємств в Україні. Реорганізація суб'єкта підприємницької діяльності: сутність, підстави, процедура, форми.

Основи бізнес - планування

Суть бізнес-плану, мета його створення і призначення. Ключові розділи бізнес-план) і їх взаємозв'язок. Основні підходи до обґрунтування змісту окремих розділів: матеріально технічного, фінансового, кадрового забезпечення підприємницької діяльності, організації основної діяльності, впровадження інноваційних технологій, прогресивних методів і форм господарювання, використання ефективних схем управління і стратегічного, комерційного, маркетингового, логістичного забезпечення, досягнення результативних показників, очікування загроз і підприємницьких ризиків. Оформлення бізнес-плану, його затвердження і порядок реалізації.

Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва

Регуляторна державна політика в сфері підприємництва. Деретуляція на стадії організації суб'єктів підприємництва.

Законодавче і нормативне регулювання підприємницької діяльності. Основні засоби регулюючого впливу держави: державне замовлення, ліцензування, патентування, квотування, сертифікація та стандартизація, застосування нормативів та лімітів, регулювання цін тарифів, надання інвестиційних, податкових та інших пільг тощо.

Система контролю і нагляду за діяльністю суб'єктів підприємництва в торгівлі. Сфери державного контролю і нагляду: збереження та витрачання коштів і матеріальних цінностей, податкові і кредитні відносини, митне оформлення, валютні операції, ціни і ціноутворення, обмеження монополізму і захист конкуренції, якість та безпечність продукції і послуг, пробірний контроль тощо.

Органи державного регулювання торговельного підприємництва. Статус та повноваження Міністерства економіки України, Антимонопольного комітету України, Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, інших органів державного регулювання (Держспоживстандарту України, Державної митної служби України. Державної інспекції з контролю за цінами тощо).

Взаємовідносини державних органів і бізнесу. Передумови самоорганізації суб'єктів торговельного підприємництва. Роль самоврядних організацій (підприємницьких об'єднань, спілок, асоціацій та ін.) у організації роботи суб'єктів підприємництва, їх характеристика та функції. Види галузевих та територіальних організацій.

Торгово – промислові палати: особливості статусу та функції.

Компетенції третейських судів у сфері торговельного підприємництва.

Державна підтримка торговельного підприємництва.

Особливості державного регулювання торговельного підприємництва у зарубіжних країнах.

Розділ 6. ЛОГІСТИКА

Логістика – інструмент ринкової економіки

Поняття і сутність логістики. Походження терміну, сучасні визначення логістики. Передумови, причини та етапи становлення логістики. Мета і завдання логістики. Логістичний мікс «7R». Засади сучасної концепції логістики. Концептуальна основа інтеграції логістики. Інтеграція внутрішніх та зовнішніх матеріальних потоків. Системний підхід як методологічна база логістики. Логістика як сфера компетенції, що пов'язує компанію з її споживачами і постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності.

Логістична діяльність та логістичні функції

Логістичні процеси і логістична діяльність. Основні види логістичної діяльності: постачання і закупівлі, зовнішнє і внутрішнє транспортування, складування, контроль запасів, комплектування замовлень, вантажопереробка, здійснення митних формальностей, управління фізичним розподілом, зворотна дистрибуція, вибір місця розміщення, комунікації. Організація логістичної діяльності. Основні логістичні функції та їх розподіл між різними учасниками логістичного процесу. Основні логістичні функції та їх розподіл між різними службами підприємства. Інфраструктура логістичних процесів.

Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу

Традиційна і логістична концепції організації товароруку. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції. Координація та інтеграція дій логістичних посередників. Проектування дистрибутивних систем. Система планування матеріальних ресурсів в каналах розподілу DRP та її модифікація DRP-2. Системи швидкого реагування на попит (DDT), швидкої реакції (QR), планування неперервного поповнення (CPR) та ефективної реакції на запити споживачів (ECR), особливості управління матеріальними потоками в них.

Логістичний підхід до обслуговування споживачів

Технологія роботи з клієнтами. Технологічна схема обробки замовлень. Логістичні принципи обслуговування. Поняття логістичного сервісу. Формування систем логістичного сервісу. Залежність витрат на сервіс від рівня сервісу. Методи оцінки рівня логістичного сервісу. Визначення оптимального рівня сервісу. Критерії якості логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку – SRL (Service Response Logistics). Комплексна система управління якістю – TQM (Total Quality Management). Аутсорсинг в логістиці.

Оптимізація закупівельних рішень та управління запасами в логістичних системах

Цілі та завдання логістики закупівлі товарів. Методи закупівлі. Визначення оптимального постачальника та оптимальної партії закупівлі, точки замовлення. Організація закупівлі товарів у логістичній системі своєчасності («just-in-time»).

Місце та роль запасов у логістичній системі. Види запасів у логістичній системі. Основні системи управління запасами.

Склад і транспорт в логістиці

Роль складів при виробництві і розподілі продукції. Склад як інтегрована ланка в логістичному ланцюгу. Сучасні тенденції формування складської мережі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Складська вантажна одиниця. Логістичний процес на складі. Розподільчі центри та їх розміщення. Забезпечення єдності складського процесу з транспортним. Логістична оцінка видів транспорту. Сучасні системи перевезення товарів та перевалки товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Транспортні характеристики вантажів. Основні рішення при транспортуванні різних товарів.

Розділ 7. МИТНА СПРАВА

Поняття, складові та принципи державної митної справи. Законодавство у сфері державної митної справи. Мета та основні завдання діяльності Державна фіскальна служба (ДФС) України.

Поняття, сутність та види мита. Порядок нарахування і стягнення мита. Порядок встановлення та визначення розміру ставок мита. Митний тариф України: структура, ставки мита.

Аналіз заходів нетарифного регулювання ЗЕД в Україні. Ліцензування і квотування експорту та імпорту товарів. Здійснення заходів офіційного контролю товарів при переміщенні через митний кордон України за механізмом «єдиного вікна».

Порядок декларування, оподаткування митними платежами, здійснення митного контролю, оформлення та пропуску через митний кордон товарів і предметів, що належать громадянам. Предмети та товари, що підлягають письмовому декларуванню. Предмети, віднесені до особистих речей громадян. Обсяги та порядок пропуску валюти та цінностей. Порядок застосування уніфікованої митної квитанції МД-1. Двоканальна система пропуску: зелений коридор та червоний коридор.

Митна вартість товарів як основа нарахування митних платежів. Основний та другорядні методи визначення митної вартості товарів, що імпортуються в Україну та переміщуються через митний кордон в митних режимах, відмінних від імпорту. Заявлення та корегування митної вартості товарів. Застосування Інкотермс–2010 при визначенні митної вартості товарів. Контроль правильності визначення митної вартості товарів.

Митні платежі, що нараховуються і стягуються при здійсненні експортно-імпортних операцій суб'єктами ЗЕД. Ставки, основа та порядок нарахування і сплати митних платежів: мита, акцизного податку, ПДВ.

Визначення країни походження товару: мета, застосування у митних цілях. Документи та порядок підтвердження країни походження товару. Аналіз сертифікатів про походження товару різних форми. Верифікація сертифікатів про походження товарів з України.

Поняття та сутність, основні форми організація та здійснення митного контролю. Документи та відомості для митного контролю товарів, що переміщуються різними видами транспорту. Місця розташування, порядок створення, призначення та функції зон митного контролю. Пункти пропуску через державний кордон України, їх класифікація. Технологічні схеми здійснення митного контролю транспортних засобів комерційного призначення і товарів.

Поняття, мета, місце, час та порядок митного оформлення. митного оформлення товарів і транспортних засобів. Присутність декларантів або уповноважених ними осіб під час митного оформлення. Спрощений порядок митного оформлення.

Виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації. Документи, що застосовуються при виконанні митних формальностей за митною декларацією. Подання митної декларації та необхідних документів. Митне оформлення товарів за попередньою, тимчасовою, періодичною та додатковою митними деклараціями. Попередній документальний контроль у пунктах пропуску на кордоні. Завершення митного оформлення, видача документів декларанту.

Поняття, види, характеристика, вибір та зміна митного режиму. Особливості застосування, митний статус товарів, що поміщуються у митний режим. Умови переміщення товарів у різних митних режимах. Оподаткування товарів митними платежами залежно від митного режиму.

Процедура, місце та строки декларування. Перелік відомостей, що підлягають внесенню до митних декларацій. Декларанти, їх обов'язки, права та відповідальність. Митна декларація, заповнена у звичайному порядку. Попередня, тимчасова, періодична та додаткова митна декларація. Форми, місце, строки декларування та подання митної декларації. Особливості електронного декларування товарів.

Правила та варіанти заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа форм МД-2, МД-3, МД-6, МД-8.

Основні завдання, методологія ведення та використання даних митної статистики зовнішньої торгівлі. Документи та відомості, що використовуються для формування митної статистики. Складові спеціальної митної статистики. Використання сучасних інформаційних технологій в організації державної митної справи.

Поняття контрабанди та відповідальність за її вчинення. Заходи щодо запобігання контрабанді.

Поняття, характеристика видів порушень митних правил та відповідальність за них. Поняття та правове забезпечення провадження у справі про порушення митних правил. Мова, якою здійснюється провадження у справі про порушення митних правил. Посадові особи, уповноважені складати протоколи про порушення митних правил. Протокол про порушення митних правил: порядок оформлення та застосування.

Розділ 8. МЕНЕДЖМЕНТ

Сутність, розвиток і роль менеджменту

Сутність управління. Суб'єкт та об'єкт управління. Менеджмент як професійна діяльність, наука і навчальна дисципліна. Мистецтво менеджменту.

Цілі й завдання менеджменту. Підвищення ролі та значення менеджменту в сучасних умовах. Управлінські відносини як предмет вивчення менеджменту. Їх класифікація за суб'єктом, обсягом влади, способом спілкування залежно від регламентованості.

Процесний, системний і ситуаційний підходи в менеджменті.

Теорія організації

Поняття організації. Форми, різновиди та риси організацій. Організація як відкрита система. Основні підсистеми. Внутрішнє середовище організації, фази життєвого циклу організації. Зовнішнє середовище організації – загальні характеристики факторів прямої та непрямої дії.

Принципи та функції менеджменту

Загальні та часткові принципи менеджменту.

Поняття функцій менеджменту, їх класифікація. Характеристика основних (загальних) і конкретних функцій менеджменту, зв'язок між ними. Сутність, зміст, основні аспекти та елементи функцій планування, організування, мотивації, контролювання й координації, їх взаємозв'язок.

Організація взаємодії та повноважень

Побудова організації, організаційне проектування. Принципи побудови структур управління та класифікація організаційних структур управління.

Централізація та децентралізація. Діапазон керованості Делегування діяльності.

Система методів менеджменту

Сутність методів менеджменту та їх класифікація. Система методів менеджменту. Взаємозв'язок методів менеджменту та їх збалансування.

Управлінські рішення

Сутність і класифікація управлінських рішень. Вимоги до якості рішень.

Процес вироблення рішень: етапи підготовки, приймання, реалізації. Фактори, що впливають на процес приймання рішень.

Методи і моделі прийняття рішень.

Комунікації у менеджменті

Сутність, класифікація управлінської інформації. Методи збирання й обробки інформації.

Значення комунікації. Види комунікацій в управлінні. Організація комунікаційного процесу, його етапи. Зворотний зв'язок. Міжособистісні та

організаційні бар'єри комунікації, їх подолання.
Інформаційні системи процесу управління.

Організація управлінської праці

Особливості управлінської праці, її складові. Принципи й напрями наукової організації управлінської праці. Час як ресурс. Планування особистої праці, організація робочого місця менеджера. Робота з текстовими матеріалами. Організація та проведення нарад і зборів. Ділові зустрічі, переговори. Управління потоком відвідувачів. Раціоналізація телефонних контактів. Основи взаємодії керівника і секретаря. Використання технічних засобів управління.

Документи, їх функції та різновиди, система документації. Види потоків документів. Порядок проходження й виконання документів.

Управління персоналом

Управління персоналом як соціальна система. Трудові ресурси, робоча сила, персонал, кадри організації. Людина як об'єкт менеджменту персоналу.

Різновиди соціальних груп, поведінка людей у групах. Формальні й неформальні групи. Різновиди колективів, їх структура та динаміка. Згуртованість колективу, соціально-психологічний клімат. Громадські організації, стосунки з профспілками. Колективне управління та його форми. Методи збирання соціальної інформації у колективі. Соціальний розвиток колективу.

Кадрова політика організації. Служби персоналу, їх різновиди та функції. Кадрове планування. Професія, спеціальність, посада. Профорієнтація. Добір кадрів, наймання персоналу, трудова адаптація. Оцінювання й атестація персоналу. Психологічний аналіз особи працівника. Управління мобільністю кадрів, трудова кар'єра. Розвиток персоналу, формування резерву. Вивільнення персоналу, плинність кадрів.

Управління колективом

Колектив як соціальна група. Рівні об'єднання працівників у колективи. Ознаки колективу. Функції, різновиди та повноваження трудових колективів.

Структура трудового колективу. Процес формування та розвитку трудового колективу. Особливості менеджменту на різних стадіях розвитку трудового колективу.

Згуртованість колективу. Соціально-психологічний клімат трудового колективу. Сумісність у колективі.

Управління конфліктами, змінами і стресами

Конфліктна ситуація, конфлікт – сутність, об'єктивні та суб'єктивні передумови їх виникнення. Причини виникнення конфліктних ситуацій та конфліктів. Різновиди конфліктів та методи їх вирішення. Управління конфліктами та стресами.

Керівництво та лідерство. Культура управління

Керівництво в організації. Особистий вплив і влада. Форми влади та впливу. Порівняльна характеристика методів впливу на підлеглих.

Лідерство як соціально-психологічне явище. Формальне й неформальне лідерство. Роль лідера в управлінні колективом.

Стилі керівництва: автократичний, демократичний, ліберальний.

Культура управління та її складові елементи.

Соціальна відповідальність керівника, її сутність і складові.

Ефективність менеджменту

Ефективність менеджменту: економічні й соціальні аспекти. Критерії та показники оцінки.

Співвідношення результатів діяльності та витрат. Система показників. Загальний процес управління ефективністю.

Критерій результативності й розвитку організаційної системи. Пріоритетність продуктивності. Взаємозв'язок факторів: розмір підприємства, цілі та функції, технологічні процеси, стадії розвитку, ступінь адаптованості.

Розділ 9. ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗЕД

Міжнародна конвенція про Гармонізовану систему опису та кодування товарів: мета створення, структура, основні положення. Права та обов'язки країн – Договірних Сторін Конвенції, порядок і механізм врегулювання суперечок спірних питань. Структура Гармонізованої системи, загальна характеристика складових системи, порядок прийняття класифікаційних рішень, додаткові публікації. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа побудови УКТЗЕД.

Значення УКТЗЕД при здійсненні митних формальностей. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Принципи класифікації товарів в УКТЗЕД. Рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Основні класифікаційні ознаки товарів.

Основні правила інтерпретації УКТЗЕД: послідовність використання правил під час класифікації товарів, зміст правил інтерпретації.

Повноваження Державної фіскальної служби України щодо класифікації та кодування товарів. Порядок ведення УКТЗЕД.

Порядок звернення та прийняття попередніх класифікаційних рішень. Втрати чинності таких рішень.

Загальні принципи класифікації харчових продуктів в УКТЗЕД. Характеристика розділів 1–4.

Відмінності класифікації продуктів тваринного походження згідно з УКТЗЕД від інших класифікацій. Ознаки розподілу харчових продуктів у товарних позиціях. Класифікаційні ознаки товарів на рівні підкатегорій. Загальна характеристика товарних груп 01–22.

Аналіз рішень Комітету з Гармонізованої системи Всесвітньої митної організації з питань класифікації товарів тваринного і рослинного походження та класифікаційних рішень Державної фіскальної служби України.

Мінеральні продукти: основні принципи розподілу товарів, структура і порядок визначення коду сумішей і багатокомпонентних товарів.

Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості. Класифікація продуктів неорганічної та органічної хімії. Особливості класифікації хімічних товарів, сполук та сумішей речовин. Принципи визначення класифікаційних ознак різних органічних сполук.

Класифікація деревини та виробів з неї, деревного вугілля, виробів з пробки, та інших матеріалів.

Шкіряні та хутряні товари: класифікація, термінологія. Загальна характеристика товарних позицій.

Загальні принципи розпізнавання текстильної сировини, виробів з текстильних волокон та їх сумішей, готових одягових товарів. Відмінні особливості, які впливають на кодування взуття, головних уборів та аксесуарів.

Класифікація силікатних товарів. Особливості кодування цегли, блоків, плиток, труб, черепиці та інших керамічних виробів різного призначення. Посуд та прибори столові або кухонні, інші господарські і туалетні вироби, з фарфору та інших видів кераміки.

Класифікація скла та виробів із скла. Особливості кодування господарських виробів із скла та ємностей скляних для транспортування або упакування товарів. Посуд столовий, кухонний, вироби для оздоблення житла або аналогічних цілей із скла.

Особливості класифікації перлів природних або культивованих, дорогоцінного або напівдорогоцінного каміння, дорогоцінних металів та виробів з них.

Класифікація виробів з недорогоцінних металів.

Відмінність класифікації багатофункціональних, комбінованих машин, механізмів, устаткування, лабораторного обладнання, частин і приладдя товарної групи 84 порівняно з виробами групи 85. Характеристика товарних позицій, приміток до них.

Транспортні засоби різного призначення та їх частини. Класифікація залізничних локомотивів або моторних вагонів трамвая, рухомий склад та їх частини.

Прилади та апарати прецизійні: оптичні, для фотографування/ кінематографії, вимірювання фізичних величин, медико-хірургічного призначення; годинники; музичні інструменти, частини та приладдя.

Особливості класифікації зброї, частин та приладдя; характеристика товарних позицій. Класифікація згідно з УКТЗЕД інших промислових товарів: меблів; збірних будівельних конструкцій, іграшок, спортивних товарів, їх частин і приладдя.

Відмінні особливості та класифікація виробів, що набувають ознак предметів колекціонування та антикваріату.

Розділ 10. МАРКЕТИНГ

Сучасні наукові підходи до розуміння сутності маркетингу. Еволюція концепції маркетингу. Цілі, принципи і функції маркетингу на макро- та мікрорівнях. Види маркетингу. Поняття і структура маркетингового середовища. Макро- й мікросередовище маркетингу. Зовнішнє та внутрішнє середовище маркетингу. Комплекс маркетингу 4P's як чинник внутрішнього середовища

маркетингу.

Маркетингове поняття ринку як сукупності реальних і потенційних покупців товарів та послуг. Місткість та частка ринку. Способи оцінки й прогнозування попиту. Поняття та показники кон'юнктури ринку. Поняття інфраструктури ринку та її елементи. Класифікація ринків. Поняття сегменту й сегментації ринку. Критерії сегментації ділових і споживчих ринків. Вибір цільових сегментів та формування цільового ринку. Позиціонування товару на цільовому ринку. Модель купівельної поведінки споживача. Чинники впливу на поведінку споживача. Характеристики споживача: культурні, соціальні, особистісні, психологічні. Етапи процесу прийняття рішення про купівлю.

Маркетингова товарна політика в системі маркетингу підприємства, її зміст та завдання. Маркетингові стратегії управління асортиментом. Товар як ключовий елемент комплексу маркетингу. Рівні товару. Класифікація товарів. Поняття номенклатури товарів та товарного асортименту. Характеристика маркетингової діяльності на різних етапах життєвого циклу товару. Якість та конкурентоспроможність товару. Сутність та види товарних інновацій. Поняття торгової марки. Управління торговими марками. Упаковка та сервіс як складові маркетингової товарної політики.

Маркетингова цінова політика в системі маркетингу підприємства, її зміст та завдання. Категорія ціни, її історична генеза. Функції ціни в ринковій економіці. Склад і структура ціни. Класифікація цін. Етапи процесу ціноутворення. Фактори ціноутворення: попит, витрати, конкуренція, вплив торговельних посередників та державного регулювання. Цілі цінової політики. Цінові стратегії. Методи ціноутворення. Диференціація цінових пропозицій. Тактика ціноутворення.

Маркетингова збутова політика в системі маркетингу підприємства, її зміст та завдання. Функції збуту. Основні типи збутових потоків. Товарорух, або маркетингова логістика. Етапи управління товарорухом. Переваги і недоліки прямого й опосередкованого збуту. Організаційна структура служби збуту на підприємстві. Етапи управління створенням та функціонуванням служби збуту. Поняття про канал розподілу. Характеристики каналів розподілу. Місія торгових посередників. Типи й характеристика посередників. Маркетингові системи розподілу: вертикальні (адміністративні, договірні, корпоративні) та горизонтальні. Етапи управління створенням та функціонуванням системи каналів розподілу.

Поняття маркетингових комунікацій. Цілі та завдання маркетингових комунікацій. Система і класифікація маркетингових комунікацій. Етапи управління маркетинговими комунікаціями. Наукові підходи до оцінювання ефективності комунікацій. Поняття, ознаки та класифікація реклами. Основні різновиди носіїв реклами. Засоби стимулювання збуту, спрямовані на споживачів, торгових посередників та власний торговий персонал. Поняття та форми прямого маркетингу. Поняття і завдання зв'язків з громадськістю (PR). Основні інструменти зв'язків з громадськістю. Сутність синтетичних маркетингових комунікацій: брендингу, мерчандайзингу, систем корпоративної ідентифікації, спонсорства, виставок, ярмарків, продакт-плейсменту, адвергеймінгу, маркетингу подій.

Поняття управління маркетинговою діяльністю. Функції управління маркетингом: інформаційне забезпечення, планування, організація та контроль маркетингової діяльності. Поняття й структура маркетингової інформаційної системи. Зовнішня та внутрішня, первинна і вторинна маркетингова інформація. Маркетингові дослідження: сутність та основні етапи. Цілі й об'єкти маркетингових досліджень. Кількісні та якісні методи маркетингових досліджень. Інструменти отримання маркетингової інформації.

Планування маркетингової діяльності: сутність, завдання й етапи. Методи планування. Призначення, основні розділи і порядок розробки плану маркетингу підприємства. Маркетингові стратегії: сутність та класифікація. Тактика маркетингу. Організація маркетингової діяльності: сутність та принципи. Моделі організаційних структур служби маркетингу: функціональна, товарна, ринкова, географічна, матрична. Етапи формування маркетингової організаційної структури підприємства. Контроль маркетингової діяльності. Типи маркетингового контролю: контроль виконання річних планів, контроль прибутковості, контроль ефективності, стратегічний контроль (аудит маркетингу). Методи аудиту маркетингу. Основні показники контролю ефективності маркетингу.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Розділ 1. Товарознавство. Харчові продукти

1. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів : Закон України від 20.09.2015 № 771/97-ВР. – Режим доступу : www.zakon.rada.gov.ua
2. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів : Закон України від 06.12.2018 № 2639-VIII-ВР. – Режим доступу : www.zakon.rada.gov.ua
3. Задорожний І.М. Товарознавство продовольчих товарів. Риба і рибні продукти / І.М. Задорожний, І.В. Сирохман, Т.М. Раситюк . – Л. : Укоопосвіта, 2000. – 319 с.
4. Кириченко Л.С. Крохмаль, цукор, мед та кондитерські вироби : підручник / Л.С. Кириченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 359 с.
5. Колтунов В.А. Субтропічні та тропічні плоди : підручник / В.А. Колтунов, О.Л. Романенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005.- 195 с.
6. Орлова Н.Я. Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки : підручник / Н.Я. Орлова, П.Х. Пономарьов. – 3-є вид., переробл. та допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 516 с.
7. Романенко О.Л. Товарознавство смакових товарів : підручник / О.Л. Романенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 559 с.
8. Рудавська Г.Б. Молочні та яєчні товари : підручник / Г.Б. Рудавська, Є.В. Тищенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 371 с.
9. Рудавська Г.Б. Харчові концентрати : підручник / Г.Б. Рудавська, Є.В. Тищенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2001. – 320 с.
10. Салухіна Н.Г. Товарознавство зерноборошніаних товарів : підручник / Н.Г. Салухіна, А.А.Самойленко, В.В. Ващенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 357 с.
11. Сирохман І.В. Товарознавство м'яса і м'ясних товарів : підручник / І.В. Сирохман, Т.М. Раситюк. – К.:Центр навч. л-ри, 2004. – 378 с.

12. Тищенко Є.В. Харчові жири : підручник / Є.В. Тищенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 226 с.
13. Нормативно-технічна документація на харчові продукти.

Розділ 2. Товарознавство непродовольчих товарів

1. Мельниченко Т.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров / Т.А. Мельниченко. – Ростов н/Д. : Феникс, 2002. – 288 с. – (Сер. «Учебники, учебные пособия»).
2. Товарознавство господарських товарів : підруч. для студ. товарознав. спец. вищ. навч. закл. / Н.К. Кисляк, Т.М. Коломієць, В.М. Кравченко, С.О. Сіренко. – Київ : Книга. – 2004. – Т. 11. – 448 с.
3. Михайлов В.І. Товарознавство електропобутових товарів : підручник / В.І. Михайлов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 1999. – 232 с.
4. Кравченко В.М. Товарознавство будівельних товарів / В.М. Кравченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. – 190 с.
5. Пугачевський Г.Ф. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч. 1. Текстильне товарознавство / Г.Ф. Пугачевський, Б.Д. Семак. – Київ : Укоопосвіта, 1999. – 596 с.
6. Пугачевський Г.Ф. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч. 1. Текстильне товарознавство (Текстова частина та ілюстрації) / Г.Ф. Пугачевський. – 2006.
7. Галик І.С. Товарознавство непродовольчих товарів. – Ч. 2. Товарознавство трикотажних товарів / І.С. Галик, Б.Д. Семак. – Київ : Укоопосвіта, 2001. – 296 с.
8. Кушнір М.К. Товарознавство взуттєвих товарів / М.К. Кушнір, Н.П. Тихонова. – Київ : Укоопосвіта, 2001.
9. Зіміна Н.К. Товарознавство трикотажних товарів / Н.К. Зіміна, Н.О. Дзюбак, Л.В. Черняк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 159 с.
10. Глушкова Т.Г. Товари культурно-побутового призначення : підручник / Т.Г. Глушкова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. – 550 с. – (Сер. «Товарознавство»).
11. Тихонова Н.П. Товарознавство галантерейних товарів : підручник / Н.П. Тихонова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 225 с.
12. Товарознавство керамічних будівельних виробів : навч. посіб. / П.В. Захарченко, П.Й. Купрієнко, К.К. Пушкарьова, В.І. Рева. – Київ : КНУБА, 2006.
13. Ювелірні товари та годинники : навч. посіб. / Т.М. Артюх, Л.В. Черняк, О.І. Сім'ячко, І.А. Григоренко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 200 с. – (Сер. «Товарознавство»).

Розділ 3. Оцінка відповідності

1. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України № 124-VIII від 15.01.2015 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19>.
2. Про акредитацію органів з оцінки відповідності : Закон України від 17.05.2001 № 2407-III. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2407-14>
3. Про затвердження модулів оцінки відповідності, які використовуються для розроблення процедур оцінки відповідності, та правил використання модулів

- оцінки відповідності : Постанова Кабінету міністрів України від 13.01.2016 р. № 95. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/95-2016-%D0%BF>
4. Основи технічного регулювання: підручник / Е.В. Білецький, О.Т. Дорошин, Н.В. Притульська та ін. – 2-ге вид., зі змін. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 620 с.
 5. Величко О.М. Основи технічного регулювання та оцінка відповідності: підручник / О.М. Величко, Л.В. Коломієць, Т.Б. Гордієнко. – Одеса: ВМВ, 2013. – 394 с.
 6. Сучасна система технічного регулювання України: теорія і практика: монографія /Л.М.Віткін, Г.І. Хімичева, А.С. Зенкін. – К.: Крок, 2011. – 492 с.
 7. Кириченко Л.С. Основи стандартизації, метрології та управління якістю : підручник / Л.С. Кириченко, Н.В. Мережко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 416 с.
 8. Про метрологію і метрологічну діяльність : Закон України від 5 червня 2014 р. № 1314-VII. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1314-18>
 9. Технічне регулювання та підтвердження відповідності в Україні : підручник / С.Т. Черепков, С.І. Кондрашов та ін. – Харків : ХПІ, 2010. – 439 с.

Розділ 4. Організація торгівлі

1. Про захист прав споживачів : Закон України // Уряд. кур'єр. – 2006. – 18 січ. (зі змін. та доповн.).
2. Організація торгівлі : підручник / В.В. Апопій, І.П. Міщук, В.М. Ребицький та ін. ; за ред. В.В. Апопія. – Київ : Центр навч. літ., 2005. – 610 с.
3. Берман Б. Розничная торговля: стратегический подход : пер. с англ. / Б. Берман, Дж. Эванс. – М. : Вильямс, 2003. – 1184 с.
4. Внутрішня торгівля в Україні: економічні умови ефективного розвитку : монографія / А.А. Мазаракі, І.О.Бланк, Л.О. Лігоненко та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2006. – 195 с.
5. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник / Н.О. Голошубова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 680 с.
6. Голошубова Н.О. Оптова торгівля: організація та технологія : навч. посіб. / Н.О. Голошубова, В.М. Торопков. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 265 с.
7. Современный супермаркет. Учебник по современным формам торговли. – М. : Изд-во Жигульского, 2002. – 336 с.
8. Шредер К. Специализированный магазин: как построить прибыльный бизнес в розничной торговле : пер. с англ. / К. Шредер. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 384 с.
9. Энджел Д.Ф. Поведение потребителей / Д.Ф. Энджел, О.Д. Блэкуэлл, П.И. Миниард. – СПб. : Питер Ком, 1999. – 768 с.

Розділ 5. Торговельне підприємництво

1. Про захист прав споживачів : Закон України // Уряд, кур'єр. – 2006. - 18 січ. (зі змін, та допов.).
2. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва /Навчальний посібник. – К.:

- Центр навчальної літератури, 2011. – 320 с.
3. Агафонова Л. Підготовка бізнес-плану. Практикум. – К.: Знання, 2001. – 158с.
 4. Карлін М. І. Правові основи підприємництва: Навч. посіб. / 2-е вид., випр. і доповн. – К.: Кондор, 2011. – 368 с.
 5. Бойчик І. М. Економіка підприємства : навч. Посіб. / І.М.Бойчик.– К. : Атіка, 2012. – 543 с.
 6. Гой І.В., Смелянська Т.П. Основи підприємницької діяльності / Навчально-методичний посібник. – Хмельницький, 2012. – 245 с.
 7. Грибалев Н. П. Бизнес-план : практ. рук. /Н.П.Грибалев, И.Г.Игнатъева. – СПб. : Белл, 2011. – 160 с.
 8. Цигилик І.І., Криховецька З.М., Паневник Т.М. Основи підприємництва. Друге видання, перероблене та доповнене. / Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2010.– 224 с.

Розділ 6. Логістика

1. Крикавський Є.В. Логістика: компендіум і практикум : навч. посіб. / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернописька. – Київ : Кондор, 2006. – 340 с.
2. Пономарьова Ю.В. Логістика : навч. посіб. / Ю.В. Пономарьова. – Київ : ЦУЛ, 2005. – 328 с.
3. Москвітін Т.Д. Торговельна логістика : навч. посіб. / Т.Д. Москвітін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 161 с.
4. Смирнов І.Г. Транспортна логістика : навч. посіб. / І.Г. Смирнов, Т.В. Косарева. – Київ : ЦУЛ, 2008. – 224 с.
5. Тридід О.М. Логістика : навч. посіб. / О.М. Тридід. – Київ : Знання, 2008. – 566 с.
6. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер ; под общ ред. В.С. Лукинського. – СПб. : Питер, 2004. – 316 с.

Розділ 7. Митна справа

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 №4495-VI (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
2. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 № 959-XII (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/959-12>.
3. Про митний тариф України : Закон України від 19.09.2013 № 584-VII (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/584-18>
4. Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню, та квот на 2019 рік : Постанова Кабміну України від 27.12.2018 р. №1136. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1136-2018-п>.
5. Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа : наказ Мінфіну України від 30.05.2012 № 631 (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1360-12>
6. Про виконання митних формальностей відповідно до заявленого митного режиму : наказ Мінфіну України від 31.05.2012 № 657 (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1669-12>

7. Про затвердження Порядку справляння митних платежів при ввезенні на митну територію України товарів громадянами : наказ Мінфіну України від 22.05.2012 № 581 (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0916-12>
8. Питання, пов'язані із застосуванням митних декларацій : постанова Кабміну України від 21.05.2012 № 450 (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/450-2012-п>
9. Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа : наказ Мінфіну України від 30.05.2012 № 651. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1372-12>
10. Про затвердження відомчих класифікаторів інформації з питань державної митної справи, які використовуються у процесі оформлення митних декларацій : наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2012 № 1011 (зі змінами). – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/62422.html>
11. Питання пропуску через державний кордон осіб, автомобільних, водних, залізничних та повітряних транспортних засобів перевізників і товарів, що переміщуються ними : постанова Кабміну України від 21.05.2012 № 451 (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/451-2012-п>
12. Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту) : постанова Кабміну України від 24.10.2018 № 960. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-п>.

Розділ 8. Менеджмент

1. Жуковська В.М. Соціальний розвиток організації: потенціал, управління, інновації / В. М. Жуковська. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 352 с.
2. Жуковська В.М. Управління персоналом : електронний підручник / В. М. Жуковська, І. П. Миколайчук. – Київ : КНТЕУ. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM), 2015.
3. Косач І. А. Ділове адміністрування: менеджмент організацій та управління змінами. Навчальний посібник / І. А. Косач, Л. С. Ладонько, І. В. Калінько. – К.: Кондор-Видавництво, 2014. – 217 с.
4. Осовська Г.В. Менеджмент: підручник / Г.В.Осовська, О.А.Осовський. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 563 с.
5. Основи менеджменту : підручник / за ред. А. А. Мазаракі, І. В. Чумаченко. – Харків : Фоліо, 2014. – 846 с.
6. Федоренко В. Г. Менеджмент : підручник / В. Г. Федоренко. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – К. : Алерта, 2015. – 492 с.

Розділ 9. Товарна номенклатура ЗЕД

1. Про Гармонізовану систему опису та кодування товарів: Міжнародна конвенція від 14.06.1983. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_079
2. Про приєднання України до Міжнародної конвенції про Гармонізовану систему опису та кодування товарів : Указ Президента України від 17.05.2002 № 466/2002. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/466/2002>

3. Про митний тариф України : Закон України від 19.09.2013 № 584-VII (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/584-18>
4. Про затвердження Порядку ведення Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності : постанова Кабінету Міністрів України від 21.05.2012 № 428. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/428-2012-п>
5. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності : Наказ ДФС України від 09.06.2015 № 401. – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/63754.html>
6. HS Nomenclature 2012 Edition. – Режим доступу : http://www.wcoomd.org/en/topics/nomenclature/instrument-and-tools/hs_nomenclature_2012/hs_nomenclature_table_2012.aspx
7. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
8. Про затвердження Перехідних таблиць від УКТЗЕД версії 2007 р., до УКТЗЕД версії 2012 р. : Наказ Міндоходів від 22.01.2014 № 54. – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/subektam-zed/klasifikatsiya-tovariv/62933.html>
9. Про впровадження методичних рекомендацій щодо класифікації окремих товарів згідно з вимогами УКТЗЕД : Лист Державної митної служби від 05.03.2013 № 11.1/2-16.2/2165-ЕП. – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/dovidniki--reestri--perelik/dovidniki-/141656.html>
10. Про затвердження Порядку роботи відділу митних платежів, підрозділу митного оформлення митного органу та митного поста при вирішенні питань класифікації товарів, що переміщуються через митний кордон України : Наказ Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 650. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1085-12>
11. Класифікація товарів – інструмент регулювання зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб / за заг. ред. А.В. Макаренка. – Хмельницький : ІНТРАДА, 2009. – 240с.

Розділ 10. Маркетинг

1. Балабанова Л.В. Маркетинг : підручник / Л.В. Балабанова. – Вид. 3-тє, перероб. і допов. – Київ : КНЕУ, 2011. – 543 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга : краткий курс / Ф. Котлер ; пер. с англ. – М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2011. – 488 с.
3. Маркетинг : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. Руделіус, О.М. Азарян, Н.О. Бабенко, Е.Н. Берковіць ; ред.-упоряд. :О.І. Сидоренко, Л.С. Макарова. – 4-те вид. – Київ : Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні, 2009. – 646 с.

КРИТЕРІЇ
оцінювання знань на вступному фаховому випробуванні
для здобуття освітнього ступеня магістра

1. Загальні положення:

Мета фахового випробування – оцінити відповідність знань, умінь та навичок вступників згідно з вимогами програми вступного фахового випробування.

2. Структура екзаменаційного білета:

Екзаменаційний білет з фахового випробування складається з 50-ти закритих тестових завдань.

3. Критерії оцінювання:

- Рівень знань оцінюється за 200-баловою шкалою.
- Серед відповідей на тестове завдання вступнику слід обрати одну правильну.
 - Правильна відповідь на тестове завдання оцінюється у 4 бали, а неправильна – у 0 балів.
 - Особи, які отримали менше 100 балів до наступних випробувань не допускаються та участі у конкурсі не беруть.