

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015



ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
для здобуття освітнього ступеня бакалавра
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня
молодшого спеціаліста, освітньо-професійного ступеня
фахового молодшого бакалавра, освітнього ступеня
молодшого бакалавра

галузь знань	06 «Журналістика»
спеціальність	061 «Журналістика»
освітня програма	«Реклама і зв'язки з громадськістю»

Київ 2021

ВСТУП

Програма вступного випробування з фаху для здобуття ступеня бакалавра спеціалізації «Реклама і зв'язки з громадськістю» базується на вимогах освітньо-кваліфікаційної характеристики й освітньо-професійної програми підготовки фахівців з реклами та зв'язків з громадськістю.

Програма відображає особливості сучасного стану розвитку реклами і зв'язків з громадськістю та передбачає виклад певного кола питань щодо здійснення рекламної діяльності та діяльності зі зв'язків із громадськістю підприємства.

Програма вступного випробування з фаху містить такі розділи:

1. Масова комунікація.
2. Основи редагування.
3. Зарубіжна література.

До програми додається список рекомендованих джерел.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Розділ 1. МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ

Сутність та зміст масової комунікації як науки. Становлення та розвиток науки про масову комунікацію. Концепції комунікації вітчизняних та зарубіжних дослідників. Сутність та зміст понять «комунікація», «масова комунікація». Характер, структура, система масової комунікації. Форми і формати масової комунікації. Види масової комунікації. Функції масової комунікації.

Поняття про ефект та ефективність масової комунікації. Способи вимірювання ефектів і ефективності в комунікації. Критерії ефективності комунікації. Критерії оцінювання ефективності комунікації.

Поняття комунікаційного процесу. Комунікативний процес і його структура. Комунікативні канали. Типи і позиції комунікаторів. Комунікативні бар'єри. Сучасні технології масово-комунікаційної діяльності.

Наукові підходи до трактування інформації. Процес сприйняття інформації. Види інформації. Критерії інформаційної новизни. Методи збирання, опрацювання, зберігання, аналізу виготовлення та поширення інформації.

Поняття «масове суспільство», «масова свідомість». Масова комунікація в масовому суспільстві. Свідомість, поведінка, настрої і думки мас у контексті масової комунікації. Громадська думка як масово-комунікаційне явище. Закономірності формування громадської думки. Форми і способи впливу громадської думки.

Суб'єкти масової комунікації та їх соціальні інтереси. Процес реалізації інтересів соціальних суб'єктів. Соціальні інтереси суб'єктів. Держава, суспільно-політичні організації, громадська думка, комерційні та підприємницькі структури, особи як соціальні інститути масової комунікації.

Стан та перспективи правового регулювання інформаційної сфери в Україні. Роль інформаційного законодавства в масово-комунікаційній діяльності. Теорія процесу інформування в масовій комунікації (ринково-медійний аналіз). Закони України «Про інформацію», «Про рекламу», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про телебачення і радіомовлення», «Про інформаційні агентства», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів».

Форми співіснування держави і засобів масової комунікації. Взаємодія інформаційної та політичної видів влади. Свобода преси та її соціальна відповідальність. Новітні інформаційні технології і влада. Поняття інформаційної безпеки суспільства.

Реклама як засіб масової комунікації (ЗМК). Форми присутності реклами в ЗМК. Способи впливу рекламодавця на діяльність ЗМК. Поняття прихованої реклами. Вплив реклами на зміст преси. Соціальна реклама: основні ознаки та способи впливу. Відмінність соціальної реклами від комплексу просвітницьких, агітаційних способів боротьби із соціальними проблемами. Комерційна реклама: основні ознаки, позитивні та негативні аспекти. Реклама і паблік рилейшнз: взаємозв'язок і взаємодія, спільні та відмітні ознаки. Журналістика як різновид масово-комунікаційної діяльності. Основні принципи роботи з журналістами.

Глобалізація інформаційних процесів на сучасному етапі. Транснаціональні економічні та інформаційні потоки в сучасному суспільстві, їх вплив на національні ЗМК. «Макдональдизація» і масифікація як явища глобальної масової свідомості. Глобалізаційні процеси в рекламній комунікації. Роль українських ЗМІ у глобалізації культури. Концентрація та конгломерація українських ЗМІ.

Розділ 2. ОСНОВИ РЕДАГУВАННЯ

Поняття «видавнича програма». Безпрограшні видання. Кон'юнктурні видання. Ексклюзивні видання. Видавнича продукція та критерії поділу її на види: періодичність, характер інформації, знакова природа інформації, матеріальна конструкція, мовна ознака, повторність випуску, формат. Книга як основний предмет видавничої діяльності. Подвійна природа книги. Змістова структура книги. Матеріальна структура книги. Основні розмірні та кількісні параметри видань. Обсяги видань. Формати видань. Службова частина видання. Національні й

міжнародні видавничі стандарти та правила їх застосування. Міжнародний стандартний номер книги. Міжнародний знак охорони авторського права.

Поняття редагування у широкому і вузькому трактуванні. Редагування як різновид професійної діяльності. Редагування як система дій виконавця управлінських документів, частина редакційно-видавничого процесу. Редагування як творчість. Редагування як низка організаційних заходів технічних операцій. Редагування як навчальний предмет. Редагування як складова відносно нової науки.

Поняття про різновиди редагування. Загальне (універсальне) редагування. Основні складові загального редагування. Спеціальне редагування: літературне редагування; художнє редагування; технічне редагування; наукове редагування.

Поняття редакторського аналізу. Загальна схема редакторського аналізу та редагування. Етапи редагування та їх особливості. Сутність редакторської правки та її головне завдання. Змістова культура видання. Поняття «культура видання». Головні складники культури видання. Змістова культура видання. Культура художньо-технічного оформлення видання. Бібліографічна культура видання. Маркетингова культура видання.

Редакційно-видавничий процес як сукупність професійних дій. Підготовчий етап та його складові. Виробничий етап та його складові. Маркетинговий етап.

Система коректурних знаків для виправлення текстових оригіналів. Знаки заміни. Знаки вставки. Знаки видалення. Знаки перестановки. Знаки зміни проміжків. Знаки шрифтових виділень та змін. Знаки виправлення технічних дефектів складання. Знаки відміни зробленого видалення. Знаки, що поєднують декілька вказівок.

Поняття «заголовок». Функції заголовка. Види заголовків за: функціональними ознаками, змістом, формою зображення, місцем розташування. Заголовковий комплекс видання. Методика роботи редактора із заголовками.

Поняття «цитата». Найважливіші функції цитати. Способи уведення цитати в текст: коротка і велика за обсягом цитати. Методика роботи редактора з цитатами: загальні та граматичні правила.

Багатоаспектність поняття «бібліографія». Бібліографічний запис. Заголовок бібліографічного запису. Бібліографічний опис. Аналітичний бібліографічний опис.

Перекладознавчий мінімум для редактора-видавця. Види перекладів: писемний, усний, синхронний, автоматичний.

Види перевидань: стереотипне, факсимільне, виправлене, доповнене, перероблене. Критерії відбору та проблематика творів для перевидань. Робота редактора над змістовою частиною видання.

Типологічний ряд довідкових видань. Особливості побудови текстової частини словників, довідників, енциклопедій. Специфіка типологічного ряду навчальних видань. Типологія художніх творів та їх видань за: родами, жанрами, складом тексту, цільовим призначенням.

Розділ 3. ЗАРУБІЖНА ЛІТЕРАТУРА

Антична література – колицка європейських літератур. Хронологічні рамки античної літератури. Міфологія. Троянський цикл міфів. Фіванський цикл міфів. Міфи про аргонавтів. Героїчний епос. Гекзаметр. Гомер, його поеми «Іліада» й «Одіссея». Постійні епітети. Трагедія. Есхіл «Прометей закутий». Прометей як «вічний образ». Вергілій «Енеїда».

Середньовіччя як історична та культурна доба. Хронологічні рамки доби Середньовіччя у Західній Європі. Середньовічний епос. «Пісня про Роланда». Данте Аліґ'єрі «Божественна комедія».

Відродження (Ренесанс) як доба в європейській літературі. Хронологічні рамки доби європейського Відродження. Франческо Петрарка «Канцоньєре». Мігель де Сервантес «Дон Кіхот». Вільям Шекспір. Сонети. «Гамлет». Новела. Лірика.

Бароко як перший загальноєвропейський художній напрям. Педро Кальдерон «Життя – це сон».

Класицизм як художній напрям у літературі XVII ст. Правило трьох єдностей. Мольєр «Міщанин-шляхтич». Високі жанри класицизму. Ода.

Просвітництво як літературна доба. Хронологічні рамки Просвітництва. Йоганн Вольфганг Гете «Фауст».

Специфіка розвитку літератури XIX століття. Романтизм як світовідчуття і напрям у мистецтві. Розвиток жанрів у XIX столітті (роман, повість, поема, ліричні жанри, драма тощо). Ернст Теодор Амадей Гофман «Крихітка Цахес на прізвисько Цинобер». Генріх Гейне «Книга пісень». Джордж Ноел Гордон Байрон «Мій дух як ніч...», «Прометей», «Мазепа». Байронічний герой. Адам Міцкевич «Кримські сонети». Романтизм і реалізм у XIX ст. Реалістичний роман XIX ст. Натуралізм. Стендаль «Червоне і чорне». Оноре де Бальзак «Гобсек». Чарльз Діккенс «Пригоди Олівера Твіста». Історичний роман. Соціально-побутовий роман. Соціально-психологічний роман. У. Теккерей «Ярмарок суєти».

Шляхи розвитку поезії середини XIX ст. – другої половини XIX ст. Волт Вітмен «Листя трави». Шарль Бодлер «Квіти зла». Літературний процес на межі XIX–XX ст. Нові пошуки в поезії. Декаданс. Поль Верлен «Поетичне мистецтво», «Так тихо серце плаче...». Артюр Рембо «Відчуття», «П'яний корабель», «Голосівки». Оскар Уайльд «Портрет Доріана Грея». Естетизм. Імпресіонізм. Натуралізм. Неоромантизм. Символізм. Нова драма. Генрік Ібсен «Ляльковий дім».

Розвиток модернізму в літературі ХХ століття. Модернізм і авангардизм. Шляхи реалізму ХХ ст. Франц Кафка «Перевтілення». Джеймс Джойс «Джакомо Джойс». Райнер Марія Рільке «Орфей, Еврідіка, Гермес», «Ось дерево звелось...». Гійом Аполлінер «Лорелея», «Міст Мірабо», «Зарізана голубка і водограй». Федеріко Гарсія Лорка «Балада про чорну тугу», «Гітара», «Газела про темну смерть», «Касида про сон під зорями».

Література другої половини ХХ ст. Бертольт Брехт «Життя Галілея». Альбер Камю «Чума». Ернест Хемінгуей «Старий і море». Антиутопія. Магічний реалізм. Постмодернізм. Милорад Павич «Дамаскін». Алюзія. Інтертекстуальність. Література потоку свідомості.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

До розділу 1

1. Почепцов Г.Г. Информационные войны / Г.Г. Почепцов. – Киев : Ваклер, 2000. – 574 с.
2. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз : навч. посіб. / Г.Г. Почепцов. – 2-ге вид., виправл. і доповн. – Київ : Знання, КОО, 2004. – 373 с. – (Вища освіта ХХІ ст.).
3. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – Киев : Ваклер, 2001. – 652 с.
4. Психология массовой коммуникации: учеб. для вузов / под ред. А.А. Бодалева, А.А. Деркача, Л.Г. Лаптева. – М. : Гардарики, 2008. – 254 с.
5. Різун В.В. Маса : тексти лекцій / В.В. Різун. – Київ, 2003. – 118 с.

До розділу 2

1. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця / М. Тимошик. – 2-ге вид., стер. – К. : Наша культура і наука, 2006. – 559 с. – (Серія «Бібліотека видавця, редактора, автора»).
2. Різун В. Літературне редагування : підручник / В. Різун. – К. : Либідь, 1996. – 240 с.
3. Різун В. Основи комп'ютерного набору і коректури : підручник / В. Різун. – К. : Либідь, 1993. – 172 с.
4. Тимошик М. Видавничий бізнес: Погляд журналіста, видавця, вченого / М. Тимошик. – К. : Наша культура і наука, 2005. – 326 с. – (Серія «Бібліотека видавця, редактора, автора»).
5. Крайнікова Т. Коректура : підручник / Т. Крайнікова – К. : Наша наука і культура, 2004. – 252 с.

До розділу 3

1. Давиденко Г.Й. Історія зарубіжної літератури ХІХ – поч. ХХ століття : навч. посіб. / Г.Й. Давиденко. – К. : Центр учбов. л-ри, 2009.
2. Давиденко Г.Й. Історія зарубіжної літератури ХVІІ–ХVІІІ ст. / Г.Й. Давиденко, М.О. Величко. – К. : Центр учбов. л-ри, 2007.
3. Давиденко Г.Й. Історія зарубіжної літератури ХІХ–ХХ ст. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://westudents.com.ua/knigi/253-storya-zarubjno-literaturi-XIX-XX-st-davidenko-g-y.html>.
4. Шалагінов Б.Б. Зарубіжна література: Від античності до початку ХІХ сторіччя : Іст.-естет. нарис / Б.Б. Шалагінов. – 3-тє вид., випр. – Київ : Києво-Могилянська академія, 2013. – 368 с.
5. Літературознавчий словник-довідник / за ред. Р.Т. Гром'яка, Ю.І. Коваліва, В.І. Теремка. – 2-ге вид. – Київ : Академія, 2007. – 752 с.

КРИТЕРІЇ

оцінювання знань вступників на фаховому вступному випробуванні для здобуття освітнього ступеня «Бакалавр»

1. Загальні положення:

Мета фахового вступного випробування – оцінити відповідність знань, умінь та навичок вступників згідно з вимогами програми фахового вступного випробування.

2. Структура екзаменаційного білета:

Екзаменаційний білет складається з 50-ти закритих тестових завдань.

3. Критерії оцінювання:

- Рівень знань оцінюється за 200-бальною шкалою.
- Виконуючи тестове завдання, вступнику слід обрати одну правильну відповідь.
- Правильна відповідь на тестове завдання оцінюється у 4 бали, а неправильна – у 0 балів.
- Вступники, які отримали менше 100 балів, до наступних випробувань не допускаються та участі у конкурсі не беруть.