

**Київський національний торговельно-економічний університет**  
**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**  
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти  
Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015



А. А. Мазаракі  
2020 р.

## **ПРОГРАМА**

### **вступного фахового випробування для здобуття освітнього ступеня магістра**

галузь знань  
спеціальність  
освітньо-професійна  
програма

**07 «Управління та адміністрування»**  
**073 «Менеджмент»**  
**«Міжнародний спортивний менеджмент та  
рекреація»**

**Київ 2020**

## ВСТУП

Вступне фахове випробування проводиться з метою оцінювання рівня підготовки вступників, ступеня володіння професійними знаннями для подальшого опанування освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація».

Програму вступного фахового випробування для здобуття освітнього ступеня «магістр» розроблено відповідно до стандартів вищої освіти КНТЕУ, освітньо-професійних програм підготовки бакалаврів спеціальності 073 «Менеджмент» (освітньої програми «Туристичний менеджмент») та спеціальності 242 «Туризм».

Метою програми є забезпечення вступників інформацією щодо структури та змісту вступного фахового випробування, а також створення необхідних умов для оцінювання знань, здобутих ними у процесі навчання за освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів відповідної спеціальності.

До програми вступних фахових випробувань увійшли змістові модулі програм нормативних дисциплін з професійної підготовки.

Програма складається з таких розділів:

1. Вступ.
2. Розділ 1. Менеджмент.
3. Розділ 2. Маркетинг.
4. Розділ 3. Економіка підприємства.
5. Розділ 4. Рекреалогія.
6. Критерії оцінювання знань на вступному фаховому випробуванні для здобуття освітнього ступеня «магістр».
7. Список рекомендованих джерел.

Змістове насичення програм підготовки визначається освітньо-професійними програмами КНТЕУ і передбачає демонстрацію основних професійних компетентностей, які є базовими для подальшого набуття знань та вмінь на рівні «магістр».

# ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

## Розділ 1. МЕНЕДЖМЕНТ

Понятійно-категоріальний апарат у менеджменті.

Поняття та ознаки організації. Внутрішнє середовище та зовнішнє середовище організації. Фактори прямої та непрямой дії. Концепції життєвого циклу організації.

Функцій менеджменту. Загальні (основні), конкретні (спеціальні) функції менеджменту.

Планування як функція менеджменту. Види планування та їх взаємозв'язок. Основні елементи системи планування. Організація як функція менеджменту. Сутність та елементи організаційної структури управління. Види організаційних структур управління. Мотивація як функція менеджменту. Поняття мотивації. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника у процесі мотивації. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми. Контроль та його місце в системі управління: принципи, цілі, види.

Концепція проектування роботи в туристичних підприємствах. Система менеджменту туристичного підприємства та характеристика її основних елементів.

Персонал туристичного підприємства: підходи до визначення, класифікація, структура та оцінка. Стратегія і тактика управління персоналом.

Організаційна поведінка як об'єкт управління та характеристика факторів, що її визначають. Сутність лідерства в колективі. Теорії лідерства. Організаційна культура: поняття, види, компоненти та практика їх використання в управлінні персоналом.

Сутність та структура самоменеджменту. Функціональна модель самоменеджменту. Час керівника та основні принципи його раціонального використання. Принципи ефективного планування праці керівника. Управління робочим часом.

Методи менеджменту: економічні, адміністративні, соціально-психологічні. Інформація: види та роль в менеджменті. Комунікації в менеджменті. Керівництво як об'єднувальна функція менеджменту. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності.

Результативність та ефективність менеджменту. Економічна, організаційна та соціальна ефективність управління.

## **Розділ 2. МАРКЕТИНГ**

Понятійно-термінологічний апарат у маркетингу. Цілі, принципи і функції маркетингу. Види маркетингу.

Маркетингове поняття ринку, його функції та ознаки. Кон'юнктура ринку: поняття, показники оцінки. Поняття інфраструктури ринку та її елементи. Класифікація ринків. Поняття сегменту й сегментації ринку.

Поняття і структура маркетингового середовища підприємства. Зовнішнє та внутрішнє середовище маркетингу.

Комплекс маркетингу та його основні компоненти. Маркетингова товарна політика: зміст і завдання. Товар як ключовий елемент комплексу маркетингу. Класифікація товарів. Поняття номенклатури товарів та товарного асортименту. Життєвий цикл товару на ринку. Маркетингова цінова політика: зміст і завдання. Маркетингова збутова політика: зміст і завдання. Поняття стимулювання збуту. Засоби стимулювання збуту. Характеристики каналів розподілу.

Поняття, цілі, завдання маркетингових комунікацій. Класифікація маркетингових комунікацій. Показники оцінювання ефективності маркетингових комунікацій. Реклама: поняття та ознаки. Класифікація реклами. Основні різновиди носіїв реклами. Поняття й основні етапи рекламної кампанії.

Планування і організація маркетингової діяльності: сутність, завдання, принципи, етапи. Моделі організаційних структур служби маркетингу. Контроль маркетингової діяльності.

## **Розділ 3. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**

Підприємство як суб'єкт господарювання. Основні ознаки підприємства. Види підприємства та їх класифікація.

Економічні ресурси підприємства. Основних засоби: поняття, класифікація, види вартісної оцінки; система показників стану, руху, ефективності використання основних засобів. Нематеріальні ресурси: поняття, види.

Трудові ресурси: сутність, класифікація, принципи й завдання формування. Продуктивність праці: поняття і методи оцінки. Фактори впливу на продуктивність праці. Система матеріального стимулювання праці. Сутність та види заробітної плати. Форми та системи оплати праці.

Фінансові ресурси та капітал підприємства: поняття, джерела утворення.

Витрати підприємства: сутність, поточні й капітальні витрати. Методичні засади аналізу та планування поточних витрат підприємства. Собівартість продукції: види, показники, порядок розрахунку. Методи калькулювання продукції підприємства.

Доходи підприємства: сутність, види, класифікація. Доходи від операційної діяльності підприємства. Цінова політика підприємства. Методи ціноутворення. Методичні засади аналізу та планування доходів підприємства.

Сутність, функції та механізм формування фінансових результатів (прибуток, збиток) діяльності підприємства. Рентабельність підприємства: поняття, система показників.

## **Розділ 4. РЕКРЕАЛОГІЯ**

Понятійно-термінологічний апарат у рекреалогії. Поняття дозвілля, відпочинку, рекреації, рекреаційних потреб, рекреаційного часу, рекреаційного простору, рекреаційної діяльності, рекреаційної системи.

Поняття соціального часу, його форми. Поняття рекреаційного часу, його властивості. Категорія «вільний час». Класифікації часу.

Основні фази рекреації: потреба, ситуація, наслідок. Функції рекреації. Рекреаційні ресурси та рекреаційний потенціал території: поняття, оцінка, ефективність використання.

Рекреаційний простір. Діяльність з організації рекреаційного простору. Поняття про рекреаційну територію, основні типи територій.

Поняття «рекреаційна система». Основні підсистеми рекреаційної системи, їх властивості та взаємодія. Оцінка ефективності рекреаційних систем.

Рекреаційна діяльність як форма діяльності людини. Чинники впливу на розвиток рекреаційної діяльності. Види рекреаційної діяльності та їх класифікація. Оздоровча та спортивна, лікувально-курортна, туристична рекреація. Структура рекреаційної діяльності. Фактори формування структури рекреаційної діяльності.

Сутність та основні положення концепції велнес. Функціональна структура велнес-індустрії. Моделі організації об'єктів велнес-індустрії. Географія центрів велнес-туризму в світі та в Україні. Характеристика провідних центрів і об'єктів велнес-індустрії у світі та в Україні.

Велнес-технології: сутність, види та класифікація. Сучасні комбіновані велнес-технології.

Сутність та принципи СПА. Характеристика та особливості функціонування об'єктів СПА-індустрії. Загальна характеристика і моделі організації фітнес-клубів.

Курорт як комплексне поняття, його складові. Міжнародні класифікації курортних систем. Лікувально-оздоровча місцевість. Типологія курортів. Поняття про природні оздоровчі фактори та їх класифікація.

Класифікація та загальна характеристика курортно-рекреаційних технологій. Поняття кліматології та кліматотерапії, розвиток кліматолікування. Таласотерапія. Бальнеологія.

Курортно-рекреаційні технології гідротерапії та фізіотерапії. Оздоровчі харчування та фізична культура, їх види. Мануальні курортно-рекреаційні технології. Нетрадиційні курортно-рекреаційні технології.

Сутнісний зміст, характеристика, особливості організації та місце велнес-туризму і системи health-туризму. Модель оцінки та вивчення велнес-технологій для організації велнес-турів. Характеристика основних фітнес- та соціокультурних технологій при організації і проведенні велнес-турів.

Рекреаційне природокористування. Види і типи рекреаційного природокористування. Сутність і функціональна модель рекреаційного природокористування. Рекреаційний вплив на природні комплекси. Інструменти охорони природи в системі природокористування.

## **КРИТЕРІЇ**

### **оцінювання знань на вступному фаховому випробуванні для здобуття освітнього ступеня магістра**

#### **1. Загальні положення:**

Мета фахового випробування – оцінити відповідність знань, умінь та навичок вступників згідно з вимогами програми вступного фахового випробування.

#### **2. Структура екзаменаційного білета:**

Екзаменаційний білет з фахового випробування складається з 50-ти закритих тестових завдань.

#### **3. Критерії оцінювання:**

- Рівень знань оцінюється за 200-баловою шкалою.
- Серед відповідей на тестове завдання вступнику слід обрати одну правильну.
- Правильна відповідь на тестове завдання оцінюється у 4 бали, а неправильна – у 0 балів.
- Особи, які отримали менше 100 балів до наступних випробувань не допускаються та участі у конкурсі не беруть.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### До розділу 1 «Менеджмент»

1. Кузнецова Т. О., Янковська Л. А., Савіна Н. Б., Семчук Ж. В.. Менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. Львів : Магнолія-2006, 2017. 293 с.
2. Ладонько Л. С., Михайловська О. В., Філіпова Н. В. Менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. Київ : Кондор, 2015. 268 с.
3. Менеджмент організації. Теорія та практика : навч. посіб. / за заг. ред. Г. Є. Мошека. Київ : Ліра-К, 2019. 808 с.
4. Основи менеджменту : навч. посіб. / за наук. ред. М. Г. Бойко. Івано-Франківськ : Лілея-НВ, 2015. 336 с.
5. Основи менеджменту : підручник / С. І. Бай та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Харків : Фоліо, 2013. 1406 с.
6. Палеха Ю. І., Мошек Г. Є., Миколайчук І. П. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2018. 528 с.
7. Федоренко В. Г. Менеджмент : підручник. 3-тє вид., переробл. і доповн. Київ : Алерта, 2015. 492 с.

### До розділу 2 «Маркетинг»

1. Андрєєва Т., Гурьянов А., Терещенко Д., Барабанов І. Маркетинг : навч. посіб. Київ : Бурун Книга, 2013. 108 с.
2. Дорошенко Г. О. Маркетинг : навч. посіб. Харків : Тім Пабліш Груп, 2016. 411 с.
3. Жегус О. В. Парцирна Т. М. Маркетингові дослідження : навч. посіб. Харків : ФОП Іванченко І.С., 2016. 237 с.
4. Котлер Ф., Катарджая Г., Сетьяван Ї. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. Київ : КМ-БУКС, 2019. 224 с.
5. Маркетинг : навч. посіб. / за наук. ред. С. В. Ковальчук. Львів : Новий світ-2000, 2015. 679 с.
6. Ортинська В. В., Мельникович О. М. Маркетингові дослідження : підручник. 2-ге вид., допов. Київ : КНТЕУ, 2015. 435 с.
7. Парсяк В. Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології : підручник. Херсон : Олді-плюс, 2015. 326 с.

### До розділу 3 «Економіка підприємства»

1. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства : навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Центр навчальної літератури, 2018. 487 с.
2. Економіка підприємства : навч. посіб. / за заг. ред. Трегубова О. С. Вінниця : ТВОРИ, 2019. 228 с.
3. Іванілов О. С. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 728 с.
4. Колпаченко Н. М., Сайчук Ю. А., Аветісян В. К., Бантковський В. А., Маніло В. Л. Економіка підприємства : навч. посіб. Харків : Діса плюс, 2019. 277 с.
5. Рогач С. М. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Компринт, 2018. 391 с.
6. Юрченко Н. Б. Економіка підприємства : навч. посіб. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. 375 с.
7. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. 2-ге вид. переробл. і допов. Київ : Ліра-К, 2019. 595 с.

### До розділу 4 «Рекреалогія»

1. Бейдик О. О., Новосад Н. О. Унікальна Україна: географія та ресурси туризму : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2013. 572 с.
2. Гродзинська І. О., Нездоймінов С. Г., Гусєва О. В., Замкова А. В. Основи рекреалогії. Економіко-екологічний та маркетинговий аспект : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 264 с.
3. Мальська М. П., Паньків Н. М., Ховалко А. Б. Світовий досвід розвитку туризму : підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 244 с.
4. Парфіненко А. Ю., Сідоров В. І., Любіцева О. О. Туристичне країнознавство : підручник. 2-ге вид., переробл. і доп. Київ : Знання, 2015. 551 с.
5. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства : навч. посіб. / Н. О. Алешугіна та ін. Ніжин : ПП Лисенко М. М., 2014. 520 с.
6. Скрипник Н. Я., Сердюк А. М. Рекреаційна географія : навч. посіб. Київ : Центр учб. л-ри, 2013. 296 с.
7. Стафійчук В. І., Малиновська О. Ю. Туристичне країнознавство. Херсон : Олді-плюс, 2016. 808 с.
8. Тонкошкур М. В. Поколодна М. М., Полчанінова І. Л. Туристське країнознавство : підручник. Харків : ХНАМГ, 2012. 473 с.