

ВИСНОВОК

**Про наукову новизну, теоретичне та практичне значення
результатів дисертації Метельської Анни Володимирівни
«Особливості формування іміджу політичного лідера»
представленої на здобуття наукового ступеня доктора філософії
за спеціальністю 052 – політологія**

Актуальність теми. Необхідність концентрації сучасної соціально-філософської думки на проблемі іміджу політичного лідера зумовлює гостра потреба в уточненні уже існуючих досліджень феномену лідерства, який продемонстрував не тільки стійкість свого існування у будь-якому соціумі, а й яскраво виражену здатність до самовідтворення, наслідування та мультиплікації, а також аналізі тих історичних форм і типів лідерства, з якими стикалося людство в минулому. Слід усунути невизначеність, яка неминуче виявляє себе при найменшій спробі оперувати поняттям іміджу.

Перед науковою спільнотою стоїть завдання досягти необхідного понятійного консенсусу в якості обов'язкової умови продуктивної діяльності на даному науковому напрямку. Адже, тільки всебічні і глибокі уявлення про природу і сутність іміджу, особливості його існування, як в соціо-культурному просторі, так і на рівні побутової взаємодії.

Важливим є виявлення механізмів побудови та корекції іміджу. Однак рішення цього комплексного і складного завдання неможливе в рамках класичних концептуальних схем і теорій. Тож виникає потреба у міждисциплінарному підході, який би об'єднав не лише різні галузі і напрямки філософії (історію філософії, етику, філософію діалогу, комунікативну філософію тощо), але й суміжні сфери гуманітарного знання (філософію, культурологію, соціальну психологію,). Без систематизації у межах міждисциплінарного підходу наших уявлень щодо всіх різновидів іміджу, його класифікації.

Граничний ступінь актуальності іміджу політичного лідера проблематики виявляється тоді, коли вона розглядається в контексті політичних процесів у суспільстві. Імідж має прямий вплив на суб'єктивізацію суспільних думок, поділу чи об'єднання соціуму.

Додаткову актуальність проблеми додає те, що вона виноситься на обговорення наукової спільноти в умовах наростаючої глобалізації, що перетворилася в основний тренд сучасної цивілізації. Під впливом глобалізаційних процесів світ зобов'язаний появі та розвитку нових авторитарних режимів та популістичних рухів у розвинених країнах світу, побудованої на запереченні класичних авторитетів та наративів, на яких ґрунтується західна культура,

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.

Дисертаційну роботу виконано відповідно до плану науково-дослідної роботи кафедри філософії, соціології та політології Державного торговельно-економічного університету, а результати дослідження аспіранта відповідають темі науково-дослідної роботи «Геополітичний порядок у XXI столітті в умовах постковіду» (0122U200187).

Наукова новизна дослідження:

У дисертаційному дослідженні специфіка іміджу як суспільно-політичного явища розглянута на основі міждисциплінарного підходу, який дозволив інтегрувати концепції та методи з політології, психології, медіавиробництва та соціології. Це дозволило глибше розуміти процеси формування іміджу політичного лідера, а також розвивати нові підходи до аналізу та управління політичними іміджами в сучасному політичному середовищі. Також було досліджено трансформації іміджу від ранніх форм домодерної культури до сучасних проявів в суспільстві. На основі здійсненого філософського аналізу іміджу політичного лідера визначено та сформульовано наступні теоретичні положення, які мають елемент наукової новизни і виносяться на захист:

Вперше:

Запропоновано авторську стратегію формування іміджу політичного лідера, яка полягає у наступних етапах:

- визначено найбільш вдалий політичний типаж політичного лідера в контексті української виборчої кампанії, а саме в поєднанні “Борець + Найчесніший”, чоловік, віком від 34 до 45 років, одружений, з мінімальною медійною активністю із “олігархами”, вища економічна, юридична чи технічна освіта;

- запропоновано склад та ролі основних членів команди на основі запитів суспільства та проведених опитувань, а саме військовий, юрист, лікар та інженер;

Створено стратегію управління онлайн-репутацією, яка передбачає постійне вимірювання поточного бренду, виявлення розривів між поточним та бажаним образом використовуючи наступні методи: систематичний аналіз соціальних медіа та новинних джерел, моніторинг веб-форумів та обговорень, аналіз ключових слів та хештегів, а також залучення інструментів для оцінки структури та тону відгуків, що дозволяє здійснювати більш точне та комплексне вимірювання репутації та ефективніше впливати на неї використовуючи big data та штучний інтелект.

Розроблено пропозицію щодо медіаплану, що включає в себе 17 основних пунктів, а також прописано рекомендаційний SMM контент-план.

В ході дисертаційного аналізу уточнено:

- запропоновано авторське розширене поняття іміджу політичного лідера, що визначається як концептуальний образ, який виступає основним активом, який пропонується на політичному ринку та відображає образ політичного діяча або іншого суб'єкта політичного процесу, створений з

метою емоційного та психологічного впливу на виборців, сприяючи популяризації та позиціонуванню в електоральному полі. Аутентичний політичний образ, з свого боку, представляє собою сприйняття виборцями втілення певної соціальної ролі.

- уточнено роль штучного інтелекту в процесі формування іміджу політичного лідера та розглянуто напрями його використання, включаючи, але не обмежуючись такими аспектами як: передбачення подій, індивідуалізація комунікаційних стратегій, аналіз активності в соціальних медіа, оцінка ефективності політичного таргетингу та дослідження конкурентів та опонентів;

- розрізнення між підходами до формування іміджу політичного лідера у країнах Європи, Сполучених Штатах Америки та Україні, враховуючи відмінності в історичних, культурних та політичних контекстах цих регіонів. Проведений науковий аналіз акцентує увагу на особливостях використання комунікаційних стратегій (вербальних та невербальних), методів медіапланування і визначає специфіку реакції громадськості та медіа на формування іміджу політичних лідерів у різних географічних областях світу;

- механізм кореляції іміджу політичного лідера в залежності від часу та потреб виборців. Чим доведено, що в сучасних умовах формування іміджу політика часто є «підгонкою» політика під очікування громадян, що в подальшому звелися до прямого обману виборців, формування «віртуального» образу, призначеного виключно для успішної участі у виборах.

Набуло подальшого обґрунтування:

- імідж політичного лідера сьогодні розвивається за законами ринкових відносин, а саме: попиту і пропозиції, що і визначає його специфіку. В даному випадку попитом виступає перехід українського суспільства до активістської політичної культури, який шукає відповіді на питання: Кому делегувати владу? Кому її довірити? А пропозицією в цих нових умовах розвитку політичної культури виступають лідери, іміджі яких відповідають цьому запиту соціуму;

- визначено і проаналізовано основні теорії та концепції, які допомагають розуміти механізми та складові формування іміджу політичного лідера, висвітлено роль індивідуальних характеристик, психологічних, комунікаційних, та соціальних аспектів в процесі формування іміджу політичного лідера, систематизовано різні підходи до формування іміджу політичних лідерів, зокрема, ті, що використовуються у різних країнах та політичних системах.

Практичне значення одержаних результатів дисертації полягає у підготовці ефективних методик створення іміджу політичного лідера в умовах розвитку української політичної культури та проведені подальших наукових досліджень проблем політичної іміджелогії.

Результати роботи можуть бути використані суб'єктами політичного життя суспільства в якості методологічної та стратегічної основи розробки іміджів політичного лідера та політичної партії.

Матеріали дисертаційного дослідження можуть знайти відображення у навчальних курсах з політології та політичної філософії й соціології, політичного маркетингу, політичного іміджмейкінгу, при написанні підручників і навчальних посібників.

Апробація результатів дослідження. Матеріали дисертації, її основні положення та висновки доповідались на міжнародних наукових конференціях: Nauka i obrazovanje u svetskom informacionom prostoru. Zbornik naučnih radova. Српска развојна асоцијација. (2021); II Міжнародна науково-практична конференція «Глобалізаційні виклики розвитку національних економік», КНТЕУ. (2021); Міжнародної науково-практичної конференції (23–24 вересня 2022 р); на всеукраїнських наукових конференціях: Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 24 листоп. 2022 р.).

Повнота викладення матеріалів дисертації в публікаціях та особистий внесок автора: основні наукові результати дисертації висвітлено у 3 статтях у виданнях, які входять до категорії «Б», як фахові за спеціальністю «Політологія», 1 статті, що була опублікована у видання, що входить до науково метричної бази Web of Science, та 4 публікаціях за матеріалами науково-практичних конференцій.

ВИСНОВОК

Усі наукові результати, які викладені в дисертаційній роботі та виносяться на захист, отримані автором самостійно. Дисертація, виконана Барабашем Ростиславом Ярославовичем на тему «Нігілізм в європейській культурі: світоглядно-особистісні виміри», є самостійним науковим дослідженням актуальної проблеми, містить новаторські підходи до аналізу теоретичних і практичних питань, пов'язаних із визначенням специфіки нігілізму у європейській культурі. У дисертації отримано нові науково обґрунтовані теоретичні й практичні результати, що можуть бути використані для розуміння сутності нігілізму, його впливу на цивілізаційні процеси, перспективи такого впливу.

Зміст дисертації відповідає визначеній меті, поставлені здобувачем наукові завдання вирішені повністю, мети дослідження досягнуто. Основні положення дисертації, визначені здобувачем, містять елементи наукової новизни. Структура й обсяг роботи відповідають встановленим вимогам. Наукові положення, висновки та рекомендації повністю обґрунтовані та аргументовані, містять наукову новизну та отримали необхідну апробацію на науково-практичних конференціях. У публікаціях здобувача відображені всі положення дисертації.

Вищезазначене дозволяє зробити висновок, що дисертаційне дослідження «Особливості формування іміджу політичного лідера» є завершеною науковою роботою, в якій Метельська А.В. отримала вагомий для

політологічної науки та практики результати. Відповідно, дисертаційна робота Метельської А.В. може бути рекомендована до захисту на разовій спеціалізованій вченій раді Державного торговельно-економічного університету зі спеціальності 052 «Політологія».

Головуючий на засіданні кафедри:

Завідувач кафедри філософії,
соціології та політології



Доктор філософських наук,
професор Алла КРАВЧЕНКО

Рецензенти:

Професор кафедри філософії,
соціології та політології



Доктор політичних наук,
професор
Фелікс БАРАНОВСЬКИЙ

Професор кафедри філософії,
соціології та політології



Доктор соціологічних наук,
професор Наталія ШУСТ