


**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

ЗАТВЕРДЖЕНО
Голова приймальної комісії

 А.А. Мазаракі
"17" січня 2019 р.

ПРОГРАМА
вступного фахового випробування
для здобуття освітнього ступеня магістра

галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**
спеціальність **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**
спеціалізація **«Організація оптової та роздрібної торгівлі»**

Київ 2019

ЗМІСТ

ВСТУП	3
Розділ 1. Організація роздрібно́ї торгівлі	3
Розділ 2. Організація оптової торгівлі	4
Розділ 3. Торговельне підприємництво	6
Розділ 4. Логістика	7
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ	8
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ НА ВСТУПНОМУ ФАХОВОМУ ВИПРОБУВАННІ	9

ВСТУП

Програму вступного фахового випробування розроблено для здобуття ОС «магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізацією 07605 «Організація оптової та роздрібно́ї торгівлі».

Вступне фахове випробування проводиться з метою виявлення рівня підготовки абітурієнта, ступеня володіння професійними знаннями для подальшого опанування ступеня «магістр» із зазначених спеціальностей.

До складу програми вступних фахових випробувань увійшли змістові модулі програм дисциплін професійної підготовки та програми самостійного вибору КНТЕУ, які є професійно орієнтованими для магістерської спеціалізації. Програма складається з чотирьох розділів.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБОВУВАННЯ

Розділ 1. ОРГАНІЗАЦІЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Сутність, функції роздрібно́ї торгівлі і завдання з її організації

Сутність, функції, завдання торгівлі. Сутність зовнішньої та внутрішньої торгівлі. Функціональна структура внутрішньої торгівлі.

Сутність, функції, завдання роздрібно́ї торгівлі. Організаційні форми роздрібно́ї торгівлі. Багатоканальна (мультиканальна, omnichannel) роздрібна торгівля.

Роздрібна торговельна мережа

Сутність та соціально-економічне значення роздрібно́ї торговельної мережі. Основні види об'єктів роздрібно́ї торговельної мережі. Сутність та класифікація магазинів. Спеціалізація магазинів. Типізація магазинів. Сутність та класифікація торговельних центрів. Види об'єктів дрібно́роздрібно́ї торговельної мережі: павільйони, кіоски, палатки, торговельні автомати. Сутність та класифікація торговельних мереж.

Визначальні фактори розвитку роздрібно́ї торговельної мережі. Планування розвитку роздрібно́ї торговельної мережі. Показники оцінки стану розвитку роздрібно́ї торговельної мережі.

Організація торговельно-технологічного процесу у магазині

Технологічне планування приміщень магазину. Сутність торговельно-технологічного процесу у магазині. Основні операції торговельно-технологічного процесу. Допоміжні операції торговельно-технологічного процесу. Зонування торговельної зали магазину. Типи планування торговельної зали магазину. Розміщення і викладення товарів у торговельній залі магазину та на торговельному обладнанні.

Норми і правила торговельного обслуговування покупців

Законодавча та нормативно-правова база щодо забезпечення високоякісного

обслуговування населення. Порядок здійснення торговельної діяльності. Основні правила роботи магазинів, дрібнороздрібної торговельної мережі. Основні правила роздрібної торгівлі окремими видами товарів. Порядок застосування реєстраторів розрахункових операцій. Правила використання засобів вимірювання у торговельних об'єктах. Культура торгівлі, її елементи. Якість торговельного обслуговування покупців у магазині.

Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазині

Атмосфера магазину та її складові. Засоби внутрішньомагазинної інформації. Оформлення інтер'єру магазину. Форми і методи роздрібного продажу товарів. Психологічні аспекти процесу продажу товарів та спілкування з потенційними покупцями. Вплив товарної спеціалізації магазину на організацію процесу продажу товарів. Організація процесу продажу товарів та надання торговельних послуг. Рекламна діяльність підприємства роздрібної торгівлі. Методи стимулювання продажу товарів. Розробка програм лояльності покупців.

Позамагазинна роздрібна торгівля

Сутність посилкової торгівлі та її особливості. Продаж товарів через мережу дрібнороздрібних торговельних об'єктів. Організація продажу товарів у павільйонах, кіосках, палатках. Організація пересувної торгівлі. Організація розносної торгівлі. Організація розвізної торгівлі. Організація торгівлі на ринках. Особливості організації продажу товарів та надання послуг у торговельних центрах.

Організація і технологія роздрібної електронної торгівлі

Переваги і недоліки електронної торгівлі. Механізм роздрібної електронної торгівлі. Класифікація систем роздрібної електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні торговельні майданчики. Поняття та класифікація інтернет-магазинів. Структура Інтернет-магазину. Основні вимоги до структури сайту Інтернет-магазину. Організація продажу товарів через Інтернет-магазин.

Особливі форми роздрібного продажу товарів та надання послуг споживачам

Основні переваги та організація продажу товарів через торговельні автомати. Прямий роздрібний продаж товарів. Організація продажу товарів за допомогою телебачення. Продаж товарів за телефоном та у системі мережевого маркетингу. Особистий продаж товарів через торговельних агентів вдома у покупців. Організація продажу товарів у кредит і розстрочку. Комісійна торгівля непродовольчими товарами. Організація роздрібного продажу товарів на ярмарках та аукціонах.

Особливості торгівлі споживчими послугами. Процес надання послуг споживачам. Специфіка надання різних послуг.

Розділ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ

Організаційна структура оптового ринку товарів і послуг

Поняття оптового ринку як місця і сфери здійснення оптової торговельної діяльності. Сутність, завдання та функції оптової торгівлі. Структура та

інфраструктура оптової торгівлі. Державне регулювання функціонування оптової торгівлі. Класифікація і характеристика оптових підприємств. Організаційна структура оптових підприємств. Функції та послуги, які надають оптові торговельні підприємства

Організація оптових закупівель та їх документальне оформлення

Сутність, мета і принципи організації закупівель. Форми і методи закупівель товарів. Організація та джерела закупівлі товарів. Оптові закупівлі товарів на ярмарках, оптових ринках, виставках, товарних біржах, аукціонах. Призначення та зміст договорів купівлі-продажу та поставки товарів, порядок їх укладання.

Складська мережа

Роль складів у логістичних системах та організації товароруку, їх класифікація і види, номенклатура типів складів. Особливості роботи різних видів складів. Методичні підходи щодо визначення потреби у складах та їх розміщення. Показники, що характеризують стан розвитку та ефективність використання складського господарства.

Організація технологічних процесів і праці на складах

Складові елементи технологічного процесу на складах та принципи його раціональної організації. Структура і призначення приміщень загальнотоварних і спеціальних складів. Методика розрахунку площі приміщень загальнотоварного складу. Організація праці на складах і шляхи підвищення її ефективності. Організація оперативного обліку і контролю за рухом товарів на складах.

Тара та упаковка в організації транспортно-складського процесу

Роль, види та функції тари та упаковки в організації торгово-технологічних та логістичних процесів на підприємствах оптової торгівлі, транспортуванні товарів. Організація тарних операцій у торговельних підприємствах. Основні нормативні документи, що регламентують порядок організації тарообороту на підприємствах оптової торгівлі.

Організація товаропостачання і доставки товарів оптовим покупцям

Сутність поняття «товаропостачання» та основні вимоги до його організації. Прямі та опосередковані господарські зв'язки: особливості та визначальні фактори їх вибору.

Сутність поняття «товарорух», його складові елементи і принципи раціональної організації. Форми товароруку і фактори, що визначають їх вибір.

Організація перевезення товарів і транспортно-експедиторського обслуговування

Роль транспорту у перевезенні товарів, його види та особливості.

Організація перевезення товарів залізничним транспортом. Перевезення товарів автотранспортом загального користування. Особливості організації перевезення товарів водним і авіаційним транспортом. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі. Логістичні центри та їх роль в організації

перевезення товарів.

Розділ 3. ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі

Сутнісна характеристика підприємництва. Особливості та класифікація торговельного підприємництва. Характеристика великого, середнього та малого бізнесу в торгівлі.

Особливості підприємницької діяльності у сфері торгівлі та послуг. Передумови та визначальні фактори розвитку підприємницької діяльності в торгівлі. Методичні підходи до вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі.

Утворення суб'єктів торговельного підприємництва

Порядок прийняття рішення про утворення суб'єкта підприємницької діяльності. Установчі документи і вимоги до них.

Процедура державної реєстрації. Особливість реєстрації фізичних осіб-підприємців. Вибір системи оподаткування. Післяреєстраційні процедури легітимізації суб'єкта підприємництва. Свідоцтва, дозволи, інші документи, необхідні для відкриття об'єкту торговельного підприємництва. Реорганізація суб'єкта підприємницької діяльності: сутність, підстави, процедура, форми.

Основи бізнес - планування

Суть бізнес-плану, мета його створення і призначення. Ключові розділи бізнес-плану) і їх взаємозв'язок. Основні підходи до обґрунтування змісту окремих розділів. Оформлення бізнес-плану, його затвердження і порядок реалізації.

Стратегії торговельного підприємництва

Сутність, зміст і особливості стратегій торговельного підприємництва. Вибір стратегій і пріоритетів. Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії. Мета і завдання стратегії. Ефективність стратегічного розвитку підприємства.

Конкурентна стратегія суб'єктів підприємництва в сфері торгівлі.

Конкурентна політика в сфері підприємництва. Форми, види конкуренції. Характеристика конкурентного середовища і її оцінка. Ефективні методи конкурентної боротьби.

Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва

Законодавче і нормативне регулювання підприємницької діяльності. Основні засоби регулюючого впливу держави. Сфери державного контролю і нагляду.

Органи державного регулювання торговельного підприємництва.

Взаємовідносини державних органів і бізнесу. Передумови самоорганізації суб'єктів торговельного підприємництва. Державна підтримка торговельного підприємництва.

Розділ 4. ЛОГІСТИКА

Концепція і методологічний апарат логістики

Сутність, функції та завдання логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Сутність логістичної концепції. Логістичний мікс «7R». Матеріальні, інформаційні, фінансові, сервісні потоки. Логістичні функції та логістичні операції. Логістична місія та логістичне середовище підприємства. Логістика і стратегічне управління підприємством.

Логістика закупівель

Сутність, цілі та завдання логістики закупівель. Організація закупівлі товарів. Стратегія закупівельної логістики підприємств та методичні підходи до її розробки. Логістичний цикл замовлення. Методи закупівель. Визначення оптимального постачальника матеріальних ресурсів підприємства. Оптимізація партій надходження товарів на підприємство.

Управління запасами в логістичних системах

Місце, роль та види запасів у логістичній системі. Основні логістичні системи управління запасами. Порівняльна характеристика систем управління запасами. Нормування запасів в логістиці. ABC та XYZ-аналіз в управлінні запасами.

Логістика виробничих систем

Поняття виробничої логістики. Об'єкти логістичного управління у виробництві. Традиційна і логістична концепції виробництва. Підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Виштовхувальні та витягувальні системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Логістична оптимізація виробничої програми підприємства. Основні концепції та системи управління виробничою логістикою. Мікрологістичні системи MRP-1, MRP-2, ERP, KANBAN, OPT, «Lean production».

Логістика складування

Сутність, функції та види складів у логістичній системі. Загальна характеристика логістичного процесу на складі. Принципи та технології організації складування матеріальних ресурсів підприємств. Основні показники роботи складу підприємства.

Транспортна логістика

Сутність і основні завдання транспортної логістики. Логістична оцінка та вибір виду транспорту. Системи доставки вантажів. Транспортні тарифи та їх застосування. Транспортно-експедиційна діяльність та вибір перевізника. Транспортні характеристики вантажів. Документальне супроводження вантажоперевезень. Планування маршрутів перевезення вантажів.

Розподільча логістика

Поняття та задачі розподільчої логістики. Логістичні канали розподілу товарів та логістичні посередники. Вибір каналів розподілу та оцінка їх ефективності.

Логістичні центри дистрибуції. Оптимізація розташування розподільчих центрів на території, що обслуговується. DRP, DRP-2, DDT, QR, CPR, ECR та управління матеріальними потоками в цих системах.

Логістичний підхід до обслуговування споживачів

Поняття та рівні обслуговування споживачів. Сутність та основні завдання надання логістичного сервісу. Формування логістичного сервісу підприємства. Логістичні аспекти обслуговування споживача. Технологія роботи з клієнтами. Технологічна схема обробки замовлень. Методи оцінки рівня логістичного сервісу.

Інформаційна система логістики як стратегічний ресурс підприємства

Сутність, значення та класифікація інформаційних потоків. Сутність та види логістичних інформаційних систем. Організаційна структура логістичної інформаційної системи. Електронний обмін даними. Штрихове кодування у логістиці. RFID-ідентифікація вантажу. Функціональні можливості систем управління логістичною діяльністю підприємства.

Економічне забезпечення логістики

Структура та обсяги логістичних витрат. Взаємозалежність складових логістичних витрат. Управління логістичними витратами. Концепція мінімізації загальних витрат підприємства. Вплив логістичної діяльності на дохідність активів підприємства.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Розділ 1. Організація роздрібної торгівлі

1. *Анопій В.В. Організація торгівлі: підручник / В.В. Анопій, І.П. Міщук.; за ред. В.В. Анопія. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 632 с.¹*
2. *Внутрішня торгівля України: монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.]. - К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. - 864 с.*
3. *Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник / Н.О. Голошубова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 680 с.*
4. *Підприємницькі мережі в торгівлі / Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко (заг. редакція Голошубової Н.О.). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344с.*
5. *Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посіб. / О.І. Шалева. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.*

Розділ 2. Організація оптової торгівлі

1. *Анопій В.В. Організація торгівлі: Підручник; 2-ге вид., перероб. та доп. / І.П. Міщук, В.М. Ребицький та ін./ за ред. проф. В.В. Анопія. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 616 с.*
2. *Анопій В.В. Комерційна діяльність: Підручник; 2-ге вид., перероб. та доп./С.Г. Бабенко, Я.А. Гончарук та ін./ за ред. проф. В.В. Анопія. – Київ: Знання,*

¹ курсивом подано джерела, що є в наявності в бібліотеці КНТЕУ

2008. – 558 с.

3. *Внутрішня торгівля України: монографія* / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.]. - К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. - 864 с.

4. *Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Н.О. Голошубова. – 2-ге вид., переробл. та допов. – К.: Київ. нац. торг. – екон. ун - т, 2012. – 680 с.*

Розділ 3. Торговельне підприємництво

1. Балджи М.Д. Торговельне підприємництво: навч. посіб. / М.Д. Балджи, Н.В. Доброва, В.О. Однолько, М.М. Осипова. – Київ: Кондор-видавництво, 2017. – 112 с.

2. *Варналій З.С. Основи підприємництва: навч. посіб. – К.: Знання-Прес, 2012. – 293 с.*

3. *Гой І.В. Підприємництво: навч. посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. - К. : Центр учбової літератури, 2013. - 368 с.*

4. Доброва Н.В. Основи бізнесу: навч. посіб. / Н.В. Доброва, М.М. Осипова. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.

5. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. / А.М. Мельников, Н.Б. Пундяк. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.

6. Шевеленко С.Д. Підприємництво та підприємницька діяльність: навч. посібник / С.Д. Шевеленко, І. І. Федів. - К.: Вища школа, 2013. – 224 с.

Розділ 4. Логістика

1. Даниленко А.С. Логістика: теорія і практика: навч. посіб. / А.С. Даниленко, О.М. Варченко, О.В. Шубравська. - К.: Хай-Тек Прес, 2010. - 408 с.

2. Заборська Н. К. Основи логістики: Навчальний посібник / Н.К. Заборська, Л.Є. Жуковська – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. - 216 с.

3. *Комерційна логістика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. А. Мазаракі, Т. Д. Москвітін, В. М. Торонков, ін.; та ; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : КНТЕУ, 2013. – 407 с.*

4. *Крикавський Є. Логістика для економістів: підручник / Є.В. Крикавський. – 2-ге вид., випр. і доп. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 476 с.*

5. *Сумець, О. М. Логістика: теорія, ситуації, практичні завдання: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. М. Сумець. — К. : Хай Тек Прес, 2011. — 343 с.*

КРИТЕРІЇ

оцінювання знань на вступному фаховому випробуванні для здобуття освітнього ступеня магістра

1. Загальні положення:

Мета фахового випробування – оцінити відповідність знань, умінь та навичок вступників згідно з вимогами програми вступного фахового випробування.

2. Структура екзаменаційного білета:

Екзаменаційний білет з фахового випробування складається з 50-ти закритих тестових завдань.

3. Критерії оцінювання:

- Рівень знань оцінюється за 200-бальною шкалою.
- Серед відповідей на тестове завдання вступнику слід обрати одну правильну.
 - Правильна відповідь на тестове завдання оцінюється у 4 бали, а неправильна – у 0 балів.
 - Особи, які отримали менше 100 балів до наступних випробувань не допускаються та участі у конкурсі не беруть.