

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кваліфікаційна наукова
праця на правах рукопису

ВІВСЮК ІРИНА ОЛЕКСАНДРІВНА

УДК 658:640.4(043.3/.5)

ДИСЕРТАЦІЯ
ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВА
051– Економіка

Подається на здобуття ступеня доктора філософії

Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

_____ Вівсюк І. О.

Науковий керівник: Роскладка Наталія Олександрівна, доктор економічних наук, професор

Київ 2023

АНОТАЦІЯ

Вівсюк І. О. Економічний потенціал підприємства готельного господарства. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 – Економіка. Державний торговельно-економічний університет, Київ, 2023.

Дисертація є комплексним дослідженням теоретичних, методичних та практичних аспектів економічного потенціалу підприємств готельного господарства.

Готельне господарство є основним складником туристичної інфраструктури та відіграє провідну роль у презентації національного туристичного продукту на світовому ринку туристичних послуг. За останні три десятиліття історії розвитку готельного господарства можна виділити декілька криз, які спричинили зниження міжнародних туристичних прибуттів і дестабілізуючі процеси в міжнародному готельно-туристичному бізнесі. Дві потужні хвилі рецесії вже спричинили кризи у світовій економіці: під час епідемії атипової пневмонії (SARS) у 2003 році та світової фінансової кризи 2009 року. Після світової рецесії 2009 року відродження індустрії гостинності стало важливим чинником відновлення економіки та зміцнення ринкових позицій у всьому світі.

Діяльність підприємств готельного господарства у 2020 році скоротилася на 3/4 через поширення наслідків коронавірусної кризи, глобальний карантин, значні обмеження на подорожі та падіння попиту, що унеможливило роботу закладів розміщення. На початок 2022 року під час повномасштабного вторгнення російського агресора на територію України готельний бізнес скоротив обсяги своєї діяльності ще на 90 %, що потребує пошуку шляхів стабілізації діяльності підприємств готельного господарства у нових кризових умовах.

Проблеми у розвитку ринку готельних послуг в Україні висувають

підвищені вимоги до інструментів управління, зокрема, до методів дослідження й оцінювання діяльності підприємств готельного господарства. Все більш чітко проявляється необхідність в удосконаленні відомих на сьогоднішній день і розробленні інноваційних рішень теоретичного та прикладного характеру, спрямованих на забезпечення ефективності діяльності підприємств готельного господарства. Отже, склалися об'єктивні передумови для застосування в системі управління діяльністю підприємств готельного господарства інструментарію, який дозволяв би проводити детальне дослідження, одержувати достовірну і повну інформацію про стан та можливість підприємства готельного господарства, яка б служила базою для розроблення та прийняття ефективних управлінських рішень.

Ефективність діяльності підприємств готельного господарства на ринку готельних послуг у значній мірі визначається їх економічним потенціалом, який являє собою синтез фінансової, трудової, виробничо-експлуатаційної, маркетингової та репутаційної компонент.

Метою дисертаційного дослідження є розроблення теоретико-методичних положень та обґрунтування практичних рекомендацій щодо управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства.

Проведено науковий аналіз терміну «потенціал» та проаналізовано підходи до трактування поняття «потенціал підприємства». Досліджено ієрархію понять «потенціал підприємства», «економічний потенціал», «економічний потенціал підприємства», що зумовило необхідність трактування авторського поняття «економічний потенціал підприємства готельного господарства» як здатність підприємства до оптимізації сукупності ресурсів і можливостей для ефективного функціонування підприємства, досягнення економічної мети та підвищення рівня конкурентоспроможності на ринку готельних послуг шляхом формування стресостійкості до впливу внутрішніх та зовнішніх факторів.

Введено в науковий обіг та розкрито зміст поняття «стресостійкість економічного потенціалу підприємства готельного господарства». Сутність

цього поняття визначено як здатність підприємства готельного господарства долати кризові ситуації, протидіяти проблемам та несприятливим факторам у нестабільних умовах без суттєвого впливу на його економічну стійкість, функціонування та здатність забезпечувати прибуток і задовольняти потреби споживачів.

Удосконалено компонентну структуру економічного потенціалу підприємства готельного господарства, яка включає в себе п'ять основних компонент: фінансову, кадрову, виробничо-експлуатаційну, маркетингову та репутаційну. Результати проведеного експертного опитування представників готельного бізнесу встановили значимість в удосконаленій компонентній структурі економічного потенціалу підприємства готельного господарства додавання репутаційної складової, яка визначається рівнем іміджу підприємства, якістю обслуговування, споживчою лояльністю, оцінкою конкурентів, що дозволяє врахувати вплив репутації підприємства на його стресостійкість, надає можливість посилити конкурентоспроможні позиції на ринку готельних послуг, впливає на спроможність подолання кризових явищ, дозволяє сформувати позитивний імідж серед споживачів для забезпечення зростання коефіцієнта завантаження номерного фонду підприємства готельного господарства та його фінансових результатів.

Удосконалено методику оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства, розроблено систему показників, що характеризують компоненти економічного потенціалу у кількісному вираженні та встановлено вагомість кожної складової для проведення оцінювання рівня економічного потенціалу готельного підприємства. Запропонована методика надає можливість здійснити моніторинг стану економічного потенціалу підприємства готельного господарства шляхом розрахунку інтегрального показника з урахуванням фінансової, кадрової, виробничо-експлуатаційної, маркетингової та репутаційної компонент, оцінити результативність використання економічного потенціалу та надати пропозиції щодо підвищення рівня стресостійкості підприємства готельного господарства.

Проведено структурно-динамічний аналіз ринку готельних послуг в Україні, результати якого засвідчили наявність проблем, що загострилися за часи світової епідеміологічної кризи та воєнних дій на території країни: зниження туристичного попиту внаслідок закриття кордонів та інших обмежень, пов'язаних з пандемією та воєнними діями; втрата частини доходів, обумовлена зменшенням кількості бронювань; підвищення вимог до систем безпеки та необхідність у покращеному страхуванні; нестабільність економічного середовища; недостатність інвестицій у сферу готельного бізнесу; невелика кількість сертифікованих підприємств готельного господарства; здебільшого застаріле матеріально-технічне забезпечення підприємств готельного господарства; відсутність законодавчого контролю щодо якості сервісного обслуговування; низька динаміка розвитку готельних мереж; інші динамічні зміни зовнішніх чинників, що потребують швидкого реагування.

Досліджено чинники впливу на формування та розвиток економічного потенціалу підприємств готельного господарства України, основними серед яких визначено рівень економічної та політичної стабільності, законодавчо-нормативна база, податкова та регуляторна політика, рівень державної підтримки щодо створення умов до залучення інвестицій підприємствами готельного господарства, рівень інфляції, сезонність та варіабельність туристичного попиту.

Проведено аналіз стану та результативності використання економічного потенціалу підприємств готельного господарства, що розташовані в обласних центрах України, окрім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Визначено рівень економічного потенціалу досліджуваних підприємств готельного господарства (низький, середній, достатній, високий або дуже високий). Проаналізовано динаміку зміни рівня економічного потенціалу підприємств готельного господарства під впливом дії постійних та змінних екзогенних чинників.

Запропоновано інформаційно-аналітичне забезпечення процесу управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства шляхом побудови комплексу регресійних моделей для підприємств готельного господарства з урахуванням тенденцій до зміни інтегрального показника їх економічного потенціалу. Розраховані на основі регресійних моделей прогнозні значення інтегрального показника економічного потенціалу є основою для розроблення превентивних заходів щодо збереження та зміцнення економічного потенціалу.

Визначено, що стресостійкість економічного потенціалу підприємства готельного господарства залежить від забезпечення фінансової, операційної та репутаційної стресостійкості, як найважливіших елементів структури економічного потенціалу. Розроблено алгоритм визначення рівня стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства, який ґрунтується на системі показників, що кількісно характеризують кожен елемент стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства та дозволяє моделювати різні сценарії кризових ситуацій, визначати вплив кожного із них на діяльність підприємства готельного господарства.

Розроблено методику оцінювання стресостійкості економічного потенціалу підприємств готельного господарства, що базується на визначенні рівнів стресостійкості, проаналізовано динаміку рівнів стресостійкості та побудовано імітаційну модель управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства, що ґрунтується на трьох основних рівнях стресостійкості: високому ($-\infty; 0,27]$, середньому $(0,27; 0,67]$ та низькому $(0,67; +\infty)$. За результатами апробації розроблено пропозиції з адаптації та стабілізації діяльності підприємств готельного господарства на ринку готельних послуг.

Запропоновано матрицю стратегій розвитку економічного потенціалу підприємства готельного господарства залежно від рівня стресостійкості економічного потенціалу («стійка», «адаптивна» та «стресова»), яка

ґрунтується на утворенні комбiнувань з рiвнiв стресостiйкостi найвагомiших компонент економiчного потенцiалу («низька», «середня» та «висока»), що дозволяє розробити сценарiї подальшого розвитку пiдприємства готельного господарства i вiдповiднi заходи для його адаптацiї до кризових ситуацiй. Запропонованi стратегiї включають сценарiї подальшого розвитку пiдприємств готельного господарства: для стратегiї «стресова» – 4 сценарiї, для стратегiї «адаптивна» – 19 сценарiїв, для стратегiї «стiйка» – 4 сценарiї. Для досліджуваних підприємств готельного господарства визначено стратегiї та сценарiї розвитку, що вiдповiдають рiвню їх стресостiйкостi та вказують, яких заходiв потрiбно вжити для адаптацiї пiдприємств до кризових ситуацiй, для стабiлiзацiї дiяльностi та акумулювання економiчного потенцiалу.

Ключові слова: сфера гостинності, сфера послуг, готельний бізнес, підприємство готельного господарства, суб'єкт гостинності, готель, потенціал, економiчний потенцiал, стресостiйкiсть.

ANNOTATION

Vivsyuk I. O. Economic potential of the hotel business enterprise. – Qualifying scientific work on manuscript rights.

Dissertation for obtaining the degree of Doctor of Philosophy in specialty 051 - Economics. State University of Trade and Economics, Kyiv, 2023.

The dissertation is a comprehensive study of theoretical, methodical and practical aspects of the economic potential of hotel enterprises.

The hotel industry is the main component of the tourist infrastructure and plays a leading role in the presentation of the national tourist product on the world market of tourist services. Over the last three decades of the history of the development of the hotel industry, several crises can be singled out, which caused a decrease in international tourist revenues and destabilizing processes in the international hotel and tourism business. Two powerful waves of recession have already caused crises in the world economy: during the SARS epidemic in 2003 and the global financial crisis in 2009. After the global recession of 2009, the revival of

the hospitality industry became an important factor in the recovery of the economy and the strengthening of market positions around the world.

The activity of hotel establishments in 2020 was reduced by 3/4 due to the spread of the consequences of the coronavirus crisis, global quarantine, significant travel restrictions and a drop in demand, which made it impossible for accommodation establishments to operate. At the beginning of 2022, during the full-scale invasion of the Russian aggressor on the territory of Ukraine, the hotel business reduced the volume of its activity by another 90%, which requires finding ways to stabilize the activity of hotel establishments in new crisis conditions.

Problems in the development of the hotel services market in Ukraine put forward increased requirements for management tools and, in particular, for methods of research and evaluation of the activities of hotel enterprises. The need to improve the currently known and develop innovative solutions of a theoretical and applied nature, aimed at ensuring the efficiency of the hotel industry, is becoming more and more clear. So, objective prerequisites have been created for the application of a new toolkit in the management system of hotel business enterprises, which would allow conducting a detailed study, obtaining reliable and complete information about the state and capabilities of the hotel business enterprise, which would serve as a basis for the development and adoption of effective management decisions .

The effectiveness of hotel business enterprises in the market of hotel services is largely determined by their economic potential, which is a synthesis of financial, labor, production and operation, marketing and reputational components.

The aim of the dissertation research is to develop theoretical and methodological provisions and substantiate practical recommendations for managing the economic potential of the hotel industry.

In the process of research, an analysis of the essence of the concepts "potential", "enterprise potential" and "economic potential" was carried out, on the basis of which a proper definition of the essence of the concept "economic potential of a hotel business enterprise" was proposed. The structuring of the economic potential is substantiated, taking into account the peculiarities and specifics of the

hotel business sphere. The structure of the hotel enterprise's economic potential has been improved, among its main components: financial, labor, production and operation, marketing and reputational components.

In order to determine the level of the economic potential of the hotel industry, the evaluation methodology was improved and the main indicators characterizing the components of the economic potential were determined.

The activity of the enterprises of the hotel industry of Ukraine over the last decade was studied, including during the onset of the global epidemiological crisis. On the basis of statistical data, research was conducted and indicators such as the share of services provided by hotel enterprises in the service sector, the number of collective accommodation establishments, the specific weight of hotels and similar and specialized accommodation facilities, the number of rooms in collective accommodation establishments were analyzed.

The conducted structural and dynamic analysis of the market of hotel services in Ukraine revealed a number of existing problems, namely: dynamic changes in external factors that require quick response from hotel enterprises; lack of investment in the service sector; a small number of registered and certified hotel enterprises; mostly outdated material and technical support of hotel enterprises; lack of legal control over the quality of service; low dynamics of development of hotel chains, etc.

It is proposed to introduce into the scientific circulation the concept of "stress resistance of the economic potential of the hotel business", which is characterized as the ability of the hotel business to withstand difficulties, crises, counteract economic problems and adverse factors in unstable conditions without significant impact on its financial stability, functioning and ability to ensure profit and meet customer needs.

A methodology for assessing the level of stress resistance of the economic potential of a hotel enterprise has been developed, which is based on a comprehensive approach to the analysis of various components of the economic potential: financial, labor, production and operation, marketing and reputational, as

well as on the determination of strategic measures to increase the resilience and readiness of the hotel enterprise to negative impacts external and internal environments. The application of the method of assessing the level of stress resistance of the economic potential of a hotel enterprise in the management process will allow timely detection and recognition of the opportunities of the hotel enterprise, which is especially relevant in conditions of limited resources, variability and uncertainty of the external economic environment.

The methodology for assessing the stress resistance of the economic potential of the hotel industry was tested on 95 enterprises that carry out their economic activities on the territory of Ukraine, except for the temporarily occupied territories.

Three strategies for the development of the economic potential of the enterprises of the hotel industry of Ukraine are proposed based on the results obtained in the process of assessing the level of economic stress resistance.

Key words: hospitality industry, service industry, hotel business, hotel business enterprise, hospitality subject, hotel, potential, economic potential, stress resistance.

Список опублікованих праць за темою дисертації

Статті у періодичних наукових виданнях інших держав, які входять до Організації економічного співробітництва та розвитку та Європейського Союзу

1. Humeniuk V., Kaziuka N., Malaniuk T., Vivsiuk I., Betlej A. International hotel and tourism business: anti-crisis management aspects. *Financial and credit activities: problems of theory and practice*, 2022, Vol. 1, No. 42, pp. 493-501.

URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3738> (особ. внесок – 0,2 друк. арк.)

2. Postova V., Riabenka M., Mazurkevych I., Onyshchuk N., Vivsiuk I. Application of Innovative Methods of Managing the Labor Potential in the Hotel and Restaurant Business Establishments. *Journal of Law and Sustainable*

Development, 2023, 11(3), e810. URL: <https://ojs.journalsdsg.org/jlss/article/view/810> (особ. внесок – 0,24 друк. арк.)

3. Мазуркевич І. О., Вівсюк І. О. Вплив рекламної діяльності на імідж готельного підприємства. *SWorldJournal*, 2023, 2 (19-02). pp. 108–112. URL: <https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj19-02-051> (особ. внесок – 0,2 друк. арк.)

Публікації у наукових фахових виданнях України, які включені до міжнародних наукометричних баз

4. Роскладка Н. О., Вівсюк І. О. Сутність та структура економічного потенціалу підприємства готельного господарства. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2021. № 47. С. 14-21. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2021/47-2021/4.pdf> (особ. внесок – 0,25 друк. арк.)

5. Роскладка Н. О., Вівсюк І. О. Методичні підходи до оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 34. URL: <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/989/947> (особ. внесок – 0,25 друк. арк.)

6. Вівсюк І. О. Структурно-динамічний розвиток готельних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2022. № 73. С. 134-140. URL: http://bses.in.ua/journals/2022/73_2022/23.pdf (0,5 друк. арк.)

7. Вівсюк І. О. Динаміка трудових ресурсів в закладах готельного господарства. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2022. № 1 (5). С. 10-14. URL: <https://journals.chdtu.ck.ua/index.php/itsf/article/view/37> (0,4 друк. арк.)

Статті у збірниках наукових праць

8. Вівсюк І. О. Структуризація економічного потенціалу підприємства готельного господарства. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні*

виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. Вінниця : ВТЕІ ДТЕУ, 2022. Ч. 3. С. 137-142. URL: <http://www.vtei.com.ua/doc/2022/0510/zb3.pdf> (0,5 друк. арк.)

9. Вівсюк І. О. Оцінка трудової складової економічного потенціалу готельного підприємства. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. Вінниця : ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Ч. 2. С. 172-179. URL: <http://www.vtei.com.ua/doc/2024/konf/pr062.pdf> (0,5 друк. арк.)

Тези доповідей у матеріалах конференцій

10. Роскладка Н. О., Вівсюк І. О. Економічний потенціал підприємства готельного господарства: теоретичний аспект. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання* : матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. (Черкаси, 19–20 берез. 2020 р.). Т. 1. Черкаси : ЧДТУ, 2020. С. 23-25. URL: <https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=27797.pdf> (особ. внесок – 0,1 друк. арк.)

11. Вівсюк І. О. Діяльність підприємств готельного господарства в умовах пандемії коронавіруса Covid-19. *Innovative development of hotel and restaurant industry and food production* : I International scientific and practical Internet conference, April 24, 2020, Prague. P. 157-158. URL: <https://sel.vtei.edu.ua/repository/card.php?lang=en&id=27788> (0,1 друк. арк.)

12. Мазуркевич І. О., Вівсюк І. О. Сутність потенціалу підприємств готельного бізнесу. *Теоретичні та практичні аспекти соціально-економічних наукових досліджень* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 30 жовтня 2020 р.). Київ : Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2020. С. 175–177. URL: <https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=26138.pdf> (особ. внесок – 0,1 друк. арк.)

13. Вівсюк І. О. Сутність діагностики економічного потенціалу підприємства готельного господарства. *Світовий та вітчизняний досвід*

функціонування туристичних дестинацій : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Харків, 30 жовт. 2020 р. Харків, 2020. С. 173-174. URL: <https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=27798.pdf> (0,1 друк. арк.)

14. Вівсюк І. О. Оцінка економічного потенціалу підприємства готельного господарства: теоретичні аспекти. *Глобалізаційні виклики розвитку національних економік* : тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 жовт. 2021 р.). Київ, 2021. С. 499-502. URL: <https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=27754.pdf> (0,2 друк. арк.)

15. Вівсюк І. О. Вплив індустрії гостинності на формування ВВП країни. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання* : матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Черкаси, 24 – 25 березн. 2022 р.). Черкаси : видавець Гордієнко Є.І., 2022. С. 57-58. URL: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/12321/1/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D0%B8%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84.%202022%20%281%29.pdf#page=57> (0,1 друк. арк.)

16. Вівсюк І. О. Діяльність закладів готельного господарства в умовах воєнного стану. *Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності* : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 23 трав. 2023 р.). Київ : ДТЕУ, 2023. С. 38-40. URL: <https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/9134382f6de141c4773d700c17df2cc4.pdf> (0,2 друк. арк.)

17. Роскладка Н. О., Вівсюк І. О. Оцінка конкурентоспроможності підприємств готельного господарства. *Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації* : тези доповідей X Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 6-7 квіт. 2023 р.). Київ : КНУКіМ, 2023. С. 408-412. URL: <https://fgribt.knukim.edu.ua/home/konferencii.html> (особ. внесок – 0,2 друк. арк.)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	15
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	26
1.1. Сутність економічного потенціалу підприємства готельного господарства.....	26
1.2. Структуризація економічного потенціалу підприємства готельного господарства.....	39
1.3. Методичні підходи до оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства.....	54
Висновки до розділу 1.....	63
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	66
2.1. Структурно-динамічний аналіз ринку готельних послуг в Україні.....	66
2.2. Чинники впливу на формування економічного потенціалу підприємств готельного господарства.....	80
2.3. Результативність використання економічного потенціалу підприємств готельного господарства.....	98
Висновки до розділу 2.....	137
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	140
3.1. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства.....	140
3.2. Моделювання процесу управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства.....	149
3.3. Обґрунтування стратегій розвитку економічного потенціалу підприємств готельного господарства.....	166
Висновки до розділу 3.....	184
ВИСНОВКИ.....	186
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	190
ДОДАТКИ.....	204

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Сфери гостинності та туризму є тісно взаємопов'язаними, оскільки тенденція до зростання кількості подорожуючих у світі сформувала попит на забезпечення їх місцями тимчасового розміщування й організації харчування задля створення комфортних умов перебування. Сфера туризму є однією з рушійних сфер для розвитку економіки країни, внесок індустрії туризму у світовий ВВП у 2019 р. становив 10,4 %. Однак, з урахуванням мінливого зовнішнього середовища, ситуація у світі змінилася, і у 2020 р. через пандемію COVID-19 внесок скоротився до 5,5 %, про що свідчать дані зі звіту Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC), підготовленого спільно з Oxford Economics. У той же час, в Україні частка внеску туризму у національний ВВП країни складала в 2019 р. лише 1,5 %, проте у докризовий період ця сфера мала потенціал та тенденцію до розвитку.

Сфера гостинності в Україні почала набувати розвитку з 2011 р., на це вплинуло проведення чемпіонату з футболу Євро-2012, що стало рушійною силою для відкриття нових підприємств з тимчасового розміщування туристів та призвело до збільшення їх кількості в 3,5 рази згідно з опублікованими статистичними даними. Таким чином, ця подія стала поштовхом для розвитку сфери гостинності та стійкого закріплення її позицій до 2020 р. Наприклад, питома вага частки сфери тимчасового розміщування й організації харчування у ВВП України у 2019 р. становила 0,82 %, а у 2020 р. знизилася до 0,58 %. Такі зміни відбулися у зв'язку з початком світової кризи, викликані пандемією COVID-19. Підприємствам готельного господарства задля існування на ринку готельних послуг та збереження свого економічного потенціалу потрібно було швидко адаптуватися та протидіяти негативним викликам і вже у 2021 р. показники частки у ВВП сфери тимчасового розміщування й організації харчування почали стабілізуватися.

Однак у лютому 2022 р. з початком повномасштабного вторгнення ворога на територію України діяльність підприємств готельного господарства зазнала значних негативних впливів: від тимчасового припинення діяльності в Центральних регіонах України, що було пов'язано зі зростаючою загрозою для життя і як наслідок – внутрішнім переміщенням значної кількості населення у Західні регіони України та за її межі, до повного призупинення діяльності, що було спричинено тимчасовою окупацією Південно-східних регіонів та проведенням активних військових дій на їх території.

Проблеми у розвитку сфери готельних послуг в Україні висувають підвищені вимоги до інструментів управління і, зокрема, до методів дослідження й оцінювання діяльності підприємств готельного господарства. Все більш чітко проявляється необхідність в удосконаленні відомих на сьогоднішній день і розробленні інноваційних рішень теоретичного та прикладного характеру, спрямованих на забезпечення ефективності діяльності підприємств готельного господарства. Отже, склалися об'єктивні передумови для застосування в системі управління діяльністю підприємства готельного господарства нового інструментарію, який дозволяв би проводити детальне дослідження, одержувати достовірну і повну інформацію про стан та можливості розвитку підприємства готельного господарства і служила базою для розроблення та прийняття ефективних управлінських рішень.

Ефективність діяльності підприємств готельного господарства на ринку готельних послуг у значній мірі визначається їх економічним потенціалом, який являє собою синтез фінансової, трудової, виробничо-експлуатаційної, маркетингової та репутаційної складових.

Окремі питання сутності та оцінювання економічного потенціалу підприємств розглядаються в наукових працях зарубіжних та вітчизняних вчених: Балацького О. Ф., Березіна О. В., Блек Дж., Бравермана А., Вебер В., Головач Т. В., Гурка А. І., Ждан О. М., Ігнатовського П. А., Краснокутської Н. С., Кузьміна О. Є., Лапіна Є. В., Лук'янової В. В., Міценко Н. Г., Олексюка О. І., Отенка І. П., Петті Н., Райана Б.,

Соколовської З. М., Федоніної О. С., Швиданенко Г. О. та ін. Проте, у розрізі цих досліджень постає питання про їхнє наповнення галузевим змістом та особливостями, притаманними сфері готельного бізнесу. Готельне господарство як самостійна галузь національної економіки має специфічні особливості, які об'єктивно впливають на методичні підходи до оцінювання економічного потенціалу підприємств готельного господарства.

Аналіз досліджень та публікацій з економіки та менеджменту у сфері гостинності показав, що за останні роки проблема вдосконалення методів дослідження діяльності підприємств готельного господарства викликала значний інтерес у науковців. Широке коло питань цієї проблеми досліджувалося у наукових працях вітчизняних вчених-економістів – Бойко М. Г., Босовської М. В., Бовш Л. А., Боцян Т. В., Ведмідь Н. І., Кулик М. В., Мазаракі А. А., Охріменко А. Г., Салімон О. М., Транченко Л. В. та ін. Однак проблема розроблення інструментарію та методики оцінювання рівня стресостійкості економічного потенціалу підприємств готельного господарства ще не знайшла достатнього відображення у наукових дослідженнях. Залишаються невирішеними питання розроблення методики оцінювання стану економічного потенціалу підприємств готельного господарства, яка б враховувала не тільки кількісні характеристики, але й якісні, які б за допомогою системи показників відображали стан економічного потенціалу підприємства готельного господарства.

Отже, на сьогоднішній день проблема удосконалення методичного інструментарію оцінювання рівня економічного потенціалу підприємств готельного господарства постає досить гостро, що засвідчує її актуальність і зумовлює вибір теми дослідження, його мету та завдання. Подальше дослідження цих питань, а також впровадження у практику національних підприємств готельного господарства методик оцінювання економічного потенціалу та рівня його стресостійкості сприятиме як розвитку окремих підприємств готельного господарства, так і розвитку ринку готельних послуг загалом.

Зв'язок з науковими програмами, планами, темами. Дисертаційну роботу виконано відповідно до плану науково-дослідних робіт Державного торговельно-економічного університету та Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету:

1) «Управління репутацією туристичної дестинації» (номер державної реєстрації 0121U111296) – удосконалено методологію управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства, що дозволяє за допомогою розробленої методики дослідити поточний стан економічного потенціалу підприємства готельного господарства з урахуванням усіх його складових, включаючи фінансові, трудові, виробничо-експлуатаційні, маркетингові та репутаційні аспекти, оцінити результативність використання економічного потенціалу та надати пропозиції щодо підвищення рівня економічної стресостійкості; удосконалено структуру економічного потенціалу підприємства готельного господарства шляхом додавання репутаційної складової; розроблено систему показників для оцінки економічного потенціалу підприємства готельного господарства (довідка від 11.10.2023 №1823/24);

2) «Конкурентоспроможність закладів ресторанного господарства: теоретичні та прикладні аспекти» (номер державної реєстрації 0121U100369) – запропоновано інформаційно-аналітичне забезпечення процесу управління економічним потенціалом закладів тимчасового розміщування й організації харчування та розроблено стратегії розвитку економічного потенціалу (довідка від 15.09.2023 № 01-55/612).

Мета і завдання дослідження. Метою дисертаційної роботи є розроблення теоретико-методичних положень та обґрунтування практичних рекомендацій щодо управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства.

Із урахуванням мети дослідження у роботі було поставлено та виконано такі завдання:

– охарактеризувати сутність дефініцій «потенціал», «потенціал

підприємства» та «економічний потенціал», поглибити зміст поняття «економічний потенціал підприємства готельного господарства»;

- дослідити теоретико-методичні засади структуризації економічного потенціалу підприємства та удосконалити структуру економічного потенціалу підприємства готельного господарства;

- визначити методичні підходи до оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства;

- проаналізувати структурно-динамічні зміни на ринку готельних послуг в Україні;

- дослідити чинники впливу на формування економічного потенціалу підприємств готельного господарства України;

- оцінити результативність використання економічного потенціалу на підприємствах готельного господарства України;

- сформулювати інформаційно-аналітичне забезпечення процесу управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства;

- здійснити моделювання процесу управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства;

- обґрунтувати стратегії розвитку економічного потенціалу підприємств готельного господарства з метою підвищення рівня протидії негативним впливам зовнішнього та внутрішнього середовищ.

Об'єктом дослідження є процеси управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства.

Предметом дослідження є теоретико-методичні основи та практичні рекомендації щодо формування, використання та розвитку економічного потенціалу підприємства готельного господарства.

Методи дослідження. Реалізація мети дисертаційної роботи досягалася шляхом застосування загальнонаукових та спеціальних методів дослідження.

Для вдосконалення понятійного апарату, обґрунтування структуризації економічного потенціалу підприємства готельного господарства, надання характеристик процесу його формування було використано методи аналізу,

синтезу, порівняння, узагальнення та систематизації. Для удосконалення методики оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства щодо визначення його стану було застосовано методи: експертних оцінок, математичний, коефіцієнтний, інтегральний, картографічний. Для прогнозування значення інтегрального показника економічного потенціалу було використано метод побудови регресійних моделей. Для визначення рівня стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства було використано методи: інтегральний, групування, графічний. Для розроблення стратегій розвитку економічного потенціалу підприємства готельного господарства з урахуванням рівня його стресостійкості було застосовано методи: моделювання, математичний та графічний метод.

Інформаційною базою дослідження є: законодавчі та нормативно-правові акти Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, матеріали і статистичні дані Державної служби статистики України, фінансова звітність підприємств готельного господарства, наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених, інтернет-ресурси.

Наукова новизна дисертаційного дослідження полягає в обґрунтуванні та удосконаленні теоретико-методологічних засад управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства. Основні положення і результати дослідження, що визначають наукову новизну і виносяться на захист, полягають у такому:

удосконалено:

– компонентну структуру економічного потенціалу підприємства готельного господарства, яку, на відміну від існуючих, доповнено репутаційним потенціалом, складовими якого є позитивний імідж підприємства, висока якість обслуговування, споживча лояльність, що дозволяє посилити його стресостійкість та розробити комплекс заходів, спрямованих на подолання кризових явищ, забезпечення конкурентоспроможних позицій на ринку готельних послуг, зростання обсягів

діяльності та фінансових результатів підприємства готельного господарства у поточному та майбутньому періодах на основі використання наявних ресурсів;

– науково-методичний підхід до визначення інтегрального показника економічного потенціалу підприємства готельного господарства, який, на відміну від існуючих, базується на експрес-оцінюванні фінансової, кадрової, виробничо-експлуатаційної, маркетингової та репутаційної компонент, що дає змогу оцінити вплив кожної компоненти на рівень економічного потенціалу підприємства готельного господарства та забезпечує комплексність, системність і завершеність процедур оцінювання;

– науково-методичні підходи до оцінювання результативності використання економічного потенціалу підприємства готельного господарства, які, на відміну від існуючих, базуються на визначенні втрат від неефективного використання фінансового, кадрового, виробничо-експлуатаційного, маркетингового, репутаційного потенціалу та зіставленні результатів оцінювання із вартістю формування економічного потенціалу, що дозволяє спрогнозувати показники розвитку підприємства готельного господарства в умовах турбулентного зовнішнього середовища;

– науково-методичні засади визначення рівня стресостійкості підприємства готельного господарства, які, на відміну від існуючих, орієнтовані на ідентифікацію та структуризацію процесу оцінювання фінансової, операційної та репутаційної компонент стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства для встановлення напрямів динаміки змін у структурі стресостійкості, що дає змогу виявити наявність диспропорцій у розвитку економічного потенціалу;

– класифікацію стратегій розвитку економічного потенціалу підприємства готельного господарства залежно від рівня стресостійкості економічного потенціалу, яку, на відміну від існуючих, доповнено «стійкою», «адаптивною» та «стресовою» стратегіями, що дозволяє на основі матричного моделювання рівнів стресостійкості компонент економічного потенціалу визначати адаптивні сценарії його розвитку, що забезпечує інформаційне

підґрунтя для використання та наявність резервів адаптації підприємства до кризових ситуацій;

набули подальшого розвитку:

– визначення сутності понять «економічний потенціал підприємства готельного господарства» та «стресостійкість економічного потенціалу підприємства готельного господарства», що дозволяє розвинути теоретичне підґрунтя формування концепції розвитку економічного потенціалу підприємства готельного господарства;

– методологічні засади побудови експертної системи прогнозування економічного потенціалу підприємства готельного господарства, що заснована на використанні методів регресійного аналізу і надає змогу визначити прогнозні значення інтегрального показника економічного потенціалу на підставі аналізу тенденцій до його зміни, ідентифікувати та класифікувати множину найвагоміших факторів впливу на економічний потенціал, розробити превентивні заходи щодо збереження та зміцнення економічного потенціалу;

– моделювання процесу управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства шляхом побудови імітаційної моделі стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства, яка ґрунтується на розрахунку рівнів стресостійкості, що дає можливість визначити взаємозв'язок між факторами і компонентами, які впливають на рівень спроможності підприємства готельного господарства долати кризові явища.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що основні положення, висновки та рекомендації у дисертаційному дослідженні можуть бути застосовані у практичній діяльності підприємств готельного господарства, у процесі навчання при підготовці здобувачів вищої освіти у сфері обслуговування, індустрії гостинності, зокрема, готельної справи, економіки готелів та ресторанів, менеджменту готелів та ресторанів, маркетингу готелів та ресторанів, для подальшого розроблення заходів з

підвищення рівня економічного потенціалу готельного підприємства та рекомендацій для подальшої їх діяльності, що вплине не лише на ефективне функціонування підприємств, а й забезпечить комфортні умови для тимчасового перебування, як в'їзних, так і внутрішніх туристів.

Розробки та рекомендації автора мають практичне застосування у діяльності:

– ПРАТ «САВОЙ» ГОТЕЛЬ «ВІННИЦЯ» – використано запропоновану авторську методику оцінювання рівня стресостійкості економічного потенціалу для визначення готовності підприємства готельного господарства до кризових умов та подальшого функціонування без суттєвих економічних втрат; розроблено рекомендації щодо ефективного застосування стратегій розвитку економічного потенціалу підприємства готельного господарства за різних типів стресостійкості (довідка від 24.07.2023 № 10);

– ТОВ «ГОТЕЛЬ ПРИВАТ» – використано запропоновано авторську методику оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства, досліджено поточний стан економічного потенціалу підприємства з урахуванням всіх його складових, включаючи фінансові, трудові, виробничо-експлуатаційні, маркетингові та репутаційні аспекти, оцінено результативність використання економічного потенціалу та надано пропозиції щодо підвищення рівня економічної стресостійкості (довідка від 23.01.2023 № 23/01);

– ГО «ВАГ «ХЛІБСІЛЬ»» – апробовано рекомендації з інформаційно-аналітичного та методичного забезпечення процесу управління економічним потенціалом, що дало змогу здійснити інтегральну оцінку всіх складових економічного потенціалу підприємств готельного господарства м. Вінниці з урахуванням їх вагомості. Запропонована імітаційна модель стресостійкості економічного потенціалу дозволила виявити існуючий взаємозв'язок між факторами і компонентами, що впливають на рівень здатності підприємств готельного господарства м. Вінниці протидіяти кризовим ситуаціям та змоделювати для них різні сценарії розвитку (довідка

від 20.06.2023 № 7).

Окремі положення дисертаційного дослідження використано в освітньому процесі Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету при підготовці матеріалів з дисциплін «Готельна справа», «Економіка готелів та ресторанів», «Менеджмент готелів та ресторанів», а також при підготовці методичних рекомендацій до самостійної роботи та завдань до практичних занять з дисципліни «Готельна справа» (довідка від 15.09.2023 № 01-55/611).

Особистий внесок здобувача. Дисертація є завершеною самостійною науковою працею. Усі сформульовані в ній положення та висновки ґрунтуються на особистих дослідженнях автора. Внесок автора в опубліковані у співавторстві праці конкретизовано у списку публікацій.

Апробація результатів дослідження. Результати дисертаційного дослідження та його основні положення, що містять наукову новизну, оприлюднено на міжнародних, всеукраїнських та міжвузівських наукових і науково-практичних конференціях, зокрема, таких як: XI Міжнародна науково-практична конференція «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання» (м. Черкаси, 2020), Innovative development of hotel and restaurant industry and food production: proceedings of I International scientific and practical Internet conference (Prague, Oktan-Print s.r.o., 2020), Міжнародна науково-практична конференція «Теоретичні та практичні аспекти соціально-економічних наукових досліджень» (м. Київ, 2020), Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Світовий та вітчизняний досвід функціонування туристичних дестинацій» (м. Харків, 2020), II Міжнародна науково-практична конференція «Глобалізаційні виклики розвитку національних економік» (м. Київ, 2021), X Міжнародна науково-практична конференція «Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України» (м. Вінниця, 2022), XIII Міжнародна науково-практична конференція «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку

та регулювання» (м. Черкаси, 2022), XI Міжнародна науково-практична конференція «Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України» (м. Вінниця, 2023), . III Міжнародна науково-практична конференція «Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності» (м. Київ, 2023), X Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації» (м. Київ, 2023).

Публікації. За результатами дисертаційного дослідження опубліковано 17 наукових праць, із них: 2 статті у співавторстві – у періодичних наукових виданнях ЄС, 4 статті – у наукових фахових виданнях (2 – у співавторстві), 3 статті – у наукових виданнях, що включені до міжнародних наукометричних баз (1 – у співавторстві) та 8 тез доповідей у матеріалах науково-практичних конференцій (2 – у співавторстві). Загальний обсяг публікацій – 4,14 друк. арк.

Структура та обсяг роботи. Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків. Загальний обсяг дисертації становить 353 сторінок, з них 179 сторінок – основний текст (7,875 друк. арк), 50 таблиці, 46 рисунків, 5 формул, 4 додатків, список використаних джерел із 144 найменувань, з них 14 – іноземною мовою.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

1.1. Сутність економічного потенціалу підприємства готельного господарства

В умовах мінливості та викликів зовнішнього середовища, які мають безпосередній вплив на діяльність підприємств готельного господарства, особливої актуальності набуває наукове дослідження економічного потенціалу, оскільки саме його стабільність та непохитність забезпечує ефективність функціонування готельних підприємств.

Готельний бізнес в умовах нестабільних ситуацій в країні має адаптуватися та визначити антикризовий механізм управління власним економічним потенціалом, що визначає наукоємність цього питання.

Формування ефективних, адаптованих до сучасних умов розвитку методів та механізмів управління підприємствами готельного господарства неможливе без комплексного і системного дослідження поняття «економічний потенціал», визначення його структурних елементів і характеру взаємодії між ними. Питання дослідження економічної сутності поняття «економічний потенціал», його формування, оцінки та управління розглядалися у працях багатьох вітчизняних вчених, таких як: Ажаман І. А., Акуленко В. Л., Ареф'єва О. В., Балацький О. Ф., Бачевський Б. Є., Безручко О. О., Величко О. В., Войнаренко М. П., Гавва В. Н., Герасименко І. М., Горбоконь В. Ю., Гут Л. В., Должанський І. З., Дружиніна В. В., Жидков О. І., Касьянюк С. В., Квятковська Л. А., Кобець С. П., Кобелев В. М., Кравець В. Г., Краснокутська Н. С., Кривонос Н. Ю., Крихівська Н. О., Лапін Є. В., Маслак О. І., Матковський Р. Б., Олексюк О. І., Орехова А. І., Репіна І. М., Рзаєва Т. Г., Федонін О. С. та закордонних економістів таких, як Ф. Котлер,

Д. Дж. Тіс, Т. Харт, Д. Брікергоф, А. Джосеф, П. Морган, П. Дракер та ін.

Разом із тим, з наукової і практичної точок зору залишається мало дослідженою проблема оптимальної взаємодії елементів системи стратегічного управління підприємствами готельного господарства в умовах динамічних змін зовнішнього економічного середовища. Насамперед, недостатньо дослідженими залишаються теоретико-методичні питання, пов'язані з формуванням системи стратегічного управління підприємствами готельного господарства на основі планування розвитку економічного потенціалу. Формування ефективної економічної політики підприємств готельного господарства передбачає визначення цілей діяльності і стратегії їх розвитку, як на короткострокову, так і на довгострокову перспективи, з урахуванням потенційних можливостей та рівня забезпеченості необхідними економічними ресурсами.

В економічний лексикон «потенціал» потрапив саме як військовий термін (разом з іншими термінами – стратегія, тактика, логістика та ін.), а вже потім його інтегрували в економічну сферу [24, с. 23]. Сучасна економічна наука перейняла термін «потенціал» (від лат. «*potentia*» – сила) з фізики, де він означає кількість енергії, яку накопичила система і яку вона спроможна реалізувати в роботі [18, с. 8].

Термін «потенціал» застосовується в різних сферах практики та науки. У прикладних науках потенціал визначається як величина, що чисельно (але не за розмірністю) дорівнює роботі, витраченій на пересування пробного тіла з нескінченості в певну точку простору [112].

У державній та військовій справі потенціал трактується як ступінь політичного чи військового впливу конкретних суб'єктів – від людини і до всієї держави – на певну ситуацію чи процес, а ще потенціал характеризували як військову могутність держави, виходячи із сукупності наявних сил та засобів, готових для ведення бойових дій [24, с. 23].

Вважаємо за доцільне розглянути загальнонауковий підхід до тлумачення терміну «потенціал». У словнику іншомовних слів «потенціал» –

це можливості, наявні сили, запаси, засоби, що можуть бути використані; енергетична характеристика певної точки будь-якого силового поля» [97, с. 673]. У тлумачному словнику економіста термін «потенціал» трактується як «наявні можливості, ресурси, запаси, засоби, що можуть бути використані для досягнення, здійснення чогось» [23, с. 216].

У Великому тлумачному словнику української мови «потенціал» трактується як:

- сукупність усіх наявних засобів, можливостей, продуктивних сил і т. ін., що можуть бути використані в якій-небудь галузі, ділянці, сфері;
- запас чого-небудь, резерв;
- приховані здатності, сили для якої-небудь діяльності, що можуть виявитися за певних умов [13, с. 902].

У словнику-довіднику «Генеза ринкової економіки» потенціал визначається як засоби, запаси та джерела, що є у наявності та можуть бути використані для досягнення певної мети, вирішення деякого завдання, а також можливості окремої особи, суспільства та держави в певній галузі [27].

В «Енциклопедії бізнесмена, економіста, менеджера» розглядається потенціал як наявні можливості, ресурси, запаси, засоби, що можуть бути використані для досягнення, здійснення чогось [34, с. 467].

Можемо узагальнити, що потенціал – багатогранна категорія, яка знаходить місце в багатьох сферах науки та практики. Зважаючи на проведений аналіз енциклопедичного трактування, «потенціал» полягає у низці наявних можливостей, засобів, ресурсів тощо задля здійснення будь-якої дії та досягнення поставленої мети.

Деякі вчені трактують потенціал як властивість, яка може «реагувати» або розвиватися під впливом зовнішніх чинників задля досягнення поставленої мети. Наприклад, американський вчений П. Морган визначає потенціал як емерджентну властивість, яка частково розвивається під впливом контекстуальних факторів, включаючи глобальні економічні тенденції, національне управління, спадщину регіональної історії [138].

Учений Бачевський Б. Є. зазначає у своїх працях, що потенціал – це внутрішня властивість будь-якого об'єкту або його елементу як носія проявляти себе відносно зовнішнього середовища» [10, с. 22].

На думку вчених Шершньової З. Є. та Оборської С. В., потенціал – корисна властивість, що виявляється тоді, коли об'єкт, потенціал якого є предметом досліджень (держава, галузь, підприємство, особа тощо), здійснює певну діяльність, спрямовану на досягнення встановлених цілей [124, с. 58].

Більш поширеним в наукових дослідженнях є ресурсне трактування потенціалу, що визначає його як сукупність ресурсів виробництва товарів або надання послуг задля отримання позитивного економічного ефекту.

Вітчизняна вчена Шумська С. С. трактує «потенціал» як сукупність накопичених ресурсів та їх використаних і невикористаних потенційних можливостей у сфері виробництва матеріальних благ та послуг з метою найбільш повного задоволення потреб суспільства [126, с. 55].

У своїх наукових працях Репіна І. М. визначила поняття «потенціал» як сукупність ресурсів (трудових, матеріальних, технічних, фінансових, інноваційних та ін.), навичок і можливостей керівників, спеціалістів та інших категорій персоналу щодо виробництва товарів, здійснення послуг (робіт), отримання максимального доходу (прибутку) і забезпечення сталого функціонування та розвитку підприємства [11].

Американські вчені П. Друкер та Дж. Макьярелло використовують результативний підхід до трактування та розглядають потенціал як економічні результати, які могли б бути отримані, якби зусилля і ресурси були розподілені оптимально для отримання максимально можливого результату [137].

Існує також системний або змішаний підхід до трактування поняття потенціал, який виокремлює можливості, засоби, запаси, відносини як вирішення задач, досягнення цілі або мети та є адаптером до навколишнього середовища.

На думку Д. Брінкерхоффа потенціал можна трактувати як комбінацію атрибутів, можливостей та відносин, які еволюціонують та дозволяють

системі існувати, адаптуватися та працювати [130].

Хомяков В. І. та Бакулін І. В. розглядають поняття «потенціал» як джерела, можливості, засоби, запаси, які можуть бути приведеними в дію, використанні для вирішення якоїсь задачі, досягнення певної цілі, можливості окремої особи, суспільства, держави, підприємства в певній галузі [118, с. 11].

У науковій праці Герасимчука Г. В. трактування поняття потенціалу визначається як максимальні можливості об'єкта функціонування з урахуванням чинників впливу шляхом раціонального використання всіх видів ресурсів для досягнення потенційних цілей [21].

Крихівська Н. О. зазначає, що потенціал – це сукупність можливостей у певній сфері діяльності, які зумовлені наявністю відповідних здатностей та ресурсів, що під впливом певних умов підлягають реалізації [60].

На нашу думку, найбільш влучне тлумачення терміну «потенціал» надає група вчених Федонін О. С., Рєпіна І. М. та Олексюк О. І., як інтегральне відображення (оцінка) поточних і майбутніх можливостей економічної системи трансформувати вхідні ресурси за допомогою притаманних їй персоналу підприємницьких здібностей в економічні блага, максимально задовольняючи в такий спосіб корпоративні та суспільні інтереси [115, с. 12-13].

На основі вищенаведеного аналізу, термін «потенціал» можна інтерпретувати як: властивість реагування та адаптування до навколишніх коливань задля діяльності; сукупність ресурсів (трудових, матеріальних, технічних, фінансових, інноваційних та ін.) для вироблення продукту або послуги, що забезпечить стале та прибуткове функціонування; сукупність можливостей, здатностей, навичок тощо, що можуть бути приведені в дію або використанні для отримання максимального результату.

Найбільш поширені підходи до трактування сутності поняття «потенціал підприємства» наведено у Додатку А, таблиця А.1.

Варто зауважити, що вчені Барибіна Я. О., Рєпіна І. М., Карапінський Б. А., Щира Т. Б., Догадайло Я. В., Добикіна О. К.,

Рижиков В. С., Касьянюк С. В. та Кокотько М. Є. виділяють ресурси як рушійну силу для досягнення мети, цілей для розвитку підприємства. Інша група вчених, зокрема: Краснокутська Н. С., Миргородська А. П., Сафонов Ю. М., Завізна Н. С., Квасницька Р. С., Тарасюк М. В., Хомяков В. І., Бакум І. В., Калюжна Н. Г. та Гавва В. Н. у своїх працях висвітлюють потенціал підприємства як можливості, що можуть бути використані для реалізації бізнес-процесів, досягнення завдань та цілей задля досягнення результатів та конкурентних позицій на ринку. Должанський І. З. та Загорна Т. О. визначають як здатність функціонування підприємства, а Бачевський Б. Є як властивість отримання певного результату для розвитку підприємства.

У той же час, досліджуючи поняття «потенціал підприємства», можна виокремити основні компоненти його побудови, що наведено на рис. 1.1.



Рис. 1.1. Основні компоненти потенціалу підприємства

Джерело: сформовано автором на основі [9,10,19,28,29,30,41,44,45,58,73,96,108,114,117,118,138]

Зважаючи на викладений у таблиці А.1 матеріал, поняття «потенціал підприємства» можна визначити як «симбіоз» сукупностей можливостей, потужностей, засобів та ресурсів задля ефективного досягнення поставлених

цілей підприємницької діяльності в умовах впливу зовнішніх чинників.

Вважаємо доцільним розглянути поняття «економічний потенціал», оскільки визначення «потенціалу підприємства» та «економічного потенціалу» досить часто ототожнюють. В економічному словнику надане таке трактування: «економічний потенціал (англ. economic potential) – сукупність економічних можливостей держави, які можуть бути використані для потреб суспільства (виробництво, оборона тощо). Відображає економічну могутність країни, досягнутий рівень розвитку продуктивних сил, обсяг національного багатства, можливості їх зростання» [37, с. 244].

Системний підхід до трактування економічного потенціалу використано у науковій праці Лапіна Є. В., а саме: автор характеризує цей термін як складну, ієрархічну, динамічну систему, що складається з низки елементів та підсистем [63, с. 9].

Більш розширено розглядає це поняття вчений Матковський Р. Б. – як систему відносин економічної власності між людьми у взаємодії з розвитком продуктивних сил та базисними елементами господарського механізму, що виступають основним джерелом розвитку економічної системи, її можливостей [70].

Мец В. О. вважає, що економічний потенціал є узагальнюючою характеристикою роботи підприємства і проявом сукупного впливу наступних взаємозалежних його сторін: виробничого, майнового, фінансового і ділового потенціалів [71, с. 175].

Чевганова В. Я. у своїх дослідженнях визначає економічний потенціал як можливість підприємства використовувати виробничий потенціал для випуску продукції в умовах впливу макро- і мікросередовища [121].

Економічний потенціал у спільній праці Ареф'євої О. та Коренкова О. відображається як усі джерела, можливості, запаси, які можуть бути використані для вирішення будь-якого завдання або досягнення певної мети [4, с. 47].

Бойченко М. В. наголошує на тому, що економічний потенціал – це

максимально можливий обсяг виробництва матеріальних благ і послуг в умовах, що забезпечують найбільш ефективно використання за часом і продуктивністю наявних економічних ресурсів [12].

Ресурсне трактування поняття дає Федонін О. С., а саме: економічний потенціал значним способом залежить від оптимального сполучення окремих видів економічних ресурсів, залучених до виробничого процесу, рівня організації виробництва і праці, ефективності системи управління підприємством [115].

Чумаченко М. Г. пропонує результативний підхід до тлумачення поняття економічний потенціал, як відносини, що виникають на підприємстві з приводу досягнення максимально можливого фінансового результату за умови:

- наявності власного капіталу, достатнього для виконання умов ліквідності і фінансової стійкості;
- можливості залучення капіталу, в обсязі необхідному для реалізації ефективних інвестиційних проєктів;
- рентабельності вкладеного капіталу;
- наявності ефективної системи керування фінансами, що забезпечує прозорість поточного і майбутнього фінансового стану [123, с. 204].

Вважаємо доцільним зазначити, що поняття «економічний потенціал» характеризується використанням максимального обсягу сукупних ресурсів, можливостей і запасів для отримання кінцевого ефективного економічного результату.

Синтезом понять «потенціал підприємства» та «економічний потенціал» є поняття «економічний потенціал підприємства». Так, учений Лапін Є. В. визначає, що економічний потенціал підприємства відображає реальну, фактичну здатність до створення максимального обсягу матеріальних благ з урахуванням конкретних ресурсних обмежень, збалансованості трудових та матеріальних ресурсів [63, с. 27].

Мойсеєнко І. П. характеризує «економічний потенціал підприємства» як

наявність ресурсів і резервів, залучених у виробництво або не залучених на цей момент, тобто авансованих, сукупних можливостей формувати і задовольняти потреби в товарах і послугах, оптимально використовуючи наявні ресурси, з огляду на умови і обмеження в рамках галузевої приналежності підприємства [75, с. 58].

Аналіз праць вітчизняних та закордонних науковців дозволив зробити висновок про існування декількох теоретичних підходів до розуміння сутності економічного потенціалу підприємства: ресурсного, результативного, функціонального, системного та підходу можливостей та здатностей, що наведено на рис. 1.2.

Ресурсний підхід	<ul style="list-style-type: none"> •Розглядає економічний потенціал підприємства як сукупність ресурсів, якими володіє підприємство, їх раціональне використання для виробництва максимального обсягу товарів чи послуг та отримання подальшої максимальної економічної вигоди.
Результативний підхід	<ul style="list-style-type: none"> •Трактування економічного потенціалу підприємства полягає в отриманні результату або досягненні мети шляхом залучення взаємопов'язаних елементів, ресурсів, можливостей, запасів тощо, їх оптимальної структуризації та раціонального управління їх використанням.
Функціональний підхід	<ul style="list-style-type: none"> •Наголошується на довгостроковому стратегічному плануванні життєдіяльності підприємства на основі взаємодії зовнішніх та внутрішніх елементів для досягнення стратегічних цілей.
Підхід на основі можливостей та здатностей	<ul style="list-style-type: none"> •Передбачає здатність підприємства до застосування усіх можливостей економічних ресурсів для подальшої діяльності та узагальнення усіх цілей для підвищення конкурентоспроможності на ринку.

Рис. 1.2. Підходи до трактування поняття «економічного потенціалу підприємства»

Джерело: сформовано автором за даними [7; 11; 15; 17; 20; 25; 32; 33; 35; 40; 57; 58; 60; 64; 70; 76; 84; 95; 125; 139-141]

Узагальнену характеристику теоретичних підходів до визначення сутності поняття «економічний потенціал підприємства» наведено у Додатку А, таблиці А.2. Проаналізувавши наведені підходи до трактування сутності поняття економічного потенціалу підприємства, нами було виокремлено основні характеристики кожного. Таким чином, усі вище проаналізовані підходи до трактування сутності поняття економічного потенціалу підприємства мають спільну рису – успішне та ефективне функціонування підприємства на ринку задля досягнення своїх цілей.

Задля успішної та ефективної діяльності на ринку готельне підприємство має володіти взаємозалежними ресурсами (матеріально-технічними, трудовими, фінансовими тощо) та можливостями (цілорічне надання послуг, якісне обслуговування, організація робочого простору тощо), що акумулюються та адаптуються для реалізації поставлених цілей, зважаючи на зовнішні чинники впливу. Таким чином, нами запропоновано застосовувати ресурсно-системний підхід до визначення сутності поняття «економічний потенціал підприємства готельного господарства».

Схематичне відображення сутності поняття економічного потенціалу підприємства готельного господарства наведено на рис. 1.3.

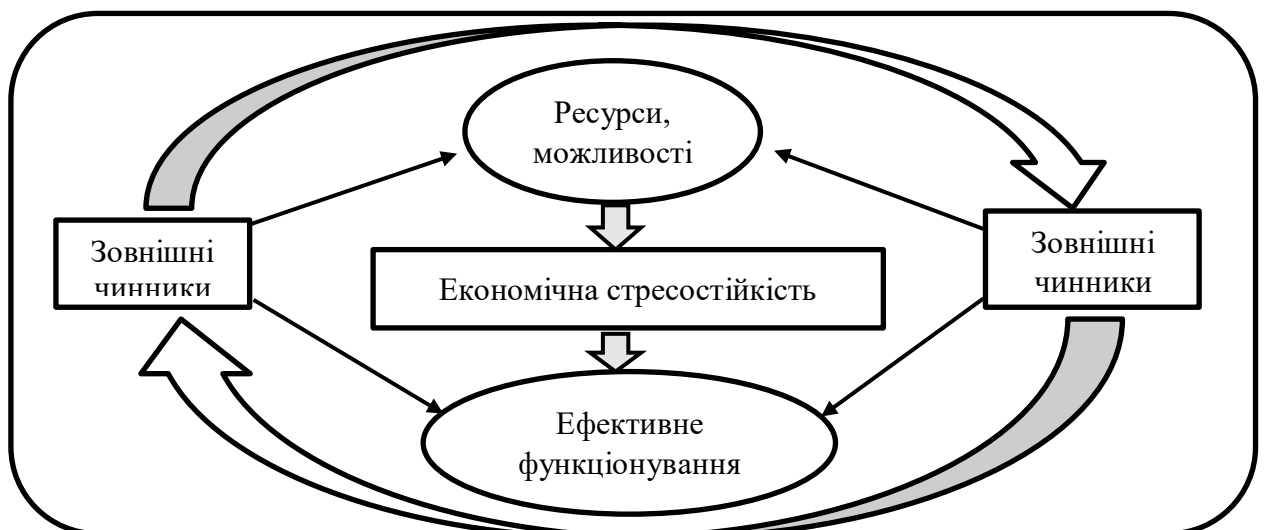


Рис. 1.3. Схематичне відображення економічного потенціалу підприємства готельного господарства

Джерело: сформовано автором

На наш погляд, економічний потенціал підприємства готельного господарства – це здатність підприємства до оптимізації сукупності ресурсів і можливостей для ефективного функціонування, досягнення економічної мети та підвищення рівня конкурентоспроможності на ринку готельних послуг шляхом формування економічної стресостійкості до впливу внутрішніх та зовнішніх факторів.

Якщо будь-яке підприємство розглядати як суцільний організм, який функціонує завдяки взаємопов'язаним системам, тоді доцільно його порівняти з організмом людини. Ефективна діяльність людського організму базується на збалансованості та взаємопов'язаності систем тіла як цілісної структури, в якій «хвороба» одного елемента спричиняє дисфункцію всього організму.

Поняття «стресостійкість» розглядається, зокрема, у медичному аспекті. Іноземні та вітчизняні вчені дають різні трактування цьому поняттю, які наведено у табл. 1.1.

Таблиця 1.1

**Підходи до трактування сутності поняття «стресостійкість»
у медичному аспекті**

Автори	Трактування	Основні компоненти
Корольчук В. [126, с. 74]	Структурно-функціональна, динамічна, інтегративна властивість особистості, результат трансактного процесу зіткнення індивіда зі стресогенним фактором, що включає процес саморегуляції, когнітивну репрезентацію, об'єктивну характеристику ситуації та вимоги до особистості.	Властивість
Дж. Блок [127, с. 56–58]	Індивідуальна характеристика, риса особистості, що захищає від негараздів життя та запобігає розвитку психічних розладів внаслідок психотравматизації; містить у собі набір таких характеристик, як гнучкість, спритність, винахідливість та міцність характеру, а також гнучкість функціонування в різних зовнішніх умовах.	Характеристика
Мастен А. [128, с. 18]	Динамічний процес, в якому позитивна адаптація відбувається в умовах негараздів. У цьому розумінні стресостійкість концептуалізується як безперервний, активний процес появи нових сил і ресурсів адаптації й відновлення, який має нерівномірну динаміку в умовах виникнення нових ризиків.	Процес адаптації

1	2	3
Мозговий В. І. [129, с. 7]	Виділяє чотири основних типи концептуалізації стресостійкості особистості, при яких вона розглядається як результат: 1) адекватних захисних процесів та долаючих стратегій; 2) адаптивних когніцій; 3) специфічних особистісних утворень; 4) пошукової активності. Основну увагу вчений акцентує на психологічних прийомах і формах поведінки, за допомогою яких людина справляється із труднощами, незважаючи на наявність важких переживань.	Результат
Мигаль Г., Протасенко О. [134, с. 249]	Здатність людини протистояти негативному впливу стрес-факторів, зумовлену індивідуальним комплексом вроджених та набутих психологічних і фізіологічних властивостей і процесів.	Здатність

Джерело: складено автором за даними [126-129, 134]

Аналізуючи визначення поняття «стресостійкість» з медичної точки зору, можна виокремити основні компоненти, що допомагають протидіяти труднощам, негараздам, негативному впливу стресогенних факторів тощо.

Основні компоненти стресостійкості наведено на рис. 1.4.

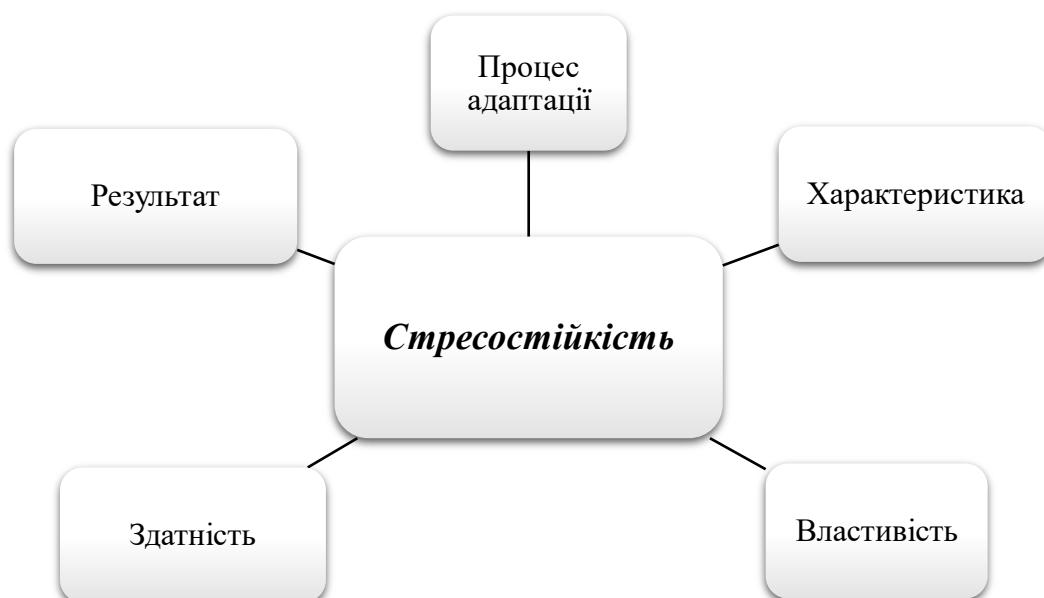


Рис. 1.4. Основні компоненти стресостійкості

Джерело: сформовано автором

Зважаючи на наведені у табл. 1.1 трактування поняття терміну

«стресостійкість» з медичної точки зору та основні її компоненти, можна провести паралелі до діяльності підприємства, особливо, готельного господарства. Зокрема, звернути увагу на те, що необхідно налагодити взаємозв'язок функціонування складових економічного потенціалу діяльності підприємства задля отримання статусу «високої стресостійкості» під час надзвичайних та кризових ситуацій.

Мінливість зовнішнього середовища, що має вплив на динаміку функціонування та сферу діяльності підприємств вважаємо доцільним, ввести в науковий обіг положення про стан економічного потенціалу підприємства, зокрема, термін «стресостійкість економічного потенціалу готельного підприємства».

Економічна адаптація для підприємств готельного господарства дозволить закладам у мінімальні терміни та за найменшими економічними втратами модернізувати процес своєї діяльності. На основі цих дій для споживачів не відбудеться підвищення цінової політики готельних послуг, погіршення сервісу та втрати трудових ресурсів.

Таким чином, стресостійкість економічного потенціалу підприємства готельного господарства – це здатність підприємства протистояти труднощам, кризам, протидіяти економічним проблемам та несприятливим факторам у нестабільних умовах без суттєвого впливу на його фінансову стійкість, функціонування та здатність забезпечувати прибуток і задовольняти потреби споживачів.

Отже, провівши детальний аналіз сутності поняття «економічний потенціал підприємства готельного господарства», можна зробити висновок про виняткову складність та обширність цього поняття. Наступним етапом дослідження має стати обґрунтування структури економічного потенціалу підприємства готельного господарства та визначення її галузевих особливостей.

1.2. Структуризація економічного потенціалу підприємства готельного господарства

Процес формування економічного потенціалу підприємства готельного господарства бере свій початок від самого моменту заснування підприємства, укладання його статуту, визначення цілей задля вибору орієнтирів ефективного функціонування.

Вітчизняні та іноземні вчені описують у своїх працях не лише визначення сутності поняття економічного потенціалу підприємства, а й процес його формування та структуризації. Проте, вважаємо за доцільне спершу дослідити процес структуризації потенціалу підприємства готельного господарства.

При формуванні потенціалу підприємства готельного господарства проводиться його декомпозиція на компоненти, встановлюються їх функції та зв'язки, тобто здійснюється структуризація. Оптимальна структура економічного потенціалу має мати мінімальну кількість компонентів, проте вони повною мірою повинні виконувати задані функції.

Блочно-модульна структуризація потенціалу заснована на взаємодії трьох складових, які охоплюють всі стратегічні компоненти підприємства готельного господарства та найбільш повно характеризують стан – ресурсів, системи управління та персоналу.

Найбільш поширена у науковій літературі ресурсна концепція виділяє такі елементи потенціалу: технічні, технологічні, кадрові, просторові, інформаційні ресурси, ресурси організаційної структури, фінансові ресурси [58, с. 13-14].

На думку вченого Гута Л. В. потенціал підприємства формується за рахунок таких чинників:

– чинники виробництва (фінансові, матеріальні, нематеріальні, трудові, природні ресурси), сформовані за рахунок доступних господарюючому суб'єктові способів (внутрішня складова);

– здібності господарюючого суб'єкта (здійснення креативної, інтелектуальної, інвестиційно-інноваційної діяльності; налагодження якісної організаційно-управлінської роботи; нарощування ресурсів підприємства за рахунок внутрішніх джерел; удосконалення та ремонт обладнання), сформовані на основі наявних у певний момент часу ресурсів господарюючого суб'єкта (внутрішня складова);

– залучені спроможності (нарощування якості й обсягу всіх чинників виробництва за рахунок зовнішніх джерел; покращення іміджу підприємства; розширення ринків збуту), що включають усі можливі зовнішні джерела збільшення ресурсів і здібностей підприємства (зовнішня складова) [26, с. 47].

Більш широко описує чинники у своїх наукових працях Харченко С. В., він вважає, що це такі чинники, що істотно впливають на розвиток потенціалу підприємства та його елементів, і їх можна поділити на такі основні групи:

– економічні (тенденції виробництва, фаза економічного циклу розвитку економіки, валютно-грошова політика, рівень зайнятості, фіскальна політика, напрямки ринково-економічних реформ);

– політичні (політичний стан і влада, соціальні відносини, налагодженість зв'язків між регіональними і національними органами влади, розвиток підприємництва і бізнесу, прозорість економічних відносин в країні);

– соціально-культурні (соціальні установки і культурні цінності, ставлення соціальних груп до бізнесу і підприємництва, соціальний устрій, дискримінація у бізнесі, соціальний захист населення);

– технологічні чинники (інвестиційний клімат, інтерес до впровадження інновацій, контроль за якістю та безпекою продукту, заохочувальні заходи щодо гарантій винахідництва і раціоналізаторства);

– міжнародні (валютні курси, митні тарифи і податкові ставки, економічна політика та економічні зв'язки на політичному підґрунті, законодавче поле, тенденції розвитку країн-партнерів);

– екологічні та географічні (екологічна ситуація в країні, правове забезпечення безпечності викидів у навколишнє середовище, доступ до

сировинних ресурсів, ціни на сировину, транспортні умови, забезпеченість трудовими ресурсами та їхня якість);

- законодавство (однозначність законодавства, ефективність законодавчих рішень, узгодженість законів і підзаконних актів);

- постачальники (бажання до співробітництва, якість сировини і послуг, стабільність і ефективність цінової політики, ритмічність у постачанні та наданні послуг, умови кредитування, тенденції банкрутства ділових партнерів);

- конкуренти (поведінка конкурентів, бар'єри входу на ринок та виходу з нього, якість конкуренції);

- споживачі (налагодження ефективних комунікацій, бажання співпрацювати, фінансовий стан споживача) тощо [117, с. 145-146].

Вчений Пипенко І. С. обґрунтовує формування складу потенціалу підприємства за такими принципами:

- по-перше, залежно від сфери виникнення ресурсів слід відокремлювати внутрішній та зовнішній потенціал підприємства;

- по-друге, залежно від сфери застосування ресурсів – потенціал науково-дослідних та дослідно-конструкторських розробок, фінансовий, маркетинговий, виробничий, кадровий потенціал підприємства;

- по-третє, залежно від здатності підприємства здійснювати пошук / перерозподіл зусиль використання ресурсів – існуючий потенціал та потенціал розвитку підприємства [87].

Функціональна структуризація потенціалу підприємства характеризується за двома типами структур: макро- і мікро. Макроструктура виражає найбільш стійкі (інваріантні) зв'язки системи, а мікроструктура – змінні (вірогідні). Сукупність макро- і мікро-структур об'єкта або процесу, тобто сукупність усіх зв'язків, і складає їхній зміст [114].

Об'єктні складові пов'язані з матеріально-речовинною та особовою формою потенціалу підприємства. Вони споживаються й відтворюються в тій чи іншій формі в процесі функціонування. До них належить: інноваційний

потенціал, виробничий потенціал, фінансовий потенціал та потенціал відтворення [114].

Суб'єктні складові пов'язані із суспільною формою їх прояву. Вони не споживаються, а виступають як передумова, як загальноекономічний, загальногосподарський соціальний чинник раціонального використання об'єктних складових. До суб'єктних складових потенціалу підприємства відносяться: науково-технічний потенціал, управлінський, потенціал організаційної структури управління, маркетинговий потенціал [114].

Таким чином, можемо підсумувати, що на процес формування та структуризації потенціалу підприємства впливають зовнішні та внутрішні чинники. Структуризація характеризується двома підходами: блочно-модульний, що базується на ресурсному підході, та функціональний, який розділяє структуру на макро- та мікрорівень та характеризується складниками-потенціалами.

Найбільш поширенішою структурою у науковому просторі вважають ресурсну. Ми не погоджуємось з такою думкою, оскільки ця концепція не охоплює процеси взаємодії між складовими структури як комплексний показник. Функціональна структуризація потенціалу підприємства описує сукупну взаємодію зовнішніх та внутрішніх чинників, як складових єдиної структури в системі, що виражає сутність діяльності підприємства. Отже, вважаємо доцільним об'єднання цих підходів задля визначення структури економічного потенціалу підприємства готельного господарства.

Враховуючи попередні результати дослідження, які наведено у підрозділі 1.1, варто також провести дослідження процесу формування та структуризації економічного потенціалу на підприємствах готельного господарства, попередньо проаналізувавши структуризацію економічного потенціалу загально.

Вчений Лапін Е. В. у своїй науковій праці висвітлює механізм структуризації економічного потенціалу підприємства як поєднання соціальної, виробничо-економічної та екологічної складової в систему.

Економічна складова об'єднує кадровий, виробничий, інноваційний та організаційно-управлінський потенціали. Кадровий потенціал представлений трудовими ресурсами, які залучаються підприємством для здійснення виробничої діяльності, зокрема: індивідуальний потенціал працівників; потенціал організації праці; демографічний та етнокультурний потенціал. Виробничий потенціал представлений засобами виробництва, природними ресурсами, нематеріальними активами, інвестиційними ресурсами. Інноваційний потенціал характеризується його спроможністю до продукування нововведень і новацій власними силами або придбання їх зі сторони, а також до ефективного впровадження інновацій. Кількісно і якісно інноваційний потенціал представлений нововведеннями і новаціями в технічній, організаційній, економічній, управлінській сферах. Організаційно-управлінський потенціал характеризується спроможністю його системи управління забезпечити стійке положення підприємства на ринку і його економічний розвиток. Визначається рівнем прогресивності організаційної структури підприємства, методів організації виробництва і управління персоналом.

Автор наголошує, що відсутність хоча б однієї із зазначених складових унеможлиблює діяльність будь-якого підприємства як економічної одиниці. Цей підхід дає змогу проаналізувати сутність, склад і структуру економічного потенціалу підприємства [63, с. 9].

Також, в умовах конкурентного середовища Лапін Е. В. висвітлює механізм структуризації, що побудований на засадах маркетингової, ринкової та управлінської діяльності та існує в умовах цілеспрямованих систем, в яких види економічного потенціалу підприємства поділяються на: маркетингову діяльність (ресурсний, виробничий, інформаційний), ринкову, управлінську діяльності. Завданням цього підходу є обґрунтування механізму структурних компонентів економічного потенціалу підприємства та системи показників для прийняття господарських рішень [7, с. 768].

Група вчених Добикіна О. К., Рижиков В. С., Касьянюк С. В.,

Кокотько М. Є., Костенко Т. Д., Герасимов А. А. пропонують багаторівневу модель економічного потенціалу підприємства, що відображає упорядкованість цілей на виробничому, господарському та інституціональному рівні задля узагальнення потенційних можливостей підприємства за поетапно-структурним підходом до формування економічного потенціалу підприємства. Виділяючи наступні структурні елементи економічного потенціалу підприємства: фінансовий, інвестиційний, науково-технічний, господарський, маркетинговий, виробничий, фондовий, трудовий, енергетичний, інформаційний потенціали та ділова активність [28, с. 29].

Піддубна Л. І. та Шестакова О. А. у своїх дослідженнях зазначають, що структуру економічного потенціалу підприємства утворюють активи пропозиції та активи попиту, що забезпечують реалізацію, відповідно, внутрішніх і зовнішніх імперативів його функціонування та розвитку. Активи пропозиції формують ресурсну основу експортної діяльності – природно-ресурсний, трудовий, виробничий, технологічний та управлінський потенціал, а активи попиту – її маркетинговий, інфраструктурний та інформаційний потенціал, що забезпечують підвищення усталеності та адаптивності розвитку експортного потенціалу підприємства [88, с. 228].

Структура економічного потенціалу підприємства, на думку вчених Ажаман І. А. та Жидкова О. І., представляє собою сукупність підсистем: потенціалів і складових, сукупність та взаємодія яких в певний момент часу за дії чинників зовнішнього середовища створює умови для здатності до задоволення потреб суспільства, розвитку, досягнення поставлених цілей та отримання визначених результатів. Складовими економічного потенціалу підприємства є кадровий (інтелектуальний, освітній та особистісний потенціал), виробничий (технічний, технологічний і ресурсний потенціал), фінансово-інвестиційний, інноваційний, інформаційний, організаційно-управлінський, конкурентний, маркетинговий та підприємницький потенціал [2].

Вчений Безручко О. О. під час вивчення особливостей управління економічним потенціалом підприємства в умовах мінливого зовнішнього середовища пропонує його структуризацію ресурсним підходом за рівнем використання:

- реалізований потенціал підприємства – ресурси та можливості підприємства, які використовуються у даний момент часу та забезпечують фактичний рівень ефективності діяльності підприємства;
- нереалізований потенціал – ресурси та можливості, які не задіяні у роботі підприємства у поточному періоді з певних причин;
- потенціал розвитку – можливості щодо залучення нових ресурсів у діяльності підприємства для посилення його позицій на ринку [11, с. 102].

На думку Орехової А. І. до складу економічного потенціалу підприємства доцільно віднести виробничий потенціал, фінансовий потенціал, інвестиційний потенціал, трудовий потенціал, маркетинговий потенціал, організаційно-управлінський потенціал. Автор зазначає, що запропонована структура є зручною у практичному застосуванні під час аналізу та оцінювання, дасть змогу проаналізувати її елементи на кожному етапі як під час формування, так і в процесі функціонування підприємства. Ці складники тісно взаємодіють між собою, формуються у сукупності та можуть бути ефективно використані лише разом, як комплекс складових частин потенціалу суб'єкта господарювання [83].

Петрович Й. М. і Прокопишин-Рашкевич Л. М. визначають складові економічного потенціалу підприємства, до яких належать такі потенціали: інформаційний, фінансово-інвестиційний, інноваційний, виробничий (включає природно-ресурсний, технологічний та технічний), потенціал відтворення, кадровий, науково-технічний, маркетингово-логістичний, а також організаційно-управлінський потенціал, який складається з потенціалів організаційної структури управління й управлінського [86].

Мартинівський В. С. вважає, що структуризацію економічного потенціалу підприємства доцільно проводити за такими елементами:

ринковий (маркетинговий), виробничий (постачальницький, техніко-технологічний, збутовий), фінансовий (потенціал використання власних коштів, потенціал використання позикових коштів), інноваційний, інформаційний та організаційний потенціал [66].

Балацький О. Ф. виділяє такий елементний склад економічного потенціалу підприємства: кадровий, виробничий (технічний, технологічний, природно-ресурсний, нематеріальних активів, інвестиційний), інноваційний, організаційно-управлінський потенціал [7, с. 539].

Таким чином, вищенаведені думки вчених мають спільну думку, що на структуру економічного потенціалу підприємства впливають зовнішні та внутрішні чинники формування, які тісно взаємопов'язані між собою як комплекс складових, які можуть сприяти ефективному функціонуванню підприємства лише разом. Варто зауважити, що дискусія продовжується щодо питання структуризації економічного потенціалу підприємства, виокремлення його складових та встановлення взаємозв'язку між ними, що зумовлено напрямком діяльності підприємств, тому це питання потребує подальшого вивчення.

Незалежно від галузі діяльності підприємства, виділяють основні складові структури економічного потенціалу підприємства, що тісно взаємопов'язані та забезпечують ефективне використання усіх можливостей та здатностей (табл. 1.2).

Таблиця 1.2

Складові економічного потенціалу підприємства

Назва складової	Компоненти
Трудова складова	– кваліфікаційний рівень персоналу; – організаційні здібності управлінського персоналу; – професійні навички та здібності працівників підприємства.
Виробничо-технологічна складова	– потенціал основних та оборотних засобів; – потенціал нематеріальних активів; – потенціал землі та природно-кліматичні умови.
Фінансова складова	– забезпеченість власними, залученими та позиковими фінансовими ресурсами; – перспективи нарощування фінансових ресурсів підприємства.

Продовження табл. 1.2

Організаційно-управлінська складова	<ul style="list-style-type: none"> – раціональність організаційної структури підприємства; – ефективність методів управління, планування, прогнозування та контролю.
Маркетингова складова	<ul style="list-style-type: none"> – вивчення ринку; – стимулювання збуту; – завоювання нових ринків збуту; – ефективна рекламна політика.
Інфраструктурна складова	<ul style="list-style-type: none"> – налагодженість та збалансованість взаємозв'язків між структурними підрозділами підприємства; – відповідність вимог виробництва та можливостей цехів, господарств і служб підприємства.
Інтелектуальна складова	<ul style="list-style-type: none"> – здатність працівників підприємства формувати нові ідеї та їх реалізувати; – здатність персоналу до креативного мислення.
Інноваційна складова	<ul style="list-style-type: none"> – здатність підприємства мобілізувати всі необхідні ресурси для здійснення інноваційної діяльності; – спроможність трансформувати новаторські ідеї у інноваційні продукти.
Інвестиційна складова	<ul style="list-style-type: none"> – інвестиційні можливості; – інвестиційна привабливість підприємства.
Санаційна складова	<ul style="list-style-type: none"> – здатність протистояти реальним і потенційним кризовим явищам; – санаційна спроможність підприємства.
Еколого-економічна складова	<ul style="list-style-type: none"> – здатність підприємства до зниження шкідливого впливу на навколишнє середовище; – можливості економії коштів на екологічних зборах і штрафах.
Стратегічна складова	<ul style="list-style-type: none"> – рівень стратегічного управління; – сукупність заходів, що реалізуються підприємством для виконання завдань стратегічного планування.

Джерело: сформовано автором за даними [69, с. 39]

Стадник В. В. і Йохна М. А. розглядають такі складові економічного потенціалу: ринковий потенціал, виробничий потенціал, фінансовий потенціал [99, с. 12].

У своїй спільній праці Іванілов О. С. та Таряник О. М. виділяють такі складові економічного потенціалу підприємства та їх характеристики [39]:

- виробничий потенціал – засоби виробництва, їхній стан, кількість, оптимальне використання;
- маркетинговий потенціал – визначення торгівельної марки з урахуванням впливу конкурентного середовища;
- інформаційний потенціал – доступ до адекватної кількості

інформації, яка впливає на прийняття управлінських рішень;

- техніко-технологічний потенціал – здатність до технологічної оптимізації всього виробництва;
- організаційно-управлінський потенціал – здатність до прийняття ефективних управлінських рішень;
- фінансовий потенціал – здатність до оптимізації фінансової системи із залучення та використання фінансових ресурсів;
- соціальний потенціал – здатність до оптимізації кількісного та якісного складу персоналу й побудови відповідних відносин «персонал – керівництво – власник»;
- інтерфейсний потенціал – це вся сукупність факторів, що дають можливість підприємству втримувати і розширювати ринкові позиції;
- інноваційний потенціал – сукупність тих складових матеріальних, нематеріальних та фінансових ресурсів, які підприємство використовує та може залучити для сприйняття та впровадження нововведень як ресурс, залишаючи при цьому певну їх частину нагромадженою і невикористаною, як резерв на майбутнє.

Пріоритетність складових економічного потенціалу підприємства залежить від сфери та особливостей його діяльності, як рушійну силу для укріплення позицій на ринку та спроможність до стійкості коливань факторів впливу.

На думку вітчизняних вчених Маслака О. І., Квятковської Л. А., Безручко О. О. для виробничих підприємств пріоритетними складовими є виробничо-технологічна, фінансова, трудова та маркетингова, оскільки важливими для цієї спрямованості є налагодження ефективного виробничого процесу, висока якість продукції та нарощування обсягів її реалізації. Для наукомістких галузей виробництва важливим є наявність високого інтелектуального потенціалу (інноваційна, інвестиційна, інтелектуальна, фінансова та трудова складові) та можливостей його реалізувати. Для підприємств ІТ-сфери виділяють такі складові: інноваційна, інтелектуальна,

трудова, фінансова та маркетингова [69, с. 39].

У сфері послуг, до якої також відносяться підприємства готельного господарства, для надання послуг високої якості, забезпечення ефективної маркетингової політики та втілення ексклюзивних нових ідей виділяють такі пріоритетні складові: маркетингова, фінансова та трудова [69, с. 39].

Зважаючи на викладені думки науковців, що основні складові економічного потенціалу підприємства запропоновані здебільшого для підприємств усіх галузей діяльності, що не враховує особливостей його функціонування, процесу формування, властивостей, функцій потенціалу та його структуризацію, ми розділяємо погляд групи таких вчених, як Маслак О. І., Квятковська Л. А., Безручко О. О., що для кожної сфери діяльності доцільно виокремлювати пріоритетні складові, які обґрунтовують специфіку та напрямок досягнення цілей, що сформовані на основі статуту суб'єкту господарювання та під впливом зовнішніх та внутрішніх чинників.

Структуризація економічного потенціалу готельного підприємства є досить важливим аспектом задля його формування та успішної реалізації у майбутньому, оскільки розвиток або занепад однієї компоненти впливає на стан потенціалу в цілому за рахунок взаємозалежності та взаємопов'язаності цілісної системи.

Фінансова компонента готельного підприємства відображає: забезпеченість власними, залученими та позиковими коштами; привабливість підприємства для інвестиційних вкладень; можливість відтворення; стан організації та управління фінансовими потоками. Функція даної компоненти оптимізувати фінансові ресурси задля подальшого їх нарощення.

Кадрова компонента включає: ефективну організацію управління на підприємстві; кваліфікований персонал кожної ланки організаційної структури; креативні якості персоналу; здатність приймати рішення персоналом в нестандартних умовах для ефективної діяльності; створення комфортних умов праці та забезпечення гідної оплати праці та соціальних виплат. Функція цієї компоненти – формування організаційної структури

управління підприємства задля оптимізації якісних та кількісних трудових ресурсів.

Виробничо-експлуатаційна компонента відображає майно та нерухомість підприємства, номерний фонд, приміщення «front office» та «back office», приміщення закладів харчування, спортивно-оздоровчі, дозвілєво-анімаційні приміщення та матеріально-технічну базу. Функція цієї компоненти полягає в наданні якісних основних та додаткових послуг підприємства, організації простору до максимальної спроможності завантаження та цілорічного функціонування.

Маркетингова компонента включає: вивчення ринку; вивчення цільової аудиторії; частку на ринку, що займає готельне підприємство; ефективну рекламну політику для просування послуг; розроблення системи лояльності для гостей закладів готельного господарства. Функція маркетингової компоненти формування ефективної реклаमाції задля збільшення попиту, фінансових ресурсів та займання конкурентних позицій на ринку.

У сучасному діджиталізованому світі споживачі послуг можуть залишити свій відгук на просторах інтернету про якість послуг, сильні та слабкі сторони функціонування закладу, загалом про своє враження, що формує це враження про готельне підприємство, тобто репутацію готелю на ринку, що безпосередньо впливає на вибір потенційного споживача, де і які послуги краще отримати.

Нами запропоновано включити до структури економічного потенціалу репутаційну компоненту, яка є досить важливою для успішної та рентабельної діяльності готельного підприємства.

Репутаційна компонента включає: позицію закладу на ринку готельних послуг; бренд готельного підприємства, репутацію та імідж закладу; пізнаваність на ринку готельних послуг; оцінку якості послуг споживачами, їх задоволеність; оцінка діяльності підприємства конкурентами та визначення конкурентних позицій на ринку. Функція репутаційної компоненти полягає у створенні позитивного іміджу та репутації готельного підприємства задля

збільшення рівня завантаження готелю, відповідно його прибутковості та рівня конкурентоспроможності на ринку готельних послуг.

Отже, для підприємства готельного господарства, що надає основні послуги з тимчасового проживання та харчування, ми пропонуємо виокремити наступні основні компоненти економічного потенціалу: фінансова, кадрова, виробничо-експлуатаційна, маркетингова та репутаційна (рис. 1.5).

Зважаючи на вищенаведений перелік основних компонент економічного потенціалу підприємства готельного господарства, запропонований іншими вченими, варто зауважити, що решта компонент, на наш погляд, є доповнюючими, що не входять до складу пріоритетних компонент.

Формування економічного потенціалу підприємства готельного господарства – це процес встановлення сукупності всіх ресурсів, здатностей та можливостей, що впливають на конкурентні позиції закладу з розміщення на ринку, його ефективної та прибуткової діяльності; враховуючи визначення складових, що базуються на основних властивостях: цілісність, взаємозв'язок і взаємодія структурних елементів, унікальність, динамічність, адаптивність і мобільність.

На формування та стан економічного потенціалу готельного підприємства впливають зовнішні та внутрішні чинники, які можна розділити на такі три групи (рис. 1.6):

- чинники макросередовища (чинники зовнішнього впливу, виникають за межами підприємства (на державному та світовому рівнях));
- чинники мікросередовища (формуються на рівні самого підприємства й обумовлені його організаційними, ресурсними характеристиками);
- епізодичні чинники (характеризуються непостійністю, спонтанністю, низьким рівнем прогнозованості; можуть виникати як у внутрішньому, так і у зовнішньому середовищах господарюючого суб'єкта) [5].

Мінливість зовнішнього та внутрішнього середовищ безпосередньо

впливають на розвиток та стан готельного підприємства. Оцінка економічного потенціалу підприємства готельного господарства та прогнозування розвитку забезпечує від дестабілізаційних факторів, пропонує шляхи укріплення своїх позицій на ринку в процесі адаптування, реорганізації та мобільності структурних елементів.

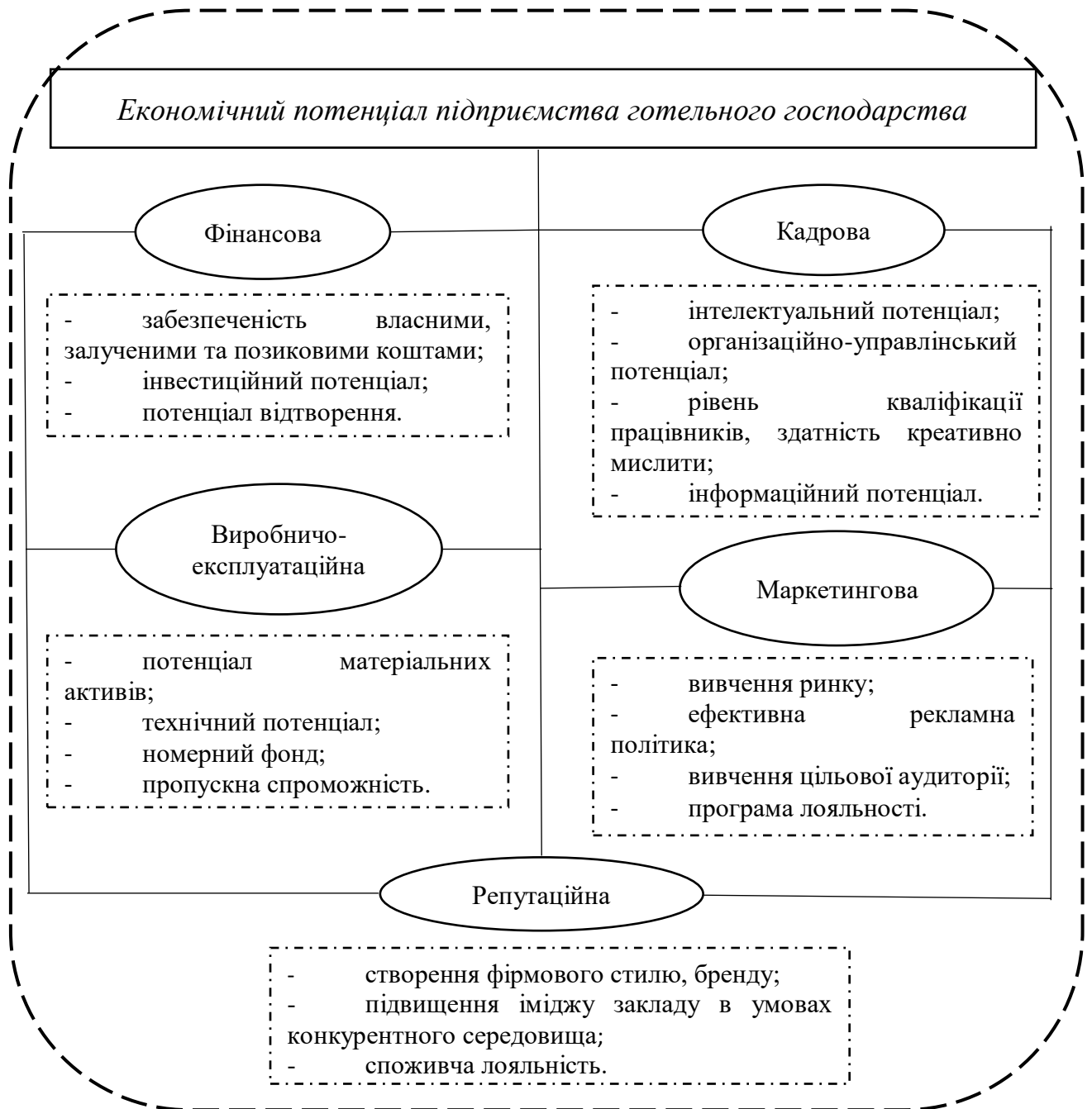


Рис. 1.5. Структура економічного потенціалу підприємства готельного господарства

Джерело: сформовано автором



Рис. 1.6. Чинники впливу на стан економічного потенціалу підприємства готельного господарства

Джерело: удосконалено автором на основі [69]

Сучасний досвід впливу епізодичних чинників епідеміологічної кризи та повномасштабних дій на території країни вимагає нових рішень та шляхів до управління, організації та реструктуризації.

Таким чином, дослідивши поняття структуризації потенціалу

підприємства та, зокрема, економічного потенціалу, нами було запропоновано структуру економічного потенціалу підприємства готельного господарства, що є взаємозалежними та взаємопов'язаними елементами, які формуються під впливом внутрішніх та зовнішніх чинників. Вважаємо, що запропоновані складники є невід'ємною частиною економічного потенціалу в ефективній та конкурентоздатній діяльності підприємства готельного господарства на ринку готельних послуг. Для оцінки економічного потенціалу готельного підприємства варто визначити методичні підходи до його оцінювання у подальшому дослідженні.

1.3. Методичні підходи до оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства

Успішність підприємства готельного господарства на ринку готельних послуг є наслідком прийняття обґрунтованих управлінських рішень, основою яких є оцінювання економічного потенціалу підприємства.

Дослідженням питання оцінювання економічного потенціалу підприємства у своїх наукових працях займалися такі вчені як Бачевський Б. Є., Блацький О. Ф., Блонська В. І., Божко Е. А., Гавва В. Н., Кобелев В. М., Краснокутська Н. С., Лапіна Є. В., Матковський Р. Б., Олексюк О. І., Репіна І. М., Федонін О. С. та ін.

Вчений Блацький О. Ф. трактує «оцінку економічного потенціалу» як процес визначення його величини в натуральному, вартісному або будь-якому іншому вираженні [8].

Лапін Є. В. дає наступне тлумачення оцінюванню економічного потенціалу підприємства – це визначення величини економічного потенціалу тільки у вартісному вираженні в розрізі його складових елементів [62].

У своїх наукових працях Кобелев В. М. зазначає, що «оцінка економічного потенціалу ґрунтується на визначенні потенційної доданої вартості продукції. При оцінці економічного потенціалу підприємства

враховується загальна величина економічних ресурсів, якими володіє і розпоряджається підприємство, та економічні результати від їх раціонального використання» [53].

Учений Бачевський Б. Є. зауважує, що «оцінка потенціалу підприємства відображає переважно вартісну сторону процесу, вимірюється у відповідних одиницях, є заключним етапом процесу діагностики та оцінювання і базується на результатах діагностики. Кінцевий результат аналізу та оцінки відображується інтегральним узагальнюючим показником» [10].

У спільній праці Гавва В. Н. та Божко Е. А. надають таке визначення: «оцінка потенціалу підприємства – це пошук сукупності характеристик, показників і властивостей, що дозволяють у достатній мірі описати підприємство та оцінити його можливості щодо забезпечення відповідної суспільної потреби в товарах (послугах) на перспективу й можливості досягнення поставлених цілей. Істотно впливає на оцінку стан зовнішнього середовища та конкуренція в галузі» [19].

Жилінська Л. О. розкриває сутність «оцінки економічного потенціалу підприємства» як визначення величини економічних ресурсів, якими володіє і розпоряджається підприємство, та економічного результату їх ефективного використання. Оцінка економічного потенціалу підприємства може проводитися в натуральному і вартісному вимірі [36].

Таким чином, на основі вищенаведених думок вчених, можемо згенерувати власне розуміння щодо процесу оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства. На наш погляд, це визначення сукупних величин наявних та можливих ресурсів підприємства готельного господарства, результатів їх використання, що зводиться до розрахунку єдиного інтегрального показника для можливості визначення економічного і конкурентного стану підприємства та рівня його стресостійкості.

Проведення оцінювання економічного потенціалу для підприємства готельного господарства ґрунтується на виборі підходу, методів, за якими

відбуватиметься оцінка, ранжування показників, які максимально відобразатимуть: ресурсну забезпеченість підприємства, його конкурентоспроможність, фінансову стійкість, фінансову стабільність, а також ефективність господарської діяльності в цілому.

Доцільно розглянути існуючі методичні підходи до оцінювання економічного потенціалу підприємства (табл. 1.3), провести їх аналіз та запропонувати структурований методичний підхід для підприємства готельного господарства.

Таблиця 1.3

Методичні підходи до оцінювання економічного потенціалу підприємства

Автори	Назва підходу	Характеристика підходу
Ажаман І. А., Жидков О. І. [1]	Результативний	Оцінка сервісного підприємства за ефективністю його діяльності, ступенем досягнення цілей, рівнем задоволення потреб споживачів, частотою повторного надання послуг (питома вага постійних клієнтів).
	Факторний (кореляційно-регресивний)	Оцінюється вплив окремих факторів та виявляються ті, що в найбільшій мірі впливають на спроможність досягнення цілей сервісного підприємства.
	Експертно-рейтинговий	Формування рейтингу підприємства на основі комплексної оцінки експерта, яка враховує вагу кожного показника для оцінки сукупного економічного потенціалу.
	Аналоговий	Оцінка економічного потенціалу в порівнянні з основними конкурентами.
Маслак О. І., Безручко О. О. [68]	Синергетичний	Визначення набору показників, що відображають основні складові економічного потенціалу (виробничо-технічна, трудова, маркетингова, фінансова, санаційна, стратегічна, організаційно-управлінська).
Сабадирьова А.Л., Бабій О.М., Куклінова Т.В., Салавеліс Д.Є. [94]	Витратний	Поєднує методи, що визначають вартість об'єкту оцінки на основі витрат на його створення і використання.
	Порівняльний (ринковий)	Дає можливість визначити вартість об'єкту оцінки на базі співставлення з об'єктами існуючих ринкових угод.
	Результативний (дохідний)	Оцінює вартість об'єкту оцінки на основі чистого доходу та результатів від його використання.
Рзаєва Т. Г. [92]	Ресурсний	Дослідження економічного потенціалу за ресурсними показниками забезпечення діяльності

Продовження табл. 1.3

Автори	Назва підходу	Характеристика підходу
	Економічний	Дослідження економічного потенціалу за показниками результативності функціонування підприємства
	Інформаційний	Дослідження економічного потенціалу за показниками адаптації діяльності до середовища господарювання
Кобець С. П., Ващенко О. М. [52]	Комплексний	Оцінка структурних складових економічного потенціалу підприємства (майновий, виробничий, інвестиційний, фінансовий потенціали). Підхід базується на доступних даних публічної звітності, є універсальним і дозволяє отримувати кількісні оцінки.
Мартиновський В.С., Кравець В. Г. [67]	Ранговий або рейтинговий	Потенціал підприємства приймається експертами рівним певному значенню за задалегідь обраною шкалою. Рівень його використання дозволяє ранжувати підприємства, дозволить оцінити значущість об'єкта господарювання в галузі, у державі. Для оцінки рівня потенціалу відбирають показники, що дають максимально точну характеристику господарської діяльності підприємства. Потім кожен показник оцінюється за обраною шкалою.
	Таксонометричний	Здійснюється відбір найбільш значущих для аналізу показників. Створюється матриця критеріальних показників. Критеріальні показники переводяться у безрозмірні величини.
	Графоаналітичний	Потенціал підприємства можна вимірювати у спеціальних одиницях, як позитивних, так і негативних, але при цьому важливим є можливість їх досліджень у динаміці.
	Експрес-аналіз за допомогою коефіцієнту ефективності використання економічного потенціалу	Ефективність як показник результативності припускає порівняння витрат з результатом. Коефіцієнт ефективності використання економічного потенціалу призначений для того, щоб показати, наскільки успішно керівництво підприємства використовувало економічний потенціал компанії.

Джерело: узагальнено автором

Задля доцільного формування методичного підходу до оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства варто порівняти вищенаведені підходи, що дасть можливість врахувати особливості сфери діяльності (табл. 1.4).

Порівняльна таблиця методичних підходів до оцінювання економічного потенціалу підприємства

Назва підходу	Переваги	Недоліки
Факторний (кореляційно-регресивний)	Забезпечує точність оцінки факторів впливу на результативність діяльності підприємства.	Охоплює окрему частину факторів впливу, що дає поверхневе уявлення про дійсний стан підприємства.
Експертно-рейтинговий	Дає можливість визначити вагомість кожного елемента потенціалу при формуванні узагальнюючого показника, інтерпретація кількісних та якісних показників у бальному відображенні для порівняння.	Невірний підбір експертів, людський фактор при оцінці вагомості елементів та якісних показників.
Витратний	Комплекс методів, що визначає величину витрат на створення потенціалу та оцінки вартості у майбутньому.	Не тотожні елементи витрат при оцінці потенціалу.
Порівняльний (ринковий)	Дає можливість оцінити ступень реалізації потенціалу відповідно порівняльної величини.	Оцінка відбувається на основі цільових або середньогалузевих результатів, що не включає безпосередні чинники впливу.
Результативний (дохідний)	Передбачає майбутню оцінку вартості потенціалу у вираженні доходної частини.	Не дає можливості визначення покращення умов діяльності.
Ресурсний	Оцінюється потенціал через активні та пасивні ресурси.	Розгалуженість та не визначення впливу зовнішніх факторів.
Синергетичний	Оцінювання відбувається за зовнішніми та внутрішніми індикаторами як комплексний показник.	Можливе застосування не для всіх сфер діяльності.
Таксонометричний	Одиничні безрозмірні показники агрегуються для формування показника потенціалу як міри відхилення від гіпотетичного еталону.	Не включає зовнішні чинники впливу під час оцінювання потенціалу.
Графоаналітичний	Створення графічної моделі для діагностики потенціалу та можливості подальшого розвитку підприємства.	Важке застосування на практиці для оцінки потенціалу.
Експрес-аналіз за допомогою коефіцієнту ефективності використання економічного потенціалу	Наочна і проста оцінка стану та динаміки розвитку суб'єкта господарювання для визначення ефективності використання економічного потенціалу підприємства.	Для розрахунку варто брати за 2 і більше років дані для оцінки змін.

Джерело: сформовано автором на основі [22, 59]

На основі узагальнення існуючих підходів та відповідно до інформації, наведеної у таблицях 1.3 та 1.4, розуміємо, що синергетичний методичний підхід є найбільш доречним для оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства, оскільки за умов адаптованого та вдосконаленого застосування цього підходу в досліджуваній сфері можна провести оцінку потенціалу задля визначення у подальшому його стресостійкості.

На основі проведеного аналізу наукових праць багатьох вчених, зокрема, Аджамана О. І. та Бачевського Б. Є., схематично відображено перелік методів оцінювання економічного потенціалу підприємства (рис. 1.7).



Рис. 1.7. Методи оцінювання економічного потенціалу підприємства
Джерело: сформовано автором на основі [1, 10]

Вважаємо доцільним для визначення стану економічного потенціалу підприємства готельного господарства використовувати такі методи: прямої оцінки, індикаторні, статистичні, експертні та математичні.

Зважаючи на кількість компонент економічного потенціалу, які було нами визначено в пункті 1.2, що впливають на діяльність підприємства готельного господарства, варто узагальнити та виокремити основні, які дадуть змогу провести комплексне оцінювання економічного потенціалу та отримати результати щодо поточного стану підприємства.



Рис. 1.8. Методика оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства

Джерело: удосконалено автором на основі [68]

На основі виокремлених компонент економічного потенціалу підприємства готельного господарства вважаємо за доцільне згенерувати алгоритм методичного підходу до оцінювання економічного потенціалу готельного підприємства (рис. 1.8).

Таким чином, перший етап – визначення системи показників для оцінювання, що відображають поточний стан основних компонент економічного потенціалу підприємства готельного господарства.

Фінансовий потенціал	<ul style="list-style-type: none"> – коефіцієнт собівартості реалізованих послуг; – коефіцієнт абсолютної ліквідності; – коефіцієнт швидкої ліквідності; – коефіцієнт покриття; – коефіцієнт оборотності активів.
Кадровий потенціал	<ul style="list-style-type: none"> – коефіцієнт плинності кадрів; – коефіцієнт витрат на оплату праці; – продуктивність праці; – зарплатоємність послуг; – співвідношення темпів зростання продуктивності праці і заробітної плати.
Виробничо-експлуатаційний потенціал	<ul style="list-style-type: none"> – одночасна місткість готелю; – максимальна пропускна здатність готелю; – можлива пропускна здатність готелю; – коефіцієнт використання максимальної пропускної здатності готелю; – коефіцієнт завантаження готелю.
Маркетинговий потенціал	<ul style="list-style-type: none"> – рівень рекламної діяльності (самореклама, іміджева реклама); – частка на ринку; – рівень обслуговування до та після надання послуг.
Репутаційний потенціал	<ul style="list-style-type: none"> – імідж підприємства та його послуг; – індекс споживчої лояльності.

Рис. 1.9. Показники оцінювання компонент економічного потенціалу підприємства готельного господарств

Джерело: сформовано автором

Другим етапом оцінювання економічного потенціалу є визначення системних показників, що відображатимуть основні компоненти, та зведення їх до єдиного індексного показника по кожній компоненті. Показники, за якими проводиться розрахунок компонент економічного потенціалу підприємства готельного господарства, відображені на рис. 1.9.

Формули розрахунку, зміст та характеристику запропонованих показників для оцінювання компонент економічного потенціалу наведено у Додатку А, таблиці А.3.

Третій етап оцінювання – це визначення вагомості кожної компоненти економічного потенціалу підприємства готельного господарства на основі бальних характеристик за допомогою методу експертних оцінок.

Нами було проведено опитування власників, керівників та топ-менеджерів підприємств готельного господарства для визначення розподілу ваги кожної складової економічного потенціалу. Зразок анкети, за якою проводилося опитування, наведено у Додатку Г.

Четвертий етап – визначення інтегрального показника, що характеризує рівень економічного потенціалу підприємства готельного господарств, розрахунок якого здійснюється за формулою:

$$R_{ep} = \sum_{k=1}^5 I_k \times \beta_k \quad (1.1)$$

де: k – кількість складових економічного потенціалу підприємства готельного господарства;

I_k – індексний показник k -ї складової;

β_k – вага k -ї складової економічного потенціалу.

Таким чином, нами було удосконалено методику оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства, визначено основні його компоненти, які становлять цілісність та взаємозалежність, визначено перелік показників для кожної компоненти, за допомогою яких

можна оцінити загальний поточний стан економічного потенціалу закладу розміщування. За умови визначення стану економічного потенціалу готельного підприємства під впливом внутрішніх та зовнішніх факторів можна визначити поточний стан діяльності закладу, сильні та слабкі місця у діяльності; спрогнозувати перспективи, які існують для розвитку; запропонувати шляхи вдосконалення; у подальшому визначити рівень стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства.

Висновки до розділу 1

1. Дослідження понять «потенціал», «потенціал підприємства» та «економічний потенціал підприємства» дозволило встановити різницю між цими поняттями та підкреслити важливість трактування поняття «економічний потенціал підприємства» за сферою діяльності підприємств, що ґрунтується на спеціалізації та специфіці поля їх функціонування, що є умовою конкретизації сутності та підкреслення галузевих особливостей. Ці передумови встановили необхідність авторського трактування сутності поняття «економічний потенціал підприємства готельного господарства», який нами розглядається як здатність підприємства готельного господарства до оптимізації сукупності ресурсів і можливостей для ефективного функціонування, досягнення економічної мети та підвищення рівня конкурентоспроможності на ринку готельних послуг шляхом формування економічної стресостійкості до впливу внутрішніх та зовнішніх факторів.

2. У розрізі контексту порівняння підприємства готельного господарства як суцільного організму, що функціонує завдяки взаємопов'язаним системам, проведено його порівняння з організмом людини, де «хвороба» провокує дестабілізацією функціонування всього організму. Для подолання впливу негативних факторів організм застосовує процес адаптації, зокрема стресостійкості. Таким чином, було введено в науковий обіг та

розкрито зміст поняття «стресостійкість економічного потенціалу підприємства готельного господарства». Сутність цього поняття визначено як здатність підприємства готельного господарства протистояти труднощам, кризам, протидіяти економічним проблемам та несприятливим факторам у нестабільних умовах без суттєвого впливу на його фінансову стійкість, функціонування та здатність забезпечувати прибуток і задовольняти потреби клієнтів.

3. Компаративний аналіз концепцій структуризації потенціалу та економічного потенціалу підприємства підтвердив значимість удосконалення існуючих структур на основі врахування специфіки діяльності підприємств сфери готельного бізнесу. Зважаючи на результати проведеного дослідження методом опитування серед представників готельного бізнесу (власників, директорів, топ-менеджерів), було запропоновано удосконалену структуру економічного потенціалу підприємства готельного господарства, яка включає в себе п'ять основних компонент: фінансову, кадрову, виробничо-експлуатаційну, маркетингову та репутаційну. Встановлено вагомість кожної компоненти для проведення подальшого аналізу рівня економічного потенціалу готельного підприємства. Запропоновані компоненти є взаємозалежними та складають невід'ємну частину економічного потенціалу в ефективній та конкурентоздатній діяльності підприємства готельного господарства на ринку готельних послуг.

4. Удосконалено структуризацію економічного потенціалу підприємства готельного господарства за рахунок додавання репутаційної компоненти, що визначається експертним методом шляхом бальних характеристик, яка враховує вплив репутації та іміджу закладу на його економічну стійкість, відображає позиції на ринку готельних послуг, впливає на привабливість та здатність протистояти негативним впливам кризових ситуацій, забезпечує зростання коефіцієнта завантаження на основі пізнаваності бренду та формування позитивної репутації серед клієнтів та конкурентів на ринку.

5. Результати проведеного аналізу існуючих методичних підходів до оцінювання економічного потенціалу підприємств усіх сфер діяльності дозволили сформулювати удосконалену методику оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства та запропонувати систему показників, що характеризують компоненти у кількісному вираженні. Методика надає можливість дослідити поточний стан економічного потенціалу підприємства готельного господарства шляхом розрахунку інтегрального показника з урахуванням фінансового, кадрового, виробничо-експлуатаційного, маркетингового та репутаційного потенціалів, оцінити результативність використання економічного потенціалу та надати пропозиції щодо підвищення рівня стресостійкості підприємства готельного господарства.

РОЗДІЛ 2

ДІАГНОСТИКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

2.1. Структурно-динамічний аналіз ринку готельних послуг в Україні

За роки, які тривали до початку епідеміологічної кризи у світі та повномасштабної війни в Україні, сфера послуг набула позитивних тенденцій до стабільного зростання та почала займати провідну роль в національній економіці, оскільки підвищувала рівень зайнятості населення та займала значну частку у внутрішньому валовому продукті країни. Під час всесвітньої економічної кризи в період пандемії COVID-19 значних негативних змін зазнали майже усі сфери послуг.

На основі статистичних даних Державної служби статистики України проведемо структурно-динамічний аналіз стану та розвитку ринку готельних послуг в Україні за 2017-2022 рр. Потрібно звернути увагу на те, що за окремими показниками відсутні статистичні дані за 2021-2022 рр., оскільки відповідно до Закону України «Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни» від 03.03.2022 № 2115-IX статистична інформація за деякими показниками за 2021-2022 рр. не оприлюднювалась органами державної статистики у зв'язку із військовою агресією російської федерації проти України [90].

Вважаємо за доцільне провести аналіз обсягу та структури реалізованих послуг суб'єктів господарювання у сфері послуг за видами економічної діяльності за 2017-2022 рр. Як свідчать дані табл. 2.1 – табл. 2.2, найбільшу частку в структурі обсягу реалізованих послуг суб'єктів господарювання у сфері послуг за видами економічної діяльності упродовж 2017-2022 рр. займали послуги транспорту, складського господарства, поштової та

кур'єрської діяльності (від 27,7 % у 2021 р. до 34,0 % у 2022 р.); професійної, наукової та технічної діяльності (від 18,6 % у 2022 р. до 24,6 % у 2017 р.); інформації та телекомунікації (від 16,3 % у 2017 р. до 22,3 % у 2021 р.). Частка обсягу реалізованих послуг з тимчасового розміщування й організації харчування посідає за розміром 7-е місце у структурі послуг (2017 р. – 3,7 %, 2018 р. – 4,0 %, 2019 р. – 4,3 %, 2020 р. – 3,6 %, 2021 р. – 4,5 %, 2022 р. – 2,4 %).

Таблиця 2.1

Обсяг реалізованих послуг суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у сфері послуг за 2017-2022 рр.

Види економічної діяльності	Обсяг реалізованих послуг, млн. грн.					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	479013,7	556047,4	603015,8	558433,9	654504,2	541964,9
Тимчасове розміщування й організація харчування	48965,2	63591,5	77863,1	66445,1	107285,3	38181,4
Інформація та телекомунікації	216803,9	273742,2	334865,3	395417,1	528450,7	292105,0
Операції з нерухомим майном	121182,0	145225,5	166359,9	159090,1	192779,6	124785,8
Професійна, наукова та технічна діяльність	326310,7	379452,2	395448,2	343195,1	451805,1	296463,0
Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	81057,3	99682,5	128567,0	127087,2	161138,9	102983,7
Освіта	5012,9	6910,4	9905,6	11357,0	16649,7	5732,3
Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	21525,5	31496,6	58517,3	130559,0	195372,0	179952,7
Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	10552,5	13119,1	14948,5	12203,5	20969,0	8478,3
Надання інших видів послуг	16458,5	20784,8	26092,3	27032,7	38020,7	4691,6
Усього	1326882,2	1590052,2	1815583,0	1830820,7	2366975,2	1595338,7

Джерело: складено автором за даними [78-81]

Зважаючи на представлені у табл. 2.2 дані, варто зауважити, що з настанням пандемії упродовж 2020-2022 рр. починає збільшуватися обсяг реалізованих послуг у сфері охорони здоров'я та надання соціальної допомоги (з 3,2 % у 2019 р. до 11,3 % у 2022 р.). Одночасно відбувся значний спад діяльності у сфері мистецтва, спорту, розваг та відпочинку (на 0,4 %), у сфері тимчасового розміщування й організації харчування (на 2,1 %). У 2021 р. спостерігається певне відновлення позицій сфери гостинності в порівнянні з 2020 р. (на 0,9 %), але у 2022 р. з початком військових дій на території України частка знову скоротилася (до 2,4 %).

Таблиця 2.2

Структура обсягу реалізованих послуг суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у сфері послуг за 2017-2022 рр.

Види економічної діяльності	Питома вага в обсязі реалізованих послуг, %					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	36,1	35,0	33,2	30,5	27,7	34,0
Тимчасове розміщування й організація харчування	3,7	4,0	4,3	3,6	4,5	2,4
Інформація та телекомунікації	16,3	17,2	18,4	21,6	22,3	18,3
Операції з нерухомим майном	9,1	9,1	9,2	8,7	8,1	7,8
Професійна, наукова та технічна діяльність	24,6	23,9	21,8	18,7	19,1	18,6
Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	6,1	6,3	7,1	6,9	6,8	6,5
Освіта	0,4	0,4	0,5	0,6	0,7	0,4
Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	1,6	2,0	3,2	7,1	8,3	11,3
Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9	0,5
Надання інших видів послуг	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	0,3
Усього	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Джерело: складено автором за даними [78-81]

Структуру обсягу реалізованих послуг суб'єктів господарювання у сфері послуг за видами економічної діяльності за 2022 р. зображено на рис. 2.1.

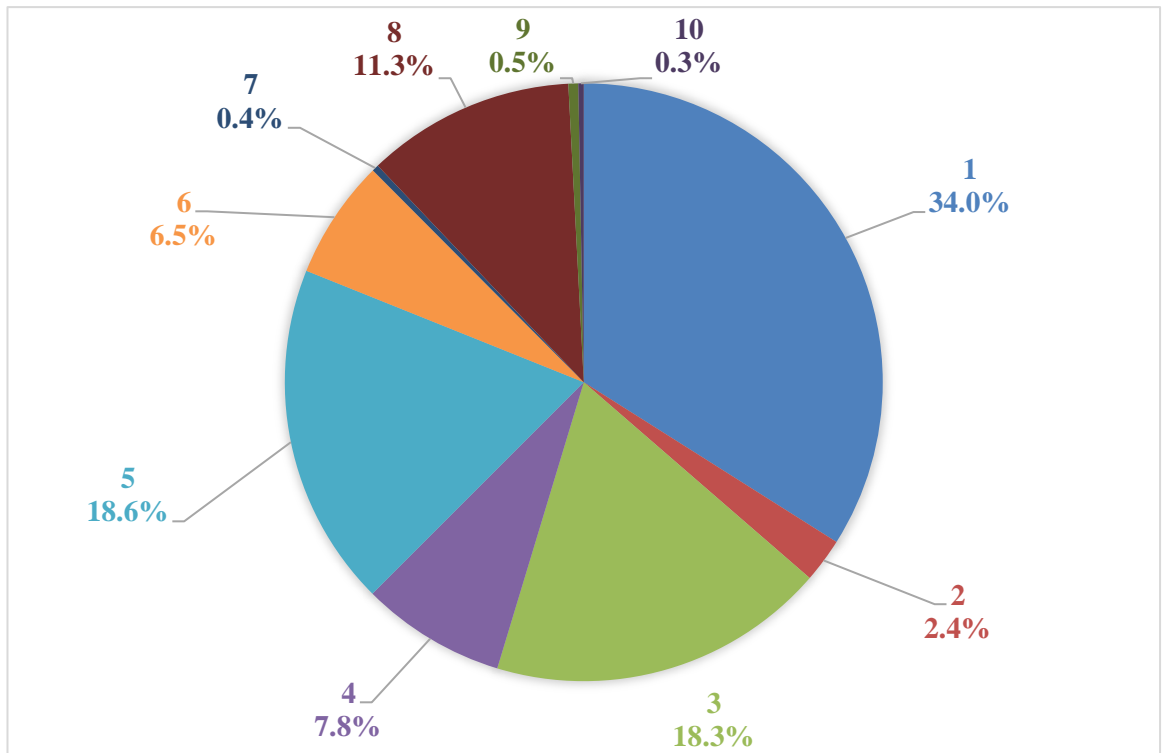


Рис. 2.1. Структура обсягу реалізованих послуг суб'єктів господарювання у сфері послуг за 2022 р., у %*

* Примітка: 1) транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність; 2) тимчасове розміщування й організація харчування; 3) інформація та телекомунікації; 4) операції з нерухомим майном; 5) професійна, наукова та технічна діяльність; 6) діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування; 7) освіта; 8) охорона здоров'я та надання соціальної допомоги; 9) мистецтво, спорт, розваги та відпочинок; 10) надання інших видів послуг.

Джерело: складено автором за даними [77]

Послуги з тимчасового розміщування реалізуються на основі діяльності підприємств готельного господарства. Проведемо аналіз обсягу та структури реалізованих послуг суб'єктів господарювання сфери тимчасового розміщування за 2017-2022 рр.

Як свідчать дані табл. 2.3, обсяг реалізованих послуг суб'єктів господарювання сфери тимчасового розміщування у 2022 р. порівняно з докризовим 2019 р. зменшився на 55,2 % (на 9649,5 млн. грн.), а саме: від

діяльності готелів і подібних засобів тимчасового розміщування – на 48,6 % (на 6977,1 млн. грн.), від діяльності засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання – на 86,0 % (на 2353,1 млн. грн.), від надання місць кемпінгами та стоянками для житлових автофургонів і причепів – на 52,6 % (на 8,0 млн. грн.), від діяльності інших засобів тимчасового розміщування – на 84,1 % (на 311,3 млн. грн.).

Таблиця 2.3

**Обсяг реалізованих послуг суб'єктів господарювання сфери
тимчасового розміщування за 2017-2022 рр.**

Види економічної діяльності	Обсяг реалізованих послуг, млн. грн.					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування	10649,1	13247,4	14357,9	8532,8	15120,9	7380,8
Діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання	1573,7	2061,4	2737,1	2355,8	4550,6	384,0
Надання місць кемпінгами та стоянками для житлових автофургонів і причепів	11,9	13,0	15,2	13,9	14,8	7,2
Діяльність інших засобів тимчасового розміщування	286,2	311,0	370,2	280,1	434,2	58,9
Усього	12520,9	15632,8	17480,4	11182,6	20120,5	7830,9

Джерело: складено автором за даними [78-81]

За даними табл. 2.4, найбільша частка в обсязі реалізованих послуг суб'єктів господарювання сфери тимчасового розміщування упродовж 2017-2022 рр. припадала на діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування (85,1 % – у 2017 р., 84,7 % – у 2018 р., 82,1 % – у 2020 р., 75,2 % – у 2021 р., 94,3 % – у 2022 р.). Частка послуг від діяльності засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання упродовж 2017-2022 рр. посідає 2-е місце (22,6 % у 2021 р., 4,9 % у 2022 р.).

**Структура обсягу реалізованих послуг суб'єктів господарювання
сфери тимчасового розміщування за 2017-2022 рр.**

Види економічної діяльності	Питома вага в обсязі реалізованих послуг, %					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування	85,1	84,7	82,1	76,3	75,2	94,3
Діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання	12,6	13,2	15,7	21,1	22,6	4,9
Надання місць кемпінгами та стоянками для житлових автофургонів і причепів	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Діяльність інших засобів тимчасового розміщування	2,3	2,0	2,1	2,5	2,2	0,8
Усього	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Джерело: складено автором за даними [78-81]

Тенденцію до розвитку суб'єктів господарювання у сфері тимчасового розміщування України впродовж 2010-2022 рр. можемо спостерігати на рис. 2.2.

Як видно з діаграми, наведеної на рис. 2.2, у 2010 р. кількість суб'єктів господарювання у сфері тимчасового розміщування складала 10113 од., проте з 2010 до 2012 р. спостерігаємо зменшення цього показника до 6734 од. З 2013 р. відмічається зростання кількості суб'єктів господарювання (до 8465 од.), що було обумовлено проведенням чемпіонату Європи з футболу у 2012 р., тому відбувалася розбудова інфраструктури з очікуванням масового припливу туристичного потоку у майбутньому. У 2017 р. в порівнянні з 2013 р. відмічається зниження кількості суб'єктів господарювання у сфері тимчасового розміщування на 837 од. на фоні насиченості ринку та високої конкуренції. Також спостерігається різке скорочення кількості суб'єктів

господарювання у сфері тимчасового розміщування у 2022 р. відносно 2019 р. (на 2563 од.) у зв'язку з негативним впливом зовнішніх чинників на діяльність закладів та їх не стійкими економічними позиціями на ринку (вплив наслідків пандемії та бойові дії на території України).

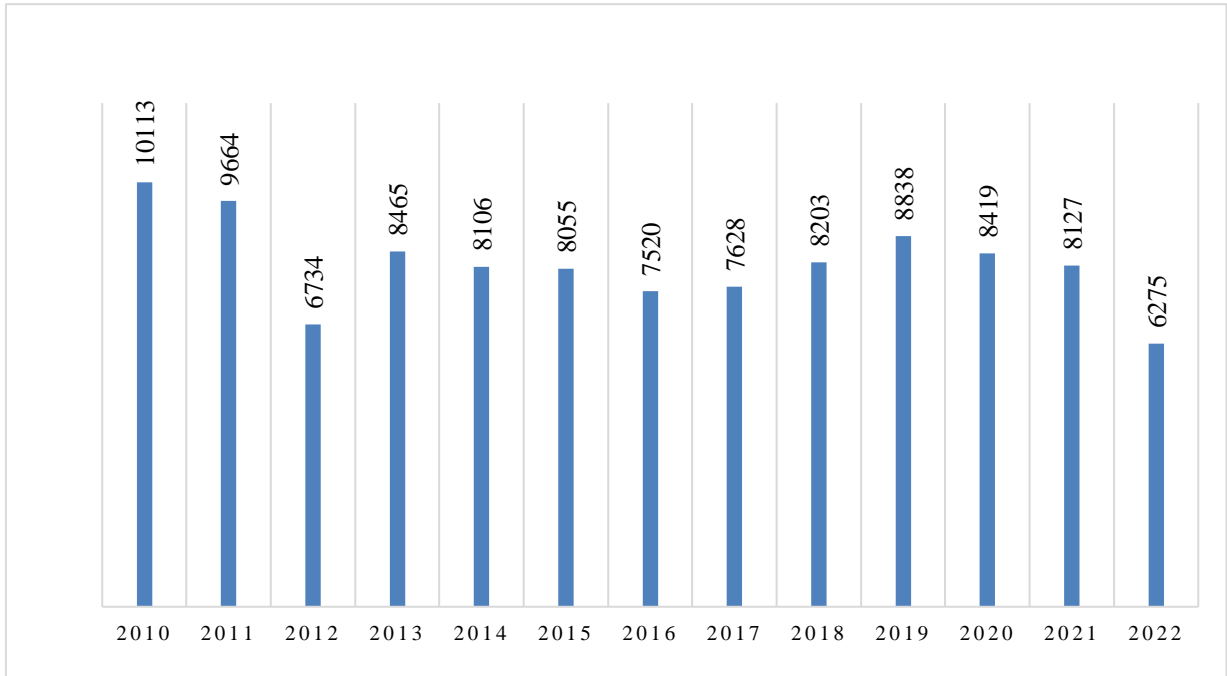


Рис. 2.2. Кількість діючих суб'єктів господарювання у сфері тимчасового розміщування у 2010-2022 рр., од.*

**Примітка: дані за 2014–2021 рр. наведено без тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях; дані за 2022 р. наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.*

Джерело: складено автором за даними [107]

Проведемо аналіз структури діючих суб'єктів господарювання у сфері тимчасового розміщування за 2017-2022 рр. Державна служба статистики України до 2017 р. до групи готелів і подібних засобів тимчасового розміщування відносила: готелі, мотелі, хостели, кемпінги, агроготелі, гуртожитки для приїжджих, туристичні бази, гірські притулки, студентські літні табори та інші місця для тимчасового розміщування. З 2018 р. до групи

готелів і подібних засобів тимчасового розміщування відносяться готелі та мотелі, а до інших засобів розміщування – хостели, будинки відпочинку, пансіонати відпочинку, бази відпочинку, туристські бази, гірські притулки, кемпінги та стоянки для житлових автофургонів і причепів, гуртожитки для приїжджих та інші місця для тимчасового розміщування.

Згідно з Класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД-2010) до суб'єктів господарювання у сфері тимчасового розміщування відносяться: готелі і подібні засоби тимчасового розміщування, засоби розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання, кемпінги та стоянки для житлових автофургонів і причепів, інші засоби тимчасового розміщування (табл. 2.5).

Таблиця 2.5

Кількість діючих суб'єктів господарювання у сфері тимчасового розміщування за видами економічної діяльності у 2017-2022 рр.

Види економічної діяльності	Обсяг реалізованих послуг, млн. грн.					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування	4432	4985	5451	5125	4903	4082
Діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання	2636	2698	2858	2845	2805	1905
Надання місць кемпінгами та стоянками для житлових автофургонів і причепів	59	55	56	51	48	30
Діяльність інших засобів тимчасового розміщування	501	465	473	398	371	258
Усього	7628	8203	8838	8419	8127	6275

Джерело: складено автором за даними [107]

Динаміку структури діючих суб'єктів господарювання у сфері тимчасового розміщування за 2010-2022 рр. відображено на рис. 2.3.

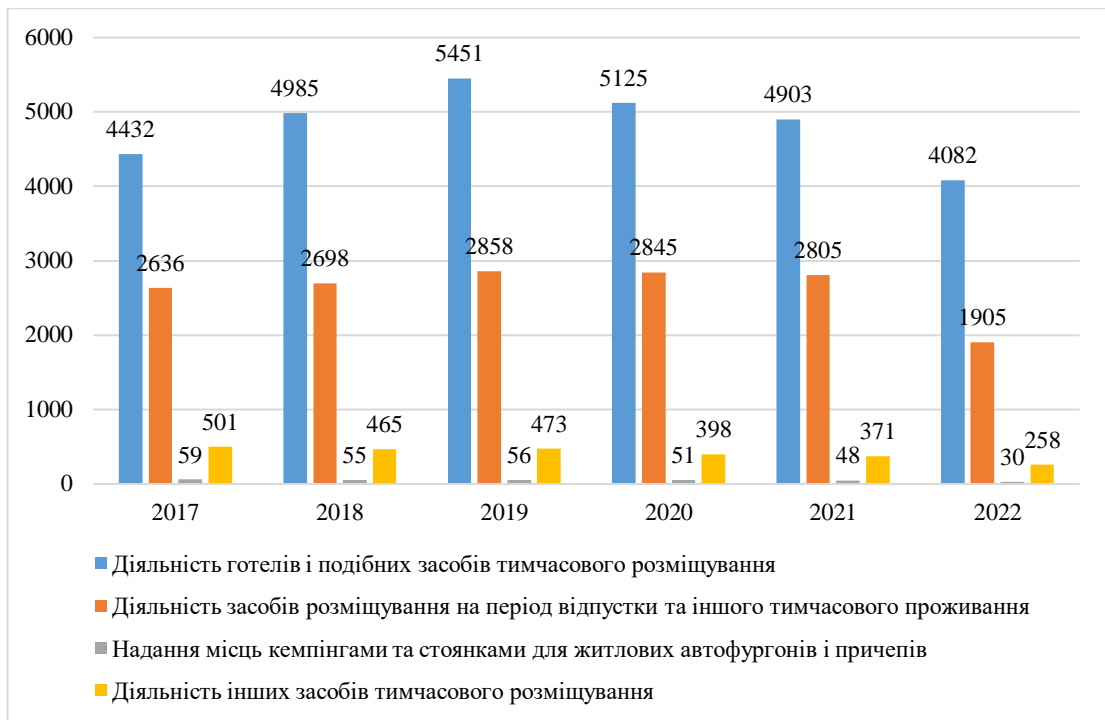


Рис. 2.3. Динаміка кількості діючих суб'єктів господарювання у сфері тимчасового розміщування за видами економічної діяльності у 2017-2022 рр.

Джерело: складено автором за даними [107]

У 2022 р. в порівнянні з 2017 р., згідно з наведеними на рис. 2.3 даними, кількість готелів і подібних засобів тимчасового розміщування зменшилася на 350 од. (на 7,9 %), кількість засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання зменшилася на 731 од. (на 27,7 %), кількість суб'єктів господарювання з надання місць кемпінгами та стоянками для житлових автофургонів і причепів – на 29 од. (на 49,2 %), кількість інших засобів тимчасового розміщування – на 243 од. (на 48,5 %).

Деталізований розподіл кількості діючих суб'єктів господарювання у сфері тимчасового розміщування за регіонами України за 2021 р. відображено на рис. 2.4.

З даних рис. 2.4 видно, що найбільша кількість закладів тимчасового розміщування знаходиться у м. Києві (296 од.). В Одеській, Запорізькій, Львівській областях кількість суб'єктів господарювання у сфері тимчасового розміщування складала – 262 од., 164 од. та 157 од. відповідно. Найменша кількість діючих суб'єктів господарювання у сфері тимчасового розміщування

зафіксована у Луганській (9 од.), Тернопільській (13 од.), Сумській (14 од.), Чернівецькій (16 од.), Житомирській (16 од.) та Рівненській (17 од.) областях. Отже, насиченість ринку готельних послуг залежить від масштабності та туристичної привабливості регіону, ведення на території бойових дій.

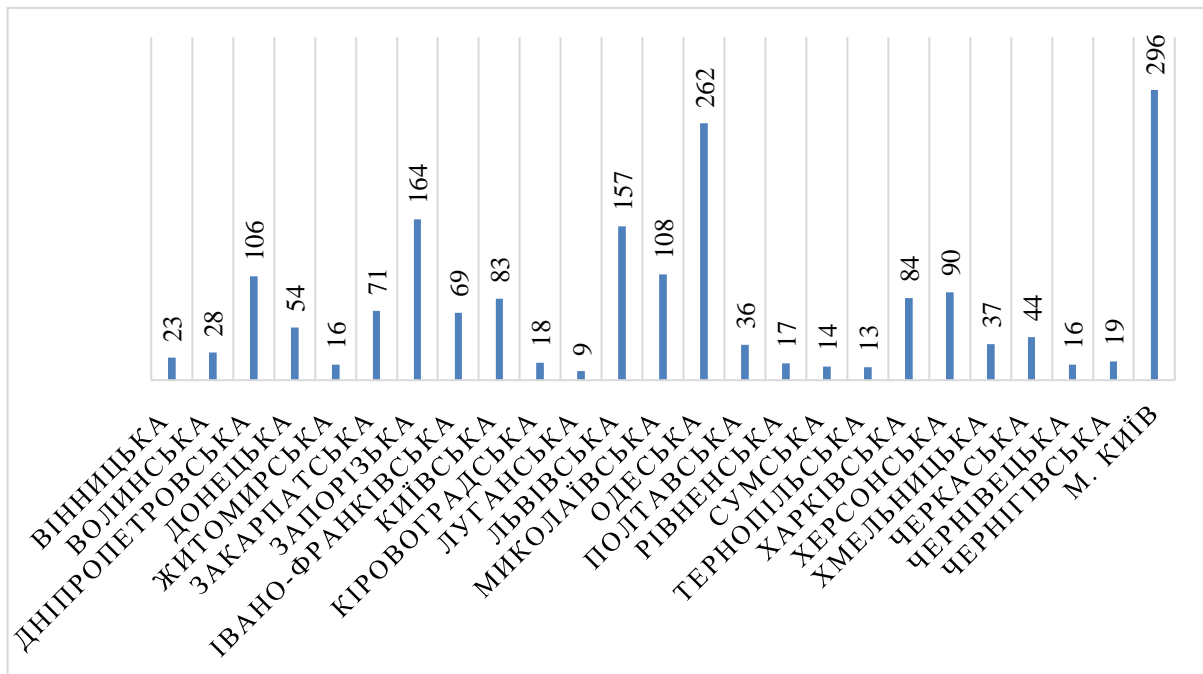


Рис. 2.4. Кількість діючих суб'єктів господарювання у сфері тимчасового розміщування за регіонами України за 2021 р., од.*

Примітка: * – інформація за 2021 р. сформована на основі фактично поданих підприємствами звітів та проведених дооцінок показників без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях;

** – дані за 2022 р. офіційно не оприлюднено.

Джерело: складено автором за даними [102]

Отже, на основі структурного аналізу результатів діяльності суб'єктів господарювання у сфері тимчасового розміщування прослідковується тенденція до зростання кількості готелів і подібних засобів розміщування до 2019 р. та різке зниження після. Надалі проведемо аналіз діяльності колективних засобів розміщування в Україні у довоєнний період – за 2018-2020 рр. (табл. 2.6). Оскільки відповідно до Закону України «Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни» від 03.03.2022 № 2115-IX статистичні дані за цими

Таблиця 2.6

Основні показники діяльності колективних засобів розміщування за регіонами за 2018-2020 рр. [100-102]

Регіони	Кількість колективних засобів розміщування, од.			Питома вага, %			Темп приросту, у % до 2018 р.		Кількість номерів у готелях та аналогічних засобах розміщування			Питома вага, %			Темп приросту, у % до 2018 р.	
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2019	2020
Вінницька	22	21	10	1,4	1,3	0,7	-4,5	-54,5	749	717	474	1,9	1,8	1,3	-4,3	-36,7
Волинська	72	61	36	4,5	3,8	2,7	-15,3	-50,0	671	524	434	1,7	1,3	1,2	-21,9	-35,3
Дніпропетровська	93	106	87	5,8	6,5	6,5	14,0	-6,5	2143	2459	2519	5,4	6,2	6,7	14,7	17,5
Донецька	78	88	65	4,9	5,4	4,9	12,8	-16,7	700	907	945	1,8	2,3	2,5	29,6	35,0
Житомирська	17	19	16	1,1	1,2	1,2	11,8	-5,9	548	580	305	1,4	1,5	0,8	5,8	-44,3
Закарпатська	54	59	48	3,4	3,6	3,6	9,3	-11,1	1430	1749	1574	3,6	4,4	4,2	22,3	10,1
Запорізька	123	133	119	7,7	8,2	8,9	8,1	-3,3	755	853	707	1,9	2,2	1,9	13,0	-6,4
Івано-Франківська	67	64	50	4,2	3,9	3,7	-4,5	-25,4	2084	2120	1937	5,3	5,3	5,2	1,7	-7,1
Київська	86	96	80	5,4	5,9	6,0	11,6	-7,0	1953	2179	2076	4,9	5,5	5,5	11,6	6,3
Кіровоградська	30	37	20	1,9	2,3	1,5	23,3	-33,3	618	634	355	1,6	1,6	0,9	2,6	-42,6
Луганська	9	11	7	0,6	0,7	0,5	22,2	-22,2	321	296	193	0,8	0,7	0,5	-7,8	-39,9
Львівська	129	130	111	8,1	8,0	8,3	0,8	-14,0	5642	5677	5371	14,3	14,3	14,3	0,6	-4,8
Миколаївська	102	103	83	6,4	6,3	6,2	1,0	-18,6	838	782	995	2,1	2,0	2,7	-6,7	18,7
Одеська	177	187	147	11,1	11,5	11	5,6	-16,9	3490	3454	3256	8,8	8,7	8,7	-1,0	-6,7
Полтавська	43	44	43	2,7	2,7	3,2	2,3	0,0	1330	1343	1383	3,4	3,4	3,7	1,0	4,0
Рівненська	17	18	13	1,1	1,1	1,0	5,9	-23,5	590	541	330	1,5	1,4	0,9	-8,3	-44,1
Сумська	21	21	17	1,3	1,3	1,3	0,0	-19,0	431	425	382	1,1	1,1	1,0	-1,4	-11,4
Тернопільська	14	15	13	0,9	0,9	1,0	7,1	-7,1	423	477	440	1,1	1,2	1,2	12,8	4,0
Харківська	67	73	66	4,2	4,5	4,9	9,0	-1,5	1889	1890	1740	4,8	4,8	4,6	0,1	-7,9
Херсонська	107	88	70	6,7	5,4	5,2	-17,8	-34,6	726	958	876	1,8	2,4	2,3	32,0	20,7
Хмельницька	33	31	28	2,1	1,9	2,1	-6,1	-15,2	928	833	941	2,3	2,1	2,5	-10,2	1,4
Черкаська	54	55	43	3,4	3,4	3,2	1,9	-20,4	770	880	760	1,9	2,2	2,0	14,3	-1,3
Чернівецька	11	13	11	0,7	0,8	0,8	18,2	0,0	504	530	432	1,3	1,3	1,2	5,2	-14,3
Чернігівська	25	24	22	1,6	1,5	1,6	-4,0	-12,0	650	462	528	1,6	1,2	1,4	-28,9	-18,8
м. Київ	140	129	132	8,8	7,9	9,9	-7,9	-5,7	9406	8364	8544	23,8	21,1	22,8	-11,1	-9,2
Усього	1591	1626	1337	100	100	100	2,2	-16,0	39589	39634	37497	100	100	100	0,1	-5,3

показниками за 2021-2022 рр. органами державної статистики не оприлюднювалась у зв'язку із військовою агресією російської федерації проти України.

Можемо відмітити, що більша концентрація закладів готельного господарства у 2018 р. зосереджена в Одеській області (11,1 %), м. Києві (8,8 %), Львівській області (8,1 %) та Запорізькій області (7,7 %). Натомість найменша кількість діючих підприємств – у Тернопільській області (0,9 %), Чернівецькій (0,7 %) та Луганській (0,6 %).

У 2020 р. в порівнянні з 2018 р. кількість закладів готельного господарства зазнала різкого скорочення, зокрема, у Вінницькій області (на 54,5 %), Волинській (на 50 %), Кіровоградській (на 33,3 %), Івано-Франківській (на 25,4 %), Рівненській (на 23,5 %), у Луганській (на 22,2 %) та Черкаській (на 20,4 %) областях.

Загальний номерний фонд колективних засобів розміщування у 2018 р. складав 39 589 номерів, у 2019 р. цей показник збільшився на 45 номерів, хоча у 2020 р. відносно 2018 р. зменшився на 2092 номери. Високий рівень питомої ваги номерного фонду в 2018 р. відслідковується у м. Києві (23,8 %), у Львівській (14,3 %), Одеській (8,8 %), Дніпропетровській (5,4 %) та Івано-Франківській (5,3 %) областях. Попри наведені показники, у 2020 р. зменшення номерного фонду порівняно з 2018 р. відбулося в Житомирській (на 44,3 %), в Рівненській (на 44,1 %), Кіровоградській (на 42,6 %) та в Луганській (на 39,9 %) областях.

Отже, кількість колективних засобів розміщування в 2020 р. відносно до 2018 р. знизилася на 16 %, загальна кількість номерних місць в них знизилася на 14,5 %, а середня місткість – на 1,5 %. Кількість номерного фонду в готелях та аналогічних засобах розміщування у зазначені роки також знизилася на 5,3 %. Динаміка розвитку місткості номерного фонду в колективних засобах розміщування за регіонами у 2018-2020 рр. відображена у табл. 2.3. У 2019 р. відбулося збільшення кількості номерних місць у Житомирській області (на 62,31 %), у Чернівецькій (на 59,09 %) та у Закарпатській на (24,65 %), проте

Таблиця 2.7

Показники місткості колективних засобів розміщування за регіонами у 2018-2020 рр. [100-102]

Регіони	Загальна кількість номерних місць у колективних засобах розміщування			Темп приросту, у % до 2018 р.		Середня місткість колективних засобів розміщування за регіонами			Темп приросту, у % до 2018 р.	
	2018	2019	2020	2019	2020	2018	2019	2020	2019	2020
Вінницька	1895	1869	1017	-1,37	-46,33	86	89	102	3,49	18,60
Волинська	3684	3309	1987	-10,18	-46,06	51	54	55	5,88	7,84
Дніпропетровська	11826	13070	8047	10,52	-31,96	127	123	92	-3,15	-27,56
Донецька	9505	10884	7396	14,51	-22,19	122	124	114	1,64	-6,56
Житомирська	995	1615	1193	62,31	19,90	59	85	75	44,07	27,12
Закарпатська	3748	4672	3905	24,65	4,19	69	79	81	14,49	17,39
Запорізька	16102	17938	16169	11,40	0,42	131	135	136	3,05	3,82
Івано-Франківська	6229	5912	5002	-5,09	-19,70	93	92	100	-1,08	7,53
Київська	9489	10184	9910	7,32	4,44	110	106	124	-3,64	12,73
Кіровоградська	2114	2377	1223	12,44	-42,15	70	64	61	-8,57	-12,86
Луганська	869	952	642	9,55	-26,12	97	87	92	-10,31	-5,15
Львівська	13191	13188	12086	-0,02	-8,38	102	101	109	-0,98	6,86
Миколаївська	12620	12081	11327	-4,27	-10,25	124	117	136	-5,65	9,68
Одеська	23427	26151	21707	11,63	-7,34	132	140	148	6,06	12,12
Полтавська	3363	3453	3393	2,68	0,89	78	78	79	0,00	1,28
Рівненська	1557	1588	619	1,99	-60,24	92	88	48	-4,35	-47,83
Сумська	1532	1424	1300	-7,05	-15,14	73	68	76	-6,85	4,11
Тернопільська	1267	1392	1269	9,87	0,16	91	93	98	2,20	7,69
Харківська	7511	7824	6698	4,17	-10,82	112	107	101	-4,46	-9,82
Херсонська	19581	16594	12582	-15,25	-35,74	183	189	180	3,28	-1,64
Хмельницька	2823	2606	2078	-7,69	-26,39	86	84	74	-2,33	-13,95
Черкаська	3978	4308	3076	8,30	-22,67	74	78	72	5,41	-2,70
Чернівецька	1325	2108	1135	59,09	-14,34	120	162	103	35,00	-14,17
Чернігівська	1949	1722	1391	-11,65	-28,63	78	72	63	-7,69	-19,23
м. Київ	20662	19619	19877	-5,05	-3,80	148	152	151	2,70	2,03
Усього	181242	186840	155029	3,09	-14,46	2508	2567	2470	2,35	-1,52

значне зниження прослідковується у Херсонській (на 15,25 %) та у Чернігівській (на 11,65 %) областях.

За даними табл. 2.7 місткість у 2020 р. порівняно з 2018 р. різко скоротилася у Рівненській області (на 60,24 %), Вінницькій (на 46,33 %), у Волинській (на 46,06 %), в Кіровоградській області (на 42,15 %) та у Херсонській (на 35,74 %) областях. Середня місткість у 2019 р. в порівнянні з 2018 р. збільшилася у Житомирській (на 44,07 %) та Чернівецькій (на 35 %) областях, пропри це зниження відбулося у Луганській (на 10,31 %) та у Чернігівській (на 7,69 %) областях. У 2020 р. відносно до 2018 р. спостерігалася динаміка до зниження середньої місткості колективних засобів розміщування у Рівненській (на 47,83 %), у Дніпропетровській (на 27,56 %), у Чернігівській (на 19,23 %), Чернівецькій області (на 14,17 %) та Кіровоградській (на 12,86 %) областях.

Таким чином, на основі проведеного аналізу місткості номерного фонду колективних засобів розміщування України за 2018-2020 рр. можна зазначити, що в 2019 р. порівняно з 2018 р. відбулося збільшення загальної кількості номерних місць на 3,09 %, а в 2020 р. їх зменшення на 14,46 %. У 2020 р. у порівнянні з 2019 р. кількість номерних місць скоротилася на 31 811 од. Середня місткість закладів готельного господарства в 2019 р. збільшилася у порівнянні з 2018 р. на 2,35 %, а у 2020 р. знизилася на 1,52 %. У кількісному вираженні в 2020 р. середня місткість скоротилася на 97 од.

Таким чином, за результатами проведеного структурно-динамічного аналізу ринку готельних послуг України за 2017-2022 рр. можна зробити такі висновки:

- сфера послуг зазнала значних змін, особливо скоротилися показники обсягів діяльності закладів тимчасового розміщування;
- відбулися певні зміни в структурі колективних засобів розміщування, більшу частку стали займати готелі та мотелі;
- прослідковується скорочення обсягів діяльності колективних засобів розміщування, їх номерного фонду та місткості внаслідок негативного впливу

пандемії COVID-19 та ведення бойових дій на території України;

– показники обсягів реалізації послуг колективними засобами розміщування мали тенденцію до зростання з 2014 р. до 2019 р., а у 2020 р. відбулося зниження цих показників.

Сфера гостинності зазнала різких та негативних змін в умовах епідеміологічної кризи, тому важливим є дослідження чинників впливу на економічний потенціал підприємств готельного господарства для покращення їх позиції та підвищення ефективності економічної діяльності.

2.2. Чинники впливу на формування економічного потенціалу підприємств готельного господарства

Індустрія гостинності тісно взаємопов'язана зі сферою туризму. За даними звіту Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC), підготовленого спільно з Oxford Economics, внесок індустрії туризму у світовий ВВП у 2019 р. становив 10,4 %, у 2020 р. через пандемію COVID-19 цей показник скоротився до 5,5 % [120]. У той же час частка внеску сфери туризму в Україні складає менше 1 %, хоча потенціал туристичних ресурсів для розвитку цієї сфери досить вагомий.

Проаналізуємо динаміку показників частки сфери тимчасового розміщування та організації харчування у ВВП України за 2017-2021 рр. (рис. 2.10).

За даними рис. 2.10 у сфері тимчасового розміщування та організації харчування спостерігається поступовий темп зростання ВВП в середньоквартальних цінах базового 2016 р. та в поточних цінах з 2017 р. до 2019 р. У 2020 р. зафіксовано різке зниження показників ВВП, в середньому на 0,25 %, що спричинено наслідками впливу світової кризи, викликані пандемією COVID-19, невелике зростання прослідковується у 2021 р.

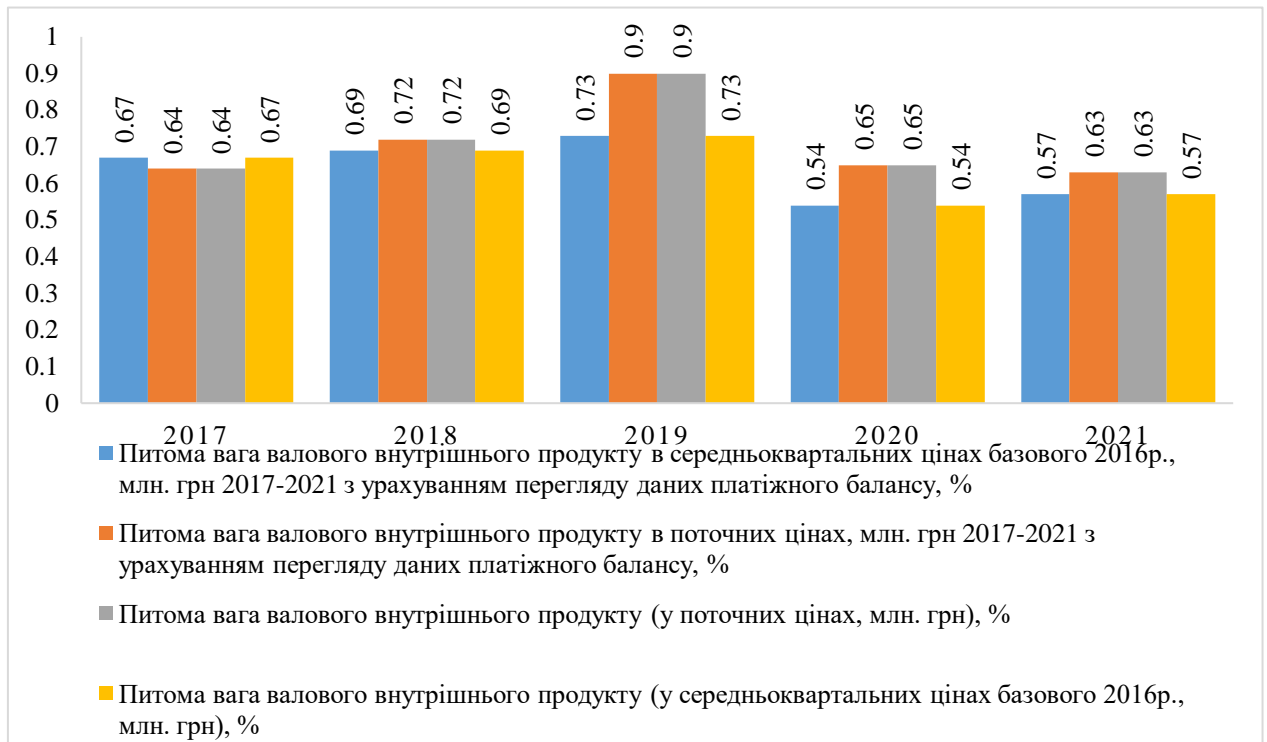


Рис. 2.10. Частка сфери тимчасового розміщування та організації харчування у валовому внутрішньому продукті України за 2017-2021 рр., %

Джерело: складено автором за даними [77]

Поквартальну статистику показників частки внеску сфери гостинності у ВВП відображено у табл. 2.8.

Таблиця 2.8

Середньоквартальна питома вага сфери тимчасового розміщування та організації харчування у формуванні валового внутрішнього продукту України за 2017-2021 рр., %

Питома вага валового внутрішнього продукту (у поточних цінах, млн. грн.), %				
Роки	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
2017	0,73	0,72	0,60	0,52
2018	0,82	0,79	0,67	0,60
2019	0,98	0,97	0,85	0,78
2020	0,89	0,45	0,68	0,57
2021	0,78	0,49	0,62	
Питома вага валового внутрішнього продукту (у середньоквартальних цінах базового 2016 р., млн. грн.), %				
Роки	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
2017	0,71	0,70	0,62	0,64
2018	0,73	0,72	0,65	0,66
2019	0,77	0,74	0,69	0,73
2020	0,68	0,35	0,56	0,58
2021	0,67	0,45	0,60	

Джерело: складено автором за даними [77]

За даними табл. 2.4 у II кварталі 2020 р. в порівнянні з 2019 р. того ж кварталу відзначаються наступні зміни: питома вага валового внутрішнього продукту в середньоквартальних цінах базового 2016 р., з урахуванням перегляду даних платіжного балансу знизилась на 0,39 %; питома вага валового внутрішнього продукту в поточних цінах зменшилась на 0,52 %. Як зазначалось у підрозділі 2.1, на динаміці розвитку індустрії гостинності значною мірою залишили свій відбиток наслідки світової пандемії COVID-19.

Важливим чинником впливу на функціонування сфери готельного бізнесу в Україні є туристичні потоки. Динаміка туристичних потоків України за 2000-2020 рр. відображена у табл. 2.9.

Таблиця 2.9

Туристичні потоки України за 2000-2020 рр.

Роки	Кількість туристів, обслугованих туроператорами та турагентами, осіб	Відхилення (+,-)	Темп приросту, %	У тому числі		
				в'їзні (іноземні) туристи	вийзні туристи	внутрішні туристи
2000	2013998	х	х	377871	285353	1350774
2001	2175090	161092	8,00	416186	271281	1487623
2002	2265317	90227	4,15	417729	302632	1544956
2003	2856983	591666	26,12	590641	344332	1922010
2004	1890370	-966613	-33,83	436311	441798	1012261
2005	1825649	-64721	-3,42	326389	566942	932318
2006	2206498	380849	20,86	299125	868228	1039145
2007	2863820	657322	29,79	372455	336049	2155316
2008	3041655	177835	6,21	372752	1282023	1386880
2009	2290097	-751558	-24,71	282287	913640	1094170
2010	2280757	-9340	-0,41	335835	1295623	649299
2011	2199977	-80780	-3,54	234271	1250068	715638
2012	3000696	800719	36,40	270064	1956662	773970
2013	3454316	453620	15,12	232311	2519390	702615
2014	2425089	-1029227	-29,80	17070	2085273	322746
2015	2019576	-405513	-16,72	15159	1647390	357027
2016	2549606	530030	26,24	35071	2060974	453561
2017	2806426	256820	10,07	39605	2289854	476967
2018	4557447	1751021	62,39	75945	4024703	456799
2019	6132097	1574650	34,55	86840	5524866	520391
2020	2360278	-3771819	-61,51	11964	2125702	222612

Джерело: складено автором за даними [109-111]

За даними табл. 2.9 можемо відзначити, що динаміка показників туристичних потоків, які обслуговувались туроператорами та турагентами, за 2000-2020 рр. має змінний характер. Збільшення темпу приросту кількості туристів спостерігаємо у 2003 р. до 26,12 %, 2008 р. – 29,79 %, 2012 р.– 36,4 %, 2018 р. – 62,39 %, що спричинене зростанням туристичної привабливості країни як внутрішньої, так зовнішньої. Значний потік туристів зафіксовано під час таких подій, як: Євробачення, Євро-2012, політичних подій зумовлених волевиявленням та створенням територіальних брендів історико-культурного, рекреаційного та розважального характерів.

Коливання темпів приросту кількості в'їзних, виїзних та внутрішніх туристів в Україні у 2000-2020 рр. зображено на рис. 2.11.

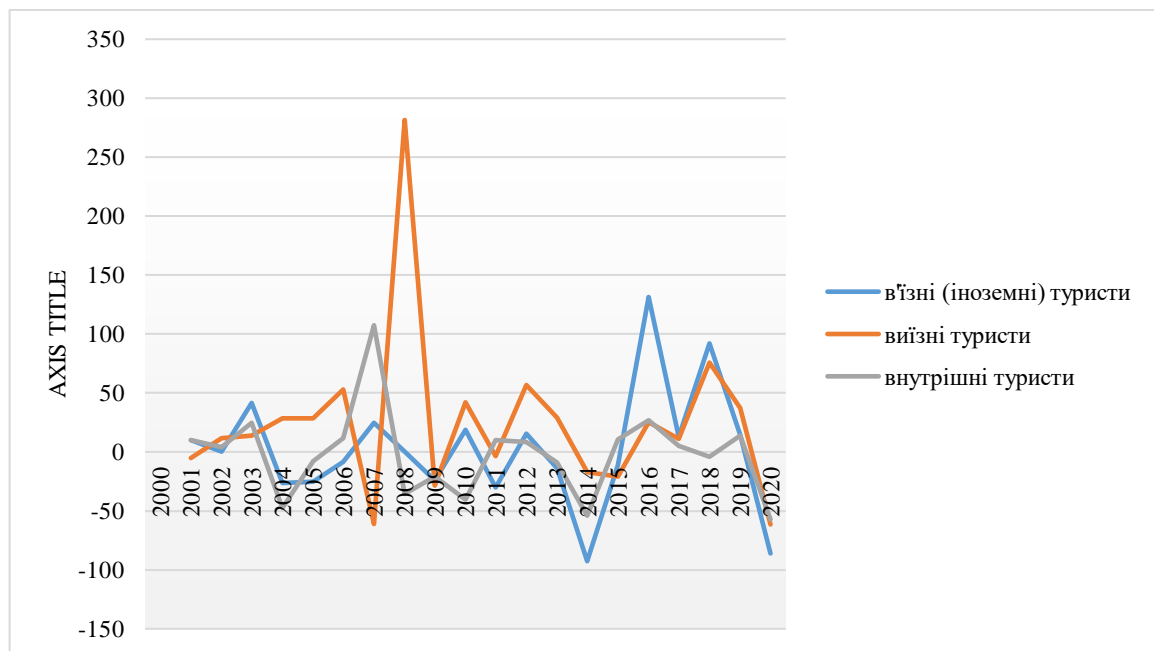


Рис. 2.11. Темпи приросту кількості туристів, обслугованих туроператорами та турагентами у 2000-2020 рр., %

Джерело: складено автором за даними [109-111]

Як свідчать дані рис. 2.11, спостерігається певний взаємозв'язок між в'їзними, виїзними та внутрішніми туристами. Так, відмічається різкий спад туристичних потоків у 2014 р. у зв'язку з воєнними діями на території України, до 2020 р. відбувається поступове збільшення потоків, а після 2020 р. – різке зменшення.

Туристичні потоки є чинником впливу на діяльність підприємств сфери готельного бізнесу, тому проведемо загальний динамічний аналіз кількості туристів у колективних засобах розміщування України за 2018-2020 рр. (рис. 2.12).

Станом на 2020 р. характеристика користування туристами послугами колективних засобів розміщування в Україні така:

- кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщування, знизилася на 54 %;
- кількість іноземців, що перебували у колективних засобах розміщування, знизилася на 72,7 %.

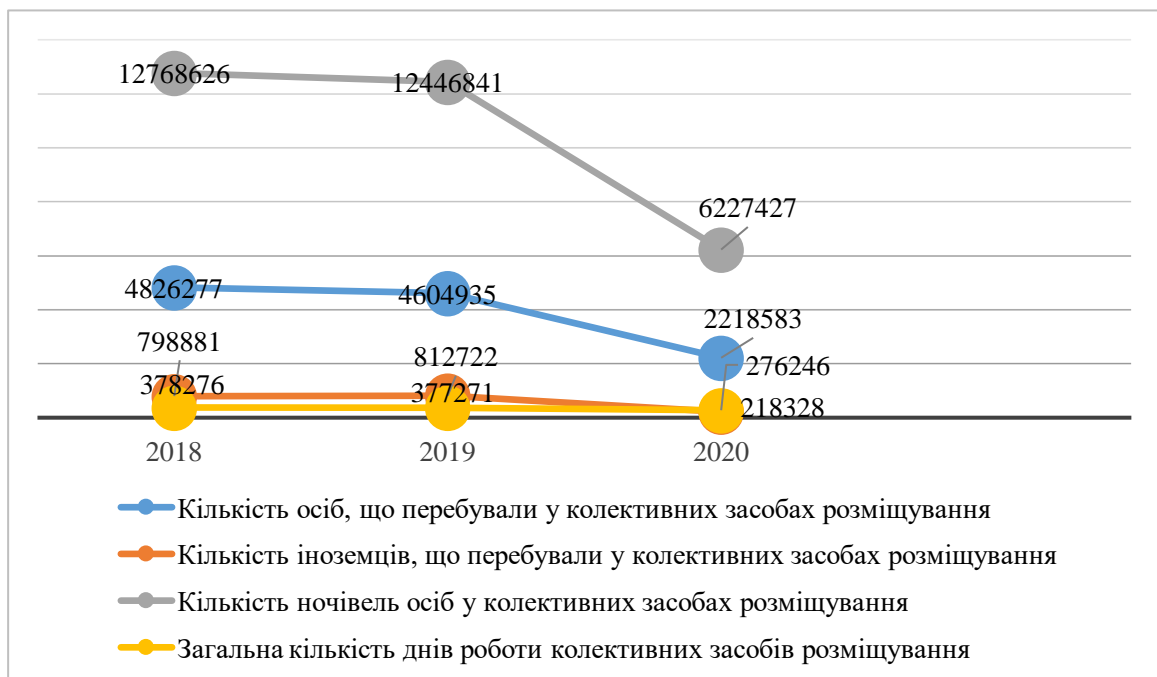


Рис. 2.12. Динаміка кількості туристів, що перебували у колективних засобах розміщування України, за 2018-2020 рр.

Джерело: складено автором за даними [100-102]

З урахуванням того, що загальна кількість днів роботи колективних засобів розміщування у 2020 р. знизилася на 27 %, варто зазначити, що й кількість ночівель зменшилась на 51,3 %.

Регіональна динаміка користування туристами послугами закладів готельного господарства у 2018-2020 рр. наведена у табл. 2.6.

Таблиця 2.10

Показники кількості туристів, що перебували у колективних засобах розміщування, за регіонами України за 2018-2020 рр. [109-111]

Регіони	Кількість туристів, що перебували у колективних засобах розміщування, осіб			Абсолютне відхилення 2020/2018	Темп приросту, % 2019/2018	Темп приросту, % 2020/2018	Кількість іноземців, що перебували у колективних засобах розміщування, осіб			Абсолютне відхилення 2020/2018	Темп приросту, % 2019/2018	Темп приросту, % 2020/2018
	2018	2019	2020				2018	2019	2020			
Вінницька	78426	83902	23499	-54927	6,9	-70,0	2500	6327	264	-2236	153,0	-95,8
Волинська	55740	46013	28323	-27417	-17,4	-49,1	2350	1579	788	-1562	-32,8	-50,0
Дніпропетровська	383907	377294	151077	-232830	-1,7	-60,6	11410	13604	4447	-6963	19,2	-67,3
Донецька	215053	131764	73285	-141768	-38,7	-65,9	1343	1085	460	-883	-19,2	-57,6
Житомирська	34335	40324	17719	-16616	17,4	-48,3	1760	2279	591	-1169	29,4	-74,1
Закарпатська	114619	102410	47266	-67353	-10,6	-58,7	10021	6097	782	-9239	-39,1	-87,1
Запорізька	162299	172731	92794	-69505	6,4	-42,8	3979	5308	1638	-2341	33,4	-69,1
Івано-Франківська	168742	166808	123876	-44866	-1,1	-26,5	17511	13460	4842	-12669	-23,1	-64,0
Київська	374943	319670	189169	-185774	-14,7	-49,5	49414	31020	7032	-42382	-37,2	-77,3
Кіровоградська	43697	52831	19266	-24431	20,9	-55,9	782	1362	923	141	74,1	-32,2
Луганська	22935	19976	6600	-16335	-12,9	-71,2	758	620	480	-278	-18,2	-22,5
Львівська	572159	533878	229963	-342196	-6,6	-59,8	129531	118204	20941	-108590	-8,7	-82,2
Миколаївська	117860	116355	72898	-44962	-1,2	-38,1	7674	6162	1423	-6251	-19,7	-76,9
Одеська	289913	306474	138618	-151295	5,7	-52,1	47826	54165	8338	-39488	13,2	-84,6
Полтавська	164452	162659	87745	-76707	-1,1	-46,6	6441	6056	1554	-4887	-5,9	-74,3
Рівненська	39470	35530	12779	-26691	-9,9	-67,6	3885	2171	564	-3321	-44,1	-74,0
Сумська	43471	44657	27160	-16311	2,7	-37,5	2487	1871	924	-1563	-24,7	-50,6
Тернопільська	46103	43723	15609	-30494	-5,1	-66,1	6144	7473	863	-5281	21,6	-88,4
Харківська	218535	187204	80153	-138382	-14,3	-63,3	36037	26205	8322	-27715	-27,2	-68,2
Херсонська	129660	104027	66506	-63154	-19,7	-48,7	1867	2023	896	-971	8,3	-55,7
Хмельницька	119847	120971	49591	-70256	0,9	-58,6	12973	12471	3743	-9230	-3,8	-69,9
Черкаська	105209	114025	52433	-52776	8,3	-50,1	3127	4061	653	-2474	29,8	-83,9
Чернівецька	53340	48873	11024	-42316	-8,3	-79,3	5463	3815	350	-5113	-30,1	-90,8
Чернігівська	56673	46408	34354	-22319	-18,1	-39,3	4007	4082	1021	-2986	1,8	-74,9
м. Київ	1214889	1226428	566876	-648013	0,9	-53,3	429591	481222	146489	-283102	12,0	-69,5
Всього	4826277	4604935	2218583	-2607694	-4,5	-54,0	798881	812722	218328	-580553	1,7	-73,1

Варто зауважити, що кількість туристів, що перебували у готельних підприємствах, знизилася на 2 607 694 осіб у 2020 р. в порівнянні з 2018 р. Збільшення темпів приросту кількості туристів, що перебували у закладах готельного господарства, у 2019 р. порівняно з 2018 р. відзначається у Кіровоградській (на 20,9 %), у Житомирській (на 17,4 %), Черкаській (на 8,3 %) та Вінницькій (на 6,9 %) областях. Натомість відмічається спад темпу приросту туристів у 2020 р. порівняно з 2019 р. у цих же областях на 55,9 %, 48,3 %, 50,1 % та 70 % відповідно. Зниження темпів більше, ніж на 70 % відбулось у Чернівецькій та Луганській областях. Динаміка показників кількості іноземців, що перебували у колективних засобах розміщування, скоротилась у 2020 р. на 580 553 осіб в порівнянні з 2018 р. Прослідковується загальне зростання у 2019 р. кількості іноземців у колективних засобах розміщування на 1,7 % та скорочення цього показника на 73,1 % у 2020 р. Мета перебування іноземців в Україні є різною: екскурсійна, ділова, рекреаційна, соціальна, релігійна тощо. Детальний аналіз розподілу іноземців, що перебували у колективних засобах розміщування, за країнами, з яких вони прибули, за 2018-2020 рр. відображено у табл. 2.11.

На основі даних Державної прикордонної служби України нами було сформовано перелік з 20-ти країн, з яких приїжджали іноземні (в'їзні) туристи у 2018-2020 рр., зокрема: Польща, Туреччина, США, Німеччина, Ізраїль, Велика Британія, Канада, Китай, Італія, Франція, Молдова, Литва, Нідерланди, Японія, Індія, Австрія, Казахстан, Румунія й Азербайджан. Можемо спостерігати збільшення кількості туристів у 2019 р. порівняно з 2018 р. з Литви (на 30,5 %), Німеччини (на 19,4 %), Китаю (на 18,4 %) та зниження потоку туристів з Японії (на 38,2 %), з Індії (на 29,9 %), Казахстану (на 17,6 %). У 2020 р. відзначається різкий та значний спад в'їзних туристів (в діапазоні 52,4-89 %) із зазначених країн, що спричинено пандемією COVID-19 та закриттям кордонів. Варто зауважити, що незважаючи на помітний спад туристичних потоків, витрати туроператорів на послуги розміщування у готелях та аналогічних засобах зросли у 2020 р. в порівнянні 2018 р. на 1 433 381 тис. грн.

Таблиця 2.11

**Розподіл іноземців, що перебували у колективних засобах розміщування, за першими 20 країнами, з яких вони
прибули, у 2018-2020 рр.**

Назва країни	Роки			Абсолютний приріст, 2019/2018	Абсолютний приріст, 2020/2019	Коефіцієнт зростання, 2019/2018	Коефіцієнт зростання, 2020/2019	Темп приросту, % 2019/2018	Темп приросту, % 2020/2019
	2018	2019	2020						
Польща	74351	74402	13441	51	-60961	1,0	0,2	0,1	-81,9
Туреччина	71957	59502	14892	-12455	-44610	0,8	0,3	-17,3	-75,0
США	71653	72845	21980	1192	-50865	1,0	0,3	1,7	-69,8
Німеччина	55563	66330	17664	10767	-48666	1,2	0,3	19,4	-73,4
Ізраїль	52544	48989	8559	-3555	-40430	0,9	0,2	-6,8	-82,5
Велика Британія	34501	39481	8762	4980	-30719	1,1	0,2	14,4	-77,8
Канада	25216	21999	6874	-3217	-15125	0,9	0,3	-12,8	-68,8
Китай	22675	26858	2941	4183	-23917	1,2	0,1	18,4	-89,0
Італія	22298	24297	4395	1999	-19902	1,1	0,2	9,0	-81,9
Франція	21145	23778	9768	2633	-14010	1,1	0,4	12,5	-58,9
Молдова, Республіка	13178	14632	4150	1454	-10482	1,1	0,3	11,0	-71,6
Литва	11648	15195	3000	3547	-12195	1,3	0,2	30,5	-80,3
Нідерланди	11395	12137	2162	742	-9975	1,1	0,2	6,5	-82,2
Японія	10792	6672	1721	-4120	-4951	0,6	0,3	-38,2	-74,2
Індія	10730	7525	1392	-3205	-6133	0,7	0,2	-29,9	-81,5
Австрія	10653	10009	1804	-644	-8205	0,9	0,2	-6,0	-82,0
Казахстан	10286	8474	1899	-1812	-6575	0,8	0,2	-17,6	-77,6
Румунія	9668	10492	2561	824	-7931	1,1	0,2	8,5	-75,6
Азербайджан	9570	10126	2738	556	-7388	1,1	0,3	5,8	-73,0

Джерело: складено автором за даними [109-111]

Витрати туроператорів на послуги сторонніх організацій, що включені до вартості туристичних пакетів, а саме на розміщування та проживання, в цілому скоротилися на 2 627 508 тис. грн. (рис. 2.13).

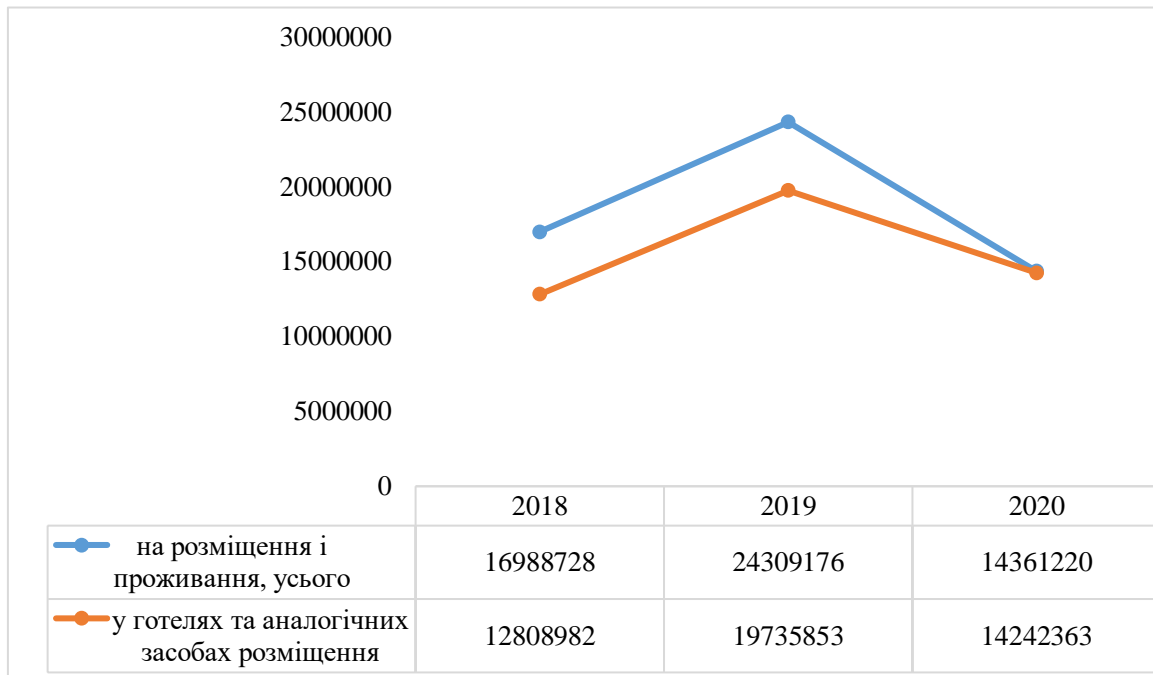


Рис. 2.13. Витрати туроператорів на послуги сторонніх організацій, що включені до вартості туристичних пакетів у 2018-2020 рр., тис. грн.

Джерело: складено автором за даними [109-111]

Трудові ресурси є складовим елементом формування економічного потенціалу закладів готельного господарства, оскільки від їх якісних та кількісних показників залежить рівень якості надання послуг, створення високого рівня сервісу та безперебійне функціонування закладів тимчасового розміщування. Характеристика динаміки показників кількості зайнятих працівників у колективних засобах розміщування України за 2014-2020 рр. наведена у табл. 2.12.

Динаміка зниження кількості зайнятих працівників прослідковується у 2015 р. та 2020 р. на 9,07 % та 17,33 % відповідно в порівнянні з попередніми роками. Аналіз кількості найманих працівників у 2015 р., 2019 р. та 2020 р. свідчить про їх зменшення на 10,93 %, 0,3 % та 18,73 % відповідно. З 2016 р. до 2019 р. збережений характер зростання темпу приросту зайнятих та

найманих працівників, що свідчить про розвиток діяльності колективних засобах розміщування. У 2020 р. відмічається різке зниження найманих та зайнятих працівників, що було спричинене кон'юнктурним безробіттям. При порівнянні 2015 р. та 2020 р., коли відбувається зменшення кількості працівників, варто зауважити, що в останньому році кількість зайнятих працівників на 2,44 % більше, ніж у 2015 р., а найманих на 2,56 %. Таким чином, потреба в робочій силі зростає у зв'язку з розширенням ринку.

Таблиця 2.12

Показники кількості зайнятих працівників у колективних засобах розміщування України за 2014-2020 рр.

Роки	Кількість зайнятих працівників, осіб	Абсолютний приріст	Темп зростання, %	Темп приросту, %	Кількість найманих працівників, осіб	Абсолютний приріст	Темп зростання, %	Темп приросту, %
2014	41347	х	х	х	34553	х	х	х
2015	37597	-3750	0,91	-9,07	30776	-3777	0,89	-10,93
2016	38969	1372	1,04	3,65	32564	1788	1,06	5,81
2017	40991	2022	1,05	5,19	34743	2179	1,07	6,69
2018	45636	4645	1,11	11,33	38953	4210	1,12	12,12
2019	46586	950	1,02	2,08	38838	-115	1,00	-0,30
2020	38514	-8072	0,83	-17,33	31564	-7274	0,81	-18,73

Джерело: складено автором за даними [48-49]

Кількісна характеристика працівників, зайнятих у колективних засобах розміщування, за регіонами України у 2018-2020 рр. відображено у табл. 2.13.

Прослідковується, що найбільші показники середньої частки чисельності зайнятих та найманих працівників у зазначений період були зосереджені: у м. Києві – 22,1 % та 24,6 %; у Львівській області – 15,7 % та 16,7 %; в Одеській – 10,4 % та 9,1 %; у Запорізькій – 5,5 % та 5,2 %. Найменші показники спостерігаємо у таких областях: Луганській – 0,41 % та 0,4 %; Житомирській – 0,8 % та 0,73 %; Кіровоградській – 0,84 % та 0,83 %; Сумській – 0,69 % та 0,66 %. Середня кількість зайнятих працівників на загальну кількість готельних підприємств (незалежно від їх розміру) в Україні у 2018 р. та 2019 р. становила 25 осіб, а у 2020 р. знизилася на 16 %.

**Характеристика працівників, зайнятих у колективних засобах розміщування України за регіонами
за 2018-2020 рр. [46-48]**

Регіони	Кількість діючих закладів тимчасового розміщування, од.			Кількість зайнятих працівників, осіб			Кількість найманих працівників, осіб			Співвідношення середньої кількості зайнятих працівників до кількості діючих підприємств			Співвідношення середньої кількості найманих працівників до кількості діючих підприємств		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Вінницька	22	26	23	703	714	563	544	526	398	32	27	24	25	20	17
Волинська	24	22	25	611	591	384	505	472	286	25	27	15	21	21	11
Дніпропетровська	99	107	101	2209	2005	1603	1895	1640	1259	22	19	16	19	15	12
Донецька	61	64	57	1560	1550	1054	1395	1356	872	26	24	18	23	21	15
Житомирська	19	20	16	370	393	289	290	308	206	19	20	18	15	15	13
Закарпатська	67	68	76	2217	2313	1925	1653	1707	1378	33	34	25	25	25	18
Запорізька	164	171	166	2532	2858	1884	2086	2274	1387	15	17	11	13	13	8
Івано-Франківська	69	67	65	2014	1993	1575	1430	1381	1045	29	30	24	21	21	16
Київська	96	92	87	1583	1391	2984	1361	1114	2742	16	15	34	14	12	32
Кіровоградська	21	22	19	382	406	318	323	338	249	18	18	17	15	15	13
Луганська	7	9	9	176	188	165	146	156	134	25	21	18	21	17	15
Львівська	153	165	164	7268	7324	5935	6574	6504	5225	48	44	36	43	39	32
Миколаївська	108	110	112	981	995	834	778	751	630	9	9	7	7	7	6
Одеська	276	294	271	4910	4936	3771	3751	3642	2612	18	17	14	14	12	10
Полтавська	38	41	39	1062	1223	1025	957	1103	911	28	30	26	25	27	23
Рівненська	15	15	16	472	443	366	391	355	281	31	30	23	26	24	18
Сумська	15	14	13	404	283	223	349	221	165	27	20	17	23	16	13
Тернопільська	16	14	11	506	564	473	417	466	383	32	40	43	26	33	35
Харківська	66	70	75	2187	2230	1766	1943	1936	1502	33	32	24	29	28	20
Херсонська	91	105	92	1176	1218	1113	847	851	747	13	12	12	9	8	8
Хмельницька	29	31	32	711	687	548	582	549	414	25	22	17	20	18	13
Черкаська	47	48	42	711	669	502	619	536	385	15	14	12	13	11	9
Чернівецька	15	13	13	483	483	374	359	351	245	32	37	29	24	27	19
Чернігівська	20	20	18	485	487	470	433	415	406	24	24	26	22	21	23
м. Київ	255	268	286	9923	10642	8370	9325	9886	7702	39	40	29	37	37	27
Всього	1793	1876	1828	45636	46586	38514	38953	38838	31564	25	25	21	22	21	17

Середня кількість найманих працівників у 2018 р. складала 22 особи, у 2019 р. – 21 особу, у 2020 р. – 17 осіб, тобто в 2020 р. у співвідношенні до 2018 р. показник зменшився на 22,7 %. Найбільшу середню кількість працівників, зайнятих у закладах тимчасового розміщування можемо відмітити у Львівській області, а найменшу – у Миколаївській.

Динаміку кількості зайнятих працівників готельних підприємств у 2015-2020 рр. за регіонами відображено у табл. 2.14.

Таблиця 2.14

Кількість працівників, зайнятих у закладах тимчасового розміщування України у розрізі регіонів за 2015-2020 рр.

Регіони	Роки						Абсолютний приріст, 2020/2015	Коефіцієнт зростання, 2020/2015	Темп приросту, % 2020/2015
	2015	2016	2017	2018	2019	2020			
Вінницька	447	557	605	703	714	563	116	1,26	25,95
Волинська	523	545	482	611	591	384	-139	0,73	-26,58
Дніпропетровська	1776	2196	1983	2209	2005	1603	-173	0,90	-9,74
Донецька	1746	1617	1326	1560	1550	1054	-692	0,60	-39,63
Житомирська	313	310	310	370	393	289	-24	0,92	-7,67
Закарпатська	1776	1863	1989	2217	2313	1925	149	1,08	8,39
Запорізька	2851	2636	2459	2532	2858	1884	-967	0,66	-33,92
Івано-Франківська	1669	1479	1727	2014	1993	1575	-94	0,94	-5,63
Київська	1193	1193	1291	1583	1391	2984	1791	2,50	150,13
Кіровоградська	279	307	346	382	406	318	39	1,14	13,98
Луганська	к/с	210	174	176	188	165	-	-	-
Львівська	5573	5750	6501	7268	7324	5935	362	1,06	6,50
Миколаївська	923	835	921	981	995	834	-89	0,90	-9,64
Одеська	3853	4124	4418	4910	4936	3771	-82	0,98	-2,13
Полтавська	801	818	935	1062	1223	1025	224	1,28	27,97
Рівненська	к/с	412	415	472	443	366	-	-	-
Сумська	446	294	308	404	283	223	-223	0,50	-50,00
Тернопільська	368	428	465	506	564	473	105	1,29	28,53
Харківська	1930	1907	2148	2187	2230	1766	-164	0,92	-8,50
Херсонська	1164	1222	1104	1176	1218	1113	-51	0,96	-4,38
Хмельницька	542	569	612	711	687	548	6	1,01	1,11
Черкаська	611	714	615	711	669	502	-109	0,82	-17,84
Чернівецька	446	496	451	483	483	374	-72	0,84	-16,14
Чернігівська	422	473	537	485	487	470	48	1,11	11,37
м. Київ	7404	8014	8869	9923	10642	8370	966	1,13	13,05
Всього	37597	38969	40991	45636	46586	38514	917	1,02	2,44

Джерело: складено автором за даними [48]

У 2015-2020 рр., незважаючи на різке скорочення кількості працівників у результаті запровадження обмежень в діяльності підприємств готельної сфери, викликаних наслідками пандемії COVID-19, можемо відмітити значне зростання кількості зайнятих працівників у Київській області (в 2,5 рази), у Тернопільській області (на 28,53 %), у Полтавській області (на 27,97 %). І навпаки значне зниження цього показника відмічається у Сумській (на 50 %), Донецькій (на 39,63 %), Запорізькій (на 33,92 %) та Волинській (на 26,58 %) областях. У цілому зазначений показник кількості зайнятих по всій країні збільшився на 917 осіб (на 2,44 %).

Середньооблікову чисельність штатних працівників, зайнятих у закладах тимчасового розміщування й організації харчування України за 2017-2021 рр. можна проаналізувати за даними рис. 2.14.

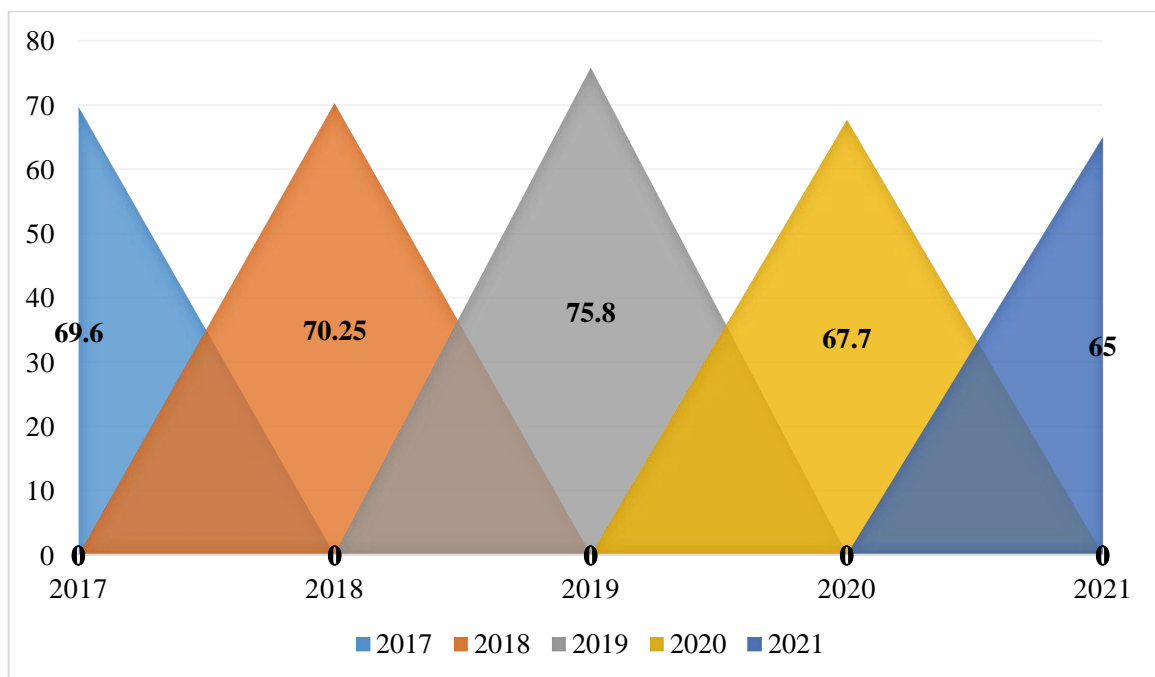


Рис. 2.14. Середньооблікова чисельність штатних працівників, зайнятих у закладах тимчасового розміщування й організації харчування України за 2017-2021 рр.

Джерело: складено автором за даними [97]

З 2017 р. прослідковується тенденція до зростання середньооблікової чисельності штатних працівників, зайнятих у закладах розміщування й організації харчування до 2019 р. (на 8,9 %). У 2020 р. порівняно з 2019 р.

показник знизився на 10,7 % та ще на 14,2 % у 2021 р. У 2020 р. порівняно з 2017 р. зменшення склало 2,7 %, а у 2021 р. – 6,6 %.

Витрати є чинником впливу та невід’ємною частиною ефективності діяльності підприємств, зокрема, витрати на персонал, їх кількісні показники за 2013-2020 рр. відображені на рис. 2.15.

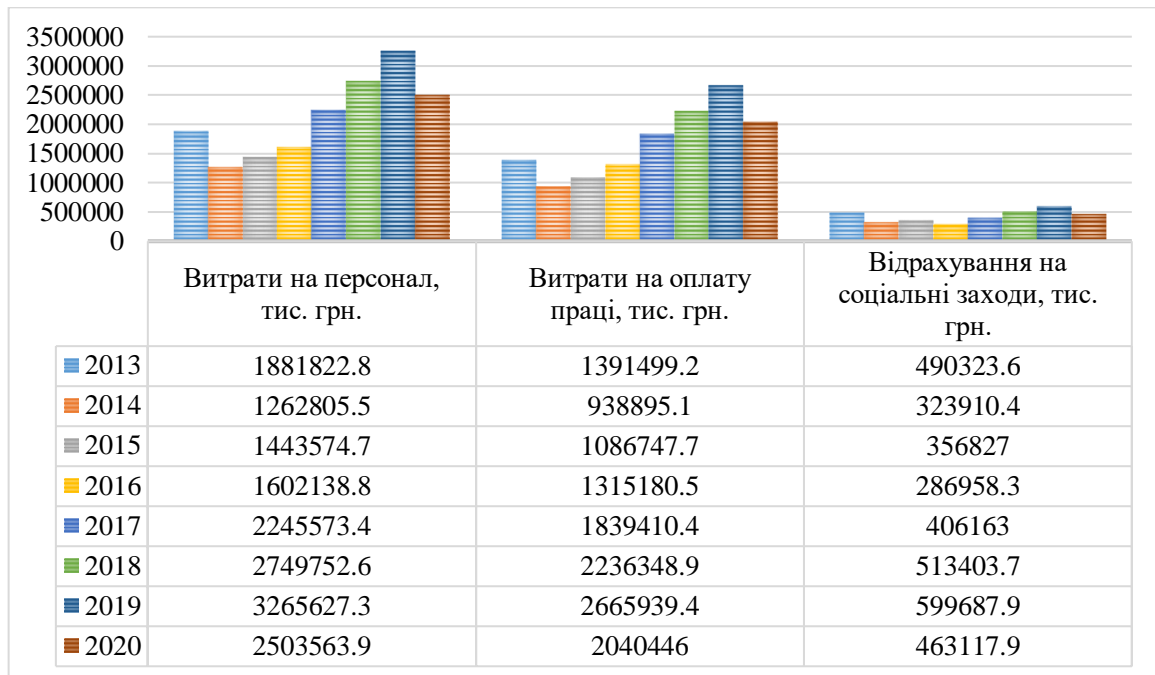


Рис. 2.15. Витрати на персонал у закладах тимчасового розміщення України за 2013-2020 рр.

Джерело: складено автором за даними [16]

Проаналізуємо витрати на оплату праці персоналу у закладах тимчасового розміщення України за 2013-2020 рр.:

– при однаковому рівні мінімальної заробітної плати у 2014 р. в порівнянні з 2013 р. витрати на оплату праці знизилися на 32,5 % у зв’язку з нестабільним політичним станом;

– з 2014 р. до 2019 р. спостерігається динаміка поступового зростання витрат на оплату праці за даний період (на 183,9 %);

– у 2020 р. в порівнянні 2019 р. витрати на оплату праці знизилися на 23,5 % (з урахуванням того, що мінімальна заробітна плата збільшилась на 16,5 %), а в порівнянні з 2013 р. зросла на 46,6 % (мінімальна заробітна плата

за цей період зросла на 75,6 %).

За 2013-2020 рр. відрахування на соціальні заходи мають строкатий характер змін з урахуванням того, що мінімальна заробітна плата зберігає динаміку росту. Варто зауважити, що у 2020 р. цей показник збільшився на 16,54 % у порівнянні з 2019 р. та на 61,6 % у порівнянні з 2013 р.

За 2013-2020 рр. показники загальних витрат на персонал підприємств готельного господарства мають такий характер: у 2014 р. порівняно з 2013 р. знизились на 32,9 %; у 2019 р. порівняно з 2013 р. збільшилися на 73,5 %, а з 2014 р. – на 158,6 %. У 2020 р. у порівнянні з 2013 р. зросли на 33 %, з 2014 р. – на 98,3 % та зменшилися на 23,3 % порівняно з 2020 р.

Основною складовою зростання бюджету країни є збільшення обсягів капітальних інвестицій та ефективність їх використання, що має позитивний вплив на розвиток національної економіки.

Впровадження новітніх технологій та розвиток інфраструктури підвищує конкурентоспроможність підприємств готельного господарства, сприяє нарощенню їх економічного потенціалу.

Динаміку обсягів капітальних інвестицій у сферу тимчасового розміщування України за 2010-2020 рр. відображено на рис. 2.16.

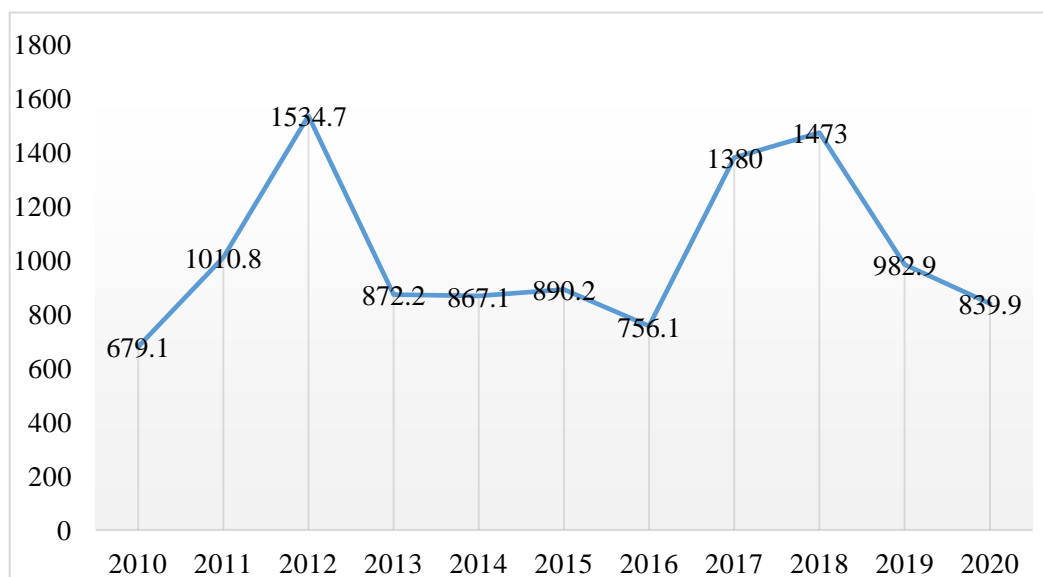


Рис. 2.16. Обсяги капітальних інвестицій у сферу тимчасового розміщування за 2010-2020 рр., млн. грн.

Джерело: складено автором за даними [49-50]

Відповідно до даних рис. 2.16 спостерігається, що обсяги інвестицій у 2012 р. зросли у 2,25 рази в порівнянні з 2010 р., проте прослідковується поступове їх зниження на 50,7 % порівняно з 2016 р. Значне підвищення рівня показників відбулося у 2018 р. в порівнянні з 2016 р. (на 94,8 %) та зниження у 2020 р. порівняно з 2018 р. (на 43 %).

Динаміку показників обсягів ВВП та капітальних інвестицій висвітлено у табл. 2.15.

Таблиця 2.15

Показники обсягів ВВП та капітальних інвестицій у сфері тимчасового розміщування України за 2010-2020 рр.

Роки	Обсяги ВВП, млн. грн.	Обсяги капітальних інвестицій, млн. грн.	Відношення обсягів капітальних інвестицій до ВВП, %	Темпи зростання обсягів ВВП, %	Темпи зростання обсягів капітальних інвестицій, %
2010	2 233	679,1	30,41	х	х
2011	2 766	1010,8	36,54	23,87	48,84
2012	2 531	1534,7	60,64	-8,50	51,83
2013	2 538	872,2	34,37	0,28	-43,17
2014	2 482	867,1	34,94	-2,21	-0,58
2015	2 987	890,2	29,80	20,35	2,66
2016	3 888	756,1	19,45	30,16	-15,06
2017	4 682	1380	29,47	20,42	82,52
2018	6 278	1473	23,46	34,09	6,74
2019	8 828	982,9	11,13	40,62	-33,27
2020	6 727	839,9	12,49	-23,80	-14,55

Джерело: складено автором за даними [42]

Аналізуючи дані табл. 2.11, спостерігаємо, що до 2012 р. обсяги інвестицій у сферу тимчасового розміщування зростали, що зумовлено розвитком інфраструктури для проведення «Євро-2012» та забезпечення місць тимчасового розміщування для туристів. Однак у 2013 р. відмічається зменшення капітальних інвестицій на 43,17 %, що негативно вплинуло на обсяги ВВП. Надалі в 2014 р. обсяги ВВП та інвестицій знизилися у зв'язку з дестабілізацією політичного стану в країні, проте з 2015 р. до 2019 р. прослідковується збільшення показників ВВП, а обсяги капітальних інвестицій мають строкатий характер. У 2020 р. з настанням світової

епідеміологічної кризи обсяги ВВП знизилися на 23,8 %, а інвестицій на 14,55 % (обсяги мали зниження також і у 2019р. на 33,27 %). Тобто, обсяги капітальних інвестицій впливають на обсяги ВВП країни, що демонструє взаємозв'язок з ефективною діяльністю готельних підприємств та станом їх економічного потенціалу.

На основі аналізу вище представленого матеріалу відзначається безпосередній вплив зовнішніх чинників на діяльність підприємств готельного господарства, що відображається у фінансових результатах, дані яких представлені у табл. 2.16-2.17.

Таблиця 2.16

Показники фінансових результатів (до оподаткування) діяльності підприємств готельного господарства України за 2010-2020 рр.

Роки	Фінансовий результат (сальдо) до оподаткування	Абсолютний приріст	Підприємства, які одержали прибуток			Підприємства, які одержали збиток		
			у % до загальної кількості підприємств	фінансовий результат	темп приросту, %	у % до загальної кількості підприємств	фінансовий результат	Темп приросту, %
2010	-548,1	X	57,3	619,8	X	42,7	1167,9	X
2011	-571,6	-23,5	60,3	806,1	30,1	39,7	1377,7	17,9
2012	-862,5	-290,9	58,9	858,7	6,5	41,1	1721,2	24,9
2013	-1270,5	-408	59,5	788,3	-8,2	40,5	2058,8	19,6
2014	-6579,0	-5308,5	59,5	370,2	-53,0	40,5	6949,2	237,5
2015	-7094,4	-515,4	71,9	771,4	108,4	28,1	7865,8	13,1
2016	-1947,6	5146,8	71,7	1678,0	117,5	28,3	3625,6	-53,9
2017	1976,8	3924,4	69,5	4300,4	156,3	30,5	2323,6	-35,9
2018	2886,5	909,7	71,4	4393,3	2,2	28,6	1506,8	-35,1
2019	4648,0	1761,5	70,9	6205,9	41,3	29,1	1557,9	3,3
2020	-4440,9	-9088,9	59,1	2059,2	-66,8	40,9	6500,1	317,2

Джерело: складено автором за даними [116]

Аналізуючи дані табл. 2.16, спостерігаємо негативне сальдо фінансового результату (до оподаткування) діяльності готельних підприємств до 2017 р., у 2014 р. відзначається зниження фінансового результату підприємств, що отримали прибуток, на 53 %, відповідно збільшення тих, що отримали збиток, у 2,4 рази. Стабілізація та покращення функціонування підприємств готельного господарства відбувається у 2017 р., коли фінансовий результат

закладів, що отримали прибуток зріс на 156,3 %. Погіршення економічного стану та діяльності готельних закладів спостерігаємо у 2020 р., частка підприємств, що отримали збиток зросла на 11,8 %.

Таблиця 2.17

Показники фінансової діяльності підприємств готельного господарства України за 2014-2020 рр.

Роки	Прибуток до оподаткування, тис. грн.	Збиток до оподаткування, тис. грн.	Частка підприємств, що отримали збиток, %	Чистий прибуток (збиток) підприємств, тис. Грн.	Рентабельність (збитковість) діяльності, %	
					операційної	загальної
2014	227407,6	5567106,4	49,0	-5361382,2	-50,9	-51,8
2015	389137,9	5746586,1	40,4	-5072154,2	-33,9	-35,7
2016	890448,2	3044285,1	37,8	-2060914,3	-5,5	-15,2
2017	3061106,1	1744275,8	37,6	1323035,8	16,2	9,5
2018	3081067,6	939998,3	33,8	1825299,5	19,8	13,0
2019	4300837,7	988048,1	33,7	3194783,4	22,2	20,9
2020	926565,4	5106380,2	49,6	-3947323,2	-25,0	-26,6

Джерело: складено автором за даними [38, 89, 122]

Частка підприємств, які отримали збиток у загальній кількості підприємств, знизилася у 2017 р. на 3,9 % в порівнянні 2019 р., а показник рентабельності від операційної діяльності зріс на 4 %, від загальної діяльності – на 11,4 %. У 2020 р. частка збиткових підприємств збільшилася на 15,9 % відносно до 2019 р., відсоток рентабельності від операційної діяльності різко знизився на 47,2 % та загальної – на 47,5 %.

Проаналізовані дані підтверджують негативний вплив зовнішніх та внутрішніх чинників на функціонування підприємств готельного господарства, а отже й на формування та стан їх економічного потенціалу, який чутливо реагує на ці чинники.

Таким чином, в умовах дестабілізації економічного та політичного стану країни готельні підприємства зазнають вагомих збитків та не мають стійких позицій, що заслуговує на подальше дослідження ринку та визначення умов,

за яких економічний потенціал закладів тимчасового розміщування матиме стан економічної стресостійкості.

2.3. Результативність використання економічного потенціалу підприємств готельного господарства

Для дослідження результативності використання економічного потенціалу підприємства готельного господарства за 2017-2022 рр., відповідно до запропонованої в підрозділі 1.3 методики оцінювання, було обрано 95 готельних підприємств України, окрім тимчасово окупованих регіонів у 2014 р. Для проведеного дослідження було застосовано інтегровану районовано-гніздову вибірку підприємств готельного господарства з елементами власне випадкової. Відбір одиниць з усієї генеральної сукупності є ненавмисним, тобто ґрунтується на принципі випадковості. Визначення необхідної чисельності вибірки будується на основі алгебраїчного перетворення формул граничної помилки вибірки при різних способах відбору. Для розрахунку розміру вибірки підприємств готельного господарства нами було визначено допустимий масштаб похибки вибірки, рівень довірчої ймовірності та очікувану дисперсію:

$$\Delta = t \sqrt{\frac{\sigma^2}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)} \quad (2.1)$$

Перелік підприємств наведено у Додатку Б, таблиця Б.1. Варто зауважити, що до розгляду взято підприємства різних категорій для урізноманітнення показників та достовірності апробованих результатів (рис. 2.17).

Для врахування усіх умов діяльності закладів готельного господарства (територіальне розташування, привабливість туристичних дестинацій, обласні центри з діловою активністю тощо) було обрано підприємства, що функціонують в обласних центрах України, окрім тимчасово окупованих територій до 2014 р., за період 2017-2022 р. діяльності.

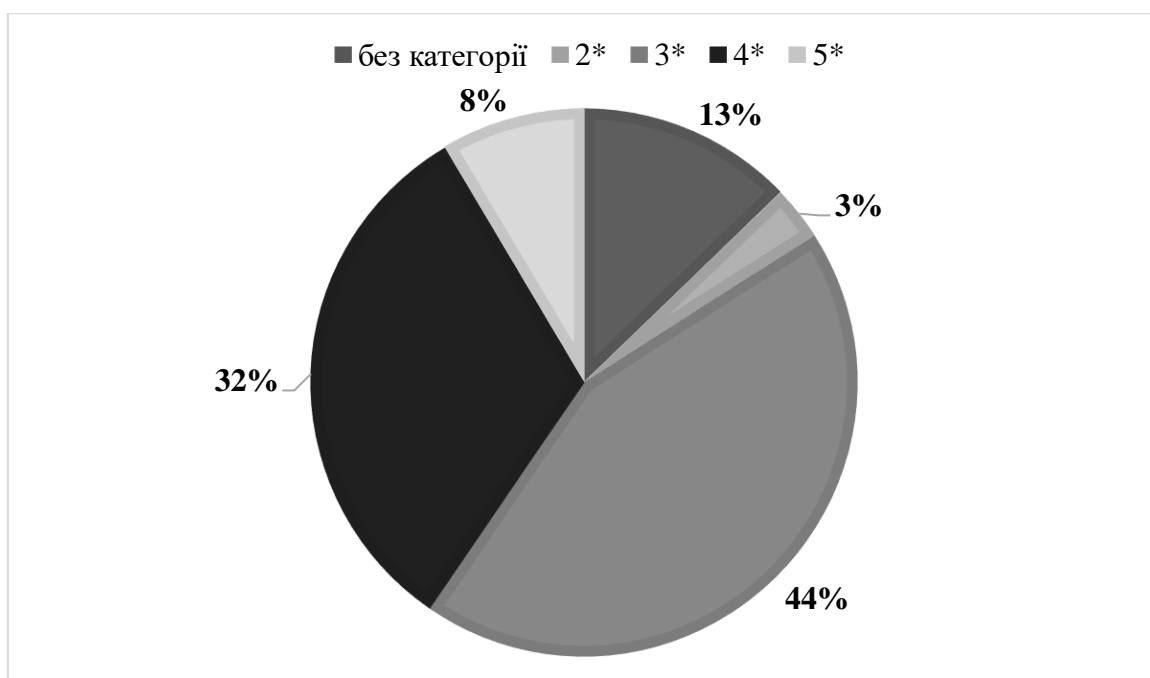


Рис. 2.17. Структура досліджуваних підприємств готельного господарства за категоріями

Джерело: складено автором за даними [Додаток Б.1]

Для врахування усіх умов діяльності закладів готельного господарства (територіальне розташування, привабливість туристичних дестинацій, обласні центри з діловою активністю тощо) було обрано підприємства, що функціонують в обласних центрах України, окрім тимчасово окупованих територій до 2014 р., за період 2017-2022 р. діяльності. Кількісний перелік готельних підприємств, що досліджуються, за територіальним розташуванням наведено у таблиці 2.18.

Таблиця 2.18

Кількісний перелік досліджуваних підприємств готельного господарства за територіальним розташуванням

№	Назва обласного центру	Кількість готелів	№	Назва обласного центру	Кількість готелів
1	Київ, Київська обл.	19	12	Одеса, Одеська обл.	6
2	Вінниця, Вінницька обл.	4	13	Полтава, Полтавська обл.	2
3	Луцьк, Волинська обл.	3	14	Рівне, Рівненська обл.	3
4	Дніпро, Дніпропетровська обл.	6	15	Суми, Сумська обл.	3
5	Житомир, Житомирська обл.	3	16	Тернопіль, Тернопільська обл.	3

Продовження табл. 2.18

№	Назва обласного центру	Кількість готелів	№	Назва обласного центру	Кількість готелів
6	Ужгород, Закарпатська обл.	4	17	Харків, Харківська обл.	4
7	Запоріжжя, Запорізька обл.	3	18	Херсон, Херсонська обл.	1
8	Івано-Франківськ, Івано-Франківська обл.	5	19	Хмельницький, Хмельницька обл.	2
9	Кропивницький, Кіровоградська обл.	3	20	Черкаси, Черкаська обл.	4
10	Львів, Львівська обл.	8	21	Чернівці, Чернівецька обл.	2
11	Миколаїв, Миколаївська обл.	4	22	Чернігів, Чернігівська обл.	3

Джерело: складено автором за даними [Додаток Б.1]

Основні показники діяльності досліджуваних підприємств, зокрема середній дохід на номер, середні витрати на номер та середній прибуток (збиток) на номер наведено у Додатку Б, таблиці Б.2. На основі отриманих даних було узагальнено результати діяльності досліджуваних підприємств готельного господарства, що наведено на рисунку 2.18.

Отже, кількість прибуткових готельних підприємств з 2017 р. до 2019 р. зросла на 11 %, у 2020 р. збільшилась частка збиткової діяльності підприємств до 55%, що на 35% більше за попередній рік. Ця динаміка пов'язана з кризовими явищами, які призупинили функціонування закладів майже на два місяці, проте у 2021 р. кількість прибуткових закладів зросла на 31 % в порівнянні з 2020 р. У 2022 р. з початком повномасштабного вторгнення агресора на територію України кількість прибуткових досліджуваних готелів знизилась на 33 %, готель «Reikartz Рівер Миколаїв» було суттєво зруйновано 31.07.2022 р., готель «Frehat» у м. Херсон потрапив під тимчасову окупацію до 11.11.2022 р., готелі «Харків», «Hotel Complex Misto» та «Cosmopolit Hotel» вимушено припинили свою діяльність у зв'язку з активними військовими діями.

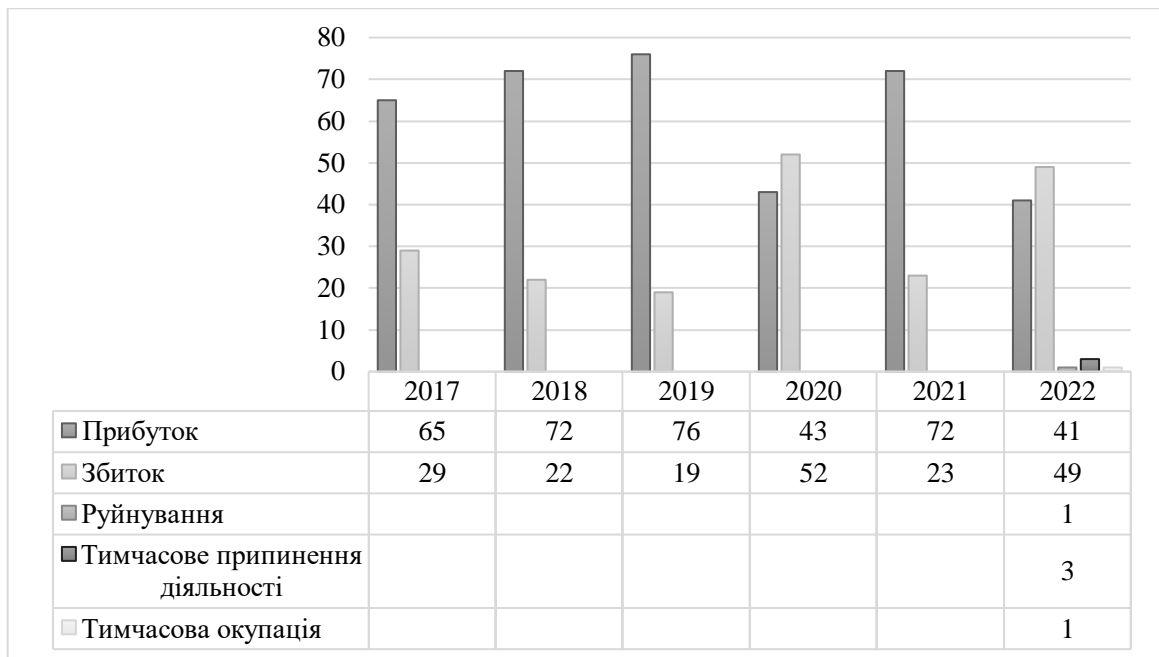


Рис. 2.18. Показники діяльності підприємств готельного господарства, що досліджуються, за 2017-2022 рр.

Джерело: складено автором за даними [Додаток Б.2]

Відповідно до удосконаленої методики оцінювання економічного потенціалу готельного підприємства, що наведено у підрозділі 1.3, нами було проведено аналіз стану економічного потенціалу готелів за 2017-2022 рр., отримані результати усіх досліджуваних підприємств відображено у додатку Б, таблиці Б.3-27.

Для оцінювання стану економічного потенціалу потрібно обчислити показники-індикатори, що відображають кожну складову. Показники, що відображають фінансову компоненту: коефіцієнт собівартості реалізованих послуг, коефіцієнт абсолютної ліквідності, коефіцієнт швидкої ліквідності, коефіцієнт оборотності активів, коефіцієнт покриття та коефіцієнт забезпечення власними оборотними коштами. Для наочного розуміння процесу оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства проведемо оцінку на прикладі 24 підприємств, по одному підприємству з кожного обласного центра та 3 підприємства з м. Києва.

Тож, на основі фінансової звітності досліджуваних підприємств проведемо розрахунки коефіцієнта собівартості реалізованих послуг, що

характеризує міру покриття операційних витрат виручкою від реалізованих послуг, та нормативне значення якого <1 . На основі проведеного опитування в підрозділі 1.3 ваговий коефіцієнт даного показника у фінансовій складовій становить 0,14. Отримані результати наведено у таблиці Б.3, відповідно яких у 2017 р. 10 підприємств мали значення більше 1, 2018 р. та 2019 р. – 9 закладів, 2020 р. – 36 готелів, 2021 р. – 10 закладів та 2022 р. – 27 готелів. Результати обчислення коефіцієнта собівартості з урахуванням вагового коефіцієнта готельних підприємств за 2017-2022 рр. продемонстровано у таблиці 2.19.

Таблиця 2.19

Коефіцієнт собівартості реалізованих послуг з урахуванням вагового коефіцієнту за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Готель Козацький	Київ	0,107	0,108	0,105	0,169	0,097	0,149
2	Staro Hotel	Київ	0,130	0,122	0,114	0,157	0,087	0,139
3	Druzhba Hotel	Київ	0,077	0,077	0,107	0,576	2,104	3,721
4	Франція	Вінниця	0,191	0,046	0,066	0,062	0,058	0,077
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,142	0,138	0,140	0,310	0,079	0,221
6	Асторія	Дніпро	0,130	0,114	0,123	0,090	0,122	0,133
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,129	0,136	0,127	0,132	0,135	0,140
8	Ужгород	Ужгород	0,131	0,132	0,133	0,166	0,137	0,113
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,093	0,092	0,091	0,099	0,101	0,211
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	0,021	0,019	0,109	0,109	0,109	0,111
11	Зірка	Кропивницький	0,091	0,087	0,045	0,033	0,046	0,010
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,001	0,001	0,001	0,001	0,128	0,126
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	0,118	0,107	0,097	0,105	0,107	0,099
14	Mozart Hotel	Одеса	0,107	0,098	0,095	0,134	0,132	0,071
15	Україна	Полтава	0,094	0,094	0,098	0,141	0,104	0,092
16	Турист	Рівне	0,280	0,156	0,136	0,148	0,111	0,140
17	Воскресенський	Суми	0,082	0,105	0,115	0,141	0,123	0,141
18	Тернопіль	Тернопіль	0,091	0,100	0,115	0,179	0,120	0,085
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,144	0,116	0,082	0,082	0,079	0
20	Frehat	Херсон	0,120	0,136	0,192	0,771	0,011	0
21	Поділля	Хмельницький	0,103	0,085	0,099	0,109	0,112	0,112
22	Дніпро	Черкаси	0,101	0,103	0,098	0,123	0,107	0,124
23	Буковина	Чернівці	0,420	0,171	1,147	1,478	0,153	0,135
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,011	0,018	0,128	0,162	0,120	0,085

Джерело: складено автором

Відповідно до отриманих у таблиці 2.19 результатів, тенденція негативного відхилення показника відмічається в готелях Турист, Cosmopolit Hotel, Буковина, погіршення в значній частці підприємств прослідковуємо в 2020 р. та 2022 р., проте і відновлення показника спостерігається у 2021 р.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності визначає частку поточної заборгованості, яку заклад може погасити негайно, його нормативне значення лежить в полі значень 0,1-0,2. Ваговий коефіцієнт для даного показника дорівнює 0,16. Результати обчислення наведені в таблиці Б. 4, дані з урахуванням вагового коефіцієнту зазначено у таблиці 2.20.

Таблиця 2.20

Коефіцієнт абсолютної ліквідності з урахуванням вагового коефіцієнту за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Готель Козацький	Київ	0,516	0,542	0,555	0,122	0,035	0,009
2	Staro Hotel	Київ	0,024	0,045	0,005	0,007	2,623	0,001
3	Druzhba Hotel	Київ	0,147	0,060	0,056	0,023	0,097	0,016
4	Франція	Вінниця	0,087	0,010	0,035	0,303	0,044	0,639
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,005	0,387	0,020	0,092	0,010	0,008
6	Асторія	Дніпро	0,002	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,001	0,001	0,003	0,018	0,006	0,120
8	Ужгород	Ужгород	0,011	0,013	0,038	0,001	0,010	0,062
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,061	0,132	0,193	0,280	0,077	0,001
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	0,003	0,005	0,014	0,008	0,003	0,005
11	Зірка	Кропивницький	0,107	0,080	0,005	0,005	0,000	0,001
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,087	0,027	0,014	0,016	0,146	0,201
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	0,010	0,004	0,003	0,007	0,006	0,004
14	Mozart Hotel	Одеса	0,003	0,001	0,002	0,000	0,003	0,007
15	Україна	Полтава	0,215	0,327	0,560	0,843	1,126	0,443
16	Турист	Рівне	0,486	0,077	0,102	0,004	0,014	0,011
17	Воскресенський	Суми	0,004	0,004	0,004	0,001	0,008	0,004
18	Тернопіль	Тернопіль	0,007	0,011	0,005	0,002	0,011	0,039
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,000
20	Frehat	Херсон	0,005	0,011	0,001	0,001	0,001	0,000
21	Поділля	Хмельницький	0,007	0,022	0,001	0,004	0,010	0,035
22	Дніпро	Черкаси	0,023	0,037	0,039	0,017	0,007	0,032
23	Буковина	Чернівці	0,209	0,065	0,014	0,002	0,004	0,001
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,029	0,020	0,023	0,002	0,011	0,001

Джерело: складено автором

Варто зауважити, що за 2017-2022 рр. функціонування підприємств, значення коефіцієнта абсолютної ліквідності в рамках норми було у закладів: у 2017 р. – 11 готелів, 2018 р. – 15; 2019 р. – 12; 2020 р. – 7; 2021 р. – 4; 2022 р. – 8. Здебільшого готельні підприємства мають більш низьке значення абсолютної ліквідності, що свідчить про неможливість погашення боргів в найближчим часом. Проте є заклади, яким варто звернути увагу на ефективність стратегії управління фінансовими ресурсами, зокрема: Козацький (2017-2019 рр., надалі показники покращились), Вінниця (2017-2020 рр.), Україна (м. Полтава, 2017-2022 рр.), ШишкіNN (2020-2022 рр.).

Показник коефіцієнта швидкої ліквідності вимірює здатність компанії вчасно погасити свої короткострокові зобов'язання з допомогою високоліквідних активів, нормативне значення якої 0,5-1 та вище, ваговий коефіцієнт дорівнює 0,17. У таблиці 2.21 наведено результати обчислення коефіцієнта швидкої ліквідності з урахуванням вагового коефіцієнту, а результати розрахунків за усіма підприємствами зазначено в таблиці Б. 5.

Таблиця 2.21

**Коефіцієнт швидкої ліквідності з урахуванням вагового
коефіцієнту за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Готель Козацький	Київ	1,115	0,980	0,716	0,148	0,265	0,097
2	Staro Hotel	Київ	0,064	0,060	0,062	0,020	1,318	0,083
3	Druzhba Hotel	Київ	0,280	0,220	0,326	0,430	0,764	0,189
4	Франція	Вінниця	0,131	0,115	0,041	0,175	0,214	0,403
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,026	0,644	0,094	0,176	0,019	0,021
6	Асторія	Дніпро	0,034	0,091	0,090	0,060	0,041	0,034
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,057	0,056	0,104	0,126	0,123	0,145
8	Ужгород	Ужгород	0,046	0,041	0,064	0,021	0,032	0,081
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,384	0,588	0,322	0,490	0,343	0,159
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	0,164	0,217	0,414	0,613	0,648	0,383
11	Зірка	Кропивницький	0,420	0,700	0,164	0,151	0,137	0,156
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,494	0,325	0,285	0,142	0,640	0,863
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	0,020	0,032	0,035	0,034	0,063	0,057
14	Mozart Hotel	Одеса	0,109	0,095	0,083	0,037	0,030	0,033
15	Україна	Полтава	0,308	0,377	0,541	0,793	1,106	0,523

Продовження табл. 2.21

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
16	Турист	Рівне	0,846	0,162	0,246	0,130	0,175	0,190
17	Воскресенський	Суми	0,025	0,032	0,023	0,007	0,032	0,040
18	Тернопіль	Тернопіль	0,138	0,094	0,083	0,081	0,107	0,150
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,031	0,005	0,009	0,008	0,011	0
20	Frehat	Херсон	0,018	0,060	0,004	0,002	0,003	0
21	Поділля	Хмельницький	0,021	0,040	0,020	0,020	0,046	0,048
22	Дніпро	Черкаси	0,347	0,337	0,362	0,227	0,178	0,160
23	Буковина	Чернівці	1,185	0,496	0,278	0,006	0,001	0,002
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,147	0,029	0,037	0,012	0,001	0,005

Джерело: складено автором

На основі отриманих даним, можна зауважити, що більшість підприємств мають нормативне значення та можуть погасити свої короткострокові зобов'язання вчасно, проте є готелі, у яких значення нижче норми за 2017-2022 рр., а саме: Khortitsa Palace, Grand Hotel Roxolana, Піги, Reikartz Кропивницький, Олександрівський, Raziotel Marenero, Reikartz Галерея Полтава, Воскресенський, Cosmopolit Hotel, Frehat, Поділля (м. Хмельницький), Черкаси Палац, Сміла, Riverside. У решти підприємства були відхилення, проте вони або нормалізували його, або зниження відбулося в 2020 р. і тривають до 2022 р. Також, варто наголосити, що підприємства готельного господарства, займаються наданням послуг і якщо не використовують комерційних кредитів, то можуть мати низьке значення швидкої ліквідності та залишатися платоспроможними довгий період часу.

Коефіцієнт покриття також є досить важливим для оцінки платоспроможності підприємства, характеризує достатність оборотних коштів підприємства для погашення своїх боргів протягом року. Нормативне значення показника в межах 1,0-2,0, а ваговий коефіцієнт даного показника 0,19. Результати розрахунків за усіма підприємствами наведено у таблиці Б.6, а у таблиці 2.22 зазначено дані з урахуванням вагового коефіцієнту.

Таблиця 2.22

**Коефіцієнт покриття з урахуванням вагового коефіцієнту
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Готель Козацький	Київ	1,655	1,432	1,023	0,208	0,396	0,137
2	Staro Hotel	Київ	0,098	0,089	0,092	0,036	1,919	0,117
3	Druzhba Hotel	Київ	0,396	0,317	0,496	0,585	1,040	0,261
4	Франція	Вінниця	0,189	0,667	1,176	0,787	0,793	0,888
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,039	0,919	0,147	0,247	0,038	0,033
6	Асторія	Дніпро	0,047	0,124	0,167	0,081	0,055	0,046
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,078	0,076	0,140	0,171	0,167	0,214
8	Ужгород	Ужгород	0,076	0,066	0,096	0,034	0,049	0,115
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,526	0,802	0,477	0,690	0,480	0,217
10	Reikartz Парк Готель Івано- Франківськ	Івано- Франківськ	0,285	0,335	0,651	0,865	0,944	0,560
11	Зірка	Кропивницький	0,697	1,045	0,223	0,206	0,187	0,211
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,706	0,461	0,410	0,228	0,932	1,229
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	0,037	0,052	0,052	0,066	0,091	0,083
14	Mozart Hotel	Одеса	0,154	0,133	0,120	0,054	0,043	0,049
15	Україна	Полтава	0,494	0,669	0,781	1,177	1,595	0,732
16	Турист	Рівне	1,292	0,279	0,428	0,206	0,303	0,316
17	Воскресенський	Суми	0,088	0,054	0,075	0,072	0,049	0,059
18	Тернопіль	Тернопіль	0,190	0,133	0,117	0,114	0,151	0,224
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,044	0,028	0,056	0,056	0,057	0,000
20	Frehat	Херсон	0,206	0,129	0,005	0,007	0,008	0,000
21	Поділля	Хмельницький	0,073	0,095	0,061	0,054	0,122	0,119
22	Дніпро	Черкаси	0,537	0,486	0,519	0,323	0,253	0,263
23	Буковина	Чернівці	1,608	0,674	0,377	0,008	0,001	0,002
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,257	0,119	0,119	0,099	0,065	0,007

Джерело: складено автором

Відповідно отриманим результатам показник коефіцієнта покриття відповідає нормі у 2017 р. в 36 підприємствах, у 2018 р. – 29 закладів, 2019 р. – 23 готелі, 2020 р. – 19 закладів, 2021 р. – 24, 2022 р. – 25. Підприємства, де показник перевищує нормативне значення, що вказує про залучення зайвих оборотних активів та веде до зниження показників ефективності використання активів, тож кількість таких закладів наступна: 2017 р. – 17; 2018 р. – 17; 2019 р. – 20; 2020 р. – 20; 2021 р. – 19; 2022 р. – 17.

Показник коефіцієнта забезпечення власними оборотними коштами характеризує рівень достатності власних оборотних коштів для формування запасів підприємства, оптимальне значення дорівнює $\geq 0,5$, ваговий коефіцієнт становить 0,21. Отриманні результати наведено у таблиці Б.7 та з урахуванням вагового коефіцієнта по 24 підприємствам у таблиці 2.23.

Таблиця 2.23

Коефіцієнт забезпечення власними оборотними коштами з урахуванням вагового коефіцієнту за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Готель Козацький	Київ	0,259	0,214	0,171	0,018	0,109	-0,08
2	Staro Hotel	Київ	-0,20	-0,24	-0,22	-0,90	-0,13	-0,13
3	Druzhba Hotel	Київ	0,109	0,084	0,130	0,142	0,172	0,057
4	Франція	Вінниця	-0,01	0,150	0,176	0,159	0,160	0,165
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	-0,75	0,16	-0,06	0,05	-0,84	-0,99
6	Асторія	Дніпро	-0,63	-0,15	-0,03	-0,28	-0,51	-0,65
7	Reikartz Житомир	Житомир	-1,68	-1,24	-3,14	-3,70	-3,06	-0,67
8	Ужгород	Ужгород	-0,37	-0,39	-0,21	-0,96	-0,60	-0,14
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,162	0,111	0,126	0,152	0,094	0,026
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	0,100	0,103	0,149	0,164	0,168	0,139
11	Зірка	Кропивницький	0,153	0,172	0,031	0,016	0,015	0,021
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,152	0,131	0,113	0,035	0,158	0,165
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	-0,85	-0,53	-0,56	-0,39	-0,23	-0,07
14	Mozart Hotel	Одеса	-0,03	-0,09	-0,10	-0,52	-0,32	-0,61
15	Україна	Полтава	0,138	0,156	0,159	0,176	0,185	0,155
16	Турист	Рівне	0,173	0,057	0,117	0,017	0,078	0,084
17	Воскресенський	Суми	-0,23	-0,53	-0,32	-0,34	-0,61	-0,47
18	Тернопіль	Тернопіль	0,014	-0,09	-0,14	-0,16	-0,11	0,024
19	Cosmopolit Hotel	Харків	-0,65	-1,16	-0,51	-0,50	-0,50	0,00
20	Frehat	Херсон	-2,88	-9,95	-7,13	-5,24	-5,76	0,00
21	Поділля	Хмельницький	-0,32	-0,22	-0,45	-0,53	-0,29	-0,13
22	Дніпро	Черкаси	0,162	0,095	0,134	0,086	0,052	0,058
23	Буковина	Чернівці	0,172	0,162	0,104	-1,94	8,536	-18,4
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,057	-0,12	-0,36	-0,29	-0,28	-5,48

Джерело: складено автором

За отриманими результатами можемо спостерігати, що показник у більшості підприємств здебільшого має від'ємне значення або менше

оптимального, що пов'язано із залученням позикових коштів для будівництва та відкриття закладів та відсутністю власного капіталу. Проте, варто відмітити підприємства, показник яких має позитивне значення, зокрема готелі: Вінниця, Поділля (м. Вінниця), Франція, Axelhof Boutique Hotel, Коломия, Intourist Hotel, Коломия, Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ, RIUS Hotel Lviv, Континент Миколаїв, Україна (м. Полтава), Центральний (м. Хмельницький), ШишкіNN.

Коефіцієнт оборотності активів демонструє ефективність використання активів підприємства та говорить про те, скільки послуг продано за досліджуваний період на кожну гривню використаних активів, оптимальне значення якого формується на тенденції збільшення та сфери діяльності підприємства, для закладів готельного господарства визначено 0,5 та вище. У таблиці 2.24 наведені результати обчислення з урахуванням вагового показника, у таблиці Б.8 результати за усіма досліджуваними підприємствами.

Таблиця 2.24

**Коефіцієнт оборотності активів з урахуванням вагового
коефіцієнту за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Готель Козацький	Київ	0,019	0,019	0,025	0,009	0,022	0,016
2	Staro Hotel	Київ	0,220	0,162	0,175	0,075	0,175	0,045
3	Druzhba Hotel	Київ	0,398	0,369	0,109	0,010	0,004	0,001
4	Франція	Вінниця	0,369	0,893	0,921	0,633	0,747	0,602
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,044	0,067	0,027	0,013	0,028	0,006
6	Асторія	Дніпро	0,072	0,047	0,026	0,032	0,028	0,028
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,028	0,039	0,040	0,044	0,051	0,074
8	Ужгород	Ужгород	0,154	0,138	0,145	0,068	0,129	0,270
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,059	0,064	0,063	0,047	0,075	0,039
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	0,576	0,569	0,758	0,407	0,769	0,543
11	Зірка	Кропивницький	1,357	1,026	0,336	0,134	0,069	0,014
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,250	0,228	0,197	0,084	0,597	1,021
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	1,694	0,450	0,279	0,249	0,269	0,030
14	Mozart Hotel	Одеса	0,152	0,141	0,127	0,041	0,127	0,110
15	Україна	Полтава	0,067	0,079	0,115	0,043	0,059	0,094
16	Турист	Рівне	0,028	0,091	0,096	0,080	0,026	0,130
17	Воскресенський	Суми	0,534	0,752	0,686	0,296	0,440	0,241

Продовження табл. 2.24

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
18	Тернопіль	Тернопіль	0,065	0,076	0,079	0,030	0,059	0,083
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,186	0,207	0,171	0,044	0,090	0,000
20	Frehat	Херсон	0,033	0,020	0,011	0,001	0,177	0,000
21	Поділля	Хмельницький	0,195	0,258	0,195	0,111	0,106	0,128
22	Дніпро	Черкаси	0,072	0,069	0,070	0,018	0,025	0,030
23	Буковина	Чернівці	0,001	0,040	0,006	0,001	0,032	0,046
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,542	0,498	0,456	0,236	0,706	0,110

Джерело: складено автором

Досліджуючи готельні підприємства, було відзначено що у більшості закладів прослідковується тенденція збільшення показника до 2019 р. та у 2021 р., проте в 2020 р. та 2022 р. відбулось зниження. Варто відмітити підприємства, які мають негативне значення впродовж досліджуваного періоду, а саме: Bratislava, Козацький, Київ, Premier Hotel Rus, Dnipro (м. Київ), Президент, Teatralny (м. Київ), Hilton Kyiv, InterContinental Kyiv, Добродій, Україна (м. Луцьк), Axelhof Boutique Hotel, Grand Hotel Ukraine, Україна (м.Житомир), Khortitsa Palace, Піги, Reikartz Кропивницький, Таурус, Bankhotel, Аркадія, Raziotel Marenero, Hotel Complex Misto та Буковина.

Показники-індикатори, відповідно методиці оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства, що відображають кадрову компоненту: коефіцієнт плинності кадрів, коефіцієнт витрат на оплату праці, продуктивність праці, зарплатоємність послуг та стан темпів зростання продуктивності і заробітної плати.

Коефіцієнт плинності кадрів вказує на ефективність управління, комфортні умови праці, високу мотивацію тощо, оптимальне значення прямує до зниження, ваговий коефіцієнт даного показника становить 0,18. У таблиці Б.9 наведені отримані дані за розрахунками, а у таблиці 2.25 показники з урахуванням вагового коефіцієнту за 24 підприємствами.

Таблиця 2.25

**Коефіцієнт плинності кадрів з урахуванням вагового коефіцієнту
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Готель Козацький	Київ	0,003	0,015	0,007	0,024	0,005	0,011
2	Staro Hotel	Київ	0,011	0,020	0,050	0,085	0,027	0,045
3	Druzhba Hotel	Київ	0,014	0,013	0,014	0,025	0,008	0,038
4	Франція	Вінниця	0,011	0,034	0,042	0,011	0,042	0,034
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,011	0,353	0,001	0,514	0,139	0,027
6	Асторія	Дніпро	0,028	0,006	0,021	0,106	0,052	0,035
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,053	0,014	0,035	0,012	0,017	0,042
8	Ужгород	Ужгород	0,026	0,009	0,001	0,045	0,028	0,010
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,068	0,017	0,006	0,076	0,024	0,038
10	Reikartz Парк Готель Івано- Франківськ	Івано- Франківськ	0,010	0,005	0,028	0,019	0,026	0,005
11	Зірка	Кропивницький	0,180	0,000	0,075	0,014	0,013	0,100
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,009	0,004	0,011	0,074	0,015	0,003
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	0,035	0,016	0,010	0,051	0,023	0,042
14	Mozart Hotel	Одеса	0,004	0,025	0,037	0,003	0,005	0,028
15	Україна	Полтава	0,040	0,045	0,029	0,055	0,039	0,081
16	Турист	Рівне	0,001	0,001	0,014	0,015	0,022	0,037
17	Воскресенський	Суми	0,033	0,039	0,030	0,016	0,015	0,060
18	Тернопіль	Тернопіль	0,017	0,006	0,005	0,028	0,014	0,006
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,010	0,026	0,050	0,021	0,034	0
20	Frehat	Херсон	0,006	0,043	0,070	0,051	0,023	0
21	Поділля	Хмельницький	0,018	0,004	0,008	0,057	0,019	0,016
22	Дніпро	Черкаси	0,004	0,012	0,008	0,004	0,001	0,018
23	Буковина	Чернівці	0,011	0,026	0,022	0,035	0,003	0,009
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,023	0,000	0,063	0,079	0,043	0,090

Джерело: складено автором

Відповідно до отриманих результатів проведеного дослідження загальна динаміка показників плинності кадрів має наступний характер: у порівнянні 2018 р. до 2017 р. збільшилась на 21,4%, що спричинено нестабільністю ринку праці сфери послуг; у 2019 р. до 2018 р. знизилась на 6,8%, тобто відбулась стабілізація трудових ресурсів; у 2020 р. до 2019 р. відбулося збільшення на 57,1% у зв'язку з вимушеним безробіттям, викликаним дестабілізацією економічного ринку та спалахом світової епідеміологічної кризи; у 2021 р. до 2020 р. зниження на 72,4%, оскільки відбулась стабілізація ринку сфери

послуг; у 2022 р. до 2021 р. збільшення на 34%, даний показник менший ніж у 2020 р. та пов'язаний з вимушеною міграцією трудових ресурсів у зв'язку з початком повномасштабної війни в Україні.

Коефіцієнт витрат на оплату праці показує частку витрат на персонал у загальних витратах підприємства, ваговий коефіцієнт даного показника дорівнює 0,24. Отримані результати обчислення за досліджуваними підприємствами наведені в таблиці Б.10, а у таблиці 2.26 зазначено дані коефіцієнта витрат на оплату праці з урахуванням вагового коефіцієнту.

Таблиця 2.26

**Коефіцієнт витрат на оплату праці з урахуванням вагового
коефіцієнту за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Готель Козацький	Київ	0,072	0,098	0,103	0,118	0,106	0,069
2	Staro Hotel	Київ	0,022	0,030	0,024	0,048	0,042	0,068
3	Druzhba Hotel	Київ	0,078	0,078	0,068	0,045	0,045	0,027
4	Франція	Вінниця	0,240	0,238	0,127	0,131	0,136	0,093
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,074	0,050	0,070	0,054	0,036	0,065
6	Асторія	Дніпро	0,100	0,109	0,119	0,100	0,195	0,014
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,240	0,240	0,240	0,240	0,240	0,240
8	Ужгород	Ужгород	0,021	0,009	0,009	0,055	0,049	0,028
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,019	0,070	0,081	0,065	0,076	0,034
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	0,204	0,208	0,049	0,048	0,049	0,055
11	Зірка	Кропивницький	0,070	0,081	0,163	0,183	0,186	0,044
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,240	0,223	0,239	0,239	0,021	0,017
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	0,058	0,050	0,054	0,052	0,053	0,011
14	Mozart Hotel	Одеса	0,050	0,063	0,082	0,139	0,111	0,093
15	Україна	Полтава	0,091	0,102	0,118	0,119	0,115	0,099
16	Турист	Рівне	0,045	0,039	0,057	0,072	0,075	0,078
17	Воскресенський	Суми	0,087	0,060	0,043	0,048	0,035	0,057
18	Тернопіль	Тернопіль	0,040	0,043	0,040	0,046	0,048	0,043
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,043	0,103	0,097	0,111	0,147	0
20	Frehat	Херсон	0,051	0,048	0,054	0,055	0,055	0
21	Поділля	Хмельницький	0,090	0,076	0,100	0,058	0,109	0,028
22	Дніпро	Черкаси	0,100	0,110	0,086	0,109	0,073	0,081
23	Буковина	Чернівці	0,240	0,032	0,240	0,240	0,125	0,240
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,228	0,213	0,052	0,027	0,038	0,078

Джерело: складено автором

На основі планування держбюджету мінімальної заробітної плати відбувалося підвищення у 2018 р. в порівнянні з 2017 р. на 14%, 2019 р. на 10,7%, у 2020 р. на 16,5%, у 2021 р. на 7,7%, у 2022 р. на 3%. Проте, загальна тенденція коефіцієнта витрат на оплату праці є строкатою, оптимальне значення якого має знижуватися, зважаючи на отримані результати у 2018 р. відносно 2017 р. відбулося зниження на 3,3%, у 2019 р. підвищився на 7,3%, у 2020 р. збільшився на 3,9%, у 2021 р. відбулося зниження на 1,7%, у 2022 р. знизився на 33,4%.

Коефіцієнт продуктивності праці показує вартість послуг, наданих 1 співробітником підприємств за 1 годину роботи, нормативне значення якого прямує до збільшення. У таблиці Б.11 зазначено результати обчислення показника продуктивності праці за усіма досліджуваними підприємствами та у таблиці 2.27 наведено значення з урахуванням вагового коефіцієнту, який становить 0,19.

Таблиця 2.27

Продуктивність праці з урахуванням вагового коефіцієнту за 2017-2021 рр.

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021
1	Готель Козацький	Київ	0,0147	0,0139	0,0172	0,0072	0,0159
2	Staro Hotel	Київ	0,0333	0,0358	0,0312	0,0149	0,0277
3	Druzhba Hotel	Київ	0,0390	0,0482	0,0174	0,0017	0,0121
4	Франція	Вінниця	0,0034	0,0129	0,0153	0,0126	0,0254
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,0054	0,0183	0,0048	0,0087	0,0043
6	Асторія	Дніпро	0,0057	0,0080	0,0061	0,0119	0,0075
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,0060	0,0086	0,0067	0,0072	0,0071
8	Ужгород	Ужгород	0,0496	0,0586	0,0651	0,0351	0,0474
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,0094	0,0088	0,0084	0,0093	0,0098
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	0,0112	0,0123	0,0201	0,0124	0,0229
11	Зірка	Кропивницький	0,0056	0,0066	0,0054	0,0050	0,0046
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,0190	0,0217	0,0209	0,0083	0,0254
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	0,0149	0,0211	0,0235	0,0297	0,0320
14	Mozart Hotel	Одеса	0,0251	0,0255	0,0203	0,0056	0,0131
15	Україна	Полтава	0,0111	0,0099	0,0127	0,0060	0,0062
16	Турист	Рівне	0,0033	0,0114	0,0110	0,0096	0,0028
17	Воскресенський	Суми	0,0089	0,0112	0,0179	0,0123	0,0187
18	Тернопіль	Тернопіль	0,0176	0,0210	0,0214	0,0095	0,0175

Продовження табл. 2.27

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,0264	0,0232	0,0176	0,0070	0,0119
20	Frehat	Херсон	0,0132	0,0099	0,0069	0,0009	0,1262
21	Поділля	Хмельницький	0,0060	0,0086	0,0073	0,0062	0,0074
22	Дніпро	Черкаси	0,0107	0,0104	0,0112	0,0060	0,0130
23	Буковина	Чернівці	0,0002	0,0009	0,0001	0,0002	0,0004
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,0082	0,0086	0,0158	0,0120	0,0159

Джерело: складено автором

Показник продуктивності праці мав тенденцію зростати впродовж 2017-2019 рр. на 12,7%, 9,2% та 4,2% відповідно, у 2020 р., відповідно до вже зазначених причин, знизився на 34,8%, у 2021 р. відбулось підвищення показника в порівнянні з 2020 р. на 42,5%, а в 2022 р. сягнув до низу на 21,9%. Варто зауважити, що дана тенденція відтворена на основі результатів 95 підприємств, що досліджуються.

Показник зарплатоємності послуг показує частку витрат на оплату праці у 1 грн. реалізованих послуг, його оптимальне значення прямує до зниження, а ваговий коефіцієнт даного показника становить 0,16. Отримані результати після розрахунків висвітлені у таблиці Б.12, а у таблиці 2.28 наведені отримані результати з урахуванням вагового коефіцієнту за 24 підприємствами.

Таблиця 2.28

**Зарплатоємність послуг з урахуванням вагового коефіцієнту за
2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Готель Козацький	Київ	0,043	0,057	0,062	0,137	0,066	0,063
2	Staro Hotel	Київ	0,015	0,019	0,016	0,045	0,021	0,063
3	Druzhiba Hotel	Київ	0,052	0,050	0,105	0,536	1,386	3,082
4	Франція	Вінниця	0,158	0,153	0,084	0,085	0,087	0,056
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,096	0,093	0,171	0,201	0,078	0,208
6	Асторія	Дніпро	0,103	0,105	0,138	0,100	0,597	0,009
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,160	0,160	0,145	0,150	0,154	0,160
8	Ужгород	Ужгород	0,014	0,006	0,006	0,058	0,036	0,017
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,012	0,046	0,053	0,042	0,035	0,039
10	Reikartz Парк Готель Івано- Франківськ	Івано- Франківськ	0,132	0,135	0,032	0,031	0,032	0,037

Продовження табл. 2.28

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
11	Зірка	Кропивницький	0,043	0,050	0,109	0,122	0,179	0,002
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,147	0,149	0,170	0,197	0,014	0,011
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	0,043	0,033	0,032	0,033	0,035	0,098
14	Mozart Hotel	Одеса	0,031	0,040	0,057	0,209	0,087	0,051
15	Україна	Полтава	0,059	0,067	0,068	0,105	0,076	0,055
16	Турист	Рівне	0,107	0,030	0,036	0,051	0,226	0,052
17	Воскресенський	Суми	0,054	0,040	0,028	0,042	0,024	0,051
18	Тернопіль	Тернопіль	0,024	0,024	0,025	0,051	0,031	0,022
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,035	0,100	0,063	0,083	0,081	0
20	Frehat	Херсон	0,023	0,040	0,082	0,495	0,005	0
21	Поділля	Хмельницький	0,060	0,051	0,067	0,039	0,084	0,018
22	Дніпро	Черкаси	0,065	0,073	0,063	0,117	0,054	0,072
23	Буковина	Чернівці	0,480	0,026	0,155	1,689	0,075	0,011
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,160	0,152	0,031	0,023	0,023	0,097

Джерело: складено автором

Зважаючи на отримані результати показника зарплатоємності послуг, можна прослідкувати наступну тенденцію змін, а саме: у 2018 р. в порівнянні з 2017 р. збільшився 2,2%, у 2019 р. знизився на 6,2%, у 2020 р. збільшився у 4,4 рази, 2021 р. знизився на 62,3% та у 2022 р. відбулося збільшення у 5,2%.

Показник стану темпів зростання продуктивності і заробітної плати характеризує вплив збільшення оплати праці на її продуктивність, оптимальне значення становить >1 , а ваговий коефіцієнт в трудовій складовій дорівнює 0,23. Результати обчислення висвітлено у таблиці Б.13, у таблиці 2.29. Зважаючи на отримані дані, прослідковується, що у більшості підприємств показник мав нормативне значення, проте у 2020 р. різне зниження загального показника, з 2021 р. ситуація стабілізувалася.

Таблиця 2.29

Стан темпів зростання продуктивності і заробітної плати з урахуванням вагового коефіцієнту за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Готель Козацький	Київ	0,244	0,161	0,211	0,104	0,210	0,549
2	Staro Hotel	Київ	0,589	0,343	0,279	0,081	0,088	0,434
3	Druzhba Hotel	Київ	0,237	0,372	0,109	0,045	0,251	0,037

Продовження табл. 2.29

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
4	Франція	Вінниця	0,227	1,366	0,420	0,227	0,128	0,634
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,214	1,588	0,124	0,196	0,089	0,575
6	Асторія	Дніпро	0,191	0,320	0,176	0,318	0,031	18,48
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,240	0,463	0,254	0,222	0,225	0,221
8	Ужгород	Ужгород	0,115	0,261	0,246	0,023	0,071	2,549
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,186	0,195	0,200	0,287	0,065	0,874
10	Reikartz Парк Готель Івано- Франківськ	Івано-Франківськ	0,085	0,658	0,980	0,232	0,046	0,971
11	Зірка	Кропивницький	1,589	0,153	0,105	0,205	0,169	15,39
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,181	0,238	0,201	0,199	0,283	3,367
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	0,220	0,307	0,243	0,222	0,048	0,369
14	Mozart Hotel	Одеса	0,138	0,208	0,163	0,062	0,255	0,845
15	Україна	Полтава	0,246	0,159	0,226	0,149	0,151	0,663
16	Турист	Рівне	0,255	0,698	0,193	0,164	0,016	3,175
17	Воскресенський	Суми	0,266	0,260	0,332	0,154	0,058	0,746
18	Тернопіль	Тернопіль	0,205	0,262	0,223	0,114	0,075	1,616
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,242	0,423	0,364	0,176	0,145	0
20	Frehat	Херсон	0,109	0,121	0,113	0,038	5,745	0
21	Поділля	Хмельницький	0,194	0,296	0,176	0,396	0,057	1,967
22	Дніпро	Черкаси	0,199	0,244	0,269	0,123	0,152	0,567
23	Буковина	Чернівці	0,102	7,175	0,039	0,021	2,683	2,985
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,153	0,620	1,114	0,311	0,036	0,352

Джерело: складено автором

Показники-індикатори, що відображають виробничо-експлуатаційну компоненту: одночасна місткість готелю, максимальна пропускна здатність готелю, можлива пропускна здатність, проте показники, що безпосередньо відображають дані показники – коефіцієнт використання максимальної пропускної здатності готелю та коефіцієнт завантаження готелю, їх оптимальне значення наближається до 1.

Коефіцієнт використання максимальної пропускної здатності готелю характеризує співвідношення можливої та максимальної пропускної здатності готельного підприємства, ваговий коефіцієнт якого 0,35. Результати зазначено у таблиці Б.14, у таблиці 2.30 показники з урахуванням вагового коефіцієнту.

**Коефіцієнт використання максимальної пропускної здатності готелю з
урахуванням вагового коефіцієнту за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Готель Козацький	Київ	0,343	0,346	0,345	0,334	0,343	0,334
2	Staro Hotel	Київ	0,348	0,346	0,347	0,342	0,346	0,317
3	Druzhba Hotel	Київ	0,343	0,343	0,343	0,334	0,335	0,334
4	Франція	Вінниця	0,348	0,348	0,347	0,345	0,346	0,305
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,346	0,345	0,347	0,334	0,343	0,335
6	Асторія	Дніпро	0,348	0,347	0,348	0,345	0,346	0,320
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,346	0,347	0,345	0,334	0,343	0,335
8	Ужгород	Ужгород	0,348	0,346	0,347	0,342	0,345	0,321
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,348	0,348	0,347	0,345	0,346	0,332
10	Reikartz Парк Готель Івано- Франківськ	Івано-Франківськ	0,348	0,348	0,348	0,345	0,346	0,306
11	Зірка	Кропивницький	0,343	0,345	0,346	0,334	0,343	0,335
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,348	0,348	0,348	0,346	0,347	0,292
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	0,347	0,348	0,346	0,342	0,345	0,153
14	Mozart Hotel	Одеса	0,348	0,348	0,348	0,346	0,347	0,251
15	Україна	Полтава	0,347	0,345	0,346	0,334	0,343	0,335
16	Турист	Рівне	0,348	0,347	0,348	0,346	0,348	0,291
17	Воскресенський	Суми	0,348	0,348	0,348	0,345	0,348	0,295
18	Тернопіль	Тернопіль	0,348	0,348	0,348	0,346	0,348	0,290
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,348	0,348	0,348	0,346	0,347	0
20	Frehat	Херсон	0,349	0,349	0,349	0,347	0,348	0
21	Поділля	Хмельницький	0,348	0,348	0,348	0,346	0,347	0,335
22	Дніпро	Черкаси	0,348	0,348	0,347	0,334	0,346	0,335
23	Буковина	Чернівці	0,349	0,348	0,349	0,346	0,348	0,290
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,348	0,348	0,348	0,345	0,348	0,320

Джерело: складено автором

Відповідно отриманим результатам усі досліджувані готелі за період від 2017 р. до 2019 р. мали показники більше 90% максимальної пропускної здатності готелів, які функціонували цілорічно, тобто що свідчить про готовність до максимального завантаження. У 2020 р. заклади працювали максимум 324 днів в рік, оскільки були обмеження в діяльності під час локдауну, деякі готелі відчинялися пізніше. У 2021 р. готельні підприємства відновили цілорічне функціонування, а у 2022 р. з початком повномасштабної війни готелі, що розташовані поблизу бойових дій, тимчасово окуповані та зруйновані ракетними обстрілами, були вимушені тимчасово припинити

діяльність, у більш спокійних регіонах заклади займались волонтерською діяльністю та були прихистком для внутрішньоопереміщених осіб на певний період. Готельні підприємства, зокрема: Dnipro (м. Київ), Domus, Druzhba, Поділля, Добродій, Франція, Nester-House, Slava Hotel, Піги та Дніпро (м. Черкаси) в період досліджуваного періоду мали зміни в структурі номерного фонду, а саме: капітальний ремонт номерів, будівництво нових будівель та тимчасові косметичні ремонти.

Коефіцієнт завантаження готелю – один з найважливіших показників експлуатаційної програми, підвищення якого створює передумови (за інших рівних умов) для зростання ефективності експлуатації номерного фонду готелю, його ваговий коефіцієнт становить 0,65.

У таблиці Б.15 наведено отримані результати обчислення завантаження готелю, показники з урахуванням вагового коефіцієнту частини закладів висвітлено у таблиці 2.31.

Таблиця 2.31

Коефіцієнт завантаження готелю з урахуванням вагового коефіцієнту за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Готель Козацький	Київ	0,474	0,491	0,479	0,429	0,482	0,413
2	Staro Hotel	Київ	0,483	0,491	0,494	0,444	0,489	0,382
3	Druzhba Hotel	Київ	0,474	0,484	0,479	0,429	0,468	0,413
4	Франція	Вінниця	0,484	0,493	0,499	0,449	0,489	0,388
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,481	0,489	0,479	0,429	0,482	0,444
6	Асторія	Дніпро	0,484	0,492	0,499	0,449	0,489	0,388
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,481	0,492	0,479	0,429	0,482	0,443
8	Ужгород	Ужгород	0,483	0,491	0,494	0,444	0,486	0,485
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,483	0,494	0,499	0,449	0,489	0,316
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	0,484	0,495	0,499	0,449	0,489	0,490
11	Зірка	Кропивницький	0,474	0,489	0,479	0,429	0,482	0,438
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,484	0,493	0,502	0,452	0,490	0,469
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	0,482	0,493	0,494	0,444	0,486	0,073
14	Mozart Hotel	Одеса	0,484	0,494	0,502	0,452	0,490	0,331
15	Україна	Полтава	0,482	0,489	0,479	0,429	0,482	0,481
16	Турист	Рівне	0,484	0,492	0,502	0,452	0,491	0,475

Продовження табл. 2.31

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
17	Воскресенський	Суми	0,484	0,495	0,499	0,449	0,491	0,341
18	Тернопіль	Тернопіль	0,484	0,495	0,502	0,452	0,491	0,500
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,484	0,493	0,502	0,452	0,490	0
20	Frehat	Херсон	0,485	0,495	0,503	0,453	0,491	0
21	Поділля	Хмельницький	0,484	0,493	0,502	0,452	0,490	0,462
22	Дніпро	Черкаси	0,483	0,494	0,479	0,429	0,489	0,439
23	Буковина	Чернівці	0,485	0,495	0,502	0,452	0,491	0,499
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,483	0,494	0,499	0,449	0,491	0,427

Джерело: складено автором

Завантаженість готельних підприємств є досить мінливим та залежить від сезонності, місцерозташування, туристичною привабливістю регіону тощо, тому було обчислено середньорічне значення кожного закладу. Завантаженість закладів була стабільною до 2019 р., у 2020 р. були карантинні обмеження щодо кількості гостей на поверсі та обмежений період діяльності. У 2021 р. були послаблені обмеження, тому сфера відновила діяльність та показники завантаження підвищились. У 2022 р. завантаженість готельних підприємств була вищою у західних областях, ніж у решти, проте в другій половині року після деокупації Київської та Харківської областей та адаптації суспільства до нових умов діяльність готельних підприємств відновились, проте зазнала негативних впливів, оскільки скоротились зовнішні туристичні потоки та платоспроможність внутрішніх туристів.

Маркетингова компонента економічного потенціалу готельного підприємства виражається у наступних показниках: рівень рекламної діяльності (самореклама, іміджева реклама), частка ринку та рівень обслуговування до та після надання послуг.

Рівень рекламної діяльності визначається шляхом наявності та ведення сторінок, застосування таргетної реклами, наявності власного сайту для інформування потенційних та постійних гостей закладу. Для визначення рівня рекламної діяльності закладу було досліджено наявність та активність власного сайту, сторінки Facebook та Instagram, Telegram-каналу та Twitter,

результати за усіма підприємствами у вигляді узагальненого показника за досліджуваний період було висвітлено в таблиці Б.18, а в таблиці 2.32 висвітлено отримані результати за 24 підприємствами з урахуванням вагового коефіцієнту 0,37.

Таблиця 2.32

**Рівень рекламної діяльності з урахуванням вагового коефіцієнту
узагальнений показник за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	Facebook	Instagram	Telegram	Twitter	Власний сайт	Показник	З ваговим коефіцієнтом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Готель Козацький	Київ	+	+	-	-	+	0,6	0,222
2	Staro Hotel	Київ	+	-	-	+	+	0,6	0,222
3	Druzhba Hotel	Київ	+	+	-	-	+	0,6	0,222
4	Франція	Вінниця	+	+	-	-	+	0,6	0,222
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	+	+	-	-	+	0,6	0,222
6	Асторія	Дніпро	+	-	-	-	+	0,4	0,148
7	Reikartz Житомир	Житомир	+	+	-	-	+	0,6	0,222
8	Ужгород	Ужгород	-	-	-	-	+	0,2	0,074
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	+	+	-	-	+	0,6	0,222
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	+	+	-	-	+	0,6	0,222
11	Зірка	Кропивницький	+	-	-	+	+	0,6	0,222
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	+	+	+	-	+	0,8	0,296
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	-	-	-	-	+	0,2	0,074
14	Mozart Hotel	Одеса	+	+	-	-	+	0,6	0,222
15	Україна	Полтава	-	-	-	-	+	0,2	0,074
16	Турист	Рівне	+	+	-	-	+	0,6	0,222
17	Воскресенський	Суми	+	+	-	-	+	0,6	0,222
18	Тернопіль	Тернопіль	+	+	-	-	+	0,6	0,222
19	Cosmopolit Hotel	Харків	+	+	-	+	+	0,8	0,296
20	Frehat	Херсон	-	-	-	-	+	0,2	0,074
21	Поділля	Хмельницький	-	-	-	-	+	0,2	0,074
22	Дніпро	Черкаси	+	+	-	-	+	0,6	0,222
23	Буковина	Чернівці	+	+	-	-	+	0,6	0,222
24	RIVERSIDE	Чернігів	+	+	-	-	+	0,6	0,222

Джерело: складено автором

Відповідно проведеного моніторингу було визначено рівень рекламної діяльності, оптимальне значення якого прямує до 1, тож на рисунку 2.19

зазначено розподіл показника досліджуваних підприємств, зокрема: 4% готелів, які не мають жодних мереж та власного сайту; 12% закладів мають лише 2 напрями реклами; 14% - ведуть 1 мережу та мають власний сайт; 50% готелів, що є досить вагомим значенням, володіють власним сайтом та 2 соціальними мережами; 20% - мають 4 напрями реклами та жодне готельне підприємство не має усі досліджувані популярні напрями реклами.

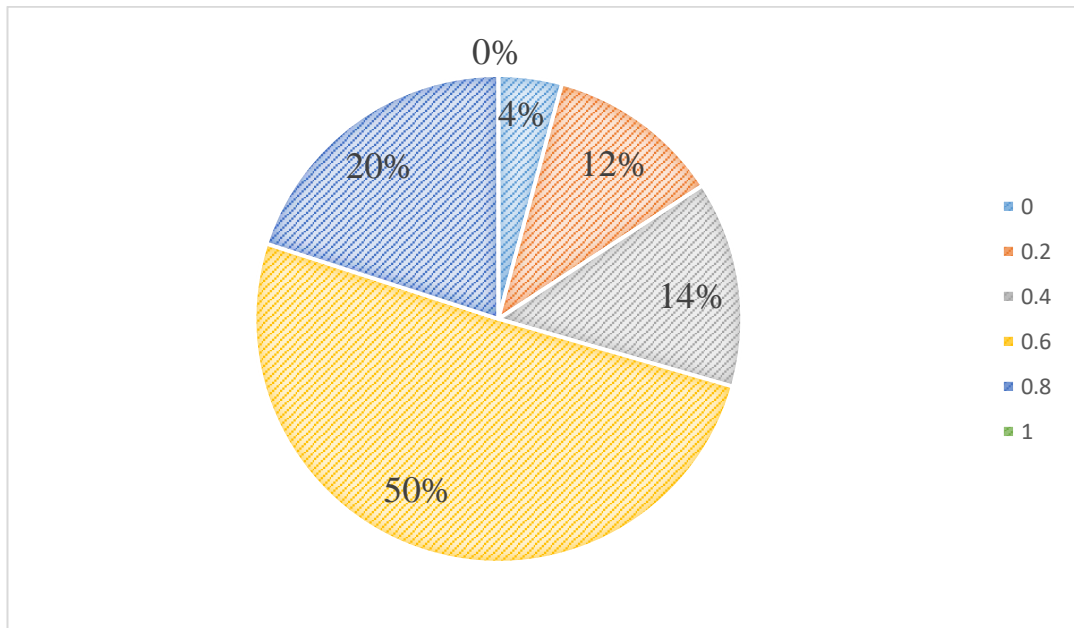


Рис. 2.19. Результати рівня рекламної діяльності підприємств готельного господарства, що досліджуються, за 2017-2022 рр. (узагальнений показник)

Джерело: складено автором за даними [Додаток Б.18]

Частка ринку, яку займає готельне підприємство, відображає загальне уявлення про розмір підприємства щодо його ринку та конкурентів, нормативне значення прямує до збільшення, ваговий коефіцієнт якого становить 0,39. Отримані результати даного показника наведено у таблиці Б.17, а у таблиці 2.33 з урахуванням вагового коефіцієнту.

На основі отриманих даних можна відмітити вже сформовану тенденцію, що у більшості підприємств показник частки ринку до 2019 р. або займав стабільну позицію, або відбувалося збільшення, проте в 2020 р. у деяких було зниження, у 2021 р. ситуація на ринку стабілізувалась, у 2022 р. ринок дестабілізувався.

Таблиця 2.33

Частка ринку з урахуванням вагового коефіцієнту за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Готель Козацький	Київ	0,121	0,133	0,144	0,105	0,211	0,183
2	Staro Hotel	Київ	0,035	0,039	0,039	0,039	0,027	0,031
3	Druzhba Hotel	Київ	0,008	0,008	0,004	0,004	0,008	0,008
4	Франція	Вінниця	0,004	0,008	0,016	0,008	0,020	0,023
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,035	0,027	0,004	0,008	0,020	0,008
6	Асторія	Дніпро	0,016	0,016	0,012	0,027	0,023	0,023
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,004	0,004	0,004	0,001	0,008	0,004
8	Ужгород	Ужгород	0,074	0,070	0,074	0,062	0,070	0,066
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,004	0,004	0,004	0,004	0,004	0,004
10	Reikartz Парк Готель Івано- Франківськ	Івано-Франківськ	0,031	0,027	0,035	0,039	0,074	0,059
11	Зірка	Кропивницький	0,004	0,004	0,004	0,008	0,008	0,012
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,117	0,109	0,117	0,121	0,148	0,129
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	0,035	0,043	0,043	0,094	0,098	0,039
14	Mozart Hotel	Одеса	0,082	0,078	0,074	0,039	0,070	0,059
15	Україна	Полтава	0,023	0,023	0,031	0,023	0,023	0,016
16	Турист	Рівне	0,008	0,023	0,023	0,039	0,039	0,020
17	Воскресенський	Суми	0,008	0,008	0,012	0,016	0,023	0,016
18	Тернопіль	Тернопіль	0,082	0,082	0,078	0,062	0,082	0,066
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,035	0,031	0,027	0,020	0,027	0
20	Frehat	Херсон	0,031	0,016	0,008	0,004	0,020	0
21	Поділля	Хмельницький	0,039	0,043	0,035	0,047	0,055	0,051
22	Дніпро	Черкаси	0,031	0,035	0,027	0,027	0,027	0,023
23	Буковина	Чернівці	0,002	0,004	0,078	0,001	0,004	0,008
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,016	0,020	0,020	0,020	0,023	0,012

Джерело: складено автором

Рівень обслуговування до та після надання послуг визначається супроводом гостей до отримання готельних послуг та після, що визначається можливістю бронювання номерів на сайті, наявності месенджерів, кнопки «зворотній зв'язок» та чат-ботів для активних діалогів та надання допомоги гостям закладу, наявності посади «guest relation», що забезпечує комфортне тимчасове перебування в готелі, та можливість залишити відгуки на сайті. Оптиміальне значення даного показника прямує до одиниці, результати проведеного дослідження висвітлено в таблиці Б.19 та в таблиці 2.34 з урахуванням вагового показника, що дорівнює 0,24.

Таблиця 2.34

Рівень обслуговування до та після надання послуг з урахуванням вагового коефіцієнту узагальнений показник за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	Бронювання на сайті	Месенджери	Чат-боти	Відгуки на сайті	Зворотній зв'язок	Наявність «Guest Relation»	Показник	З ваговим коефіцієнтом
1	Готель Козацький	Київ	+	+	-	-	+	+	0,67	0,16
2	Staro Hotel	Київ	+	+	-	+	+	+	0,83	0,20
3	Druzhba Hotel	Київ	+	+	-	-	+	+	0,67	0,16
4	Франція	Вінниця	+	-	-	-	+	+	0,5	0,12
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	+	+	-	+	+	-	0,67	0,16
6	Асторія	Дніпро	+	-	-	-	+	-	0,33	0,08
7	Reikartz Житомир	Житомир	+	+	+	-	+	+	0,83	0,20
8	Ужгород	Ужгород	+	-	-	-	+	-	0,33	0,08
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	+	+	-	-	+	+	0,67	0,16
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	+	+	+	-	+	+	0,83	0,20
11	Зірка	Кропивницький	+	-	-	-	-	-	0,17	0,04
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	+	-	-	+	+	+	0,67	0,16
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	+	-	-	+	+	+	0,67	0,16
14	Mozart Hotel	Одеса	+	-	+	+	+	+	0,83	0,20
15	Україна	Полтава	-	+	+	+	+	-	0,67	0,16
16	Турист	Рівне	+	-	-	-	+	+	0,5	0,12
17	Воскресенський	Суми	+	+	-	-	-	-	0,33	0,08
18	Тернопіль	Тернопіль	+	+	-	+	+	+	0,83	0,20
19	Cosmopolit Hotel	Харків	+	-	-	-	+	+	0,5	0,12
20	Frehat	Херсон	+	-	-	-	+	-	0,33	0,08
21	Поділля	Хмельницький	-	+	-	+	+	-	0,5	0,12
22	Дніпро	Черкаси	+	-	-	-	+	+	0,5	0,12
23	Буковина	Чернівці	+	+	-	+	+	+	0,83	0,20
24	RIVERSIDE	Чернігів	+	+	-	+	+	+	0,83	0,20

Джерело: складено автором

На основі проведеного аналізу було сформовано узагальнені дані показника рівня обслуговування до та після надання послуг за 95 підприємствами, що досліджуються та наведено на рисунку 2.19. Тож, 26 % закладів мають високий рівень обслуговування, 24 % готелів досягли достатнього рівня обслуговування, проте 4 % підприємств не застосовує інструменти для забезпечення обслуговування до та після надання послуг.

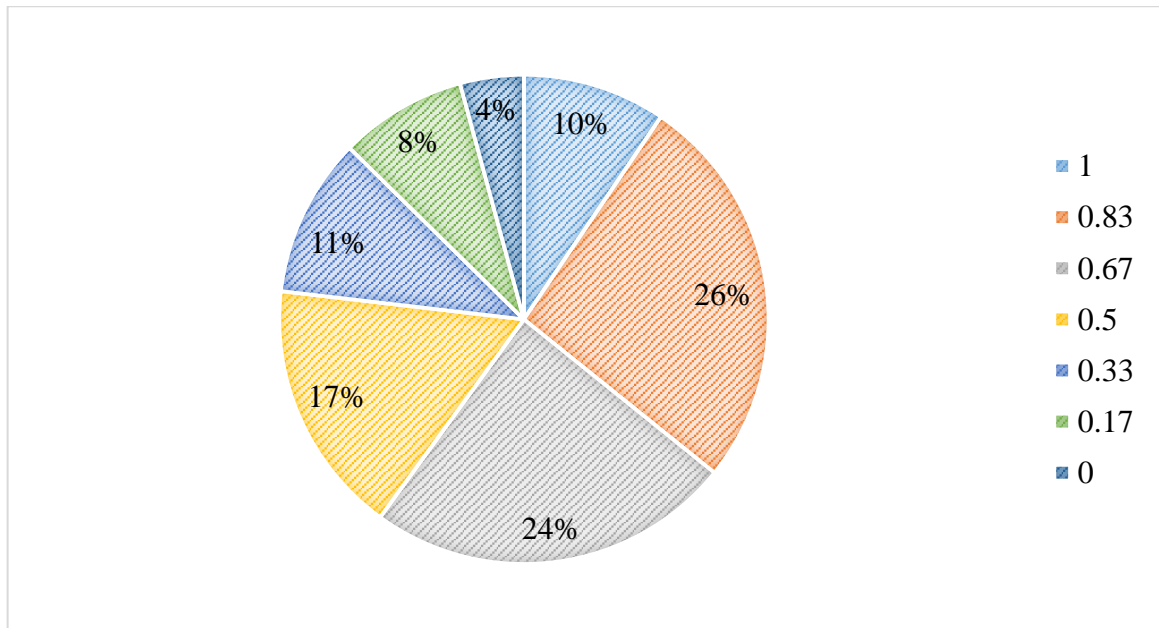


Рис. 2.19. Результати обчислення рівня обслуговування до та після надання послуг підприємств готельного господарства, що досліджуються, за 2017-2022 рр. (узагальнений показник)

Джерело: складено автором за даними [Додаток Б.19]

Репутаційна компонента економічного потенціалу готельного підприємства відображається показниками індексу споживчої лояльності та іміджу підприємства та його послуг, оптимальне значення яких прямує до 1. Індекс споживчої лояльності – це показник репутації компанії, який допомагає зрозуміти, наскільки все добре чи погано, полягає задоволеності споживачами послугами, відображає схильність до повторного користування, позитивне ставлення до додаткових послуг тощо. На основі дослідження споживачі поділяються на «прихильників», «нейтралів» та «критиків», отримані результати наведено в таблиці Б.19, у таблиці 2.35 висвітлено дані з урахуванням вагового коефіцієнту, що становить 0,37.

Аналізуючи отримані дані можна підвести підсумки, що 32 готельних підприємства мають показник більше 0,5, що вказує на оптимальне значення та гарний результат задоволеності споживачів.

Таблиця 2.35

**Індекс споживчої лояльності з урахуванням вагового коефіцієнту
узагальнений показник за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	Прихильники	Нейтралі	Критики	Індекс NPS	Показник	З ваговим коефіцієнтом
1	Готель Козацький	Київ	57,0	10,1	33	24,0	0,240	0,089
2	Staro Hotel	Київ	61,7	10,9	27,4	34,3	0,343	0,127
3	Druzhba Hotel	Київ	62,2	11,0	26,8	35,4	0,354	0,131
4	Франція	Вінниця	77,0	13,6	9,4	67,6	0,676	0,250
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	63,8	11,3	25	38,8	0,388	0,143
6	Асторія	Дніпро	64,6	11,4	24	40,6	0,406	0,150
7	Reikartz Житомир	Житомир	75,1	13,3	11,6	63,5	0,635	0,235
8	Ужгород	Ужгород	58,4	10,3	31,3	27,1	0,271	0,100
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	64,5	11,4	24,1	40,4	0,404	0,150
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	73,5	13,0	13,5	60,0	0,600	0,222
11	Зірка	Кропивницький	49,8	8,8	41,4	8,4	0,084	0,031
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	59,8	10,6	29,6	30,2	0,302	0,112
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	76,3	13,5	10,2	66,1	0,661	0,245
14	Mozart Hotel	Одеса	68,3	12,1	19,6	48,7	0,487	0,180
15	Україна	Полтава	54,1	9,5	36,4	17,7	0,177	0,065
16	Турист	Рівне	61,0	10,8	28,2	32,8	0,328	0,121
17	Воскресенський	Суми	70,0	12,4	17,6	52,4	0,524	0,194
18	Тернопіль	Тернопіль	69,5	12,3	18,2	51,3	0,513	0,190
19	Cosmopolit Hotel	Харків	62,6	11,1	26,3	36,3	0,363	0,134
20	Frehat	Херсон	60,7	10,7	28,6	32,1	0,321	0,119
21	Поділля	Хмельницький	57,7	10,2	32,1	25,6	0,256	0,095
22	Дніпро	Черкаси	66,8	11,8	21,4	45,4	0,454	0,168
23	Буковина	Чернівці	70,6	12,5	17	53,6	0,536	0,198
24	RIVERSIDE	Чернігів	60,7	10,7	28,6	32,1	0,321	0,119

Джерело: складено автором

Підприємствам, що мають критичний рівень індексу споживчої лояльності (менше 0,2), варто звернути увагу на якість обслуговування, кваліфікацію працівників, стану матеріально-технічної бази та підвищити зацікавленість споживачів до підприємства, зокрема: Київ, Domus, Teatralny, Поділля (м. Вінниця), Україна (м. Житомир), Олімп, Hotel Complex Evropa, Зірка, Україна (м. Полтава), Hotel Pallada, Харків та Сміла.

Імідж підприємства та його послуг характеризує сприйняття підприємства та його рівень якості послуг споживачами. Даний показник можна дослідити на основі бальних оцінок на популярних платформах Booking, Tripadvisor, Hotels24, Google та Hotelmix (табл. 2.36).

Таблиця 2.36

Показники рівня іміджу готельних підприємств на платформах мережі Інтернет за 2017-2022 рр. (узагальнений показник)

№	Назва підприємства	Booking (max=10)	Tripadvisor (max=5)	Hotels24 (max=10)	Google (max=5)	Hotelmix (max=10)
1	Готель Козацький	6,7	3	0	3,7	8
2	Staro Hotel	8,8	4,5	9,5	4,5	0
3	Druzhba Hotel	7,6	2,5	8,4	3,7	8,2
4	Франція	9,1	4,5	9,2	4,7	8,6
5	NESTER-HOUSE	8,5	3,5	8,1	4,4	0
6	Асторія	8,1	3	8,3	3,7	8,2
7	Reikartz Житомир	9,2	4	9,2	4,6	8,6
8	Ужгород	8	3,5	0	4,3	8,6
9	Intourist Hotel	8,2	4	8,9	4,3	0
10	Reikartz Парк Готель Івано- Франківськ	8,7	3,5	8,9	4,4	0
11	Зірка	8	0	0	4,1	8,2
12	RIUS Hotel Lviv	8,9	4	9,3	4,5	0
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	9,4	4,5	9,7	4,2	8,4
14	Mozart Hotel	8,7	4	9,6	4,4	0
15	Україна	0	3	9	4,1	8,6
16	Турист	7,5	3	8	3,6	7,2
17	Воскресенський	8,8	3,5	8,8	4,3	8
18	Тернопіль	8,7	3,5	8,6	4,3	8
19	Cosmopolit Hotel	8,5	4	8,6	4,5	0
20	Frehat	7,2	3	7,4	3,5	8,1
21	Поділля	0	0	0	3,7	0
22	Дніпро	7,8	3,5	8,1	4	8,4
23	Буковина	8,5	4	8,4	4,3	8
24	RIVERSIDE	8,8	4,5	8,7	4,6	0

Джерело: складено автором

Узагальнений показник іміджу готельного господарства за роками у вираженні коефіцієнта, ваговий коефіцієнт даного показника становить 0,63, наведено у таблиці 2.37.

Таблиця 2.37

**Імідж підприємства та його послуг з урахуванням вагового коефіцієнту
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Готель Козацький	Київ	0,360	0,348	0,353	0,355	0,354	0,355
2	Staro Hotel	Київ	0,452	0,454	0,459	0,457	0,457	0,459
3	Druzhba Hotel	Київ	0,450	0,454	0,458	0,461	0,461	0,462
4	Франція	Вінниця	0,563	0,563	0,566	0,569	0,571	0,572
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,415	0,409	0,410	0,430	0,408	0,410
6	Асторія	Дніпро	0,484	0,480	0,478	0,476	0,479	0,480
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,551	0,561	0,556	0,558	0,557	0,558
8	Ужгород	Ужгород	0,411	0,409	0,403	0,405	0,406	0,407
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,427	0,423	0,428	0,425	0,425	0,426
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	0,412	0,415	0,418	0,420	0,421	0,422
11	Зірка	Кропивницький	0,304	0,312	0,305	0,303	0,307	0,309
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,433	0,436	0,449	0,442	0,444	0,445
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	0,558	0,563	0,555	0,562	0,566	0,567
14	Mozart Hotel	Одеса	0,438	0,449	0,444	0,440	0,442	0,444
15	Україна	Полтава	0,402	0,409	0,404	0,399	0,401	0,402
16	Турист	Рівне	0,449	0,452	0,455	0,451	0,452	0,454
17	Воскресенський	Суми	0,515	0,520	0,521	0,518	0,519	0,520
18	Тернопіль	Тернопіль	0,512	0,512	0,516	0,514	0,515	0,517
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,429	0,432	0,430	0,425	0,430	0
20	Frehat	Херсон	0,445	0,446	0,449	0,447	0,450	0
21	Поділля	Хмельницький	0,086	0,138	0,096	0,321	0,093	0,095
22	Дніпро	Черкаси	0,493	0,495	0,491	0,494	0,495	0,496
23	Буковина	Чернівці	0,520	0,521	0,522	0,522	0,523	0,524
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,447	0,452	0,445	0,449	0,450	0,451

Джерело: складено автором

На основі отриманих результатів, проаналізувавши показники, було сформовано узагальнений показник іміджу підприємств та їх послуг за 2017-2022 рр., що висвітлені на рисунку 2.20, високий рівень свого іміджу має 33% готелів, 52% закладів володіють достатнім рівнем, тобто вагома частина досліджуваних готельних підприємств мають гарну репутацію. Решті закладам, тобто 15%, варто звернути увагу на свій імідж, що базується на якості послуг.

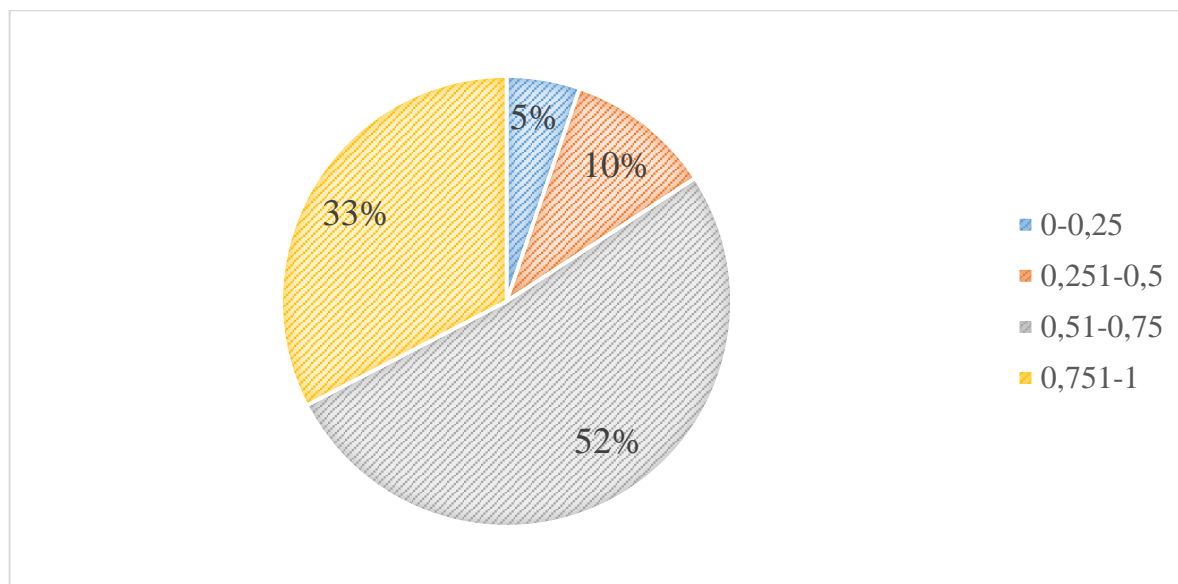


Рис. 2.20. Рівень іміджу підприємства та його послуг за 2017-2022 рр.
(узагальнений показник)

Джерело: складено автором за даними [Додаток Б.20]

Попередньо було встановлено вагові коефіцієнти компонент задля визначення рівня економічного потенціалу готельного підприємства, що наведено у таблиці 2.38. Розраховавши показники-індикатори кожної компоненти економічного потенціалу готельного підприємства, було розраховано загальне значення складової за кожний рік досліджуваного періоду, результати наведені у таблицях Б.22-26.

Таблиця 2.38

**Вагові коефіцієнти компонент економічного потенціалу підприємства
готельного господарства**

№	Назва складових	Ваговий коефіцієнт
1	Фінансова компонента	0,29
2	Кадрова компонента	0,17
3	Виробничо-експлуатаційна компонента	0,15
4	Маркетингова компонента	0,18
5	Репутаційна компонента	0,21

Джерело: складено автором

Результати інтегрального показника економічного потенціалу підприємств готельного господарства усіх досліджуваних готелів, що визначає

їх рівень, наведено у таблиці Б.27, у таблиці 2.39 висвітлено показники 24 підприємств.

Таблиця 2.39

**Інтегральний показник економічного потенціалу підприємства
готельного господарства за 2017-2022 рр.**

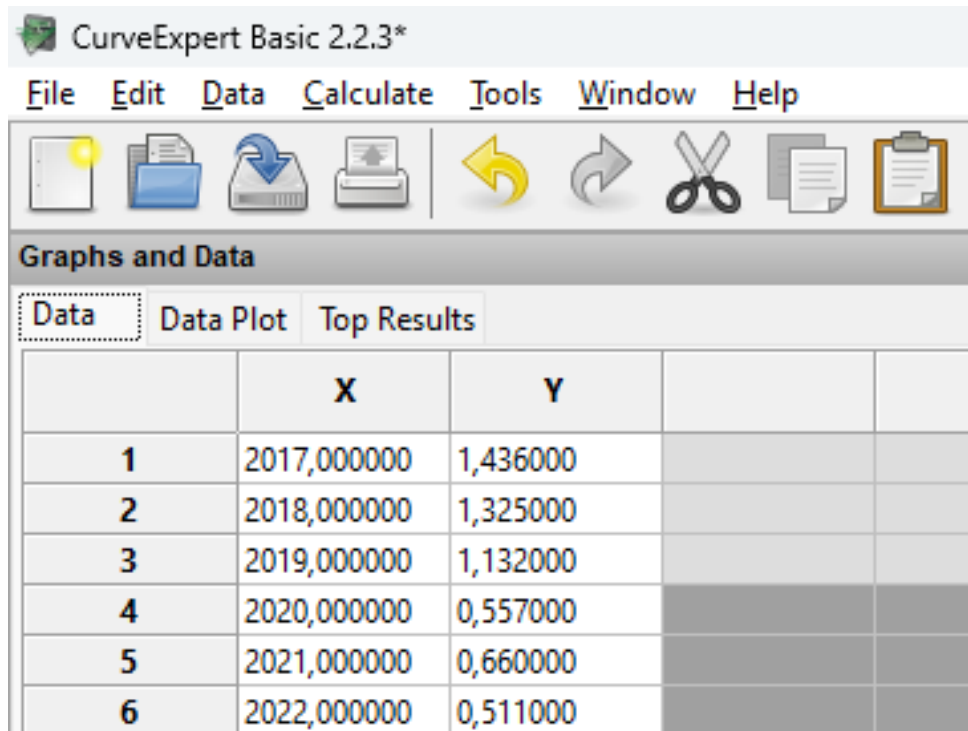
№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Готель Козацький	Київ	1,436	1,325	1,132	0,557	0,660	0,511
2	Staro Hotel	Київ	0,541	0,475	0,466	0,195	2,102	0,481
3	Druzhba Hotel	Київ	0,794	0,740	0,724	0,931	1,815	1,952
4	Франція	Вінниця	0,865	1,212	1,180	1,048	1,018	1,207
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,241	1,344	0,479	0,728	0,177	0,269
6	Асторія	Дніпро	0,276	0,461	0,490	0,400	0,375	3,330
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,483	0,518	0,580	0,599	0,608	0,661
8	Ужгород	Ужгород	0,326	0,331	0,406	0,105	0,239	0,863
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,738	0,892	0,746	0,901	0,691	0,626
10	Reikartz Парк Готель Івано- Франківськ	Івано- Франківськ	0,748	0,876	1,140	1,023	1,145	0,979
11	Зірка	Кропивницький	1,381	1,196	0,553	0,481	0,469	2,986
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,934	0,791	0,753	0,608	1,166	1,858
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	0,703	0,451	0,379	0,432	0,476	0,395
14	Mozart Hotel	Одеса	0,530	0,518	0,502	0,330	0,429	0,392
15	Україна	Полтава	0,727	0,830	1,001	1,252	1,545	0,951
16	Турист	Рівне	1,278	0,683	0,693	0,531	0,578	1,098
17	Воскресенський	Суми	0,551	0,521	0,580	0,422	0,372	0,465
18	Тернопіль	Тернопіль	0,561	0,520	0,494	0,469	0,494	0,804
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,315	0,208	0,372	0,293	0,319	0
20	Frehat	Херсон	-0,41	-2,46	-1,68	-0,92	-0,32	0
21	Поділля	Хмельницький	0,289	0,372	0,249	0,277	0,288	0,632
22	Дніпро	Черкаси	0,755	0,737	0,757	0,611	0,561	0,623
23	Буковина	Чернівці	1,536	2,054	1,005	0,557	3,375	-3,84
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,722	0,657	0,657	0,457	0,531	-0,96

Джерело: складено автором

На основі розрахованих значень інтегрального показника економічного потенціалу підприємства готельного господарства за 2017-2022 рр., які наведено в табл. 2.39, побудуємо систему регресійних моделей значень інтегрального показника. Для пошуку оптимальної моделі використаємо економетричну програму *Curve Expert*, якій спеціально призначена для комп'ютерного моделювання кривих та аналізу даних за допомогою лінійних

регресійних моделей, нелінійних регресійних моделей, методів згладжування або різних видів сплайнів.

Застосуємо *Curve Expert* для моделювання значень інтегрального показника економічного потенціалу готелю «Козацький» (м. Київ). Незалежною змінною X є рік, а залежною Y – відповідне значення інтегрального показника (рис. 2.21).



The screenshot shows the CurveExpert Basic 2.2.3* software interface. The menu bar includes File, Edit, Data, Calculate, Tools, Window, and Help. Below the menu bar is a toolbar with icons for file operations and navigation. The main window displays a table with the following data:

	X	Y		
1	2017,000000	1,436000		
2	2018,000000	1,325000		
3	2019,000000	1,132000		
4	2020,000000	0,557000		
5	2021,000000	0,660000		
6	2022,000000	0,511000		

Рис. 2.21. Початкові дані для моделювання в програмі *Curve Expert*

Джерело: отримано автором

Результатом застосування функції *Curve Finder* є ранжований список моделей, які можливо використати для системи даних (X , Y).

На рис. 2.22 представлено список моделей, упорядкованих за спаданням рангу (*Score*). Найвищий ранг ($Score=847$) для готелю «Козацький» має синусоїдальна (*Sinusoidal*) модель.

Детальна інформація про модель представлена на рис. 2.23.

Таким чином, регресійна модель інтегрального показника економічного потенціалу готелю «Козацький» має вигляд:

CurveExpert Basic 2.2.3*

File Edit Data Calculate Tools Window Help

Results

Name	Kind	Score
Sinusoidal	Regression	847
Polynomial Regression (degre...	Regression	839
Polynomial Regression (degre...	Regression	834
Logistic Power	Regression	811
Ratkowsky Model	Regression	811
Geometric	Regression	810
Exponential Decline	Regression	809
Exponential	Regression	809
Modified Exponential	Regression	809
Modified Geometric	Regression	809
Modified Power	Regression	809

Рис. 2.22. Список регресійних моделей та їх рангу в програмі *Curve Expert*

Джерело: отримано автором

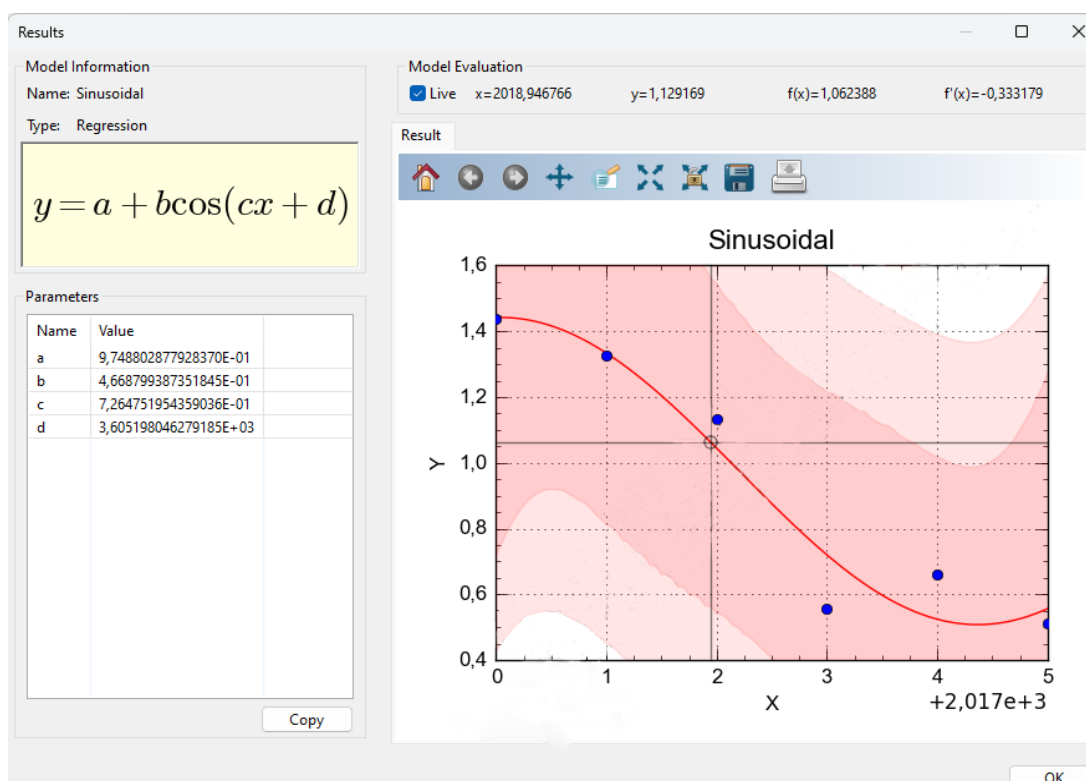


Рис. 2.23. Інформація про модель та її коефіцієнти в програмі *Curve Expert*

Джерело: отримано автором

$$y = 0,975 + 0,467\cos(0,726x + 3605,198)$$

При $x=2023$ ми отримаємо прогнозне значення показника на 2023 р.:

$$y = 0,975 + 0,467\cos(0,726 \cdot 2023 + 3605,198) = 0,520$$

Результати моделювання демонструють незначне зростання інтегрального показника економічного потенціалу готелю «Козацький» у порівнянні з 2022 р., що пов'язано з певною стабілізацією ситуації у м.Києві в 2023 р.

Регресійні моделі та експертна система прогнозування значень для решти досліджених підприємств готельного господарства представлено у табл. 2.36.

Знайдені регресійні моделі нададуть можливість кожному підприємству готельного господарства розрахувати прогнозні значення показника на наступні роки і виробити превентивні заходи щодо збереження та зміцнення економічного потенціалу власного готельного господарства.

На основі отриманих даних було узагальнено показники рівня економічного було узагальнено дані за роками в досліджуваний період (рис. 2.24) та можна підтвердити тенденцію, що виникла під впливом зовнішніх факторів, зокрема показники дуже високого, високого та достатнього рівнів у 2018 р. в порівнянні з 2017 р. зросли на 2%, 6% та 3% відповідно, проте у 2019 р. збільшився відсоток середнього рівня економічного потенціалу на 9%, більш високі зазнали зниження. У 2020 р. середній та низький рівень економічного потенціалу підприємствами збільшилися на 3% та 4% відповідно, що продиктовано епідеміологічним кризовим явищем, введенням тимчасової заборони на діяльність підприємств сфери обслуговування, карантинні обмеження щодо функціонування, забезпечення епідеміологічних норм для діяльності.

У 2021 р. дуже високий, високий та достатній рівень збільшилися на 3%, 1% та 7% відповідно, що свідчить про відновлення та стабілізації ринку індустрії гостинності, та зниження показників середнього та низького рівня на 8% та 3%.

Таблиця 2.36

**Регресійні моделі та прогнозні значення інтегрального показника економічного потенціалу підприємств
готельного господарства на 2023 р.**

№ пор.	Назва підприємства	Регресійна модель	Рівняння регресії	Значення прогнозу на 2023 р.
1	Готель Козацький	<i>Sinusoidal</i>	$y = 0,98 + +0,47\cos(0,73x + 3605,20)$	0,520
2	Staro Hotel	<i>Polynomial Regression</i>	$y = -1,87 \cdot 10^{12} + 3,70 \cdot 10^9x - 2,75 \cdot 10^6x^2 + 907,28x^3 - 0,11x^4$	1,141
3	Druzhba Hotel	<i>Polynomial Regression</i>	$y = -5,58 \cdot 1 + 1,10 \cdot 10^9x - 8,21 \cdot 10^5x^2 + 270,96x^3 - 0,03x^4$	2,082
4	Франція	<i>Polynomial Regression</i>	$y = -5,64 \cdot 10^{10} + 1,12 \cdot 10^8x - 8,28 \cdot 10^4x^2 + 27,31x^3 - 0,003x^4$	1,188
5	NESTER-HOUSE	<i>Gaussian Model</i>	$y = 0,94 \cdot e^{-\frac{(x-2018,53)^2}{3,92}}$	0,228
6	Асторія	<i>Bleasdale</i>	$y = (1,40 \cdot 10^5 - 69,33x)^{-\frac{1}{5,66}}$	2,381
7	Reikartz Житомир	<i>Heat Capacity</i>	$y = 8821,60 - 2,90x - \frac{1,21 \cdot 10^{10}}{x^2}$	0,693
8	Ужгород	<i>Polynomial Regression</i>	$y = 1,73 \cdot 10^{11} - 3,43 \cdot 10^8x + 2,55 \cdot 10^5x^2 - 0,84x^3 - 0,01x^4$	0,589
9	Intourist Hotel	<i>Gaussian Model</i>	$y = 0,85 \cdot e^{-\frac{(x-2018,88)^2}{30,58}}$	0,665
10	Reikartz Парк Готель Івано- Франківськ	<i>Reciprocal Quadratic-YD</i>	$y = 1,48 \cdot 10^5 - 48,94x - \frac{2,02 \cdot 10^{11}}{x^2}$	1,170
11	Зірка	<i>Polynomial Regression</i>	$y = 4,99 \cdot 10^{11} - 9,88 \cdot 10^8x + 7,34 \cdot 10^5x^2 - 242,47x^3 - 0,03x^4$	1,755

Продовження табл. 2.36

№ пор.	Назва підприємства	Регресійна модель	Рівняння регресії	Значення прогнозу на 2023 р.
12	RIUS Hotel Lviv	<i>Reciprocal Quadratic-YD</i>	$y = -4,78 \cdot 10^5 + 157,81x + \frac{6,49 \cdot 10^{11}}{x^2}$	1,578
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	<i>Bleasdale</i>	$y = (-5,28 \cdot 10^{11} + 2,62 \cdot 10^8 x)^{-\frac{1}{23,87}}$	0,331
14	Mozart Hotel	<i>Reciprocal Logarithm</i>	$y = \frac{1}{-0,002 + 330,16 \ln x}$	0,337
15	Україна	<i>Reciprocal Quadratic</i>	$y = \frac{1}{2,25 \cdot 10^5 - 0,02x + 0,05x^2}$	1,403
16	Турист	<i>Reciprocal Quadratic-YD</i>	$y = \frac{x}{-1,18 \cdot 10^9 + 1,17 \cdot 10^6 x - 289,60x^2}$	0,672
17	Воскресенський	<i>Exponential Decline</i>	$y = 4,90 \cdot 10^{53} e^{-\frac{x}{16,24}}$	0,382
18	Тернопіль	<i>Steinhart-Hart Equation</i>	$y = \frac{1}{-1,53 \cdot 10^7 + 3,02 \cdot 10^6 \ln x - 1,73 \cdot 10^4 (\ln x)^3}$	0,668
19	Cosmopolit Hotel	<i>Rational Model</i>	$y = \frac{24,62 - 0,01x}{1 + 0,04x - 2,09 \cdot 10^{-5} x^2}$	0,119
20	Frehat	<i>Polynomial Regression</i>	$y = 9,48 \cdot 10^{11} - 1,88 \cdot 10^9 x + 1,39 \cdot 10^6 x^2 - 459,74x^3 + 0,06x^4$	-0,042
21	Поділля	<i>Reciprocal Quadratic-YD</i>	$y = \frac{x}{-1,68 \cdot 10^9 + 1,67 \cdot 10^6 x - 413,04x^2}$	0,500
22	Дніпро	<i>Exponential Decline</i>	$y = 4,05 \cdot 10^{49} e^{-\frac{x}{17,62}}$	0,541
23	Буковина	<i>Polynomial Regression</i>	$y = -5,36 \cdot 10^{12} + 1,06 \cdot 10^{10} x - 7,89 \cdot 10^6 x^2 + 2604,48x^3 - 0,32x^4$	1,555
24	RIVERSIDE	<i>Rational Model</i>	$y = \frac{181,34 - 0,09x}{1 + 0,12x - 6,12 \cdot 10^{-5} x^2}$	-0,554

Джерело: складено автором

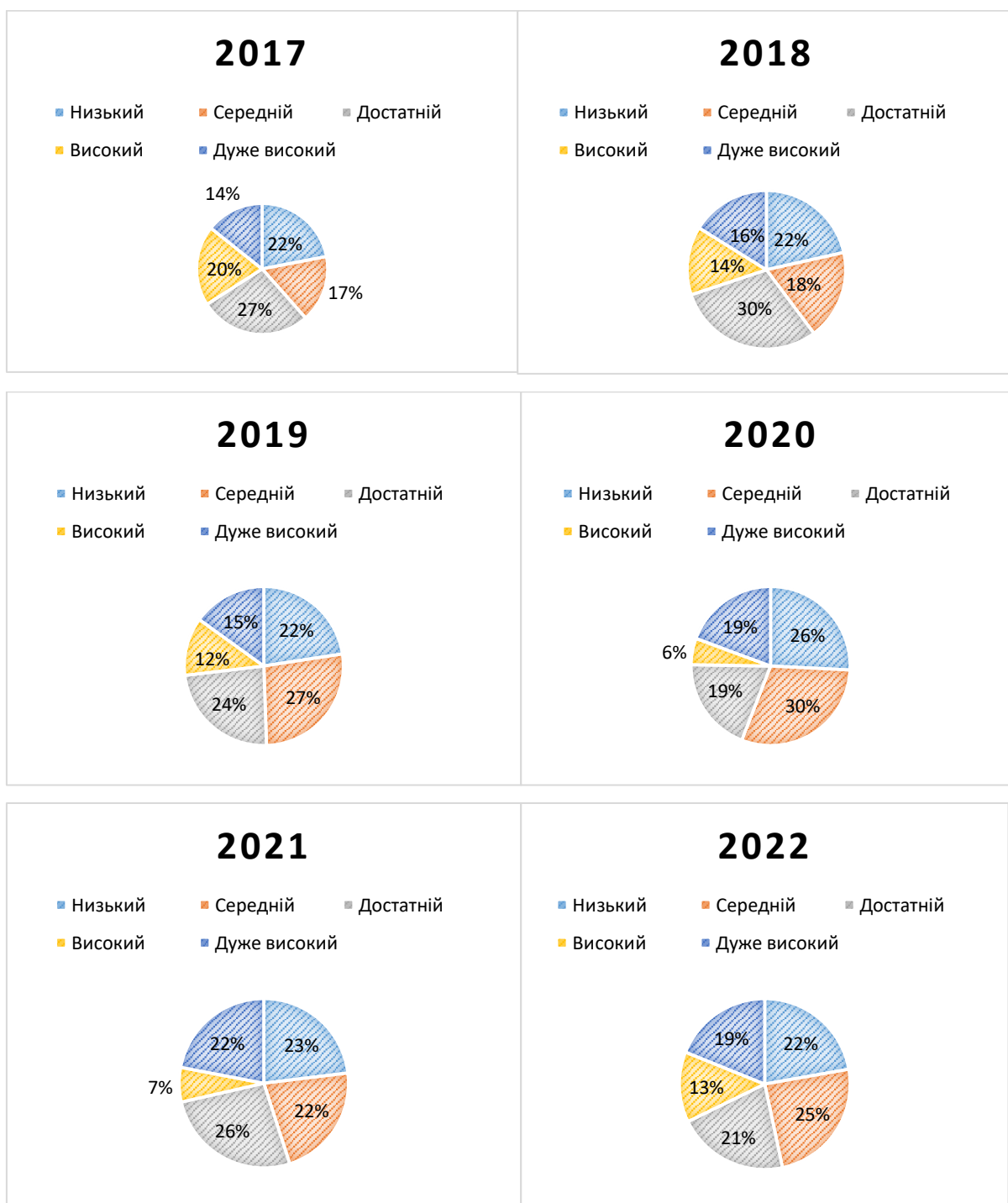


Рис. 2.24. Інтегральний показник рівня економічного потенціалу
готельного підприємства
за 2017-2022 рр. (узагальнений показник)

Джерело: складено автором

У цей період було відновлення міжнародних сполучень, зовнішніх та внутрішніх туристичних потоків, послаблені карантинні обмеження. Це дозволило відновити пропозиції на ринку праці, збільшити фінансові потоки тощо. У 2022 р. з початком повномасштабного вторгнення агресора на територію України, що було потрясінням та кризою для всіх сфер, почалась внутрішня та зовнішня вимушена міграція населення, тимчасова окупація територій, що залишило відбиток і на діяльності сфери послуг. Підприємства готельного господарства слугували транзитним пунктом на волонтерських засадах та тимчасовим прихистком за доступною ціною. Показник дуже високо рівня знизився на 3%, зросло значення високо та середнього рівня показників на 6% та 3% відповідно.

Відбулась тимчасова окупація Київської, Харківської, Донецької, Запорізької та Херсонської областей, що змусило деякі готельні підприємства тимчасово припинити діяльність, зокрема досліджувані готелі Харків, Hotel Complex Misto Cosmopolit Hotel, готель Frehat опинився на окупованій території, готель Reikartz Рівер Миколаїв зазнав руйнувань від ракетного обстрілу 31.07.2022 р.

На рис. 2.25 відображено розташування досліджуваних підприємств готельного господарства, а саме їх рівень економічного потенціалу, відповідно можна підсумувати, що низький рівень потенціалу відмічається в прифронтових та тимчасово окупованих областях, в областях, що граничать з республікою білорусь, звідки також проводились обстріли та відбулось входження ворога на територію України. Варто відмітити, що у Вінницькій, Житомирській, Тернопільській, Закарпатській, Хмельницькій та Полтавській переважає середній-дуже високий рівень економічного потенціалу готельних підприємств, що зумовлено відносною стабілізацією ситуації в країні та функціонування готелів.

У низці областей рівень економічного потенціалу готельних підприємств погіршився, зокрема в Волинській, Рівненській, Чернігівській, Сумській, Черкаській, Дніпропетровській та Кіровоградській.

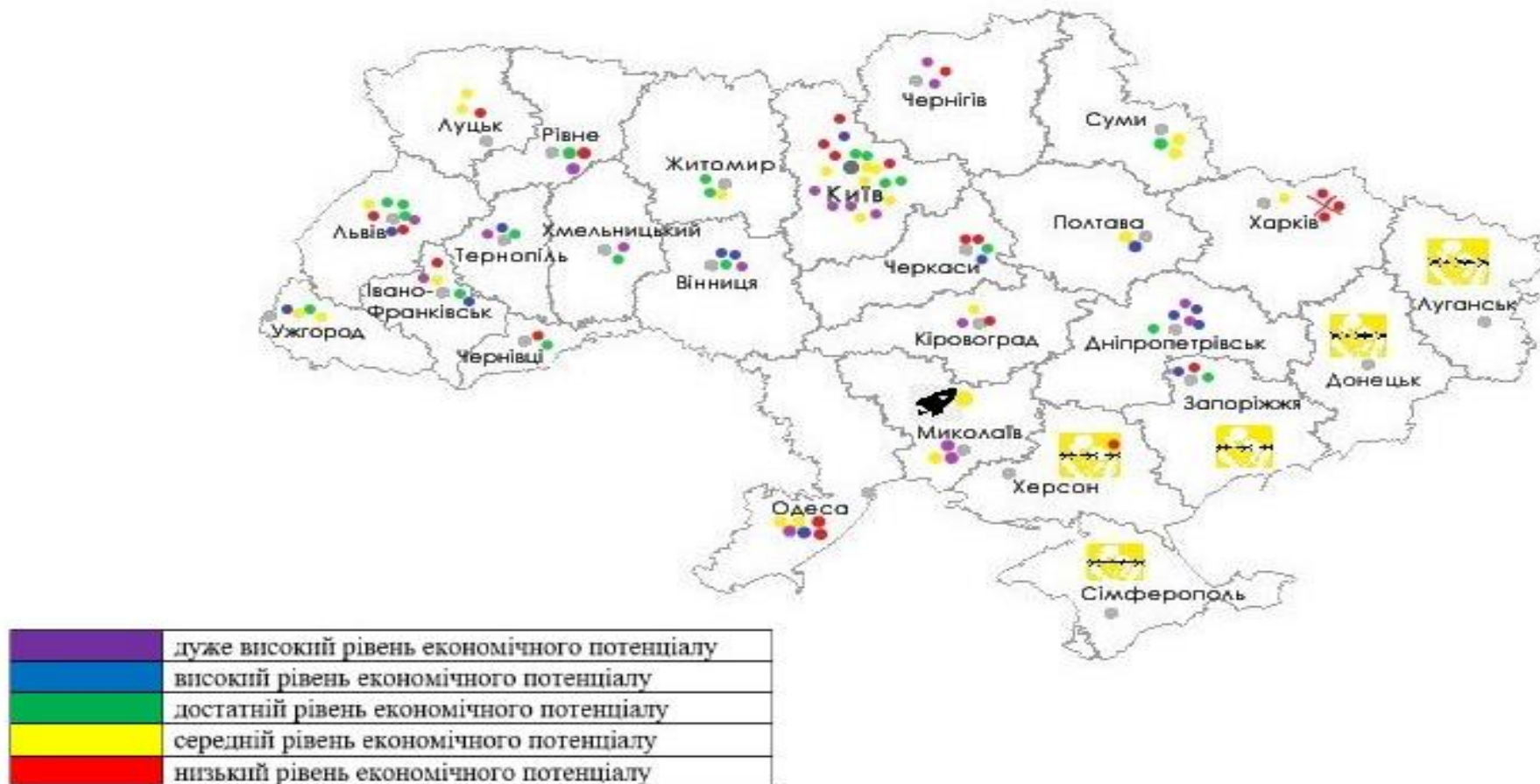


Рис. 2.25. Картосхема рівня економічного потенціалу досліджуваних готельних підприємств у 2022 р.

за регіонами України

Джерело: складено автором



Рис. 2.26. Розподіл досліджуваних готельних підприємств за рівнем економічного потенціалу у 2022 р.

Джерело: складено автором

Розподіл досліджуваних готельних підприємств за рівнями економічного потенціалу відображено на рис. 2.26.

Таким чином, отримавши результати оцінки рівня економічного потенціалу підприємства готельного господарства варто запропонувати модель процесу його управління в різних умовах діяльності, зовнішніх та внутрішніх викликів.

Висновки до розділу 2

1. Здійснено аналіз стану та тенденцій розвитку ринку готельних послуг України за останнє десятиліття, зокрема, за часи настання світової епідеміологічної кризи та воєнних дій на території країни. Проведений структурно-динамічний аналіз ринку готельних послуг в Україні дозволив виявити низку існуючих проблем, а саме: динамічні зміни зовнішніх чинників, що потребують швидкого реагування; недостатність інвестицій; невелика кількість зареєстрованих та сертифікованих підприємств; здебільшого застаріле матеріально-технічне забезпечення готельних підприємств; відсутність законодавчого контролю щодо якості сервісу; низька динаміка розвитку готельних мереж тощо.

2. На основі аналізу чинників впливу на формування економічного потенціалу підприємства готельного господарства, що визначені в розділі 1, було проведено аналіз динаміки таких показників, як: туристичні потоки; розподіл іноземних туристів у колективних засобах розміщення; витрати туроператорів на послуги сторонніх організацій, що включені до вартості туристичних пакетів; трудових ресурсів; обсяги інвестицій тощо. Результати проведеного аналізу дозволили визначити тенденцію щодо безпосереднього впливу кризових явищ на діяльність закладів готельного господарства, відповідно зниження кількісних показників суб'єктів господарювання та результатів їх діяльності на ринку під впливом зовнішніх та внутрішніх чинників, що зумовлює подальші дослідження для вирішення виявленої проблеми.

3. Проведено аналіз стану економічного потенціалу 95 підприємств готельного господарства усіх категорій за 2017-2022 рр., що розташовані у всіх обласних центрах України, окрім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Дані за 2022 р. наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії, на основі методики, що наведено у розділі 1. Підтверджено тенденцію до негативного впливу кризових явищ, зокрема, карантинних обмежень під час світової пандемії та повномасштабної війни на території України, на діяльність підприємств, рівень їх економічного потенціалу та його використання.

4. На основі отриманих результатів було встановлено рівень економічного потенціалу підприємств готельного господарства в досліджуваному періоді, зокрема: низький, середній, достатній, високий, дуже високий. Проаналізовано динаміку зміни рівня економічного потенціалу під час зростання впливу зовнішніх чинників, встановлено вплив територіального розташування під час військового стану на рівень економічного потенціалу готельного підприємства, що є підставою для подальшого дослідження та дозволить запропонувати шляхи подолання їх впливу та стабілізації діяльності підприємств готельного господарства на ринку готельних послуг.

5. На основі розрахованих фактичних значень інтегрального показника економічного потенціалу підприємств готельного господарства за 2017-2022 рр. було побудовано систему регресійних моделей значень інтегрального показника за допомогою застосування економетричної програми Curve Expert. Побудовані регресійні моделі та визначені на їх основі прогностичні значення нададуть можливість кожному підприємству готельного господарства розрахувати прогностичні значення показника на наступні роки і розробити превентивні заходи щодо збереження та зміцнення економічного потенціалу.

РОЗДІЛ 3

НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

3.1. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства

За останні три десятиліття світової історії розвитку готельного господарства можна виділити кілька криз, які спричинили зниження міжнародних туристичних прибуттів і дестабілізуючі процеси в міжнародному готельно-туристичному бізнесі. Дві потужні хвилі рецесії вже спричинили кризи у світовій економіці: під час епідемії атипової пневмонії (SARS) у 2003 р. та світової фінансової кризи у 2009 р. Після світової рецесії 2009 р. відродження індустрії гостинності стало важливим чинником відновлення економіки та зміцнення ринкових позицій у всьому світі [135].

Діяльність закладів готельного господарства скоротилася на 3/4 через поширення коронавірусної кризи у 2020 р., глобальний карантин, значні обмеження на подорожі та значне падіння попиту, що унеможливило роботу закладів [135]. На початок 2022 р. під час повномасштабного вторгнення російського агресора на територію України готельний бізнес обвалився на 90 %, що спонукає пошуків стабілізації їх діяльності в нових кризових умовах [134].

Отже, діяльність підприємств індустрії гостинності є досить чутливою до мінливості зовнішнього середовища, що прослідковується під час дослідження економічного потенціалу готельних підприємств в розділі 2 і зумовлює наукоємність цього питання для організації ефективного управління економічним потенціалом.

У розділі 1 було обгрунтовано доцільність та запропоновано ввести в науковий обіг поняття «стресостійкість економічного потенціалу підприємства готельного господарства» сутність якого визначено як здатність

підприємства протистояти труднощам, кризам, протидіяти економічним проблемам та несприятливим факторам у нестабільних умовах без суттєвого впливу на його фінансову стійкість, функціонування та здатність забезпечувати прибуток і задовольняти потреби клієнтів.

На рис. 3.1 відображено процес формування стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства.

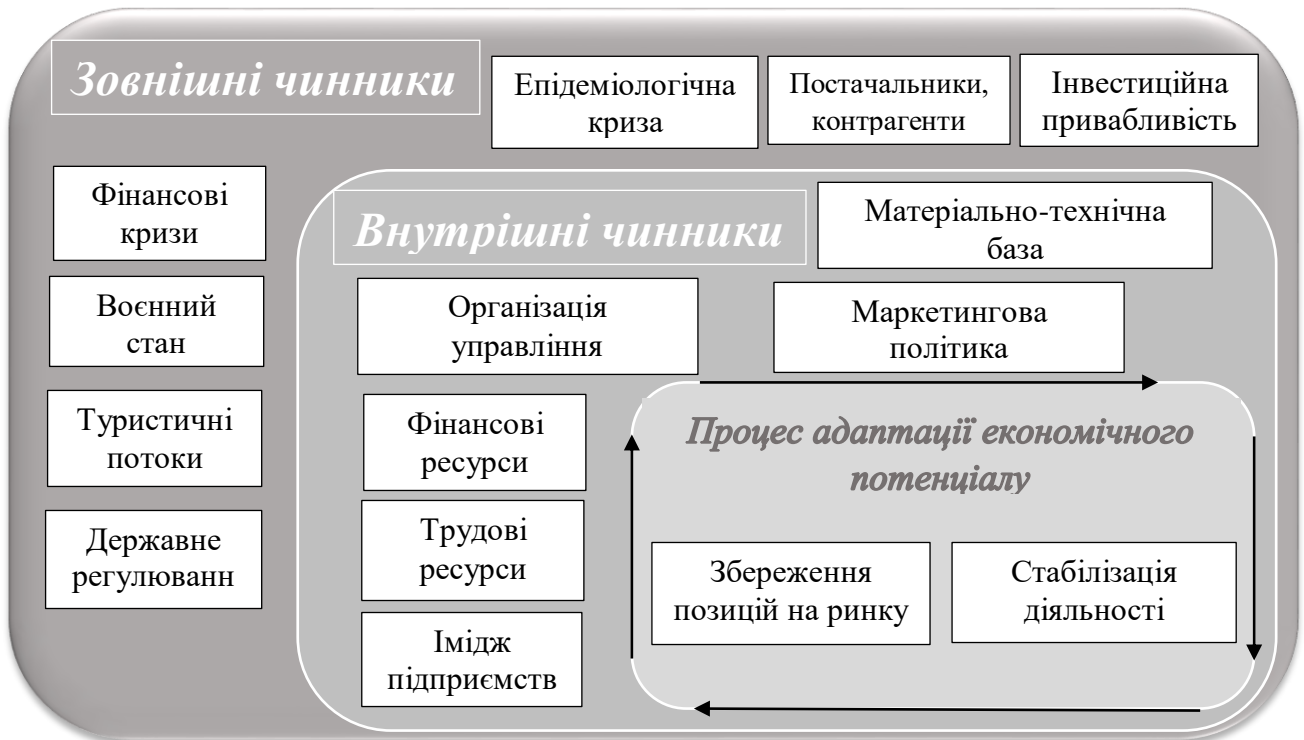


Рис. 3.1. Процес адаптації економічного потенціалу підприємства готельного господарства (формування стресостійкості) під впливом зовнішніх та внутрішніх чинників

Джерело: розроблено автором

На основі проведеного дослідження в розділі 2, нами було виокремлено основні складові економічного потенціалу готельного підприємства та визначено, що найбільш вагомими є фінансова, репутаційна та виробничо-операційна. Отже, вважаємо, що логічне відображення стресостійкості економічного потенціалу полягає в репутаційній, фінансовій та операційній стресостійкості, як основних елементів структури економічного потенціалу.

На рис. 3.2 наведено складові стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства.

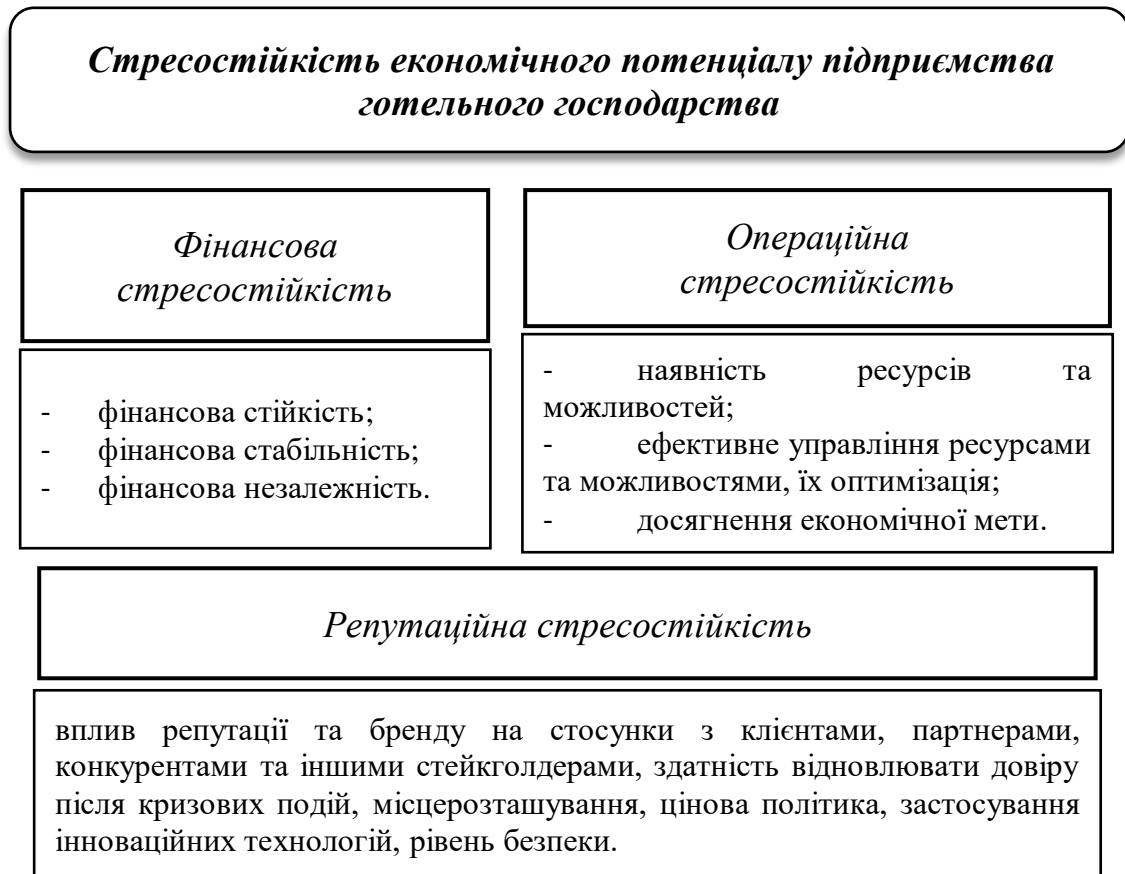


Рис. 3.2. Структура стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства

Джерело: розроблено автором

Як зазначено на рис. 3.2 стресостійкість економічного потенціалу виражається симбіозом трьох видів стресостійкості: фінансової, операційної та репутаційної.

Фінансова стресостійкість є важливою компонентою стресостійкості економічного потенціалу, оскільки вона є найбільш вагомою в його структурі і дозволяє оцінити рівень фінансової стійкості, фінансової стабільності та фінансової незалежності підприємства готельного господарства.

Операційна стресостійкість підприємства готельного господарства виражається в інтегральному показнику, який відображає поточний (операційний) рівень його діяльності та ефективність управління економічним потенціалом.

Репутаційна стресостійкість визначається за допомогою проведення бальної оцінки експертним методом, що відображає реальну позицію підприємства на ринку готельних послуг, рівень та якість обслуговування, вплив репутації та бренду на стосунки з клієнтами, партнерами, конкурентами та іншими стейкхолдерами, здатність підприємства відновити довіру після кризових подій, його місцерозташування, цінова політика, застосування інноваційних технологій, рівень безпеки, забезпечення матеріально-технічною базою для надання якісних готельних послуг, як основних, так і додаткових.

Показники-індикатори, за якими обчислюватимуться компоненти стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства для кількісного їх вираження, наведено у таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

Показники-індикатори для оцінювання компонент стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства

Назва показника	Формула розрахунку*	Оптимальне значення	Характеристика показника
1	2	3	4
<i>Фінансова стресостійкість</i>			
Коефіцієнт фінансової стійкості	$K_{\text{фст}} = \frac{BK + ДЗоб}{Б}$	0,7-0,9	Індикатор, який характеризує про здатність підприємства залишатися платоспроможним в довгостроковій перспективі. Значення коефіцієнта вказує, яку частку активів підприємство здатне фінансувати за рахунок постійного капіталу і капіталу, залученого на довгостроковій основі.
Коефіцієнт фінансової стабільності	$K_{\text{фстаб}} = \frac{BK}{(ДЗоб + КЗоб)}$	0,67-1,5	Індикатор, який говорить про здатність підприємства відповідати за своїми зобов'язаннями в середньо- і довгостроковій перспективі. Значення показника вказує на те, скільки гривень власного капіталу припадає на кожну гривню зобов'язань підприємства.

Продовження табл. 3.1

1	2	3	4
Коефіцієнт фінансової незалежності	$K_{\text{ФНез}} = \frac{BK}{B}$	0,4-0,6	Індикатор, який говорить про те, яку частину своїх активів підприємство здатне профінансувати за рахунок власних фінансових ресурсів.
Інтегральний показник фінансової стресостійкості	$\Phi_c = \sqrt[3]{K_{\text{Фст.}} \cdot K_{\text{Фстаб.}} \cdot K_{\text{ФНез.}}}$	0,57-0,93	Індикатор, що характеризує потенціал для зростання компанії, збільшення частки ринку, збільшення обсягу продажів, підвищення ефективності діяльності.
<i>Операційна стресостійкість</i>			
Інтегральний показник операційної стресостійкості	$O_c = \sum_{k=1}^5 I_k \times \beta_k$	збільшення, наближення до 1	Індикатор, який показує здатність підприємства до оптимізації сукупності ресурсів і можливостей для ефективного функціонування підприємства, досягнення економічної мети та підвищення конкурентоспроможності на ринку.
<i>Репутаційна стресостійкість</i>			
Інтегральний показник репутаційної стресостійкості	Визначається експертним шляхом	збільшення, наближення до 1	Індикатор, який аналізує реальну позицію підприємства на ринку готельних послуг, рівень та якість обслуговування, вплив репутації та бренду на стосунки з клієнтами, партнерами, конкурентами та іншими стейкхолдерами, здатність підприємства відновити довіру після кризових подій, його місцерозташування, цінова політика, застосування інноваційних технологій, рівень безпеки.

**Примітка: BK – власний капітал; ДЗоб – довгострокові зобов'язання; КЗоб – короткострокові зобов'язання; B – сума пасивів (баланс).*

Джерело: складено автором

Оскільки рівень стресостійкості економічного потенціалу готельного підприємства є симбіозом визначених компонент та визначено показники-індикатори, що їх характеризують, пропонуємо методику оцінювання стресостійкості економічного потенціалу, алгоритм якої наведено на рис. 3.3.



Рис. 3.3. Методика оцінювання стресостійкості економічного потенціалу готельного підприємства

Джерело: сформовано автором

Таким чином, першим етапом методики є визначення компонент стресостійкості економічного потенціалу готельного підприємства, що є найвагомими у відображенні рівня економічного потенціалу, ефективності його управління, позицій на ринку, рівня конкурентоспроможності, іміджу на ринку серед споживачів, конкурентів тощо.

Другий етап – обчислення економіко-математичних показників-

індикаторів, що характеризують компоненти стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства. Операційна стресостійкість (O_c) відображена в інтегральному показнику, який базується на розрахунку п'яти складових та рівня економічного потенціалу готельного підприємства, що відображені та апробовані у підрозділі 2.3.

Репутаційна стресостійкість економічного потенціалу (P_c) обчислюється за допомогою методу експертних оцінок на основі бальних характеристик шляхом проведення польового дослідження за наступними показниками: місцерозташування (зручність, доступність); матеріально-технічне устаткування (наявність сучасного ремонту, обладнання, зручних меблів, якісна номенклатура); основні послуги (якісне, комфортне та затишне надання послуг тимчасового розміщення та харчування); додаткові послуги (забезпечення додатковими послугами відповідно до категорії готелю); рівень обслуговування (кваліфікований персонал, мобільність, місія функціонування закладу тощо); цінова політика (відповідність «ціна-якість» для запропонованих послуг в готелі); рівень безпеки (збереження особистих даних гостей, цифрова безпека, епідеміологічний захист, наявність укриттів у воєнний період); інноваційні технології (застосування додатків для інформування гостей, бронювання, реєстрації та покращення процесу надання послуг, застосування автоматичних систем управління). Оцінка за показниками відбувається по 5-бальній шкалі, визначається середньоарифметичне значення отриманих результатів та коефіцієнт рівня репутаційної стресостійкості (3.1).

$$P_c = \left(\frac{a_1 + a_2 + \dots + a_8}{8} \right) / 5 \quad (3.1)$$

де a – значення показника репутаційної стресостійкості.

Фінансова складова обчислюється як інтегральний показник за формулою 3.2, що включає три показники, які відображають наявність власного капіталу, стан довгострокових та короткострокових зобов'язань, суму пасивів (баланс). Оскільки показники фінансовою стресостійкості є рівнозначними, то вагові коефіцієнти не визначалися.

$$\Phi_c = \sqrt[3]{K_{\text{фін.ст.}} \cdot K_{\text{фін.стаб.}} \cdot K_{\text{фін.нез.}}} \quad (3.2)$$

де $K_{\text{фін.ст.}}$ – коефіцієнт фінансової стійкості;

$K_{\text{фін.стаб.}}$ – коефіцієнт фінансової стабільності;

$K_{\text{фін.нез.}}$ – коефіцієнт фінансової незалежності.

Третім етапом є визначення інтегрального показника оцінки рівня стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства за формулою 3.3:

$$R_{sr} = \sqrt[3]{\Phi_c \cdot O_c \cdot P_c} \quad (3.3)$$

Завершальним етапом запропонованої методики є визначення типу стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства (рис. 3.4).

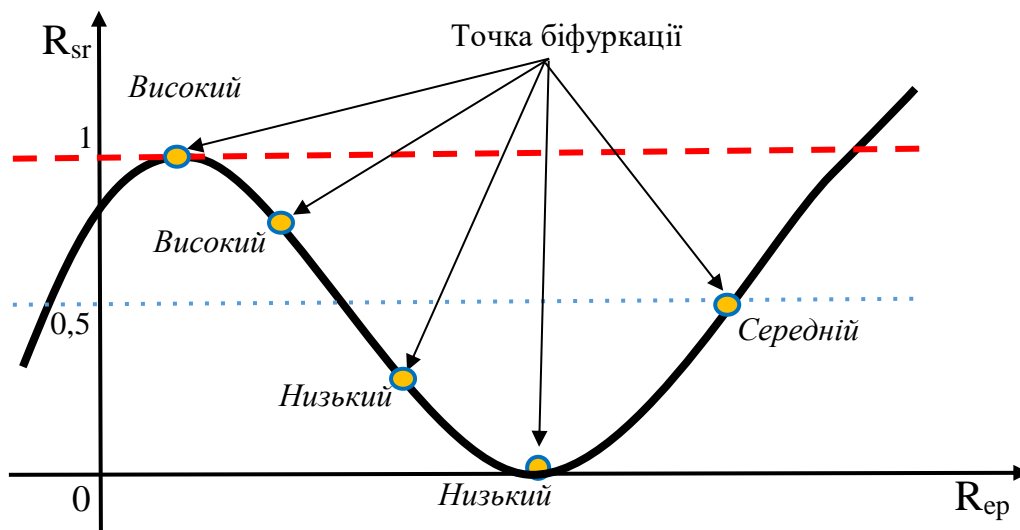


Рис. 3.4. Типи стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства

Джерело: розроблено автором

Рівень стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства можна відобразити в точці біфуркації, яка показуватиме як врівноважений стан економічного потенціалу підприємства готельного господарства (високий рівень стресостійкості), так і його стан під

впливом зовнішніх та внутрішніх чинників (низький або середній рівень стресостійкості). Градація рівня показника стресостійкості економічного потенціалу відбувається згідно нормального розподілу. За проведеними розрахунками було визначено межі шкали, зокрема:

– низький рівень стресостійкості ($-\infty$; 0,27] – збиткова діяльність готельного підприємства, відсутність власних коштів для формування запасів, висока частка заборгованості перед кредиторами, низький рівень організації управлінських процесів, низький рівень частки на ринку тощо;

– середній рівень стресостійкості (0,271; 0,67] – задовільна матеріально-технічна база готельного підприємства, наявність технічних засобів для надання послуг, середній рівень іміджу закладу, прибуткова діяльність підприємства, достатній рівень спроможності закладу погасити всю заборгованість і продовжити діяльність, достатній рівень власних оборотних коштів для формування запасів підприємства; ефективне управління персоналом тощо; достатній рівень іміджу закладу; підприємство є конкурентоспроможним;

– високий рівень стресостійкості (0,671; 1 або $+\infty$) – високий рівень рентабельності, можливість створення запасів підприємства для подальшого реінвестування та впровадження інновацій, встановлений чіткий порядок в організаційній системі управлінні, встановлені місія та цілі діяльності закладу, високий рівень іміджу закладу на макрорівні, займає високу частку на ринку.

Для підтвердження дієвості запропонованої методики та надання подальших рекомендацій для підприємств готельного господарства потрібна її апробація на досліджуваних підприємствах готельного господарства.

3.2. Моделювання процесу управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства

Для встановлення типу стресостійкості економічного потенціалу підприємств готельного господарства проведемо апробацію запропонованої методики за даними 95 готельних підприємств, діяльність яких було досліджено в підрозділі 2.3. Відповідно до запропонованої методики, першим етапом є визначення складових стресостійкості. У попередньому підрозділі було встановлено основні структурні елементи стресостійкості та показники-індикатори, що характеризуватимуть рівень стресостійкості економічного потенціалу.

Другим етапом є обчислення визначених показників складових стресостійкості. Фінансова стресостійкість характеризується трьома показниками-індикаторами: фінансова незалежність, фінансова стабільність та фінансова стійкість. У тексті роботи висвітлено результати досліджень 24 підприємств готельного господарства, результати за іншими закладами наведено у додатку В.

Коефіцієнт фінансової незалежності показує, яку частину своїх активів компанія здатна профінансувати за рахунок власних фінансових ресурсів. Нормативне значення цього показника знаходиться в межах 0,4 – 0,6. Більш низьке значення може говорити про високий рівень фінансових ризиків. Значення показника фінансової автономії вище 0,6 говоритиме про те, що компанія використовує не весь свій потенціал. Негативне значення показника говорить про швидке банкрутство і дії по відновленню фінансової стійкості необхідно застосовувати негайно [134]. Отримані результати обчислень за досліджуваними підприємствами наведено у таблиці В.3 та таблиці 3.2.

Аналізуючи отримані дані, негативне значення показника впродовж досліджуваного періоду мали такі готелі: Premier Palace Hotel, Reikartz Raziotel, Fairmont Grand Hotel Kyiv, Hilton Kyiv, Україна м. Луцьк, Ribas rooms Lutsk, Інтурист-Закарпаття, Khortitsa Palace, Reikartz Кропивницький, Відень,

Radisson Odesa City Center, Аркадія, Raziotel Marenero, Україна м. Рівне, Cosmopolit Hotel, Сміла. Це сигналізує про можливе банкрутство закладів, проте у більшості підприємств показники ліквідності знаходяться в нормі, що говорить про балансування вхідних та вихідних потоків та про нетерміновість заходів щодо підвищення стійкості, зокрема залучення додаткових коштів шляхом інвестицій.

Таблиця 3.2

**Результати обчислення коефіцієнта фінансової незалежності
24 досліджуваних підприємств готельного господарства України
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Готель Козацький	Київ	1,000	1,000	0,988	0,948	0,983	0,943
2	Staro Hotel	Київ	0,064	0,069	0,097	-0,13	0,209	0,060
3	Druzhba Hotel	Київ	0,797	0,780	0,846	0,835	0,908	0,630
4	Франція	Вінниця	0,018	0,742	0,879	0,802	0,815	0,804
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,650	0,938	0,865	0,904	0,562	0,535
6	Асторія	Дніпро	0,340	0,688	0,647	0,684	0,582	0,593
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,536	0,509	0,713	0,752	0,756	0,679
8	Ужгород	Ужгород	0,569	0,522	0,596	0,420	0,454	0,507
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	1,000	1,000	0,958	0,939	0,897	0,805
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	0,733	0,706	0,836	0,847	0,831	0,686
11	Зірка	Кропивницький	0,833	0,833	0,153	0,078	0,074	0,100
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,714	0,611	0,544	0,189	0,767	0,795
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	-2,50	0,517	0,554	0,581	0,522	1,031
14	Mozart Hotel	Одеса	0,335	0,330	0,278	-0,08	0,243	-0,44
15	Україна	Полтава	0,967	0,967	0,951	0,978	0,979	0,920
16	Турист	Рівне	0,966	0,924	0,966	0,926	0,927	0,917
17	Воскресенський	Суми	0,050	0,093	0,091	-0,22	0,060	0,101
18	Тернопіль	Тернопіль	0,583	0,639	0,618	0,629	0,593	0,696
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,833	0,750	0,800	0,728	0,607	0
20	Frehat	Херсон	0,680	0,625	0,589	0,514	0,557	0
21	Поділля	Хмельницький	0,560	0,475	0,419	0,373	0,303	0,556
22	Дніпро	Черкаси	1,000	0,929	0,943	0,980	0,974	0,976
23	Буковина	Чернівці	0,917	0,958	0,921	0,911	2,058	0,464
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,372	0,592	0,436	0,386	0,195	-0,53

Джерело: розраховано автором

Стабільне значення в межах нормативного мають такі готельні підприємства: Ужгород (2017-2022 рр.), Nester-House (2021-2022 рр.), Асторія м. Дніпро (2021-2022 рр.), Reikartz Житомир (2017-2018 рр.), Rius Hotel Lviv (2019 р.), Олександрівський (2018-2021 рр.), Тернопіль (2017, 2021 рр.), Frehat (2019-2021 рр.), Поділля м. Хмельницький (2017-2019, 2022 рр.), Буковина (2022 р.), Riverside (2018-2019 рр.). У процесі діяльності цим закладам вдавалося не лише формувати прибуток, як одну із головних цілей, а й залишати стабільні позиції в середньо- та довгостроковому періоді. У решти готельних підприємств значення показника вище від норми, що говорить про те, що потенціал використовується не в повному обсязі, проте підприємство займає стабільні позиції на ринку в середньо- та довгостроковій перспективі, не залежно від впливу зовнішніх факторів та їх мінливості.

Показник фінансової стабільності – індикатор фінансової стійкості, який говорить про здатність підприємства відповідати за своїми зобов'язаннями в середньо- і довгостроковій перспективі. Значення показника вказує на те, скільки гривень власного капіталу припадає на кожну гривню зобов'язань підприємства. Високе значення говорить про низький рівень фінансових ризиків. Низьке значення показника не обов'язково означає високий ризик банкрутства. Нормативне значення показника знаходиться в межах 0,67-1,5. Значення нижче 0,67 свідчить про високий рівень фінансових ризиків. Значення вище 1,5 може означати наявність додаткових резервів підвищення ефективності за рахунок залучення позикових коштів [134]. Отримані результати обчислень за досліджуваними 24 підприємствами готельного господарства наведено у таблиці В.2 та таблиці 3.4.

На основі отриманих результатів в таблиці 3.3 готель Козацький, Druzhba Hotel, Reikartz Житомир, Intourist Hotel, Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ, Україна м. Полтава, Турист, Дніпро м. Черкаси мають дуже високе, більше нормативного, значення показника фінансової стабільності, що свідчить про нереалізований потенціал та наявність ресурсів до покращення діяльності.

Таблиця 3.3

**Результати обчислення коефіцієнта фінансової стабільності
24 досліджуваних підприємств готельного господарства України
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Готель Козацький	Київ	225,8	161,5	85,69	18,24	59,271	16,523
2	Staro Hotel	Київ	0,068	0,075	0,108	-0,12	4,279	0,064
3	Druzhba Hotel	Київ	3,917	3,556	5,479	5,061	9,871	1,700
4	Франція	Вінниця	0,019	2,873	7,246	4,057	4,403	4,102
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	1,912	14,677	6,420	9,439	1,284	1,149
6	Асторія	Дніпро	0,500	2,557	1,833	2,166	1,394	1,457
7	Reikartz Житомир	Житомир	1,157	1,244	2,480	3,025	3,099	2,112
8	Ужгород	Ужгород	1,300	1,080	1,477	0,725	0,831	1,030
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	32,38	37,77	23,03	15,26	8,787	4,115
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	2,391	2,353	5,056	5,521	4,908	2,181
11	Зірка	Кропивницький	3,333	5,000	0,181	0,084	0,073	0,111
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	2,857	1,571	1,194	0,233	3,287	3,870
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	-0,70	1,034	1,242	1,387	1,093	1,249
14	Mozart Hotel	Одеса	0,475	0,471	0,362	-0,07	0,159	-0,304
15	Україна	Полтава	24,85	37,82	19,41	44,63	46,36	11,47
16	Турист	Рівне	34,0	11,3	28,40	12,48	12,78	11,01
17	Воскресенський	Суми	0,051	0,103	0,100	-0,18	0,064	0,113
18	Тернопіль	Тернопіль	1,391	1,615	1,619	1,698	1,618	2,285
19	Cosmopolit Hotel	Харків	-0,69	-0,79	-0,69	-0,69	-0,71	0
20	Frehat	Херсон	2,107	1,769	1,436	1,057	1,368	0
21	Поділля	Хмельницький	1,261	0,895	0,721	0,595	0,782	1,252
22	Дніпро	Черкаси	26,26	13,40	16,34	50,06	36,82	41,37
23	Буковина	Чернівці	16,92	20,90	11,67	10,19	4,03	0,86
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,583	1,651	0,772	0,628	0,125	-0,348

Джерело: розраховано автором

Готельні підприємства Ужгород, Nester-House, Тернопіль, Frehat мають строкате значення, проте в полі нормативного значення. У готеля Staro в 2017-2019 рр. значення показника було нижче від нормативного, що свідчить про чутливість закладу до фінансових ризиків, та в 2020 р. від'ємне значення, що підтверджує нестабільність на ринку, проте в 2021 р. показник має високе значення в результаті залучення інвестиційних коштів. Готель Франція має низьке значення у 2017 р., проте з 2018 р., з урахуванням інвестування власних

коштів та розширенням номерного фонду, показник має високе значення, що свідчить про стабільне положення на ринку, не зважаючи на дестабілізуючі фактори. Аналогічне значення показника мають готелі Олександрівський, Асторія (м. Дніпро), що характеризує стабілізацію діяльності підприємств. Від'ємне значення мають такі готельні підприємства: Premier Palace Hotel (2017-2022 pp.), Reikartz Raziotel (2017-2022pp.), Fairmont Grand Hotel Kyiv (2017-2022 pp.), Hilton Kyiv (2017-2022 pp.), Україна м. Луцьк (2017-2022 pp.), Ribas rooms Lutsk (2018-2022 pp.), Grand Hotel Ukraine (2017-2018, 2022 pp.), Reikartz Кам'янське (2018-2022 pp.), Інтурист-Закарпаття (2017-2022 pp.), Khortitsa Palace (2017-2022 pp.), Amber (2017-2018 pp.), Піги (2018-2019 pp.), Олександрівський (2017 p.), Mozart Hotel (2020, 2022 pp.), Воскресенський (2020 p.), Cosmopolit Hotel (2017-2021 pp.), Riverside (2022 p.) – високий рівень фінансових ризиків, що вимагає нагальної уваги та залучення додаткових коштів для стабілізації діяльності та підвищення значення показника, що сприятиме у середньо- та довгостроковому періоді стати платоспроможними.

Коефіцієнт фінансової стійкості – індикатор, який говорить про здатність підприємства залишатися платоспроможним в довгостроковій перспективі. Значення коефіцієнта вказує, яку частку активів підприємство здатне фінансувати за рахунок постійного капіталу і капіталу, залученого на довгостроковій основі. Високе значення показника говорить про гарні перспективи розвитку підприємства, низький – про ризик банкрутства. Низьке значення говорить про те, що існує певний ризик втрати платоспроможності (за умови, що доступ до короткострокових зобов'язань буде обмеженим) [134]. Отримані результати обчислень за досліджуваними підприємствами наведено у таблиці В.1 та таблиці 3.4 за 24 закладами.

Зважаючи на отримані результати в досліджуваний період, готелі Козацький, Intourist Hotel, Україна (м. Полтава), Турист, Дніпро (м. Черкаси), Буковина мають високі значення, що говорить про перспективу подальшого довгострокового розвитку закладів. Досить низькі значення показника мають готельні підприємства Staro Hotel, Олександрівський, Mozart Hotel,

Воскресенський, Cosmopolit Hotel, Поділля (м. Хмельницький), Riverside, що свідчить про доцільність збільшення власного капіталу та залучення довгострокових кредиторських коштів та інвестицій для стійкості, оскільки існує ризик банкрутства та припинення діяльності. Готелі Druzhba Hotel, Франція, Reikartz Житомир, Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ, Тернопіль характеризуються більш стабільними значеннями, що свідчить ефективну організацію управління фінансовими потоками та успішну діяльність в довгостроковому періоді.

Таблиця 3.4

**Результати обчислення коефіцієнта фінансової стійкості
24 досліджуваних підприємств готельного господарства України
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Готель Козацький	Київ	1,000	1,000	0,988	0,948	0,983	0,943
2	Staro Hotel	Київ	0,064	0,069	0,097	-0,13	0,209	0,060
3	Druzhba Hotel	Київ	0,797	0,780	0,846	0,835	0,908	0,630
4	Франція	Вінниця	0,018	0,742	0,879	0,802	0,815	0,804
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,650	0,938	0,865	0,904	0,562	0,535
6	Асторія	Дніпро	0,340	0,688	0,647	0,684	0,582	0,594
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,536	0,509	0,713	0,752	0,756	0,679
8	Ужгород	Ужгород	0,569	0,522	0,596	0,420	0,454	0,507
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	1,003	1,000	0,958	0,939	0,897	0,805
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	0,733	0,706	0,836	0,847	0,831	0,686
11	Зірка	Кропивницький	0,833	0,833	0,153	0,078	0,074	0,100
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,714	0,611	0,544	0,189	0,809	0,852
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	-2,5	0,517	0,554	0,581	0,522	1,031
14	Mozart Hotel	Одеса	0,335	0,330	0,278	-0,08	0,243	-0,438
15	Україна	Полтава	0,967	0,967	0,951	0,978	0,979	0,920
16	Турист	Рівне	0,966	0,924	0,966	0,926	0,927	0,917
17	Воскресенський	Суми	0,050	0,093	0,091	-0,22	0,060	0,101
18	Тернопіль	Тернопіль	0,586	0,646	0,631	0,647	0,604	0,708
19	Cosmopolit Hotel	Харків	-2,80	-5,135	-2,31	-2,30	-2,237	0
20	Frehat	Херсон	0,984	0,967	0,589	0,514	0,557	0
21	Поділля	Хмельницький	0,564	0,482	0,424	0,378	0,307	0,560
22	Дніпро	Черкаси	1,003	0,936	0,943	0,980	0,974	0,976
23	Буковина	Чернівці	0,917	0,958	0,921	0,911	2,058	0,464
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,372	0,592	0,671	0,512	0,758	-0,533

Джерело: розраховано автором

Керуючись нормативними значеннями фінансових показників та запропонованого розрахунку інтегрального показника фінансової стресостійкості підприємства готельного господарства, було розраховано його нормативне значення, що лежить в діапазоні 0,57-0,93. Високе значення свідчить про нереалізований потенціал та перспективи розвитку в довгостроковому періоді, нижче значення – про застосування дій для підвищення значення показника, зокрема: підвищення власного капіталу, залучення інвестицій, довгострокових кредитів тощо.

У таблиці 3.5 наведено результати інтегрального показника рівня фінансової стресостійкості за 2017-2022 рр. для 24 досліджуваних підприємств готельного господарства, решту відображено у таблиці В.4.

Таблиця 3.5

**Інтегральний показник рівня фінансової стресостійкості
24 досліджуваних підприємств готельного господарства України
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Назва обл. центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Готель Козацький	Київ	6,089	5,446	4,375	2,541	3,856	4,897
2	Staro Hotel	Київ	0,065	0,071	0,100	-0,13	0,572	0,000
3	Druzhba Hotel	Київ	1,355	1,294	1,577	1,522	2,012	0,225
4	Франція	Вінниця	0,018	1,165	1,775	1,377	1,430	0,884
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,931	2,346	1,688	1,976	0,740	0,110
6	Асторія	Дніпро	0,387	1,065	0,916	1,005	0,779	0,171
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,693	0,686	1,080	1,195	1,210	0,324
8	Ужгород	Ужгород	0,749	0,665	0,807	0,504	0,555	0,088
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	3,191	3,355	2,766	2,378	1,919	0,888
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	1,087	1,054	1,523	1,582	1,502	0,342
11	Зірка	Кропивницький	1,323	1,514	0,162	0,080	0,074	0,001
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	1,134	0,837	0,707	0,203	1,268	0,873
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	-1,63	0,652	0,725	0,776	0,668	0,443
14	Mozart Hotel	Одеса	0,377	0,372	0,303	-0,07	0,211	-0,019
15	Україна	Полтава	2,853	3,282	2,599	3,495	3,542	3,236
16	Турист	Рівне	3,166	2,131	2,982	2,203	2,224	3,084
17	Воскресенський	Суми	0,050	0,096	0,094	-0,21	0,062	0,001
18	Тернопіль	Тернопіль	0,781	0,873	0,858	0,884	0,833	0,375
19	Cosmopolit Hotel	Харків	-1,76	-2,753	-1,55	-1,54	-1,527	0

Продовження табл. 3.5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
20	Frehat	Херсон	1,121	1,022	0,793	0,654	0,751	0
21	Поділля	Хмельницький	0,736	0,590	0,504	0,438	0,417	0,130
22	Дніпро	Черкаси	2,975	2,267	2,440	3,637	3,268	13,14
23	Буковина	Чернівці	2,423	2,678	2,147	2,038	2,575	0,062
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,432	0,833	0,609	0,499	0,264	-0,033

Джерело: розраховано автором

Відповідно до отриманих результатів, фінансово стресостійкими є такі підприємства готельного господарства: Козацький, Київ, Дніпро (м. Київ), Пуца, Президент, Вінниця, Поділля (м. Вінниця), Добродій, Франція, Axelhof Boutique Hotel, Україна (м. Житомир), Гранд готель Пилипець, Олімп, Intourist Hotel, Таурус, Green City Hotel, готель Континент Миколаїв, Україна (м. Полтава), Турист, Акант, Центральний (м. Хмельницький), Дніпро (м. Черкаси), Alliance City Турист Чернівці, Придеснянський – підприємства є платоспроможними в довгостроковій перспективі, є стійкими до кризових явищ та впливу зовнішнього середовища, мають перспективи до розвитку.

Під впливом кризових явищ, зокрема всесвітньої епідеміологічної кризи та повномасштабної війни на території України, готельні підприємства є фінансово не стресостійкими, зокрема: Bratislava Hotel Kyiv, Україна (м. Київ), Premier Hotel Rus, Domus, Premier Palace Hotel, Reikartz Raziotel, Bonapart hotel & apartments, Жовтневий (м. Дніпро), Хутір, Ужгород, Grand Hotel Roxolana, Коломия, Reikartz Кропивницький, Зірка, Відень, Radisson Odesa City Center, Аркадія, Raziotel Marenero, Premier Hotel Shafran, Поділля (м. Хмельницький), Riverside.

У продовж досліджуваного періоду 2017-2022 рр. підприємства готельного господарства є фінансово не стресостійкими, а саме: Staro Hotel, Teatralny Hotel, Fairmont Grand Hotel Kyiv, Hilton Kyiv, InterContinental Kyiv, Україна (м. Луцьк), Ribas rooms Lutsk, Reikartz Кам'янське, Інтурист-Закарпаття, Khortitsa Palace, Amber, Піги, Hotel Complex Europa, Vintage Boutique Hotel, Premier Hotel Dnister (м. Дніпро), Reikartz Рівер Миколаїв,

Mozart Hotel, M1 Club Hotel, Reikartz Галерея Полтава, Мир, Україна (м. Рівне), Воскресенський, Hotel Pallada, Chichikov Hotel, Cosmopolit Hotel, Черкаси Палац, Сміла – оскільки на підприємствах немає власного капіталу і весь обсяг майна створений за рахунок позикових (кредиторських, інвестованих) коштів.

Значення показника фінансової стресостійкості знизилося порівняно з нормативним значенням у 2022 р. у таких підприємств: Голосіївський, Готель Україна (м. Київ), Druzhba Hotel, Асторія, Grand Hotel Ukraine, Reikartz Житомир, Dodo spa & hotel, Slava Hotel, Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ, Lviv Hotel, Bankhotel, Олександрівський, Reikartz Суми, Тернопіль, Харків, Hotel Complex Misto, Frehat, Буковина. Ця ситуація відбулась на основі впливу кризових явищ, проте не є критичною, оскільки підприємства можуть залишатися стійкими в короткостроковому періоді та підвищити значення фінансової стресостійкості шляхом нарощення власного капіталу та реінвестування прибутку для стабілізації положення на ринку.

Операційна стресостійкість економічного потенціалу обчислюється шляхом інтегрального показника, результати за даними 24 досліджуваних підприємств наведено у таблиці 3.6, а решти закладів – у таблиці Б.27.

Таблиця 3.6

**Інтегральний показник рівня операційної стресостійкості
24 досліджуваних підприємств готельного господарства України
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Готель Козацький	Київ	1,436	1,325	1,132	0,557	0,660	0,511
2	Staro Hotel	Київ	0,541	0,475	0,466	0,195	2,102	0,481
3	Druzhba Hotel	Київ	0,794	0,740	0,724	0,931	1,815	1,952
4	Франція	Вінниця	0,865	1,212	1,180	1,048	1,018	1,207
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,241	1,344	0,479	0,728	0,177	0,269
6	Асторія	Дніпро	0,276	0,461	0,490	0,400	0,375	3,330
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,483	0,518	0,580	0,599	0,608	0,661
8	Ужгород	Ужгород	0,326	0,331	0,406	0,105	0,239	0,863
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	0,738	0,892	0,746	0,901	0,691	0,626
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	0,748	0,876	1,140	1,023	1,145	0,979

Продовження табл. 3.6

1	2	3	4	5	6	7	8	9
11	Зірка	Кропивницький	1,381	1,196	0,553	0,481	0,469	2,986
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,934	0,791	0,753	0,608	1,166	1,858
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	0,703	0,451	0,379	0,432	0,476	0,395
14	Mozart Hotel	Одеса	0,530	0,518	0,502	0,330	0,429	0,392
15	Україна	Полтава	0,727	0,830	1,001	1,252	1,545	0,951
16	Турист	Рівне	1,278	0,683	0,693	0,531	0,578	1,098
17	Воскресенський	Суми	0,551	0,521	0,580	0,422	0,372	0,465
18	Тернопіль	Тернопіль	0,561	0,520	0,494	0,469	0,494	0,804
19	Cosmopolit Hotel	Харків	0,315	0,208	0,372	0,293	0,319	0
20	Frehat	Херсон	-0,41	-2,46	-1,67	-0,92	-0,324	0
21	Поділля	Хмельницький	0,289	0,372	0,249	0,277	0,288	0,632
22	Дніпро	Черкаси	0,755	0,737	0,757	0,611	0,561	0,623
23	Буковина	Чернівці	1,536	2,054	1,005	0,557	3,375	-3,83
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,722	0,657	0,657	0,457	0,531	-0,956

Джерело: розраховано автором

Зважаючи на отримані результати операційної стресостійкості економічного потенціалу, низький рівень прослідковується впродовж досліджуваного періоду на готельних підприємствах: Fairmont Grand Hotel Kyiv, Hilton Kyiv, Dodo spa & hotel, Khortitsa Palace, Піги, Grand Hotel Roxolana, Reikartz Кропивницький, Відень, Premier Hotel Dnister (м. Дніпро), Аркадія, Raziotel Marenero, Frehat, Черкаси Палац. Низький рівень показника пов'язаний з відсутністю власного капіталу та не ефективною управлінською діяльністю.

У період за 2017-2022 рр. високий рівень операційної стресостійкості прослідковується у таких підприємств: Premier Hotel Rus, Druzhba Hotel, Пуца, Президент, Вінниця, Франція, Intourist Hotel, Slava Hotel, Axelhof Boutique Hotel, RIUS Hotel Lviv, Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ, Таурус, Континент Миколаїв, Radisson Odesa City Center, Hotel complex Odessa, Україна (м. Полтава), Центральний (м. Хмельницький), Україна (м. Дніпро), ШишкіNN – ефективна організація управління фінансовими, трудовими ресурсами, маркетингова політика, оптимізоване використання матеріально-технічної бази, стабільна діяльність на ринку, не зважаючи на

вплив дестабілізуючих факторів. Також, в цей період середній рівень операційної стресостійкості зберігався на таких підприємствах: Інтурист-Закарпаття, Bankhotel, Reikartz Суми, Воскресенський, M1 Club Hotel, Premier Hotel Shafran, Тернопіль, Акант, Hotel Pallada, Олександрівський, Харків (до 2021 р.), Chichikov Hotel (2021 р.), Alliance City Турист Чернівці, Придеснянський.

Під впливом зовнішніх кризових явищ прослідковується зниження рівня операційної стресостійкості (високий – середній; високий –низький; середній –низький) у таких готельних підприємств: Bratislava Hotel Kyiv, Голосіївський, Козацький, Staro Hotel, Україна (м. Київ), Київ, Dnipro Hotel (м.Київ), Domus, Teatralny Hotel, Bonapart, InterContinental Kyiv, Добродій, Україна (м. Луцьк), Nester-House, Ribas rooms Lutsk, Жовтневий, Асторія, Grand Hotel Ukraine, Хутір, Reikartz Кам'янське, Reikartz Житомир, Україна (м. Житомир), Amber, Коломия, Hotel Complex Evropa, Зірка, Astoria Hotel, Lviv Hotel, Vintage Boutique Hotel, Reikartz Рівер Миколаїв, Green City Hotel, Mozart Hotel, Reikartz Галерея Полтава, Україна (м. Рівне), Турист, Cosmopolit Hotel, Поділля (м. Хмельницький), Дніпро (м. Черкаси), Сміла, Буковина, Riverside. Не зважаючи на вплив кризових явищ, вищеперераховані готельні підприємства адаптували свою діяльність, змогли стабілізувати свої позиції на ринку шляхом реорганізації функціонування.

Репутаційна стресостійкість економічного потенціалу підприємства готельного господарства відображає рівень іміджу закладів на ринку, пізнаваність бренду, задоволеність споживачів тощо. Цей показник розрахований експертним методом шляхом надання бальних оцінок впродовж 2017-2022 рр. Результати дослідження інтегрального показника рівня репутаційної стресостійкості за 24 досліджуваними підприємствами наведено у таблиці 3.7, а за іншими – у таблиці В.5.

На основі проведеного дослідження низький рівень репутаційної стресостійкості (0-0,6) мають такі готелі: Голосіївський, Teatralny Hotel, Поділля (м. Вінниця), Інтурист-Закарпаття, Hotel Complex Evropa, Зірка,

Турист (м. Рівне) та Сміла – така ситуація пов’язана із застарілою номенклатурою послуг, відсутністю інноваційних технологій, відсутністю політики обслуговування та маркетингової політики.

Таблиця 3.7

**Інтегральний показник рівня репутаційної стресостійкості
24 досліджуваних підприємств готельного господарства України
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	1*	2*	3*	4*	5*	6*	7*	8*	9*	10*
1	Готель Козацький	Київ	4,8	2,1	4	3,8	4,1	3,8	3,6	2,1	3,54	0,708
2	Staro Hotel	Київ	4,6	4,1	4,6	4,8	4,7	3,8	4,6	4,1	4,41	0,883
3	Druzhba Hotel	Київ	4,8	3	3,7	3,2	4,3	4,2	3,9	3,1	3,78	0,755
4	Франція	Вінниця	4,5	4,4	4,6	4,5	4,8	4,1	4,4	4,1	4,43	0,885
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	3,7	3,2	3,6	2,9	3,1	3,4	4,1	2,6	3,33	0,665
6	Асторія	Дніпро	4,8	3,2	3,5	3,3	3,8	3,6	4,1	1,8	3,51	0,703
7	Reikartz Житомир	Житомир	4,8	3,9	4,2	4,6	4,6	4,4	4,6	4,3	4,43	0,885
8	Ужгород	Ужгород	4,2	3,1	3,3	3,1	3,4	2,9	3,3	2,1	3,18	0,635
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	4,5	3,3	4,2	4,2	4,5	4,1	4,4	3,7	4,11	0,823
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	4	3,5	4,1	4,1	4,3	4,2	4,6	3,9	4,09	0,818
11	Зірка	Кропивницький	3,1	1,9	2,1	2,1	3,1	2,7	2,5	1,3	2,35	0,470
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	4,7	4,1	4,6	4,5	4,2	4,1	4,6	4,2	4,38	0,875
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	4,2	3,3	3,9	3,5	4,3	3,6	4,1	2,9	3,73	0,745
14	Mozart Hotel	Одеса	4,6	4,1	4,7	4,4	4,8	4,1	4,7	4,2	4,45	0,890
15	Україна	Полтава	4,1	2,9	3,1	2,8	3,4	2,8	3,6	1,7	3,05	0,610
16	Турист	Рівне	3,9	2,8	3,1	2,7	3,8	2,5	2,6	1,6	2,88	0,575
17	Воскресенський	Суми	4,6	4	4,5	4,2	4,8	4,2	4,7	4,6	4,45	0,890
18	Тернопіль	Тернопіль	4,9	3,8	4,1	4,2	4,4	3,8	3,6	4,1	4,11	0,823
19	Cosmopolit Hotel**	Харків	4,6	3,8	4,7	4,3	5	4,3	4,1	4,5	4,41	0,883
20	Frehat**	Херсон	3,6	3,1	3,6	3,4	4,1	3,6	3,2	2,8	3,43	0,685
21	Поділля	Хмельницький	3,8	3,1	3,8	3,5	3,6	3,5	2,9	1,5	3,21	0,643
22	Дніпро	Черкаси	4,8	2,8	4,2	3,9	4,2	4,1	3,2	1,8	3,63	0,725
23	Буковина	Чернівці	4,3	3,3	4,4	4,2	4,5	3,9	4,3	3,8	4,09	0,818
24	RIVERSIDE	Чернігів	4,4	4,3	4,6	4,4	4	4,1	4,3	3,9	4,25	0,850

*Примітка: 1 – місцерозташування; 2 – матеріально-технічне устаткування; 3 – основні послуги; 4 - додаткові послуги; 5 – рівень обслуговування; 6 – цінова політика; 7 – рівень безпеки; 8 – інноваційні технології; 9 – середнє значення; 10 – коефіцієнт рівня конкурентоспроможності.

** - тимчасове припинення функціонування готельних підприємств у 2022 р. у зв'язку з початком повномасштабної війни.

Джерело: розраховано автором

Середній рівень репутаційної стресостійкості (0,61-0,8) мають такі готельні підприємства: Bratislava Hotel Kyiv, Козацький, Україна (м. Київ), Київ, Premier Hotel Rus, Domus, Druzhba Hotel, Вінниця, Україна (м. Луцьк), Nester-House, Жовтневий, Асторія (м. Дніпро), Хутір, Україна (м. Житомир), Dodo spa & hotel, Ужгород, Олімп, Піги, Коломия, Відень, Олександрівський, Green City Hotel, M1 Club Hotel, Raziotel Marenero, Reikartz Галерея Полтава, Україна (м. Полтава), Мир, Reikartz Суми, Акант, Hotel Pallada, Frehat, Центральний, Поділля (м. Хмельницький), Черкаси Палац, Дніпро (м. Дніпро), Alliance City Турист Чернівці, Придеснянський, ШишкіNN. Такий рівень говорить про досить хороший рівень матеріально-технічної бази, якісний сервіс, проте є негативні відгуки гостей, що пов'язано з малою площею номерного фонду, в деяких випадках відсутністю належної чистоти номерів.

Високий рівень репутаційної стресостійкості економічного потенціалу (0,81 – 1) мають такі підприємства готельного господарства: Staro Hotel, Dnipro Hotel (м. Київ), Пуша, Президент, Premier Palace Hotel, Reikartz Raziotel, Bonapart, Fairmont Grand Hotel Kyiv, Hilton Kyiv, InterContinental Kyiv, Добродій, Франція, Ribas rooms Lutsk, Axelhof Boutique Hotel, Grand Hotel Ukraine, Reikartz Кам'янське, Reikartz Житомир, Гранд Готель Пилипець, Khortitsa Palace, Intourist Hotel, Slava Hotel, Grand Hotel Roxolana, Amber, Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ, Reikartz Кропивницький, Astoria Hotel, Lviv Hotel, Таурус, Vintage Boutique Hotel, Premier Hotel Dnister (м. Львів), RIUS Hotel Lviv, Bankhotel, Reikartz Рівер Миколаїв, Континент Миколаїв, Radisson Odesa City Center, Mozart Hotel, Hotel complex Odessa, Аркадія, Україна (м. Рівне), Воскресенський, Premier Hotel Shafran, Тернопіль, Харків, Chichikov Hotel, Hotel Complex Misto, Cosmopolit Hotel, Україна (м. Черкаси), Буковина та Riverside. Представлені готелі мають високий рівень обслуговування, застосування інноваційних технологій, що забезпечує комфортність тимчасового розміщення, нову матеріально-технічну базу, широкий перелік додаткових послуг відповідно до категорії готельних підприємств, цінова політика відповідає якості послуг, що надаються.

Експертне оцінювання репутаційної стресостійкості відбувалося за 5-бальною шкалою, результати якого відображено на рисунку 3.5.

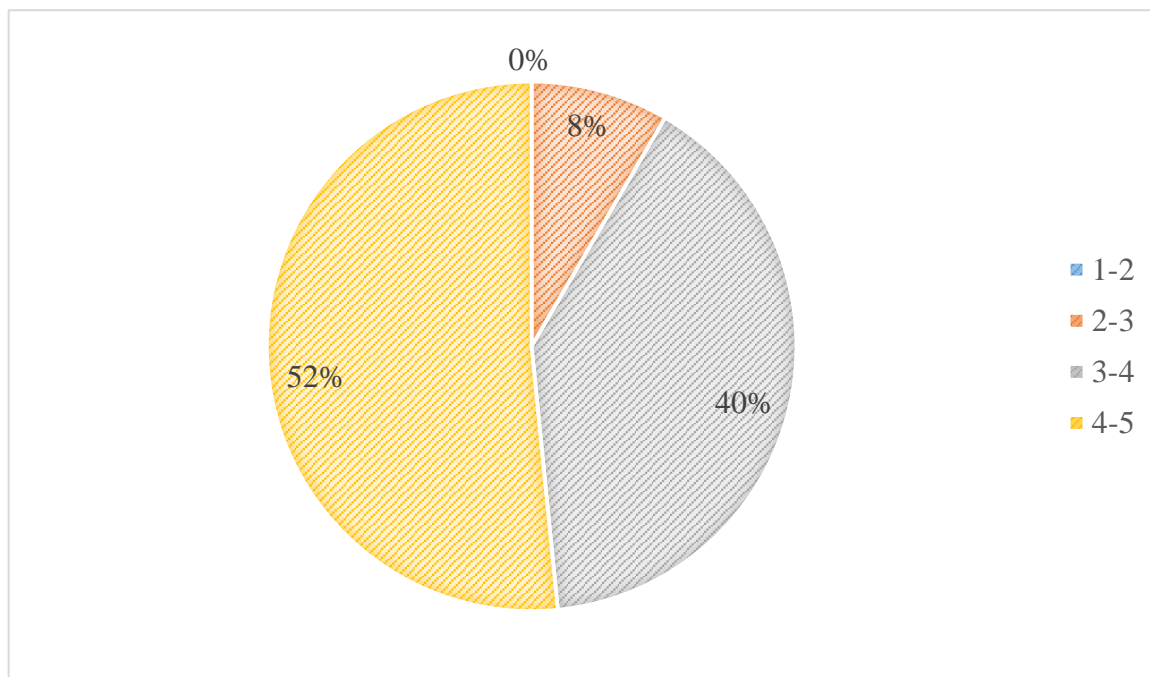


Рис. 3.5. Результати розрахунку показника репутаційної стресостійкості економічного потенціалу досліджуваних готельних підприємств за 2017-2022 рр.

Джерело: сформовано автором

Таким чином було встановлено, що оцінку до 2 балів немає жодне готельне підприємство, від 2 до 3 (низький рівень) мають 8 % досліджуваних закладів, від 3 до 4 (середній рівень) характерний для 40 % закладів та від 4 до 5 (високий рівень репутаційної стресостійкості) мають 52 % готелів. Більшість готельних підприємств прагнуть досягти високого рівня репутації на ринку серед споживачів, контрагентів та конкурентів, підвищити пізнаваність власного бренду та створити позитивний імідж.

Рівень стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства визначається як інтегральний показник за формулою, що визначено в підрозділі 3.1.

Зважаючи на вищенаведені результати обчислення структурних

елементів, зокрема фінансової стресостійкості, операційної стресостійкості та репутаційної, проведемо обчислення рівня стресостійкості економічного потенціалу, результати якого наведено у таблиці 3.8 за досліджуваними 24 підприємствами та у таблиці В.6 – за іншими досліджуваними закладами.

Таблиця 3.8

Інтегральний показник рівня стресостійкості економічного потенціалу 24 досліджуваних підприємств готельного господарства України за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Готель Козацький	Київ	1,836	1,722	1,519	1,000	1,216	0,591
2	Staro Hotel	Київ	0,315	0,310	0,346	-0,28	1,020	0,001
3	Druzhba Hotel	Київ	0,933	0,897	0,952	1,023	1,402	0,110
4	Франція	Вінниця	0,242	1,077	1,228	1,085	1,088	0,315
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	0,531	1,280	0,813	0,985	0,444	0,007
6	Асторія	Дніпро	0,422	0,701	0,680	0,656	0,590	0,133
7	Reikartz Житомир	Житомир	0,666	0,680	0,822	0,859	0,866	0,063
8	Ужгород	Ужгород	0,537	0,519	0,592	0,323	0,439	0,016
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	1,246	1,350	1,193	1,208	1,029	0,152
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	0,873	0,911	1,124	1,098	1,120	0,091
11	Зірка	Кропивницький	0,950	0,948	0,348	0,263	0,254	0,001
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	0,975	0,834	0,775	0,476	1,090	0,473
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	-0,95	0,603	0,590	0,630	0,619	0,043
14	Mozart Hotel	Одеса	0,562	0,555	0,514	-0,28	0,432	-0,002
15	Україна	Полтава	1,081	1,184	1,167	1,387	1,494	0,626
16	Турист	Рівне	1,325	0,942	1,059	0,876	0,904	0,649
17	Воскресенський	Суми	0,291	0,355	0,364	-0,42	0,273	0,001
18	Тернопіль	Тернопіль	0,711	0,720	0,704	0,699	0,697	0,083
19	Cosmopolit Hotel	Харків	-0,78	-0,797	-0,79	-0,73	-0,755	0
20	Frehat	Херсон	-0,68	-1,199	-0,96	-0,74	-0,551	0
21	Поділля	Хмельницький	0,515	0,520	0,432	0,427	0,426	0,018
22	Дніпро	Черкаси	1,177	1,066	1,103	1,173	1,100	1,978
23	Буковина	Чернівці	1,449	1,651	1,208	0,975	1,922	-0,065
24	RIVERSIDE	Чернігів	0,643	0,775	0,698	0,579	0,492	0,009

Джерело: розраховано автором

На основі отриманих результатів, спостерігається загальна тенденція до розвитку сфери гостинності до 2019 р. включно. Так, відбувалося зростання результативності та стресостійкості в усіх досліджуваних підприємствах з

2017 р. до 2020 р. У 2020 р. прослідковується суттєве зниження діяльності галузі, що відображено в отриманих результатах, а з 2021 р. простежується тенденція до покращення в усіх підприємствах, проте у 2022 р. для більшості готельних підприємств відбувалась дестабілізація функціонування та зниження рівня стресостійкості.

На рисунку 3.5 наведено результати оцінювання рівнів стресостійкості економічного потенціалу готельних підприємств у вигляді пелюсткової діаграми, що відображає взаємозалежність складових стресостійкості. Їх безпосереднє підсилення має вплив на рівень стресостійкості, зважаючи на зовнішні виклики.

Аналізуючи загальний рівень стресостійкості економічного потенціалу підприємств готельного господарства за 2017-2022 рр., можна виділити групи з високим, середнім та низьким рівнем стресостійкості, що відображено на рис. 3.6.

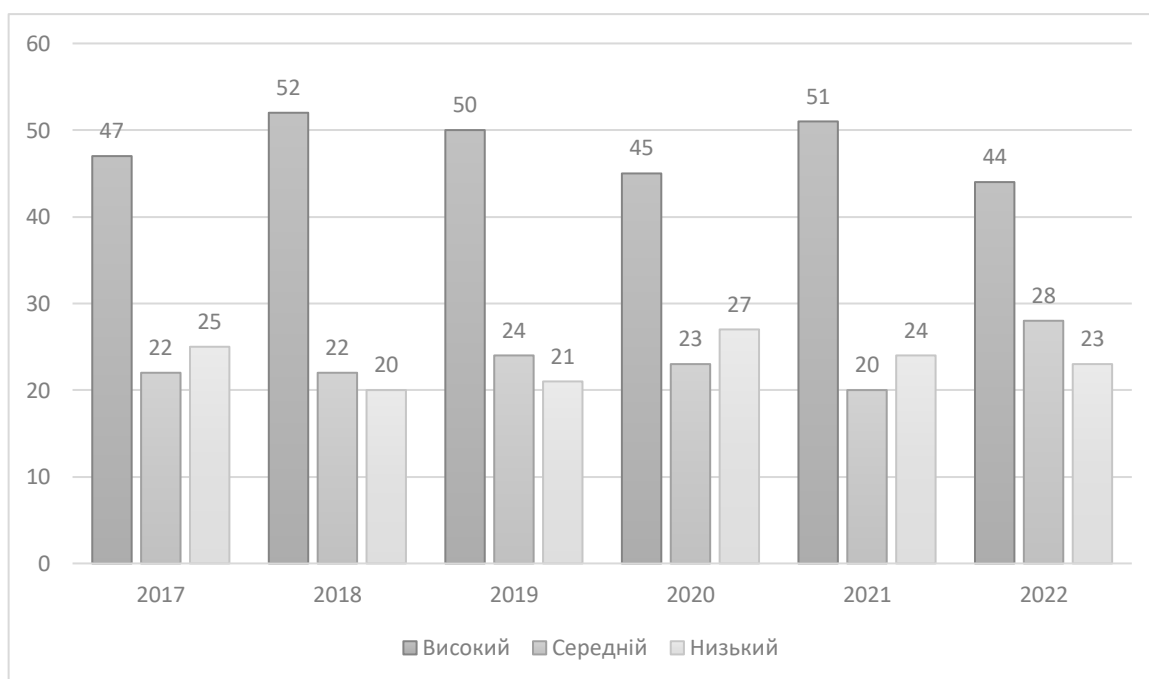


Рис. 3.6. Рівень стресостійкості економічного потенціалу досліджуваних підприємств готельного господарства України за 2017-2022 рр.

Джерело: сформовано автором



Рис. 3.5. Рівні стресостійкості економічного потенціалу 24 досліджуваних готельних підприємств України за 2017-2022 рр. Джерело: сформовано автором

Отже, впродовж 2017-2019 рр. прослідковується стабільний розвиток готельного господарства. Оскільки відсотки високого та середнього рівнів показника збільшилися на 4,5 % відносно до низького, це говорить про зміцнення стресостійкості відносно до впливу зовнішніх факторів.

Проте у 2020 р., під час вимушеного тимчасового припинення функціонування готельних підприємств, низький рівень стресостійкості у досліджуваних закладах зріс на 6,3 % в порівнянні з 2019 р. Також можна відмітити зростання рівня стресостійкості економічного потенціалу у 2021 р. на 3,2 % в усіх досліджених 95 підприємств. У 2022 р. в умовах повномасштабного вторгнення російського агресора рівень підприємств з високою стресостійкості знизився на 5,3 % в порівнянні з 2021 р., що говорить про дестабілізуючий вплив воєнних дій, зокрема, тимчасової окупації територій, руйнування матеріально-технічної бази, тимчасового припинення діяльності закладів, міграції трудових ресурсів. Таким чином, на основі отриманих результатів дослідження варто сформулювати рекомендації для підприємств готельного господарства, які мають різний рівень стресостійкості економічного потенціалу.

3.3. Обґрунтування стратегій розвитку економічного потенціалу підприємств готельного господарства

Сучасне нестабільне середовище функціонування підприємств готельного господарства характеризується загостренням міграційних процесів, воєнними діями на території України, соціально-політичною нестабільністю, наслідками епідеміологічної світової кризи, а також економічними труднощами, які спричинили та посилили кризові явища у сфері готельного бізнесу.

У підрозділі 2.2 нами було проведено аналіз чинників, які мають безпосередній вплив на індустрію гостинності та встановлено, що в результаті епідеміологічної кризи в 2020 р. відбулося значне скорочення туристичних

потоків, зменшення кількості колективних засобів розміщення, зниження кількості туристів, що перебували в закладах тимчасового розміщення, кількості зайнятих працівників та середньооблікової чисельності штатних працівників, також знизилися показники капітальних інвестицій у сфері тимчасового розміщення. Все це мало негативний вплив на результативність діяльності готельних підприємств, в результаті чого у 2020 р. частка підприємств готельного господарства, які отримали збиток, зросла на 11,8 %.

Механізм державного антикризового управління економічним потенціалом готельного підприємства, розглядається як концептуальна модель, що включає набір регламентованих принципів, норм, правил і функцій і реалізується за допомогою комбінації методів, прийомів і важелів впливу на готельний сектор з метою його підтримки, стабілізації, стимулювання відновлення та розвитку. Інституційна система антикризового управління реалізується через інструменти фіскального, грошово-кредитного, управління людськими ресурсами, інтелектуалізації ринку, державно-приватного партнерства, туризму та гостинності.

Для нейтралізації дестабілізуючого впливу кризових явищ на готельний бізнес необхідне регулювання спеціального механізму антикризового управління економічним потенціалом та відповідного інституційного забезпечення на макроекономічному рівні (рис. 3.7).

Окремі елементи механізму антикризового управління економічним потенціалом можуть використовуватись органами місцевого самоврядування та об'єднаними територіальними громадами в межах їх компетенції та фінансових повноважень. Навіть у високорозвинених країнах ЄС нині муніципалітети страждають від послаблення фінансової стабільності, втрати податкових надходжень, дефіциту бюджету та браку фінансових ресурсів для виконання завдань місцевого самоврядування щодо покращення охорони здоров'я; тому не слід очікувати від держави потужної фінансової підтримки для стабілізації та відновлення сектору гостинності за внутрішніх умов, оскільки державні фінанси значною мірою перевантажені, в першу чергу, оборонними заходами суверенітету держави.

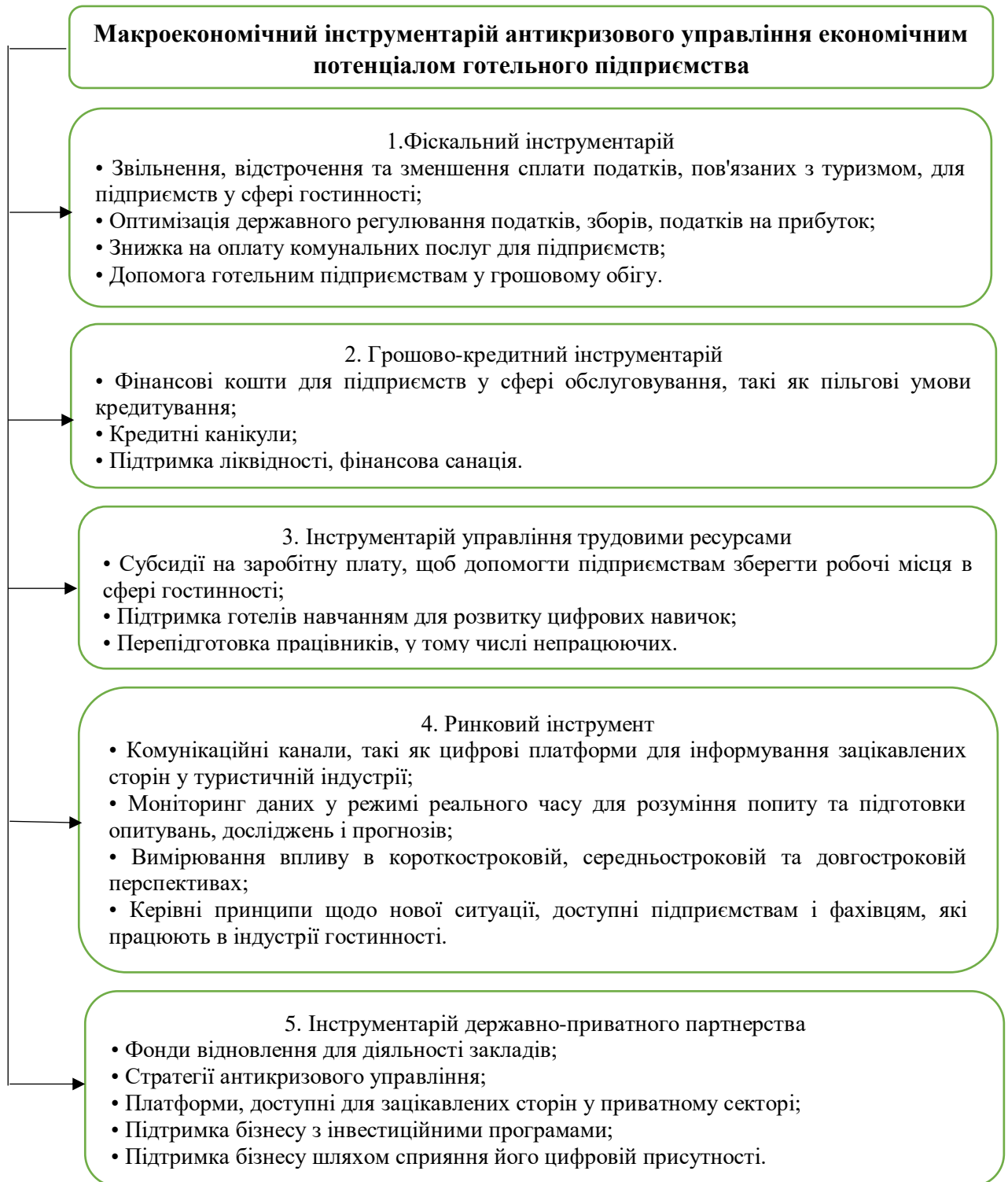


Рис. 3.7. Концептуальна структура механізму державного антикризового управління економічним потенціалом готельного підприємства в кризових умовах

Джерело: сформовано автором

Інструменти антикризового муніципального управління мають передусім гарантувати безпеку людського розвитку як для місцевого населення, так і для гостей, формувати позитивний туристичний імідж регіону, а також сприяти створенню нових робочих місць та розвитку регіональних ринків.

Механізм антикризового державного регулювання діяльності підприємств готельного господарства, безумовно, є важливим, але його реалізація може зайняти великий проміжок часу, а в умовах воєнного стану в країні не є першочерговою задачею. Під час кризових явищ підприємства готельного господарства опиняються в умовах, де прийняття рішень для стабілізації своєї діяльності мають бути миттєвими й адаптуватися до поточної ситуації. Таким чином, нами запропоновано концептуальну модель механізму управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства, що базується на рівні його стресостійкості (рис. 3.8).

Реалізація запропонованої концептуальної моделі відбувається шляхом визначеної етапності. Першим кроком є визначення рівня стресостійкості економічного потенціалу (низький, середній, високий) відповідно до запропонованої в підрозділі 3.1 методики. На основі отриманих результатів було визначено межі кожного рівня стресостійкості.

Другим етапом є визначення рівня кожної компоненти стресостійкості. Зважаючи на отримані результати, було запропоновано три рівні – низький, середній та високий. Фінансова стресостійкість характеризується нормативним значенням, як вже зазначалось, в діапазоні $[0,57-0,93]$, що відповідає середньому рівню (С). Оскільки цей проміжок значення вказує на спроможність підприємства погасити свої зобов'язання в коротко-, середньо- і довгостроковій перспективі, тобто бути фінансово стабільними на ринку та акумулювати свої ресурси не залежно від зовнішніх факторів, і залежить від суми власного капіталу, який є одним з найважливіших показників як на початку діяльності підприємства, так і надалі.

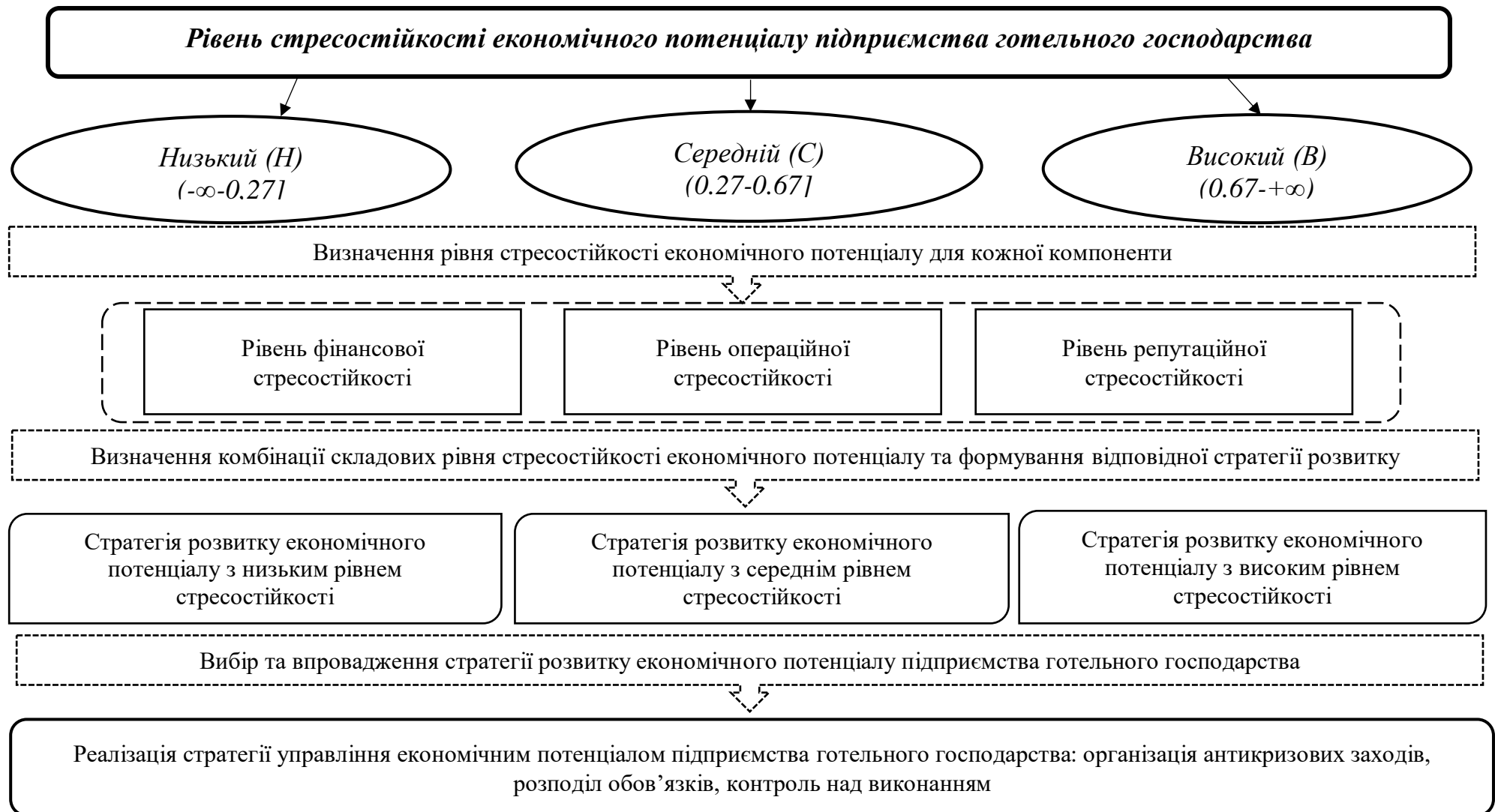


Рис. 3.8. Концептуальна модель механізму управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства

Джерело: розроблено автором

У разі якщо показник фінансової стресостійкості нижче нормативного значення, в діапазоні від $-\infty$ до 0,569, то це свідчить про ризики в діяльності підприємства, насамперед банкрутства та припинення діяльності, оскільки під час своєї діяльності підприємство не буде в змозі покрити свої довгострокові зобов'язання, тож це буде свідчити про низький рівень (Н). Якщо значення показника вище нормативного від 0,931 до $+\infty$, то відповідає високому рівню (В) фінансової стресостійкості, що говорить про неповне використання потенціалу підприємства та можливість його залучення в разі кризових явищ.

Показник операційної стресостійкості є багатофакторним, що відображає здатність підприємства до оптимізації сукупності ресурсів і можливостей для ефективного функціонування підприємства та досягнення економічної мети. На основі отриманих результатів цей показник розподілено також на три рівні, тож значення низького рівня знаходиться в діапазоні від $-\infty$ до 0,33, середній рівень – 0,331-0,66 та високий рівень – 0,661- $+\infty$. Низький рівень характеризується неефективною організацією управління ресурсами, відсутністю стратегії діяльності та здебільшого збиткову діяльність. Середній рівень вказує на оптимальний розподіл ресурсів та про достатній рівень управління діяльності підприємства. Високий рівень операційної стресостійкості вказує на ефективну діяльність готельних підприємств, про прибутковість та можливість акумулювати ресурси для подальшого розвитку, модернізації діяльності за рахунок накопичення ресурсів, оптимального їх розподілу та конкурентоздатності на ринку.

Рівень репутаційної стресостійкості базується на експертних оцінках та відображає позицію готельного підприємства на ринку, значення показника розділено на три рівні відповідно до отриманих результатів. Низький рівень лежить в діапазоні 0-0,59, що говорить про застарілу матеріально-технічну базу, низьку культуру обслуговування, невідповідність переліку додаткових послуг до категорії готельного підприємства, відсутність застосування інноваційних технологій для автоматизації системи управління. Середній

рівень репутаційної стресостійкості має значення, що лежить в діапазоні 0,6-0,79 та говорить про якісне надання основних та додаткових послуг, достатній рівень сервісу та обслуговування, стабільне положення в конкурентній площині на ринку, часткове впровадження інноваційних технологій для оптимізації системи управління. Високий рівень показника відповідає значенню від 0,8 до 1, що свідчить про нову та сучасну матеріально-технічну базу, високоякісне обслуговування та сервіс, висококваліфікований персонал, наявність місії діяльності готельного підприємства, що є підґрунтям для впровадженням культури обслуговування, застосування автоматизованих систем управління, слідкування за новинками та трендами в сфері інноваційних технологій індустрії гостинності та їх застосування, лідируючі позиції на ринку конкуренції.

Третім етапом є формування стратегій розвитку економічного потенціалу готельного підприємства на основі отриманих результатах щодо рівнів стресостійкості економічного потенціалу (високий, середній та низький).

Нами запропоновано три стратегії (рис. 3.9), що включають перелік комбінацій різних рівнів компонент стресостійкості (табл. 3.9) та формують рекомендації щодо розвитку економічного потенціалу, зокрема:

- Стратегія «Стійка» базується на високому $(0,67-+\infty)$ рівні стресостійкості економічного потенціалу, характеризується наявністю невикористаних ресурсів та можливостей для подолання труднощів та кризових явищ, на основі яких підприємство функціонуватиме у звичному режимі та зможе надалі акумулювати свій економічний потенціал.

- Стратегія «Адаптивна» ґрунтується на середньому $(0,27-0,67]$ рівні стресостійкості економічного потенціалу, що відображає здатність підприємства адаптуватися до мінливих зовнішніх чинників та стабілізувати свою діяльність на ринку за рахунок застосування своїх ресурсів у повному обсязі.



Рис. 3.9. Стратегії розвитку економічного потенціалу підприємств готельного господарства

Джерело: розроблено автором

Стратегія «Стрессова» – низький $(-\infty-0,27]$ рівень стресостійкості економічного потенціалу, що є загрозою для функціонування підприємства, оскільки в час настання кризових явищ можливе банкрутство та ліквідація діяльності підприємства на ринку, якщо не вжити негайних мір для підвищення стресостійкості.

Таблиця 3.9

Комбінування рівнів компонент стресостійкості для формування стратегій розвитку економічного потенціалу підприємства готельного господарства

«Стрессова»				«Адаптивна»			
Сценарій	Фс	Ос	Рс	Сценарій	Фс	Ос	Рс
1	Н	Н	Н	5	С	С	С
2	Н	С	Н	6	С	В	Н
3	Н	Н	С	7	Н	С	В
4	С	Н	Н	8	Н	В	В
				9	Н	Н	В
				10	С	Н	С

Продовження табл. 3.9

«Стійка»				«Адаптивна»			
Сценарій	Фс	Ос	Рс	Сценарій	Фс	Ос	Рс
24	В	В	В	11	С	С	Н
25	В	С	В	12	Н	В	Н
26	В	В	С	13	С	С	В
27	С	В	В	14	С	Н	В
				15	Н	В	С
				16	С	В	С
				17	В	Н	Н
				18	В	Н	С
				19	В	С	Н
				20	В	Н	В
				21	Н	С	С
				22	В	С	С
				23	В	В	Н

Джерело: розроблено автором

Стратегія «Стресо́ва» має 4 комбінації розвитку управління економічним потенціалом готельного підприємства, «Адаптивна» – 19 варіантів комбінацій та «Стійка» – 4 варіанти відповідно.

У таблиці 3.10 та таблиці В.7 (див. додаток В) наведено відповідні комбінації для кожного підприємства готельного господарства, які було досліджено.

Таблиця 3.10

Комбінування рівнів компонент стресостійкості 24 досліджуваних підприємств готельного господарства України за 2022 р.

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	Фс	Ос	Рс
1	Готель Козацький	Київ	В	С	С
2	Staro Hotel	Київ	Н	С	В
3	Druzhba Hotel	Київ	С	В	С
4	Франція	Вінниця	В	В	В
5	NESTER-HOUSE	Луцьк	С	Н	С
6	Асторія	Дніпро	С	В	С
7	Reikartz Житомир	Житомир	В	В	В
8	Ужгород	Ужгород	С	В	С
9	Intourist Hotel	Запоріжжя	В	В	В
10	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	Івано-Франківськ	В	В	В
11	Зірка	Кропивницький	Н	В	Н
12	RIUS Hotel Lviv	Львів	В	В	В

Продовження табл. 3.10

№	Назва підприємства	Назва обласного центру	Фс	Ос	Рс
13	Готельний комплекс «Олександрівський»	Миколаїв	В	С	С
14	Mozart Hotel	Одеса	Н	С	В
15	Україна	Полтава	В	В	С
16	Турист	Рівне	В	В	Н
17	Воскресенський	Суми	Н	С	В
18	Тернопіль	Тернопіль	В	В	В
19	Cosmopolit Hotel	Харків	Н	Н	Н
20	Frehat	Херсон	Н	Н	Н
21	Поділля	Хмельницький	С	В	С
22	Дніпро	Черкаси	В	В	С
23	Буковина	Чернівці	С	Н	В
24	RIVERSIDE	Чернігів	Н	Н	В

Джерело: рзроблено автором

Сценарії стратегії «Стресо́ва» економічного потенціалу підприємства готельного господарства налічує 4 можливих комбінувань рівнів компонент економічного потенціалу, що є підставою до розроблення 4 шляхів розвитку діяльності, зокрема:

– Сценарій 1: для підприємств, які знаходяться в тривалому вимушеному тимчасовому припиненні діяльності у зв'язку з кризовими явищами (тимчасовою окупацією, активними військовими діями, карантинними обмеженнями), проте у підприємства наявні ресурси для відновлення діяльності після послаблення впливу кризових явищ.

– Сценарій 2: низька репутаційна стресостійкість вимагає рішучих дій, а саме: ребрендингу, повного оновлення матеріально-технічної бази, підвищення рівня культури обслуговування, застосування автоматизованих систем управління, що змінить позиції на ринку та імідж закладу. Низький рівень фінансової стресостійкості, тому варто збільшувати власний капітал шляхом реінвестування прибутку (якщо є), залучення довгострокових позикових коштів та інвестицій, а також нарощування фінансових ресурсів шляхом акумуляції. Проте середній рівень операційної стресостійкості підтверджує можливість впровадження цих пропозицій, оскільки є

мінімальний потенціал ресурсів та наявність можливостей для їх оптимізації.

– Сценарій 3: для підвищення рівня репутаційної стресостійкості з середнього до високого варто частково оновити матеріально-технічну базу номерного фонду, що підвищить зацікавленість гостей. Низькі рівні фінансової та операційної стресостійкості вимагають нарощування власного капіталу, зміни підходу до управління трудовими ресурсами, зміни оптимізації та розподілу ресурсів в цілому під час зовнішньої кризи, що дасть змогу повернути, стабілізувати та адаптувати діяльність до нових умов.

– Сценарій 4: для підвищення рівня фінансової складової варто оптимізувати систему управління фінансами задля нарощення власного капіталу. Низький рівень операційної та репутаційної складової вимагають негайної реорганізації функціонування підприємства, зміни матеріально-технічної бази, покращення культури обслуговування, зміни маркетингової стратегії.

На рис. 3.9 відображено пропозиції застосування стратегії «Стресо́ва» для розвитку економічного потенціалу досліджуваних підприємств готельного господарства, що мають низький рівень стресостійкості.

<i>Стратегія «Стресо́ва»</i>	
1	Харків, Hotel Complex Misto, Cosmopolit Hotel, Frehat
2	Teatralny Hotel, Інтурист-Закарпаття
3	Bratislava Hotel Kyiv, Україна (м. Луцьк), Піги, Черкаси Палац
4	—

Рис. 3.10. Пропозиції щодо застосування стратегії розвитку економічного потенціалу (сценарії 1-4) для досліджуваних підприємств готельного господарства

Джерело: сформовано автором

Стратегія «Адаптивна» для середнього рівня стресостійкості налічує 19 конфігурацій можливих комбінувань, сформовані стратегії можна охарактеризувати таким чином:

– Сценарій 5: усі компоненти стресостійкості мають середній рівень, що говорить про ефективну діяльність на ринку готельних послуг, можуть протистояти кризовим явищам за рахунок адаптивності та оптимізації ресурсів. Для підвищення рівня стресостійкості економічного потенціалу варто звернути увагу на збільшення показника власного капіталу шляхом акумуляції коштів, реінвестування в застосування нових інноваційних технологій (додаток підприємства для бронювання, зручної реєстрації, бронювання додаткових послуг та онлайн розрахунку), що підвищить рівень іміджу закладу та переглянути маркетингову стратегію для підвищення позицій і частки на ринку.

– Сценарій 6: говорить про те, що негайних рішень потребує репутаційна стресостійкість, зокрема: ребрендинг, оновлення матеріально-технічної бази готелю, підвищення якості обслуговування та розширення додаткових послуг відповідно до категорії підприємства, підвищення кваліфікації працівників, застосування сучасних автоматизованих систем управління, введення соціальних мереж для ознайомлення потенційних гостей з номенклатурою послуг за рахунок існуючого потенціалу ресурсів.

– Сценарій 7: високий рівень репутаційної стресостійкості та середній рівень операційної можуть слугувати трампліном для підвищення показників фінансової стійкості, стабільності та незалежності шляхом оптимізації фінансових ресурсів.

– Сценарій 8: за рахунок високого іміджу та лідируючих репутаційних позицій на ринку конкуренції, високої операційної діяльності залучити інвесторів для збільшення показника власного капіталу або акумулювати нерозподілений прибуток в накопичення для здатності до адаптації та протистояння в момент впливу дестабілізуючих факторів.

– Сценарій 9: це комбінування рівнів складових та належність до середнього рівня стресостійкості відповідає готелям, що належать до мережі або ланцюгів, високий рівень репутаційної стресостійкості та дотації від головного офісу дають можливість бути адаптивними до кризових явищ. Проте варто нарощувати власні сили фінансової стійкості та оптимізувати ресурси для ефективної (незбиткової) діяльності готельних підприємств.

– Сценарій 10: середній рівень фінансової стресостійкості та репутаційної говорять про достатній рівень обслуговування, конкурентоздатності на ринку, проте низький рівень операційної діяльності шляхом зміни підходу до управління трудовими ресурсами, зокрема, підвищення рівня оплати праці, що зменшить плинність кадрів.

– Сценарій 11: цей сценарій є подібним до сценарію 11, що говорить про те, що негайних рішень потребує репутаційна стресостійкість, зокрема: ребрендинг, оновлення матеріально-технічної бази готелю, підвищення якості обслуговування та розширення додаткових послуг відповідно до категорії підприємства, підвищення кваліфікації працівників, застосування сучасних автоматизованих систем управління, введення соціальних мереж для ознайомлення потенційних гостей з номенклатурою послуг за рахунок існуючого потенціалу ресурсів. Для підвищення рівня операційної стресостійкості варто оптимізувати свої ресурси.

– Сценарій 12: низький рівень фінансової стресостійкості, тож варто збільшувати власний капітал шляхом реінвестування прибутку (якщо є), залучення довгострокових позикових коштів, інвестицій, кредитування та підвищити рівень репутаційної стресостійкості шляхом зміни матеріально-технічну базу для номерного фонду та переглянути маркетингову стратегію для підвищення рівня іміджу на ринку.

– Сценарій 13: високий рівень репутаційної стресостійкості та середні рівні операційної та фінансової стресостійкості свідчать про стійкість перед кризовими явищами. Можна рекомендувати лише нарощувати свої сили.

– Сценарій 14: першочергового реагування вимагає реконструкція стратегії управління ресурсами задля досягнення економічної мети, оскільки невикористаний потенціал фінансових ресурсів та високий рівень репутаційної стресостійкості є підґрунтям до мінливості зовнішнього середовища.

– Сценарій 15: схожість зі сценарієм 7, проте окрім укріплення фінансової стресостійкості шляхом нарощення власного капіталу за рахунок реінвестування прибутку або залучення кредиторів чи інвесторів, варто звернути увагу на підвищення рівня репутаційної складової, зокрема, підвищення рівня обслуговування шляхом підвищення кваліфікації працівників, зміни маркетингової стратегії задля збільшення лояльності гостей та позицій на ринку.

– Сценарій 16: цей сценарій схожий до сценарію 6, проте є відмінним те, що репутаційна стресостійкість має середній рівень, проте варто частково оновити матеріально-технічну базу номерного фонду, підвищити рівень інформування потенційних споживачів шляхом введення соціальних мереж, оновити власний сайт для збільшення показника іміджу закладу на ринку сфери гостинності.

– Сценарій 17: подібна до сценарію №4, проте у підприємства наявний високий рівень власного капіталу, що варто реінвестувати у підвищення рівнів операційної та репутаційної складової.

– Сценарій 18: високий рівень фінансової стресостійкості та середній репутаційної говорять про достатній рівень обслуговування, конкурентоздатності на ринку, проте низький рівень операційної діяльності шляхом зміни підходу до управління трудовими ресурсами, зокрема, підвищення рівня оплати праці, що зменшить плинність кадрів.

– Сценарій 19: негайних рішень потребує репутаційна стресостійкість, зокрема: ребрендинг, оновлення матеріально-технічної бази готелю, підвищення якості обслуговування та розширення додаткових послуг

відповідно до категорії підприємства, підвищення кваліфікації працівників, застосування сучасних автоматизованих систем управління, введення соціальних мереж для ознайомлення потенційних гостей з номенклатурою послуг за рахунок існуючого потенціалу ресурсів. Високий рівень фінансової стресостійкості та середній операційної свідчить про можливість впровадження вищезазначених рекомендацій у короткий термін.

– Сценарій 20: високий рівень фінансової та репутаційної стресостійкостей на тлі низького рівня операційної говорить про застосування реорганізації структури управління, зокрема: підвищення рівня корпоративної культури, кваліфікації персоналу; оптимізації використання ресурсів для підвищення ефективної операційної діяльності підприємства.

– Сценарій 21: для підвищення рівня репутаційної стресостійкості варто частково оновити матеріально-технічну базу для номерного фонду, що підвищить зацікавленість гостей; операційна стресостійкість має середній рівень в поєднанні з низькою фінансовою стресостійкістю потребує вдосконалення управління ресурсами, зокрема, фінансовими, нарощення власного капіталу для стійкості до кризових явищ.

– Сценарій 22: для підвищення рівнів операційної та репутаційної стресостійкості варто удосконалити систему управління ресурсами та частково оновити номенклатуру послуг готельного підприємства, запровадити маркетингову стратегію, що підвищить позиції впізнаваності бренду та конкретні позиції серед лідерів ринку.

– Сценарій 23: низька репутаційна стресостійкість вимагає рішучих дій, а саме: ребрендингу, повного оновлення матеріально-технічної бази, підвищення рівня культури обслуговування, застосування автоматизованих систем управління, що змінить позиції на ринку конкуренції та імідж закладу.

Базуючись на отриманих результатах рівня стресостійкості економічного потенціалу підприємств готельного господарства та сформованих стратегій його розвитку, пропозиції до їх впровадження надано досліджуваним підприємствам готельного господарства, що відображено на

рис. 3.10.

Стратегія «Стійка» налічує 4 можливих комбінації рівнів складових, що є підставою до розроблення 4 шляхів розвитку діяльності підприємства готельного господарства, зокрема:

– Сценарій 24: в цьому комбінуванні всі елементи стресостійкості економічного потенціалу мають високі рівні, що свідчить про існуючий потенціал для зростання підприємства, збільшення частки на ринку, збільшення обсягу продажів, підвищення ефективності діяльності; здатність підприємства до оптимізації сукупності ресурсів і можливостей для ефективного функціонування підприємства, досягнення економічної мети та підвищення конкурентоспроможності на ринку; високу позицію підприємства на ринку готельних послуг, високий рівень та якість обслуговування, має вплив репутації та бренду на стосунки з клієнтами, партнерами, конкурентами та іншими стейкхолдерами, здатність підприємства відновити довіру після кризових подій, його місцезорієнтування, цінова політика, застосування інноваційних технологій, рівень безпеки.

– Сценарій 25: цей сценарій характеризується високим рівнем фінансової та репутаційної стресостійкості, проте операційна стресостійкість має середній рівень, для підвищення якого в умовах кризових явищ варто розробити антикризове управління діяльністю готельного підприємства.

– Сценарій 26: оскільки фінансова та операційна стресостійкості мають високий рівень, то для підвищення рівня репутаційної стресостійкості з середнього до високого варто частково оновити матеріально-технічну базу для номерного фонду, що підвищить зацікавленість гостей, покращить введення маркетингової політики (соціальні мережі), допоможе переглянути цінову політику, розширити перелік додаткових послуг.

– Сценарій 27: високий рівень репутаційної та операційної стресостійкості, проте середній рівень фінансової стресостійкості свідчать про стійкість перед кризовими явищами. Можна рекомендувати лише нарощувати свої сили шляхом акумулювання власних коштів.

<i>Стратегія «Адаптивна»</i>	
5	Dodo spa & hotel, Hotel Pallada
6	Голосіївський
7	Staro Hotel, InterContinental Kyiv, Slava Hotel, Воскресенський, Premier Hotel Shafran, Chichikov Hotel, Ribas rooms Lutsk, Grand Hotel Ukraine, Reikartz Кам'янське, Amber, Radisson Odesa City Center, Mozart Hotel
8	Bonapart, Vintage Boutique Hotel, Reikartz Raziotel, Hotel complex Odessa
9	Fairmont Grand Hotel Kyiv, Hilton Kyiv, Premier Hotel Dnister, Аркадія, Premier Palace Hotel, Khortitsa Palace, Reikartz Кропивницький, Riverside
10	Nester-House
11	Hotel Complex Європа
12	Зірка, Сміла
13	Astoria Hotel (м. Львів), Bankhotel, Reikartz Рівер Миколаїв
14	Україна (м. Рівне), Буковина
15	Premier Hotel Rus, Жовтневий, M1 Club Hotel, Reikartz Суми, Domus
16	Поділля (м. Хмельницький), Druzhba Hotel, Асторія (м. Дніпро), Ужгород
17	—
18	—
19	—
20	—
21	Україна (м. Київ), Reikartz Галерея Полтава, Мир, Відень, Raziotel Marenero
22	Козацький, Київ, Олімп, Олександрівський
23	Поділля (м. Вінниця), Турист

Рис. 3.10. Пропозиції застосування стратегії для розвитку економічного потенціалу (сценарії 5-23) для досліджуваних підприємств

Джерело: сформовано автором

З урахуванням отриманих результатів щодо рівня стресостійкості економічного потенціалу підприємств готельного господарства нами надано пропозиції щодо впровадження сформованих напрямів розвитку на досліджуваних готельних підприємствах, які мають високий рівень стресостійкості (рис. 3.11).

Стратегія «Стійка»	
24	Пуца, Президент, Добродій, Франція, Axelhof Boutique Hotel, Reikartz Житомир, Гранд Готель Пилипець, Intourist Hotel, Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ, Lviv Hotel, Таурус, RIUS Hotel Lviv, Континент Миколаїв, Тернопіль
25	Grand Hotel Roxolana
26	Вінниця, Хутір, Україна (м. Житомир), Коломия, Green City Hotel, Україна (м. Полтава), Акант, Центральний (м. Хмельницький), Дніпро (м. Черкаси), Alliance City Турист Чернівці, Придеснянський, ШишкіNN
27	Україна (м. Черкаси)

Рис. 3.11. Пропозиції щодо застосування стратегії розвитку економічного потенціалу (сценарії 24-27) для досліджуваних підприємств готельного господарства

Джерело: сформовано автором

Таким чином, у результаті проведеного дослідження нами було сформовано 3 стратегії розвитку економічного потенціалу для підприємств готельного господарства та запропоновано рекомендації щодо їх реалізації для 95 досліджуваних підприємств.

Варто зауважити, що наразі існує загальна тенденція до погіршення показників результативності використання економічного потенціалу готельних підприємств в умовах кризових явищ, зокрема, світової епідеміологічної кризи та повномасштабної війни на території України. Проте більшості закладів розміщування все ж вдається відновлювати свої позиції за

рахунок швидкої адаптивності до мінливих зовнішніх чинників та наявного невикористаного економічного потенціалу, що і формує у подальшому його стресостійкість.

Висновки до розділу 3

1. На основі проведеного дослідження в розділі 2 було виокремлено найбільш вагомі складові економічного потенціалу готельного господарства, зокрема: фінансова, репутаційна та виробничо-операційна. На основі цього встановлено, що відображення стресостійкості економічного потенціалу у найбільшій мірі полягає в репутаційній, фінансовій та операційній стресостійкості, як найважливіших елементів структури економічного потенціалу. Визначено показники-індикатори, що кількісно характеризують кожен елемент для подальшого визначення рівня стресостійкості економічного потенціалу готельного підприємства.

2. Розроблено методика оцінювання рівня стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства для усіх категорій закладів, на основі визначення інтегрального показника, що ґрунтується на дослідженні зовнішніх та внутрішніх факторів. Запропоновану методика апробовано на 95 підприємствах готельного господарства, що функціонують на території України, окрім тимчасово окупованих територій та проаналізовано динаміку рівня стресостійкості, що є підґрунтям для розроблення пропозицій та пошуку шляхів адаптації та стабілізації діяльності закладів тимчасового розміщування на ринку готельних послуг.

3. На основі проведеного дослідження рівня стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства було запропоновано концептуальну модель механізму управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства, яка ґрунтується на трьох основних рівнях стресостійкості, зокрема: високому ($-\infty; 0,27]$), середньому $[0,271; 0,67]$ та низькому $[0,671; 1$ або $+\infty)$.

4. Запропоновано три стратегії розвитку економічного потенціалу підприємства готельного господарства для кожного рівня стресостійкості («Стійка», «Адаптивна» та «Стресова»). Запропоновані стратегії розвитку ґрунтуються на формуванні комбінувань рівнів компонент стресостійкості економічного потенціалу. Зважаючи на масив отриманих результатів запропоновано напрями подальшого розвитку підприємств готельного господарства: для стратегії «Стресова» – 4 сценарії напрямів розвитку діяльності, для стратегії «Адаптивна» – 19 сценаріїв та для стратегії «Стійка» – 4 сценарії відповідно. Для кожного із досліджуваних підприємств готельного господарства запропоновано стратегію розвитку, яка відповідає рівню його стресостійкості та вказує яких дій варто вжити для адаптації підприємства до кризових явищ, для стабілізації діяльності та акумулювання економічного потенціалу.

ВИСНОВКИ

Результати дослідження дають змогу зробити такі висновки:

1. Економічний потенціал підприємства готельного господарства визначається його здатністю до ефективного функціонування, досягнення економічної мети та підвищення рівня конкурентоспроможності на ринку готельних послуг шляхом формування стресостійкості до впливу внутрішніх та зовнішніх факторів. Нестабільність економічного середовища зумовила необхідність введення в науковий обіг поняття «стресостійкість економічного потенціалу підприємства готельного господарства», сутність якого визначено як здатність підприємства готельного господарства протидіяти викликам та несприятливим факторам у нестабільних умовах без впливу на його економічну стійкість, функціонування та здатність забезпечувати прибуток і задовольняти потреби споживачів.

2. Пізнання економічного потенціалу підприємства готельного господарства відбувається через його структуризацію, для здійснення якої обґрунтовано доцільність дослідження структури потенціалу шляхом побудови системи зв'язків між його компонентами. За результатами компаративного аналізу типів структуризації економічного потенціалу підприємства готельного господарства запропоновано удосконалену компонентну структуру економічного потенціалу шляхом долучення до неї репутаційної компоненти. Фінансова, кадрова, виробничо-експлуатаційна, маркетингова та репутаційна компоненти є взаємозалежними та формують економічний потенціал підприємства готельного господарства для забезпечення його ефективної діяльності.

3. Методика оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства та система показників, що характеризують компоненти економічного потенціалу у кількісному вираженні дозволяють: встановити вагомість кожної компоненти для проведення оцінювання рівня економічного потенціалу підприємства готельного господарства; надають

можливість здійснити моніторинг стану економічного потенціалу підприємства готельного господарства шляхом розрахунку інтегрального показника з урахуванням фінансової, кадрової, виробничо-експлуатаційної, маркетингової та репутаційної компонент; оцінити результативність використання економічного потенціалу та надати пропозиції щодо підвищення рівня стресостійкості підприємства готельного господарства.

4. Результати структурно-динамічного аналізу ринку готельних послуг України свідчать про наявність проблем в діяльності підприємств готельного господарства, які особливо загострилися за часи світової епідеміологічної кризи та воєнних дій на території країни. До таких проблем відносяться: зниження туристичного попиту внаслідок закриття кордонів та інших обмежень, пов'язаних з пандемією та воєнними діями; втрата частини доходів, обумовлена зменшенням кількості бронювань; підвищення вимог до систем безпеки та необхідність у покращеному страхуванні; нестабільність економічного середовища; недостатність інвестицій у сферу готельного бізнесу; невелика кількість сертифікованих підприємств готельного господарства; здебільшого застаріле матеріально-технічне забезпечення підприємств готельного господарства; відсутність законодавчого контролю щодо якості сервісного обслуговування; низька динаміка розвитку готельних мереж; інші динамічні зміни зовнішніх чинників, що потребують швидкого реагування. Необхідність вирішення цих проблем зумовлює комплексний підхід до управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства, включаючи розроблення заходів з антикризового управління, формування стратегій розвитку економічного потенціалу та їх адаптацію під нові сценарії функціонування готельного бізнесу.

5. Чинниками впливу на формування та розвиток економічного потенціалу підприємства готельного господарства є рівень економічної та політичної стабільності, законодавчо-нормативна база, податкова та регуляторна політика, рівень державної підтримки щодо створення умов до залучення інвестицій підприємствами готельного господарства, рівень

інфляції, сезонність та варіабельність туристичного попиту тощо. Кризові явища негативно впливають на діяльність підприємств готельного господарства, що проявляється у зменшенні кількості суб'єктів господарювання у готельній сфері та погіршенні фінансових результатів їх діяльності під впливом зовнішніх та внутрішніх чинників.

6. Економічний потенціал підприємств готельного господарства розмежовано за п'ятьма рівнями (низький, середній, достатній, високий або дуже високий). Обчислений рівень економічного потенціалу підприємств готельного господарства демонструє динамічні зміни під впливом дії постійних та змінних екзогенних чинників, що потребує удосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення процесу управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства шляхом побудови комплексу регресійних моделей для підприємств готельного господарства з урахуванням тенденцій до зміни інтегрального показника їх економічного потенціалу. Розраховані на основі регресійних моделей прогнози значення інтегрального показника економічного потенціалу та їх аналіз сприяють розробці превентивних заходів щодо збереження та зміцнення економічного потенціалу.

7. Стресостійкість економічного потенціалу підприємства готельного господарства залежить від забезпечення фінансової, операційної та репутаційної компонент стресостійкості, як найважливіших елементів структури економічного потенціалу. Оцінювання зазначених компонент потенціалу надало можливість розроблення алгоритму визначення рівня стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства, який ґрунтується на системі показників, що кількісно характеризують кожну компоненту стресостійкості економічного потенціалу підприємства готельного господарства, та дозволяє моделювати різні сценарії кризових ситуацій, визначати вплив кожного із них на діяльність підприємства готельного господарства.

8. За результатами методики оцінювання стресостійкості економічного потенціалу підприємств готельного господарства, що базується на визначенні рівнів стресостійкості, проаналізовано динаміку рівнів стресостійкості за 2017-2022 рр. та побудовано імітаційну модель управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства, що ґрунтується на трьох основних рівнях стресостійкості: високому ($-\infty; 0,27]$, середньому $(0,27; 0,67]$ та низькому $(0,67; +\infty)$. За результатами імітаційного моделювання встановлено, що низький рівень стресостійкості економічного потенціалу підприємств готельного господарства відмічається в прифронтових та тимчасово окупованих областях: Донецькій, Луганській, Херсонській, Запорізькій, Харківській, Миколаївській, Дніпропетровській, Одеській, Чернігівській, Сумській. У Київській, Вінницькій, Житомирській, Черкаській, Кіровоградській, Тернопільській, Волинській, Хмельницькій, Рівненській та Полтавській областях переважає середній рівень стресостійкості економічного потенціалу. Високий рівень стресостійкості економічного потенціалу зафіксовано у Закарпатській, Львівській, Івано-Франківській, Чернівецькій областях та м. Києві, що зумовлено відносною стабілізацією рівня безпеки в цих регіонах.

9. Формування матриці стратегій розвитку економічного потенціалу підприємства готельного господарства залежно від рівня стресостійкості економічного потенціалу («стійка», «адаптивна» та «стресова») ґрунтується на утворенні комбінувань з рівнів стресостійкості найвагоміших компонент економічного потенціалу («низька», «середня» та «висока»). Запропоновані стратегії включають сценарії розвитку економічного потенціалу підприємств готельного господарства: для «стресової» стратегії – 4 сценарії, для «адаптивної» стратегії – 19 сценаріїв, для «стійкої» стратегії – 4 сценарії. Для підприємств готельного господарства визначено стратегії та сценарії розвитку, які відповідають рівню їх стресостійкості, що дає можливість запровадити заходи адаптації підприємств до кризових ситуацій, стабілізації діяльності та акумулювання економічного потенціалу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ажаман І. А., Жидков О. І. Методичні підходи до оцінювання рівня розвитку економічного потенціалу сервісного підприємства. *Ефективна економіка*, 2019. №5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7028>
2. Ажаман І. А., Жидков О. І. Сутність та структура економічного потенціалу підприємства. *Економіка та держава*, 2018. № 4. С.22-25.
3. Ажаман І. А., Жидков О. І. Теоретичне обґрунтування сутності та властивостей потенціалу підприємства. *Економіка та держава*, 2018. №2. С.22-26.
4. Ареф'єва О., Коренков О. Методичний підхід до визначення резервів загального потенціалу розвитку підприємства та управління ним. *Економіст*, 2003. № 9. с. 45-47.
5. Ареф'єва О. В., Харчук Т. В. Економічні засади формування потенціалу підприємства. *Актуальні проблеми економіки*, 2008. №7. С. 71–76.
6. Бабина О. Є., Карпенко О. О. Узагальнення властивостей економічного потенціалу в контексті системного підходу. *БІЗНЕСІНФОРМ*, 2013. №9. С. 55-60.
7. Балацький О. Ф. Економічний потенціал адміністративних та виробничих систем: монографія. Суми, 2006. 972.
8. Балацький О. Ф., Лапін Є. В., Акуленко В. Л. Балацький О.Ф., Лапін Е.В., Акуленко В.Л. Економічний потенціал адміністративних та виробничих систем: монографія. Суми, 2006. 972.
9. Барібіна Я. О. Підходи до визначення сутності поняття «потенціал» у категоріальному апараті. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*, 2011. № 6 (51), ч. 2. С. 48-53.
10. Бачевський Б. Є., Заблодська І. В., Решетняк О.О. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 400 с.
11. Безручко О. О. Особливості управління економічним потенціалом

підприємства в умовах мінливого зовнішнього середовища. *Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського. Серія «Економічні науки»*, 2014. №1. С. 96-107.

12. Бойченко М. В. Визначення економічного потенціалу антрацитових шахт у депресивних регіонах Донбасу : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.06.01. Національний гірничий університет Міністерства освіти і науки України. Дніпропетровськ, 2013.

13. Бусел В. Т. Великий тлумачний словник сучасної української мови. Київ: Ірпінь: ВТФ «Перун», 2002. 1440 с.

14. Валовий внутрішній продукт (у поточних цінах, млн. грн) 2017-2021 рр. URL: https://ukrstat.gov.ua/imf/arhiv/nr/nr_pdpb2017_2020_u.htm

15. Величко О. В. Сутність економічного потенціалу підприємства. *Актуальні проблеми економіки*, 2015. №9(171). С.15-20.

16. Витрати на персонал суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у 2013-2021 рр. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze_20.htm

17. Войнаренко М. П., Рзаєва Т. Г. Ділова активність підприємств: проблеми аналізу та оцінки : монографія. Хмельницький : ХНУ, 2008. 284 с.

18. Ворсовський О. Л. Теоретико – методологічні основи інвестиційного потенціалу підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2007, №15. С. 8-11.

19. Гавва В. Н., Божко Е. А. Потенціал підприємства: формування та оцінювання : навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 224 с.

20. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством: графічне моделювання. Київ: КНЕУ, 2010. 457 с.

21. Герасимчук З. В., Ковальська Л. Л. Виробничий потенціал регіону: методика оцінки та механізми його нарощування. Луцьк: ЛДТУ, 2003. 244 с.

22. Гончар О. І. Синергетичний підхід до оцінювання потенціалу підприємства за умов глобалізації. *Науковий вісник ЧДІЕУ № 4 (24)*, 2014. С.129-133

23. Гончаров С. М., Кушнір Н. Б. Тлумачний словник економіста.

Київ, 2009. 263 с. URL: <http://194.44.152.155/elib/local/sk741282.pdf>

24. Горбоконь В. Ю. Оптимізація використання ресурсного потенціалу автотранспортних підприємств: дис. ... к.е.н.: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». Мукачеве, 2018. 304 с.

25. Горбоконь В. Ю. Теоретичні засади системи економічного потенціалу підприємства. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*, 2015. № 1(50). С.121-137.

26. Гут Л. В. Особливості формування структури і складових елементів економічного потенціалу підприємства. *Інтеграція бізнес-структур: конкуренція та співробітництво*: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., Тбілісі, Грузія, 26 лют. 2021. С. 45-49.

27. Генеза ринкової економіки: Терміни, поняття, персоналії / За наук. Ред.. Г.І.Башнянина і В.С.Іфтемічука. 2-ге вид., випр. і доповн. Львів: «Магнолія 2006», 2007. 688 с.

28. Добикіна О. К., Рижиков В. С., Касьянюк С. В., Кокотько М. Є., Костенко Т. Д., Герасимов А. А. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 208 с.

29. Догадайло Я. В. Обґрунтування складу потенціалу підприємств дорожньої галузі. *Економіка транспортного комплексу* : зб. наук. праць. Харків: ХНАДУ, 2010. №16. С. 182 – 191.

30. Должанський І. З., Загорна Т. О., Удалих О.О., Герасименко І. М., Ращупкіна В. М. Управління потенціалом підприємства. навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 362 с.

31. Дружиніна В. В., Кривонос Н. Ю. Комплексна діагностика економічного потенціалу готельних підприємств. *Економіка і суспільство*, 2018. №14. С. 327-334.

32. Економічна енциклопедія: У трьох томах / за ред. Мочерний С. В. та ін. Київ: Видавничий центр «Академія», 2002. Т. 3. 952 с.

33. Економічний потенціал підприємства: обліково-статистичний та

інформаційно-технологічний контекст : монографія / Войнаренко М. П., Осауленко О. Г., Скоробагата Л. В. та ін. ; за ред. Осауленка О. Г. Київ: ДП «Інформ.-аналіт. Агентство», 2010. 223 с.

34. Енциклопедія бізнесмена, економіста, менеджера. Київ: Міжнародна економічна фундація, ТзОВ «Книгодрук», 2000. 704 с.

35. Живолуга О. Сутність, необхідність та особливості управління економічним потенціалом підприємства Торгівля і ринок України. Вип. 10. Т. 2: Тематичний збірник наукових праць з проблем торгівлі і громадського харчування / відповід. ред. І. В. Сорока. Донецьк: ДонДУЕТ, 2000. С. 44-49.

36. Жилінська Л. О. Основні підходи до оцінки економічного потенціалу підприємства. *Економічний часопис-XXI*, 2012. № 9-10. С. 53-56.

37. Завадський Й. С., Осовська Т. В., Юшкевич О. О. Економічний словник. Київ, 2006. с. 356

38. Збиток до оподаткування підприємств за видами економічної діяльності у розрізі регіонів 2014–2020 рр. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze_20.htm

39. Іванілов О. С., Таряник О. М. Інноваційний потенціал підприємства. *Економіка, фінанси, право*, 2004. № 12. С. 5–7.

40. Калінеску Т.В., Романовська Ю.А., Кирилов О.Д. Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток: монографія. Луганськ: Видво СНУ ім. В. Даля, 2007. 272 с.

41. Калюжна Н. Г. Потенціал системи управління підприємством: методологія, оцінювання та моделювання: монографія. Луганськ: СПД Резніков В.С., 2013. 543 с.

42. Капітальні інвестиції за видами економічної діяльності за 2010-2021 рр. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/ibd/iki_ed/iki_ed_u/arh_kied_u.html

43. Карантин. Як світ рятує туристичну галузь. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/3090351-karantin-ak-svit-ratue-turisticnu-galuz.html>

44. Карапінський Б. А., Шира Т. Б. Інноваційно-технологічний потенціал підприємств регіону: аналіз формування та фінансування. *Регіональна економіка*, 2007. № 2. С. 77–86.
45. Квасницька Р. С., Тарасюк М. В. Структуризація потенціалу підприємств. *Вісник КНТЕУ*, 2017. № 1. С. 73–82.
46. Кількість діючих суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у розрізі регіонів у 2014–2020 рр. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze_20.htm
47. Кількість зайнятих працівників у суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у 2010-2021 рр. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze_20.htm
48. Кількість зайнятих працівників у суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у розрізі регіонів 2014–2020 рр. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze_20.htm
49. Кількість найманих працівників у суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності 2010-2021 рр. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze_20.htm
50. Кількість найманих працівників у суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у розрізі регіонів у 2014–2020 рр. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze_20.htm
51. Кількість туристів, обслугованих туроператорами та турагентами, за видами туризму за 200-2019 рр. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/tyr/tyr_u/potoki2006_u.htm
52. Кобець С. П., Ващенко О. М. Методичний підхід до оцінки економічного потенціалу підприємства. *Ефективна економіка*, 2021. №6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8968>
53. Кобелев В. М., Галич Ю. А. Підходи до оцінки економічного потенціалу підприємства. *Вісник НТУ «ХПІ»*, 2011. №8. С. 119-122. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/vcpi/TPtEV/2011_8/stati/82011_24.pdf
54. Кобилецький В. Р. Онлайн-журнал «Financial Analysis online».

URL: <https://analizua.com/slovník-ekonomichnikh-terminiv>

55. Колективні засоби розміщення у 2011-2020 рр. Економічна статистика / Економічна діяльність / Туризм. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>

56. Корольчук В. Психологія стресостійкості особистості: дис. ... докт. псих. наук: 19.00.01. Кив, 2009. 513 с.

57. Костирко Р. О. Комплексний підхід до стратегічного аналізу потенціалу фінансово-економічної стійкості господарюючого суб'єкта. *Вісник Нац. університету "Львівська Політехніка". Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*, 2007. № 578. С. 141—145.

58. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 352с.

59. Краснокутська Н. С. Управління потенціалом торговельного підприємства: монографія, Харків: Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі, 2012. 322 с. С.145-150.

60. Крихівська Н. О. Підходи до визначення поняття “економічний потенціал підприємства. *Наукові записки. Серія «Економіка»*, 2013. №21. С.44-47.

61. Лагун. М. І. Економічний потенціал як основа розвитку бізнесу. *Формування ринкових відносин в Україні*, 2008. №5. С.77-82.

62. Лапін Є. В. Економічний потенціал підприємств промисловості: формування, оцінка, управління : автореф. дис. ... док. екон. наук : 08.07.01. Національний технічний університет “Харківський політехнічний інститут. Харків, 2006. 39 с.

63. Лапін Є. В. Економічний потенціал підприємства: монографія. Суми, 2002. 310 с.

64. Лепьохін О. В. Економічний механізм регулювання розвитку промислового виробництва : дис. ... канд. екон. наук : 08.07.01. Кив, 2002. 198 с.

65. Мальська М. П., Пандяк І. Г., Занько Ю. С. Організація готельного

обслуговування: підручник Київ : Знання, 2011. 366 с.

66. Мартиновський В. С. Сутнісні характеристики та структуризація економічного потенціалу підприємства // Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, обліку, фінансів та управління в Україні та світі : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 листопада 2017 р.) Полтава, 2017. С.58-60.

67. Мартиновський В. С., Кравець В. Г. Методичні підходи до оцінки економічного потенціалу підприємств. Економіка харчової промисловості. 2015. № 3. С. 49–54.

68. Маслак О. І., Безручко О. О. Особливості оцінювання економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань. *Вісник соціально-економічних досліджень*, 2013. № 1 (48). С.121-127.

69. Маслак О. І., Квятковська Л. А., Безручко О. О. Особливості формування економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань. *Економічна теорія та історія економічної думки. Актуальні проблеми економіки*, 2012. №9(135). С.36-46.

70. Матковський Р. Б. Економічний потенціал України та шляхи його ефективного використання: дис... канд. екон. наук : 08.01.01. Кив, 2003. 198 с.

71. Мец В. О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: навч. посіб. Київ: Вища школа. 2003. 278 с.

72. Мигаль Г. В., Протасенко О. Ф. Стресостійкість юдини-оператора. Методи підвищення стресостійкості. URL: <https://docplayer.net/30299844-Stresostiykistlyudini-operatora-metodi-pidvishchennya-stresostiykosti.html>

73. Миргородська А. П. Розкриття сутності поняття «підприємницький потенціал» та його роль в потенціалі підприємства. *Економіка та управління*, 2011. №5. С.144–149.

74. Мозговий В.І. Особистісний симптомокомплекс стресостійкості / стресовразливості у військовослужбовців служби правопорядку : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.09. Харківський університет повітряних сил ім.І. Кожедуба. Харків, 2006. 24 с.

75. Мойсеєнко І. П. Управління інтелектуальним потенціалом: монографія. Львів: Аверс, 2007. 304 с.
76. Мягких І. М. Економічний потенціал: сутність та теоретичні аспекти нарощування в ринкових умовах. *Економіка і управління*, 2013. №1. С. 42-47.
77. Обсяг виробленої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у розрізі регіонів у 2014-2020 роках. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze_20.htm
78. Обсяг реалізованих послуг за регіонами за видами економічної діяльності у 2017-2018 рр. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/posl/arh_dpsp_18_17.html
79. Обсяг реалізованих послуг за регіонами за видами економічної діяльності у 2019 р. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/posl/arh_dpsp_19.html
80. Обсяг реалізованих послуг за регіонами за видами економічної діяльності у 2020 р. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/posl/arh_dpsp_.html
81. Обсяг реалізованих послуг за регіонами за видами економічної діяльності у 2021 р. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2021/posl/arh_dpsp21.html
82. Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у розрізі регіонів у 2014–2020 роках. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze_20.htm
83. Орехова А. І. Економічний потенціал підприємства: сутнісні характеристики та структуризація. *Економіка і суспільство*, 2018. №17. С.308-313.
84. Осіпов П. В. Методологія управління виробничим потенціалом харчової промисловості: автореф. дис... докт. екон. наук: 08.07.01. Одеса, 2004. 30 с.
85. Островська Г. Й. Стратегія інноваційно-технологічного прориву в

європейський економічний простір підприємств на основі ефективного використання інтелектуального потенціалу. Соціально-економічні проблеми та держава. Вип. 2 (19). 2018. С. 95–113.

86. Петрович Й. М., Прокопишин-Рашкевич Л. М. Економіка та фінанси підприємства. Львів: Магнолія, 2006, 2014. 406 с.

87. Пипенко І. С. Обґрунтування складу потенціалу підприємства. *Економіка транспортного комплексу*, 2012. №19. С. 17-25.

88. Піддубна Л. І., Шестакова О. А. Експортний потенціал підприємства: сутність і системні імперативи формування та розвитку. *Вісник економіки транспорту і промисловості*, 2012. № 37. С.223-228.

89. Прибуток до оподаткування підприємств за видами економічної діяльності у розрізі регіонів за 2014–2020 рр. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze_20.htm

90. Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни : Закон України від 03.березн. 2022 р. № 2115-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2115-20>

91. Рєпіна І. М. Підприємницький потенціал: методологія оцінки та управління. *Вісник Української академії державного управління при Президентові України*, 1998. № 2. С. 262–271.

92. Рзаєва Т. Г. Підходи до оцінки потенціалу підприємства: їх переваги та недоліки. *Вісник Хмельницького національного університету*, 2014. № 3. Т. 3. С. 150-155.

93. Сабадирьова А. Л. Теоретичні основи організації потенціалу підприємства. *Економіст*, 2010. № 1. С. 1-7. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/147035678.pdf>

94. Сабадирьова А.Л., Бабій О.М., Куклінова Т.В., Салавеліс Д.Є. Потенціал і розвиток підприємства: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, 2013. 343 с.

95. Савченко М. В. Управління економічним потенціалом промислових підприємств: дис. ... к.е.н.: 08.06.01. Харків, 2004. 190 с.

96. Сафонов Ю. М., Завісена Н. С. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Одеса: Апрель, 2011. 234 с.
97. Середньооблікова кількість штатних працівників за видами економічної діяльності у 2017-2022 рр. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/gdn/Sok_ed/Arch_sok_ed_u.htm
98. Словник іншомовних слів / ред. О. С. Мельничук. Київ: Головна редакція УРЕ, 1985. 968 с.
99. Стадник В. В., Йохна М. А. Менеджмент : навч. Посібник. Київ: Академвидав, 2003. 464 с.,
100. Статистична інформація: Кількість колективних засобів розміщування за регіонами у 2018 році. 15 с.
101. Статистична інформація: Кількість колективних засобів розміщування за регіонами у 2019 році. 15 с.
102. Статистична інформація: Кількість колективних засобів розміщування за регіонами у 2020 році. 15 с.
103. Статистичний бюлетень: «Колективні засоби розміщування в Україні у 2017 році». URL: https://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2018/zb/05/zb_kzr_2017.pdf
104. Статистичний бюлетень: «Колективні засоби розміщування в Україні у 2016 році». URL: https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/Arhiv_u/15/Arch_kzr_bl.htm
105. Статистичний бюлетень: «Колективні засоби розміщування в Україні у 2015 році». URL: https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/Arhiv_u/15/Arch_kzr_bl.htm
106. Статистичний бюлетень: «Колективні засоби розміщування в Україні у 2011 році». URL: https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/Arhiv_u/15/Arch_kzr_bl.htm
107. Статистичні дані: «Готелі та інші місця для тимчасового проживання 1995-2010». URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
108. Турило А. А. Потенціал підприємства: сутність та методологічні

підходи до визначення. *Економічний вісник*, 2014. № 3. С. 65–71.

109. Туристична діяльність в Україні у 2018 році: статистична інформація. 28 с. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>

110. Туристична діяльність в Україні у 2019 році: статистична інформація. 28 с.

111. Туристична діяльність в Україні у 2020 році: статистична інформація. 28 с. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>

112. Тютюнник Ю. М., Мордик В. В. Система показників стану оборотних активів в оцінюванні фінансової стійкості підприємств // *Економіка і підприємництво: організаційно-методологічні аспекти обліку, фінансів, аудиту та аналізу: зб. наук. пр. Полтава: ПДАА, 2010. № 8, Том 1. С. 353-358.*

113. Українська Вікіпедія: Потенціал (фізика). URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB_\(%D1%84%D1%96%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%B0\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB_(%D1%84%D1%96%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%B0)).

114. Федонін О. С., Рєпіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. Київ: КНЕУ, 2005. 261 с.

115. Федонін О. С., Рєпіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2004. 316 с.

116. Фінансові результати до оподаткування підприємств за видами економічної діяльності за 2010-2021pp. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/fin/fin_new/fin_new_u/arh_fr_ed_u.htm

117. Харченко С. В. Управлінські аспекти забезпечення результативності використання потенціалу підприємства. *Актуальні проблеми економіки*, 2009. №8(98). С. 141-149.

118. Хомяков В. І., Бакулін І. В. Управління потенціалом підприємства. Київ: Кондор, 2007. 400с.

119. Христофор О. В. Системний підхід до оцінки внутрішнього

потенціалу і конкурентоспроможності залізничного транспорту як основа створення збалансованої системи показників. *Проблеми економіки транспорту*, 2014. №8. С. 31-41.

120. Частка туризму у світовому ВВП за рік знизилася вдвічі. URL: <https://ua.interfax.com.ua/news/economic/739849.html>

121. Чевганова В. Я., Карпенко Ю. В. До питання визначення економічної категорії «потенціал підприємства». *Регіональні перспективи*, 2000. № 2–3. С. 9–10.

122. Чистий прибуток (збиток) підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства за 2010-2020 рр. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/size_20.htm

123. Чумаченко М. Г. Економічний аналіз: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2001. 540 с.

124. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: навч. посібник. Шеренгова З.Є., Оборська С.В. Київ: КНЕУ, 1999. 384с.

125. Шкроміда Н. Я. Комплексна оцінка економічного потенціалу суб'єктів господарювання. *Економічний аналіз: зб. наук праць. Тернопіль: Економічна думка*. Тернопіль: ТНУ, 2011. Вип. 9, Ч. 1. С. 383—386.

126. Шумська С.С. Фінансовий потенціал України: методологія визначення та оцінки. *Фінанси України*, 2007. №15. С.55-64.

127. Block J.H., Block J. The role of ego-control and ego resiliency in the organization of behavior. *Minnesota Symposium on Child Psychology*. Erlbaum; Hillsdale; NJ, 1980. Vol. 13. P. 39–101.

128. Booking. URL: <https://www.booking.com>

129. Brad S., Brad E. Enhancing SWOT Analysis with TRIZ-Based Tools to Integrate Systematic Innovation in Early Task Design. *World Conference: Triz Future*; TF, Romania: Procedia Engineering. 2015. P. 616–625.

130. Brinkerhoff, D. W., with P. J. Morgan, *Capacity and Capacity Development: Coping with Complexity*. *Public Administration and Development*, 2010. vol. 30, no. 1. pp.2-10.

131. HOTELMIX. URL: <https://hotelmix.com.ua/>
132. Hotels24.ua. URL: <https://hotels24.ua/>
133. Humeniuk V., Kaziuka N., Malaniuk T., Vivsiuk I., Betlej A. (2022). International hotel and tourism business: anti-crisis management aspects. *Financial and credit activities: problems of theory and practice*, 1(42), 493-501, doi: 10.55643/fcaptp.1.42.2022.3738. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3738/3503>
134. Masten A.S. Resilience in individual development: Successful adaptation despite risk and adversity. Educational resilience in inner city America: Challenges and prospects. 1994. No 18. P. 3–25.
135. Mazaraki A., Zubko T. Stability of production and trading companies considering their economic security. *Problems and Perspectives in Management*, 2022. 20 (1). P. 445 – 458. DOI: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20\(1\).2022.36](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20(1).2022.36)
136. Mazaraki, A., Boiko, M., Okhrimenko, A., Melnychenko, S., Zubko, T. The impact of the national tourism system on the economic growth in Ukraine. *Problems and Perspectives in Management*, 2019, 17(4), C. 93–103. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17\(4\).2019.08](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17(4).2019.08) URL: <https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/problems-and-perspectives-in-management/issue-333/the-impact-of-the-national-tourism-system-on-the-economic-growth-in-ukraine>
137. Peter F. Drucker, Joseph A. Maciariello *Management Rev Ed* Hardcover. April 22, 2008. 608 p. URL: https://www.academia.edu/35149943/Peter_F_Drucker_Management_Rev_Ed
138. Peter Morgan. *The Concept of Capacity. Study on Capacity, Change and Performance*, 2006. 20 c. URL: <https://cercle.lu/download/partenariats/ECDPMConceptofCapacity2006.pdf>
139. Ph. Kotler, K. Keller *Marketing Management*. Pearson: 15th Edition, 2014. 832 p.
140. T. Hart. System of the enterprise economic potential enhancement planning. *International Journal of Economics and Society*, 2015. №1. C.81-85.

141. Teece D. J. Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, 1997. № 18(7). P. 509–533.

142. Tripadvisor. URL: <https://www.tripadvisor.com/Tourism-g294473-Ukraine-Vacations.html>

143. Valentyna Postova, Maryna Riabenska, Iryna Mazurkevych, Natalia Onyshchuk, Iryna Vivsiuk (2023). Application of Innovative Methods of Managing the Labor Potential in the Hotel and Restaurant Business Establishments. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(3), e810. URL: <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i3.810>.
<https://ojs.journalsdg.org/jlss/article/view/810>

144. YOUCONTROL. URL: <https://youcontrol.com.ua/>

ДОДАТКИ

**Підходи до трактування сутності поняття
«потенціал підприємства»**

Автори	Трактування	Основні компоненти
1	2	3
Должанський І. З, Загорна Т. О.	Потенціал підприємства являє собою реальну або ймовірну здатність виконувати цілеспрямовану роботу [30, с.13].	здатність
П. Морган	Потенціал підприємства значною мірою визначається його станом у результаті взаємодії з більшими системами, в які воно вбудовано [137].	стан як результат діяльності
Барібина Я. О.	Потенціал підприємства як сукупність природних умов і ресурсів, можливостей, запасів і цінностей, що можуть бути використані для досягнення певних цілей [9, с.53].	сукупність ресурсів
Краснокутська Н. С.	Потенціал підприємства можна визначити як можливості системи ресурсів і компетенцій створювати результат для зацікавлених осіб за допомогою реалізації бізнес-процесів [58, с. 7].	можливості, здібності
Репіна І. М.	Підприємницький потенціал – сукупність ресурсів (трудових, матеріальних, технічних, фінансових, інноваційних і т.п.), навичок і можливостей керівників, спеціалістів та інших категорій персоналу щодо виробництва товарів, здійснення послуг (робіт), отримання максимального доходу (прибутку) і забезпечення сталого функціонування та розвитку підприємства [113, с. 8].	сукупність ресурсів, навичок, можливостей
Олексюк О. І.	Потенціал підприємства – це складна система пересічних характеристик його елементів, причому останні можуть тією чи іншою мірою заміщати один одного, тобто є альтернативними; потенціал підприємства не можна сформулювати на базі механічного додавання елементів, оскільки він є динамічним групуванням [113, с. 10]	система пересічних характеристик його елементів
Бачевський Б. Є	Потенціал підприємства – це його властивість, як носія штучного походження, забезпечити очікуваний суб'єктом оцінки позитивний (або негативний) результат в існуючій системі зовнішніх обмежень з урахуванням здатності носія до розвитку [10, с.23].	власивість
Карапінський Б.А., Шира Т. Б.	Підприємницький потенціал як сукупність ресурсів (трудових, матеріальних, технічних, фінансових, інноваційних тощо), навичок і можливостей менеджерів різного рівня ієрархії та безпосереднього виконавчого персоналу щодо виробництва товарів, надання послуг (робіт), отримання максимального доходу (прибутку) і забезпечення сталого функціонування та розвитку підприємства [44, с. 78]	сукупність ресурсів, навичок, можливостей

Продовження табл. А.1

1	2	3
Миргородська А. П.	Підприємницький потенціал: – сукупність можливостей та здатностей реалізації ідейного портфелю підприємця у товари, роботи, послуги, через ведення обраного виду діяльності для отримання максимального прибутку; – сукупність особистих якостей, за допомогою яких здійснюється господарська діяльність для отримання максимального прибутку; – як вплив його складових на структурні елементи економічного потенціалу для досягнення максимальної ефективності їх функціонування [73, с. 147].	сукупність можливостей, особистих якостей
Сафонов Ю. М., Завізна Н. С.	Наявні можливості, ресурси, запаси, що можуть бути використані для досягнення певної мети (завдань) і підтримки конкурентоздатності на ринковому просторі [95, с.13].	можливості, записи, ресурси
Турило А. А.	Потенціал підприємства за аналогією зі своїм родовим поняттям «потенціал» як первинна ознака сутнісних характеристик даного феномену відображає можливості розвитку підприємства [107, с. 66].	сутнісні характеристик и
Квасницька Р. С., Тарасюк М. В.	Потенціал підприємства – це складна, цілісна система, яка включає наявні можливості, здатності та ресурси, які постійно знаходяться у взаємозв'язку та можуть бути використані для реалізації стратегічних, тактичних та поточних цілей підприємства [45, с. 75].	наявні можливості, здатності та ресурси
Сабадирьова А. Л.	Потенціал підприємства як сукупність якостей системи взаємопов'язаних ресурсів, можливостей та їх мобілізації щодо досягнення цілей підприємства, конкурентних переваг з урахуванням впливу зовнішнього середовища [92, с. 3].	сукупність якостей системи
Калюжна Н. Г.	Потенціал підприємства – сукупність можливостей суб'єкта господарювання у певній галузі, обумовлених наявністю відповідних здатностей, забезпечених системою економічних ресурсів та спрямованих на досягнення певних соціально-економічних результатів [41, с. 149].	сукупність можливостей
Догадайло Я. В.	Потенціал підприємства – сукупність ресурсів та їх характеристик, що формують можливості підприємства та забезпечують його розвиток в цільовому напрямку [29, с. 183].	сукупність ресурсів
Хомяков В. І., Бакум І. В.	Потенціал підприємства – джерела, можливості, засоби, запаси, які можуть бути приведеними в дію, використані для вирішення якоїсь задачі, досягнення певної мети [117, с.11].	джерела, можливості, засоби, запаси
Харченко С. В.	Потенціал підприємства – можливості, які не існують до того часу, поки вони не виявляться в конкретних результатах [116, с. 142].	можливості

Продовження табл. А.1

1	2	3
Гавва В. Н.	Потенціал підприємства – можливості, якими володіє підприємство, у вигляді сукупності основних процесів і елементів, а також їхній стан [19, с. 94].	можливості
Добикіна О. К., Рижиков В. С., Касьянюк С. В., Кокотько М. Є	Потенціал підприємства – це сукупність економічних ресурсів і його виробничих можливостей, що можуть бути використані для досягнення цілей підприємства та його розвитку [28, с. 6].	сукупність економічних ресурсів і виробничих можливостей

Джерело: сформовано автором

Підходи до визначення сутності поняття «економічний потенціал підприємства» [узагальнено автором]

Концепція	Автори	Трактування
1	2	3
Ресурсний підхід	О. Живолуга	Сукупність всіх ресурсів підприємства і здатність персоналу їх ефективно використовувати [32].
	М. П. Войнаренко, О. Г. Осауленко, Л. В. Скоробагата,	Сукупність взаємопов'язаних ресурсів та їх здатність забезпечувати перебіг основних бізнес-процесів у заданих межах ризику з метою набуття економічних вигод [30].
	П. В. Осіпов	Максимально можлива ефективність ресурсно-виробничого потенціалу, якої можна досягнути на основі максимальної ефективності елементів виробництва, що формують ресурсно-виробничий потенціал [77].
	Р. О. Костирко	Ступінь використання своїх ресурсів [52].
	Т. В. Калінеску, Ю.А. Романовська, О.Д. Кирилов	Сукупність організованих у певних соціально-економічних формах ресурсів, що можуть за певних діючих внутрішніх і зовнішніх чинників середовища бути спрямовані на реалізацію діяльності підприємства, метою якої є задоволення нових потреб суспільства [37].
	О. О. Безручко	Складна, динамічна, інтегрована, взаємопов'язана та синергічна сукупність усіх видів його наявних та перспективних ресурсів і можливостей, що використовуються для досягнення тактичних і стратегічних цілей розвитку підприємства на різних стадіях його життєвого циклу [8, с. 100].
	Д. Дж. Тіс	Визначає, в якому напрямі слід розширяти існуючі внутрішні і зовнішні компетенції фірми, аби відповідати змінам зовнішнього світу [123].
Результативний підхід	С.В. Мочерний	Наявні в економічного суб'єкта ресурси, їх оптимальна структура та вміння раціонально використати їх для досягнення поставленої мети [29].
	Н. Я. Шкроміда	Міра досягненням підприємством поставленої мети [116].
Функціональний підхід	Ф. Котлер	Визначається потенціалом продажів чи виступає як абсолютна границя попиту на товари підприємства [121].
	В. Г. Герасимчук	Сукупність власне виробничого потенціалу підприємства і потенціалу його управління [17].

Продовження табл. А.2

1	2	3
	Т. Харт	Визначається як підгрунття довготермінового стратегічного планування із завданням забезпечення взаємодії всіх елементів та рівнів для успішного функціонування [122].
Системний підхід	Р. Б. Матковський	Система відносин економічної власності між людьми у взаємодії з розвитком продуктивних сил та базисними елементами господарського механізму, яка виступає основним джерелом розвитку економічної системи, її можливостей [65].
	М. В. Савченко	Складна економічна система функціональних відносин між елементами реального і потенційного рівнів розвитку підприємства, що відбиває його готовність у певний час мобілізувати ресурсні можливості для досягнення поставлених цілей з максимальною ефективністю у процесі оптимальної взаємодії з зовнішнім середовищем [86].
	В.Ю. Горбоконь	Складна система взаємопов'язаних елементів його зовнішнього та внутрішнього середовища, існування якої обумовлене необхідністю досягнення певної цілі або результату діяльності [22].
Підхід на основі можливостей та здатностей	О. В. Лепьохін	Сукупна здатність наявних у підприємства економічних ресурсів забезпечувати максимально можливе виробництво товарів і послуг, що користуються платоспроможним попитом на ринку з метою одержання прибутку та задоволення соціальних потреб [59].
	М. І. Лагун	Здатність підприємства до подальшого здійснення безперервної діяльності, яка ґрунтується на наявності ресурсів, які в контексті їх використання розглядаються як резерви [56].
	А. Асаул, М. Войнаренко, С. Князев, Т. Рзаєва	Засоби, ресурси, приховані та невикористані резерви, можливості та здібності господарюючого суб'єкта забезпечувати мету економічного зростання і соціально-економічного розвитку, що включає можливості підвищення рівня конкурентоспроможності і розвитку самої системи управління [14].
	І. М. Мягих	Сукупність природних умов, можливостей та ресурсів, що можуть бути використані для узагальнення конкретних цілей у процесі оптимальної взаємодії із зовнішнім середовищем [69].

Продовження табл. А.2

1	2	3
	Є. В. Лапін	Сукупні можливості максимально можливого обсягу виробництва матеріальних благ та послуг в умовах, що забезпечують найефективніше використання за часом та продуктивністю економічних ресурсів [57].
	О. Ф. Балацький	Сукупна здатність наявних економічних ресурсів забезпечити виробництво максимально можливого обсягу корисності, відповідного потребам суспільства на певному етапі його розвитку [4].
	О. В. Величко	Здатність підприємства забезпечити отримання стабільного прибутку на основі задоволення потреб споживачів, за внутрішніх та зовнішніх обмежень з урахуванням можливості розвитку підприємства [12, с. 19].

Джерело: систематизовано автором за даними [4; 8; 12; 14; 17; 22; 29; 30; 32; 37; 52; 54; 56; 59; 65; 69; 77; 86; 116; 121-123]

Таблиця А.3

**Показники оцінювання складових економічного потенціалу
підприємства готельного господарства**

Назва показника	Формула розрахунку*	Оптимальне значення	Характеристика показника
1	2	3	4
Фінансова складова			
Коефіцієнт собівартості реалізованих послуг	$K_{CP} = \frac{C}{B}$	<1, зменшення	Характеризує міру покриття операційних витрат виручкою від реалізованих послуг.
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	$K_{аб} = \frac{\Gamma}{ПЗ}$	0,1-0,2	Визначає частку поточної заборгованості, яку заклад може погасити негайно.
Коефіцієнт швидкої ліквідності	$K_{шл} = \frac{\Gamma - З}{ПЗ}$	0,5-1,0	Визначає частку заборгованості, яку заклад може погасити в короткий термін.
Коефіцієнт покриття	$KП = \frac{ПА}{ПЗ}$	1,0-2,0	Визначає спроможність закладу погасити всю заборгованість і продовжити діяльність.
Коефіцієнт забезпечення власними оборотними коштами	$K_{ЗЗВК} = \frac{ВОК}{З}$	≥0,5	Характеризує рівень достатності власних оборотних коштів для формування запасів підприємства.
Коефіцієнт оборотності активів	$K_{ОБА} = \frac{B}{A_{сер}}$	>1	показник ділової активності, який демонструє ефективність використання активів підприємства.
Трудова складова			
Коефіцієнт плинності кадрів	$K_{пк} = \frac{Ч_з}{Ч_{сер}}$	зменшення	Вказує на ефективність управління, умови праці.
Коефіцієнт витрат на оплату праці	$K_{воп} = \frac{B_{оп}}{B_{зар}}$	зниження	Показує частку витрат на персонал у загальних витратах підприємства.
Продуктивність праці	$ПП = \frac{B}{ВРЧ}$	збільшення	Показує вартість продукції, вироблену 1 співробітником підприємства за 1 годину роботи.
Зарплатоємність послуг	$ЗЄП = \frac{B_{оп}}{B}$	зниження	Показує частку витрат на оплату праці у 1 грн. реалізованих послуг.
Стан темпів зростання продуктивності і заробітної плати	$K_{ТПП} = \frac{T_{пп}}{T_{сзп}}$	>1	Характеризує вплив збільшення оплати праці на її продуктивність.
Виробничо-експлуатаційна складова			
Одночасна місткість готелю	$ОМ = \sum_{i=1}^n (H_i * M_i)$	-	Загальна кількість місць, добуток кількості номерів кожної категорії (H _i) та

Продовження табл. А.3

1	2	3	4
			числа місць(Мj) в кожному з них.
Максимальна пропускна здатність готелю	$МПЗ = OM * Д$	-	Показник відображає загальну кількість місце - діб в готелі за певний період.
Можлива пропускна здатність	$ПЗ_{Можл} = МПЗ - ЧП_{кр} - ЧП_{пр}$	-	Представляє собою скоригований показник максимальної пропускної спроможності готелю на кількість місце-діб перебування в капітальному, поточному ремонті, реконструкції тощо.
Коефіцієнт використання максимальної пропускної здатності готелю	$K_B = \frac{ПЗ_{Можл}}{МПЗ}$	до 1	Характеризує співвідношення можливої та максимальної пропускної здатності готельного підприємства.
Коефіцієнт завантаження готелю	$КВНФ = \frac{K_{СПЛ}}{ПЗ_{Можл}}$	до 1	Один з найважливіших показників експлуатаційної програми, підвищення якого створює передумови (за інших рівних умов) для зростання ефективності експлуатації номерного фонду готелю.
Середня вартість готельного місця	$СВМ = \frac{В}{КГ * СЧ_{пр}}$	-	Визначається на основі інформації про обсяг виручки від наданих готелем послуг, кількості гостей та середнього часу проживання в готелі за певний період.
Маркетингова складова			
Рівень рекламної діяльності (самореклама, іміджева реклама)	Визначається через мережу Інтернет.	наближення до 1	Характеризує рівень забезпечення просування послуг на ринку.
Частка ринку	$Ч_p = \frac{O_{пк}}{O_p}$	збільшення	Відображає загальне уявлення про розмір підприємства щодо його ринку та конкурентів.
Рівень обслуговування до та після надання послуг	Визначається через мережу Інтернет.	-	Характеризує наявність відповідного відділу та рівень обслуговування.
Репутаційна складова			
Імідж підприємства та його продукції або послуг	Визначається через мережу Інтернет.	наближення до 1	Характеризує сприйняття підприємства та його рівень якості послуг суспільством.

Продовження табл. А.3

1	2	3	4
Індекс споживчої лояльності	Визначається експертним шляхом	до 1	В основі лояльності клієнта задоволення послугами, схильність до повторного користування, позитивне ставлення до додаткових послуг, позитивні відгуки, рекомендації підприємства.

*Умовні позначки: С – собівартість реалізованої послуг підприємства, грн.; В – виручка від реалізації послуг, грн.; НЛА – найбільш ліквідні активи підприємства, грн.; ПЗ – поточні зобов'язання підприємства, грн.; ДЗ – вартість дебіторської заборгованості підприємства, грн.; ПА – поточні активи підприємства, грн.; ВОК - власні оборотні кошти, грн.; З – запаси, грн.; Ч_з – звільнені працівники, ос.; Ч_{сер} - середньооблікової кількості працівників за відповідний період, ос.; В_{оп} – витрати на оплату праці, грн.; В_{заг} – загальні витрати підприємства, грн.; ; ВРЧ – фактично відпрацьований робочий час, людино-годин; Ч_{пк} – чисельність працівників, які пройшли підвищення кваліфікації, ос.; Ч_{заг} – загальна кількість працівників закладу, ос.; Т_{сзп} – темп зростання середньої заробітної плати; Т_{пп} – темп зростання продуктивності праці; П – прибуток, грн.; В_{інн} – виручка від інноваційного продукту, послуги, грн.; О_{ів} – обсягу здійснених вкладень в інновації, грн.; В_{нп} – витрати на навчання персоналу, автоматизацію управління, грн.; О_{пк} – загальний обсяг продажів підприємства; О_р – загальний обсяг продажів галузі на ринку.

Джерело: сформовано автором на основі [24, 31, 111, 118]

Перелік 95 підприємств готельного господарства України, що було досліджено

№	Назва підприємства	Назва готелю	Категорія	Кількість номерів	Адреса юридична	Фактична адреса
Київ						
1	ПРАТ «Готельний комплекс «Братислава»	Bratislava Hotel Kyiv	4	335	м. Київ, вул. Андрія Малишка, 1	м. Київ, вул. Андрія Малишка, 1
2	ТОВ «Готель Голосіївський»	Голосіївський	3	116	м. Київ, проспект Голосіївський, 93	м. Київ, проспект Голосіївський, 93
3	Державне підприємство «Готель «Козацький» Міністерства оборони України	Готель Козацький	3	126	м. Київ, вул. Михайлівська, 1/3	м. Київ, вул. Михайлівська, 1/3
4	ТОВ «Готель «Старо»	Staro Hotel	4	35	м. Київ, вул. Золотоустівська, 23 А	м. Київ, вул. Золотоустівська, 23 А
5	Державне підприємство «Готель «Україна»	Готель Україна	4	374	м. Київ, вул. Інститутська, 4	м. Київ, вул. Інститутська, 4
6	Державне підприємство «Готельний комплекс «Київ» управління справами апарату Верховної Ради України»	Готель Київ	4	149	м. Київ, вул. Михайла Грушевського, 26/1	м. Київ, вул. Михайла Грушевського, 26/1
7	ТОВ «Готельний комплекс «Русь»	Premier Hotel Rus	3	451	м. Київ, вул. Госпітальна, 4	м. Київ, вул. Госпітальна, 4
8	ПРАТ «Готель «Дніпро»	Dnipro Hotel	4	186	м. Київ, вул. Хрещатик, 1/2	м. Київ, вул. Хрещатик, 1/2
9	ТОВ «Домус готель-1»	Domus	3	31	м. Київ, вул. Ярославська, 19	м. Київ, вул. Ярославська, 19
10	ДП «Київський туристський готель «Дружба» ПРАТ «УКРПРОФТУР»	Druzhba Hotel	3	92	м. Київ, бульвар Дружби Народів, 5	м. Київ, бульвар Дружби Народів, 5
11	ТОВ «Парк-готель «Київ»	Конгрес-готель «Пуца»	3	169	м. Київ, вул. Миколи Юнкерова, 20	м. Київ, вул. Миколи Юнкерова, 20
12	ПРАТ «Президент-готель»	Президент Готель	4	374	м. Київ, вул. Госпітальна, 12	м. Київ, вул. Госпітальна, 12

№	Назва підприємства	Назва готелю	Категорія	Кількість номерів	Адреса юридична	Фактична адреса
13	ПРАТ «Готель «Прем'єр палац»	Premier Palace Hotel	5	287	м. Київ, бульвар Тараса Шевченка/вул. Пушкінська, 5-7/29	м. Київ, бульвар Тараса Шевченка/вул. Пушкінська, 5-7/29
14	ТОВ «Рейкарц хотел менеджмент»	Reikartz Raziotel	3	78	м. Київ, вул. Тепловозна, 18 Д	вул. Ямська, 52
15	ПРАТ «Готель «Театральний»	Teatralny Hotel	3	111	м. Київ, вул. Голосіївська, 7, корпус 1-А	м. Київ, вул. Голосіївська, 7, корпус 1-А
16	ТОВ «Терра готель»	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	4	37	м. Київ, бульвар Дружби Народів, 14-16	м. Київ, бульвар Дружби Народів, 14-16
17	ТОВ «Гранд менеджмент»	Fairmont Grand Hotel Kyiv	5	258	м. Київ, вул. Набережно-Хрещатицька, 1	м. Київ, вул. Набережно-Хрещатицька, 1
18	ТОВ «Міжнародно-діловий центр»	Hilton Kyiv	5	262	м. Київ, бульвар Тараса Шевченка, 30	м. Київ, бульвар Тараса Шевченка, 30
19	ТОВ «Готель менеджмент»	InterContinental Kyiv	5	272	м. Київ, вул. Велика Житомирська, 2А	м. Київ, вул. Велика Житомирська, 2А
Вінниця, Вінницька область						
20	ПРАТ "Савой" готель "Вінниця"	Вінниця	3	31	м. Вінниця, вул. Соборна, 69	м. Вінниця, вул. Соборна, 69
21	ТОВ "ГОТЕЛЬ ПОДІЛЛЯ ПРО"	Поділля	3	85	м. Вінниця, вул. Пушкіна, 4	м. Вінниця, вул. Пушкіна, 4
22	ТОВ ГОТЕЛЬ ПРИВАТ	Франція	4	107	м. Вінниця, вул. Некрасова, 13-А	м. Вінниця, вул. Соборна, 34
23	ТОВ-Ф «Добродій»	Добродій	-	52	м. Вінниця, вул. Амосова, 7а	м. Вінниця, вул. Амосова, 7а
Луцьк, Волинська область						
24	ПРАТ «Готель Україна»	Україна	3	124	м. Луцьк, вул. Словацького, 2	м. Луцьк, вул. Словацького, 2
25	ПРАТ «Волиньтурист»	NESTER-HOUSE	-	20	Волинська обл., Шацький р-н, с. Світязь, урочище Гушово, вул. Гайова, 2	Волинська обл., Шацький р-н, с. Світязь, урочище Гушово, вул. Гайова, 2
26	ТОВ «Прикарпаття-готель-сервіс»	Ribas rooms Lutsk	-	24	м. Луцьк, пров. Макарова, 5	м. Луцьк, пров. Макарова, 5
Дніпро, Дніпропетровська область						

№	Назва підприємства	Назва готелю	Категорія	Кількість номерів	Адреса юридична	Фактична адреса
27	ПРАТ «Готель «Жовтневий»»	Жовтневий	2	64	м. Дніпро, пл. Шевченка, 4А	м. Дніпро, пл. Шевченка, 4А
28	ТОВ «Готельний комплекс «Готель Асторія»»	Асторія	3	45	м. Дніпро, пр. Дмитра Яворницького, 68, офіс 418	м. Дніпро, пр. Дмитра Яворницького, 66
29	ТОВ "Аксельрод готель Проперті»	Axelhof Boutique Hotel	-	44	м. Дніпро, вул. Мечнікова, 14/44	м. Дніпро, вул. Мечнікова, 14/44
30	ТОВ «Міжнародний готель «Україна»»	Grand Hotel Ukraine	5	70	м. Дніпро, вул. Короленка, 2	м. Дніпро, проспект Д.Яворницького, 67К
31	ТОВ Готельно-ресторанний комплекс «Хутір»	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	4	29	м. Дніпро, вул. Набережна Перемоги, 29	м. Дніпро, вул. Набережна Перемоги, 29
32	ТОВ «Трейд інвест холдинг»	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	4	38	м. Кам'янське, вул. Бурхана В.М., 13	м. Кам'янське, вул. Бурхана В.М., 13
Житомир, Житомирська область						
33	ГОТЕЛЬНИЙ КОМПЛЕКС "ЗАМКОВИЙ"	Reikartz Житомир	4	62	м. Житомир, Площа Замкова, 5/8	м. Житомир, Площа Замкова, 5/8
34	КП «Готельний комплекс «Україна»»	Готельний комплекс «Україна»	3	45	м. Житомир, вул. Київська, 3	м. Житомир, вул. Київська, 3
35	ПП «Укрторгресурс-Полісся»	Dodo spa & hotel	-	25	м. Житомир, пр. Незалежності, 13	м. Житомир, пр. Незалежності, 13
Ужгород, Закарпатська область						
36	ТОВ «Готель «Ужгород»	Ужгород	3	128	м. Ужгород, пл. Б. Хмельницького, 2	м. Ужгород, пл. Б. Хмельницького, 2
37	ТОВ Готель «Інтурист-Закарпаття»	Інтурист-Закарпаття	3	150	м. Ужгород, пл. Кирила і Мефодія, 5	м. Ужгород, пл. Кирила і Мефодія, 5
38	ТОВ «Гранд готель Пилипець»	Гранд Готель Пилипець	4	62	Закарпатська обл., Міжгірський р-н, с. Пилипець, 352	Закарпатська обл., Міжгірський р-н, с. Пилипець, 352
39	ТОВ «Готель «Олімп»»	Олімп	4	36	м. Ужгород, вул. Гленца, 4	м. Ужгород, вул. Гленца, 4
Запоріжжя, Запорізька область						
40	ТОВ «Інвестоптим»	KNORTITSA PALACE	4	164	м. Запоріжжя, бульвар Шевченка, 71-А	м. Запоріжжя, бульвар Шевченка, 71-А

№	Назва підприємства	Назва готелю	Категорія	Кількість номерів	Адреса юридична	Фактична адреса
41	ПРАТ «Інтурист-Запоріжжя»	Intourist Hotel	4	136	м. Запоріжжя, проспект Соборний, 135	м. Запоріжжя, проспект Соборний, 135
42	ТОВ «Співдружність Будмонтаж»	Slava Hotel	3	52	м. Запоріжжя, вул. Леоніда Жаботинського, 19	м. Запоріжжя, вул. Леоніда Жаботинського, 19
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область						
43	ТОВ «Гранд готель Роксолана»	Grand Hotel Roxolana	-	26	м. Івано-Франківськ, вул. Грюнвальдська, 7-9	м. Івано-Франківськ, вул. Грюнвальдська, 7-9
44	ТОВ «Готель Амбер»	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	3	26	м. Івано-Франківськ, вул. Макогона, 31-А	м. Богородчани, вул. Петраша, 2А
45	ТОВ «Готель Піги»	Піги	-	18	Івано-Франківська обл., м. Яремче, с. Татарів	с. Татарів, вул. Пігівська
46	ТОВ «Готель «Коломия»»	Коломия	-	7	Івано-Франківська обл., м. Коломия, вул. В.Чорновола, 26	Івано-Франківська обл., м. Коломия, вул. В.Чорновола, 26
47	ТОВ «ВРС ЛТД» ТОВ «РЕЙКАРЦ ІФ»	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	3	79	м. Івано-Франківськ, вул. Гетьмана Мазепи, 146	м. Івано-Франківськ, вул. Гетьмана Мазепи, 146
Кропивницький, Кіровоградська область						
48	ТОВ «Готель «Лондон»-Кіровоград»	Reikartz Кропивницький	3	63	м. Кропивницький, вул. В'ячеслава Чорновола, 1Д	м. Кропивницький, вул. В'ячеслава Чорновола, 1Д
49	ТОВ «Готельний комплекс «Європа»»	Hotel Complex Europa	3	96	м. Кропивницький, вул. Велика Перспективна, 13/16	м. Кропивницький, вул. Велика Перспективна, 13/16
50	ПП «Креатив готель Зірка»	Зірка	3	6	м. Кропивницький, вул. Гагаріна, 1А	м. Кропивницький, вул. Гагаріна, 1А
Львів, Львівська область						
51	ТОВ «Готель Асторія»	Astoria Hotel	4	41	м. Львів, вул. Городоцька, 15	м. Львів, вул. Городоцька, 15
52	ТОВ «Готель «Львів»»	Lviv Hotel	3	260	м. Львів, пр. В.Чорновола, 7	м. Львів, пр. В.Чорновола, 7
53	ТОВ «Готель «Відень»»	Відень	3	21	м. Львів, пр. Свободи, 12	м. Львів, пр. Свободи, 12
54	ТОВ «Готельний комплекс «Таурус»	SPA-готель Таурус	-	98	м. Львів, пл.Князя Святослава, 5	м. Львів, пл.Князя Святослава, 5

№	Назва підприємства	Назва готелю	Категорія	Кількість номерів	Адреса юридична	Фактична адреса
55	ПП «Готель Вінтаж»	Vintage Boutique Hotel	4	26	м. Львів, вул. Старосврейська, 25-27	м. Львів, вул. Сербська, 11
56	ПРАТ туристично-готельний комплекс «Дністер»	Premier Hotel Dnister	4	166	м. Львів, вул. Матейка, 6	м. Львів, вул. Матейка, 6
57	ТОВ «Готельний комплекс «Ріус»	RIUS Hotel Lviv	4	52	м. Львів, вул. Гнатюка, 12А	м. Львів, вул. Гнатюка, 12А
58	ТОВ «Марія»	BANKHOTEL	5	101	м. Львів, вул. Листопадового Чину, 8	м. Львів, вул. Листопадового Чину, 8
Миколаїв, Миколаївська область						
59	ТОВ «Рівер Готель»	Reikartz Рівер Миколаїв	3	98	м. Миколаїв, вул. Спортивна, 9	м. Миколаїв, вул. Спортивна, 9
60	ТОВ Миколаївський готельно-ресторанний комплекс «Олександрівський»	Готельний комплекс «Олександрівський»	3	56	м. Миколаїв, вул. Нікольська, 25/1	м. Миколаїв, вул. Нікольська, 25/1
61	ТОВ «Готель «Колос»»	Green City Hotel	2	15	м. Миколаїв, вул. Рюміна, 21/1	м. Миколаїв, вул. Рюміна, 21/1
62	ТОВ «Континент К»	Готель Континент Миколаїв	3	68	м. Миколаїв, вул. Адмірала Макарова, 41	м. Миколаїв, вул. Адмірала Макарова, 41
Одеса, Одеська область						
63	ТОВ «Готель Мілано менеджмент»	Radisson Odesa City Center	3	90	м. Одеса, пров. Червоний, 1	м. Одеса, пров. Червоний, 1
64	ТОВ «Моцарт готель»	Mozart Hotel	4	78	м. Одеса, вул. Ланжеронівська, 13/1	м. Одеса, вул. Ланжеронівська, 13/1
65	ТОВ «Одеський готель»	Hotel complex Odessa	3	175	м. Одеса, Гагарінське Плато, 5	м. Одеса, Гагарінське Плато, 5
66	ТОВ «Клуб готель М-1»	M1 Club Hotel	5	68	м. Одеса, Лідерсівський бульвар, 1	м. Одеса, Лідерсівський бульвар, 1
67	ТОВ «Готельний комплекс «Аркадія»	Готель Аркадія	3	287	м. Одеса, вул. Генуезька, 24	м. Одеса, вул. Генуезька, 24
68	ТОВ «Маренеро»	Raziotel Marenero	3	31	м. Одеса, вул. Чорноморського Козацтва, 23	м. Одеса, вул. Чорноморського Козацтва, 23

№	Назва підприємства	Назва готелю	Категорія	Кількість номерів	Адреса юридична	Фактична адреса
Полтава, Полтавська область						
69	ТОВ «Готель Галерея»	Reikartz Галерея Полтава	3	49	м. Полтава, вул. Європейська, 7	м. Полтава, вул. Європейська, 7
70	КП «Об'єднане готельне господарство»	Україна	3	36	м. Полтава, вул. Соборності, 41 А	м. Полтава, вул. Соборності, 41 А
Рівне, Рівненська область						
71	ТОВ «Готель Мир»	Мир	3	97	м. Рівне, вул. Міцкевича, 32	м. Рівне, вул. Міцкевича, 32
72	ТОВ «Міура»	Україна	4	69	м. Рівне, вул. Соборна, 112	м. Рівне, вул. Соборна, 112
73	ПРАТ «Рівнетурист»	Турист	3	40	м. Рівне, вул. Київська, 36	м. Рівне, вул. Київська, 36
Суми, Сумська область						
74	ТОВ «Готельний комплекс «УКРАЇНА»	Reikartz Суми	3	86	м. Суми, вул. Воскресенська, 1	м. Суми, вул. Воскресенська, 1
75	ТОВ «Культурно-діловий центр»	Воскресенський	3	32	м. Суми, пл. Незалежності, 15	м. Суми, пл. Незалежності, 15
76	ТОВ «Шафран і К»	Premier Hotel Shafran	4	38	м. Суми, вул. Замостянська 1-ша, 1/4	м. Суми, вул. Замостянська 1-ша, 1/4
Тернопіль, Тернопільська область						
77	ПРАТ «Тернопіль-готель»	Тернопіль	3	120	м. Тернопіль, вул. Замкова, 14	м. Тернопіль, вул. Замкова, 14
78	ПП «Автомаксимум»	Акант	-	9	Тернопільська обл., Тернопільський р-н, село Великі Гаї, вул.Об'їзна, 6	Тернопільська обл., Тернопільський р-н, село Великі Гаї, вул.Об'їзна, 6
79	ТОВ «ДДД»	Hotel Pallada	3	24	м. Тернопіль, вул. Степана Будного, 1	м. Тернопіль, вул. Степана Будного, 1
Харків, Харківська область						
80	ПРАТ «Готель «Харків»	Харків	4	205	м. Харків, Майдан Свободи, 7	м. Харків, Майдан Свободи, 7
81	ТОВ «Готель Чічіков»	Chichikov Hotel	4	52	м. Харків, вул. Гоголя, 6/8	м. Харків, вул. Гоголя, 6/8
82	ТОВ «Місто-готель»	Hotel Complex Misto	5	22	м. Харків, вул. Клочківська, 190А	м. Харків, вул. Клочківська, 190А
83	ТОВ «Готель Космополіт»	Cosmopolit Hotel	4	29	м. Харків, вул. Академіка Проскури, 1	м. Харків, вул. Академіка Проскури, 1

№	Назва підприємства	Назва готелю	Категорія	Кількість номерів	Адреса юридична	Фактична адреса
Херсон, Херсонська область						
84	ПРАТ «Готель Фрегат»	Frehat	3	178	м. Херсон, проспект Ушакова, 2	м. Херсон, проспект Ушакова, 2
Хмельницький, Хмельницька область						
85	ТОВ «Готель Центральний»	Центральний	2	72	м. Хмельницький, вул. Вайсера, 12/1	м. Хмельницький, вул. Вайсера, 12/1
86	ПРАТ «Готель Поділля»	Поділля	-	105	м. Хмельницький, вул. Шевченка, 34	м. Хмельницький, вул. Шевченка, 34
Черкаси, Черкаська область						
87	ТОВ «Готельно-ресторанний комплекс «Апельсин»	Черкаси Палац	4	65	м. Черкаси, вул. Верхня Горова, 145	м. Черкаси, вул. Верхня Горова, 145
88	ПП «Готель Прима»	Україна	3	85	м. Черкаси, вул. Лісна, 1	м. Черкаси, вул. Лісна, 1
89	ОКП «Готельний комплекс «Дніпро» Черкаської обласної ради»	Дніпро	4	73	м. Черкаси, вул. Верхня Горова, 13	м. Черкаси, вул. Верхня Горова, 13
90	КП «Готельний комплекс «Сміла»	Сміла	-	21	Черкаська обл., м. Сміла, вул. Соборна, 91	Черкаська обл., м. Сміла, вул. Соборна, 91
Чернівці, Чернівецька область						
91	ТОВ «Буковина Геліос»	Буковина	4	152	м. Чернівці(з), вул. Головна, 200, офіс 26	вул. Головна, 141
92	ДП «Чернівцітурист» ПРАТ «УКРПРОФТУР»	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	3	50	м. Чернівці, вул. Героїв Майдану, 184	м. Чернівці, вул. Героїв Майдану, 184
Чернігів, Чернігівська область						
93	КП «Готельно-туристичний комплекс «Придеснянський» Чернігівської обласної ради»	Придеснянський	3	60	м. Чернігів, вул. Шевченка, 99-А	м. Чернігів, вул. Шевченка, 99-А
94	ТОВ «Хотел менеджмент»	RIVERSIDE	4	50	м. Чернігів, вул. Шевченка, 103-А	м. Чернігів, вул. Шевченка, 103-А
95	ТОВ «"Шишкінн СПА готель»	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	4	130	Чернігівська обл., Чернігівський р-н, с. Снов'янка, вул. Сновська, 10	Чернігівська обл., Чернігівський р-н, с. Снов'янка, вул. Сновська, 10

Джерело: складено автором за даними [144]

Таблиця Б.2

Основні економічні показники діяльності досліджуваних підприємств готельного господарства за 2017-2022 рр., тис. грн.

№	Назва підприємства	Середній чистий дохід на номер						Середні витрати на номер						Середній чистий прибуток (збиток) на номер					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Київ																			
1	Bratislava Hotel Kyiv	61,5	62,2	81,7	50,4	60,8	30,9	60,9	87,7	95,0	63,4	84,4	74,6	0,5	-21,2	-7,6	-7,4	-4,5	-5,9
2	Голосіївський	61,2	75,0	76,7	35,3	62,4	7,4	120,7	137,9	155,2	124,4	141,3	122,5	-5,4	-54,3	-0,6	-17,8	-20,0	-10,0
3	Готель Козацький	238,1	246,0	317,5	116,1	264,9	182,5	214,3	214,3	285,7	202,2	247,6	247,2	-0,2	-0,5	-0,9	-96,9	7,7	-67,6
4	Staro Hotel	234,3	282,9	342,9	111,3	243,3	76,4	237,1	277,1	342,9	156,1	179,5	105,9	4,6	7,4	4,3	-43,0	60,5	-29,0
5	Готель Україна	320,9	401,1	380,0	92,8	266,3	55,3	294,1	401,1	380,9	134,3	268,4	128,6	0,6	0,8	0,8	-39,0	0,4	-70,8
6	Готель Київ	228,2	261,7	241,6	97,9	164,4	56,7	241,6	275,2	253,4	165,5	205,5	145,8	4,8	6,0	2,2	-37,4	-8,1	-67,2
7	Premier Hotel Rus	376,9	465,6	443,5	135,3	291,4	106,7	288,2	354,8	336,8	194,8	230,2	161,0	-104,2	21,1	36,0	-263,6	-45,3	-178,5
8	Dnipro Hotel	284,9	317,2	306,5	76,5	226,0	19,3	295,7	328,0	313,1	212,9	247,7	99,5	0,6	0,8	1,5	-99,7	-49,9	-104,9
9	Domus	174,2	206,5	212,9	53,8	78,4	0,3	167,7	196,8	221,6	112,1	97,2	74,0	4,8	5,8	-11,9	-58,3	-18,8	-30,6
10	Druzhba Hotel	163,0	217,4	72,8	6,3	46,6	0,5	163,0	206,5	167,8	111,6	143,1	92,8	3,7	3,5	4,2	4,8	4,7	-20,6
11	Конгрес-готель «Пуща»	254,4	319,5	360,3	119,0	265,2	30,9	278,1	295,9	342,9	188,7	254,2	97,0	-19,5	24,9	15,9	-58,8	8,2	-65,8
12	Президент Готель	125,7	112,3	203,2	148,8	109,9	52,6	82,9	82,9	72,9	71,2	124,0	76,9	37,4	32,1	43,2	29,2	-18,8	-11,0
13	Premier Palace Hotel	975,6	1080,1	975,6	417,8	867,0	501,5	1393,7	801,4	726,0	435,7	616,9	530,9	3031,4	45,3	392,4	35,9	231,6	-55,0
14	Reikartz Raziotel	3333,3	4102,6	4487,2	2558,8	4889,2	4058,4	3461,5	3461,5	4455,5	2607,4	4767,2	4360,1	-107,7	44,9	392,9	-5,7	984,2	-111,9
15	Teatralny Hotel	37,8	27,0	43,2	91,9	86,2	19,3	41,4	28,8	39,8	87,5	891,3	64,4	-3,7	-1,7	2,6	4,1	4,7	-45,1
16	Bonapart hotel & apartments	56,8	81,1	51,4	15,5	23,6	3,0	662,3	70,3	49,3	27,2	45,8	0,0	7,4	11,1	0,4	-11,3	3,4	1,5
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	1085,3	1240,3	969,0	348,0	1043,8	320,2	581,4	775,2	761,5	440,1	804,5	425,3	465,1	465,1	20,6	-360,7	323,3	-386,6
18	Hilton Kyiv	1145,0	1374,0	1407,2	543,9	1445,4	691,7	3549,6	3320,6	4008,5	6613,3	6569,0	2014,6	-1145,0	3664,1	1748,2	-3797,0	7556,3	-1910,2
19	InterContinental Kyiv	1360,3	1433,8	1302,4	445,2	484,4	1804,9	808,8	992,6	1216,2	783,6	1075,1	1363,6	-15,4	-55,1	-291,1	-414,7	-294,4	65,2
Вінниця, Вінницька область																			
1	Вінниця	135,5	138,7	141,9	84,7	105,7	77,1	122,6	132,3	134,1	86,1	116,5	130,9	12,3	7,4	5,6	-1,4	0,7	-12,6
2	Поділля	50,6	60,0	56,5	37,6	43,6	44,7	55,3	64,7	55,9	38,4	44,4	42,8	-4,4	-5,5	0,4	-0,8	-0,8	2,0
3	Добродій	53,8	67,3	84,6	45,3	148,0	78,0	48,1	50,0	74,8	62,7	145,7	104,2	5,2	16,7	8,9	-17,4	2,2	-25,0
4	Франція	29,4	39,0	37,3	29,0	47,5	63,5	29,0	37,8	37,1	28,4	45,5	57,1	0,4	1,6	0,2	1,2	2,2	6,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Луцьк, Волинська область																			
1	Україна	42,7	30,6	40,3	15,0	46,7	88,8	4,8	29,8	38,4	14,5	44,8	107,8	1,0	0,7	1,0	0,4	1,6	5,0
2	NESTER- HOUSE	335,0	380,0	100,0	46,9	102,0	20,1	650,0	1050,0	365,0	262,6	331,9	95,8	-28,0	-140,0	-22,1	0,2	-175,3	-16,2
3	Ribas rooms Lutsk	8,8	500,0	287,5	230,7	349,7	333,6	8,8	500,0	503,4	311,1	378,1	374,2	-8,3	-17,1	-216,8	-80,4	25,3	-40,5
Дніпро, Дніпропетровська область																			
1	Жовтневий	90,6	107,8	107,8	87,4	102,9	5,4	85,9	107,8	122,8	89,6	101,1	84,8	3,9	0,5	-15,9	-2,1	21,0	-19,9
2	Асторія	62,2	84,4	73,3	89,3	79,3	80,3	95,6	122,2	127,3	132,9	364,8	80,8	0,2	0,2	0,2	0,4	0,0	0,1
3	Axelhof Boutique Hotel	68,2	88,6	102,3	32,4	71,4	101,2	65,9	88,6	98,8	31,1	70,0	96,5	1,6	1,6	2,2	1,1	1,2	3,8
4	Grand Hotel Ukraine	81,4	92,9	68,6	1,6	46,0	0,0	94,3	285,7	85,5	12,3	49,9	0,3	17,1	2,4	2,0	-8,7	1,7	-0,3
5	Ресторанно- готельний комплекс Хутір	300,0	413,8	448,3	284,6	360,9	314,8	282,8	379,3	437,6	357,8	381,5	256,1	14,5	17,6	-15,0	-37,6	17,9	48,1
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	618,7	315,8	842,1	973,2	974,8	77,1	315,8	315,8	845,3	1589,0	1200,0	324,0	-20,6	-17,4	-25,3	-158,8	246,1	-157,9
Житомир, Житомирська область																			
1	Reikartz Житомир	40,3	53,2	51,6	51,8	56,0	81,0	40,3	53,2	46,8	48,7	53,9	81,2	1,0	1,4	25,6	2,6	1,8	0,2
2	Готельний комплекс «Україна»	122,2	115,6	144,4	35,7	113,4	35,7	126,7	111,1	139,0	61,1	105,3	61,1	3,3	4,2	5,2	-23,5	3,1	1,2
3	Dodo spa & hotel	132,0	104,0	124,0	54,3	93,8	264,7	124,0	132,0	127,4	77,2	109,6	233,9	6,8	-26,0	0,6	-22,9	6,3	29,2
Ужгород, Закарпатська область																			
1	Ужгород	125,0	140,6	156,3	67,5	108,1	292,3	125,0	140,6	155,9	106,4	126,6	268,4	-2,9	3,0	10,8	-34,3	2,9	32,8
2	Інтурист- Закарпаття	7,3	27,3	24,0	9,4	5,6	6,7	21,3	37,3	41,4	30,2	34,7	57,6	-9,3	0,1	-12,2	-14,6	-24,4	-32,8
3	Гранд Готель Пилипець	96,8	91,9	90,3	84,5	136,7	146,7	108,1	112,9	111,3	92,4	133,3	166,0	-7,7	-17,7	0,0	-4,7	6,0	-15,6
4	Олімп	52,8	55,6	19,4	14,9	19,3	14,9	52,8	55,6	18,9	15,7	17,0	15,7	0,3	0,3	0,4	-0,8	0,3	0,3
Запоріжжя, Запорізька область																			
1	KHORTITSA PALACE	243,9	268,3	320,3	209,7	348,8	157,4	219,5	256,1	276,6	378,5	351,0	389,3	-426,8	-182,9	1244,5	-	-138,4	-
2	Intourist Hotel	59,6	61,8	61,0	47,3	57,5	39,0	54,4	60,3	59,2	45,9	53,7	68,4	4,4	0,8	1,5	2,3	2,9	-29,4
3	Slava Hotel	13,8	17,9	17,1	9,2	13,8	0,0	13,1	17,3	16,7	11,4	14,0	0,1	0,7	0,6	0,3	-1,4	0,3	-0,1

Івано-Франківськ, Івано-Франківська область																			
1	Grand Hotel Roxolana	-	-	192,3	222,7	272,1	286,3	-	-	156,9	142,5	223,6	257,9	-	-	31,6	80,2	48,6	28,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	11,5	21,9	20,4	5,7	2,0	0,7	11,2	24,2	21,4	4,3	1,7	1,0	0,4	-2,5	-1,4	1,4	0,3	-0,3
3	Піги	14,5	3,2	8,6	14,7	11,4	11,5	31,8	7,3	7,6	13,2	14,9	14,8	-16,4	-4,1	0,8	1,3	1,2	2,0
4	Коломия	35,7	32,9	28,6	26,1	27,6	114,6	35,7	34,3	25,7	24,5	26,1	109,2	1,4	1,4	1,2	1,3	2,9	4,5
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	78,5	88,6	125,3	70,1	151,6	138,6	75,9	86,1	121,2	68,4	149,0	142,0	2,7	1,8	2,4	1,9	3,4	3,2

Кропивницький, Кіровоградська область

1	Reikartz Кропивницький	96,8	96,8	104,8	88,8	103,7	109,2	125,4	190,5	109,4	197,0	196,2	109,2	3,0	4,3	280,1	-61,6	4,3	0,5
2	Hotel Complex Евгора	31,3	43,8	37,5	0,7	2,3	3,0	35,4	46,9	47,8	7,4	32,8	16,9	-3,1	-2,0	-9,0	-6,0	-30,4	-13,8
3	Зірка	100,0	118,3	165,0	166,4	163,5	19,3	91,7	108,3	164,9	166,2	170,3	1,7	8,3	9,2	0,1	0,2	0,8	17,6

Львів, Львівська область

1	Astoria Hotel	390,2	585,4	1146,3	110,2	393,6	404,5	585,4	463,4	364,6	633,4	346,8	680,7	-158,5	129,3	762,1	-472,4	180,7	-218,4
2	Lviv Hotel	69,2	76,9	88,5	24,1	49,6	76,4	61,5	73,1	87,9	40,9	63,3	94,4	6,9	4,6	4,8	-10,1	-2,0	-5,6
3	Відень	166,7	195,2	190,5	61,8	118,7	181,5	166,7	204,8	190,5	246,0	251,7	477,7	1,9	1,9	109,0	-184,2	86,9	-295,4
4	SPA-готель Таурус	204,1	255,1	367,3	120,2	276,5	309,8	153,1	173,5	201,5	108,7	186,7	237,6	59,2	66,3	125,4	0,3	73,7	59,2
5	Vintage Boutique Hotel	192,3	188,5	137,2	33,3	168,6	174,4	184,6	176,9	175,4	55,2	126,0	221,2	6,2	16,2	-	-21,9	43,0	-46,4
6	Premier Hotel Dnister	361,4	481,9	451,8	141,4	328,2	510,7	295,2	343,4	355,2	191,7	283,3	450,0	1566,3	59,0	190,8	11,5	37,1	5,1
7	RIUS Hotel Lviv	461,5	538,5	487,6	137,8	457,3	618,3	423,1	538,5	520,7	170,4	457,7	600,6	34,6	4,0	-33,1	-32,6	1,1	18,5
8	BANKHOTEL	148,5	198,0	528,9	241,7	598,9	590,4	58,4	376,2	757,4	515,5	900,3	782,6	-56,4	-158,4	-176,2	-265,3	-291	-161,6

Миколаїв, Миколаївська область

1	Reikartz Рівер Миколаїв	224,5	265,3	224,5	97,7	43,0	10,4	224,5	265,3	209,0	93,9	41,2	9,7	5,4	6,2	9,1	4,5	1,8	0,5
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	126,8	196,4	232,1	228,2	280,8	21,0	141,1	196,4	206,0	217,4	276,4	276,4	-14,3	-0,2	9,5	10,3	3,7	0,4
3	Green City Hotel	24,0	86,7	84,3	73,1	85,6	80,3	52,7	93,3	101,4	110,3	112,9	79,5	3,3	6,3	7,8	5,0	5,4	0,7

4	Готель Континент Миколаїв	1,9	0,2	8,5	4,1	27,3	0,8	2,1	1,0	3,9	5,3	21,0	2,4	-1,9	-0,7	4,6	-1,1	6,3	-1,6	
Одеса, Одеська область																				
1	Radisson Odesa City Center	80,0	177,8	233,3	1,3	3,8	0,7	122,2	222,2	263,4	296,4	11,4	6,7	-32,2	-51,1	-0,7	-18,1	-7,6	-0,6	
2	Mozart Hotel	217,9	256,4	255,6	71,2	173,4	134,6	205,1	243,6	264,2	161,1	204,3	111,6	4,1	16,7	-8,6	-88,6	-17,0	23,3	
Полтава, Полтавська область																				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
3	Hotel complex Odessa	20,6	28,0	26,3	1,1	3,9	0,1	4,9	13,7	5,8	2,3	9,3	83,2	16,0	14,9	20,5	-1,0	-3,1	-82,7	
4	M1 Club Hotel	142,6	235,3	294,1	275,2	287,3	102,7	139,7	235,3	283,2	273,6	279,6	115,9	1,9	1,5	1,8	1,7	2,0	0,8	
5	Готель Аркадія	23,0	17,8	17,1	8,9	18,3	26,5	73,2	38,3	51,8	108,1	34,9	31,6	-22,3	-17,8	-33,9	-99,2	-16,6	-3,6	
6	Raziotel Marenero	354,8	354,8	402,3	308,2	420,4	205,4	677,4	612,9	466,5	1364,9	932,7	1560,5	-264,5	100,0	499,7	-920,4	99,4	-1238,7	
Полтава, Полтавська область																				
1	Reikartz Галерея Полтава	73,5	87,8	110,2	75,9	71,1	75,0	77,6	91,8	118,9	107,3	64,0	77,9	-4,1	-3,3	-2,0	-24,9	9,4	3,9	
2	Україна	127,8	152,8	233,3	85,0	110,4	189,5	125,0	150,0	200,9	112,2	110,3	159,2	2,1	0,8	25,3	-27,0	0,1	24,9	
Рівне, Рівненська область																				
1	Мир	44,3	40,2	33,0	12,9	26,2	27,9	56,7	52,6	44,5	24,3	42,4	49,1	0,4	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	
2	Україна	95,7	111,6	120,3	40,9	125,2	124,1	100,0	114,5	118,6	82,0	122,8	166,0	2,5	4,3	12,6	-36,8	7,2	-41,8	
3	Турист	45,0	157,5	165,0	133,4	43,8	221,7	160,0	185,0	159,0	141,6	197,1	222,2	6,0	3,5	4,0	-8,3	4,2	0,1	
Суми, Сумська область																				
1	Reikartz Суми	37,2	46,5	53,5	48,1	56,2	78,0	36,0	45,3	51,4	46,8	54,7	77,3	0,9	1,1	0,9	1,1	1,3	0,6	
2	Воскресенський	46,9	75,0	103,1	64,8	107,8	59,0	43,8	75,0	100,0	83,4	111,0	78,3	0,9	0,8	1,1	-9,1	9,6	1,2	
3	Premier Hotel Shafra	168,4	197,4	205,3	87,9	98,8	18,7	171,1	215,8	206,3	108,8	103,6	50,2	5,8	-6,6	6,5	9,7	0,5	-29,3	
Тернопіль, Тернопільська область																				
1	Тернопіль	141,7	175,0	183,3	70,7	141,0	223,3	125,0	150,0	175,0	117,2	136,5	171,9	16,7	16,7	1,0	0,4	11,4	63,2	
2	Акант	102,2	155,6	333,3	226,1	170,6	188,6	188,9	222,2	305,3	258,8	326,0	376,0	13,3	13,3	18,1	11,1	14,6	17,0	
3	Hotel Pallada	31,3	30,4	11,3	3,1	5,3	5,2	30,8	30,4	10,8	4,3	7,7	5,1	0,4	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	
Харків, Харківська область																				
1	Харків	68,3	87,8	107,3	85,0	116,5	0,0	68,3	87,8	95,7	88,0	124,9	0,0	0,4	1,7	11,2	-3,4	-9,7	0,0	
2	Chichikov Hotel	307,7	384,6	371,8	87,1	290,3	38,6	250,0	307,7	340,4	205,8	278,8	61,7	53,8	71,2	16,6	-4,5	9,5	-22,9	
3	Hotel Complex Misto	281,8	286,4	336,4	261,8	410,0	0,0	281,8	286,4	329,2	263,7	409,6	0,0	1,8	1,4	2,5	0,7	0,8	0,0	
4	Cosmopolit Hotel	251,7	258,6	270,6	96,2	201,1	0,0	310,3	379,3	265,6	108,0	165,7	0,0	-41,4	-103,4	26,0	-6,2	12,8	0,0	
Херсон, Херсонська область																				
1	Frehat	35,4	21,3	10,7	1,1	174,4	0,0	23,6	27,0	24,0	15,3	21,6	0,0	0,4	-7,3	-8,2	-10,7	-4,1	0,0	

Хмельницький, Хмельницька область																			
1	Центральний	69,4	9,2	0,3	3,1	18,4	98,6	56,9	11,9	1,2	0,9	30,3	70,1	12,1	-2,5	-0,9	-11,6	0,2	0,2
2	Поділля	71,4	104,8	93,3	60,2	80,2	95,8	71,4	104,8	92,9	60,0	78,7	95,5	0,3	0,6	0,5	0,1	0,7	19,6
Черкаси, Черкаська область																			
1	Черкаси Палац	24,6	43,1	43,1	26,7	36,8	30,5	23,1	41,5	40,6	26,2	35,5	20,0	0,8	0,9	1,0	0,4	0,7	0,4
2	Україна	11,1	3,4	7,1	0,4	4,0	1,7	18,8	20,0	23,3	12,0	20,4	11,9	-0,6	-8,5	-14,4	-10,8	-16,4	-11,3
3	Дніпро	94,5	98,6	101,4	55,5	120,2	141,0	91,8	98,6	111,0	89,2	132,5	187,5	3,7	0,1	1,5	-12,6	0,0	0,5
4	Сміла	34,8	38,1	37,6	17,7	42,0	61,4	34,3	39,5	52,3	47,7	66,3	83,1	0,5	0,5	0,1	-11,1	3,4	3,8
Чернівці, Чернівецька область																			
1	Буковина	0,1	4,8	0,7	0,1	2,4	2,3	0,4	5,9	0,7	1,1	2,2	0,2	-0,2	-1,0	-0,7	-1,0	0,7	-0,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	86,0	106,0	100,0	52,0	95,5	168,0	140,0	162,0	210,5	109,0	173,1	232,7	1,8	1,7	1,7	-6,2	3,2	5,5
Чернігів, Чернігівська область																			
1	Придеснянський	93,3	83,3	43,3	52,4	54,1	120,3	103,3	100,0	44,3	58,4	64,3	131,7	-8,2	-14,2	0,0	-4,0	-0,6	-10,0
2	RIVERSIDE	78,0	82,0	112,0	58,9	102,4	8,2	82,0	88,0	101,4	76,7	94,4	15,2	3,6	3,8	7,8	-9,2	4,1	-6,0
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	192,3	146,2	194,9	173,1	241,6	77,0	184,6	138,5	185,0	152,3	194,3	82,5	6,5	6,4	9,2	17,7	38,9	-5,3

Джерело: розраховано автором за даними [144]

Таблиця Б.3

Показники коефіцієнту собівартості реалізованих послуг досліджуваних підприємств готельного господарства за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022	З урахуванням вагового показника – 0,14					
								2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Київ													
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,899	0,917	0,932	0,920	1,039	1,725	0,12586	0,12837	0,13044	0,12882	0,145488	0,2415
2	Голосіївський	1,549	1,379	1,461	2,197	1,510	8,818	0,21690	0,19310	0,20449	0,30760	0,211392	1,2345
3	Готель Козацький	0,767	0,774	0,750	1,204	0,692	1,062	0,10733	0,10838	0,105	0,16851	0,096823	0,149
4	Staro Hotel	0,927	0,869	0,817	1,119	0,609	0,996	0,12975	0,12161	0,11433	0,15666	0,085321	0,139
5	Готель Україна	0,808	0,867	0,784	1,000	0,803	1,663	0,11316	0,12133	0,10973	0,14004	0,112383	0,2328
6	Готель Київ	0,853	0,846	0,833	1,342	0,953	2,004	0,11941	0,11846	0,11666	0,18787	0,133415	0,2806
7	Premier Hotel Rus	0,553	0,571	0,650	1,221	0,675	1,284	0,07741	0,08	0,091	0,17097	0,094509	0,1798
8	Dnipro Hotel	0,868	0,814	0,772	1,821	0,813	0,826	0,12150	0,11389	0,10807	0,25488	0,113858	0,1156
9	Domus	0,759	0,797	0,833	1,645	0,863	225,8	0,10629	0,11156	0,11666	0,23024	0,120831	31,6130
10	Druzhba Hotel	0,547	0,550	0,761	4,116	0,907	26,58	0,07653	0,077	0,10656	0,57617	0,126982	3,7212
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,930	0,704	0,729	1,189	0,803	2,044	0,13023	0,09851	0,10207	0,16650	0,112407	0,2862
12	Президент Готель	0,489	0,286	0,553	0,443	0,450	0,590	0,068511	0,04	0,07736	0,06195	0,063043	0,0826
13	Premier Palace Hotel	0,714	0,548	0,607	0,841	0,552	0,763	0,1	0,07677	0,085	0,11769	0,07734	0,1068
14	Reikartz Raziotel	0,081	0,116	0,143	0,156	0,130	0,718	0,011308	0,01618	0,02	0,02189	0,01822	0,1005
15	Teatralny Hotel	0,050	1,067	0,938	0,952	0,957	0,258	0,007	0,14933	0,13125	0,13325	0,133987	0,0361
16	Bonapart hotel & apartments	0,017	0,013	0,074	0,222	0,157	0,431	0,0024	0,00186	0,01031	0,03106	0,021992	0,0604
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,343	0,344	0,440	0,617	0,412	0,785	0,048	0,04812	0,0616	0,08634	0,057653	0,1099
18	Hilton Kyiv	0,533	0,500	0,468	0,643	0,394	0,635	0,074667	0,07	0,06551	0,09008	0,055104	0,0890
19	InterContinental Kyiv	0,378	0,436	0,732	0,783	0,924	0,553	0,052973	0,06102	0,10254	0,10962	0,129414	0,0774
Вінниця, Вінницька область													
1	Вінниця	0,690	0,721	0,727	0,703	0,835	1,226	0,096667	0,10093	0,10181	0,09848	0,116848	0,1716
2	Поділля	0,860	0,843	0,813	0,825	0,828	0,735	0,120465	0,11803	0,11375	0,11551	0,115977	0,1029
3	Добродій	0,643	0,543	0,477	0,762	0,317	0,316	0,09	0,076	0,06681	0,10669	0,044411	0,0442
4	Франція	0,001	0,001	0,469	0,443	0,412	0,552	0,191328	0,04565	0,06572	0,06199	0,057726	0,077

Луцьк, Волинська область													
1	Україна	0,925	0,974	0,960	0,966	0,959	0,932	0,129434	0,13631	0,1344	0,13517	0,134317	0,1304
2	NESTER-HOUSE	1,015	0,987	1,000	2,218	0,564	1,581	0,14209	0,13815	0,14	0,31048	0,078922	0,221
3	Ribas rooms Lutsk	0,048	0,833	1,275	1,024	0,903	0,954	0,006667	0,11666	0,17855	0,14342	0,126479	0,1335
Дніпро, Дніпропетровська область													
1	Жовтневий	0,483	0,493	0,522	0,447	0,498	9,267	0,067586	0,06898	0,07304	0,06255	0,069666	1,2974
2	Асторія	0,929	0,816	0,879	0,642	0,872	0,949	0,13	0,11421	0,12303	0,08991	0,122106	0,1329
3	Axelhof Boutique Hotel	0,967	1,000	0,978	0,959	0,980	0,954	0,135333	0,14	0,13688	0,13426	0,137196	0,1335
4	Grand Hotel Ukraine	0,579	0,631	0,917	1,054	0,911	0,759	0,081053	0,08830	0,12833	0,14755	0,127515	0,1063
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,690	0,650	0,723	0,841	0,876	0,691	0,096552	0,091	0,10123	0,11777	0,122689	0,0967
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	0,553	0,917	0,875	0,724	0,585	4,201	0,077407	0,12833	0,1225	0,10141	0,08183	0,5882
Житомир, Житомирська область													
1	Reikartz Житомир	0,920	0,970	0,906	0,940	0,962	1,002	0,1288	0,13575	0,12687	0,13163	0,134687	0,1403
2	Готельний комплекс «Україна»	0,909	0,923	0,938	1,541	0,965	1,541	0,127273	0,12923	0,13138	0,21575	0,135065	0,2158
3	Dodo spa & hotel	0,067	1,192	1,032	1,422	0,944	0,884	0,009333	0,16692	0,14451	0,19910	0,132126	0,1237
Ужгород, Закарпатська область													
1	Ужгород	0,938	0,944	0,951	1,184	0,910	0,804	0,13125	0,13222	0,13308	0,16574	0,127399	0,1125
2	Інтурист-Закарпаття	0,845	0,951	1,078	1,896	0,900	0,818	0,118364	0,13317	0,15089	0,26549	0,125983	0,1145
3	Гранд Готель Пилипець	0,650	0,754	0,750	0,662	0,571	0,635	0,091	0,10561	0,105	0,09272	0,079921	0,0890
4	Олімп	0,632	0,650	0,629	0,499	0,521	0,499	0,088421	0,091	0,088	0,06985	0,072998	0,0699
Запоріжжя, Запорізька область													
1	KHORTITSA PALACE	0,300	0,341	0,292	0,334	0,305	0,427	0,042	0,04772	0,04092	0,04676	0,042705	0,0597
2	Intourist Hotel	0,667	0,655	0,651	0,705	0,689	1,509	0,093333	0,09166	0,09108	0,09873	0,096443	0,2113
3	Slava Hotel	0,333	0,312	0,281	0,305	0,328	0,580	0,046667	0,04365	0,03932	0,04268	0,045908	0,0812
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область													
1	Grand Roxolana Hotel	0,004	0,004	0,002	0,000	0,488	0,593	0,0006	0,00060	0,00028	0,00002	0,068332	0,0831

2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	0,567	0,509	0,189	0,188	0,360	0,165	0,079333	0,07122	0,02641	0,02629	0,050389	0,0231
3	Піги	0,688	2,286	0,895	0,895	0,921	0,920	0,09625	0,32	0,12526	0,12528	0,128956	0,1287
4	Коломия	0,960	0,957	0,800	0,863	0,842	0,880	0,1344	0,13391	0,112	0,12079	0,117826	0,1232
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,150	0,139	0,778	0,779	0,780	0,792	0,021	0,0194	0,10888	0,10909	0,1092	0,1108
Кропивницький, Кіровоградська область													
1	Reikartz Кропивницький	0,295	0,574	0,985	0,714	0,728	0,750	0,041311	0,08032	0,13787	0,09993	0,101925	0,1051
2	Hotel Complex Европа	0,800	0,762	0,889	1,510	1,429	3,041	0,112	0,10666	0,12444	0,21143	0,200089	0,4257
3	Зірка	0,650	0,620	0,323	0,235	0,293	0,070	0,091	0,08676	0,04525	0,03295	0,040971	0,0098
Львів, Львівська область													
1	Astoria Hotel	1,438	0,792	0,319	5,750	0,881	0,885	0,20125	0,11083	0,04468	0,80494	0,123366	0,1239
2	Lviv Hotel	0,778	0,800	0,783	1,271	0,582	0,010	0,108889	0,112	0,10956	0,17800	0,081448	0,0013
3	Відень	0,857	0,902	1,025	1,476	0,929	0,905	0,12	0,12634	0,1435	0,20661	0,130125	0,1267
4	SPA-готель Таурус	0,600	0,560	0,389	0,625	0,450	0,518	0,084	0,0784	0,05444	0,08751	0,062986	0,0725
5	Vintage Boutique Hotel	0,780	0,735	0,000	1,319	0,560	1,110	0,1092	0,10285	0	0,18472	0,07847	0,1554
6	Premier Hotel Dnister	0,633	0,513	0,573	0,971	0,648	0,662	0,088667	0,07175	0,08026	0,13600	0,090774	0,0926
7	RIUS Hotel Lviv	0,007	0,005	0,004	0,006	0,915	0,903	0,000933	0,0007	0,00059	0,00080	0,128094	0,1264
8	BANKHOTEL	0,607	0,390	0,664	0,995	0,849	0,847	0,084933	0,0546	0,09301	0,13936	0,118857	0,1185
Миколаїв, Миколаївська область													
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,250	0,077	0,500	0,380	0,196	0,027	0,035	0,01076	0,07	0,05320	0,02751	0,0038
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,845	0,764	0,692	0,747	0,767	0,710	0,11831	0,10690	0,09692	0,10462	0,107374	0,0995
3	Green City Hotel	0,972	0,631	0,674	0,862	0,860	0,921	0,136111	0,08830	0,09435	0,12072	0,120463	0,1290
4	Готель КОНТИНЕНТ Миколаїв	1,077	4,333	0,379	1,175	0,714	2,933	0,150769	0,60666	0,05310	0,16451	0,099912	0,4106
Одеса, Одеська область													
1	Radisson Odesa City Center	1,528	0,525	0,952	157,506	2,829	0,834	0,213889	0,0735	0,13333	22,0508	0,396082	0,1167
2	Mozart Hotel	0,765	0,700	0,680	0,956	0,941	0,508	0,107059	0,098	0,09522	0,13389	0,13179	0,0712

3	Hotel complex Odessa	0,089	0,388	0,098	1,038	0,150	0,472	0,012444	0,05428	0,01369	0,14538	0,021	0,0661
4	M1 Club Hotel	0,732	0,813	0,550	0,597	0,567	1,002	0,102474	0,11375	0,077	0,08353	0,079377	0,1402
5	Готель Аркадія	0,545	0,902	0,858	0,974	0,963	0,797	0,076364	0,12627	0,12014	0,13629	0,134887	0,1115
6	Raziotel Marenero	0,364	0,509	0,541	0,952	0,839	1,154	0,050909	0,07127	0,07575	0,13322	0,117441	0,1616
Полтава, Полтавська область													
1	Reikartz Галерея Полтава	0,306	0,207	0,204	0,743	0,527	0,553	0,042778	0,02897	0,02851	0,10406	0,073761	0,0774
2	Україна	0,674	0,673	0,702	1,004	0,744	0,657	0,094348	0,09418	0,09833	0,14054	0,10412	0,0920
Рівне, Рівненська область													
1	Мир	0,977	1,103	0,750	1,070	0,964	1,362	0,136744	0,15435	0,105	0,14980	0,13497	0,1906
2	Україна	0,682	0,623	0,627	0,841	0,520	0,681	0,095455	0,08727	0,08771	0,11774	0,072791	0,0954
3	Турист	2,000	1,111	0,970	1,058	0,795	1,002	0,28	0,15555	0,13575	0,14808	0,111329	0,1403
Суми, Сумська область													
1	Reikartz Суми	0,969	0,975	0,978	0,972	0,973	0,990	0,135625	0,1365	0,13695	0,13602	0,136255	0,1386
2	Воскресенський	0,587	0,750	0,818	1,010	0,879	1,009	0,082133	0,105	0,11454	0,14146	0,123046	0,1413
3	Premier Hotel Shafran	0,142	0,119	0,105	0,083	0,155	0,048	0,019906	0,01661	0,01471	0,01157	0,021674	0,0067
Тернопіль, Тернопільська область													
1	Тернопіль	0,647	0,714	0,818	1,275	0,856	0,610	0,090588	0,1	0,11454	0,17851	0,119899	0,0854
2	Акант	1,304	0,929	0,567	0,671	0,997	1,108	0,182609	0,13	0,07933	0,0940	0,139635	0,1552
3	Hotel Pallada	0,213	0,452	0,074	0,452	0,341	0,406	0,029867	0,06328	0,01037	0,06325	0,047773	0,0568
Харків, Харківська область													
1	Харків	0,857	0,833	0,818	0,887	0,958	0	0,12	0,11666	0,11454	0,12424	0,134121	0
2	Chichikov Hotel	0,519	0,550	0,561	1,385	0,592	1,131	0,072625	0,077	0,07860	0,19391	0,082854	0,1583
3	Hotel Complex Misto	0,968	0,952	0,946	0,960	0,948	0	0,135484	0,13333	0,13243	0,13433	0,132713	0
4	Cosmopolit Hotel	1,027	0,827	0,585	0,589	0,564	0	0,143836	0,11573	0,08185	0,08247	0,079006	0
Херсон, Херсонська область													
1	Frehat	0,857	0,974	1,368	5,507	0,076	0	0,12	0,13631	0,19157	0,77091	0,010635	0
Хмельницький, Хмельницька область													
1	Центральний	0,720	0,909	4,000	1,708	1,445	0,579	0,1008	0,12727	0,56	0,23909	0,202356	0,0811
2	Поділля	0,733	0,609	0,704	0,776	0,823	0,803	0,102667	0,08527	0,09857	0,10863	0,115245	0,1125
Черкаси, Черкаська область													
1	Черкаси Палац	0,688	0,750	0,714	0,665	0,779	0,669	0,09625	0,105	0,1	0,09304	0,109081	0,0936
2	Україна	0,037	0,155	0,108	0,479	5,088	0,830	0,005213	0,02172	0,01516	0,06709	0,712377	0,1162

3	Дніпро	0,725	0,736	0,703	0,875	0,767	0,882	0,101449	0,10305	0,09837	0,12250	0,107329	0,1235
4	Сміла	0,986	1,038	1,392	2,151	1,337	1,179	0,138082	0,14525	0,19493	0,30110	0,187159	0,1651
Чернівці, Чернівецька область													
1	Буковина	3,000	1,219	8,191	10,56	1,092	0,965	0,42	0,17068	1,14672	1,47828	0,152843	0,1351
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,674	0,755	0,980	0,878	0,927	0,753	0,0944	0,10566	0,1372	0,12278	0,129801	0,1054
Чернігів, Чернігівська область													
1	Придеснянський	0,804	0,960	0,885	0,903	0,906	0,897	0,1125	0,1344	0,12384	0,12637	0,126802	0,1256
2	RIVERSIDE	0,082	0,132	0,911	1,157	0,854	0,608	0,011487	0,01843	0,1275	0,16197	0,119545	0,0851
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,480	0,474	0,522	0,535	0,588	0,787	0,0672	0,06631	0,07308	0,07483	0,082379	0,1101

Джерело: розраховано автором за даними [144]

Таблиця Б.4

**Показники коефіцієнта абсолютної ліквідності досліджуваних підприємств готельного господарства
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022	З урахуванням вагового показника – 0,16					
								2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Київ													
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,054	0,113	0,018	0,001	0,002	0,0003	0,0086	0,0181	0,0028	0,0002	0,0003	0,0005
2	Голосіївський	0,595	0,035	0,076	0,007	0,024	0,030	0,0952	0,0056	0,0121	0,0012	0,0041	0,0048
3	Готель Козацький	3,226	3,385	3,471	0,765	0,222	0,056	0,5161	0,5415	0,5553	0,1223	0,0355	0,0089
4	Staro Hotel	0,150	0,284	0,033	0,044	16,394	0,008	0,0240	0,0455	0,0053	0,0071	2,6230	0,0013
5	Готель Україна	0,336	0,321	0,330	0,077	0,107	0,064	0,0538	0,0514	0,0529	0,0123	0,0171	0,0103
6	Готель Київ	0,265	0,133	0,197	0,037	0,269	0,023	0,0424	0,0213	0,0316	0,0059	0,0430	0,0037
7	Premier Hotel Rus	0,006	0,013	0,075	0,007	0,069	0,021	0,0010	0,0020	0,0120	0,0011	0,0111	0,0034
8	Dnipro Hotel	0,516	0,424	0,654	0,244	0,517	0,055	0,0826	0,0678	0,1046	0,0390	0,0284	0,0088
9	Domus	0,388	0,247	0,033	0,001	0,008	0,002	0,0620	0,0395	0,0053	0,0002	0,0012	0,0003
10	Druzhba Hotel	0,917	0,378	0,349	0,146	0,268	0,099	0,1467	0,0604	0,0558	0,0233	0,0971	0,0159
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,207	0,558	0,565	0,294	0,599	0,356	0,0331	0,0893	0,0905	0,0470	0,0987	0,0570
12	Президент Готель	0,273	0,556	0,007	0,005	1,373	0,008	0,0436	0,0889	0,0012	0,0007	0,2197	0,0013
13	Premier Palace Hotel	0,786	0,564	0,057	0,016	0,031	0,002	0,1257	0,0903	0,0092	0,0026	0,0029	0,0003
14	Reikartz Raziotel	0,118	0,025	0,012	0,005	0,008	0,022	0,0189	0,0039	0,0018	0,0008	0,0013	0,0036
15	Teatralny Hotel	0,043	0,001	0,002	0,025	0,048	0,004	0,0068	0,0002	0,0002	0,0040	0,0073	0,0006
16	Bonapart hotel & apartments	0,295	0,469	0,376	0,000	0,074	0,160	0,0472	0,0750	0,0602	0,0000	0,0118	0,0256
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,317	0,364	0,029	0,022	0,014	0,005	0,0507	0,0582	0,0047	0,0036	0,0022	0,0008
18	Hilton Kyiv	0,079	0,790	1,589	1,023	0,611	0,491	0,0126	0,1265	0,2542	0,1637	0,1057	0,0786
19	InterContinental Kyiv	0,010	0,021	0,087	0,158	0,331	0,189	0,0016	0,0033	0,0139	0,0253	0,0529	0,0303
Вінниця, Вінницька область													
1	Вінниця	2,444	2,667	2,373	6,469	2,515	0,686	0,3911	0,4267	0,3796	1,0350	0,8458	0,1097

2	Поділля	0,957	0,094	1,804	3,122	0,074	0,135	0,1530	0,0150	0,2887	0,4996	0,0118	0,0217
3	Добродій	0,045	1,400	0,002	0,001	0,272	0,538	0,0073	0,2240	0,0004	0,0003	0,0435	0,0861
4	Франція	0,546	0,062	0,218	1,894	0,276	3,996	0,0874	0,0099	0,0349	0,3030	0,0441	0,6394
Луцьк, Волинська область													
1	Україна	0,001	0,001	0,001	0,001	0,003	0,004	0,0001	0,0002	0,0002	0,0002	0,0004	0,0007
2	NESTER-HOUSE	0,029	2,419	0,126	0,576	0,060	0,052	0,0047	0,3871	0,0201	0,0921	0,0096	0,0083
3	Ribas rooms Lutsk	0,000	0,009	0,001	0,021	0,025	0,012	0,0007	0,0014	0,0002	0,0034	0,0057	0,0019
Дніпро, Дніпропетровська область													
1	Жовтневий	1,324	1,472	0,166	0,029	0,138	0,027	0,2119	0,2355	0,0266	0,0046	0,0151	0,0044
2	Асторія	0,010	0,009	0,003	0,000	0,001	0,001	0,0016	0,0015	0,0004	0,0000	0,0002	0,0002
3	Axelhof Boutique Hotel	0,009	0,071	68,929	0,006	0,050	0,041	0,0015	0,0114	11,0286	0,0010	0,0079	0,0066
4	Grand Hotel Ukraine	0,055	0,025	0,323	0,003	0,010	0,021	0,0088	0,0040	0,0516	0,0005	0,0035	0,0034
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,246	0,727	0,029	0,020	0,068	0,289	0,0394	0,1164	0,0047	0,0032	0,0055	0,0462
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	1,000	0,036	0,056	0,004	0,002	0,0001	0,1600	0,0057	0,0089	0,0007	0,0003	0,0002
Житомир, Житомирська область													
1	Reikartz Житомир	0,004	0,002	0,017	0,113	0,038	0,748	0,0006	0,0004	0,0027	0,0180	0,0061	0,1196
2	Готельний комплекс «Україна»	0,267	0,037	1,033	0,015	0,479	0,480	0,0427	0,0059	0,1652	0,0025	0,0767	0,0769
3	Dodo spa & hotel	0,009	0,014	0,110	0,063	0,106	0,081	0,0015	0,0022	0,0176	0,0100	0,0106	0,0129
Ужгород, Закарпатська область													
1	Ужгород	0,071	0,084	0,237	0,007	0,077	0,385	0,0114	0,0134	0,0380	0,0012	0,0103	0,0616
2	Інтурист-Закарпаття	0,009	0,002	0,016	0,000	0,000	0,0003	0,0014	0,0004	0,0025	0,0000	0,0000	0,0005
3	Гранд Готель Пилипець	1,500	0,649	0,418	0,411	1,177	0,260	0,2400	0,1039	0,0669	0,0658	0,1883	0,0417
4	Олімп	0,300	0,053	0,040	0,000	0,031	0,028	0,0480	0,0084	0,0064	0,0000	0,0049	0,0045
Запоріжжя, Запорізька область													
1	KNORTITSA PALACE	0,003	0,002	0,002	0,005	0,001	0,001	0,0004	0,0004	0,0003	0,0008	0,0002	0,0002

2	Intourist Hotel	0,383	0,822	1,205	1,752	1,516	0,006	0,0613	0,1316	0,1928	0,2803	0,0774	0,0009
3	Slava Hotel	0,444	0,412	1,042	3,833	0,825	0,333	0,0711	0,0659	0,1667	0,6133	0,1320	0,0533
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область													
1	Grand Hotel Roxolana	0,011	0,038	0,001	0,051	0,001	0,022	0,0017	0,0061	0,0001	0,0082	0,0001	0,0034
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	0,125	0,125	0,038	0,003	0,078	0,054	0,0200	0,0200	0,0062	0,0004	0,0125	0,0086
3	Піги	0,006	0,006	0,001	0,002	0,002	0,002	0,0009	0,0010	0,0002	0,0003	0,0003	0,0004
4	Коломия	0,030	0,080	0,000	0,000	0,0001	0,011	0,0048	0,0128	0,0000	0,0000	0,0000	0,0017
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,022	0,029	0,089	0,049	0,019	0,029	0,0035	0,0047	0,0143	0,0078	0,0031	0,0047
Кропивницький, Кіровоградська область													
1	Reikartz Кропивницький	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,0001	0,0001	0,0001	0,0000	0,0002	0,0000	0,0002
2	Hotel Complex Evropa	0,040	0,045	0,126	285,737	0,001	0,003	0,0064	0,0073	0,0202	0,0070	0,0002	0,0004
3	Зірка	0,667	0,500	0,032	0,034	0,034	0,0003	0,1067	0,0800	0,0050	0,0054	0,0002	0,0005
Львів, Львівська область													
1	Astoria Hotel	0,012	0,006	0,093	0,001	0,052	0,186	0,0020	0,0009	0,0149	0,0001	0,0083	0,0298
2	Lviv Hotel	0,168	0,288	0,867	0,527	0,321	0,074	0,0269	0,0461	0,1387	0,0844	0,0514	0,0118
3	Відень	0,389	0,021	0,002	0,000	0,001	0,000	0,0622	0,0033	0,0004	0,0000	0,0003	0,0000
4	SPA-готель Таурус	1,182	0,189	0,020	0,338	0,079	0,131	0,1891	0,0303	0,0032	0,0541	0,0127	0,0209
5	Vintage Boutique Hotel	0,277	0,667	0,436	0,119	1,531	0,251	0,0443	0,1067	0,0698	0,0190	0,1920	0,0402
6	Premier Hotel Dnister	0,309	0,077	0,053	0,014	0,062	0,032	0,0494	0,0123	0,0085	0,0022	0,0099	0,0051
7	RIUS Hotel Lviv	0,543	0,171	0,086	0,102	0,915	1,256	0,0869	0,0274	0,0138	0,0164	0,1464	0,2009
8	BANKHOTEL	0,001	0,000	0,027	0,012	0,058	0,059	0,0002	0,0000	0,0043	0,0019	0,0092	0,0094
Миколаїв, Миколаївська область													
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,128	0,225	0,045	0,018	0,058	0,082	0,0205	0,0360	0,0072	0,0029	0,0093	0,0131
2	Готельний комплекс	0,065	0,028	0,019	0,045	0,037	0,025	0,0104	0,0044	0,0031	0,0073	0,0059	0,0040

	«Олександрівський»												
3	Green City Hotel	0,014	0,017	0,030	0,485	0,047	1,189	0,0022	0,0027	0,0049	0,0776	0,0075	0,1903
4	Готель Континент Миколаїв	0,000	0,000	6,672	0,014	3,104	0,091	0,0704	0,0768	1,0676	0,0022	0,4966	0,0146
Одеса, Одеська область													
1	Radisson Odesa City Center	0,003	0,008	0,025	0,002	0,002	0,002	0,0005	0,0012	0,0040	0,0003	0,0003	0,0003
2	Mozart Hotel	0,021	0,005	0,011	0,003	0,007	0,046	0,0033	0,0009	0,0018	0,0004	0,0028	0,0074
3	Hotel complex Odessa	0,434	0,061	0,142	0,013	0,039	0,001	0,0694	0,0098	0,0227	0,0021	0,0062	0,0002
4	M1 Club Hotel	0,036	0,033	0,012	0,071	0,062	0,020	0,0057	0,0053	0,0019	0,0113	0,0084	0,0031
5	Готель Аркадія	0,001	0,017	0,003	0,013	0,0005	0,004	0,0001	0,0027	0,0004	0,0020	0,0001	0,0007
6	Raziotel Marenero	0,039	0,021	0,022	0,038	0,024	0,004	0,0062	0,0033	0,0036	0,0061	0,0030	0,0006
Полтава, Полтавська область													
1	Reikartz Галерея Полтава	0,057	0,065	0,025	0,025	0,013	0,024	0,0090	0,0104	0,0040	0,0040	0,0021	0,0038
2	Україна	1,343	2,043	3,501	5,267	7,038	2,771	0,2149	0,3270	0,5602	0,8427	1,1261	0,4433
Рівне, Рівненська область													
1	Мир	0,001	0,002	0,001	0,001	0,001	0,009	0,0002	0,0003	0,0002	0,0001	0,0002	0,0015
2	Україна	0,063	1,228	1,516	0,545	1,109	0,563	0,0100	0,1965	0,2425	0,0873	0,1774	0,0901
3	Турист	3,040	0,480	0,640	0,023	0,088	0,069	0,4864	0,0768	0,1024	0,0038	0,0140	0,0110
Суми, Сумська область													
1	Reikartz Суми	0,008	0,004	0,000	0,010	0,027	0,617	0,0013	0,0006	0,0001	0,0015	0,0044	0,0987
2	Воскресенський	0,026	0,026	0,027	0,000	0,049	0,023	0,0041	0,0041	0,0043	0,0000	0,0079	0,0037
3	Premier Hotel Shafran	0,363	0,154	0,081	0,407	0,270	0,044	0,0580	0,0246	0,0129	0,0652	0,0432	0,0070
Тернопіль, Тернопільська область													
1	Тернопіль	0,046	0,067	0,029	0,011	0,016	0,241	0,0074	0,0107	0,0047	0,0017	0,0112	0,0386
2	Акант	0,112	0,095	0,046	0,049	0,099	0,696	0,0179	0,0152	0,0073	0,0079	0,0158	0,1113
3	Hotel Pallada	0,026	0,129	0,026	0,005	0,021	0,007	0,0042	0,0207	0,0042	0,0008	0,0012	0,0011
Харків, Харківська область													
1	Харків	0,033	0,031	0,138	0,014	0,011	0,000	0,0053	0,0049	0,0221	0,0023	0,0018	0,0000
2	Chichikov Hotel	0,205	0,078	0,138	0,004	0,058	0,001	0,0328	0,0124	0,0221	0,0006	0,0137	0,0002

3	Hotel Complex Misto	0,020	0,014	0,024	0,008	0,084	0,000	0,0031	0,0022	0,0038	0,0012	0,0135	0,0000
4	Cosmopolit Hotel	0,004	0,002	0,002	0,000	0,001	0,000	0,0006	0,0003	0,0003	0,0000	0,0001	0,0000
Херсон, Херсонська область													
1	Frehat	0,032	0,071	0,002	0,000	0,002	0,000	0,0051	0,0114	0,0003	0,0003	0,0002	0,0000
Хмельницький, Хмельницька область													
1	Центральний	0,837	0,346	0,432	0,722	2,047	3,674	0,1339	0,0554	0,0690	0,1155	0,3276	0,5879
2	Поділля	0,041	0,138	0,008	0,024	0,013	0,217	0,0065	0,0220	0,0012	0,0038	0,0103	0,0348
Черкаси, Черкаська область													
1	Черкаси Палац	0,006	0,006	0,007	0,004	0,007	0,011	0,0010	0,0010	0,0012	0,0007	0,0011	0,0017
2	Україна	0,006	0,125	0,485	0,021	0,100	0,024	0,0009	0,0200	0,0776	0,0034	0,0160	0,0038
3	Дніпро	0,141	0,233	0,247	0,108	0,045	0,197	0,0226	0,0372	0,0395	0,0173	0,0072	0,0315
4	Сміла	0,074	0,077	0,002	0,078	0,015	0,224	0,0119	0,0123	0,0003	0,0125	0,0024	0,0359
Чернівці, Чернівецька область													
1	Буковина	1,308	0,409	0,090	0,010	0,076	0,001	0,2092	0,0655	0,0144	0,0016	0,0043	0,0001
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,358	0,162	0,310	0,255	0,467	0,924	0,0573	0,0259	0,0496	0,0407	0,0747	0,1478
Чернігів, Чернігівська область													
1	Придеснянський	0,323	1,109	0,761	0,720	0,717	1,623	0,0516	0,1775	0,1217	0,1152	0,4944	0,2597
2	RIVERSIDE	0,183	0,128	0,142	0,014	0,068	0,001	0,0293	0,0205	0,0227	0,0022	0,0109	0,0001
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,085	0,151	0,432	2,477	2,082	7,468	0,0135	0,0242	0,0692	0,3964	0,3332	1,1949

Джерело: розраховано автором за даними [144]

Таблиця Б.5

**Показники коефіцієнта швидкої ліквідності досліджуваних підприємств готельного господарства
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022	З урахуванням вагового показника – 0,14					
								2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Київ													
1	Bratislava Hotel Kyiv	1,734	2,143	0,419	0,056	0,104	0,046	0,2427	0,3001	0,0587	0,0079	0,0146	0,0064
2	Голосіївський	8,304	0,350	0,375	0,188	0,275	0,270	1,1625	0,0490	0,0525	0,0263	0,0565	0,0378
3	Готель Козацький	7,968	7,000	5,115	1,057	1,890	0,691	1,1155	0,9800	0,7161	0,1479	0,2646	0,0967
4	Staro Hotel	0,458	0,428	0,445	0,143	9,547	0,592	0,0642	0,0600	0,0623	0,0200	1,3180	0,0829
5	Готель Україна	0,700	0,650	0,674	0,168	0,315	0,170	0,0980	0,0910	0,0943	0,0235	0,0440	0,0237
6	Готель Київ	0,826	0,875	0,797	0,374	0,696	0,230	0,1157	0,1225	0,1116	0,0524	0,0975	0,0323
7	Premier Hotel Rus	1,755	3,693	5,615	6,480	7,318	4,186	0,2457	0,5170	0,7861	0,9072	1,0246	0,5861
8	Dnipro Hotel	1,145	0,953	1,546	0,599	1,250	0,213	0,1603	0,1334	0,2164	0,0838	0,0617	0,0299
9	Domus	0,744	0,540	0,386	0,094	0,047	0,071	0,1041	0,0756	0,0541	0,0132	0,0066	0,0100
10	Druzhba Hotel	2,000	1,572	2,328	3,075	3,150	1,347	0,2800	0,2201	0,3259	0,4305	0,7643	0,1886
11	Конгрес-готель «Пуца»	1,193	1,675	1,587	1,331	1,717	1,720	0,1671	0,2345	0,2222	0,1864	0,2590	0,2408
12	Президент Готель	9,193	7,560	7,179	5,110	15,134	11,841	1,2870	1,0584	1,0051	0,7155	2,1188	1,6577
13	Premier Palace Hotel	1,857	0,872	0,187	0,071	0,139	0,043	0,2600	0,1221	0,0262	0,0100	0,0077	0,0060
14	Reikartz Raziotel	0,866	1,087	0,337	0,215	0,310	0,407	0,1212	0,1522	0,0472	0,0300	0,0440	0,0569
15	Teatralny Hotel	0,697	0,295	0,510	0,549	0,340	0,331	0,0975	0,0413	0,0714	0,0769	0,0570	0,0463
16	Bonapart hotel & apartments	1,419	1,571	0,829	0,124	-0,310	-0,285	0,1986	0,2200	0,1161	0,0174	-0,0433	-0,0398
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,880	0,761	0,074	0,067	0,053	0,028	0,1232	0,1065	0,0103	0,0093	0,0075	0,0040
18	Hilton Kyiv	0,127	2,016	1,849	1,136	0,687	0,799	0,0178	0,2823	0,2589	0,1590	0,0964	0,1119
19	InterContinental Kyiv	3,086	2,581	0,501	0,372	0,586	0,678	0,4321	0,3614	0,0701	0,0521	0,1361	0,0949
Вінниця, Вінницька область													
1	Вінниця	2,556	2,750	2,523	7,264	2,574	1,359	0,3578	0,3850	0,3532	1,0169	0,7750	0,1902
2	Поділля	1,370	0,203	1,953	16,096	23,842	3,265	0,1917	0,0284	0,2735	2,2534	3,3379	0,4571
3	Добродій	10,455	34,000	1,117	0,954	1,984	3,909	1,4636	4,7600	0,1564	0,1335	0,2778	0,5473

4	Франція	0,936	0,825	0,290	1,253	1,527	2,879	0,1311	0,1154	0,0406	0,1754	0,2138	0,4031
Луцьк, Волинська область													
1	Україна	0,116	0,116	0,511	0,014	0,012	0,030	0,0163	0,0162	0,0716	0,0019	0,0016	0,0042
2	NESTER-HOUSE	0,187	4,597	0,670	1,257	0,136	0,149	0,0261	0,6435	0,0938	0,1760	0,0190	0,0209
3	Ribas rooms Lutsk	0,039	0,826	0,152	0,149	0,159	0,148	0,0055	0,1157	0,0212	0,0209	0,0224	0,0207
Дніпро, Дніпропетровська область													
1	Жовтневий	1,405	1,566	0,909	0,462	0,717	0,497	0,1968	0,2192	0,1272	0,0646	0,1756	0,0695
2	Асторія	0,244	0,649	0,641	0,428	0,290	0,244	0,0342	0,0908	0,0897	0,0599	0,0406	0,0342
3	Axelhof Boutique Hotel	6,273	32,619	5383,78 6	73,537	52,920	32,802	0,8782	4,5667	753,73	10,2952	7,4662	4,5923
4	Grand Hotel Ukraine	6,958	6,151	343,245	4,135	7,068	0,801	0,9741	0,8612	48,054	0,5789	0,1151	0,1121
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	1,200	1,727	0,646	0,345	0,524	1,744	0,1680	0,2418	0,0904	0,0483	0,0416	0,2441
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	1,000	0,242	0,259	0,488	0,562	0,376	0,1400	0,0338	0,0363	0,0684	0,0787	0,0527
Житомир, Житомирська область													
1	Reikartz Житомир	0,410	0,398	0,739	0,898	0,876	1,039	0,0574	0,0557	0,1035	0,1257	0,1227	0,1454
2	Готельний комплекс «Україна»	1,947	1,581	4,564	0,588	2,953	1,042	0,2725	0,2214	0,6390	0,0823	0,4952	0,1459
3	Dodo spa & hotel	0,182	0,227	0,563	0,242	0,300	0,219	0,0255	0,0318	0,0788	0,0339	0,0611	0,0306
Ужгород, Закарпатська область													
1	Ужгород	0,330	0,291	0,458	0,151	0,355	0,576	0,0462	0,0407	0,0641	0,0211	0,0318	0,0806
2	Інтурист-Закарпаття	0,243	0,320	0,552	0,412	0,224	0,210	0,0340	0,0449	0,0772	0,0577	0,0313	0,0294
3	Гранд Пилипець Готель	1,667	1,158	0,715	0,997	1,664	0,657	0,2333	0,1621	0,1001	0,1396	0,2330	0,0920
4	Олімп	0,300	0,105	0,581	0,355	0,614	0,409	0,0420	0,0147	0,0813	0,0497	0,0860	0,0572
Запоріжжя, Запорізька область													
1	KHORTITSA PALACE	0,246	0,218	0,209	0,137	0,083	0,055	0,0345	0,0305	0,0292	0,0192	0,0116	0,0078
2	Intourist Hotel	2,745	4,200	2,301	3,500	2,749	1,135	0,3843	0,5880	0,3221	0,4900	0,3427	0,1589
3	Slava Hotel	0,667	0,941	1,673	12,500	1,490	1,667	0,0933	0,1318	0,2342	1,7500	0,0014	0,2333
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область													
1	Grand Hotel Roxolana	0,032	0,260	0,022	0,066	0,022	0,082	0,0044	0,0364	0,0031	0,0093	0,0030	0,0114

2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	0,125	0,125	0,594	0,707	0,958	0,931	0,0175	0,0175	0,0832	0,0990	0,1339	0,1304
3	Піги	0,041	0,041	0,024	0,071	0,034	0,036	0,0058	0,0057	0,0034	0,0100	0,0048	0,0050
4	Коломия	9,500	10,500	0,003	0,004	0,003	4,146	1,3300	1,4700	0,0004	0,0005	0,9944	0,5805
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	1,174	1,549	2,955	4,381	4,628	2,738	0,1643	0,2169	0,4137	0,6134	0,6479	0,3833
Кропивницький, Кіровоградська область													
1	Reikartz Кропивницький	0,188	0,093	0,041	0,061	0,073	0,050	0,0263	0,0131	0,0058	0,0086	0,0102	0,0070
2	Hotel Complex Европа	0,620	0,568	1,796	0,930	1,832	1,176	0,0868	0,0795	0,2514	0,1302	0,2565	0,1646
3	Зірка	3,000	5,000	1,173	1,082	1,186	1,111	0,4200	0,7000	0,1643	0,1514	0,1375	0,1555
Львів, Львівська область													
1	Astoria Hotel	0,341	0,304	5,499	1,684	3,034	2,723	0,0477	0,0425	0,7699	0,2357	0,4248	0,3812
2	Lviv Hotel	1,045	2,515	3,041	5,169	12,341	1,272	0,1464	0,3521	0,4258	0,7237	1,7278	0,1781
3	Відень	1,833	0,260	0,010	0,012	0,012	0,007	0,2567	0,0364	0,0014	0,0017	0,0018	0,0009
4	SPA-готель Таурус	3,491	2,929	4,346	3,644	1,840	2,438	0,4887	0,4100	0,6085	0,5102	0,2576	0,3413
5	Vintage Boutique Hotel	0,315	0,717	0,682	0,131	1,560	0,281	0,0442	0,1003	0,0955	0,0184	0,1712	0,0393
6	Premier Hotel Dnister	0,662	0,465	0,127	0,029	0,533	0,178	0,0926	0,0651	0,0177	0,0040	0,0746	0,0249
7	RIUS Hotel Lviv	3,526	2,323	2,035	1,016	4,573	6,166	0,4936	0,3252	0,2848	0,1422	0,6402	0,8633
8	BANKHOTEL	0,651	0,288	0,233	0,507	0,544	0,510	0,0912	0,0404	0,0326	0,0709	0,0762	0,0714
Миколаїв, Миколаївська область													
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,836	1,081	1,216	0,954	1,086	1,328	0,1170	0,1514	0,1703	0,1336	0,1520	0,1860
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,145	0,231	0,250	0,245	0,450	0,407	0,0203	0,0323	0,0349	0,0343	0,0629	0,0570
3	Green City Hotel	1,250	1,500	1,396	13,598	1,545	6,175	0,1750	0,2100	0,1954	1,9038	0,2163	0,8644
4	Готель Континент Миколаїв	0,600	1,200	7,412	5,140	20,908	22,758	0,0840	0,1680	1,0377	0,7196	2,9272	3,1861
Одеса, Одеська область													
1	Radisson Odesa City Center	0,309	1,546	3,571	0,103	0,127	0,164	0,0432	0,2165	0,4999	0,0144	0,0178	0,0230
2	Mozart Hotel	0,780	0,677	0,590	0,267	0,504	0,235	0,1092	0,0948	0,0826	0,0374	0,0296	0,0329
3	Hotel complex Odessa	26,415	12,222	31,018	38,054	33,753	14,697	3,6981	1,7111	4,3426	5,3276	4,7255	2,0576

4	M1 Club Hotel	0,320	0,549	0,269	0,227	0,223	0,994	0,0448	0,0769	0,0377	0,0317	0,1309	0,1391
5	Готель Аркадія	1,050	0,679	0,468	0,284	0,065	0,066	0,1470	0,0951	0,0655	0,0397	0,0092	0,0092
6	Raziotel Marenero	0,261	0,157	0,083	0,066	0,066	0,026	0,0366	0,0220	0,0116	0,0093	0,0084	0,0036
Полтава, Полтавська область													
1	Reikartz Полтава Галерея	0,059	0,060	0,037	0,367	0,417	0,141	0,0082	0,0084	0,0052	0,0514	0,0584	0,0197
2	Україна	2,200	2,696	3,865	5,665	7,902	3,733	0,3080	0,3774	0,5411	0,7931	1,1063	0,5226
Рівне, Рівненська область													
1	Мир	0,078	0,076	0,185	0,256	0,632	1,009	0,0110	0,0106	0,0260	0,0359	0,0884	0,1413
2	Україна	0,583	1,842	2,254	0,770	1,518	0,937	0,0817	0,2579	0,3155	0,1078	0,2125	0,1312
3	Турист	6,040	1,160	1,758	0,927	1,251	1,359	0,8456	0,1624	0,2461	0,1297	0,1751	0,1903
Суми, Сумська область													
1	Reikartz Суми	0,527	0,945	0,567	0,546	0,400	1,067	0,0738	0,1323	0,0794	0,0765	0,0560	0,1494
2	Воскресенський	0,179	0,231	0,161	0,047	0,231	0,288	0,0251	0,0323	0,0225	0,0065	0,0323	0,0403
3	Premier Hotel Shafran	1,099	0,292	0,208	0,748	1,231	0,622	0,1538	0,0409	0,0291	0,1048	0,1723	0,0871
Тернопіль, Тернопільська область													
1	Тернопіль	0,987	0,673	0,594	0,579	0,624	1,069	0,1382	0,0942	0,0832	0,0810	0,1066	0,1496
2	Акант	0,829	0,847	0,673	1,052	1,749	9,043	0,1161	0,1186	0,0942	0,1473	0,2448	1,2660
3	Hotel Pallada	0,364	0,518	0,606	1,010	0,738	1,060	0,0509	0,0725	0,0849	0,1415	0,2078	0,1484
Харків, Харківська область													
1	Харків	0,659	0,727	1,037	0,790	0,593	0,000	0,0923	0,1018	0,1452	0,1106	0,0830	0,0000
2	Chichikov Hotel	0,368	0,583	0,648	0,565	0,814	0,516	0,0516	0,0817	0,0907	0,0791	0,0893	0,0723
3	Hotel Complex Misto	5,931	1,609	4,069	7,208	0,948	0,000	0,8304	0,2253	0,5696	1,0091	0,1327	0,0000
4	Cosmopolit Hotel	0,224	0,033	0,061	0,058	0,079	0,000	0,0313	0,0047	0,0086	0,0082	0,0111	0,0000
Херсон, Херсонська область													
1	Frehat	0,128	0,429	0,026	0,017	0,024	0,000	0,0179	0,0600	0,0037	0,0024	0,0034	0,0000
Хмельницький, Хмельницька область													
1	Центральний	6,898	11,538	11,857	14,349	9,108	16,271	0,9657	1,6154	1,6600	2,0088	1,2752	2,2779
2	Поділля	0,150	0,288	0,142	0,143	0,176	0,344	0,0210	0,0403	0,0199	0,0200	0,0461	0,0481
Черкаси, Черкаська область													
1	Черкаси Палац	0,006	0,047	0,005	0,002	-0,005	0,003	0,0009	0,0066	0,0007	0,0003	-0,0007	0,0005
2	Україна	1,050	1,313	2,621	0,947	1,427	0,878	0,1470	0,1838	0,3670	0,1326	0,1997	0,1230
3	Дніпро	2,478	2,407	2,583	1,621	1,272	1,143	0,3470	0,3370	0,3616	0,2269	0,1780	0,1600
4	Сміла	0,167	0,096	0,322	0,106	0,159	0,374	0,0233	0,0135	0,0451	0,0148	0,0215	0,0524

Чернівці, Чернівецька область													
1	Буковина	8,462	3,545	1,987	0,040	0,883	0,011	1,1846	0,4964	0,2781	0,0056	0,0010	0,0016
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,854	0,605	0,633	0,791	0,949	2,034	0,1196	0,0847	0,0886	0,1108	0,1328	0,2848
Чернігів, Чернігівська область													
1	Придеснянський	0,452	1,291	0,934	1,131	1,033	2,859	0,0632	0,1807	0,1307	0,1583	0,6358	0,4002
2	RIVERSIDE	1,050	0,209	0,263	0,084	0,239	0,037	0,1470	0,0293	0,0368	0,0118	0,0009	0,0052
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,426	0,558	0,653	2,879	2,819	10,484	0,0596	0,0782	0,0915	0,4030	0,3947	1,4677

Джерело: розраховано автором за даними [144]

Таблиця Б.6

**Показники коефіцієнта покриття досліджуваних підприємств готельного господарства
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022	З урахуванням вагового показника – 0,19					
								2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Київ													
1	Bratislava Hotel Kyiv	1,758	2,366	0,560	0,066	0,120	0,064	0,334	0,4496	0,1063	0,0125	0,0229	0,0121
2	Голосіївський	8,481	0,445	0,450	0,208	0,307	0,287	1,611	0,0846	0,0854	0,0394	0,0849	0,0546
3	Готель Козацький	8,710	7,538	5,386	1,092	2,083	0,722	1,655	1,4323	1,0232	0,2075	0,3957	0,1371
4	Staro Hotel	0,517	0,466	0,486	0,189	10,289	0,616	0,098	0,0885	0,0923	0,0360	1,9186	0,1171
5	Готель Україна	0,909	0,857	0,891	0,269	0,404	0,193	0,173	0,1629	0,1693	0,0511	0,0768	0,0366
6	Готель Київ	1,435	1,708	1,224	0,702	1,366	0,353	0,273	0,3246	0,2325	0,1334	0,2596	0,0671
7	Premier Hotel Rus	1,767	3,727	5,674	6,537	7,412	4,236	0,336	0,7082	1,0781	1,2420	1,4084	0,8048
8	Dnipro Hotel	1,500	1,176	1,746	0,629	1,389	0,234	0,285	0,2235	0,3318	0,1194	0,0887	0,0444
9	Domus	0,813	0,647	0,479	0,120	0,056	0,079	0,154	0,1229	0,0911	0,0227	0,0107	0,0149
10	Druzhba Hotel	2,083	1,667	2,610	3,077	3,266	1,374	0,396	0,3167	0,4958	0,5846	1,0395	0,2611
11	Конгрес-готель «Пуца»	1,667	2,333	2,257	2,026	2,463	2,709	0,317	0,4433	0,4288	0,3849	0,4935	0,5147
12	Президент Готель	9,273	7,619	7,538	5,126	15,189	11,875	1,762	1,4476	1,4322	0,9740	2,8858	2,2563
13	Premier Palace Hotel	2,429	1,282	0,274	0,111	0,196	0,071	0,461	0,2436	0,0521	0,0210	0,0167	0,0135
14	Reikartz Raziotel	1,000	1,290	0,379	0,252	0,379	0,458	0,190	0,2451	0,0720	0,0479	0,0728	0,0870
15	Teatralny Hotel	1,011	0,621	0,565	0,585	0,404	0,409	0,192	0,1180	0,1074	0,1112	0,0945	0,0777
16	Bonapart hotel & apartments	2,308	2,500	2,629	0,220	0,736	0,350	0,438	0,4750	0,4996	0,0419	0,1398	0,0664
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	1,033	0,939	0,084	0,074	0,063	0,034	0,196	0,1785	0,0160	0,0140	0,0119	0,0065
18	Hilton Kyiv	0,136	2,419	2,233	1,421	0,733	0,852	0,026	0,4597	0,4242	0,2700	0,1413	0,1619
19	InterContinental Kyiv	3,107	2,607	0,746	0,476	0,788	0,767	0,590	0,4954	0,1418	0,0904	0,2135	0,1457
Вінниця, Вінницька область													
1	Вінниця	3,333	3,417	3,061	8,577	3,099	1,964	0,633	0,6492	0,5815	1,6297	1,2560	0,3731
2	Поділля	1,522	0,213	2,219	20,154	23,975	4,783	0,289	0,0404	0,4215	3,8293	4,5553	0,9087
3	Добродій	10,455	34,000	1,779	1,218	2,469	4,838	1,986	6,4600	0,3379	0,2314	0,4691	0,9193
4	Франція	0,993	3,513	6,187	4,141	4,174	4,676	0,189	0,6674	1,1755	0,7868	0,7930	0,8884

Луцьк, Волинська область													
1	Україна	0,138	0,140	0,529	0,027	0,064	0,041	0,026	0,0266	0,1004	0,0050	0,0123	0,0078
2	NESTER-HOUSE	0,206	4,839	0,774	1,301	0,200	0,174	0,039	0,9194	0,1471	0,2472	0,0380	0,0331
3	Ribas rooms Lutsk	0,468	0,836	0,173	0,181	0,191	0,174	0,089	0,1589	0,0328	0,0344	0,0349	0,0330
Дніпро, Дніпропетровська область													
1	Жовтневий	1,432	1,585	0,926	0,473	0,734	0,499	0,272	0,3011	0,1759	0,0899	0,2411	0,0947
2	Асторія	0,247	0,651	0,881	0,428	0,290	0,244	0,047	0,1237	0,1674	0,0814	0,0551	0,0464
3	Axelhof Boutique Hotel	7,364	36,190	5612,500	76,269	54,063	33,496	1,399	6,8762	1066,37	14,4912	10,349 9	6,3642
4	Grand Hotel Ukraine	7,000	6,176	343,245	4,135	7,112	0,801	1,330	1,1735	65,2165	0,7856	0,1613	0,1521
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	1,692	2,208	1,138	0,525	0,849	2,107	0,322	0,4195	0,2162	0,0997	0,0902	0,4003
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	1,000	0,283	0,295	0,493	0,562	0,379	0,190	0,0538	0,0560	0,0936	0,1068	0,0721
Житомир, Житомирська область													
1	Reikartz Житомир	0,412	0,400	0,739	0,898	0,877	1,125	0,078	0,0760	0,1405	0,1706	0,1666	0,2138
2	Готельний комплекс «Україна»	2,400	1,889	5,438	1,789	4,418	3,172	0,456	0,3589	1,0332	0,3400	0,9503	0,6026
3	Dodo spa & hotel	0,182	0,355	0,755	0,301	0,393	0,239	0,035	0,0674	0,1435	0,0572	0,0995	0,0455
Ужгород, Закарпатська область													
1	Ужгород	0,400	0,345	0,504	0,179	0,394	0,606	0,076	0,0655	0,0958	0,0341	0,0490	0,1151
2	Інтурист-Закарпаття	0,371	0,455	0,620	0,450	0,264	0,242	0,071	0,0864	0,1178	0,0856	0,0502	0,0461
3	Гранд Готель Пилипець	2,333	2,807	1,487	2,154	2,494	1,206	0,443	0,5333	0,2825	0,4093	0,4738	0,2292
4	Олімп	1,900	0,237	0,732	0,589	0,812	0,587	0,361	0,0450	0,1391	0,1119	0,1542	0,1116
Запоріжжя, Запорізька область													
1	KNORTITSA PALACE	0,248	0,220	0,211	0,139	0,085	0,056	0,047	0,0418	0,0400	0,0264	0,0162	0,0107
2	Intourist Hotel	2,766	4,222	2,509	3,629	2,925	1,142	0,526	0,8022	0,4767	0,6895	0,4796	0,2170
3	Slava Hotel	1,778	1,765	4,668	12,500	4,490	1,667	0,338	0,3353	0,8870	2,3750	0,0020	0,3167
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область													
1	Grand Hotel Roxolana	0,032	0,260	0,102	0,153	0,123	0,296	0,006	0,0494	0,0193	0,0291	0,0234	0,0563
2	Готельно-ресторанний СПА-комплекс AMBER	1,125	0,313	0,724	0,824	1,062	1,027	0,214	0,0594	0,1375	0,1565	0,2015	0,1952
3	Піги	0,106	0,047	0,024	0,071	0,038	0,038	0,020	0,0089	0,0046	0,0136	0,0072	0,0073
4	Коломия	13,000	13,000	0,003	0,004	0,003	4,527	2,470	2,4700	0,0006	0,0008	1,5258	0,8601

5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	1,500	1,765	3,425	4,554	4,969	2,946	0,285	0,3353	0,6508	0,8652	0,9441	0,5597
Кропивницький, Кіровоградська область													
1	Reikartz Кропивницький	0,195	0,100	0,045	0,062	0,074	0,051	0,037	0,0190	0,0085	0,0119	0,0141	0,0096
2	Hotel Complex Evropa	0,800	0,727	2,034	1,078	1,883	1,252	0,152	0,1382	0,3864	0,2048	0,3578	0,2378
3	Зірка	3,667	5,500	1,174	1,082	1,188	1,111	0,697	1,0450	0,2230	0,2056	0,1867	0,2111
Львів, Львівська область													
1	Astoria Hotel	0,407	0,369	5,849	1,815	3,234	2,861	0,077	0,0702	1,1114	0,3449	0,6145	0,5436
2	Lviv Hotel	1,318	3,485	4,000	6,351	15,175	1,370	0,250	0,6621	0,7600	1,2066	2,8832	0,2603
3	Відень	2,111	0,274	0,010	0,012	0,013	0,007	0,401	0,0521	0,0020	0,0023	0,0024	0,0012
4	SPA-готель Таурус	3,636	2,964	4,377	3,736	1,920	2,492	0,691	0,5632	0,8317	0,7099	0,3648	0,4735
5	Vintage Boutique Hotel	0,446	0,811	0,776	0,356	1,820	0,515	0,085	0,1541	0,1474	0,0676	0,2711	0,0979
6	Premier Hotel Dnister	0,956	0,709	0,176	0,046	0,630	0,223	0,182	0,1348	0,0335	0,0088	0,1196	0,0423
7	RIUS Hotel Lviv	3,714	2,429	2,158	1,200	4,906	6,470	0,706	0,4614	0,4100	0,2280	0,9321	1,2294
8	BANKHOTEL	0,706	0,381	0,331	0,730	0,626	0,584	0,134	0,0723	0,0629	0,1388	0,1190	0,1109
Миколаїв, Миколаївська область													
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,920	1,313	1,420	0,990	1,110	1,397	0,175	0,2494	0,2699	0,1881	0,2109	0,2654
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,195	0,272	0,274	0,348	0,477	0,438	0,037	0,0518	0,0521	0,0661	0,0906	0,0832
3	Green City Hotel	1,944	2,333	2,221	22,217	2,424	28,683	0,369	0,4433	0,4220	4,2213	0,4605	5,4499
4	Готель Континент Миколаїв	1,200	1,800	7,416	8,293	20,908	27,895	0,228	0,3420	1,4090	1,5757	3,9726	5,3000
Одеса, Одеська область													
1	Radisson Odesa City Center	0,343	1,846	3,689	0,189	0,133	0,166	0,065	0,3508	0,7009	0,0359	0,0252	0,0315
2	Mozart Hotel	0,808	0,700	0,631	0,286	0,534	0,257	0,154	0,1330	0,1199	0,0544	0,0431	0,0489
3	Hotel complex Odessa	26,415	12,222	31,018	38,054	33,753	14,697	5,019	2,3222	5,8935	7,2303	6,4131	2,7925
4	M1 Club Hotel	0,441	0,672	0,829	0,969	0,916	1,084	0,084	0,1276	0,1576	0,1841	0,1892	0,2060
5	Готель Аркадія	1,083	0,714	0,474	0,291	0,068	0,067	0,206	0,1357	0,0901	0,0552	0,0129	0,0127
6	Raziotel Marenero	0,277	0,179	0,090	0,072	0,072	0,031	0,053	0,0340	0,0171	0,0136	0,0125	0,0058
Полтава, Полтавська область													
1	Reikartz Галерея Полтава	0,100	0,135	0,137	0,413	0,456	0,141	0,019	0,0257	0,0260	0,0785	0,0865	0,0267

2	Україна	2,600	3,522	4,112	6,194	8,397	3,853	0,494	0,6691	0,7814	1,1768	1,5954	0,7321
Рівне, Рівненська область													
1	Мир	0,112	0,215	0,300	0,463	0,915	1,423	0,021	0,0409	0,0569	0,0880	0,1739	0,2704
2	Україна	0,861	2,281	2,555	0,971	1,622	1,160	0,164	0,4333	0,4855	0,1845	0,3082	0,2204
3	Турист	6,800	1,467	2,253	1,086	1,594	1,663	1,292	0,2787	0,4280	0,2063	0,3029	0,3159
Суми, Сумська область													
1	Reikartz Суми	0,548	0,964	0,572	0,575	0,418	1,067	0,104	0,1832	0,1087	0,1092	0,0795	0,2028
2	Воскресенський	0,462	0,282	0,397	0,379	0,257	0,310	0,088	0,0536	0,0753	0,0720	0,0488	0,0589
3	Premier Hotel Shafran	1,429	0,508	0,409	1,083	1,400	0,741	0,271	0,0965	0,0777	0,2058	0,2660	0,1409
Тернопіль, Тернопільська область													
1	Тернопіль	1,000	0,700	0,617	0,602	0,648	1,178	0,190	0,1330	0,1173	0,1144	0,1507	0,2238
2	Акант	1,353	1,316	0,901	1,303	2,209	9,043	0,257	0,2500	0,1711	0,2476	0,4196	1,7182
3	Hotel Pallada	0,922	0,835	0,913	1,074	0,924	1,310	0,175	0,1587	0,1734	0,2042	0,3532	0,2489
Харків, Харківська область													
1	Харків	0,692	0,764	1,079	0,806	0,719	0,000	0,132	0,1451	0,2049	0,1532	0,1365	0,0000
2	Chichikov Hotel	0,437	0,667	0,726	0,590	0,877	0,535	0,083	0,1267	0,1379	0,1121	0,1246	0,1016
3	Hotel Complex Misto	6,078	1,818	4,079	8,226	1,316	0,000	1,155	0,3455	0,7750	1,5630	0,2500	0,0000
4	Cosmopolit Hotel	0,230	0,146	0,294	0,296	0,303	0,000	0,044	0,0277	0,0558	0,0562	0,0575	0,0000
Херсон, Херсонська область													
1	Frehat	1,085	0,679	0,029	0,039	0,040	0,000	0,206	0,1289	0,0054	0,0073	0,0077	0,0000
Хмельницький, Хмельницька область													
1	Центральний	7,347	12,308	12,502	15,123	10,318	17,656	1,396	2,3385	2,3753	2,8733	1,9604	3,3547
2	Поділля	0,386	0,500	0,322	0,286	0,350	0,627	0,073	0,0950	0,0612	0,0543	0,1219	0,1192
Черкаси, Черкаська область													
1	Черкаси Палац	0,006	0,056	0,005	0,002	0,004	0,013	0,001	0,0107	0,0010	0,0004	0,0008	0,0024
2	Україна	1,059	1,500	5,227	1,090	1,627	0,880	0,201	0,2850	0,9932	0,2071	0,3091	0,1671
3	Дніпро	2,826	2,558	2,730	1,700	1,332	1,383	0,537	0,4860	0,5186	0,3230	0,2531	0,2628
4	Сміла	0,167	0,135	0,332	0,113	0,166	0,437	0,032	0,0256	0,0630	0,0215	0,0306	0,0830
Чернівці, Чернівецька область													
1	Буковина	8,462	3,545	1,987	0,040	0,883	0,011	1,608	0,6736	0,3775	0,0077	0,0014	0,0021
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,958	0,714	0,818	1,062	1,191	2,077	0,182	0,1357	0,1554	0,2017	0,2263	0,3947
Чернігів, Чернігівська область													
1	Придеснянський	1,016	2,000	1,703	2,396	1,937	4,159	0,193	0,3800	0,3236	0,4552	1,1533	0,7902

2	RIVERSIDE	1,350	0,628	0,627	0,524	0,612	0,037	0,257	0,1193	0,1192	0,0995	0,0651	0,0070
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,538	0,717	1,089	3,338	2,947	10,579	0,102	0,1362	0,2069	0,6341	0,5599	2,0100

Джерело: розраховано автором за даними [144]

Таблиця Б.7

Показники коефіцієнта забезпечення власними оборотними коштами за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022	З урахуванням вагового показника – 0,21					
								2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Київ													
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,431	0,572	-7,081	-14,18	-7,321	-14,674	0,091	0,120	-1,487	-2,979	-1,537	-3,082
2	Голосіївський	0,940	-1,910	-1,224	-3,818	-2,072	-2,479	0,197	-0,401	-0,257	-0,802	-0,260	-0,521
3	Готель Козацький	1,235	1,020	0,814	0,084	0,520	-0,386	0,259	0,214	0,171	0,018	0,109	-0,081
4	Staro Hotel	-0,932	-1,156	-1,058	-4,278	-0,593	-0,622	-0,196	-0,243	-0,222	-0,898	-0,127	-0,131
5	Готель Україна	0,100	0,167	-0,122	-2,715	-1,475	-4,191	0,021	0,035	-0,026	-0,570	-0,310	-0,880
6	Готель Київ	3,030	2,439	-0,137	-0,914	-0,033	-2,089	0,636	0,512	-0,029	-0,192	-0,007	-0,439
7	Premier Hotel Rus	0,321	0,049	0,078	-0,246	-0,348	-0,778	0,067	0,010	0,016	-0,052	-0,073	-0,163
8	Dnipro Hotel	1,075	1,000	0,252	-0,591	-0,218	-3,281	0,226	0,210	0,053	-0,124	-0,044	-0,689
9	Domus	-0,231	-0,515	-1,086	-7,354	-16,72	-11,710	-0,048	-0,108	-0,228	-1,544	-3,512	-2,459
10	Druzhba Hotel	0,520	0,400	0,617	0,675	0,627	0,272	0,109	0,084	0,130	0,142	0,172	0,057
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,440	0,571	0,557	0,506	0,627	0,631	0,092	0,120	0,117	0,106	0,107	0,132
12	Президент Готель	0,392	0,208	0,460	0,570	0,690	0,693	0,082	0,044	0,097	0,120	0,145	0,146
13	Premier Palace Hotel	-8,676	-11,400	-10,868	-13,17	-7,727	-13,123	-1,822	-2,394	-2,282	-2,766	-2,113	-2,756
14	Reikartz Raziotel	-2,244	-2,045	-1,637	-2,965	-1,638	-1,182	-0,471	-0,429	-0,344	-0,623	-0,340	-0,248
15	Teatralny Hotel	-0,056	-0,695	-0,771	-0,710	-1,740	-1,445	-0,012	-0,146	-0,162	-0,149	-0,061	-0,303
16	Bonapart hotel & apartments	0,152	0,600	0,620	-3,537	0,182	-1,095	0,032	0,126	0,130	-0,743	0,038	-0,230
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	-20,32	-16,742	-10,872	-12,57	-14,94	-28,422	-4,268	-3,516	-2,283	-2,640	-3,139	-5,969
18	Hilton Kyiv	-27,89	-36,000	-57,918	-96,35	-20,70	-20,794	-5,858	-7,560	-12,163	-20,234	-4,324	-4,367
19	InterContinental Kyiv	-0,328	-0,382	-17,881	-17,07	-18,19	-13,781	-0,069	-0,080	-3,755	-3,586	-2,119	-2,894
Вінниця, Вінницька область													
1	Вінниця	0,667	0,732	0,673	0,883	1,307	0,491	0,140	0,154	0,141	0,186	0,252	0,103
2	Поділля	0,286	-5,000	0,549	0,950	0,958	0,791	0,060	-1,050	0,115	0,200	0,201	0,166
3	Добродій	0,870	0,882	-1,246	-2,314	0,595	0,793	0,183	0,185	-0,262	-0,486	0,125	0,167
4	Франція	-0,007	0,715	0,838	0,759	0,760	0,786	-0,001	0,150	0,176	0,159	0,160	0,165
Луцьк, Волинська область													
1	Україна	-7,625	-14,952	-1,610	-71,90	-50,45	-62,126	-1,601	-3,140	-0,338	-15,100	-10,596	-13,046

2	NESTER-HOUSE	-3,571	0,767	-0,292	0,231	-4,006	-4,736	-0,750	0,161	-0,061	0,049	-0,841	-0,995
3	Ribas rooms Lutsk	-1,183	-0,200	-4,789	-4,519	-4,341	-4,757	-0,249	-0,042	-1,006	-0,949	-0,881	-0,999
Дніпро, Дніпропетровська область													
1	Жовтневий	0,377	0,357	-0,080	-1,114	-17,26	-1,005	0,079	0,075	-0,017	-0,234	0,044	-0,211
2	Асторія	-2,976	-0,714	-0,135	-1,335	-2,450	-3,098	-0,625	-0,150	-0,028	-0,280	-0,514	-0,651
3	Axelhof Boutique Hotel	0,864	0,921	1,000	0,987	0,982	0,970	0,181	0,193	0,210	0,207	0,205	0,204
4	Grand Hotel Ukraine	-12,779	-9,576	0,798	0,758	0,808	-0,249	-2,684	-2,011	0,168	0,159	0,877	-0,052
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,400	0,535	0,121	-0,905	-0,142	0,525	0,084	0,112	0,025	-0,190	-0,232	0,110
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	0,000	-2,577	-2,393	-1,042	-0,786	-1,635	0,000	-0,541	-0,502	-0,219	-0,165	-0,343
Житомир, Житомирська область													
1	Reikartz Житомир	-1,429	-1,500	-0,353	-0,113	-0,141	0,111	-0,300	-0,315	-0,074	-0,024	-0,030	0,023
2	Готельний комплекс «Україна»	0,556	0,392	0,816	0,441	0,755	0,441	0,117	0,082	0,171	0,093	0,171	0,093
3	Dodo spa & hotel	-8,000	-5,897	-14,955	-17,61	-17,59	-3,180	-1,680	-1,238	-3,141	-3,700	-3,061	-0,668
Ужгород, Закарпатська область													
1	Ужгород	-1,750	-1,867	-0,984	-4,575	-1,662	-0,651	-0,368	-0,392	-0,207	-0,961	-0,604	-0,137
2	Інтурист-Закарпаття	-1,685	-1,150	-0,613	-1,220	-2,786	-3,126	-0,354	-0,242	-0,129	-0,256	-0,585	-0,656
3	Гранд Готель Пилипець	0,857	0,625	0,325	0,532	0,597	0,169	0,180	0,131	0,068	0,112	0,125	0,035
4	Олімп	-1,684	0,000	-0,366	-2,307	0,440	-0,698	-0,354	0,000	-0,077	-0,484	0,092	-0,147
Запоріжжя, Запорізька область													
1	KHORTITSA PALACE	-11,52	-11,169	-7,712	-12,36	-20,84	-32,113	-2,421	-2,345	-1,620	-2,596	-4,378	-6,744
2	Intourist Hotel	0,769	0,526	0,601	0,724	0,892	0,124	0,162	0,111	0,126	0,152	0,094	0,026
3	Slava Hotel	0,500	0,433	0,786	0,920	0,648	0,400	0,105	0,091	0,165	0,193	59,220	0,084
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область													
1	Grand Hotel Roxolana	-30	-2,769	-8,839	-5,536	-7,112	-2,373	-6,300	-0,582	-1,856	-1,163	-1,493	-0,498
2	Готельно-ресторанний СПА-комплекс AMBER	0,167	-2,000	-0,381	0,030	-0,933	0,026	0,035	-0,420	-0,080	0,006	0,012	0,006
3	Піги	-8,278	-20,533	-40,694	-12,76	-23,49	-22,181	-1,738	-4,312	-8,546	-2,680	-4,933	-4,658
4	Коломия	0,923	0,846	0,892	0,938	1,231	0,779	0,194	0,178	0,187	0,197	0,184	0,164
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,478	0,489	0,710	0,780	0,799	0,661	0,100	0,103	0,149	0,164	0,168	0,139
Кропивницький, Кіровоградська область													

1	Reikartz Кропивницький	-17,209	-33,043	-21,282	-15,00	-12,49	-18,696	-3,614	-6,939	-4,469	-3,151	-2,624	-3,926	
2	Hotel Complex Европа	-9,050	-11,875	-12,927	-17,96	-5,665	-5,958	-1,901	-2,494	-2,715	-3,772	-1,190	-1,251	
3	Зірка	0,727	0,818	0,148	0,076	0,133	0,100	0,153	0,172	0,031	0,016	0,015	0,021	
Львів, Львівська область														
1	Astoria Hotel	-6,727	-6,875	-4,108	-7,836	-4,172	-4,345	-1,413	-1,444	-0,863	-1,646	-0,876	-0,912	
2	Lviv Hotel	0,345	0,435	0,750	0,843	0,934	0,270	0,072	0,091	0,158	0,177	0,196	0,057	
3	Відень	-102,1	-99,000	-94,716	-80,32	-67,76	-151,1	-	21,442	-20,790	-19,89	-16,86	-12,652	-31,734
4	SPA-готель Таурус	0,500	0,723	0,772	0,732	0,479	0,599	0,105	0,152	0,162	0,154	0,101	0,126	
5	Vintage Boutique Hotel	-1,241	-0,247	-0,273	-1,811	0,451	-0,941	-0,261	-0,052	-0,057	-0,380	0,063	-0,198	
6	Premier Hotel Dnister	-23,93	-22,279	-14,872	-23,972	-2,471	-6,915	-5,027	-4,679	-3,123	-5,034	-0,519	-1,452	
7	RIUS Hotel Lviv	0,725	0,624	0,537	0,167	0,752	0,786	0,152	0,131	0,113	0,035	0,158	0,165	
8	BANKHOTEL	-0,417	-1,515	-2,019	-1,894	-2,511	-2,789	-0,088	-0,318	-0,424	-0,398	-0,527	-0,586	
Миколаїв, Миколаївська область														
1	Reikartz Рівер Миколаїв	-0,087	0,238	0,296	-0,010	0,099	0,284	-0,018	0,050	0,062	-0,002	0,021	0,060	
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	-4,051	-2,532	-2,649	-1,876	-1,096	-0,334	-0,851	-0,532	-0,556	-0,394	-0,230	-0,070	
3	Green City Hotel	0,429	0,543	0,550	0,955	0,328	0,965	0,090	0,114	0,115	0,201	0,015	0,203	
4	Готель Континент Миколаїв	0,333	0,444	0,865	0,879	0,952	0,964	0,070	0,093	0,182	0,185	0,200	0,202	
Одеса, Одеська область														
1	Radisson Odesa City Center	-1,879	-5,333	-2,999	-4,293	-6,540	-5,036	-0,395	-1,120	-0,630	-0,902	-1,373	-1,058	
2	Mozart Hotel	-0,165	-0,449	-0,490	-2,491	-0,827	-2,888	-0,035	-0,094	-0,103	-0,523	-0,320	-0,606	
3	Hotel complex Odessa	0,207	0,259	0,157	0,155	0,162	-0,125	0,044	0,054	0,033	0,033	0,034	-0,026	
4	M1 Club Hotel	-1,269	-0,513	-0,206	-0,032	-0,069	0,078	-0,267	-0,108	-0,043	-0,007	-0,015	0,016	
5	Готель Аркадія	-8,615	-7,867	-8,173	-14,07	-13,74	-13,973	-1,809	-1,652	-1,716	-2,956	-2,887	-2,934	
6	Raziotel Marenero	-11,047	-16,441	-33,218	-38,99	-32,96	-80,765	-2,320	-3,453	-6,976	-8,189	-6,923	-16,961	
Полтава, Полтавська область														
1	Reikartz Галерея Полтава	-8,783	-6,222	-6,401	-1,484	-1,216	-6,344	-1,844	-1,307	-1,344	-0,312	-0,255	-1,332	
2	Україна	0,659	0,741	0,757	0,839	0,881	0,740	0,138	0,156	0,159	0,176	0,185	0,155	
Рівне, Рівненська область														
1	Мир	-8,482	-4,782	-3,736	-2,232	-1,512	-1,086	-1,781	-1,004	-0,785	-0,469	-0,318	-0,228	
2	Україна	-22,58	-10,538	-7,309	-17,36	-5,461	-8,684	-4,742	-2,213	-1,535	-3,646	-1,147	-1,824	

3	Турист	0,824	0,273	0,556	0,079	0,373	0,399	0,173	0,057	0,117	0,017	0,078	0,084
Суми, Сумська область													
1	Reikartz Суми	-2,412	-1,074	-0,748	-0,740	-1,391	0,063	-0,506	-0,226	-0,157	-0,155	-0,292	0,013
2	Воскресенський	-1,111	-2,545	-1,511	-1,640	-2,893	-2,225	-0,233	-0,535	-0,317	-0,344	-0,607	-0,467
3	Premier Hotel Shafran	0,285	-0,985	-1,448	0,053	0,273	-0,349	0,060	-0,207	-0,304	0,011	0,057	-0,073
Тернопіль, Тернопільська область													
1	Тернопіль	0,067	-0,408	-0,674	-0,744	-0,659	0,116	0,014	-0,086	-0,142	-0,156	-0,110	0,024
2	Акант	0,261	0,240	-0,110	0,233	0,547	0,889	0,055	0,050	-0,023	0,049	0,115	0,187
3	Hotel Pallada	-0,085	-0,197	-0,096	0,069	0,035	0,237	-0,018	-0,041	-0,020	0,015	0,007	0,050
Харків, Харківська область													
1	Харків	-0,370	-0,238	0,079	-0,240	-0,392	0,000	-0,078	-0,050	0,017	-0,050	-0,082	0,000
2	Chichikov Hotel	-1,196	-0,500	-0,378	-0,694	-0,409	-0,870	-0,251	-0,105	-0,079	-0,146	-0,134	-0,183
3	Hotel Complex Misto	0,968	0,500	0,756	0,878	0,240	0,000	0,203	0,105	0,159	0,184	0,050	0,000
4	Cosmopolit Hotel	-3,087	-5,503	-2,407	-2,383	-2,380	0,000	-0,648	-1,156	-0,505	-0,500	-0,500	0,000
Херсон, Херсонська область													
1	Frehat	-13,725	-47,368	-33,970	-24,96	-27,42	0,000	-2,882	-9,947	-7,134	-5,242	-5,760	0,000
Хмельницький, Хмельницька область													
1	Центральний	0,872	0,916	0,920	0,934	0,903	0,943	0,183	0,192	0,193	0,196	0,190	0,198
2	Поділля	-1,529	-1,063	-2,134	-2,529	-2,629	-0,607	-0,321	-0,223	-0,448	-0,531	-0,289	-0,127
Черкаси, Черкаська область													
1	Черкаси Палац	-154,00	-16,444	-197,35	-493,1	-260,6	-42,475	-32,34	-3,453	-41,44	-103,5	-54,743	-8,920
2	Україна	0,022	0,333	0,809	0,082	0,385	0,241	0,005	0,070	0,170	0,017	0,081	0,051
3	Дніпро	0,769	0,455	0,637	0,412	0,249	0,277	0,162	0,095	0,134	0,086	0,052	0,058
4	Сміла	-5,111	-6,286	-2,016	-7,834	-5,022	-1,291	-1,073	-1,320	-0,423	-1,645	-1,055	-0,271
Чернівці, Чернівецька область													
1	Буковина	0,818	0,769	0,497	-9,214	0,928	-87,63	0,172	0,162	0,104	-1,935	8,536	-18,404
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	-0,087	-0,467	-0,223	0,058	0,160	0,519	-0,018	-0,098	-0,047	0,012	0,034	0,109
Чернігів, Чернігівська область													
1	Придеснянський	0,159	0,455	0,381	0,583	0,489	0,709	0,033	0,095	0,080	0,122	0,040	0,149
2	RIVERSIDE	0,272	-0,593	-1,736	-1,404	-29,95	-26,103	0,057	-0,124	-0,365	-0,295	-0,284	-5,482
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	-0,833	-0,395	0,082	0,631	0,637	0,905	-0,175	-0,083	0,017	0,133	0,134	0,190

Джерело: розраховано автором за даними [144]

Таблиця Б.8

Показники коефіцієнта оборотності активів за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022	З урахуванням вагового показника – 0,13					
								2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Київ													
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,158	0,166	0,216	0,130	0,158	0,084	0,021	0,022	0,028	0,017	0,021	0,011
2	Голосіївський	0,374	0,600	0,774	0,380	0,642	0,123	0,049	0,078	0,101	0,049	0,107	0,016
3	Готель Козацький	0,143	0,148	0,194	0,073	0,171	0,120	0,019	0,019	0,025	0,009	0,022	0,016
4	Staro Hotel	1,691	1,245	1,346	0,576	1,339	0,350	0,220	0,162	0,175	0,075	0,175	0,045
5	Готель Україна	2,286	2,778	2,538	0,670	2,232	0,483	0,297	0,361	0,330	0,087	0,290	0,063
6	Готель Київ	0,044	0,052	0,048	0,020	0,034	0,012	0,006	0,007	0,006	0,003	0,004	0,002
7	Premier Hotel Rus	0,340	0,328	0,315	0,108	0,254	0,100	0,044	0,043	0,041	0,014	0,033	0,013
8	Dnipro Hotel	0,212	0,236	0,228	0,058	0,171	0,015	0,028	0,031	0,030	0,007	0,018	0,002
9	Domus	1,102	1,347	1,445	0,369	0,557	0,002	0,143	0,175	0,188	0,048	0,072	0,000
10	Druzhba Hotel	3,061	2,837	0,840	0,074	0,503	0,007	0,398	0,369	0,109	0,010	0,004	0,001
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,521	0,671	0,735	0,254	0,589	0,073	0,068	0,087	0,096	0,033	0,064	0,009
12	Президент Готель	0,147	0,131	0,235	0,166	0,125	0,063	0,019	0,017	0,031	0,022	0,016	0,008
13	Premier Palace Hotel	0,571	0,838	0,816	0,379	0,824	0,512	0,074	0,109	0,106	0,049	0,109	0,067
14	Reikartz Raziotel	2,407	2,370	2,495	1,493	2,841	1,905	0,313	0,308	0,324	0,194	0,368	0,248
15	Teatralny Hotel	0,271	0,167	0,229	0,297	0,221	0,028	0,035	0,022	0,030	0,039	0,017	0,004
16	Bonapart hotel & apartments	5,060	5,825	4,005	2,113	4,069	0,841	0,658	0,757	0,521	0,275	0,529	0,109
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,609	0,696	0,541	0,194	0,527	0,148	0,079	0,090	0,070	0,025	0,069	0,019
18	Hilton Kyiv	0,140	0,124	0,104	0,040	0,114	0,064	0,018	0,016	0,013	0,005	0,015	0,008
19	InterContinental Kyiv	0,308	0,339	0,364	0,149	0,164	0,472	0,040	0,044	0,047	0,019	0,061	0,061
Вінниця, Вінницька область													
1	Вінниця	0,966	0,989	1,054	0,673	0,850	0,726	0,126	0,129	0,137	0,088	0,086	0,094
2	Поділля	0,491	0,515	0,440	0,298	0,157	0,104	0,064	0,067	0,057	0,039	0,020	0,014
3	Добродій	0,042	0,053	0,061	0,029	0,097	0,057	0,006	0,007	0,008	0,004	0,013	0,007
4	Франція	2,841	6,867	7,084	4,873	5,748	4,631	0,369	0,893	0,921	0,633	0,747	0,602
Луцьк, Волинська область													
1	Україна	0,196	0,136	0,131	0,048	0,196	0,375	0,026	0,018	0,017	0,006	0,026	0,049

2	NESTER-HOUSE	0,335	0,512	0,206	0,097	0,218	0,044	0,044	0,067	0,027	0,013	0,028	0,006
3	Ribas rooms Lutsk	0,036	1,752	0,636	0,357	0,544	0,578	0,005	0,228	0,083	0,046	0,084	0,075
Дніпро, Дніпропетровська область													
1	Жовтневий	2,636	2,760	2,824	2,333	2,529	0,108	0,343	0,359	0,367	0,303	0,334	0,014
2	Асторія	0,554	0,362	0,201	0,245	0,217	0,217	0,072	0,047	0,026	0,032	0,028	0,028
3	Axelhof Boutique Hotel	0,154	0,200	0,240	0,077	0,167	0,234	0,020	0,026	0,031	0,010	0,022	0,030
4	Grand Hotel Ukraine	0,238	0,289	0,281	0,009	0,263	0,000	0,031	0,038	0,037	0,001	0,034	0,000
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	7,131	6,667	6,250	4,669	5,753	4,478	0,927	0,867	0,813	0,607	0,780	0,582
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	4702,4	0,461	0,505	0,408	0,346	0,032	611,31 2	0,060	0,066	0,053	0,045	0,004
Житомир, Житомирська область													
1	Reikartz Житомир	0,217	0,300	0,307	0,336	0,396	0,570	0,028	0,039	0,040	0,044	0,051	0,074
2	Готельний комплекс «Україна»	0,250	0,226	0,286	0,078	0,254	0,078	0,033	0,029	0,037	0,010	0,042	0,010
3	Dodo spa & hotel	0,320	0,236	0,287	0,126	0,210	0,582	0,042	0,031	0,037	0,016	0,057	0,076
Ужгород, Закарпатська область													
1	Ужгород	1,185	1,059	1,113	0,525	0,882	2,074	0,154	0,138	0,145	0,068	0,129	0,270
2	Інтурист-Закарпаття	0,786	1,952	0,723	0,212	0,166	0,183	0,102	0,254	0,094	0,028	0,022	0,024
3	Гранд Готель Пилипець	0,500	0,528	0,590	0,587	0,964	1,019	0,065	0,069	0,077	0,076	0,125	0,133
4	Олімп	15,200	0,147	0,026	0,020	0,026	0,019	1,976	0,019	0,003	0,003	0,003	0,003
Запоріжжя, Запорізька область													
1	KHORTITSA PALACE	0,190	0,226	0,279	0,192	0,374	0,202	0,025	0,029	0,036	0,025	0,049	0,026
2	Intourist Hotel	0,450	0,494	0,482	0,361	0,416	0,301	0,059	0,064	0,063	0,047	0,075	0,039
3	Slava Hotel	8,229	8,087	7,123	8,942	20,672	0,0001	1,070	1,051	0,926	1,162	2,687	0,0001
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область													
1	Grand Hotel Roxolana	1,024	0,687	0,723	0,585	0,739	0,873	0,133	0,089	0,094	0,076	0,096	0,114
2	Готельно-ресторанний СПА-комплекс AMBER	3,871	9,913	4,426	0,673	0,222	0,074	0,503	1,289	0,575	0,088	0,029	0,010
3	Піги	0,070	0,016	0,044	0,073	0,055	0,054	0,009	0,002	0,006	0,010	0,007	0,007
4	Коломия	0,769	0,697	0,598	0,537	0,555	2,096	0,100	0,091	0,078	0,070	0,120	0,272
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	4,429	4,375	5,834	3,130	5,915	4,179	0,576	0,569	0,758	0,407	0,769	0,543
Кропивницький, Кіровоградська область													

1	Reikartz Кропивницький	0,147	0,156	0,183	0,158	0,187	0,207	0,019	0,020	0,024	0,021	0,018	0,027
2	Hotel Complex Європа	1,132	1,680	1,525	0,030	0,086	0,094	0,147	0,218	0,198	0,004	0,011	0,012
3	Зірка	10,435	7,889	2,581	1,033	0,757	0,105	1,357	1,026	0,336	0,134	0,069	0,014
Львів, Львівська область													
1	Astoria Hotel	0,162	0,251	0,513	0,052	0,195	0,207	0,021	0,033	0,067	0,007	0,025	0,027
2	Lviv Hotel	0,632	0,667	0,774	0,224	0,506	0,757	0,082	0,087	0,101	0,029	0,066	0,098
3	Відень	0,745	0,854	0,832	0,289	0,537	0,995	0,097	0,111	0,108	0,038	0,077	0,129
4	SPA-готель Таурус	0,331	0,368	0,461	0,141	0,310	0,319	0,043	0,048	0,060	0,018	0,040	0,041
5	Vintage Boutique Hotel	3,704	3,500	2,232	0,633	2,625	2,583	0,481	0,455	0,290	0,082	0,341	0,336
6	Premier Hotel Dnister	0,324	0,533	0,500	0,159	0,325	0,434	0,042	0,069	0,065	0,021	0,042	0,056
7	RIUS Hotel Lviv	1,920	1,750	1,514	0,643	4,593	7,858	0,250	0,228	0,197	0,084	0,597	1,021
8	BANKHOTEL	0,055	0,047	0,111	0,054	0,138	0,139	0,007	0,006	0,014	0,007	0,018	0,018
Миколаїв, Миколаївська область													
1	Reikartz Рівер Миколаїв	5,714	6,933	4,388	1,450	0,779	0,326	0,743	0,901	0,570	0,188	0,101	0,042
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	13,028	3,459	2,145	1,917	2,067	0,228	1,694	0,450	0,279	0,249	0,269	0,030
3	Green City Hotel	0,206	0,765	0,754	0,477	0,421	0,466	0,027	0,099	0,098	0,062	0,060	0,061
4	Готель Континент Миколаїв	0,565	0,107	2,016	0,695	3,341	0,078	0,073	0,014	0,262	0,090	0,434	0,010
Одеса, Одеська область													
1	Radisson Odesa City Center	10,868	3,556	2,246	0,016	0,139	0,031	1,413	0,462	0,292	0,002	0,018	0,004
2	Mozart Hotel	1,172	1,081	0,976	0,315	0,878	0,843	0,152	0,141	0,127	0,041	0,127	0,110
3	Hotel complex Odessa	0,947	0,676	0,421	0,015	0,023	0,000	0,123	0,088	0,055	0,002	0,003	0,000
4	M1 Club Hotel	1,481	2,443	2,628	2,263	2,338	0,961	0,193	0,318	0,342	0,294	0,329	0,125
5	Готель Аркадія	0,153	0,113	0,110	0,061	0,134	0,195	0,020	0,015	0,014	0,008	0,017	0,025
6	Raziotel Marenero	0,324	0,301	0,327	0,256	0,346	0,230	0,042	0,039	0,043	0,033	0,051	0,030
Полтава, Полтавська область													
1	Reikartz Галерея Полтава	1,385	1,955	3,420	2,946	2,702	4,585	0,180	0,254	0,445	0,383	0,351	0,596
2	Україна	0,517	0,611	0,885	0,327	0,456	0,722	0,067	0,079	0,115	0,043	0,059	0,094
Рівне, Рівненська область													
1	Мир	0,619	0,438	0,303	0,105	0,189	0,174	0,080	0,057	0,039	0,014	0,025	0,023
2	Україна	0,508	0,642	0,700	0,258	0,809	0,809	0,066	0,083	0,091	0,034	0,105	0,105
3	Турист	0,218	0,700	0,736	0,615	0,201	1,002	0,028	0,091	0,096	0,080	0,026	0,130

Суми, Сумська область													
1	Reikartz Суми	0,291	0,364	0,464	0,515	0,835	1,256	0,038	0,047	0,060	0,067	0,109	0,163
2	Воскресенський	4,110	5,783	5,274	2,277	3,383	1,857	0,534	0,752	0,686	0,296	0,440	0,241
3	Premier Hotel Shafran	3,282	3,488	3,345	1,308	1,320	0,270	0,427	0,453	0,435	0,170	0,172	0,035
Тернопіль, Тернопільська область													
1	Тернопіль	0,500	0,583	0,607	0,234	0,464	0,642	0,065	0,076	0,079	0,030	0,059	0,083
2	Акант	0,113	0,173	0,326	0,203	0,166	0,215	0,015	0,022	0,042	0,026	0,022	0,028
3	Hotel Pallada	0,701	0,584	0,212	0,057	0,092	0,146	0,091	0,076	0,027	0,007	0,015	0,019
Харків, Харківська область													
1	Харків	0,757	0,947	1,077	0,814	1,061	0,000	0,098	0,123	0,140	0,106	0,138	0,000
2	Chichikov Hotel	0,970	1,000	0,875	0,242	0,813	0,135	0,126	0,130	0,114	0,031	0,127	0,018
3	Hotel Complex Misto	0,276	0,274	0,329	0,263	0,393	0,000	0,036	0,036	0,043	0,034	0,051	0,000
4	Cosmopolit Hotel	1,431	1,596	1,315	0,337	0,693	0,000	0,186	0,207	0,171	0,044	0,090	0,000
Херсон, Херсонська область													
1	Frehat	0,257	0,155	0,081	0,009	1,359	0,000	0,033	0,020	0,011	0,001	0,177	0,000
Хмельницький, Хмельницька область													
1	Центральний	1,370	0,169	0,006	0,063	0,390	1,662	0,178	0,022	0,001	0,008	0,051	0,216
2	Поділля	1,500	1,982	1,503	0,855	1,061	0,986	0,195	0,258	0,195	0,111	0,106	0,128
Черкаси, Черкаська область													
1	Черкаси Палац	0,970	1,697	1,717	1,109	1,495	1,231	0,126	0,221	0,223	0,144	0,194	0,160
2	Україна	0,774	0,293	4,293	0,253	2,346	1,034	0,101	0,038	0,558	0,033	2,091	0,134
3	Дніпро	0,552	0,533	0,541	0,140	0,196	0,227	0,072	0,069	0,070	0,018	0,025	0,030
4	Сміла	14,6	17,778	3,845	1,112	2,689	3,361	1,898	2,311	0,500	0,145	0,350	0,437
Чернівці, Чернівецька область													
1	Буковина	0,009	0,304	0,047	0,007	0,170	0,351	0,001	0,040	0,006	0,001	0,032	0,046
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,555	0,693	0,392	0,147	0,271	0,468	0,072	0,090	0,051	0,019	0,035	0,061
Чернігів, Чернігівська область													
1	Придеснянський	0,868	0,758	0,402	0,547	0,554	0,985	0,113	0,098	0,052	0,071	0,066	0,128
2	RIVERSIDE	4,171	3,832	3,504	1,819	3,184	0,848	0,542	0,498	0,456	0,236	0,706	0,110
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	4,630	3,248	4,271	3,970	2,981	0,800	0,602	0,422	0,555	0,516	0,388	0,104

Джерело: розраховано автором за даними [144]

Таблиця Б.9

Показники коефіцієнта плинності кадрів за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022	З урахуванням вагового показника – 0,18					
								2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Київ													
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,056	0,059	0,414	0,115	0,238	0,235	0,0100	0,0106	0,0745	0,0208	0,0429	0,0424
2	Голосіївський	0,034	0,078	0,179	0,164	0,098	0,052	0,0061	0,0141	0,0323	0,0296	0,0177	0,0093
3	Готель Козацький	0,015	0,083	0,040	0,135	0,029	0,062	0,0027	0,0149	0,0072	0,0244	0,0053	0,0112
4	Staro Hotel	0,063	0,111	0,280	0,471	0,150	0,250	0,0113	0,0200	0,0504	0,0847	0,0270	0,0450
5	Готель Україна	0,083	0,000	0,040	0,287	0,182	0,093	0,0149	0,0000	0,0072	0,0517	0,0327	0,0167
6	Готель Київ	0,141	0,060	0,088	0,046	0,359	0,103	0,0254	0,0108	0,0158	0,0083	0,0647	0,0186
7	Premier Hotel Rus	0,027	0,080	0,046	0,169	0,160	0,174	0,0049	0,0145	0,0083	0,0305	0,0287	0,0313
8	Dnipro Hotel	0,037	0,018	0,018	0,262	0,058	0,087	0,0066	0,0032	0,0033	0,0471	0,0104	0,0156
9	Domus	0,065	0,069	0,171	0,296	0,069	0,261	0,0116	0,0124	0,0309	0,0533	0,0124	0,0470
10	Druzhba Hotel	0,080	0,074	0,080	0,136	0,043	0,211	0,0144	0,0133	0,0144	0,0245	0,0078	0,0379
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,124	0,053	0,066	0,138	0,048	0,136	0,0222	0,0096	0,0119	0,0249	0,0086	0,0245
12	Президент Готель	0,091	0,100	0,333	0,250	0,077	0,182	0,0164	0,0180	0,0600	0,0450	0,0138	0,0327
13	Premier Palace Hotel	0,029	0,027	0,092	0,232	0,163	0,290	0,0052	0,0049	0,0165	0,0417	0,0294	0,0521
14	Reikartz Raziotel	0,011	0,076	0,138	0,111	0,155	0,076	0,0020	0,0137	0,0249	0,0201	0,0279	0,0136
15	Teatralny Hotel	0,231	0,071	0,000	0,263	0,095	0,167	0,0415	0,0129	0,0000	0,0474	0,0171	0,0300
16	Bonapart hotel & apartments	0,118	0,190	0,125	0,333	0,217	0,353	0,0212	0,0343	0,0225	0,0600	0,0391	0,0635
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,078	0,111	0,164	0,585	0,314	0,522	0,0140	0,0200	0,0295	0,1053	0,0565	0,0940
18	Hilton Kyiv	0,040	0,212	0,111	0,579	0,244	0,352	0,0071	0,0381	0,0199	0,1043	0,0439	0,0634
19	InterContinental Kyiv	0,035	0,076	0,018	0,490	0,257	0,412	0,0063	0,0136	0,0032	0,0882	0,0462	0,0742
Вінниця, Вінницька область													
1	Вінниця	0,067	0,034	0,074	0,588	0,292	0,600	0,0120	0,0062	0,0133	0,1059	0,0525	0,1080
2	Поділля	0,094	0,143	0,034	0,611	0,308	0,368	0,0169	0,0257	0,0062	0,1100	0,0554	0,0663
3	Добродій	0,212	0,182	0,158	0,226	0,262	0,313	0,0381	0,0327	0,0284	0,0406	0,0471	0,0563
4	Франція	0,059	0,190	0,235	0,063	0,231	0,188	0,0106	0,0343	0,0424	0,0113	0,0415	0,0338
Луцьк, Волинська область													
1	Україна	0,021	0,040	0,038	0,333	0,188	0,171	0,0038	0,0072	0,0069	0,0600	0,0338	0,0307

2	NESTER-HOUSE	0,063	1,963	0,000	2,857	0,774	0,148	0,0113	0,3533	0,0000	0,5143	0,1394	0,0267
3	Ribas rooms Lutsk	0,179	0,333	0,160	0,471	0,261	0,211	0,0321	0,0600	0,0288	0,0847	0,0470	0,0379
Дніпро, Дніпропетровська область													
1	Жовтневий	0,000	0,026	0,093	0,065	0,042	0,231	0,0000	0,0046	0,0167	0,0117	0,0075	0,0415
2	Асторія	0,156	0,032	0,114	0,591	0,290	0,192	0,0281	0,0058	0,0206	0,1064	0,0523	0,0346
3	Axehhof Boutique Hotel	0,056	0,053	0,095	1,100	0,412	0,214	0,0100	0,0095	0,0171	0,1980	0,0741	0,0386
4	Grand Hotel Ukraine	0,086	0,029	0,214	0,077	0,161	0,348	0,0154	0,0053	0,0386	0,0138	0,0290	0,0626
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,138	0,094	0,000	0,333	0,172	0,160	0,0248	0,0169	0,0000	0,0600	0,0310	0,0288
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	0,105	0,387	0,114	0,250	0,125	0,231	0,0189	0,0697	0,0206	0,0450	0,0225	0,0415
Житомир, Житомирська область													
1	Reikartz Житомир	0,296	0,080	0,194	0,069	0,094	0,231	0,0533	0,0144	0,0348	0,0124	0,0169	0,0415
2	Готельний комплекс «Україна»	0,029	0,400	0,359	0,182	0,083	0,241	0,0051	0,0720	0,0646	0,0327	0,0150	0,0434
3	Dodo spa & hotel	0,000	0,100	0,048	-0,313	0,111	0,286	0,0000	0,0180	0,0086	-0,0563	0,0200	0,0514
Ужгород, Закарпатська область													
1	Ужгород	0,143	0,050	0,000	0,250	0,158	0,056	0,0257	0,0090	0,0000	0,0450	0,0284	0,0100
2	Інтурист-Закарпаття	0,282	0,037	0,047	0,250	0,105	0,027	0,0508	0,0067	0,0085	0,0450	0,0189	0,0049
3	Гранд Готель Пилипець	0,028	0,059	0,000	0,619	0,192	0,083	0,0050	0,0106	0,0000	0,1114	0,0346	0,0150
4	Олімп	0,118	0,000	0,190	0,105	0,050	0,111	0,0212	0,0000	0,0343	0,0189	0,0090	0,0200
Запоріжжя, Запорізька область													
1	KHORTITSA PALACE	0,034	0,084	0,059	0,278	0,186	0,276	0,0062	0,0152	0,0107	0,0501	0,0334	0,0497
2	Intourist Hotel	0,375	0,097	0,031	0,422	0,135	0,209	0,0675	0,0174	0,0056	0,0760	0,0242	0,0377
3	Slava Hotel	0,143	0,087	0,207	0,160	0,074	0,421	0,0257	0,0157	0,0372	0,0288	0,0133	0,0758
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область													
1	Grand Hotel Roxolana	0,077	0,037	0,156	0,231	0,040	0,038	0,0138	0,0067	0,0281	0,0415	0,0072	0,0069
2	Готельно-ресторанний СПА-комплекс AMBER	0,111	0,217	0,080	0,667	0,364	0,154	0,0200	0,0391	0,0144	0,1200	0,0655	0,0277
3	Піги	0,091	0,375	0,333	0,143	0,176	0,063	0,0164	0,0675	0,0600	0,0257	0,0318	0,0113
4	Коломия	0,222	0,182	0,100	0,167	0,333	0,182	0,0400	0,0327	0,0180	0,0300	0,0600	0,0327
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,056	0,027	0,156	0,103	0,147	0,029	0,0100	0,0049	0,0281	0,0186	0,0265	0,0051
Кропивницький, Кіровоградська область													

1	Reikartz Кропивницький	0,028	0,122	0,079	0,026	0,219	0,231	0,0050	0,0220	0,0142	0,0046	0,0394	0,0415
2	Hotel Complex Європа	0,044	0,022	0,070	0,344	0,347	0,581	0,0080	0,0039	0,0126	0,0619	0,0624	0,1045
3	Зірка	1,000	0,000	0,417	0,077	0,071	0,556	0,1800	0,0000	0,0750	0,0138	0,0129	0,1000
Львів, Львівська область													
1	Astoria Hotel	0,190	0,400	0,118	0,133	0,364	0,083	0,0343	0,0720	0,0212	0,0240	0,0655	0,0150
2	Lviv Hotel	0,014	0,051	0,071	0,867	0,348	0,062	0,0024	0,0092	0,0129	0,1560	0,0626	0,0111
3	Відень	0,182	0,214	0,333	0,313	0,158	0,056	0,0327	0,0386	0,0600	0,0563	0,0284	0,0100
4	SPA-готель Таурус	0,191	0,190	0,159	0,568	0,313	0,085	0,0345	0,0341	0,0287	0,1023	0,0563	0,0153
5	Vintage Boutique Hotel	0,154	0,133	0,211	0,118	0,190	0,105	0,0277	0,0240	0,0379	0,0212	0,0343	0,0189
6	Premier Hotel Dnister	0,000	0,035	0,026	0,281	0,105	0,012	0,0000	0,0063	0,0046	0,0506	0,0189	0,0021
7	RIUS Hotel Lviv	0,049	0,024	0,063	0,411	0,082	0,017	0,0088	0,0043	0,0114	0,0739	0,0148	0,0030
8	BANKHOTEL	0,224	0,134	0,193	0,153	0,111	0,025	0,0403	0,0242	0,0347	0,0275	0,0200	0,0046
Миколаїв, Миколаївська область													
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,193	0,066	0,034	0,229	0,143	0,474	0,0347	0,0118	0,0061	0,0413	0,0257	0,0853
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,194	0,088	0,056	0,286	0,125	0,231	0,0348	0,0159	0,0100	0,0514	0,0225	0,0415
3	Green City Hotel	0,273	0,154	0,000	0,133	0,063	0,455	0,0491	0,0277	0,0000	0,0240	0,0113	0,0818
4	Готель Континент Миколаїв	0,182	0,269	0,037	0,174	0,303	0,571	0,0327	0,0485	0,0067	0,0313	0,0545	0,1029
Одеса, Одеська область													
1	Radisson Odesa City Center	0,042	0,066	0,101	0,500	0,098	0,214	0,0076	0,0118	0,0183	0,0900	0,0176	0,0386
2	Mozart Hotel	0,023	0,137	0,203	0,015	0,030	0,155	0,0041	0,0247	0,0366	0,0028	0,0054	0,0279
3	Hotel complex Odessa	0,000	0,069	0,052	0,524	0,308	0,492	0,0000	0,0125	0,0094	0,0943	0,0554	0,0885
4	M1 Club Hotel	0,083	0,122	0,328	0,052	0,017	0,372	0,0150	0,0220	0,0590	0,0093	0,0031	0,0670
5	Готель Аркадія	0,075	0,109	0,161	0,589	0,314	0,593	0,0136	0,0197	0,0290	0,1060	0,0565	0,1068
6	Raziotel Marenero	0,118	0,000	0,190	0,160	0,107	0,333	0,0212	0,0000	0,0343	0,0288	0,0193	0,0600
Полтава, Полтавська область													
1	Reikartz Галерея Полтава	0,000	0,222	0,143	0,615	0,188	0,333	0,0000	0,0400	0,0257	0,1108	0,0338	0,0600
2	Україна	0,222	0,250	0,163	0,303	0,214	0,448	0,0400	0,0450	0,0293	0,0545	0,0386	0,0807
Рівне, Рівненська область													
1	Мир	0,132	0,432	0,393	0,906	0,347	0,065	0,0238	0,0778	0,0708	0,1631	0,0624	0,0117
2	Україна	0,071	0,097	0,033	0,032	0,088	0,172	0,0129	0,0174	0,0060	0,0058	0,0159	0,0310
3	Турист	0,000	0,000	0,077	0,083	0,122	0,206	0,0000	0,0000	0,0138	0,0150	0,0220	0,0371

Суми, Сумська область													
1	Reikartz Суми	0,132	0,095	0,045	0,189	0,051	0,500	0,0237	0,0171	0,0082	0,0341	0,0092	0,0900
2	Воскресенський	0,182	0,214	0,167	0,091	0,083	0,333	0,0327	0,0386	0,0300	0,0164	0,0150	0,0600
3	Premier Hotel Shafran	0,263	0,269	0,071	0,647	0,056	0,636	0,0474	0,0485	0,0129	0,1165	0,0100	0,1145
Тернопіль, Тернопільська область													
1	Тернопіль	0,095	0,031	0,030	0,155	0,079	0,033	0,0171	0,0055	0,0054	0,0279	0,0143	0,0059
2	Акант	0,167	0,143	0,125	0,333	0,333	0,125	0,0300	0,0257	0,0225	0,0600	0,0600	0,0225
3	Hotel Pallada	0,067	0,063	0,143	0,556	0,308	0,083	0,0120	0,0113	0,0257	0,1000	0,0554	0,0150
Харків, Харківська область													
1	Харків	0,017	0,033	0,032	0,031	0,102	0	0,0031	0,0059	0,0057	0,0055	0,0183	0
2	Chichikov Hotel	0,056	0,217	0,148	0,588	0,346	1,167	0,0100	0,0391	0,0267	0,1059	0,0623	0,2100
3	Hotel Complex Misto	0,083	0,143	0,263	0,118	0,190	0	0,0150	0,0257	0,0474	0,0212	0,0343	0
4	Cosmopolit Hotel	0,056	0,143	0,276	0,115	0,188	0	0,0100	0,0257	0,0497	0,0208	0,0338	0
Херсон, Херсонська область													
1	Frehat	0,032	0,240	0,389	0,286	0,125	0	0,0058	0,0432	0,0700	0,0514	0,0225	0
Хмельницький, Хмельницька область													
1	Центральний	0,154	0,182	0,467	0,250	0,571	0,120	0,0277	0,0327	0,0840	0,0450	0,1029	0,0216
2	Поділля	0,099	0,024	0,046	0,318	0,108	0,088	0,0178	0,0043	0,0083	0,0573	0,0195	0,0159
Черкаси, Черкаська область													
1	Черкаси Палац	0,087	0,281	0,030	0,222	0,129	0,292	0,0157	0,0506	0,0055	0,0400	0,0232	0,0525
2	Україна	0,000	0,000	0,105	0,407	0,250	0,385	0,0000	0,0000	0,0189	0,0733	0,0450	0,0692
3	Дніпро	0,024	0,067	0,047	0,023	0,000	0,100	0,0043	0,0120	0,0084	0,0041	0,0000	0,0180
4	Сміла	0,091	0,214	0,125	0,111	0,000	0,125	0,0164	0,0386	0,0225	0,0200	0,0000	0,0225
Чернівці, Чернівецька область													
1	Буковина	0,064	0,145	0,122	0,197	0,016	0,051	0,0115	0,0262	0,0220	0,0354	0,0029	0,0092
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,080	0,074	0,080	0,136	0,120	0,042	0,0144	0,0133	0,0144	0,0245	0,0216	0,0075
Чернігів, Чернігівська область													
1	Придеснянський	0,233	0,429	0,000	0,050	0,091	0,467	0,0420	0,0771	0,0000	0,0090	0,0164	0,0840
2	RIVERSIDE	0,129	0,000	0,348	0,438	0,238	0,500	0,0232	0,0000	0,0626	0,0788	0,0429	0,0900
3	Замський СПА готель «ШишкіNN»	0,123	0,074	0,056	0,059	0,046	0,512	0,0222	0,0132	0,0100	0,0106	0,0083	0,0921

Джерело: розраховано автором за даними [144]

Таблиця Б.10

Показники коефіцієнта витрат на оплату праці за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022	З урахуванням вагового показника – 0,24					
								2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Київ													
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,097	0,096	0,048	0,267	0,251	0,285	0,023	0,0231	0,0115	0,0642	0,0602	0,0684
2	Голосіївський	0,414	0,438	0,450	0,513	0,476	0,306	0,099	0,1050	0,1081	0,1231	0,1143	0,0733
3	Готель Козацький	0,300	0,407	0,430	0,490	0,441	0,289	0,072	0,0978	0,1032	0,1177	0,1057	0,0694
4	Staro Hotel	0,092	0,124	0,100	0,202	0,174	0,282	0,022	0,0297	0,0240	0,0485	0,0418	0,0676
5	Готель Україна	0,200	0,213	0,273	0,285	0,216	0,325	0,048	0,0512	0,0656	0,0684	0,0520	0,0781
6	Готель Київ	0,333	0,341	0,382	0,292	0,279	0,296	0,080	0,0820	0,0916	0,0701	0,0671	0,0711
7	Premier Hotel Rus	0,200	0,213	0,250	0,218	0,186	0,297	0,048	0,0510	0,0600	0,0524	0,0448	0,0713
8	Dnipro Hotel	0,255	0,311	0,350	0,396	0,378	0,254	0,061	0,0748	0,0839	0,0950	0,0782	0,0610
9	Domus	0,231	0,180	0,201	0,211	0,304	0,583	0,055	0,0433	0,0483	0,0507	0,1709	0,1399
10	Druzhba Hotel	0,327	0,326	0,284	0,189	0,317	0,113	0,078	0,0783	0,0680	0,0454	0,0455	0,0271
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,153	0,260	0,234	0,250	0,212	0,349	0,037	0,0624	0,0560	0,0600	0,0991	0,0837
12	Президент Готель	0,048	0,052	0,073	0,095	0,074	0,147	0,012	0,0124	0,0175	0,0228	0,0177	0,0352
13	Premier Palace Hotel	0,120	0,222	0,248	0,220	0,176	0,192	0,029	0,0532	0,0594	0,0527	0,0422	0,0461
14	Reikartz Raziotel	0,215	0,196	0,233	0,267	0,247	0,112	0,052	0,0471	0,0559	0,0641	0,0763	0,0270
15	Teatralny Hotel	0,209	1,000	1,000	1,000	0,099	0,923	0,050	0,2400	0,2400	0,2400	0,2586	0,2214
16	Bonapart hotel & apartments	0,106	1,000	0,926	0,874	0,875	0,858	0,025	0,2400	0,2222	0,2096	0,2100	0,2059
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,320	0,335	0,354	0,383	0,332	0,346	0,077	0,0804	0,0849	0,0920	0,0797	0,0831
18	Hilton Kyiv	0,060	0,080	0,061	0,024	0,032	0,085	0,014	0,0193	0,0146	0,0058	0,0356	0,0203
19	InterContinental Kyiv	0,218	0,215	0,220	0,207	0,209	0,225	0,052	0,0516	0,0527	0,0496	0,0581	0,0539
Вінниця, Вінницька область													
1	Вінниця	0,245	0,268	0,248	0,308	0,258	0,278	0,059	0,0644	0,0595	0,0739	0,0785	0,0667
2	Поділля	0,234	0,236	0,192	0,192	0,187	0,228	0,056	0,0567	0,0460	0,0462	0,0449	0,0548
3	Добродій	0,276	0,273	0,333	0,365	0,678	0,764	0,066	0,0655	0,0798	0,0876	0,1627	0,1833
4	Франція	1,000	0,991	0,527	0,546	0,568	0,386	0,240	0,2379	0,1266	0,1310	0,1362	0,0927
Луцьк, Волинська область													
1	Україна	1,000	0,973	1,000	1,000	1,000	0,233	0,240	0,2335	0,2400	0,2400	0,2400	0,0560

2	NESTER-HOUSE	0,308	0,210	0,293	0,225	0,149	0,273	0,074	0,0503	0,0704	0,0539	0,0359	0,0654
3	Ribas rooms Lutsk	0,952	0,158	0,278	0,240	0,301	0,150	0,229	0,0380	0,0667	0,0577	0,0744	0,0359
Дніпро, Дніпропетровська область													
1	Жовтневий	0,509	0,507	0,554	0,564	0,494	0,414	0,122	0,1217	0,1329	0,1353	0,1185	0,0995
2	Асторія	0,419	0,455	0,496	0,418	0,810	0,057	0,100	0,1091	0,1189	0,1003	0,1945	0,0137
3	Axelhof Boutique Hotel	0,966	0,974	1,000	1,000	1,000	1,000	0,232	0,2338	0,2400	0,2400	0,2400	0,2400
4	Grand Hotel Ukraine	0,515	0,250	0,270	0,862	0,265	1,000	0,124	0,0600	0,0647	0,2069	0,0637	0,2400
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,293	0,309	0,313	0,388	0,377	0,151	0,070	0,0742	0,0752	0,0932	0,0580	0,0363
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	0,142	0,142	0,130	0,556	0,572	1,000	0,034	0,0340	0,0313	0,1335	0,1373	0,2400
Житомир, Житомирська область													
1	Reikartz Житомир	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	0,240	0,2400	0,2400	0,2400	0,2400	0,2400
2	Готельний комплекс «Україна»	0,128	0,044	0,030	0,098	0,059	0,098	0,031	0,0106	0,0071	0,0236	0,0141	0,0236
3	Dodo spa & hotel	0,935	0,939	0,995	1,000	1,039	1,000	0,225	0,2255	0,2388	0,2400	0,2493	0,2400
Ужгород, Закарпатська область													
1	Ужгород	0,088	0,038	0,036	0,228	0,203	0,115	0,021	0,0092	0,0086	0,0548	0,0486	0,0276
2	Інтурист-Закарпаття	0,688	0,304	0,298	0,410	0,856	0,905	0,165	0,0729	0,0715	0,0985	0,2055	0,2172
3	Гранд Готель Пилипець	0,433	0,400	0,406	0,395	0,415	0,439	0,104	0,0960	0,0974	0,0947	0,0996	0,1052
4	Олімп	0,384	0,365	0,356	0,528	0,494	0,531	0,092	0,0876	0,0854	0,1266	0,1185	0,1275
Запоріжжя, Запорізька область													
1	KHORTITSA PALACE	0,231	0,221	0,240	0,126	0,168	0,087	0,055	0,0531	0,0575	0,0303	0,0404	0,0208
2	Intourist Hotel	0,080	0,293	0,339	0,272	0,316	0,140	0,019	0,0702	0,0814	0,0654	0,0759	0,0336
3	Slava Hotel	0,338	0,311	0,718	0,754	0,800	1,000	0,081	0,0747	0,1723	0,1809	0,1919	0,2400
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область													
1	Grand Hotel Roxolana	-	-	0,999	1,000	0,406	0,341	-	-	0,2397	0,2399	0,0974	0,0819
2	Готельно-ресторанний СПА-комплекс AMBER	0,414	0,556	0,826	0,751	0,588	0,885	0,099	0,1333	0,1983	0,1803	0,1411	0,2124
3	Піги	1,000	1,000	1,000	1,000	0,960	0,951	0,240	0,2400	0,2400	0,2400	0,2305	0,2283
4	Коломия	0,040	0,083	0,151	0,080	0,156	0,076	0,010	0,0200	0,0361	0,0192	0,0229	0,0183
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,850	0,868	0,205	0,201	0,206	0,227	0,204	0,2082	0,0491	0,0482	0,0495	0,0545
Кропивницький, Кіровоградська область													

1	Reikartz Кропивницький	0,772	0,675	0,956	0,678	0,289	1,000	0,185	0,1620	0,2293	0,1628	0,0694	0,2400
2	Hotel Complex Європа	0,353	0,400	0,327	0,855	0,899	0,454	0,085	0,0960	0,0785	0,2052	0,2156	0,1090
3	Зірка	0,291	0,338	0,680	0,764	0,775	0,182	0,070	0,0812	0,1632	0,1834	0,1861	0,0436
Львів, Львівська область													
1	Astoria Hotel	0,958	0,947	1,000	1,000	1,000	0,534	0,230	0,2274	0,2400	0,2400	0,2400	0,1282
2	Lviv Hotel	0,256	0,253	0,237	0,188	0,541	0,585	0,062	0,0606	0,0568	0,0450	0,1299	0,1403
3	Відень	0,126	0,147	0,675	0,629	0,588	0,357	0,030	0,0352	0,1620	0,1510	0,1412	0,0857
4	SPA-готель Таурус	0,153	0,212	0,288	0,309	0,334	0,325	0,037	0,0508	0,0691	0,0741	0,0801	0,0780
5	Vintage Boutique Hotel	0,192	0,202	0,329	0,205	0,250	0,125	0,046	0,0485	0,0790	0,0491	0,0599	0,0299
6	Premier Hotel Dnister	0,306	0,316	0,365	0,357	0,280	0,337	0,073	0,0758	0,0876	0,0857	0,0672	0,0810
7	RIUS Hotel Lviv	1,000	0,929	0,996	0,995	0,086	0,070	0,240	0,2229	0,2390	0,2389	0,0206	0,0169
8	BANKHOTEL	0,186	0,368	0,283	0,297	0,298	0,274	0,045	0,0884	0,0680	0,0713	0,0715	0,0656
Миколаїв, Миколаївська область													
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,773	0,923	0,498	0,605	0,795	0,971	0,185	0,2215	0,1196	0,1451	0,1907	0,2331
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,241	0,209	0,223	0,215	0,221	0,047	0,058	0,0502	0,0536	0,0517	0,0530	0,0112
3	Green City Hotel	0,557	0,400	0,362	0,414	0,408	0,070	0,134	0,0960	0,0868	0,0994	0,0980	0,0167
4	Готель Континент Миколаїв	0,929	0,923	0,206	0,095	0,073	0,032	0,223	0,2215	0,0495	0,0228	0,0175	0,0078
Одеса, Одеська область													
1	Radisson Odesa City Center	1,000	0,600	0,167	0,329	0,134	0,913	0,240	0,1440	0,0400	0,0790	0,0321	0,2190
2	Mozart Hotel	0,206	0,263	0,342	0,577	0,464	0,387	0,050	0,0632	0,0821	0,1385	0,1114	0,0928
3	Hotel complex Odessa	0,612	0,238	0,556	0,530	0,937	0,118	0,147	0,0570	0,1335	0,1271	0,2249	0,0282
4	M1 Club Hotel	0,253	0,169	0,436	0,400	0,435	0,112	0,061	0,0405	0,1046	0,0960	0,1043	0,0270
5	Готель Аркадія	0,667	0,318	0,487	0,203	0,496	0,333	0,160	0,0764	0,1168	0,0486	0,1190	0,0799
6	Raziotel Marenero	0,057	0,063	0,237	0,133	0,198	0,245	0,014	0,0152	0,0569	0,0318	0,0475	0,0588
Полтава, Полтавська область													
1	Reikartz Галерея Полтава	0,737	0,800	0,815	0,474	0,415	0,468	0,177	0,1920	0,1956	0,1137	0,0995	0,1122
2	Україна	0,378	0,426	0,494	0,496	0,478	0,412	0,091	0,1022	0,1185	0,1190	0,1147	0,0990
Рівне, Рівненська область													
1	Мир	0,236	0,159	0,453	0,434	0,403	0,227	0,057	0,0381	0,1086	0,1042	0,0968	0,0546
2	Україна	0,362	0,405	0,367	0,580	0,470	0,490	0,087	0,0972	0,0881	0,1392	0,1128	0,1177
3	Турист	0,188	0,162	0,236	0,300	0,314	0,325	0,045	0,0389	0,0566	0,0720	0,0753	0,0780

Суми, Сумська область													
1	Reikartz Суми	0,968	0,974	0,909	1,096	0,995	0,850	0,232	0,2338	0,2182	0,2631	0,2389	0,2039
2	Воскресенський	0,364	0,250	0,179	0,202	0,146	0,239	0,087	0,0600	0,0429	0,0485	0,0350	0,0574
3	Premier Hotel Shafran	0,862	0,890	0,896	0,933	0,793	0,982	0,207	0,2137	0,2149	0,2240	0,1903	0,2358
Тернопіль, Тернопільська область													
1	Тернопіль	0,167	0,178	0,165	0,191	0,201	0,179	0,040	0,0427	0,0396	0,0459	0,0483	0,0430
2	Акант	0,318	0,330	0,409	0,413	0,478	0,444	0,076	0,0792	0,0982	0,0992	0,1148	0,1066
3	Hotel Pallada	0,797	0,548	0,936	0,674	0,951	0,587	0,191	0,1315	0,2247	0,1616	0,2282	0,1409
Харків, Харківська область													
1	Харків	0,207	0,189	0,200	0,253	0,220	0,000	0,050	0,0453	0,0479	0,0607	0,0528	0,0000
2	Chichikov Hotel	0,308	0,331	0,387	0,413	0,395	0,292	0,074	0,0795	0,0928	0,0992	0,0949	0,0701
3	Hotel Complex Misto	0,029	0,035	0,034	0,046	0,051	0,000	0,007	0,0084	0,0080	0,0109	0,0123	0,0000
4	Cosmopolit Hotel	0,178	0,427	0,403	0,462	0,614	0,000	0,043	0,1025	0,0968	0,1109	0,1474	0,0000
Херсон, Херсонська область													
1	Frehat	0,212	0,198	0,227	0,228	0,227	0,000	0,051	0,0475	0,0544	0,0546	0,0545	0,0000
Хмельницький, Хмельницька область													
1	Центральний	0,134	0,302	0,276	0,073	0,124	0,186	0,032	0,0726	0,0663	0,0174	0,0297	0,0445
2	Поділля	0,373	0,318	0,418	0,243	0,455	0,115	0,090	0,0764	0,1004	0,0583	0,1093	0,0276
Черкаси, Черкаська область													
1	Черкаси Палац	0,273	0,226	0,245	0,323	0,272	0,435	0,066	0,0542	0,0589	0,0775	0,0652	0,1044
2	Україна	0,938	0,882	0,949	0,985	1,000	1,000	0,225	0,2118	0,2278	0,2365	0,2400	0,2400
3	Дніпро	0,418	0,458	0,358	0,454	0,305	0,336	0,100	0,1100	0,0859	0,1091	0,0731	0,0808
4	Сміла	0,167	0,133	0,137	0,204	0,153	0,129	0,040	0,0318	0,0328	0,0489	0,0368	0,0309
Чернівці, Чернівецька область													
1	Буковина	1,000	0,135	1,000	1,000	0,520	1,000	0,240	0,0324	0,2400	0,2400	0,1247	0,2400
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,286	0,269	0,526	0,581	0,485	0,454	0,069	0,0646	0,1262	0,1394	0,1165	0,1090
Чернігів, Чернігівська область													
1	Придеснянський	0,339	0,200	0,167	0,190	0,177	0,180	0,081	0,0480	0,0402	0,0455	0,0424	0,0433
2	RIVERSIDE	0,951	0,886	0,217	0,111	0,157	0,327	0,228	0,2127	0,0521	0,0267	0,0376	0,0784
3	Замський СПА готель «ШишкіNN»	0,500	0,478	0,435	0,392	0,268	0,266	0,120	0,1147	0,1044	0,0942	0,0644	0,0638

Джерело: розраховано автором за даними [144]

Таблиця Б.11

Показники продуктивності праці за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022	З урахуванням вагового показника – 0,19					
								2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Київ													
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,392	0,420	0,323	0,223	0,332	0,209	0,0744	0,0798	0,0614	0,0423	0,0631	0,0397
2	Голосіївський	0,041	0,047	0,039	0,021	0,041	0,005	0,0078	0,0088	0,0074	0,0040	0,0078	0,0010
3	Готель Козацький	0,077	0,073	0,091	0,038	0,083	0,061	0,0147	0,0139	0,0172	0,0072	0,0159	0,0116
4	Staro Hotel	0,176	0,188	0,164	0,078	0,146	0,057	0,0333	0,0358	0,0312	0,0149	0,0277	0,0109
5	Готель Україна	0,171	0,213	0,194	0,061	0,207	0,047	0,0324	0,0405	0,0368	0,0116	0,0393	0,0089
6	Готель Київ	0,149	0,161	0,135	0,057	0,131	0,050	0,0284	0,0306	0,0257	0,0109	0,0249	0,0095
7	Premier Hotel Rus	0,175	0,199	0,199	0,071	0,128	0,055	0,0333	0,0379	0,0377	0,0135	0,0244	0,0105
8	Dnipro Hotel	0,111	0,121	0,119	0,037	0,104	0,010	0,0210	0,0230	0,0226	0,0071	0,0155	0,0018
9	Domus	0,060	0,076	0,065	0,021	0,029	0,0001	0,0113	0,0144	0,0123	0,0040	0,0055	0,0002
10	Druzhba Hotel	0,205	0,254	0,092	0,009	0,064	0,001	0,0390	0,0482	0,0174	0,0017	0,0007	0,0002
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,083	0,109	0,115	0,043	0,092	0,012	0,0157	0,0208	0,0219	0,0082	0,0147	0,0023
12	Президент Готель	1,463	1,438	1,735	1,589	1,083	0,613	0,2780	0,2733	0,3297	0,3019	0,2057	0,1164
13	Premier Palace Hotel	0,196	0,223	0,220	0,116	0,201	0,150	0,0373	0,0424	0,0418	0,0220	0,0383	0,0286
14	Reikartz Raziotel	0,081	0,107	0,101	0,064	0,103	0,092	0,0154	0,0204	0,0192	0,0122	0,0196	0,0175
15	Teatralny Hotel	0,111	0,073	0,117	0,184	0,156	0,041	0,0210	0,0139	0,0223	0,0349	0,0249	0,0077
16	Bonapart hotel & apartments	0,042	0,049	0,027	0,011	0,013	0,002	0,0080	0,0093	0,0052	0,0021	0,0025	0,0004
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,227	0,230	0,209	0,119	0,245	0,115	0,0431	0,0437	0,0398	0,0226	0,0466	0,0218
18	Hilton Kyiv	0,406	0,384	0,437	0,267	0,536	0,347	0,0772	0,0730	0,0830	0,0507	0,1018	0,0659
19	InterContinental Kyiv	0,314	0,306	0,273	0,139	0,113	0,592	0,0597	0,0582	0,0519	0,0264	0,0588	0,1125
Вінниця, Вінницька область													
1	Вінниця	0,048	0,051	0,056	0,053	0,047	0,055	0,0091	0,0096	0,0106	0,0101	0,0065	0,0104
2	Поділля	0,046	0,062	0,057	0,061	0,049	0,069	0,0087	0,0119	0,0108	0,0115	0,0093	0,0130
3	Добродій	0,018	0,027	0,040	0,026	0,063	0,043	0,0035	0,0052	0,0075	0,0049	0,0119	0,0083
4	Франція	0,018	0,068	0,080	0,067	0,134	0,145	0,0034	0,0129	0,0153	0,0126	0,0254	0,0276
Луцьк, Волинська область													
1	Україна	0,038	0,026	0,033	0,016	0,041	0,092	0,0072	0,0049	0,0063	0,0031	0,0079	0,0175

2	NESTER-HOUSE	0,029	0,096	0,025	0,046	0,023	0,005	0,0054	0,0183	0,0048	0,0087	0,0043	0,0010
3	Ribas rooms Lutsk	0,003	0,196	0,095	0,112	0,125	0,144	0,0005	0,0372	0,0180	0,0212	0,0266	0,0274
Дніпро, Дніпропетровська область													
1	Жовтневий	0,050	0,061	0,055	0,042	0,047	0,003	0,0094	0,0115	0,0104	0,0079	0,0103	0,0006
2	Асторія	0,030	0,042	0,032	0,063	0,039	0,048	0,0057	0,0080	0,0061	0,0119	0,0075	0,0090
3	Axehof Boutique Hotel	0,057	0,070	0,073	0,049	0,063	0,109	0,0108	0,0134	0,0139	0,0093	0,0120	0,0207
4	Grand Hotel Ukraine	0,056	0,065	0,059	0,001	0,036	0,000	0,0106	0,0124	0,0112	0,0003	0,0068	0,0000
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,103	0,128	0,139	0,118	0,124	0,125	0,0195	0,0244	0,0264	0,0224	0,0207	0,0238
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	0,424	0,133	0,313	0,452	0,396	0,039	0,0805	0,0252	0,0595	0,0859	0,0753	0,0073
Житомир, Житомирська область													
1	Reikartz Житомир	0,032	0,045	0,035	0,038	0,037	0,066	0,0060	0,0086	0,0067	0,0072	0,0071	0,0126
2	Готельний комплекс «Україна»	0,054	0,071	0,057	0,017	0,049	0,019	0,0102	0,0135	0,0108	0,0032	0,0116	0,0036
3	Dodo spa & hotel	0,063	0,045	0,051	0,029	0,045	0,162	0,0119	0,0085	0,0096	0,0055	0,0176	0,0308
Ужгород, Закарпатська область													
1	Ужгород	0,261	0,308	0,342	0,185	0,249	0,712	0,0496	0,0586	0,0651	0,0351	0,0504	0,1353
2	Інтурист-Закарпаття	0,005	0,017	0,015	0,007	0,004	0,005	0,0009	0,0033	0,0028	0,0013	0,0007	0,0009
3	Гранд Готель Пилипець	0,057	0,057	0,056	0,085	0,112	0,130	0,0108	0,0109	0,0107	0,0162	0,0212	0,0247
4	Олімп	0,038	0,040	0,011	0,010	0,012	0,010	0,0073	0,0077	0,0022	0,0018	0,0023	0,0019
Запоріжжя, Запорізька область													
1	KHORTITSA PALACE	0,157	0,159	0,178	0,149	0,202	0,116	0,0299	0,0301	0,0338	0,0283	0,0384	0,0221
2	Intourist Hotel	0,050	0,046	0,044	0,049	0,052	0,042	0,0094	0,0088	0,0084	0,0093	0,0133	0,0080
3	Slava Hotel	0,012	0,014	0,011	0,007	0,009	0,001	0,0022	0,0026	0,0020	0,0012	0,0017	0,0001
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область													
1	Grand Hotel Roxolana	0,028	0,029	0,054	0,076	0,097	0,098	0,0053	0,0055	0,0102	0,0145	0,0184	0,0186
2	Готельно-ресторанний СПА-комплекс AMBER	0,006	0,008	0,007	0,003	0,002	0,000	0,0011	0,0016	0,0014	0,0006	0,0003	0,0004
3	Піги	0,005	0,001	0,003	0,004	0,003	0,003	0,0009	0,0003	0,0005	0,0008	0,0005	0,0005
4	Коломия	0,010	0,007	0,007	0,005	0,007	0,025	0,0018	0,0014	0,0013	0,0010	0,0023	0,0047
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,059	0,065	0,106	0,065	0,121	0,107	0,0112	0,0123	0,0201	0,0124	0,0229	0,0204
Кропивницький, Кіровоградська область													

1	Reikartz Кропивницький	0,058	0,051	0,059	0,049	0,070	0,091	0,0110	0,0097	0,0113	0,0093	0,0097	0,0172
2	Hotel Complex Європа	0,023	0,031	0,029	0,001	0,002	0,003	0,0043	0,0059	0,0054	0,0001	0,0003	0,0006
3	Зірка	0,029	0,035	0,028	0,026	0,024	0,004	0,0056	0,0066	0,0054	0,0050	0,0033	0,0008
Львів, Львівська область													
1	Astoria Hotel	0,261	0,548	0,947	0,103	0,502	0,473	0,0496	0,1041	0,1799	0,0196	0,0955	0,0899
2	Lviv Hotel	0,083	0,088	0,094	0,048	0,064	0,105	0,0158	0,0167	0,0178	0,0091	0,0122	0,0199
3	Відень	0,109	0,100	0,065	0,028	0,045	0,073	0,0207	0,0191	0,0124	0,0053	0,0085	0,0138
4	SPA-готель Таурус	0,146	0,148	0,179	0,092	0,145	0,176	0,0277	0,0280	0,0339	0,0174	0,0276	0,0335
5	Vintage Boutique Hotel	0,132	0,112	0,000	0,017	0,072	0,082	0,0250	0,0213	0,0000	0,0033	0,0136	0,0155
6	Premier Hotel Dnister	0,106	0,136	0,131	0,053	0,109	0,172	0,0201	0,0259	0,0249	0,0100	0,0207	0,0326
7	RIUS Hotel Lviv	0,100	0,114	0,110	0,044	0,134	0,183	0,0190	0,0217	0,0209	0,0083	0,0254	0,0349
8	BANKHOTEL	0,089	0,102	0,220	0,116	0,256	0,258	0,0168	0,0194	0,0419	0,0221	0,0486	0,0491
Миколаїв, Миколаївська область													
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,132	0,146	0,128	0,068	0,026	0,009	0,0251	0,0277	0,0243	0,0130	0,0049	0,0017
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,078	0,111	0,124	0,156	0,168	0,015	0,0149	0,0211	0,0235	0,0297	0,0320	0,0029
3	Green City Hotel	0,011	0,034	0,033	0,025	0,027	0,038	0,0021	0,0065	0,0063	0,0048	0,0052	0,0071
4	Готель Континент Миколаїв	0,001	0,001	0,007	0,004	0,019	0,001	0,0003	0,0002	0,0014	0,0008	0,0037	0,0002
Одеса, Одеська область													
1	Radisson Odesa City Center	0,035	0,072	0,104	0,001	0,002	0,001	0,0066	0,0137	0,0198	0,0002	0,0004	0,0002
2	Mozart Hotel	0,132	0,134	0,107	0,029	0,069	0,062	0,0251	0,0255	0,0203	0,0056	0,0131	0,0118
3	Hotel complex Odessa	0,013	0,017	0,016	0,001	0,003	0,0001	0,0025	0,0032	0,0031	0,0002	0,0005	0,0002
4	M1 Club Hotel	0,092	0,134	0,112	0,110	0,113	0,056	0,0175	0,0254	0,0213	0,0210	0,0215	0,0106
5	Готель Аркадія	0,011	0,007	0,008	0,007	0,010	0,022	0,0020	0,0014	0,0016	0,0013	0,0018	0,0042
6	Raziotel Marenero	0,222	0,222	0,203	0,131	0,159	0,104	0,0421	0,0421	0,0386	0,0249	0,0303	0,0197
Полтава, Полтавська область													
1	Reikartz Галерея Полтава	0,088	0,082	0,088	0,098	0,075	0,105	0,0167	0,0155	0,0167	0,0186	0,0142	0,0199
2	Україна	0,058	0,052	0,067	0,032	0,032	0,081	0,0111	0,0099	0,0127	0,0060	0,0062	0,0153
Рівне, Рівненська область													
1	Мир	0,028	0,036	0,018	0,013	0,018	0,020	0,0053	0,0069	0,0034	0,0025	0,0034	0,0038
2	Україна	0,081	0,085	0,095	0,031	0,087	0,101	0,0153	0,0162	0,0180	0,0059	0,0165	0,0192
3	Турист	0,017	0,060	0,058	0,051	0,015	0,089	0,0033	0,0114	0,0110	0,0096	0,0028	0,0170

Суми, Сумська область													
1	Reikartz Суми	0,029	0,033	0,036	0,038	0,042	0,088	0,0055	0,0062	0,0068	0,0073	0,0081	0,0168
2	Воскресенський	0,047	0,059	0,094	0,065	0,098	0,072	0,0089	0,0112	0,0179	0,0123	0,0187	0,0137
3	Premier Hotel Shafran	0,115	0,099	0,095	0,067	0,071	0,022	0,0219	0,0188	0,0181	0,0128	0,0136	0,0042
Тернопіль, Тернопільська область													
1	Тернопіль	0,092	0,111	0,112	0,050	0,092	0,150	0,0176	0,0210	0,0214	0,0095	0,0175	0,0286
2	Акант	0,053	0,068	0,128	0,116	0,058	0,073	0,0100	0,0130	0,0244	0,0221	0,0111	0,0138
3	Hotel Pallada	0,017	0,016	0,007	0,003	0,003	0,004	0,0033	0,0030	0,0013	0,0005	0,0006	0,0007
Харків, Харківська область													
1	Харків	0,081	0,101	0,120	0,092	0,139	0,000	0,0154	0,0192	0,0227	0,0174	0,0263	0,0000
2	Chichikov Hotel	0,304	0,298	0,245	0,091	0,199	0,057	0,0578	0,0566	0,0466	0,0173	0,0378	0,0109
3	Hotel Complex Misto	0,177	0,154	0,133	0,116	0,147	0,000	0,0336	0,0293	0,0253	0,0220	0,0279	0,0000
4	Cosmopolit Hotel	0,139	0,122	0,093	0,037	0,062	0,000	0,0264	0,0232	0,0176	0,0070	0,0119	0,0000
Херсон, Херсонська область													
1	Frehat	0,070	0,052	0,036	0,005	0,664	0,000	0,0132	0,0099	0,0069	0,0009	0,1262	0,0000
Хмельницький, Хмельницька область													
1	Центральний	0,066	0,010	0,008	0,006	0,016	0,097	0,0125	0,0020	0,0015	0,0012	0,0031	0,0185
2	Поділля	0,032	0,045	0,039	0,033	0,039	0,051	0,0060	0,0086	0,0073	0,0062	0,0063	0,0096
Черкаси, Черкаська область													
1	Черкаси Палац	0,024	0,030	0,029	0,022	0,026	0,028	0,0045	0,0057	0,0055	0,0042	0,0050	0,0054
2	Україна	0,009	0,003	0,005	0,000	0,003	0,002	0,0018	0,0006	0,0010	0,0002	0,0042	0,0004
3	Дніпро	0,056	0,055	0,059	0,032	0,068	0,088	0,0107	0,0104	0,0112	0,0060	0,0130	0,0167
4	Сміла	0,023	0,020	0,017	0,007	0,017	0,029	0,0043	0,0037	0,0032	0,0013	0,0032	0,0056
Чернівці, Чернівецька область													
1	Буковина	0,001	0,005	0,001	0,001	0,002	0,002	0,0002	0,0009	0,0001	0,0002	0,0004	0,0004
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,059	0,067	0,068	0,040	0,065	0,120	0,0112	0,0128	0,0130	0,0077	0,0124	0,0228
Чернігів, Чернігівська область													
1	Придеснянський	0,064	0,082	0,042	0,054	0,051	0,165	0,0121	0,0155	0,0081	0,0102	0,0096	0,0313
2	RIVERSIDE	0,043	0,045	0,083	0,063	0,083	0,010	0,0082	0,0086	0,0158	0,0120	0,0159	0,0019
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,117	0,096	0,121	0,113	0,165	0,080	0,0223	0,0182	0,0229	0,0215	0,0314	0,0152

Джерело: розраховано автором за даними [144]

Таблиця Б.12

Показники зарплатоємності послуг за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022	З урахуванням вагового показника – 0,16					
								2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Київ													
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,050	0,051	0,022	0,336	0,348	0,687	0,0081	0,0082	0,0036	0,0537	0,0557	0,1100
2	Голосіївський	0,817	0,805	0,911	1,809	1,078	5,064	0,1307	0,1287	0,1457	0,2895	0,1707	0,8103
3	Готель Козацький	0,270	0,355	0,387	0,854	0,412	0,391	0,0432	0,0568	0,0619	0,1366	0,0659	0,0626
4	Staro Hotel	0,093	0,121	0,100	0,283	0,129	0,391	0,0148	0,0194	0,0160	0,0453	0,0206	0,0625
5	Готель Україна	0,183	0,213	0,274	0,412	0,218	0,757	0,0293	0,0341	0,0439	0,0660	0,0349	0,1211
6	Готель Київ	0,353	0,359	0,400	0,494	0,349	0,762	0,0565	0,0574	0,0641	0,0790	0,0559	0,1220
7	Premier Hotel Rus	0,153	0,162	0,190	0,314	0,147	0,448	0,0245	0,0259	0,0304	0,0503	0,0236	0,0717
8	Dnipro Hotel	0,264	0,322	0,357	1,103	0,414	1,311	0,0423	0,0515	0,0572	0,1764	0,0690	0,2098
9	Domus	0,222	0,172	0,209	0,440	0,377	161,14	0,0356	0,0275	0,0335	0,0704	0,1413	25,7831
10	Druzhba Hotel	0,327	0,310	0,653	3,352	0,973	19,260	0,0523	0,0496	0,1045	0,5363	1,3863	3,0816
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,167	0,241	0,222	0,397	0,203	1,095	0,0268	0,0385	0,0356	0,0635	0,0602	0,1752
12	Президент Готель	0,032	0,038	0,026	0,045	0,083	0,214	0,0051	0,0061	0,0042	0,0073	0,0133	0,0343
13	Premier Palace Hotel	0,171	0,165	0,184	0,229	0,125	0,203	0,0274	0,0263	0,0295	0,0367	0,0200	0,0325
14	Reikartz Raziotel	0,223	0,166	0,231	0,272	0,241	0,121	0,0357	0,0265	0,0370	0,0436	0,0353	0,0193
15	Teatralny Hotel	0,229	1,067	0,921	0,952	1,025	3,079	0,0366	0,1707	0,1473	0,1523	0,1957	0,4926
16	Bonapart hotel & apartments	1,238	0,867	0,889	1,533	1,694	0,000	0,1981	0,1387	0,1423	0,2452	0,2710	0,0000
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,171	0,209	0,278	0,485	0,256	0,460	0,0274	0,0335	0,0445	0,0775	0,0409	0,0736
18	Hilton Kyiv	0,187	0,194	0,173	0,294	0,143	0,247	0,0299	0,0311	0,0278	0,0471	0,0229	0,0395
19	InterContinental Kyiv	0,130	0,149	0,205	0,364	0,464	0,170	0,0208	0,0238	0,0328	0,0582	0,0343	0,0271
Вінниця, Вінницька область													
1	Вінниця	0,221	0,256	0,234	0,313	0,284	0,472	0,0354	0,0409	0,0375	0,0501	0,0837	0,0755
2	Поділля	0,256	0,255	0,190	0,197	0,191	0,218	0,0409	0,0408	0,0304	0,0315	0,0305	0,0349
3	Добродій	0,246	0,203	0,294	0,505	0,668	1,020	0,0394	0,0325	0,0470	0,0809	0,1068	0,1632
4	Франція	0,987	0,959	0,526	0,533	0,544	0,347	0,1579	0,1535	0,0841	0,0853	0,0870	0,0556
Луцьк, Волинська область													
1	Україна	0,113	0,947	0,952	0,966	0,959	0,284	0,0181	0,1516	0,1524	0,1545	0,1535	0,0454

2	NESTER-HOUSE	0,597	0,579	1,071	1,258	0,486	1,302	0,0955	0,0926	0,1714	0,2013	0,0778	0,2083
3	Ribas rooms Lutsk	0,952	0,158	0,486	0,324	0,325	0,168	0,1524	0,0253	0,0778	0,0519	0,0464	0,0269
Дніпро, Дніпропетровська область													
1	Жовтневий	0,483	0,507	0,631	0,578	0,485	6,557	0,0772	0,0812	0,1010	0,0924	0,0672	1,0492
2	Асторія	0,643	0,658	0,861	0,622	3,729	0,057	0,1029	0,1053	0,1377	0,0996	0,5966	0,0092
3	Axelhof Boutique Hotel	0,933	0,974	0,966	0,959	0,980	0,954	0,1493	0,1559	0,1546	0,1534	0,1568	0,1526
4	Grand Hotel Ukraine	0,596	0,769	0,336	6,584	0,288	0,754	0,0954	0,1231	0,0538	1,0535	0,0461	0,1207
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,276	0,283	0,306	0,488	0,399	0,123	0,0441	0,0453	0,0489	0,0782	0,0360	0,0197
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	0,072	0,142	0,131	0,908	0,704	4,201	0,0116	0,0227	0,0209	0,1453	0,1127	0,6722
Житомир, Житомирська область													
1	Reikartz Житомир	1,000	1,000	0,906	0,940	0,962	1,002	0,1600	0,1600	0,1450	0,1504	0,1539	0,1604
2	Готельний комплекс «Україна»	0,133	0,042	0,028	0,168	0,055	0,168	0,0212	0,0068	0,0046	0,0269	0,0069	0,0269
3	Dodo spa & hotel	0,879	1,192	1,022	1,422	1,213	0,884	0,1406	0,1908	0,1636	0,2275	0,0933	0,1414
Ужгород, Закарпатська область													
1	Ужгород	0,088	0,038	0,036	0,360	0,237	0,106	0,0140	0,0061	0,0057	0,0576	0,0357	0,0169
2	Інтурист-Закарпаття	2,000	0,415	0,514	1,320	5,355	7,821	0,3200	0,0663	0,0822	0,2112	0,8568	1,2514
3	Гранд Готель Пилипець	0,483	0,491	0,500	0,432	0,405	0,496	0,0773	0,0786	0,0800	0,0691	0,0648	0,0794
4	Олімп	0,384	0,365	0,345	0,557	0,436	0,559	0,0615	0,0584	0,0552	0,0892	0,0697	0,0895
Запоріжжя, Запорізька область													
1	KHORTITSA PALACE	0,208	0,211	0,207	0,228	0,169	0,214	0,0332	0,0338	0,0331	0,0365	0,0271	0,0343
2	Intourist Hotel	0,073	0,286	0,329	0,264	0,295	0,246	0,0117	0,0457	0,0526	0,0423	0,0347	0,0393
3	Slava Hotel	0,319	0,301	0,698	0,934	0,810	0,600	0,0511	0,0482	0,1117	0,1494	0,1296	0,0960
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область													
1	Grand Hotel Roxolana	0,000	0,000	0,815	0,640	0,333	0,307	0,0000	0,0000	0,1304	0,1024	0,0534	0,0492
2	Готельно-ресторанний СПА-комплекс AMBER	0,400	0,614	0,868	0,568	0,514	1,267	0,0640	0,0982	0,1389	0,0908	0,0822	0,2027
3	Піги	2,188	2,286	0,877	0,895	1,253	1,220	0,3500	0,3657	0,1403	0,1432	0,2005	0,1952
4	Коломия	0,040	0,087	0,136	0,075	0,147	0,073	0,0064	0,0139	0,0217	0,0120	0,0141	0,0116
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,823	0,843	0,198	0,196	0,203	0,233	0,1316	0,1349	0,0316	0,0313	0,0324	0,0372
Кропивницький, Кіровоградська область													

1	Reikartz Кропивницький	1,000	1,328	0,998	1,504	0,547	1,000	0,1600	0,2125	0,1596	0,2406	0,1202	0,1600
2	Hotel Complex Evropa	0,400	0,429	0,417	8,905	12,653	2,530	0,0640	0,0686	0,0667	1,4248	2,0244	0,4048
3	Зірка	0,267	0,310	0,679	0,763	0,808	0,016	0,0427	0,0496	0,1087	0,1221	0,1792	0,0025
Львів, Львівська область													
1	Astoria Hotel	1,438	0,750	0,318	5,750	0,881	0,899	0,2300	0,1200	0,0509	0,9199	0,1410	0,1438
2	Lviv Hotel	0,228	0,240	0,235	0,319	0,691	0,722	0,0364	0,0384	0,0376	0,0510	0,1105	0,1155
3	Відень	0,126	0,154	0,675	2,504	1,248	0,940	0,0201	0,0246	0,1080	0,4006	0,1996	0,1503
4	SPA-готель Таурус	0,115	0,144	0,158	0,279	0,225	0,249	0,0184	0,0230	0,0253	0,0447	0,0361	0,0399
5	Vintage Boutique Hotel	0,184	0,190	0,421	0,339	0,187	0,158	0,0294	0,0304	0,0673	0,0543	0,0298	0,0253
6	Premier Hotel Dnister	0,250	0,225	0,287	0,484	0,242	0,297	0,0400	0,0360	0,0459	0,0775	0,0386	0,0476
7	RIUS Hotel Lviv	0,917	0,929	1,064	1,231	0,086	0,068	0,1467	0,1486	0,1702	0,1969	0,0137	0,0109
8	BANKHOTEL	0,073	0,700	0,405	0,634	0,448	0,363	0,0117	0,1120	0,0649	0,1014	0,0717	0,0580
Миколаїв, Миколаївська область													
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,773	0,923	0,464	0,581	0,760	0,909	0,1236	0,1477	0,0742	0,0929	0,1217	0,1454
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,268	0,209	0,198	0,205	0,217	0,614	0,0428	0,0335	0,0317	0,0328	0,0348	0,0983
3	Green City Hotel	1,222	0,431	0,435	0,625	0,538	0,069	0,1956	0,0689	0,0696	0,1001	0,0861	0,0110
4	Готель Континент Миколаїв	1,000	4,000	0,095	0,123	0,056	0,098	0,1600	0,6400	0,0152	0,0197	0,0090	0,0157
Одеса, Одеська область													
1	Radisson Odesa City Center	1,528	0,750	0,188	77,339	0,399	8,699	0,2444	0,1200	0,0301	12,3742	0,0639	1,3918
2	Mozart Hotel	0,194	0,250	0,354	1,306	0,547	0,321	0,0311	0,0400	0,0566	0,2089	0,0874	0,0513
3	Hotel complex Odessa	0,144	0,116	0,122	1,170	2,239	134,709	0,0231	0,0186	0,0196	0,1872	0,3582	21,5534
4	M1 Club Hotel	0,247	0,169	0,420	0,398	0,423	0,127	0,0396	0,0270	0,0672	0,0636	0,0677	0,0203
5	Готель Аркадія	2,121	0,686	1,471	2,474	0,947	0,398	0,3394	0,1098	0,2354	0,3958	0,1515	0,0636
6	Raziotel Marenero	0,109	0,109	0,275	0,587	0,439	1,862	0,0175	0,0175	0,0440	0,0940	0,0702	0,2979
Полтава, Полтавська область													
1	Reikartz Галерея Полтава	0,778	0,837	0,880	0,670	0,373	0,485	0,1244	0,1340	0,1408	0,1072	0,0597	0,0777
2	Україна	0,370	0,418	0,425	0,654	0,477	0,346	0,0591	0,0669	0,0680	0,1047	0,0764	0,0554
Рівне, Рівненська область													
1	Мир	0,302	0,208	0,610	0,821	0,652	0,401	0,0484	0,0332	0,0976	0,1314	0,1043	0,0641
2	Україна	0,379	0,416	0,362	1,161	0,461	0,656	0,0606	0,0665	0,0579	0,1858	0,0738	0,1049
3	Турист	0,667	0,190	0,227	0,318	1,410	0,326	0,1067	0,0305	0,0364	0,0510	0,2256	0,0521

Суми, Сумська область													
1	Reikartz Суми	0,938	0,950	0,873	1,067	0,969	0,841	0,1500	0,1520	0,1397	0,1707	0,1550	0,1346
2	Воскресенський	0,340	0,250	0,173	0,260	0,150	0,317	0,0544	0,0400	0,0277	0,0416	0,0240	0,0507
3	Premier Hotel Shafran	0,875	0,973	0,900	1,155	0,831	2,640	0,1400	0,1557	0,1440	0,1848	0,1330	0,4224
Тернопіль, Тернопільська область													
1	Тернопіль	0,147	0,152	0,157	0,317	0,195	0,138	0,0235	0,0244	0,0252	0,0507	0,0312	0,0220
2	Акант	0,587	0,471	0,375	0,473	0,914	0,885	0,0939	0,0754	0,0600	0,0757	0,1463	0,1416
3	Hotel Pallada	0,787	0,548	0,901	0,932	1,379	0,577	0,1259	0,0877	0,1442	0,1491	0,2207	0,0923
Харків, Харківська область													
1	Харків	0,207	0,189	0,178	0,262	0,236	0,000	0,0331	0,0302	0,0285	0,0419	0,0377	0,0000
2	Chichikov Hotel	0,250	0,265	0,354	0,976	0,380	0,467	0,0400	0,0424	0,0566	0,1562	0,0608	0,0747
3	Hotel Complex Misto	0,029	0,035	0,033	0,046	0,051	0,000	0,0046	0,0056	0,0053	0,0073	0,0082	0,0000
4	Cosmopolit Hotel	0,219	0,627	0,396	0,518	0,506	0,000	0,0351	0,1003	0,0634	0,0830	0,0810	0,0000
Херсон, Херсонська область													
1	Frehat	0,141	0,250	0,511	3,096	0,028	0,000	0,0226	0,0400	0,0817	0,4954	0,0045	0,0000
Хмельницький, Хмельницька область													
1	Центральний	0,110	0,394	1,150	0,022	0,204	0,132	0,0176	0,0630	0,1840	0,0035	0,0326	0,0211
2	Поділля	0,373	0,318	0,417	0,242	0,447	0,115	0,0597	0,0509	0,0666	0,0387	0,0842	0,0184
Черкаси, Черкаська область													
1	Черкаси Палац	0,256	0,218	0,231	0,317	0,262	0,285	0,0410	0,0349	0,0370	0,0507	0,0419	0,0456
2	Україна	1,596	5,172	3,128	32,083	5,088	7,182	0,2553	0,8276	0,5005	5,1333	0,1188	1,1491
3	Дніпро	0,406	0,458	0,392	0,731	0,336	0,447	0,0649	0,0733	0,0627	0,1169	0,0538	0,0716
4	Сміла	0,164	0,138	0,190	0,550	0,242	0,174	0,0263	0,0220	0,0304	0,0881	0,0388	0,0279
Чернівці, Чернівецька область													
1	Буковина	3,000	0,164	0,972	10,559	0,470	0,070	0,4800	0,0263	0,1555	1,6895	0,0752	0,0112
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,465	0,411	1,107	1,218	0,879	0,629	0,0744	0,0658	0,1772	0,1949	0,1407	0,1007
Чернігів, Чернігівська область													
1	Придеснянський	0,375	0,240	0,171	0,211	0,210	0,197	0,0600	0,0384	0,0274	0,0338	0,0336	0,0316
2	RIVERSIDE	1,000	0,951	0,196	0,145	0,144	0,603	0,1600	0,1522	0,0314	0,0232	0,0231	0,0965
3	Замський СПА готель «ШишкіNN»	0,480	0,453	0,413	0,345	0,216	0,285	0,0768	0,0724	0,0661	0,0552	0,0345	0,0456

Джерело: розраховано автором за даними [144]

Таблиця Б.13

Показники стану темпів зростання продуктивності і заробітної плати за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022	З урахуванням вагового показника – 0,23					
								2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Київ													
1	Bratislava Hotel Kyiv	1,133	3,188	2,292	0,067	0,242	2,018	0,2607	0,7333	0,5271	0,0154	0,0557	0,4642
2	Голосіївський	0,867	1,189	0,884	0,503	0,800	0,447	0,1994	0,2735	0,2032	0,1158	0,1839	0,1028
3	Готель Козацький	1,060	0,701	0,917	0,453	0,913	2,388	0,2438	0,1613	0,2109	0,1043	0,2101	0,5491
4	Staro Hotel	2,560	1,491	1,212	0,353	0,384	1,889	0,5888	0,3428	0,2788	0,0812	0,0883	0,4344
5	Готель Україна	0,998	1,069	0,778	0,665	0,409	1,332	0,2295	0,2459	0,1790	0,1529	0,0941	0,3063
6	Готель Київ	0,633	1,148	0,896	0,811	0,395	1,640	0,1457	0,2640	0,2062	0,1865	0,0908	0,3771
7	Premier Hotel Rus	1,107	0,972	0,853	0,604	0,398	1,763	0,2545	0,2236	0,1961	0,1389	0,0916	0,4054
8	Dnipro Hotel	0,968	1,002	0,901	0,324	1,006	0,836	0,2227	0,2304	0,2073	0,0745	0,2314	0,1922
9	Domus	0,971	1,217	0,821	0,476	0,355	0,008	0,2232	0,2799	0,1888	0,1094	0,0816	0,0018
10	Druzhba Hotel	1,030	1,619	0,474	0,195	1,093	0,159	0,2368	0,3723	0,1091	0,0448	0,2513	0,0366
11	Конгрес-готель «Пуца»	1,399	1,361	1,083	0,560	0,414	0,875	0,3218	0,3131	0,2492	0,1288	0,0952	0,2013
12	Президент Готель	0,912	1,189	1,459	0,575	0,040	5,270	0,2096	0,2735	0,3356	0,1323	0,0092	1,2122
13	Premier Palace Hotel	1,014	1,030	0,893	0,804	0,322	3,499	0,2333	0,2369	0,2054	0,1849	0,0741	0,8048
14	Reikartz Raziotel	1,022	1,007	0,716	0,849	0,279	8,068	0,2351	0,2315	0,1648	0,1954	0,0642	1,8557
15	Teatralny Hotel	1,003	0,480	1,158	0,968	0,092	3,358	0,2306	0,1104	0,2664	0,2225	0,0212	0,7724
16	Bonapart hotel & apartments	1,159	9,255	0,974	0,580	0,792	0,582	0,2667	2,1286	0,2241	0,1335	0,1821	0,1339
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	1,102	0,841	0,753	0,574	0,629	1,676	0,2534	0,1935	0,1732	0,1320	0,1446	0,3854
18	Hilton Kyiv	0,982	0,932	1,121	0,590	0,065	18,415	0,2259	0,2143	0,2578	0,1356	0,0149	4,2355
19	InterContinental Kyiv	0,988	0,792	0,725	0,564	0,164	13,083	0,2272	0,1821	0,1667	0,1297	0,0377	3,0091
Вінниця, Вінницька область													
1	Вінниця	1,318	1,052	1,092	0,749	0,284	2,337	0,3031	0,2419	0,2511	0,1723	0,0653	0,5375
2	Поділля	1,086	2,002	1,342	0,966	0,193	4,670	0,2497	0,4605	0,3087	0,2222	0,0444	1,0740
3	Добродій	0,888	0,700	0,690	0,582	0,513	0,966	0,2042	0,1611	0,1587	0,1338	0,1180	0,2221
4	Франція	0,985	5,940	1,825	0,986	0,556	2,758	0,2266	1,3663	0,4198	0,2269	0,1280	0,6342
Луцьк, Волинська область													
1	Україна	1,068	0,541	0,995	0,986	1,006	3,382	0,2456	0,1245	0,2288	0,2268	0,2315	0,7779

2	NESTER-HOUSE	0,931	6,904	0,541	0,851	0,387	2,499	0,2140	1,5879	0,1243	0,1958	0,0890	0,5748
3	Ribas rooms Lutsk	0,200	51,345	0,325	1,501	0,300	6,441	0,0461	11,8094	0,0749	0,3452	0,0689	1,4813
Дніпро, Дніпропетровська область													
1	Жовтневий	0,390	1,081	0,804	1,092	0,588	0,150	0,0896	0,2487	0,1849	0,2513	0,1351	0,0345
2	Асторія	0,830	1,392	0,765	1,383	0,135	80,33	0,1908	0,3203	0,1758	0,3180	0,0311	18,477
3	Axelhof Boutique Hotel	0,913	1,190	1,009	1,007	0,979	1,027	0,2099	0,2736	0,2320	0,2317	0,2251	0,2363
4	Grand Hotel Ukraine	0,466	2,994	2,287	0,051	6,065	0,000	0,1071	0,6885	0,5259	0,0118	1,3949	0,0000
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,856	1,069	0,926	0,626	0,462	8,597	0,1969	0,2458	0,2130	0,1440	0,1063	1,9774
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	1,027	0,281	1,083	0,144	0,738	0,293	0,2361	0,0647	0,2492	0,0331	0,1697	0,0674
Житомир, Житомирська область													
1	Reikartz Житомир	1,043	2,011	1,103	0,964	0,977	0,960	0,2400	0,4626	0,2538	0,2217	0,2248	0,2207
2	Готельний комплекс «Україна»	0,739	2,456	1,486	0,169	0,181	5,529	0,1700	0,5648	0,3419	0,0390	0,0416	1,2717
3	Dodo spa & hotel	0,865	0,728	1,166	0,719	1,218	1,322	0,1989	0,1675	0,2683	0,1653	0,2800	0,3040
Ужгород, Закарпатська область													
1	Ужгород	0,498	1,136	1,069	0,100	0,307	11,081	0,1145	0,2613	0,2458	0,0229	0,0706	2,5486
2	Інтурист-Закарпаття	0,309	3,460	0,807	0,389	0,211	0,800	0,0710	0,7959	0,1855	0,0896	0,0485	0,1839
3	Гранд Готель Пилипець	1,034	1,006	0,982	1,157	0,443	1,966	0,2379	0,2314	0,2260	0,2662	0,1018	0,4521
4	Олімп	0,918	3,927	1,057	0,620	0,631	1,580	0,2111	0,9033	0,2431	0,1425	0,1451	0,3635
Запоріжжя, Запорізька область													
1	KHORTITSA PALACE	1,130	0,916	1,022	0,908	0,226	4,698	0,2599	0,2108	0,2350	0,2089	0,0521	1,0805
2	Intourist Hotel	0,808	0,850	0,868	1,246	0,283	3,801	0,1857	0,1954	0,1997	0,2865	0,0651	0,8743
3	Slava Hotel	4,696	0,670	0,431	0,748	0,922	0,001	1,0800	0,1541	0,0992	0,1720	0,2121	0,0001
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область													
1	Grand Hotel Roxolana	-	-	1,149	1,273	0,779	2,674	-	-	0,2642	0,2929	0,1791	0,6151
2	Готельно-ресторанний СПА-комплекс AMBER	1,471	1,229	0,707	1,530	0,650	0,689	0,3382	0,2827	0,1626	0,3519	0,1494	0,1586
3	Піги	1,306	0,433	2,607	0,980	0,686	1,070	0,3004	0,0997	0,5996	0,2254	0,1577	0,2461
4	Коломия	1,923	0,505	0,642	1,810	0,079	13,029	0,4423	0,1162	0,1476	0,4163	0,0182	2,9966
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,369	2,863	4,262	1,011	0,199	4,222	0,0849	0,6584	0,9802	0,2324	0,0458	0,9712
Кропивницький, Кіровоградська область													

1	Reikartz Кропивницький	1,463	1,001	1,331	0,663	0,795	1,893	0,3365	0,2303	0,3061	0,1526	0,1827	0,4354
2	Hotel Complex Європа	0,683	1,536	1,029	0,047	0,632	5,567	0,1570	0,3533	0,2366	0,0108	0,1454	1,2803
3	Зірка	6,908	0,664	0,456	0,890	0,733	66,952	1,5888	0,1526	0,1049	0,2047	0,1686	15,3989
Львів, Львівська область													
1	Astoria Hotel	1,177	2,866	2,358	0,055	6,525	0,980	0,2708	0,6592	0,5424	0,0127	1,5007	0,2254
2	Lviv Hotel	0,878	1,007	1,020	0,738	0,250	1,768	0,2020	0,2317	0,2347	0,1699	0,0574	0,4066
3	Відень	1,031	0,322	0,228	0,270	1,181	2,257	0,2372	0,0741	0,0524	0,0620	0,2716	0,5191
4	SPA-готель Таурус	0,702	0,763	0,912	0,565	0,413	2,709	0,1614	0,1756	0,2098	0,1300	0,0951	0,6231
5	Vintage Boutique Hotel	1,568	0,667	0,063	8,851	0,454	4,721	0,3606	0,1534	0,0145	2,0356	0,1045	1,0858
6	Premier Hotel Dnister	0,941	1,050	0,784	0,593	0,561	2,903	0,2165	0,2415	0,1804	0,1363	0,1290	0,6678
7	RIUS Hotel Lviv	0,788	1,033	0,873	0,864	1,229	14,639	0,1812	0,2375	0,2008	0,1988	0,2828	3,3670
8	BANKHOTEL	0,731	0,924	1,726	0,640	0,422	4,146	0,1680	0,2126	0,3971	0,1472	0,0970	0,9535
Миколаїв, Миколаївська область													
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,935	2,511	1,990	0,799	0,607	1,053	0,2150	0,5776	0,4576	0,1837	0,1396	0,2422
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,956	1,336	1,055	0,966	0,208	1,602	0,2199	0,3072	0,2428	0,2222	0,0479	0,3685
3	Green City Hotel	1,542	3,111	0,030	23,165	0,474	19,116	0,3547	0,7156	0,0068	5,3278	0,1091	4,3966
4	Готель Континент Миколаїв	0,360	1,659	4,218	0,770	0,160	7,826	0,0828	0,3816	0,9702	0,1770	0,0368	1,7999
Одеса, Одеська область													
1	Radisson Odesa City Center	0,922	5,722	3,985	0,002	25,921	0,343	0,2120	1,3161	0,9165	0,0006	5,9618	0,0789
2	Mozart Hotel	0,601	0,904	0,707	0,271	1,108	3,673	0,1382	0,2078	0,1627	0,0623	0,2549	0,8448
3	Hotel complex Odessa	0,079	1,220	0,951	0,105	0,490	0,018	0,0182	0,2806	0,2188	0,0240	0,1126	0,0041
4	M1 Club Hotel	1,852	0,693	0,402	1,055	0,409	7,674	0,4261	0,1594	0,0925	0,2428	0,0940	1,7650
5	Готель Аркадія	0,196	0,287	0,467	0,595	1,295	4,804	0,0452	0,0660	0,1073	0,1368	0,2978	1,1050
6	Raziotel Marenero	2,821	0,432	0,397	0,468	0,265	1,191	0,6487	0,0994	0,0912	0,1077	0,0609	0,2740
Полтава, Полтавська область													
1	Reikartz Галерея Полтава	0,872	0,821	0,952	1,313	0,745	1,854	0,2007	0,1889	0,2189	0,3019	0,1713	0,4264
2	Україна	1,068	0,690	0,984	0,649	0,655	2,883	0,2457	0,1587	0,2263	0,1494	0,1507	0,6630
Рівне, Рівненська область													
1	Мир	1,447	0,889	0,340	0,743	0,508	4,034	0,3328	0,2044	0,0783	0,1708	0,1169	0,9278
2	Україна	1,593	1,087	1,149	0,312	1,183	1,496	0,3664	0,2499	0,2642	0,0717	0,2721	0,3442

3	Турист	1,108	3,033	0,838	0,714	0,071	13,805	0,2548	0,6977	0,1928	0,1641	0,0163	3,1752
Суми, Сумська область													
1	Reikartz Суми	0,988	1,121	1,088	0,819	1,096	1,157	0,2272	0,2578	0,2502	0,1883	0,2521	0,2662
2	Воскресенський	1,158	1,130	1,442	0,667	0,252	3,245	0,2663	0,2600	0,3317	0,1535	0,0580	0,7464
3	Premier Hotel Shafran	1,003	0,959	1,081	0,779	1,102	0,397	0,2307	0,2206	0,2487	0,1793	0,2534	0,0913
Тернопіль, Тернопільська область													
1	Тернопіль	0,889	1,140	0,968	0,497	0,327	7,028	0,2045	0,2623	0,2227	0,1142	0,0753	1,6165
2	Акант	0,596	0,875	1,258	0,792	0,248	2,160	0,1371	0,2013	0,2893	0,1821	0,0569	0,4968
3	Hotel Pallada	0,843	1,312	0,608	0,967	0,643	2,514	0,1938	0,3018	0,1398	0,2224	0,1478	0,5783
Харків, Харківська область													
1	Харків	0,985	1,115	1,061	0,680	0,244	0,000	0,2266	0,2563	0,2439	0,1565	0,0561	0,0000
2	Chichikov Hotel	0,733	0,890	0,749	0,362	1,017	2,057	0,1687	0,2046	0,1722	0,0834	0,2338	0,4731
3	Hotel Complex Misto	0,631	1,071	1,064	0,716	0,046	0,000	0,1452	0,2462	0,2447	0,1647	0,0106	0,0000
4	Cosmopolit Hotel	1,053	1,840	1,583	0,764	0,629	0,000	0,2422	0,4231	0,3640	0,1757	0,1447	0,0000
Херсон, Херсонська область													
1	Frehat	0,472	0,527	0,490	0,165	24,979	0,000	0,1085	0,1213	0,1126	0,0379	5,7451	0,0000
Хмельницький, Хмельницька область													
1	Центральний	0,463	1,202	6,002	2,994	0,013	12,501	0,1066	0,2765	1,3804	0,6886	0,0031	2,8752
2	Поділля	0,842	1,286	0,764	1,721	0,247	8,552	0,1936	0,2959	0,1757	0,3957	0,0568	1,9670
Черкаси, Черкаська область													
1	Черкаси Палац	1,672	1,221	0,942	0,729	0,329	3,384	0,3847	0,2809	0,2166	0,1678	0,0757	0,7782
2	Україна	0,157	0,276	1,653	0,098	6,305	0,709	0,0360	0,0634	0,3803	0,0224	1,4502	0,1630
3	Дніпро	0,867	1,059	1,170	0,536	0,663	2,465	0,1994	0,2436	0,2690	0,1234	0,1524	0,5669
4	Сміла	1,438	0,722	0,724	0,345	0,349	27,099	0,3307	0,1660	0,1666	0,0793	0,0802	6,2328
Чернівці, Чернівецька область													
1	Буковина	0,444	31,194	0,169	0,092	11,665	12,977	0,1022	7,1745	0,0389	0,0212	2,6829	2,9848
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,839	0,416	0,371	0,909	0,672	2,880	0,1930	0,0957	0,0854	0,2090	0,1546	0,6623
Чернігів, Чернігівська область													
1	Придеснянський	0,936	3,440	1,402	0,810	0,178	6,020	0,2152	0,7911	0,3225	0,1863	0,0409	1,3846
2	RIVERSIDE	0,667	2,696	4,843	1,354	0,157	1,529	0,1533	0,6201	1,1138	0,3114	0,0362	0,3517
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	1,031	0,710	1,096	1,196	0,429	2,824	0,2371	0,1633	0,2521	0,2752	0,0987	0,6496

Джерело: розраховано автором за даними [144]

Таблиця Б.14

Показники коефіцієнт використання максимальної пропускну́ї здатності готелю за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022	З урахуванням вагового показника – 0,35					
								2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Київ													
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,9931	0,9896	0,9917	0,9765	0,9896	0,9058	0,3476	0,3464	0,3471	0,3418	0,3464	0,3170
2	Голосіївський	0,9861	0,9896	0,9861	0,9531	0,9792	0,9529	0,3451	0,3464	0,3451	0,3336	0,3427	0,3335
3	Готель Козацький	0,9792	0,9896	0,9861	0,9531	0,9792	0,9529	0,3427	0,3464	0,3451	0,3336	0,3427	0,3335
4	Staro Hotel	0,9931	0,9896	0,9917	0,9765	0,9896	0,9058	0,3476	0,3464	0,3471	0,3418	0,3464	0,3170
5	Готель Україна	0,9896	0,9896	0,9896	0,9765	0,9861	0,9058	0,3464	0,3464	0,3464	0,3418	0,3451	0,3170
6	Готель Київ	0,9861	0,9861	0,9861	0,9531	0,9792	0,9529	0,3451	0,3451	0,3451	0,3336	0,3427	0,3335
7	Premier Hotel Rus	0,9948	0,9931	0,9940	0,9883	0,9931	0,9529	0,3482	0,3476	0,3479	0,3459	0,3476	0,3335
8	Dnipro Hotel	0,9940	0,9917	0,9931	0,9844	0,9896	0,9058	0,3479	0,3471	0,3476	0,3445	0,3464	0,3170
9	Domus	0,9861	0,9861	0,9861	0,9531	0,9792	0,9529	0,3451	0,3451	0,3451	0,3336	0,3427	0,3335
10	Druzhba Hotel	0,9792	0,9792	0,9792	0,9531	0,9583	0,9529	0,3427	0,3427	0,3427	0,3336	0,3354	0,3335
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,9896	0,9896	0,9896	0,9765	0,9861	0,9058	0,3464	0,3464	0,3464	0,3418	0,3451	0,3170
12	Президент Готель	0,9917	0,9940	0,9931	0,9883	0,9917	0,9058	0,3471	0,3479	0,3476	0,3459	0,3471	0,3170
13	Premier Palace Hotel	0,9940	0,9917	0,9931	0,9844	0,9917	0,9529	0,3479	0,3471	0,3476	0,3445	0,3471	0,3335
14	Reikartz Raziotel	0,9917	0,9931	0,9896	0,9765	0,9861	0,9058	0,3471	0,3476	0,3464	0,3418	0,3451	0,3170
15	Teatralny Hotel	0,9861	0,9896	0,9861	0,9531	0,9792	0,9529	0,3451	0,3464	0,3451	0,3336	0,3427	0,3335
16	Bonapart hotel & apartments	0,9896	0,9917	0,9861	0,9531	0,9792	0,9529	0,3464	0,3471	0,3451	0,3336	0,3427	0,3335
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,9958	0,9948	0,9954	0,9844	0,9940	0,8587	0,3485	0,3482	0,3484	0,3445	0,3479	0,3006
18	Hilton Kyiv	0,9954	0,9940	0,9948	0,9883	0,9931	0,8117	0,3484	0,3479	0,3482	0,3459	0,3476	0,2841
19	InterContinental Kyiv	0,9940	0,9917	0,9896	0,9765	0,9931	0,9058	0,3479	0,3471	0,3464	0,3418	0,3476	0,3170
Вінниця, Вінницька область													
1	Вінниця	0,9861	0,9896	0,9861	0,9531	0,9792	0,9572	0,3451	0,3464	0,3451	0,3336	0,3427	0,3350
2	Поділля	0,9792	0,9861	0,9792	0,9531	0,9792	0,9572	0,3427	0,3451	0,3427	0,3336	0,3427	0,3350
3	Добродій	0,9917	0,9931	0,9940	0,9844	0,9931	0,8715	0,3471	0,3476	0,3479	0,3445	0,3476	0,3050
4	Франція	0,9948	0,9931	0,9917	0,9844	0,9896	0,8715	0,3482	0,3476	0,3471	0,3445	0,3464	0,3050
Луцьк, Волинська область													
1	Україна	0,9917	0,9896	0,9931	0,9765	0,9861	0,9167	0,3471	0,3464	0,3476	0,3418	0,3451	0,3208

2	NESTER-HOUSE	0,9896	0,9861	0,9917	0,9531	0,9792	0,9583	0,3464	0,3451	0,3471	0,3336	0,3427	0,3354
3	Ribas rooms Lutsk	0,9896	0,9940	0,9861	0,9531	0,9792	0,9583	0,3464	0,3479	0,3451	0,3336	0,3427	0,3354
Дніпро, Дніпропетровська область													
1	Жовтневий	0,9917	0,9861	0,9896	0,9531	0,9792	0,9572	0,3471	0,3451	0,3464	0,3336	0,3427	0,3350
2	Асторія	0,9948	0,9917	0,9931	0,9844	0,9896	0,9143	0,3482	0,3471	0,3476	0,3445	0,3464	0,3200
3	Axelhof Boutique Hotel	0,9861	0,9940	0,9948	0,9922	0,9917	0,9143	0,3451	0,3479	0,3482	0,3473	0,3471	0,3200
4	Grand Hotel Ukraine	0,9896	0,9917	0,9792	0,9531	0,9861	0,9572	0,3464	0,3471	0,3427	0,3336	0,3451	0,3350
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,9896	0,9861	0,9792	0,9531	0,9861	0,9572	0,3464	0,3451	0,3427	0,3336	0,3451	0,3350
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	0,9940	0,9931	0,9896	0,9765	0,9861	0,9143	0,3479	0,3476	0,3464	0,3418	0,3451	0,3200
Житомир, Житомирська область													
1	Reikartz Житомир	0,9896	0,9917	0,9861	0,9531	0,9792	0,9572	0,3464	0,3471	0,3451	0,3336	0,3427	0,3350
2	Готельний комплекс «Україна»	0,9861	0,9792	0,9861	0,9531	0,9792	0,9572	0,3451	0,3427	0,3451	0,3336	0,3427	0,3350
3	Dodo spa & hotel	0,9792	0,9861	0,9792	0,9531	0,9792	0,9572	0,3427	0,3451	0,3427	0,3336	0,3427	0,3350
Ужгород, Закарпатська область													
1	Ужгород	0,9931	0,9896	0,9917	0,9765	0,9861	0,9167	0,3476	0,3464	0,3471	0,3418	0,3451	0,3208
2	Інтурист-Закарпаття	0,9917	0,9896	0,9861	0,9531	0,9792	0,9583	0,3471	0,3464	0,3451	0,3336	0,3427	0,3354
3	Гранд Готель Пилипець	0,9931	0,9917	0,9896	0,9765	0,9861	0,9167	0,3476	0,3471	0,3464	0,3418	0,3451	0,3208
4	Олімп	0,9917	0,9896	0,9861	0,9531	0,9792	0,9583	0,3471	0,3464	0,3451	0,3336	0,3427	0,3354
Запоріжжя, Запорізька область													
1	KHORTITSA PALACE	0,9931	0,9940	0,9917	0,9844	0,9896	0,9493	0,3476	0,3479	0,3471	0,3445	0,3464	0,3323
2	Intourist Hotel	0,9931	0,9940	0,9917	0,9844	0,9896	0,9493	0,3476	0,3479	0,3471	0,3445	0,3464	0,3323
3	Slava Hotel	0,9931	0,9940	0,9917	0,9844	0,9896	0,9493	0,3476	0,3479	0,3471	0,3445	0,3464	0,3323
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область													
1	Grand Hotel Roxolana	0,9931	0,9940	0,9917	0,9765	0,9896	0,8750	0,3476	0,3479	0,3471	0,3418	0,3464	0,3063
2	Готельно-ресторанний СПА-комплекс AMBER	0,9948	0,9940	0,9931	0,9844	0,9917	0,8333	0,3482	0,3479	0,3476	0,3445	0,3471	0,2917
3	Піги	0,9917	0,9861	0,9896	0,9531	0,9792	0,9167	0,3471	0,3451	0,3464	0,3336	0,3427	0,3208
4	Коломия	0,9861	0,9792	0,9896	0,9531	0,9861	0,8750	0,3451	0,3427	0,3464	0,3336	0,3451	0,3063
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,9948	0,9954	0,9940	0,9844	0,9896	0,8750	0,3482	0,3484	0,3479	0,3445	0,3464	0,3063
Кропивницький, Кіровоградська область													

1	Reikartz Кропивницький	0,9940	0,9861	0,9931	0,9765	0,9917	0,9143	0,3479	0,3451	0,3476	0,3418	0,3471	0,3200
2	Hotel Complex Європа	0,9896	0,9861	0,9917	0,9531	0,9792	0,9572	0,3464	0,3451	0,3471	0,3336	0,3427	0,3350
3	Зірка	0,9792	0,9861	0,9896	0,9531	0,9792	0,9572	0,3427	0,3451	0,3464	0,3336	0,3427	0,3350
Львів, Львівська область													
1	Astoria Hotel	0,9931	0,9896	0,9917	0,9765	0,9861	0,8750	0,3476	0,3464	0,3471	0,3418	0,3451	0,3063
2	Lviv Hotel	0,9948	0,9931	0,9940	0,9844	0,9917	0,8750	0,3482	0,3476	0,3479	0,3445	0,3471	0,3063
3	Відень	0,9896	0,9917	0,9940	0,9844	0,9931	0,8750	0,3464	0,3471	0,3479	0,3445	0,3476	0,3063
4	SPA-готель Таурус	0,9940	0,9954	0,9948	0,9883	0,9931	0,8333	0,3479	0,3484	0,3482	0,3459	0,3476	0,2917
5	Vintage Boutique Hotel	0,9940	0,9948	0,9931	0,9844	0,9917	0,8750	0,3479	0,3482	0,3476	0,3445	0,3471	0,3063
6	Premier Hotel Dnister	0,9954	0,9931	0,9948	0,9844	0,9917	0,8333	0,3484	0,3476	0,3482	0,3445	0,3471	0,2917
7	RIUS Hotel Lviv	0,9948	0,9931	0,9940	0,9883	0,9917	0,8333	0,3482	0,3476	0,3479	0,3459	0,3471	0,2917
8	BANKHOTEL	0,9948	0,9954	0,9931	0,9844	0,9917	0,8750	0,3482	0,3484	0,3476	0,3445	0,3471	0,3063
Миколаїв, Миколаївська область													
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,9940	0,9948	0,9954	0,9844	0,9917	0,7184	0,3479	0,3482	0,3484	0,3445	0,3471	0,2514
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,9917	0,9931	0,9896	0,9765	0,9861	0,4367	0,3471	0,3476	0,3464	0,3418	0,3451	0,1529
3	Green City Hotel	0,9948	0,9940	0,9931	0,9844	0,9917	0,4367	0,3482	0,3479	0,3476	0,3445	0,3471	0,1529
4	Готель Континент Миколаїв	0,9896	0,9861	0,9917	0,9531	0,9931	0,7184	0,3464	0,3451	0,3471	0,3336	0,3476	0,2514
Одеса, Одеська область													
1	Radisson Odesa City Center	0,9954	0,9958	0,9940	0,9883	0,9931	0,7184	0,3484	0,3485	0,3479	0,3459	0,3476	0,2514
2	Mozart Hotel	0,9948	0,9940	0,9954	0,9883	0,9917	0,7184	0,3482	0,3479	0,3484	0,3459	0,3471	0,2514
3	Hotel complex Odessa	0,9931	0,9954	0,9940	0,9883	0,9917	0,7184	0,3476	0,3484	0,3479	0,3459	0,3471	0,2514
4	M1 Club Hotel	0,9958	0,9965	0,9972	0,9933	0,9954	0,7184	0,3485	0,3488	0,3490	0,3477	0,3484	0,2514
5	Готель Аркадія	0,9948	0,9954	0,9965	0,9906	0,9940	0,7184	0,3482	0,3484	0,3488	0,3467	0,3479	0,2514
6	Raziotel Marenero	0,9965	0,9954	0,9958	0,9906	0,9940	0,7184	0,3488	0,3484	0,3485	0,3467	0,3479	0,2514
Полтава, Полтавська область													
1	Reikartz Галерея Полтава	0,9954	0,9948	0,9958	0,9883	0,9931	0,8310	0,3484	0,3482	0,3485	0,3459	0,3476	0,2909
2	Україна	0,9917	0,9861	0,9896	0,9531	0,9792	0,9578	0,3471	0,3451	0,3464	0,3336	0,3427	0,3352
Рівне, Рівненська область													
1	Мир	0,9940	0,9917	0,9931	0,9844	0,9896	0,8733	0,3479	0,3471	0,3476	0,3445	0,3464	0,3056
2	Україна	0,9931	0,9940	0,9917	0,9844	0,9896	0,8733	0,3476	0,3479	0,3471	0,3445	0,3464	0,3056
3	Турист	0,9948	0,9917	0,9940	0,9883	0,9931	0,8310	0,3482	0,3471	0,3479	0,3459	0,3476	0,2909

Суми, Сумська область													
1	Reikartz Суми	0,9931	0,9940	0,9917	0,9765	0,9896	0,8951	0,3476	0,3479	0,3471	0,3418	0,3464	0,3133
2	Воскресенський	0,9940	0,9954	0,9948	0,9844	0,9931	0,8427	0,3479	0,3484	0,3482	0,3445	0,3476	0,2949
3	Premier Hotel Shafran	0,9958	0,9954	0,9965	0,9844	0,9917	0,8427	0,3485	0,3484	0,3488	0,3445	0,3471	0,2949
Тернопіль, Тернопільська область													
1	Тернопіль	0,9940	0,9948	0,9954	0,9883	0,9931	0,8286	0,3479	0,3482	0,3484	0,3459	0,3476	0,2900
2	Акант	0,9896	0,9931	0,9861	0,9531	0,9792	0,9572	0,3464	0,3476	0,3451	0,3336	0,3427	0,3350
3	Hotel Pallada	0,9948	0,9940	0,9954	0,9883	0,9917	0,8286	0,3482	0,3479	0,3484	0,3459	0,3471	0,2900
Харків, Харківська область													
1	Харків	0,9954	0,9940	0,9962	0,9844	0,9931	0,0000	0,3484	0,3479	0,3487	0,3445	0,3476	0,0000
2	Chichikov Hotel	0,9940	0,9954	0,9958	0,9883	0,9931	0,7184	0,3479	0,3484	0,3485	0,3459	0,3476	0,2514
3	Hotel Complex Misto	0,9940	0,9917	0,9948	0,9844	0,9896	0,0000	0,3479	0,3471	0,3482	0,3445	0,3464	0,0000
4	Cosmopolit Hotel	0,9954	0,9931	0,9940	0,9883	0,9917	0,0000	0,3484	0,3476	0,3479	0,3459	0,3471	0,0000
Херсон, Херсонська область													
1	Frehat	0,9965	0,9958	0,9962	0,9906	0,9940	0,0000	0,3488	0,3485	0,3487	0,3467	0,3479	0,0000
Хмельницький, Хмельницька область													
1	Центральний	0,9948	0,9940	0,9954	0,9844	0,9896	0,9143	0,3482	0,3479	0,3484	0,3445	0,3464	0,3200
2	Поділля	0,9940	0,9931	0,9948	0,9883	0,9917	0,9572	0,3479	0,3476	0,3482	0,3459	0,3471	0,3350
Черкаси, Черкаська область													
1	Черкаси Палац	0,9954	0,9931	0,9948	0,9844	0,9917	0,9572	0,3484	0,3476	0,3482	0,3445	0,3471	0,3350
2	Україна	0,9896	0,9931	0,9917	0,9765	0,9861	0,9143	0,3464	0,3476	0,3471	0,3418	0,3451	0,3200
3	Дніпро	0,9931	0,9940	0,9917	0,9531	0,9896	0,9572	0,3476	0,3479	0,3471	0,3336	0,3464	0,3350
4	Сміла	0,9931	0,9896	0,9917	0,9844	0,9896	0,9143	0,3476	0,3464	0,3471	0,3445	0,3464	0,3200
Чернівці, Чернівецька область													
1	Буковина	0,9958	0,9954	0,9965	0,9883	0,9931	0,8286	0,3485	0,3484	0,3488	0,3459	0,3476	0,2900
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,9954	0,9948	0,9962	0,9906	0,9940	0,7858	0,3484	0,3482	0,3487	0,3467	0,3479	0,2750
Чернігів, Чернігівська область													
1	Придеснянський	0,9896	0,9917	0,9931	0,9765	0,9861	0,9155	0,3464	0,3471	0,3476	0,3418	0,3451	0,3204
2	RIVERSIDE	0,9931	0,9940	0,9948	0,9844	0,9931	0,9155	0,3476	0,3479	0,3482	0,3445	0,3476	0,3204
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,9954	0,9948	0,9940	0,9765	0,9917	0,9155	0,3484	0,3482	0,3479	0,3418	0,3471	0,3204

Джерело: розраховано автором за даними [144]

Таблиця Б.15

Показники коефіцієнта завантаження готелю за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022	З урахуванням вагового показника – 0,65					
								2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Київ													
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,743	0,756	0,761	0,684	0,752	0,588	0,4830	0,4911	0,4943	0,4443	0,4885	0,3821
2	Голосіївський	0,736	0,756	0,737	0,660	0,741	0,635	0,4785	0,4911	0,4791	0,4290	0,4818	0,4127
3	Готель Козацький	0,729	0,756	0,737	0,660	0,741	0,635	0,4740	0,4911	0,4791	0,4290	0,4818	0,4127
4	Staro Hotel	0,743	0,756	0,761	0,684	0,752	0,588	0,4830	0,4911	0,4943	0,4443	0,4885	0,3821
5	Готель Україна	0,740	0,756	0,761	0,684	0,748	0,588	0,4807	0,4911	0,4943	0,4443	0,4863	0,3821
6	Готель Київ	0,736	0,752	0,737	0,660	0,741	0,635	0,4785	0,4889	0,4791	0,4290	0,4818	0,4127
7	Premier Hotel Rus	0,745	0,759	0,772	0,695	0,755	0,635	0,4841	0,4934	0,5020	0,4519	0,4908	0,4127
8	Dnipro Hotel	0,744	0,758	0,768	0,691	0,752	0,588	0,4836	0,4925	0,4994	0,4494	0,4885	0,3821
9	Domus	0,736	0,752	0,737	0,660	0,741	0,635	0,4785	0,4889	0,4791	0,4290	0,4818	0,4127
10	Druzhba Hotel	0,729	0,745	0,737	0,660	0,720	0,635	0,4740	0,4844	0,4791	0,4290	0,4682	0,4127
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,740	0,756	0,761	0,684	0,748	0,588	0,4807	0,4911	0,4943	0,4443	0,4863	0,3821
12	Президент Готель	0,742	0,760	0,772	0,695	0,754	0,588	0,4821	0,4940	0,5020	0,4519	0,4899	0,3821
13	Premier Palace Hotel	0,744	0,758	0,768	0,691	0,754	0,635	0,4836	0,4925	0,4994	0,4494	0,4899	0,4127
14	Reikartz Raziotel	0,742	0,759	0,761	0,684	0,748	0,588	0,4821	0,4934	0,4943	0,4443	0,4863	0,3821
15	Teatralny Hotel	0,736	0,756	0,737	0,660	0,741	0,635	0,4785	0,4911	0,4791	0,4290	0,4818	0,4127
16	Bonapart hotel & apartments	0,740	0,758	0,737	0,660	0,741	0,635	0,4807	0,4925	0,4791	0,4290	0,4818	0,4127
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,746	0,761	0,768	0,691	0,756	0,541	0,4848	0,4945	0,4994	0,4494	0,4914	0,3515
18	Hilton Kyiv	0,745	0,760	0,772	0,695	0,755	0,494	0,4845	0,4940	0,5020	0,4519	0,4908	0,3209
19	InterContinental Kyiv	0,744	0,758	0,761	0,684	0,755	0,588	0,4836	0,4925	0,4943	0,4443	0,4908	0,3821
Вінниця, Вінницька область													
1	Вінниця	0,736	0,756	0,737	0,660	0,741	0,682	0,4785	0,4911	0,4791	0,4290	0,4818	0,4434
2	Поділля	0,729	0,752	0,737	0,660	0,741	0,682	0,4740	0,4889	0,4791	0,4290	0,4818	0,4434
3	Добродій	0,742	0,759	0,768	0,691	0,755	0,596	0,4821	0,4934	0,4994	0,4494	0,4908	0,3877
4	Франція	0,745	0,759	0,768	0,691	0,752	0,596	0,4841	0,4934	0,4994	0,4494	0,4885	0,3877
Луцьк, Волинська область													
1	Україна	0,742	0,756	0,761	0,684	0,748	0,642	0,4821	0,4911	0,4943	0,4443	0,4863	0,4171

2	NESTER-HOUSE	0,740	0,752	0,737	0,660	0,741	0,683	0,4807	0,4889	0,4791	0,4290	0,4818	0,4442
3	Ribas rooms Lutsk	0,740	0,760	0,737	0,660	0,741	0,683	0,4807	0,4940	0,4791	0,4290	0,4818	0,4442
Дніпро, Дніпропетровська область													
1	Жовтневий	0,742	0,752	0,737	0,660	0,741	0,639	0,4821	0,4889	0,4791	0,4290	0,4818	0,4155
2	Асторія	0,745	0,758	0,768	0,691	0,752	0,596	0,4841	0,4925	0,4994	0,4494	0,4885	0,3876
3	Axelhof Boutique Hotel	0,736	0,760	0,776	0,699	0,754	0,596	0,4785	0,4940	0,5045	0,4545	0,4899	0,3876
4	Grand Hotel Ukraine	0,740	0,758	0,737	0,660	0,748	0,639	0,4807	0,4925	0,4791	0,4290	0,4863	0,4155
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,740	0,752	0,737	0,660	0,748	0,639	0,4807	0,4889	0,4791	0,4290	0,4863	0,4155
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	0,744	0,759	0,761	0,684	0,748	0,596	0,4836	0,4934	0,4943	0,4443	0,4863	0,3876
Житомир, Житомирська область													
1	Reikartz Житомир	0,740	0,758	0,737	0,660	0,741	0,682	0,4807	0,4925	0,4791	0,4290	0,4818	0,4434
2	Готельний комплекс «Україна»	0,736	0,745	0,737	0,660	0,741	0,682	0,4785	0,4844	0,4791	0,4290	0,4818	0,4434
3	Dodo spa & hotel	0,729	0,752	0,737	0,660	0,741	0,682	0,4740	0,4889	0,4791	0,4290	0,4818	0,4434
Ужгород, Закарпатська область													
1	Ужгород	0,743	0,756	0,761	0,684	0,748	0,747	0,4830	0,4911	0,4943	0,4443	0,4863	0,4853
2	Інтурист-Закарпаття	0,742	0,756	0,737	0,660	0,741	0,788	0,4821	0,4911	0,4791	0,4290	0,4818	0,5124
3	Гранд Готель Пилипець	0,743	0,758	0,761	0,684	0,748	0,747	0,4830	0,4925	0,4943	0,4443	0,4863	0,4853
4	Олімп	0,742	0,756	0,737	0,660	0,741	0,788	0,4821	0,4911	0,4791	0,4290	0,4818	0,5124
Запоріжжя, Запорізька область													
1	KHORTITSA PALACE	0,743	0,760	0,768	0,691	0,752	0,486	0,4830	0,4940	0,4994	0,4494	0,4885	0,3161
2	Intourist Hotel	0,743	0,760	0,768	0,691	0,752	0,486	0,4830	0,4940	0,4994	0,4494	0,4885	0,3161
3	Slava Hotel	0,743	0,760	0,768	0,691	0,752	0,486	0,4830	0,4940	0,4994	0,4494	0,4885	0,3161
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область													
1	Grand Hotel Roxolana	0,743	0,760	0,761	0,684	0,752	0,754	0,4830	0,4940	0,4943	0,4443	0,4885	0,4901
2	Готельно-ресторанний СПА-комплекс AMBER	0,745	0,760	0,768	0,691	0,754	0,712	0,4841	0,4940	0,4994	0,4494	0,4899	0,4630
3	Піги	0,742	0,752	0,737	0,660	0,741	0,796	0,4821	0,4889	0,4791	0,4290	0,4818	0,5172
4	Коломия	0,736	0,745	0,737	0,660	0,748	0,754	0,4785	0,4844	0,4791	0,4290	0,4863	0,4901
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,745	0,761	0,768	0,691	0,752	0,754	0,4841	0,4949	0,4994	0,4494	0,4885	0,4901
Кропивницький, Кіровоградська область													

1	Reikartz Кропивницький	0,744	0,752	0,761	0,684	0,754	0,630	0,4836	0,4889	0,4943	0,4443	0,4899	0,4097
2	Hotel Complex Європа	0,740	0,752	0,737	0,660	0,741	0,673	0,4807	0,4889	0,4791	0,4290	0,4818	0,4376
3	Зірка	0,729	0,752	0,737	0,660	0,741	0,673	0,4740	0,4889	0,4791	0,4290	0,4818	0,4376
Львів, Львівська область													
1	Astoria Hotel	0,743	0,756	0,761	0,684	0,748	0,763	0,4830	0,4911	0,4943	0,4443	0,4863	0,4960
2	Lviv Hotel	0,745	0,759	0,768	0,691	0,754	0,763	0,4841	0,4934	0,4994	0,4494	0,4899	0,4960
3	Відень	0,740	0,758	0,768	0,691	0,755	0,763	0,4807	0,4925	0,4994	0,4494	0,4908	0,4960
4	SPA-готель Таурус	0,744	0,761	0,772	0,695	0,755	0,721	0,4836	0,4949	0,5020	0,4519	0,4908	0,4689
5	Vintage Boutique Hotel	0,744	0,761	0,768	0,691	0,754	0,763	0,4836	0,4945	0,4994	0,4494	0,4899	0,4960
6	Premier Hotel Dnister	0,745	0,759	0,768	0,691	0,754	0,721	0,4845	0,4934	0,4994	0,4494	0,4899	0,4689
7	RIUS Hotel Lviv	0,745	0,759	0,772	0,695	0,754	0,721	0,4841	0,4934	0,5020	0,4519	0,4899	0,4689
8	BANKHOTEL	0,745	0,761	0,768	0,691	0,754	0,763	0,4841	0,4949	0,4994	0,4494	0,4899	0,4960
Миколаїв, Миколаївська область													
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,744	0,761	0,768	0,691	0,754	0,297	0,4836	0,4945	0,4994	0,4494	0,4899	0,1933
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,742	0,759	0,761	0,684	0,748	0,112	0,4821	0,4934	0,4943	0,4443	0,4863	0,0726
3	Green City Hotel	0,745	0,760	0,768	0,691	0,754	0,120	0,4841	0,4940	0,4994	0,4494	0,4899	0,0778
4	Готель Континент Миколаїв	0,740	0,752	0,737	0,660	0,755	0,334	0,4807	0,4889	0,4791	0,4290	0,4908	0,2173
Одеса, Одеська область													
1	Radisson Odesa City Center	0,745	0,762	0,772	0,695	0,755	0,511	0,4845	0,4952	0,5020	0,4519	0,4908	0,3322
2	Mozart Hotel	0,745	0,760	0,772	0,695	0,754	0,510	0,4841	0,4940	0,5020	0,4519	0,4899	0,3313
3	Hotel complex Odessa	0,743	0,761	0,772	0,695	0,754	0,510	0,4830	0,4949	0,5020	0,4519	0,4899	0,3313
4	M1 Club Hotel	0,746	0,763	0,777	0,700	0,757	0,512	0,4848	0,4956	0,5052	0,4552	0,4923	0,3330
5	Готель Аркадія	0,745	0,761	0,775	0,698	0,756	0,512	0,4841	0,4949	0,5035	0,4534	0,4914	0,3328
6	Raziotel Marenero	0,747	0,761	0,775	0,698	0,756	0,513	0,4852	0,4949	0,5035	0,4534	0,4914	0,3335
Полтава, Полтавська область													
1	Reikartz Галерея Полтава	0,745	0,761	0,772	0,695	0,755	0,613	0,4845	0,4945	0,5020	0,4519	0,4908	0,3985
2	Україна	0,742	0,752	0,737	0,660	0,741	0,740	0,4821	0,4889	0,4791	0,4290	0,4818	0,4808
Рівне, Рівненська область													
1	Мир	0,744	0,758	0,768	0,691	0,752	0,728	0,4836	0,4925	0,4994	0,4494	0,4885	0,4729
2	Україна	0,743	0,760	0,768	0,691	0,752	0,728	0,4830	0,4940	0,4994	0,4494	0,4885	0,4729
3	Турист	0,745	0,758	0,772	0,695	0,755	0,731	0,4841	0,4925	0,5020	0,4519	0,4908	0,4752

Суми, Сумська область													
1	Reikartz Суми	0,743	0,760	0,761	0,684	0,752	0,577	0,4830	0,4940	0,4943	0,4443	0,4885	0,3751
2	Воскресенський	0,744	0,761	0,768	0,691	0,755	0,525	0,4836	0,4949	0,4994	0,4494	0,4908	0,3410
3	Premier Hotel Shafran	0,746	0,761	0,768	0,691	0,754	0,524	0,4848	0,4949	0,4994	0,4494	0,4899	0,3404
Тернопіль, Тернопільська область													
1	Тернопіль	0,744	0,761	0,772	0,695	0,755	0,769	0,4836	0,4945	0,5020	0,4519	0,4908	0,4999
2	Акант	0,740	0,759	0,737	0,660	0,741	0,755	0,4807	0,4934	0,4791	0,4290	0,4818	0,4909
3	Hotel Pallada	0,745	0,760	0,772	0,695	0,754	0,768	0,4841	0,4940	0,5020	0,4519	0,4899	0,4990
Харків, Харківська область													
1	Харків	0,745	0,760	0,768	0,691	0,755	0,000	0,4845	0,4940	0,4994	0,4494	0,4908	0,0000
2	Chichikov Hotel	0,744	0,761	0,772	0,695	0,755	0,400	0,4836	0,4949	0,5020	0,4519	0,4908	0,2602
3	Hotel Complex Misto	0,744	0,758	0,768	0,691	0,752	0,000	0,4836	0,4925	0,4994	0,4494	0,4885	0,0000
4	Cosmopolit Hotel	0,745	0,759	0,772	0,695	0,754	0,000	0,4845	0,4934	0,5020	0,4519	0,4899	0,0000
Херсон, Херсонська область													
1	Frehat	0,747	0,762	0,775	0,698	0,756	0,000	0,4852	0,4952	0,5035	0,4534	0,4914	0,0000
Хмельницький, Хмельницька область													
1	Центральний	0,745	0,760	0,768	0,691	0,752	0,706	0,4841	0,4940	0,4994	0,4494	0,4885	0,4591
2	Поділля	0,744	0,759	0,772	0,695	0,754	0,710	0,4836	0,4934	0,5020	0,4519	0,4899	0,4617
Черкаси, Черкаська область													
1	Черкаси Палац	0,745	0,759	0,768	0,691	0,754	0,707	0,4845	0,4934	0,4994	0,4494	0,4899	0,4598
2	Україна	0,740	0,759	0,761	0,684	0,748	0,699	0,4807	0,4934	0,4943	0,4443	0,4863	0,4540
3	Дніпро	0,743	0,760	0,737	0,660	0,752	0,675	0,4830	0,4940	0,4791	0,4290	0,4885	0,4388
4	Сміла	0,743	0,756	0,768	0,691	0,752	0,706	0,4830	0,4911	0,4994	0,4494	0,4885	0,4591
Чернівці, Чернівецька область													
1	Буковина	0,746	0,761	0,772	0,695	0,755	0,768	0,4848	0,4949	0,5020	0,4519	0,4908	0,4994
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,745	0,761	0,775	0,698	0,756	0,771	0,4845	0,4945	0,5035	0,4534	0,4914	0,5009
Чернігів, Чернігівська область													
1	Придеснянський	0,740	0,758	0,761	0,684	0,748	0,649	0,4807	0,4925	0,4943	0,4443	0,4863	0,4215
2	RIVERSIDE	0,743	0,760	0,768	0,691	0,755	0,656	0,4830	0,4940	0,4994	0,4494	0,4908	0,4266
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,745	0,761	0,761	0,684	0,754	0,649	0,4845	0,4945	0,4943	0,4443	0,4899	0,4215

Джерело: розраховано автором за даними [144]

Таблиця Б.16

Показники частки підприємства на ринку за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022	З урахуванням вагового показника – 0,39					
								2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Київ													
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,26	0,22	0,26	0,31	0,33	0,29	0,1014	0,0858	0,1014	0,1209	0,1287	0,1131
2	Голосіївський	0,08	0,09	0,09	0,08	0,08	0,08	0,0312	0,0351	0,0351	0,0312	0,0312	0,0312
3	Готель Козацький	0,31	0,34	0,37	0,27	0,54	0,47	0,1209	0,1326	0,1443	0,1053	0,2106	0,1833
4	Staro Hotel	0,09	0,1	0,1	0,1	0,07	0,08	0,0351	0,039	0,039	0,039	0,0273	0,0312
5	Готель Україна	1,49	1,54	1,34	0,64	1,61	1,23	0,5811	0,6006	0,5226	0,2496	0,6279	0,4797
6	Готель Київ	0,43	0,4	0,33	0,27	0,4	0,37	0,1677	0,156	0,1287	0,1053	0,156	0,1443
7	Premier Hotel Rus	2,08	2,13	1,87	1,12	2,12	1,89	0,8112	0,8307	0,7293	0,4368	0,8268	0,7371
8	Dnipro Hotel	0,67	0,68	0,61	0,26	0,53	0,43	0,2613	0,2652	0,2379	0,1014	0,2067	0,1677
9	Domus	0,07	0,06	0,06	0,01	0,01	0,02	0,0273	0,0234	0,0234	0,0039	0,0039	0,0078
10	Druzhba Hotel	0,02	0,02	0,01	0,01	0,02	0,02	0,0078	0,0078	0,0039	0,0039	0,0078	0,0078
11	Конгрес-готель «Пуща»	0,54	0,55	0,57	0,37	0,43	0,41	0,2106	0,2145	0,2223	0,1443	0,1677	0,1599
12	Президент Готель	0,07	0,05	0,07	0,04	0,07	0,05	0,0273	0,0195	0,0273	0,0156	0,0273	0,0195
13	Premier Palace Hotel	3,54	3,52	3,15	2,21	2,58	2,19	1,3806	1,3728	1,2285	0,8619	1,0062	0,8541
14	Reikartz Raziotel	3,27	3,28	3,26	3,68	6,15	5,12	1,2753	1,2792	1,2714	1,4352	2,3985	1,9968
15	Teatralny Hotel	0,01	0,01	0,01	0,001	0,01	0,001	0,0039	0,0039	0,0039	0,00039	0,0039	0,00039
16	Bonapart hotel & apartments	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	3,54	3,21	2,32	1,65	4,34	3,51	1,3806	1,2519	0,9048	0,6435	1,6926	1,3689
18	Hilton Kyiv	0,2	0,19	0,16	0,06	0,11	0,08	0,078	0,0741	0,0624	0,0234	0,0429	0,0312
19	InterContinental Kyiv	4,67	3,99	3,34	2,23	2,84	2,73	1,8213	1,5561	1,3026	0,8697	1,1076	1,0647
Вінниця, Вінницька область													
1	Вінниця	0,04	0,04	0,03	0,03	0,04	0,05	0,0156	0,0156	0,0117	0,0117	0,0156	0,0195
2	Поділля	0,04	0,04	0,03	0,03	0,04	0,03	0,0156	0,0156	0,0117	0,0117	0,0156	0,0117
3	Добродій	0,01	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01	0,0039	0,0039	0,0078	0,0039	0,0078	0,0039
4	Франція	0,01	0,02	0,04	0,02	0,05	0,06	0,0039	0,0078	0,0156	0,0078	0,0195	0,0234
Луцьк, Волинська область													
1	Україна	0,07	0,04	0,05	0,03	0,09	0,18	0,0273	0,0156	0,0195	0,0117	0,0351	0,0702

2	NESTER-HOUSE	0,09	0,07	0,01	0,02	0,05	0,02	0,0351	0,0273	0,0039	0,0078	0,0195	0,0078
3	Ribas rooms Lutsk	0,02	0,02	0,01	0,01	0,03	0,03	0,0078	0,0078	0,0039	0,0039	0,0117	0,0117
Дніпро, Дніпропетровська область													
1	Жовтневий	0,07	0,07	0,06	0,08	0,07	0,1	0,0273	0,0273	0,0234	0,0312	0,0351	0,039
2	Асторія	0,04	0,04	0,03	0,07	0,06	0,06	0,0156	0,0156	0,0117	0,0273	0,0234	0,0234
3	Axelhof Boutique Hotel	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039	0,0078
4	Grand Hotel Ukraine	0,07	0,07	0,04	0,01	0,01	0,01	0,0273	0,0273	0,0156	0,0039	0,0039	0,0039
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,11	0,12	0,12	0,15	0,17	0,16	0,0429	0,0468	0,0468	0,0585	0,0663	0,0624
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	0,02	0,03	0,04	0,02	0,06	0,05	0,0078	0,0117	0,0156	0,0078	0,0234	0,0195
Житомир, Житомирська область													
1	Reikartz Житомир	0,01	0,01	0,01	0,001	0,02	0,01	0,0039	0,0039	0,0039	0,00039	0,0078	0,0039
2	Готельний комплекс «Україна»	0,07	0,05	0,06	0,03	0,05	0,06	0,0273	0,0195	0,0234	0,0117	0,0195	0,0234
3	Dodo spa & hotel	0,04	0,03	0,03	0,02	0,03	0,02	0,0156	0,0117	0,0117	0,0078	0,0117	0,0078
Ужгород, Закарпатська область													
1	Ужгород	0,19	0,18	0,19	0,16	0,18	0,17	0,0741	0,0702	0,0741	0,0624	0,0702	0,0663
2	Інтурист-Закарпаття	0,01	0,04	0,03	0,03	0,01	0,03	0,0039	0,0156	0,0117	0,0117	0,0039	0,0117
3	Гранд Готель Пилипець	0,08	0,06	0,06	0,1	0,14	0,15	0,0312	0,0234	0,0234	0,039	0,0546	0,0585
4	Олімп	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039
Запоріжжя, Запорізька область													
1	KHORTITSA PALACE	0,5	0,45	0,49	0,63	0,92	0,81	0,195	0,1755	0,1911	0,2457	0,3588	0,3159
2	Intourist Hotel	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039
3	Slava Hotel	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,03	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039	0,0117
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область													
1	Grand Hotel Roxolana	-	-	0,01	0,01	0,02	-	-	0,0078	0,0039	0,0039	0,0078	0,0117
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039	0,0078
3	Піги	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,002	0,00039	0,00039	0,00039	0,00039	0,00039	0,00078
4	Коломія	0,001	0,002	0,002	0,001	0,002	0,003	0,00039	0,00078	0,00078	0,00039	0,00078	0,00117

5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,08	0,07	0,09	0,1	0,19	0,15	0,0312	0,0273	0,0351	0,039	0,0741	0,0585
Кропивницький, Кіровоградська область													
1	Reikartz Кропивницький	0,08	0,06	0,06	0,1	0,11	0,14	0,0312	0,0234	0,0234	0,039	0,0429	0,0546
2	Hotel Complex Евгора	0,04	0,04	0,03	0,03	0,01	0,04	0,0156	0,0156	0,0117	0,0117	0,0039	0,0156
3	Зірка	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,03	0,0039	0,0039	0,0039	0,0078	0,0078	0,0117
Львів, Львівська область													
1	Astoria Hotel	0,02	0,01	0,01	0,01	0,02	0,03	0,0078	0,0039	0,0039	0,0039	0,0078	0,0117
2	Lviv Hotel	0,22	0,2	0,21	0,12	0,21	0,19	0,0858	0,078	0,0819	0,0468	0,0819	0,0741
3	Відень	0,04	0,04	0,04	0,02	0,04	0,03	0,0156	0,0156	0,0156	0,0078	0,0156	0,0117
4	SPA-готель Таурус	0,26	0,25	0,33	0,22	0,44	0,38	0,1014	0,0975	0,1287	0,0858	0,1716	0,1482
5	Vintage Boutique Hotel	0,06	0,06	0,05	0,05	0,06	0,05	0,0234	0,0234	0,0195	0,0195	0,0234	0,0195
6	Premier Hotel Dnister	0,76	0,83	0,7	0,43	0,88	0,78	0,2964	0,3237	0,273	0,1677	0,3432	0,3042
7	RIUS Hotel Lviv	0,3	0,28	0,3	0,31	0,38	0,33	0,117	0,1092	0,117	0,1209	0,1482	0,1287
8	BANKHOTEL	0,01	0,06	0,06	0,02	0,04	0,05	0,0039	0,0234	0,0234	0,0078	0,0156	0,0195
Миколаїв, Миколаївська область													
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,28	0,27	0,2	0,18	0,07	0,01	0,1092	0,1053	0,078	0,0702	0,0273	0,0039
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,09	0,11	0,11	0,24	0,25	0,1	0,0351	0,0429	0,0429	0,0936	0,0975	0,039
3	Green City Hotel	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01	0,0039	0,0039	0,0039	0,0078	0,0078	0,0039
4	Готель Континент Миколаїв	0,01	0,02	0,02	0,01	0,02	0,01	0,0039	0,0078	0,0078	0,0039	0,0078	0,0039
Одеса, Одеська область													
1	Radisson Odesa City Center	0,16	0,2	0,01	0,01	0,03	0,02	0,0624	0,078	0,0039	0,0039	0,0117	0,0078
2	Mozart Hotel	0,21	0,2	0,19	0,1	0,18	0,15	0,0819	0,078	0,0741	0,039	0,0702	0,0585
3	Hotel complex Odessa	0,05	0,05	0,04	0,02	0,04	0,03	0,0195	0,0195	0,0156	0,0078	0,0156	0,0117
4	M1 Club Hotel	0,12	0,16	0,18	0,34	0,31	0,28	0,0468	0,0624	0,0702	0,1326	0,1209	0,1092
5	Готель Аркадія	0,08	0,05	0,05	0,05	0,08	0,04	0,0312	0,0195	0,0195	0,0195	0,0312	0,0156
6	Raziotel Marenero	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039	0,0039
Полтава, Полтавська область													
1	Reikartz Галерея Полтава	0,05	0,04	0,05	0,07	0,06	0,05	0,0195	0,0156	0,0195	0,0273	0,0234	0,0195
2	Україна	0,06	0,06	0,08	0,06	0,06	0,04	0,0234	0,0234	0,0312	0,0234	0,0234	0,0156
Рівне, Рівненська область													

1	Мир	0,05	0,04	0,03	0,02	0,04	0,03	0,0195	0,0156	0,0117	0,0078	0,0156	0,0117
2	Україна	0,08	0,08	0,08	0,05	0,14	0,11	0,0312	0,0312	0,0312	0,0195	0,0546	0,0429
3	Турист	0,02	0,06	0,06	0,1	0,1	0,05	0,0078	0,0234	0,0234	0,039	0,039	0,0195
Суми, Сумська область													
1	Reikartz Суми	0,04	0,04	0,04	0,08	0,08	0,05	0,0156	0,0156	0,0156	0,0312	0,0312	0,0195
2	Воскресенський	0,02	0,02	0,03	0,04	0,06	0,04	0,0078	0,0078	0,0117	0,0156	0,0234	0,0156
3	Premier Hotel Shafran	0,03	0,03	0,03	0,06	0,06	0,05	0,0117	0,0117	0,0117	0,0234	0,0234	0,0195
Тернопіль, Тернопільська область													
1	Тернопіль	0,21	0,21	0,2	0,16	0,21	0,17	0,0819	0,0819	0,078	0,0624	0,0819	0,0663
2	Акант	0,001	0,003	0,003	0,001	0,002	0,001	0,0003 9	0,00117	0,00117	0,00039	0,00078	0,00039
3	Hotel Pallada	0,01	0,01	0,004	0,01	0,02	0,01	0,0039	0,0039	0,00156	0,0039	0,0078	0,0039
Харків, Харківська область													
1	Харків	0,01	0,02	0,02	0,02	0,03	0	0,0039	0,0078	0,0078	0,0078	0,0117	0
2	Chichikov Hotel	0,2	0,21	0,18	0,08	0,12	0,001	0,078	0,0819	0,0702	0,0312	0,0468	0,00039
3	Hotel Complex Misto	0,08	0,06	0,07	0,11	0,15	0	0,0312	0,0234	0,0273	0,0429	0,0585	0
4	Cosmopolit Hotel	0,09	0,08	0,07	0,05	0,07	0	0,0351	0,0312	0,0273	0,0195	0,0273	0
Херсон, Херсонська область													
1	Frehat	0,08	0,04	0,02	0,01	0,05	0	0,0312	0,0156	0,0078	0,0039	0,0195	0
Хмельницький, Хмельницька область													
1	Центральний	0,06	0,01	0,02	0,01	0,03	0,03	0,0234	0,0039	0,0078	0,0039	0,0117	0,0117
2	Поділля	0,1	0,11	0,09	0,12	0,14	0,13	0,039	0,0429	0,0351	0,0468	0,0546	0,0507
Черкаси, Черкаська область													
1	Черкаси Палац	0,001	0,002	0,001	0,004	0,004	0,003	0,0003 9	0,00078	0,00039	0,00156	0,00156	0,00117
2	Україна	0,004	0,003	0,002	0,001	0,004	0,002	0,0015 6	0,00117	0,00078	0,00039	0,00156	0,00078
3	Дніпро	0,08	0,09	0,07	0,07	0,07	0,06	0,0312	0,0351	0,0273	0,0273	0,0273	0,0234
4	Сміла	0,01	0,004	0,003	0,002	0,01	0,02	0,0039	0,00156	0,00117	0,00078	0,0039	0,0078
Чернівці, Чернівецька область													
1	Буковина	0,004	0,01	0,2	0,003	0,01	0,02	0,0015 6	0,0039	0,078	0,00117	0,0039	0,0078
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,06	0,05	0,04	0,05	0,13	0,16	0,0234	0,0195	0,0156	0,0195	0,0507	0,0624

Чернігів, Чернігівська область													
1	Придеснянський	0,07	0,05	0,05	0,06	0,07	0,02	0,0273	0,0195	0,0195	0,0234	0,0273	0,0078
2	RIVERSIDE	0,04	0,05	0,05	0,05	0,06	0,03	0,0156	0,0195	0,0195	0,0195	0,0234	0,0117
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,31	0,2	0,24	0,41	0,51	0,32	0,1209	0,078	0,0936	0,1599	0,1989	0,1248

Джерело: розраховано автором за даними [144]

Таблиця Б.18

**Показники рівня рекламної діяльності (самореклама, іміджева реклама) за
2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Facebook	Instagram	Telegram	Twitter	Власний сайт	Коефіцієнт застосування	З урахуванням вагового показника – 0,37
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Київ								
1	Bratislava Hotel Kyiv	+	+	+	-	+	0,8	0,296
2	Голосіївський	+	-	-	-	+	0,4	0,148
3	Готель Козацький	+	+	-	-	+	0,6	0,222
4	Staro Hotel	+	-	-	+	+	0,6	0,222
5	Готель Україна	+	+	-	+	+	0,8	0,296
6	Готель Київ	+	+	-	-	+	0,6	0,222
7	Premier Hotel Rus	+	+	+	-	+	0,8	0,296
8	Dnipro Hotel	+	+	-	-	+	0,6	0,222
9	Domus	-	-	-	-	+	0,2	0,074
10	Druzhba Hotel	+	+	-	-	+	0,6	0,222
11	Конгрес-готель «Пуца»	+	+	-	+	+	0,8	0,296
12	Президент Готель	+	+	-	+	+	0,8	0,296
13	Premier Palace Hotel	+	+	+	-	+	0,8	0,296
14	Reikartz Raziotel	+	+	-	-	+	0,6	0,222
15	Teatralny Hotel	-	-	-	-	-	0	0
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	-	-	-	-	+	0,2	0,074
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	+	+	-	+	+	0,8	0,296
18	Hilton Kyiv	+	+	-	+	+	0,8	0,296
19	InterContinental Kyiv	+	+	-	+	+	0,8	0,296
Вінниця, Вінницька область								
1	Вінниця	+	-	-	-	+	0,4	0,148
2	Поділля	+	-	-	-	+	0,4	0,148
3	Добродій	-	+	-	-	+	0,4	0,148
4	Франція	+	+	-	-	+	0,6	0,222
Луцьк, Волинська область								
1	Україна	+	+	-	+	+	0,8	0,296
2	NESTER-HOUSE	+	+	-	-	+	0,6	0,222
3	Ribas rooms Lutsk	+	+	-	-	+	0,6	0,222
Дніпро, Дніпропетровська область								
1	Жовтневий	+	+	-	-	+	0,6	0,222
2	Асторія	+	-	-	-	+	0,4	0,148
3	Axelhof Boutique Hotel	+	+	-	-	+	0,6	0,222
4	Grand Hotel Ukraine	-	-	-	-	+	0,2	0,074
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	+	-	-	-	+	0,4	0,148
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	+	+	-	-	+	0,6	0,222
Житомир, Житомирська область								
1	Reikartz Житомир	+	+	-	-	+	0,6	0,222
2	Готельний комплекс «Україна»	-	-	-	-	+	0,2	0,074

3	Dodo spa & hotel	-	+	-	-	-	0,2	0,074
Ужгород, Закарпатська область								
1	Ужгород	-	-	-	-	+	0,2	0,074
2	Інтурист-Закарпаття	+	+	-	-	+	0,6	0,222
3	Гранд Готель Пилипець	+	+	-	-	+	0,6	0,222
4	Олімп	+	+	-	-	+	0,6	0,222
Запоріжжя, Запорізька область								
1	KNORTITSA PALACE	+	+	-	+	+	0,8	0,296
2	Intourist Hotel	+	+	-	-	+	0,6	0,222
3	Slava Hotel	+	-	-	-	+	0,4	0,148
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область								
1	Grand Hotel Roxolana	+	+	-	-	+	0,6	0,222
2	Готельно-ресторанний комплекс AMBER SPA-	+	+	-	+	+	0,8	0,296
3	Піги	+	-	-	-	+	0,4	0,148
4	Коломия	-	-	-	-	-	0	0
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	+	+	-	-	+	0,6	0,222
Кропивницький, Кіровоградська область								
1	Reikartz Кропивницький	+	+	-	-	+	0,6	0,222
2	Hotel Complex Evropa	-	-	-	-	-	0	0
3	Зірка	+	-	-	+	+	0,6	0,222
Львів, Львівська область								
1	Astoria Hotel	+	+	-	-	+	0,6	0,222
2	Lviv Hotel	+	+	-	-	+	0,6	0,222
3	Відень	+	-	-	-	+	0,4	0,148
4	SPA-готель Таурус	+	+			+	0,6	0,222
5	Vintage Boutique Hotel	+	+	-	-	+	0,6	0,222
6	Premier Hotel Dnister	+	+	+	-	+	0,8	0,296
7	RIUS Hotel Lviv	+	+	+	-	+	0,8	0,296
8	BANKHOTEL	+	+	-	-	+	0,6	0,222
Миколаїв, Миколаївська область								
1	Reikartz Рівер Миколаїв	+	+	-	-	+	0,6	0,222
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	-	-	-	-	+	0,2	0,074
3	Green City Hotel	+	+	-	+	+	0,8	0,296
4	Готель Континент Миколаїв	+	+	-	-	+	0,6	0,222
Одеса, Одеська область								
1	Radisson Odesa City Center	+	+	-	+	+	0,8	0,296
2	Mozart Hotel	+	+	-	-	+	0,6	0,222
3	Hotel complex Odessa	+	+	-	-	+	0,6	0,222
4	M1 Club Hotel	+	+	-	-	+	0,6	0,222
5	Готель Аркадія	+	+	-	-	+	0,6	0,222
6	Raziotel Marenero	+	+	-	-	+	0,6	0,222
Полтава, Полтавська область								
1	Reikartz Галерея Полтава	+	+	-	-	+	0,6	0,222
2	Україна	-	-	-	-	+	0,2	0,074
Рівне, Рівненська область								
1	Мир	+	-	-	-	+	0,4	0,148
2	Україна	+	+	-	-	+	0,6	0,222
3	Турист	+	+	-	-	+	0,6	0,222
Суми, Сумська область								

1	Reikartz Суми	+	+	-	-	+	0,6	0,222
2	Воскресенський	+	+	-	-	+	0,6	0,222
3	Premier Hotel Shafran	+	+	+	-	+	0,8	0,296
Тернопіль, Тернопільська область								
1	Тернопіль	+	+	-	-	+	0,6	0,222
2	Акант	+	+	-	-	+	0,6	0,222
3	Hotel Pallada	+	+	-	-	+	0,6	0,222
Харків, Харківська область								
1	Харків	+	+	-	-	+	0,6	0,222
2	Chichikov Hotel	+	-	-	-	+	0,4	0,148
3	Hotel Complex Misto	-	+	-	-	+	0,4	0,148
4	Cosmopolit Hotel	+	+	-	+	+	0,8	0,296
Херсон, Херсонська область								
1	Frehat	-	-	-	-	+	0,2	0,074
Хмельницький, Хмельницька область								
1	Центральний	-	-	-	-	+	0,2	0,074
2	Поділля	-	-	-	-	+	0,2	0,074
Черкаси, Черкаська область								
1	Черкаси Палац	+	+	-	-	+	0,6	0,222
2	Україна	+	+	-	-	+	0,6	0,222
3	Дніпро	+	+	-	-	+	0,6	0,222
4	Сміла	-	-	-	-	-	0	0
Чернівці, Чернівецька область								
1	Буковина	+	+	-	-	+	0,6	0,222
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	+	+	-	-	+	0,6	0,222
Чернігів, Чернігівська область								
1	Придеснянський	-	+	-	-	+	0,4	0,148
2	RIVERSIDE	+	+	-	-	+	0,6	0,222
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	+	+	+	-	+	0,8	0,296

Джерело: розраховано автором

Таблиця Б.19

**Показники рівня обслуговування до та після надання послуг
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	Бронювання на сайті	Месенджери	Чат-боти	Відгуки на сайті	Зворотній зв'язок	Наявність «Guest Relation»	Коефіцієнт застосування	З урахуванням вагового показника – 0,24
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Київ									
1	Bratislava Hotel Kyiv	+	+	-	+	+	+	0,83	0,1992
2	Голосіївський	+	-	-	-	-	-	0,17	0,0408
3	Готель Козацький	+	+	-	-	+	+	0,67	0,1608
4	Staro Hotel	+	+	-	+	+	+	0,83	0,1992
5	Готель Україна	+	+	+	+	+	+	1	0,24
6	Готель Київ	+	+	-	+	+	+	0,83	0,1992
7	Premier Hotel Rus	+	+	-	+	+	+	0,83	0,1992
8	Dnipro Hotel	+	-	+	-	+	+	0,67	0,1608
9	Domus	+	-	-	+	-	-	0,33	0,0792
10	Druzhba Hotel	+	+	-	-	+	+	0,67	0,1608
11	Конгрес-готель «Пуца»	+	+	+	+	+	+	1	0,24
12	Президент Готель	+	+	+	+	+	+	1	0,24
13	Premier Palace Hotel	+	+	-	+	+	+	0,83	0,1992
14	Reikartz Raziotel	+	+	+	+	+	+	1	0,24
15	Teatralny Hotel	-	-	-	-	-	-	0	0
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	+	-	-	-	+	+	0,5	0,12
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	+	+	+	+	+	+	1	0,24
18	Hilton Kyiv	+	+	-	-	+	+	0,67	0,1608
19	InterContinental Kyiv	+	+	-	+	+	+	0,83	0,1992
Вінниця, Вінницька область									
1	Вінниця	+	-	-	+	+	-	0,5	0,12
2	Поділля	-	-	+	-	-	-	0,17	0,0408
3	Добродій	-	-	-	-	+	-	0,17	0,0408
4	Франція	+	-	-	-	+	+	0,5	0,12
Луцьк, Волинська область									
1	Україна	+	+	-	-	+	+	0,67	0,1608
2	NESTER-HOUSE	+	+	-	+	+	-	0,67	0,1608
3	Ribas rooms Lutsk	+	-	-	-	+	+	0,5	0,12
Дніпро, Дніпропетровська область									
1	Жовтневий	+	+	-	+	-	-	0,5	0,12
2	Асторія	+	-	-	-	+	-	0,33	0,0792
3	Axelhof Boutique Hotel	+	+	-	-	+	+	0,67	0,1608
4	Grand Hotel Ukraine	+	+	-	-	+	+	0,67	0,1608
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	+	-	-	-	-	-	0,17	0,0408
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	+	+	+	-	+	+	0,83	0,1992
Житомир, Житомирська область									
1	Reikartz Житомир	+	+	+	-	+	+	0,83	0,1992

2	Готельний комплекс «Україна»	-	-	-	+	+	-	0,33	0,0792
3	Dodo spa & hotel	-	+	-	-	+	-	0,33	0,0792
Ужгород, Закарпатська область									
1	Ужгород	+	-	-	-	+	-	0,33	0,0792
2	Інтурист-Закарпаття	+	+	-	+	+	+	0,83	0,1992
3	Гранд Готель Пилипець	+	+	+	+	+	+	1	0,24
4	Олімп	-	-	-	-	-	-	0	0
Запоріжжя, Запорізька область									
1	KHORTITSA PALACE	+	+	-	-	+	+	0,67	0,1608
2	Intourist Hotel	+	+	-	-	+	+	0,67	0,1608
3	Slava Hotel	+	+	-	+	+	+	0,83	0,1992
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область									
1	Grand Hotel Roxolana	+	+	-	-	+	+	0,67	0,1608
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	+	+	-	-	+	+	0,67	0,1608
3	Піги	+	+	-	-	+	-	0,5	0,12
4	Коломия	-	-	-	-	-	-	0	0
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	+	+	+	-	+	+	0,83	0,1992
Кропивницький, Кіровоградська область									
1	Reikartz Кропивницький	+	+	+	-	+	+	0,83	0,1992
2	Hotel Complex Європа	+	-	-	-	-	-	0,17	0,0408
3	Зірка	+	-	-	-	-	-	0,17	0,0408
Львів, Львівська область									
1	Astoria Hotel	+	+	+	+	+	+	1	0,24
2	Lviv Hotel	+	-	+	-	+	+	0,67	0,1608
3	Відень	-	+	-	-	-	-	0,17	0,0408
4	SPA-готель Таурус	+	-	+	+	-	+	0,67	0,1608
5	Vintage Boutique Hotel	+	+	-	-	+	+	0,67	0,1608
6	Premier Hotel Dnister	+	+	-	+	+	+	0,83	0,1992
7	RIUS Hotel Lviv	+	-	-	+	+	+	0,67	0,1608
8	BANKHOTEL	+	+	+	+	+	+	1	0,24
Миколаїв, Миколаївська область									
1	Reikartz Рівер Миколаїв	+	+	+	-	+	+	0,83	0,1992
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	+	-	-	+	+	+	0,67	0,1608
3	Green City Hotel	+	-	-	+	-	-	0,33	0,0792
4	Готель Континент Миколаїв	+	+	-	-	-	+	0,5	0,12
Одеса, Одеська область									
1	Radisson Odesa City Center	+	+	-	-	+	+	0,67	0,1608
2	Mozart Hotel	+	-	+	+	+	+	0,83	0,1992
3	Hotel complex Odessa	+	-	+	+	+	+	0,83	0,1992
4	M1 Club Hotel	+	+	-	+	+	+	0,83	0,1992
5	Готель Аркадія	+	+	+	+	+	+	1	0,24
6	Raziotel Marenero	+	+	+	-	+	+	0,83	0,1992
Полтава, Полтавська область									
1	Reikartz Галерея Полтава	+	+	+	-	-	+	0,67	0,1608
2	Україна	-	+	+	+	+	-	0,67	0,1608
Рівне, Рівненська область									
1	Мир	+	+	-	-	+	-	0,5	0,12
2	Україна	+	+	-	+	+	+	0,83	0,1992

3	Турист	+	-	-	-	+	+	0,5	0,12
Суми, Сумська область									
1	Reikartz Суми	+	+	+	-	+	+	0,67	0,1608
2	Воскресенський	+	+	-	-	-	-	0,33	0,0792
3	Premier Hotel Shafran	+	+	-	+	+	+	0,83	0,1992
Тернопіль, Тернопільська область									
1	Тернопіль	+	+	-	+	+	+	0,83	0,1992
2	Акант	-	+	-	-	-	-	0,17	0,0408
3	Hotel Pallada	+	-	-	-	+	+	0,5	0,12
Харків, Харківська область									
1	Харків	+	-	-	+	-	+	0,5	0,12
2	Chichikov Hotel	+	-	-	+	+	+	0,67	0,1608
3	Hotel Complex Misto	+	+	-	-	-	-	0,33	0,0792
4	Cosmopolit Hotel	+	-	-	-	+	+	0,5	0,12
Херсон, Херсонська область									
1	Frehat	+	-	-	-	+	-	0,33	0,0792
Хмельницький, Хмельницька область									
1	Центральний	-	-	-	-	-	-	0	0
2	Поділля	-	+	-	+	+	-	0,5	0,12
Черкаси, Черкаська область									
1	Черкаси Палац	+	-	+	-	+	-	0,5	0,12
2	Україна	+	+	+	+	+	-	0,83	0,1992
3	Дніпро	+	-	-	-	+	+	0,5	0,12
4	Сміла	+	-	-	+	-	-	0,33	0,0792
Чернівці, Чернівецька область									
1	Буковина	+	+	-	+	+	+	0,83	0,1992
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	+	-	-	+	+	+	0,67	0,1608
Чернігів, Чернігівська область									
1	Придеснянський	+	-	-	-	+	+	0,5	0,12
2	RIVERSIDE	+	+	-	+	+	+	0,83	0,1992
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	+	+	+	-	+	+	0,83	0,1992

Джерело: розраховано автором

Таблиця Б.18

**Показники рівня іміджу готельних підприємств на платформах мережі
Інтернет за 2017-2022 рр. (узагальнений показник)**

№	Назва підприємства	Booking (max=10)	Tripadvisor (max=5)	Hotels24 (max=10)	Google (max=5)	Hotelmix (max=10)
1	2	3	4	5	6	7
Київ						
1	Bratislava Hotel Kyiv	8,4	4	0	4,3	8,4
2	Голосіївський	7,2	3	8	3,4	8,2
3	Готель Козацький	6,7	3	0	3,7	8
4	Staro Hotel	8,8	4,5	9,5	4,5	0
5	Готель Україна	7,7	3,5	0	4,1	8,4
6	Готель Київ	7,3	3,5	0	4,2	0
7	Premier Hotel Rus	7,8	4	9,4	4,2	8,6
8	Dnipro Hotel	7,6	3	7,8	4	7,4
9	Domus	8,4	3,5	0	4,1	8
10	Druzhba Hotel	7,6	2,5	8,4	3,7	8,2
11	Конгрес-готель «Пуща»	9,2	4,5	0	4,6	0
12	Президент Готель	8,2	3,5	0	4	7,6
13	Premier Palace Hotel	8,8	4,5	0	4,7	8,8
14	Reikartz Raziotel	0	0	0	4,4	0
15	Teatralny Hotel	0	0	0	3,8	0
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	9	4,5	9,9	4,5	0
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	8,8	4,5	0	4,7	0
18	Hilton Kyiv	8,4	4,5	0	4,7	8
19	InterContinental Kyiv	8,6	4,5	0	4,8	0
Вінниця, Вінницька область						
1	Вінниця	6,8	3,5	8,4	3,9	8,2
2	Поділля	8,1	2,5	8,2	3,7	0
3	Добродій	9	4	0	4,5	7,4
4	Франція	9,1	4,5	9,2	4,7	8,6
Луцьк, Волинська область						
1	Україна	8,7	3,5	8,4	4,4	0
2	NESTER-HOUSE	8,5	3,5	8,1	4,4	0
3	Ribas rooms Lutsk	9,4	0	0	4,7	0
Дніпро, Дніпропетровська область						
1	Жовтневий	0	3	0	3,6	8,2
2	Асторія	8,1	3	8,3	3,7	8,2
3	Axelhof Boutique Hotel	9,1	4	0	4,6	0
4	Grand Hotel Ukraine	8	4	0	4,4	0
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	8,6	3	0	4,5	0
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	8,9	0	7,9	4,6	0
Житомир, Житомирська область						
1	Reikartz Житомир	9,2	4	9,2	4,6	8,6
2	Готельний комплекс «Україна»	0	3	0	3,5	8,2

3	Dodo spa & hotel	9	4	0	4,2	0
Ужгород, Закарпатська область						
1	Ужгород	8	3,5	0	4,3	8,6
2	Інтурист-Закарпаття	5,2	2,5	8,1	2,9	7,4
3	Гранд Готель Пилипець	9,1	4,5	0	4,6	8,8
4	Олімп	0	3	0	3,8	8,4
Запоріжжя, Запорізька область						
1	KNORTITSA PALACE	8,6	4,5	0	4,6	0
2	Intourist Hotel	8,2	4	8,9	4,3	0
3	Slava Hotel	8,2	3,5	8,4	4,5	0
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область						
1	Grand Hotel Roxolana	9,4	4,5	0	4,7	0
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	9,1	4,5	0	4,2	0
3	Піги	8,7	5	8,7	4,4	8,2
4	Коломия	8,3	3,5	8,6	3,9	8,4
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	8,7	3,5	8,9	4,4	0
Кропивницький, Кіровоградська область						
1	Reikartz Кропивницький	8,6	4	8,7	4,5	8,2
2	Hotel Complex Evropa	0	2,5	0	3,2	0
3	Зірка	8	0	0	4,1	8,2
Львів, Львівська область						
1	Astoria Hotel	9,1	4,5	9,5	4,7	8,6
2	Lviv Hotel	8,4	3,5	8,4	4,1	8
3	Відень	8,9	4	8,9	4,6	8,4
4	SPA-готель Таурус	8,9	4,5	9,2	4,6	8,4
5	Vintage Boutique Hotel	9,3	5	9,5	4,7	0
6	Premier Hotel Dnister	8,9	4	8,7	4,5	8,4
7	RIUS Hotel Lviv	8,9	4	9,3	4,5	0
8	BANKHOTEL	9,5	5	0	4,8	8,6
Миколаїв, Миколаївська область						
1	Reikartz Рівер Миколаїв	8,6	3,5	9,1	4,5	7,8
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	9,4	4,5	9,7	4,2	8,4
3	Green City Hotel	8,1	3,5	8,3	4	7,2
4	Готель Континент Миколаїв	8,5	3	8,3	4,1	7,8
Одеса, Одеська область						
1	Radisson Odesa City Center	8,4	4,5	0	4,5	0
2	Mozart Hotel	8,7	4	9,6	4,4	0
3	Hotel complex Odessa	8,7	3,5	8,6	4,3	0
4	M1 Club Hotel	9,1	4	0	4,6	8,2
5	Готель Аркадія	8,4	3,5	8,3	4,1	8,6
6	Raziotel Marenero	7,9	4	0	4,1	0
Полтава, Полтавська область						
1	Reikartz Галерея Полтава	8,5	3,5	8,8	4,4	8,4
2	Україна	0	3	9	4,1	8,6
Рівне, Рівненська область						
1	Мир	8,4	4	8,7	4,3	8
2	Україна	8,9	4,5	9,6	4,6	8,6
3	Турист	7,5	3	8	3,6	7,2
Суми, Сумська область						

1	Reikartz Суми	8,6	4	9	4,2	8
2	Воскресенський	8,8	3,5	8,8	4,3	8
3	Premier Hotel Shafran	7,5	4	9,2	4,4	0
Тернопіль, Тернопільська область						
1	Тернопіль	8,7	3,5	8,6	4,3	8
2	Акант	8	4,5	0	4,1	8,2
3	Hotel Pallada	8,6	3,5	0	4,3	7,4
Харків, Харківська область						
1	Харків	9,1	0	0	4,1	7,8
2	Chichikov Hotel	9	4,5	0	4,7	0
3	Hotel Complex Misto	8,7	4,5	9	4,7	0
4	Cosmopolit Hotel	8,5	4	8,6	4,5	0
Херсон, Херсонська область						
1	Frehat	7,2	3	7,4	3,5	8,1
Хмельницький, Хмельницька область						
1	Центральний	7,8	3	8,4	3,8	8,4
2	Поділля	0	0	0	3,7	0
Черкаси, Черкаська область						
1	Черкаси Палац	8,3	4	8,6	4,3	8,6
2	Україна	8,7	4	9	4,5	9
3	Дніпро	7,8	3,5	8,1	4	8,4
4	Сміла	0	0	0	2,8	0
Чернівці, Чернівецька область						
1	Буковина	8,5	4	8,4	4,3	8
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	6,7	2	0	3	0
Чернігів, Чернігівська область						
1	Придеснянський	7,8	3,5	8,1	3,8	0
2	RIVERSIDE	8,8	4,5	8,7	4,6	0
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	8,8	4,5	0	4,6	0

Джерело: розраховано автором

Таблиця Б.20

Показники іміджу підприємства та його послуг за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022	З урахуванням вагового показника – 0,63					
								2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Київ													
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,669	0,663	0,672	0,667	0,668	0,67	0,4215	0,4177	0,4234	0,4202	0,4208	0,4221
2	Голосіївський	0,719	0,723	0,725	0,721	0,724	0,726	0,4530	0,4555	0,4568	0,4542	0,4561	0,4574
3	Готель Козацький	0,571	0,553	0,561	0,563	0,562	0,564	0,3597	0,3484	0,3534	0,3547	0,3541	0,3553
4	Staro Hotel	0,718	0,721	0,729	0,725	0,726	0,728	0,4523	0,4542	0,4593	0,4568	0,4574	0,4586
5	Готель Україна	0,629	0,631	0,628	0,621	0,626	0,628	0,3963	0,3975	0,3956	0,3912	0,3944	0,3956
6	Готель Київ	0,472	0,464	0,459	0,453	0,454	0,456	0,2974	0,2923	0,2892	0,2854	0,2860	0,2873
7	Premier Hotel Rus	0,836	0,841	0,852	0,842	0,844	0,846	0,5267	0,5298	0,5368	0,5305	0,5317	0,5330
8	Dnipro Hotel	0,723	0,729	0,741	0,731	0,736	0,738	0,4555	0,4593	0,4668	0,4605	0,4637	0,4649
9	Domus	0,649	0,641	0,633	0,631	0,632	0,634	0,4089	0,4038	0,3988	0,3975	0,3982	0,3994
10	Druzhba Hotel	0,715	0,721	0,727	0,731	0,732	0,734	0,4505	0,4542	0,4580	0,4605	0,4612	0,4624
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,549	0,551	0,547	0,546	0,548	0,55	0,3459	0,3471	0,3446	0,3440	0,3452	0,3465
12	Президент Готель	0,612	0,614	0,619	0,617	0,616	0,618	0,3856	0,3868	0,3900	0,3887	0,3881	0,3893
13	Premier Palace Hotel	0,723	0,719	0,727	0,718	0,72	0,722	0,4555	0,4530	0,4580	0,4523	0,4536	0,4549
14	Reikartz Raziotel	0,163	0,169	0,182	0,175	0,176	0,178	0,1027	0,1065	0,1147	0,1103	0,1109	0,1121
15	Teatralny Hotel	0,162	0,143	0,159	0,156	0,152	0,154	0,1021	0,0901	0,1002	0,0983	0,0958	0,0970
16	Bonapart hotel & apartments	0,731	0,741	0,739	0,737	0,738	0,74	0,4605	0,4668	0,4656	0,4643	0,4649	0,4662
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,548	0,551	0,545	0,547	0,544	0,546	0,3452	0,3471	0,3434	0,3446	0,3427	0,3440
18	Hilton Kyiv	0,689	0,696	0,692	0,697	0,696	0,698	0,4341	0,4385	0,4360	0,4391	0,4385	0,4397
19	InterContinental Kyiv	0,541	0,548	0,542	0,543	0,544	0,546	0,3408	0,3452	0,3415	0,3421	0,3427	0,3440
Вінниця, Вінницька область													
1	Вінниця	0,761	0,765	0,769	0,766	0,764	0,766	0,4794	0,4820	0,4845	0,4826	0,4813	0,4826
2	Поділля	0,571	0,569	0,578	0,572	0,574	0,576	0,3597	0,3585	0,3641	0,3604	0,3616	0,3629
3	Добродій	0,678	0,672	0,663	0,665	0,668	0,67	0,4271	0,4234	0,4177	0,4190	0,4208	0,4221
4	Франція	0,893	0,894	0,899	0,903	0,906	0,908	0,5626	0,5632	0,5664	0,5689	0,5708	0,5720

Луцьк, Волинська область													
1	Україна	0,664	0,66	0,654	0,657	0,658	0,66	0,4183	0,4158	0,4120	0,4139	0,4145	0,4158
2	NESTER-HOUSE	0,659	0,649	0,651	0,683	0,648	0,65	0,4152	0,4089	0,4101	0,4303	0,4082	0,4095
3	Ribas rooms Lutsk	0,381	0,372	0,369	0,374	0,376	0,378	0,2400	0,2344	0,2325	0,2356	0,2369	0,2381
Дніпро, Дніпропетровська область													
1	Жовтневий	0,419	0,421	0,425	0,427	0,428	0,43	0,2640	0,2652	0,2678	0,2690	0,2696	0,2709
2	Асторія	0,769	0,762	0,759	0,756	0,76	0,762	0,4845	0,4801	0,4782	0,4763	0,4788	0,4801
3	Axelhof Boutique Hotel	0,531	0,535	0,529	0,527	0,526	0,528	0,3345	0,3371	0,3333	0,3320	0,3314	0,3326
4	Grand Hotel Ukraine	0,511	0,512	0,493	0,499	0,496	0,498	0,3219	0,3226	0,3106	0,3144	0,3125	0,3137
5	Ресторанно-готельний комплекс Хугір	0,526	0,517	0,475	0,469	0,472	0,474	0,3314	0,3257	0,2993	0,2955	0,2974	0,2986
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	0,527	0,528	0,519	0,517	0,52	0,522	0,3320	0,3326	0,3270	0,3257	0,3276	0,3289
Житомир, Житомирська область													
1	Reikartz Житомир	0,875	0,891	0,883	0,886	0,884	0,886	0,5513	0,5613	0,5563	0,5582	0,5569	0,5582
2	Готельний комплекс «Україна»	0,419	0,427	0,426	0,429	0,424	0,426	0,2640	0,2690	0,2684	0,2703	0,2671	0,2684
3	Dodo spa & hotel	0,529	0,517	0,516	0,501	0,508	0,51	0,3333	0,3257	0,3251	0,3156	0,3200	0,3213
Ужгород, Закарпатська область													
1	Ужгород	0,653	0,649	0,639	0,643	0,644	0,646	0,4114	0,4089	0,4026	0,4051	0,4057	0,4070
2	Інтурист-Закарпаття	0,623	0,627	0,631	0,629	0,63	0,632	0,3925	0,3950	0,3975	0,3963	0,3969	0,3982
3	Гранд Готель Пилипець	0,729	0,731	0,727	0,724	0,722	0,724	0,4593	0,4605	0,4580	0,4561	0,4549	0,4561
4	Олімп	0,447	0,441	0,443	0,446	0,44	0,442	0,2816	0,2778	0,2791	0,2810	0,2772	0,2785
Запоріжжя, Запорізька область													
1	KNORTITSA PALACE	0,531	0,523	0,527	0,534	0,536	0,538	0,3345	0,3295	0,3320	0,3364	0,3377	0,3389
2	Intourist Hotel	0,678	0,672	0,679	0,675	0,674	0,676	0,4271	0,4234	0,4278	0,4253	0,4246	0,4259
3	Slava Hotel	0,661	0,659	0,659	0,653	0,652	0,654	0,4164	0,4152	0,4152	0,4114	0,4108	0,4120
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область													
1	Grand Hotel Roxolana	-	-	0,555	0,557	0,556	-	-	0,3452	0,3497	0,3509	0,3503	0,3515
2	Готельно-ресторанний СПА-комплекс AMBER	0,527	0,543	0,537	0,528	0,53	0,532	0,3320	0,3421	0,3383	0,3326	0,3339	0,3352
3	Піги	0,881	0,878	0,882	0,885	0,888	0,89	0,5550	0,5531	0,5557	0,5576	0,5594	0,5607

4	Коломия	0,785	0,796	0,812	0,805	0,802	0,804	0,4946	0,5015	0,5116	0,5072	0,5053	0,5065
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,654	0,659	0,663	0,666	0,668	0,67	0,4120	0,4152	0,4177	0,4196	0,4208	0,4221
Кропивницький, Кіровоградська область													
1	Reikartz Кропивницький	0,849	0,864	0,861	0,855	0,85	0,852	0,5349	0,5443	0,5424	0,5387	0,5355	0,5368
2	Hotel Complex Evropa	0,217	0,229	0,232	0,227	0,228	0,23	0,1367	0,1443	0,1462	0,1430	0,1436	0,1449
3	Зірка	0,483	0,495	0,484	0,481	0,488	0,49	0,3043	0,3119	0,3049	0,3030	0,3074	0,3087
Львів, Львівська область													
1	Astoria Hotel	0,897	0,947	0,929	0,904	0,912	0,914	0,5651	0,5966	0,5853	0,5695	0,5746	0,5758
2	Lviv Hotel	0,789	0,793	0,796	0,81	0,8	0,802	0,4971	0,4996	0,5015	0,5103	0,5040	0,5053
3	Відень	0,847	0,869	0,856	0,859	0,868	0,87	0,5336	0,5475	0,5393	0,5412	0,5468	0,5481
4	SPA-готель Таурус	0,889	0,885	0,896	0,893	0,894	0,896	0,5601	0,5576	0,5645	0,5626	0,5632	0,5645
5	Vintage Boutique Hotel	0,765	0,775	0,769	0,763	0,764	0,766	0,4820	0,4883	0,4845	0,4807	0,4813	0,4826
6	Premier Hotel Dnister	0,856	0,867	0,862	0,858	0,86	0,862	0,5393	0,5462	0,5431	0,5405	0,5418	0,5431
7	RIUS Hotel Lviv	0,687	0,692	0,712	0,701	0,704	0,706	0,4328	0,4360	0,4486	0,4416	0,4435	0,4448
8	BANKHOTEL	0,757	0,763	0,759	0,752	0,754	0,756	0,4769	0,4807	0,4782	0,4738	0,4750	0,4763
Миколаїв, Миколаївська область													
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,827	0,834	0,845	0,834	0,83	0,832	0,5210	0,5254	0,5324	0,5254	0,5229	0,5242
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,886	0,894	0,881	0,892	0,898	0,9	0,5582	0,5632	0,5550	0,5620	0,5657	0,5670
3	Green City Hotel	0,768	0,762	0,774	0,771	0,772	0,774	0,4838	0,4801	0,4876	0,4857	0,4864	0,4876
4	Готель Континент Миколаїв	0,772	0,784	0,781	0,774	0,776	0,778	0,4864	0,4939	0,4920	0,4876	0,4889	0,4901
Одеса, Одеська область													
1	Radisson Odesa City Center	0,531	0,538	0,521	0,524	0,528	0,53	0,3345	0,3389	0,3282	0,3301	0,3326	0,3339
2	Mozart Hotel	0,695	0,713	0,704	0,699	0,702	0,704	0,4379	0,4492	0,4435	0,4404	0,4423	0,4435
3	Hotel complex Odessa	0,649	0,653	0,664	0,657	0,658	0,66	0,4089	0,4114	0,4183	0,4139	0,4145	0,4158
4	M1 Club Hotel	0,684	0,695	0,687	0,692	0,69	0,692	0,4309	0,4379	0,4328	0,4360	0,4347	0,4360
5	Готель Аркадія	0,804	0,806	0,812	0,808	0,81	0,812	0,5065	0,5078	0,5116	0,5090	0,5103	0,5116
6	Raziotel Marenero	0,489	0,493	0,486	0,481	0,482	0,484	0,3081	0,3106	0,3062	0,3030	0,3037	0,3049
Полтава, Полтавська область													

1	Reikartz Галерея Полтава	0,824	0,826	0,831	0,827	0,83	0,832	0,5191	0,5204	0,5235	0,5210	0,5229	0,5242
2	Україна	0,638	0,649	0,641	0,634	0,636	0,638	0,4019	0,4089	0,4038	0,3994	0,4007	0,4019
Рівне, Рівненська область													
1	Мир	0,843	0,859	0,838	0,831	0,834	0,836	0,5311	0,5412	0,5279	0,5235	0,5254	0,5267
2	Україна	0,839	0,852	0,887	0,896	0,906	0,908	0,5286	0,5368	0,5588	0,5645	0,5708	0,5720
3	Турист	0,712	0,717	0,723	0,716	0,718	0,72	0,4486	0,4517	0,4555	0,4511	0,4523	0,4536
Суми, Сумська область													
1	Reikartz Суми	0,831	0,834	0,836	0,838	0,84	0,842	0,5235	0,5254	0,5267	0,5279	0,5292	0,5305
2	Воскресенський	0,818	0,825	0,827	0,823	0,824	0,826	0,5153	0,5198	0,5210	0,5185	0,5191	0,5204
3	Premier Hotel Shafran	0,667	0,665	0,671	0,669	0,67	0,672	0,4202	0,4190	0,4227	0,4215	0,4221	0,4234
Тернопіль, Тернопільська область													
1	Тернопіль	0,812	0,813	0,819	0,816	0,818	0,82	0,5116	0,5122	0,5160	0,5141	0,5153	0,5166
2	Акант	0,675	0,654	0,659	0,664	0,668	0,67	0,4253	0,4120	0,4152	0,4183	0,4208	0,4221
3	Hotel Pallada	0,623	0,627	0,629	0,631	0,632	0,634	0,3925	0,3950	0,3963	0,3975	0,3982	0,3994
Харків, Харківська область													
1	Харків	0,495	0,497	0,504	0,501	0,502	0	0,3119	0,3131	0,3175	0,3156	0,3163	0,0000
2	Chichikov Hotel	0,536	0,539	0,541	0,546	0,548	0,55	0,3377	0,3396	0,3408	0,3440	0,3452	0,3465
3	Hotel Complex Misto	0,717	0,723	0,719	0,724	0,722	0	0,4517	0,4555	0,4530	0,4561	0,4549	0,0000
4	Cosmopolit Hotel	0,681	0,685	0,683	0,675	0,682	0	0,4290	0,4316	0,4303	0,4253	0,4297	0,0000
Херсон, Херсонська область													
1	Frehat	0,706	0,708	0,712	0,709	0,714	0	0,4448	0,4460	0,4486	0,4467	0,4498	0,0000
Хмельницький, Хмельницька область													
1	Центральний	0,758	0,759	0,762	0,767	0,764	0,766	0,4775	0,4782	0,4801	0,4832	0,4813	0,4826
2	Поділля	0,136	0,219	0,153	0,51	0,148	0,15	0,0857	0,1380	0,0964	0,3213	0,0932	0,0945
Черкаси, Черкаська область													
1	Черкаси Палац	0,835	0,848	0,836	0,846	0,842	0,844	0,5261	0,5342	0,5267	0,5330	0,5305	0,5317
2	Україна	0,873	0,876	0,87	0,871	0,874	0,876	0,5500	0,5519	0,5481	0,5487	0,5506	0,5519
3	Дніпро	0,782	0,785	0,779	0,784	0,786	0,788	0,4927	0,4946	0,4908	0,4939	0,4952	0,4964
4	Сміла	0,126	0,131	0,114	0,118	0,112	0,114	0,0794	0,0825	0,0718	0,0743	0,0706	0,0718
Чернівці, Чернівецька область													
1	Буковина	0,825	0,827	0,828	0,829	0,83	0,832	0,5198	0,5210	0,5216	0,5223	0,5229	0,5242

2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,338	0,326	0,329	0,332	0,334	0,336	0,2129	0,2054	0,2073	0,2092	0,2104	0,2117
Чернігів, Чернігівська область													
1	Придеснянський	0,591	0,602	0,604	0,609	0,61	0,612	0,3723	0,3793	0,3805	0,3837	0,3843	0,3856
2	RIVERSIDE	0,709	0,717	0,706	0,712	0,714	0,716	0,4467	0,4517	0,4448	0,4486	0,4498	0,4511
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,538	0,528	0,536	0,539	0,54	0,542	0,3389	0,3326	0,3377	0,3396	0,3402	0,3415

Джерело: розраховано автором

Таблиця Б.21

Показники індексу споживчої лояльності за 2017-2022 рр.

№	Назва підприємства	Прихильники	Нейтралі	Критики	Індекс NPS	Коефіцієнт NPS	З урахуванням вагового показника - 0,37
1	2	3	4	5	6	7	8
Київ							
1	Bratislava Hotel Kyiv	70,55	12,45	17	53,6	0,536	0,198135
2	Голосіївський	61,54	10,86	27,6	33,9	0,339	0,125578
3	Готель Козацький	56,95	10,05	33	24,0	0,240	0,088615
4	Staro Hotel	61,71	10,89	27,4	34,3	0,343	0,126947
5	Готель Україна	56,1	9,9	34	22,1	0,221	0,08177
6	Готель Київ	53,55	9,45	37	16,6	0,166	0,061235
7	Premier Hotel Rus	71,74	12,66	15,6	56,1	0,561	0,207718
8	Dnipro Hotel	62,56	11,04	26,4	36,2	0,362	0,133792
9	Domus	53,72	9,48	36,8	16,9	0,169	0,062604
10	Druzhba Hotel	62,22	10,98	26,8	35,4	0,354	0,131054
11	Конгрес-готель «Пуца»	67,15	11,85	21	46,2	0,462	0,170755
12	Президент Готель	61,2	10,8	28	33,2	0,332	0,12284
13	Premier Palace Hotel	65,45	11,55	23	42,5	0,425	0,157065
14	Reikartz Raziotel	69,7	12,3	18	51,7	0,517	0,19129
15	Teatralny Hotel	54,4	9,6	36	18,4	0,184	0,06808
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	62,73	11,07	26,2	36,5	0,365	0,135161
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	73,95	13,05	13	61,0	0,610	0,225515
18	Hilton Kyiv	75,65	13,35	11	64,7	0,647	0,239205
19	InterContinental Kyiv	73,1	12,9	14	59,1	0,591	0,21867
Вінниця, Вінницька область							
1	Вінниця	64,94	11,46	23,6	41,3	0,413	0,152958
2	Поділля	48,79	8,61	42,6	6,2	0,062	0,022903
3	Добродій	56,78	10,02	33,2	23,6	0,236	0,087246
4	Франція	77,01	13,59	9,4	67,6	0,676	0,250157
Луцьк, Волинська область							
1	Україна	58,65	10,35	31	27,7	0,277	0,102305
2	NESTER-HOUSE	63,75	11,25	25	38,8	0,388	0,143375
3	Ribas rooms Lutsk	67,15	11,85	21	46,2	0,462	0,170755
Дніпро, Дніпропетровська область							
1	Жовтневий	57,8	10,2	32	25,8	0,258	0,09546
2	Асторія	64,6	11,4	24	40,6	0,406	0,15022
3	Axelhof Boutique Hotel	75,65	13,35	11	64,7	0,647	0,239205
4	Grand Hotel Ukraine	64,6	11,4	24	40,6	0,406	0,15022
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	57,035	10,065	32,9	24,1	0,241	0,0893
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	69,19	12,21	18,6	50,6	0,506	0,187183
Житомир, Житомирська область							
1	Reikartz Житомир	75,14	13,26	11,6	63,5	0,635	0,235098

2	Готельний комплекс «Україна»	48,96	8,64	42,4	6,6	0,066	0,024272
3	Dodo spa & hotel	62,135	10,965	26,9	35,2	0,352	0,13037
Ужгород, Закарпатська область							
1	Ужгород	58,395	10,305	31,3	27,1	0,271	0,100252
2	Інтурист-Закарпаття	64,175	11,325	24,5	39,7	0,397	0,146798
3	Гранд Готель Пилипець	71,485	12,615	15,9	55,6	0,556	0,205665
4	Олімп	54,825	9,675	35,5	19,3	0,193	0,071503
Запоріжжя, Запорізька область							
1	KHORTITSA PALACE	65,705	11,595	22,7	43,0	0,430	0,159119
2	Intourist Hotel	64,515	11,385	24,1	40,4	0,404	0,149536
3	Slava Hotel	57,46	10,14	32,4	25,1	0,251	0,092722
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область							
1	Grand Hotel Roxolana	75,395	13,305	11,3	64,1	0,641	0,237152
2	Готельно-ресторанний СПА-комплекс AMBER	76,925	13,575	9,5	67,4	0,674	0,249473
3	Піги	66,98	11,82	21,2	45,8	0,458	0,169386
4	Коломия	68,17	12,03	19,8	48,4	0,484	0,178969
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	73,525	12,975	13,5	60,0	0,600	0,222093
Кропивницький, Кіровоградська область							
1	Reikartz Кропивницький	72,25	12,75	15	57,3	0,573	0,211825
2	Hotel Complex Евгора	54,06	9,54	36,4	17,7	0,177	0,065342
3	Зірка	49,81	8,79	41,4	8,4	0,084	0,031117
Львів, Львівська область							
1	Astoria Hotel	77,52	13,68	8,8	68,7	0,687	0,254264
2	Lviv Hotel	68	12	20	48,0	0,480	0,1776
3	Відень	73,78	13,02	13,2	60,6	0,606	0,224146
4	SPA-готель Таурус	75,99	13,41	10,6	65,4	0,654	0,241943
5	Vintage Boutique Hotel	64,94	11,46	23,6	41,3	0,413	0,152958
6	Premier Hotel Dnister	73,1	12,9	14	59,1	0,591	0,21867
7	RIUS Hotel Lviv	59,84	10,56	29,6	30,2	0,302	0,111888
8	BANKHOTEL	64,09	11,31	24,6	39,5	0,395	0,146113
Миколаїв, Миколаївська область							
1	Reikartz Рівер Миколаїв	70,55	12,45	17	53,6	0,536	0,198135
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	76,33	13,47	10,2	66,1	0,661	0,244681
3	Green City Hotel	65,62	11,58	22,8	42,8	0,428	0,158434
4	Готель Континент Миколаїв	65,96	11,64	22,4	43,6	0,436	0,161172
Одеса, Одеська область							
1	Radisson Odesa City Center	72,59	12,81	14,6	58,0	0,580	0,214563
2	Mozart Hotel	68,34	12,06	19,6	48,7	0,487	0,180338
3	Hotel complex Odessa	62,135	10,965	26,9	35,2	0,352	0,13037
4	M1 Club Hotel	60,945	10,755	28,3	32,6	0,326	0,120787
5	Готель Аркадія	68,85	12,15	19	49,9	0,499	0,184445
6	Raziotel Marenero	66,555	11,745	21,7	44,9	0,449	0,165964
Полтава, Полтавська область							
1	Reikartz Галерея Полтава	70,55	12,45	17	53,6	0,536	0,198135
2	Україна	54,06	9,54	36,4	17,7	0,177	0,065342
Рівне, Рівненська область							
1	Мир	70,89	12,51	16,6	54,3	0,543	0,200873

2	Україна	77,01	13,59	9,4	67,6	0,676	0,250157
3	Турист	61,03	10,77	28,2	32,8	0,328	0,121471
Суми, Сумська область							
1	Reikartz Суми	71,4	12,6	16	55,4	0,554	0,20498
2	Воскресенський	70,04	12,36	17,6	52,4	0,524	0,194028
3	Premier Hotel Shafran	60,095	10,605	29,3	30,8	0,308	0,113942
Тернопіль, Тернопільська область							
1	Тернопіль	69,53	12,27	18,2	51,3	0,513	0,189921
2	Акант	56,78	10,02	33,2	23,6	0,236	0,087246
3	Hotel Pallada	53,72	9,48	36,8	16,9	0,169	0,062604
Харків, Харківська область							
1	Харків	54,145	9,555	36,3	17,8	0,178	0,066027
2	Chichikov Hotel	66,64	11,76	21,6	45,0	0,450	0,166648
3	Hotel Complex Misto	61,37	10,83	27,8	33,6	0,336	0,124209
4	Cosmopolit Hotel	62,645	11,055	26,3	36,3	0,363	0,134477
Херсон, Херсонська область							
1	Frehat	60,69	10,71	28,6	32,1	0,321	0,118733
Хмельницький, Хмельницька область							
1	Центральний	64,94	11,46	23,6	41,3	0,413	0,152958
2	Поділля	57,715	10,185	32,1	25,6	0,256	0,094776
Черкаси, Черкаська область							
1	Черкаси Палац	71,57	12,63	15,8	55,8	0,558	0,206349
2	Україна	74,29	13,11	12,6	61,7	0,617	0,228253
3	Дніпро	66,81	11,79	21,4	45,4	0,454	0,168017
4	Сміла	53,295	9,405	37,3	16,0	0,160	0,059182
Чернівці, Чернівецька область							
1	Буковина	70,55	12,45	17	53,6	0,536	0,198135
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	65,45	11,55	23	42,5	0,425	0,157065
Чернігів, Чернігівська область							
1	Придеснянський	60,01	10,59	29,4	30,6	0,306	0,113257
2	RIVERSIDE	60,69	10,71	28,6	32,1	0,321	0,118733
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	71,4	12,6	16	55,4	0,554	0,20498

Джерело: розраховано автором

Таблиця Б.22

**Фінансова компонента з урахуванням вагового коефіцієнту (0,29)
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Київ							
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,238	0,301	-0,337	-0,816	-0,387	-0,731
2	Голосіївський	0,966	0,003	0,057	-0,110	0,066	0,215
3	Готель Козацький	1,065	0,956	0,753	0,195	0,268	0,085
4	Staro Hotel	0,099	0,068	0,066	-0,175	1,738	0,066
5	Готель Україна	0,219	0,239	0,212	-0,074	0,067	-0,134
6	Готель Київ	0,346	0,321	0,136	0,055	0,154	-0,014
7	Premier Hotel Rus	0,224	0,394	0,587	0,662	0,725	0,370
8	Dnipro Hotel	0,262	0,226	0,245	0,110	0,078	-0,127
9	Domus	0,151	0,121	0,066	-0,357	-0,957	7,587
10	Druzhba Hotel	0,408	0,327	0,355	0,512	1,212	1,104
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,234	0,311	0,306	0,268	0,318	0,323
12	Президент Готель	0,946	0,782	0,766	0,549	1,580	1,079
13	Premier Palace Hotel	-0,232	-0,508	-0,581	-0,744	-0,551	-0,666
14	Reikartz Raziotel	0,053	0,086	0,035	-0,095	0,047	0,064
15	Teatralny Hotel	0,095	0,054	0,052	0,062	0,043	-0,036
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	0,399	0,480	0,388	-0,110	0,202	0,123
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	-1,093	-0,880	-0,615	-0,725	-0,867	-1,515
18	Hilton Kyiv	-1,656	-1,916	-3,232	-5,668	-1,134	-1,018
19	InterContinental Kyiv	0,304	0,257	-0,980	-0,954	-0,451	-0,646
Вінниця, Вінницька область							
1	Вінниця	0,506	0,535	0,491	1,175	0,976	0,271
2	Поділля	0,255	-0,227	0,368	2,011	2,390	0,434
3	Добродій	1,083	3,397	0,089	-0,003	0,282	0,460
4	Франція	0,280	0,546	0,700	0,615	0,585	0,722
Луцьк, Волинська область							
1	Україна	-0,407	-0,853	-0,004	-4,336	-3,022	-3,342
2	NESTER-HOUSE	-0,14	0,67	0,11	0,26	-0,19	-0,18
3	Ribas rooms Lutsk	-0,041	0,168	-0,200	-0,203	-0,184	-0,191
Дніпро, Дніпропетровська область							
1	Жовтневий	0,339	0,365	0,218	0,084	0,252	0,330
2	Асторія	-0,10	0,066	0,110	-0,01	-0,08	-0,11
3	Axelhof Boutique Hotel	0,759	3,426	531,138	7,290	5,274	2,946
4	Grand Hotel Ukraine	-0,075	0,045	32,960	0,485	0,382	0,084
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,475	0,536	0,363	0,199	0,227	0,385
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	177,445	-0,075	-0,062	0,029	0,040	0,097
Житомир, Житомирська область							
1	Reikartz Житомир	-0,002	-0,002	0,098	0,135	0,131	0,186
2	Готельний комплекс «Україна»	0,304	0,240	0,631	0,216	0,541	0,297
3	Dodo spa & hotel	-0,455	-0,272	-0,788	-0,981	-0,781	-0,099
Ужгород, Закарпатська область							
1	Ужгород	0,015	-0,001	0,078	-0,19	-0,07	0,131
2	Інтурист-Закарпаття	-0,008	0,080	0,091	0,052	-0,103	-0,115

3	Гранд Готель Пилипець	0,363	0,320	0,203	0,260	0,355	0,161
4	Олімп	0,627	0,052	0,070	-0,073	0,124	0,026
Запоріжжя, Запорізька область							
1	KHORTITSA PALACE	-0,659	-0,637	-0,427	-0,719	-1,235	-1,726
2	Intourist Hotel	0,372	0,519	0,369	0,510	0,339	0,170
3	Slava Hotel	0,500	0,498	0,701	1,780	18,006	0,200
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область							
1	Grand Hotel Roxolana	-1,785	-0,116	-0,504	-0,302	-0,378	-0,060
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	0,252	0,301	0,217	0,109	0,127	0,097
3	Піги	-0,466	-1,153	-2,438	-0,731	-1,388	-1,172
4	Коломия	1,228	1,263	0,110	0,113	0,853	0,520
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,333	0,362	0,608	0,628	0,766	0,453
Кропивницький, Кіровоградська область							
1	Reikartz Кропивницький	-1,012	-1,974	-1,245	-0,873	-0,693	-0,982
2	Hotel Complex Europa	-0,405	-0,564	-0,503	12,324	-0,106	-0,107
3	Зірка	0,819	0,902	0,233	0,158	0,132	0,107
Львів, Львівська область							
1	Astoria Hotel	-0,308	-0,344	0,332	-0,073	0,093	0,050
2	Lviv Hotel	0,199	0,392	0,491	0,696	1,452	0,158
3	Відень	-5,947	-5,934	-5,694	-4,820	-3,608	-8,184
4	SPA-готель Таурус	0,464	0,372	0,499	0,445	0,243	0,280
5	Vintage Boutique Hotel	0,146	0,251	0,119	-0,002	0,324	0,122
6	Premier Hotel Dnister	-1,326	-1,254	-0,846	-1,410	-0,053	-0,320
7	RIUS Hotel Lviv	0,490	0,340	0,295	0,147	0,754	0,938
8	BANKHOTEL	0,067	-0,042	-0,063	-0,012	-0,054	-0,067
Миколаїв, Миколаївська область							
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,311	0,406	0,334	0,164	0,151	0,148
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,298	0,033	-0,026	0,020	0,089	0,053
3	Green City Hotel	0,232	0,278	0,270	1,910	0,255	1,793
4	Готель Континент Миколаїв	0,196	0,377	1,163	0,794	2,358	1,891
Одеса, Одеська область							
1	Radisson Odesa City Center	0,389	-0,005	0,290	6,149	-0,266	-0,229
2	Mozart Hotel	0,142	0,108	0,094	-0,07	0,004	-0,09
3	Hotel complex Odessa	2,600	1,230	3,004	3,695	3,249	1,271
4	M1 Club Hotel	0,047	0,155	0,166	0,173	0,210	0,164
5	Готель Аркадія	-0,394	-0,370	-0,414	-0,787	-0,787	-0,721
6	Raziotel Marenero	-0,618	-0,952	-1,979	-2,318	-1,952	-4,357
Полтава, Полтавська область							
1	Reikartz Галерея Полтава	-0,460	-0,284	-0,242	0,090	0,092	-0,158
2	Україна	0,382	0,494	0,654	0,920	1,211	0,530
Рівне, Рівненська область							
1	Мир	-0,444	-0,215	-0,162	-0,053	0,030	0,104
2	Україна	-1,254	-0,335	-0,091	-0,903	-0,079	-0,307
3	Турист	0,901	0,238	0,326	0,169	0,205	0,227
Суми, Сумська область							
1	Reikartz Суми	-0,045	0,080	0,066	0,068	0,027	0,199
2	Воскресенський	0,145	0,120	0,170	0,050	0,013	0,005
3	Premier Hotel Shafran	0,287	0,123	0,077	0,165	0,212	0,053

Тернопіль, Тернопільська область							
1	Тернопіль	0,147	0,095	0,075	0,072	0,098	0,157
2	Акант	0,187	0,170	0,108	0,166	0,277	0,901
3	Hotel Pallada	0,097	0,101	0,081	0,125	0,183	0,136
Харків, Харківська область							
1	Харків	0,107	0,128	0,187	0,129	0,119	0,000
2	Chichikov Hotel	0,033	0,094	0,105	0,079	0,088	0,044
3	Hotel Complex Misto	0,685	0,246	0,488	0,849	0,183	0,000
4	Cosmopolit Hotel	-0,07	-0,23	-0,05	-0,09	-0,08	0,00
Херсон, Херсонська область							
1	Frehat	-0,72	-2,78	-2,01	-1,29	-1,61	0,00
Хмельницький, Хмельницька область							
1	Центральний	0,858	1,262	1,409	1,578	1,162	1,746
2	Поділля	0,022	0,080	-0,02	-0,07	0,031	0,082
Черкаси, Черкаська область							
1	Черкаси Палац	-9,313	-0,902	-11,925	-	-15,787	-2,252
2	Україна	0,133	0,179	0,632	0,134	0,812	0,155
3	Дніпро	0,360	0,327	0,354	0,230	0,181	0,173
4	Сміла	0,299	0,344	0,110	-0,334	-0,134	0,131
Чернівці, Чернівецька область							
1	Буковина	1,042	0,466	0,559	-0,13	2,531	-4,74
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,147	0,100	0,126	0,147	0,183	0,287
Чернігів, Чернігівська область							
1	Придеснянський	0,164	0,309	0,241	0,304	0,730	0,482
2	RIVERSIDE	0,303	0,163	0,115	0,063	0,179	-1,371
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,194	0,187	0,294	0,626	0,549	1,320

Джерело: розраховано автором

Таблиця Б.23

**Кадрова компонента з урахуванням вагового коефіцієнту (0,17)
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Київ							
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,0640	0,1453	0,1153	0,0334	0,0472	0,1232
2	Голосіївський	0,0754	0,0901	0,0844	0,0955	0,0840	0,1694
3	Готель Козацький	0,0640	0,0586	0,0681	0,0663	0,0685	0,1197
4	Staro Hotel	0,1139	0,0761	0,0681	0,0467	0,0349	0,1055
5	Готель Україна	0,0602	0,0632	0,0565	0,0596	0,0430	0,0903
6	Готель Київ	0,0571	0,0756	0,0686	0,0603	0,0516	0,1017
7	Premier Hotel Rus	0,0621	0,0600	0,0565	0,0485	0,0362	0,1003
8	Dnipro Hotel	0,0601	0,0651	0,0636	0,0680	0,0688	0,0817
9	Domus	0,0573	0,0642	0,0533	0,0489	0,0700	4,4152
10	Druzhba Hotel	0,0716	0,0955	0,0533	0,1110	0,2876	0,5412
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,0720	0,0755	0,0637	0,0485	0,0472	0,0828
12	Президент Готель	0,0885	0,0992	0,1270	0,0866	0,0442	0,2432
13	Premier Palace Hotel	0,0564	0,0618	0,0599	0,0575	0,0347	0,1639
14	Reikartz Raziotel	0,0577	0,0577	0,0513	0,0570	0,0380	0,3286
15	Teatralny Hotel	0,0646	0,0931	0,1149	0,1185	0,0880	0,2591
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	0,0883	0,4337	0,1048	0,1106	0,1198	0,2360
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,0705	0,0631	0,0632	0,0730	0,0626	0,1118
18	Hilton Kyiv	0,0603	0,0639	0,0685	0,0584	0,0373	0,7522
19	InterContinental Kyiv	0,0623	0,0560	0,0523	0,0599	0,0400	0,5571
Вінниця, Вінницька область							
1	Вінниця	0,0711	0,0617	0,0632	0,0701	0,0487	0,1357
2	Поділля	0,0633	0,1012	0,0684	0,0716	0,0313	0,2113
3	Добродій	0,0597	0,0505	0,0547	0,0591	0,0759	0,1076
4	Франція	0,2266	0,3068	0,1170	0,0794	0,0711	0,1435
Луцьк, Волинська область							
1	Україна	0,0875	0,0887	0,1078	0,1164	0,1133	0,1577
2	NESTER-HOUSE	0,0680	0,3574	0,0631	0,1656	0,0589	0,1489
3	Ribas rooms Lutsk	0,0781	2,0349	0,0452	0,0953	0,0448	0,2736
Дніпро, Дніпропетровська область							
1	Жовтневий	0,0507	0,0795	0,0758	0,0848	0,0576	0,2083
2	Асторія	0,0728	0,0932	0,0781	0,1081	0,1499	3,1525
3	Axelhof Boutique Hotel	0,1040	0,1167	0,1118	0,1415	0,1204	0,1170
4	Grand Hotel Ukraine	0,0599	0,1512	0,1180	0,2187	0,2619	0,0720
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,0604	0,0691	0,0618	0,0676	0,0428	0,3546
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	0,0648	0,0368	0,0648	0,0753	0,0880	0,1748
Житомир, Житомирська область							
1	Reikartz Житомир	0,1189	0,1506	0,1157	0,1074	0,1093	0,1148
2	Готельний комплекс «Україна»	0,0403	0,1135	0,0729	0,0213	0,0152	0,2328
3	Dodo spa & hotel	0,0979	0,1037	0,1171	0,0990	0,1122	0,1305
Ужгород, Закарпатська область							
1	Ужгород	0,0382	0,0585	0,0553	0,0366	0,0397	0,4655
2	Інтурист-Закарпаття	0,1033	0,1607	0,0596	0,0758	0,1922	0,2819

3	Гранд Готель Пилипець	0,0739	0,0727	0,0704	0,0948	0,0547	0,1150
4	Олімп	0,0668	0,1797	0,0714	0,0644	0,0586	0,1024
Запоріжжя, Запорізька область							
1	KHORTITSA PALACE	0,0654	0,0583	0,0629	0,0602	0,0325	0,2053
2	Intourist Hotel	0,0499	0,0574	0,0591	0,0815	0,0362	0,1688
3	Slava Hotel	0,2108	0,0502	0,0718	0,0905	0,0933	0,0700
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область							
1	Grand Hotel Roxolana	-	-	0,0449	0,1175	0,0604	0,1312
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	0,0888	0,0944	0,0877	0,1264	0,0745	0,1023
3	Піги	0,1543	0,1314	0,1769	0,1080	0,1056	0,1158
4	Коломия	0,0850	0,0313	0,0382	0,0813	0,0200	0,5209
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,0751	0,1732	0,1886	0,0583	0,0301	0,1850
Кропивницький, Кіровоградська область							
1	Reikartz Кропивницький	0,1186	0,1082	0,1225	0,0969	0,0716	0,1520
2	Hotel Complex Europa	0,0541	0,0897	0,0680	0,2895	0,4162	0,3229
3	Зірка	0,3208	0,0493	0,0777	0,0899	0,0935	2,6428
Львів, Львівська область							
1	Astoria Hotel	0,1385	0,2011	0,1758	0,2068	0,3472	0,1024
2	Lviv Hotel	0,0541	0,0606	0,0612	0,0733	0,0633	0,1179
3	Відень	0,0579	0,0325	0,0671	0,1148	0,1104	0,1324
4	SPA-готель Таурус	0,0474	0,0530	0,0624	0,0626	0,0502	0,1343
5	Vintage Boutique Hotel	0,4887	0,2776	0,1987	2,1636	0,0412	0,1998
6	Premier Hotel Dnister	0,0595	0,0655	0,0584	0,0612	0,0467	0,1413
7	RIUS Hotel Lviv	0,1013	0,1079	0,1092	0,1219	0,0607	0,5836
8	BANKHOTEL	0,0479	0,0776	0,1031	0,0628	0,0525	0,1922
Миколаїв, Миколаївська область							
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,0993	0,1677	0,1159	0,0809	0,0820	0,1203
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,0629	0,0727	0,0615	0,0659	0,0323	0,0888
3	Green City Hotel	0,1250	0,1555	0,0288	0,9445	0,0526	0,7673
4	Готель Континент Миколаїв	0,0848	0,2196	0,1773	0,0428	0,0207	0,3275
Одеса, Одеська область							
1	Radisson Odesa City Center	0,1208	0,2730	0,1742	2,1325	1,0329	0,2938
2	Mozart Hotel	0,0422	0,0614	0,0609	0,0711	0,0803	0,1749
3	Hotel complex Odessa	0,0324	0,0632	0,0653	0,0736	0,1278	3,6846
4	M1 Club Hotel	0,0950	0,0466	0,0586	0,0736	0,0494	0,3213
5	Готель Аркадія	0,0952	0,0464	0,0833	0,1171	0,1065	0,2311
6	Raziotel Marenero	0,1263	0,0296	0,0451	0,0488	0,0388	0,1208
Полтава, Полтавська область							
1	Reikartz Галерея Полтава	0,0882	0,0970	0,1016	0,1109	0,0643	0,1184
2	Україна	0,0759	0,0651	0,0773	0,0737	0,0657	0,1553
Рівне, Рівненська область							
1	Мир	0,0794	0,0613	0,0610	0,0973	0,0653	0,1805
2	Україна	0,0922	0,0760	0,0738	0,0694	0,0835	0,1049
3	Турист	0,0696	0,1323	0,0528	0,0530	0,0581	0,5711
Суми, Сумська область							
1	Reikartz Суми	0,1086	0,1134	0,1059	0,1128	0,1128	0,1209
2	Воскресенський	0,0764	0,0696	0,0765	0,0463	0,0256	0,1578
3	Premier Hotel Shafran	0,1099	0,1117	0,1086	0,1219	0,1020	0,1476

Тернопіль, Тернопільська область							
1	Тернопіль	0,0515	0,0605	0,0534	0,0422	0,0317	0,2917
2	Акант	0,0590	0,0671	0,0840	0,0747	0,0661	0,1328
3	Hotel Pallada	0,0895	0,0910	0,0911	0,1077	0,1110	0,1406
Харків, Харківська область							
1	Харків	0,0558	0,0607	0,0593	0,0479	0,0325	0,0000
2	Chichikov Hotel	0,0596	0,0718	0,0671	0,0785	0,0832	0,1426
3	Hotel Complex Misto	0,0349	0,0536	0,0562	0,0385	0,0159	0,0000
4	Cosmopolit Hotel	0,0606	0,1147	0,1005	0,0675	0,0712	0,0000
Херсон, Херсонська область							
1	Frehat	0,0342	0,0445	0,0554	0,1089	1,0120	0,0000
Хмельницький, Хмельницька область							
1	Центральний	0,0334	0,0760	0,2917	0,1285	0,0291	0,5068
2	Поділля	0,0623	0,0741	0,0609	0,0946	0,0469	0,3465
Черкаси, Черкаська область							
1	Черкаси Палац	0,0869	0,0725	0,0550	0,0578	0,0359	0,1676
2	Україна	0,0881	0,1876	0,1919	0,9292	0,3159	0,2757
3	Дніпро	0,0645	0,0764	0,0743	0,0611	0,0497	0,1282
4	Сміла	0,0710	0,0446	0,0434	0,0404	0,0270	1,0744
Чернівці, Чернівецька область							
1	Буковина	0,1417	1,2342	0,0776	0,3376	0,4906	0,5517
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,0615	0,0429	0,0708	0,0979	0,0758	0,1534
Чернігів, Чернігівська область							
1	Придеснянський	0,0698	0,1649	0,0677	0,0484	0,0243	0,2677
2	RIVERSIDE	0,0974	0,1689	0,2169	0,0769	0,0265	0,1051
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,0813	0,0649	0,0774	0,0776	0,0404	0,1473

Джерело: розраховано автором

Таблиця Б.24

**Виробничо-експлуатаційна компонента з урахуванням вагового
коефіцієнту (0,15) за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Київ							
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,1246	0,1256	0,1262	0,1179	0,1252	0,1049
2	Голосіївський	0,1235	0,1256	0,1236	0,1144	0,1237	0,1119
3	Готель Козацький	0,1225	0,1256	0,1236	0,1144	0,1237	0,1119
4	Staro Hotel	0,1246	0,1256	0,1262	0,1179	0,1252	0,1049
5	Готель Україна	0,1241	0,1256	0,1261	0,1179	0,1247	0,1049
6	Готель Київ	0,1235	0,1251	0,1236	0,1144	0,1237	0,1119
7	Premier Hotel Rus	0,1248	0,1261	0,1275	0,1197	0,1258	0,1119
8	Dnipro Hotel	0,1247	0,1259	0,1270	0,1191	0,1252	0,1049
9	Domus	0,1235	0,1251	0,1236	0,1144	0,1237	0,1119
10	Druzhba Hotel	0,1225	0,1241	0,1233	0,1144	0,1205	0,1119
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,1241	0,1256	0,1261	0,1179	0,1247	0,1049
12	Президент Готель	0,1244	0,1263	0,1274	0,1197	0,1255	0,1049
13	Premier Palace Hotel	0,1247	0,1259	0,1270	0,1191	0,1255	0,1119
14	Reikartz Raziotel	0,1244	0,1261	0,1261	0,1179	0,1247	0,1049
15	Teatralny Hotel	0,1235	0,1256	0,1236	0,1144	0,1237	0,1119
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	0,1241	0,1259	0,1236	0,1144	0,1237	0,1119
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,1250	0,1264	0,1272	0,1191	0,1259	0,0978
18	Hilton Kyiv	0,1249	0,1263	0,1275	0,1197	0,1258	0,0907
19	InterContinental Kyiv	0,1247	0,1259	0,1261	0,1179	0,1258	0,1049
Вінниця, Вінницька область							
1	Вінниця	0,1235	0,1256	0,1236	0,1144	0,1237	0,1168
2	Поділля	0,1225	0,1251	0,1233	0,1144	0,1237	0,1168
3	Добродій	0,1244	0,1261	0,1271	0,1191	0,1258	0,1039
4	Франція	0,1248	0,1261	0,1270	0,1191	0,1252	0,1039
Луцьк, Волинська область							
1	Україна	0,1244	0,1256	0,1263	0,1179	0,1247	0,1107
2	NESTER-HOUSE	0,1241	0,1251	0,1239	0,1144	0,1237	0,1169
3	Ribas rooms Lutsk	0,1241	0,1263	0,1236	0,1144	0,1237	0,1169
Дніпро, Дніпропетровська область							
1	Жовтневий	0,1244	0,1251	0,1238	0,1144	0,1237	0,1126
2	Асторія	0,1248	0,1259	0,1270	0,1191	0,1252	0,1061
3	Axelhof Boutique Hotel	0,1235	0,1263	0,1279	0,1203	0,1255	0,1061
4	Grand Hotel Ukraine	0,1241	0,1259	0,1233	0,1144	0,1247	0,1126
5	Ресторанно-готельний комплекс Хугір	0,1241	0,1251	0,1233	0,1144	0,1247	0,1126
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	0,1247	0,1261	0,1261	0,1179	0,1247	0,1061
Житомир, Житомирська область							
1	Reikartz Житомир	0,1241	0,1259	0,1236	0,1144	0,1237	0,1168
2	Готельний комплекс «Україна»	0,1235	0,1241	0,1236	0,1144	0,1237	0,1168
3	Dodo spa & hotel	0,1225	0,1251	0,1233	0,1144	0,1237	0,1168
Ужгород, Закарпатська область							
1	Ужгород	0,1246	0,1256	0,1262	0,1179	0,1247	0,1209
2	Інтурист-Закарпаття	0,1244	0,1256	0,1236	0,1144	0,1237	0,1272

3	Гранд Готель Пилипець	0,1246	0,1259	0,1261	0,1179	0,1247	0,1209
4	Олімп	0,1244	0,1256	0,1236	0,1144	0,1237	0,1272
Запоріжжя, Запорізька область							
1	KHORTITSA PALACE	0,1246	0,1263	0,1270	0,1191	0,1252	0,0973
2	Intourist Hotel	0,1246	0,1263	0,1270	0,1191	0,1252	0,0973
3	Slava Hotel	0,1246	0,1263	0,1270	0,1191	0,1252	0,0973
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область							
1	Grand Hotel Roxolana	0,1246	0,1263	0,1262	0,1179	0,1252	0,1195
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	0,1248	0,1263	0,1270	0,1191	0,1255	0,1132
3	Піги	0,1244	0,1251	0,1238	0,1144	0,1237	0,1257
4	Коломия	0,1235	0,1241	0,1238	0,1144	0,1247	0,1195
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,1248	0,1265	0,1271	0,1191	0,1252	0,1195
Кропивницький, Кіровоградська область							
1	Reikartz Кропивницький	0,1247	0,1251	0,1263	0,1179	0,1255	0,1095
2	Hotel Complex Европа	0,1241	0,1251	0,1239	0,1144	0,1237	0,1159
3	Зірка	0,1225	0,1251	0,1238	0,1144	0,1237	0,1159
Львів, Львівська область							
1	Astoria Hotel	0,1246	0,1256	0,1262	0,1179	0,1247	0,1203
2	Lviv Hotel	0,1248	0,1261	0,1271	0,1191	0,1255	0,1203
3	Відень	0,1241	0,1259	0,1271	0,1191	0,1258	0,1203
4	SPA-готель Таурус	0,1247	0,1265	0,1275	0,1197	0,1258	0,1141
5	Vintage Boutique Hotel	0,1247	0,1264	0,1270	0,1191	0,1255	0,1203
6	Premier Hotel Dnister	0,1249	0,1261	0,1271	0,1191	0,1255	0,1141
7	RIUS Hotel Lviv	0,1248	0,1261	0,1275	0,1197	0,1255	0,1141
8	BANKHOTEL	0,1248	0,1265	0,1270	0,1191	0,1255	0,1203
Миколаїв, Миколаївська область							
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,1247	0,1264	0,1272	0,1191	0,1255	0,0667
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,1244	0,1261	0,1261	0,1179	0,1247	0,0338
3	Green City Hotel	0,1248	0,1263	0,1270	0,1191	0,1255	0,0346
4	Готель Континент Миколаїв	0,1241	0,1251	0,1239	0,1144	0,1258	0,0703
Одеса, Одеська область							
1	Radisson Odesa City Center	0,1249	0,1266	0,1275	0,1197	0,1258	0,0875
2	Mozart Hotel	0,1248	0,1263	0,1276	0,1197	0,1255	0,0874
3	Hotel complex Odessa	0,1246	0,1265	0,1275	0,1197	0,1255	0,0874
4	M1 Club Hotel	0,1250	0,1267	0,1281	0,1204	0,1261	0,0877
5	Готель Аркадія	0,1248	0,1265	0,1278	0,1200	0,1259	0,0876
6	Raziotel Marenero	0,1251	0,1265	0,1278	0,1200	0,1259	0,0877
Полтава, Полтавська область							
1	Reikartz Галерея Полтава	0,1249	0,1264	0,1276	0,1197	0,1258	0,1034
2	Україна	0,1244	0,1251	0,1238	0,1144	0,1237	0,1224
Рівне, Рівненська область							
1	Мир	0,1247	0,1259	0,1270	0,1191	0,1252	0,1168
2	Україна	0,1246	0,1263	0,1270	0,1191	0,1252	0,1168
3	Турист	0,1248	0,1259	0,1275	0,1197	0,1258	0,1149
Суми, Сумська область							
1	Reikartz Суми	0,1246	0,1263	0,1262	0,1179	0,1252	0,1033
2	Воскресенський	0,1247	0,1265	0,1271	0,1191	0,1258	0,0954
3	Premier Hotel Shafran	0,1250	0,1265	0,1272	0,1191	0,1255	0,0953

Тернопіль, Тернопільська область							
1	Тернопіль	0,1247	0,1264	0,1276	0,1197	0,1258	0,1185
2	Акант	0,1241	0,1261	0,1236	0,1144	0,1237	0,1239
3	Hotel Pallada	0,1248	0,1263	0,1276	0,1197	0,1255	0,1184
Харків, Харківська область							
1	Харків	0,1249	0,1263	0,1272	0,1191	0,1258	0,0000
2	Chichikov Hotel	0,1247	0,1265	0,1276	0,1197	0,1258	0,0767
3	Hotel Complex Misto	0,1247	0,1259	0,1271	0,1191	0,1252	0,0000
4	Cosmopolit Hotel	0,1249	0,1261	0,1275	0,1197	0,1255	0,0000
Херсон, Херсонська область							
1	Frehat	0,1251	0,1266	0,1278	0,1200	0,1259	0,0000
Хмельницький, Хмельницька область							
1	Центральний	0,1248	0,1263	0,1272	0,1191	0,1252	0,1169
2	Поділля	0,1247	0,1261	0,1275	0,1197	0,1255	0,1195
Черкаси, Черкаська область							
1	Черкаси Палац	0,1249	0,1261	0,1271	0,1191	0,1255	0,1192
2	Україна	0,1241	0,1261	0,1262	0,1179	0,1247	0,1161
3	Дніпро	0,1246	0,1263	0,1239	0,1144	0,1252	0,1161
4	Сміла	0,1246	0,1256	0,1270	0,1191	0,1252	0,1169
Чернівці, Чернівецька область							
1	Буковина	0,1250	0,1265	0,1276	0,1197	0,1258	0,1184
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,1249	0,1264	0,1278	0,1200	0,1259	0,1164
Чернігів, Чернігівська область							
1	Придеснянський	0,1241	0,1259	0,1263	0,1179	0,1247	0,1113
2	RIVERSIDE	0,1246	0,1263	0,1271	0,1191	0,1258	0,1121
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,1249	0,1264	0,1263	0,1179	0,1255	0,1113

Джерело: розраховано автором

Таблиця Б.25

**Маркетингова компонента з урахуванням вагового коефіцієнту (0,18)
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Київ							
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,1074	0,1046	0,1074	0,1109	0,1123	0,1095
2	Голосіївський	0,0396	0,0403	0,0403	0,0396	0,0396	0,0396
3	Готель Козацький	0,0907	0,0928	0,0949	0,0879	0,1068	0,1019
4	Staro Hotel	0,0821	0,0828	0,0828	0,0828	0,0807	0,0814
5	Готель Україна	0,2011	0,2046	0,1905	0,1414	0,2095	0,1828
6	Готель Київ	0,1060	0,1039	0,0990	0,0948	0,1039	0,1018
7	Premier Hotel Rus	0,2352	0,2387	0,2204	0,1678	0,2380	0,2218
8	Dnipro Hotel	0,1159	0,1166	0,1117	0,0872	0,1061	0,0991
9	Domus	0,0325	0,0318	0,0318	0,0283	0,0283	0,0290
10	Druzhba Hotel	0,0703	0,0703	0,0696	0,0696	0,0703	0,0703
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,1344	0,1351	0,1365	0,1225	0,1267	0,1253
12	Президент Готель	0,1014	0,1000	0,1014	0,0993	0,1014	0,1000
13	Premier Palace Hotel	0,3376	0,3362	0,3103	0,2443	0,2703	0,2429
14	Reikartz Raziotel	0,3127	0,3134	0,3120	0,3415	0,5149	0,4426
15	Teatralny Hotel	0,0007	0,0007	0,0007	0,0001	0,0007	0,0001
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	0,0356	0,0356	0,0356	0,0356	0,0356	0,0356
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,3450	0,3218	0,2593	0,2123	0,4011	0,3429
18	Hilton Kyiv	0,0963	0,0956	0,0935	0,0864	0,0899	0,0878
19	InterContinental Kyiv	0,4170	0,3692	0,3236	0,2457	0,2885	0,2808
Вінниця, Вінницька область							
1	Вінниця	0,0510	0,0510	0,0503	0,0503	0,0510	0,0518
2	Поділля	0,0368	0,0368	0,0361	0,0361	0,0368	0,0361
3	Добродій	0,0347	0,0347	0,0354	0,0347	0,0354	0,0347
4	Франція	0,0623	0,0630	0,0644	0,0630	0,0651	0,0658
Луцьк, Волинська область							
1	Україна	0,0871	0,0850	0,0857	0,0843	0,0885	0,0949
2	NESTER-HOUSE	0,0752	0,0738	0,0696	0,0703	0,0724	0,0703
3	Ribas rooms Lutsk	0,0630	0,0630	0,0623	0,0623	0,0637	0,0637
Дніпро, Дніпропетровська область							
1	Жовтневий	0,0665	0,0665	0,0658	0,0672	0,0665	0,0686
2	Асторія	0,0437	0,0437	0,0430	0,0458	0,0451	0,0451
3	Axelhof Boutique Hotel	0,0696	0,0696	0,0696	0,0696	0,0696	0,0703
4	Grand Hotel Ukraine	0,0182	0,0182	0,0161	0,0140	0,0140	0,0140
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,0417	0,0424	0,0424	0,0445	0,0459	0,0452
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	0,0772	0,0779	0,0786	0,0772	0,0800	0,0793
Житомир, Житомирська область							
1	Reikartz Житомир	0,0765	0,0765	0,0765	0,0759	0,0772	0,0765
2	Готельний комплекс «Україна»	0,0325	0,0311	0,0318	0,0297	0,0311	0,0318
3	Dodo spa & hotel	0,0304	0,0297	0,0297	0,0290	0,0297	0,0290
Ужгород, Закарпатська область							
1	Ужгород	0,0409	0,0402	0,0409	0,0388	0,0402	0,0395
2	Інтурист-Закарпаття	0,0765	0,0786	0,0779	0,0779	0,0765	0,0779

3	Гранд Готель Пилипець	0,0888	0,0874	0,0874	0,0902	0,0930	0,0937
4	Олімп	0,0407	0,0407	0,0407	0,0407	0,0407	0,0407
Запоріжжя, Запорізька область							
1	KHORTITSA PALACE	0,1173	0,1138	0,1166	0,1265	0,1468	0,1391
2	Intourist Hotel	0,0696	0,0696	0,0696	0,0696	0,0696	0,0696
3	Slava Hotel	0,0632	0,0632	0,0632	0,0632	0,0632	0,0646
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область							
1	Grand Hotel Roxolana	0,0696	0,0703	0,0696	0,0696	0,0703	0,0710
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	0,0829	0,0829	0,0829	0,0829	0,0829	0,0836
3	Піги	0,0483	0,0483	0,0483	0,0483	0,0483	0,0484
4	Коломия	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0002
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,0814	0,0807	0,0821	0,0828	0,0892	0,0863
Кропивницький, Кіровоградська область							
1	Reikartz Кропивницький	0,0814	0,0800	0,0800	0,0828	0,0835	0,0856
2	Hotel Complex Evropa	0,0102	0,0102	0,0095	0,0095	0,0080	0,0102
3	Зірка	0,0480	0,0480	0,0480	0,0487	0,0487	0,0494
Львів, Львівська область							
1	Astoria Hotel	0,0846	0,0839	0,0839	0,0839	0,0846	0,0853
2	Lviv Hotel	0,0843	0,0829	0,0836	0,0773	0,0836	0,0822
3	Відень	0,0368	0,0368	0,0368	0,0354	0,0368	0,0361
4	SPA-готель Таурус	0,0872	0,0865	0,0921	0,0843	0,0998	0,0956
5	Vintage Boutique Hotel	0,0731	0,0731	0,0724	0,0724	0,0731	0,0724
6	Premier Hotel Dnister	0,1425	0,1474	0,1383	0,1193	0,1509	0,1439
7	RIUS Hotel Lviv	0,1033	0,1019	0,1033	0,1040	0,1089	0,1054
8	BANKHOTEL	0,0839	0,0874	0,0874	0,0846	0,0860	0,0867
Миколаїв, Миколаївська область							
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,0955	0,0948	0,0899	0,0885	0,0807	0,0000
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,0486	0,0500	0,0500	0,0591	0,0598	0,0493
3	Green City Hotel	0,0682	0,0682	0,0682	0,0689	0,0689	0,0682
4	Готель Континент Миколаїв	0,0623	0,0630	0,0630	0,0623	0,0630	0,0623
Одеса, Одеська область							
1	Radisson Odesa City Center	0,0935	0,0963	0,0829	0,0829	0,0843	0,0836
2	Mozart Hotel	0,0906	0,0899	0,0892	0,0828	0,0885	0,0863
3	Hotel complex Odessa	0,0793	0,0793	0,0786	0,0772	0,0786	0,0779
4	M1 Club Hotel	0,0842	0,0870	0,0885	0,0997	0,0976	0,0955
5	Готель Аркадія	0,0888	0,0867	0,0867	0,0867	0,0888	0,0860
6	Raziotel Marenero	0,0765	0,0765	0,0765	0,0765	0,0765	0,0765
Полтава, Полтавська область							
1	Reikartz Галерея Полтава	0,0724	0,0717	0,0724	0,0738	0,0731	0,0724
2	Україна	0,0465	0,0465	0,0479	0,0465	0,0465	0,0451
Рівне, Рівненська область							
1	Мир	0,0518	0,0510	0,0503	0,0496	0,0510	0,0503
2	Україна	0,0814	0,0814	0,0814	0,0793	0,0856	0,0835
3	Турист	0,0630	0,0658	0,0658	0,0686	0,0686	0,0651
Суми, Сумська область							
1	Reikartz Суми	0,0717	0,0717	0,0717	0,0745	0,0745	0,0724
2	Воскресенський	0,0556	0,0556	0,0563	0,0570	0,0584	0,0570
3	Premier Hotel Shafran	0,0912	0,0912	0,0912	0,0933	0,0933	0,0926

Тернопіль, Тернопільська область							
1	Тернопіль	0,0906	0,0906	0,0899	0,0870	0,0906	0,0878
2	Акант	0,0474	0,0475	0,0475	0,0474	0,0474	0,0474
3	Hotel Pallada	0,0623	0,0623	0,0618	0,0623	0,0630	0,0623
Харків, Харківська область							
1	Харків	0,0623	0,0630	0,0630	0,0630	0,0637	0,0000
2	Chichikov Hotel	0,0696	0,0703	0,0682	0,0612	0,0640	0,0556
3	Hotel Complex Misto	0,0465	0,0451	0,0458	0,0486	0,0514	0,0000
4	Cosmopolit Hotel	0,0812	0,0805	0,0798	0,0784	0,0798	0,0000
Херсон, Херсонська область							
1	Frehat	0,0332	0,0304	0,0290	0,0283	0,0311	0,0000
Хмельницький, Хмельницька область							
1	Центральний	0,0175	0,0140	0,0147	0,0140	0,0154	0,0154
2	Поділля	0,0419	0,0426	0,0412	0,0433	0,0447	0,0440
Черкаси, Черкаська область							
1	Черкаси Палац	0,0616	0,0617	0,0616	0,0618	0,0618	0,0618
2	Україна	0,0761	0,0760	0,0760	0,0759	0,0761	0,0760
3	Дніпро	0,0672	0,0679	0,0665	0,0665	0,0665	0,0658
4	Сміла	0,0150	0,0145	0,0145	0,0144	0,0150	0,0157
Чернівці, Чернівецька область							
1	Буковина	0,0761	0,0765	0,0899	0,0760	0,0765	0,0772
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,0731	0,0724	0,0717	0,0724	0,0780	0,0801
Чернігів, Чернігівська область							
1	Придеснянський	0,0532	0,0518	0,0518	0,0525	0,0532	0,0496
2	RIVERSIDE	0,0786	0,0793	0,0793	0,0793	0,0800	0,0779
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,1109	0,1032	0,1060	0,1179	0,1249	0,1116

Джерело: розраховано автором

Таблиця Б.26

**Репутаційна компонента з урахуванням вагового коефіцієнту (0,21)
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Київ							
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,1301	0,1293	0,1305	0,1299	0,1300	0,1302
2	Голосіївський	0,1215	0,1220	0,1223	0,1218	0,1222	0,1224
3	Готель Козацький	0,0942	0,0918	0,0928	0,0931	0,0930	0,0932
4	Staro Hotel	0,1217	0,1220	0,1231	0,1226	0,1227	0,1230
5	Готель Україна	0,1004	0,1007	0,1003	0,0993	0,1000	0,1003
6	Готель Київ	0,0753	0,0742	0,0736	0,0728	0,0729	0,0732
7	Premier Hotel Rus	0,1542	0,1549	0,1563	0,1550	0,1553	0,1555
8	Dnipro Hotel	0,1237	0,1245	0,1261	0,1248	0,1255	0,1257
9	Domus	0,0990	0,0980	0,0969	0,0966	0,0968	0,0970
10	Druzhba Hotel	0,1221	0,1229	0,1237	0,1242	0,1244	0,1246
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,1085	0,1088	0,1082	0,1081	0,1084	0,1086
12	Президент Готель	0,1068	0,1070	0,1077	0,1074	0,1073	0,1076
13	Premier Palace Hotel	0,1286	0,1281	0,1292	0,1280	0,1282	0,1285
14	Reikartz Raziotel	0,0617	0,0625	0,0642	0,0633	0,0635	0,0637
15	Teatralny Hotel	0,0357	0,0332	0,0353	0,0349	0,0344	0,0347
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	0,1251	0,1264	0,1262	0,1259	0,1260	0,1263
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,1199	0,1203	0,1195	0,1197	0,1193	0,1196
18	Hilton Kyiv	0,1414	0,1423	0,1418	0,1424	0,1423	0,1426
19	InterContinental Kyiv	0,1175	0,1184	0,1176	0,1178	0,1179	0,1182
Вінниця, Вінницька область							
1	Вінниця	0,1328	0,1333	0,1339	0,1335	0,1332	0,1335
2	Поділля	0,0804	0,0801	0,0813	0,0805	0,0807	0,0810
3	Добродій	0,1080	0,1072	0,1060	0,1063	0,1067	0,1070
4	Франція	0,1707	0,1708	0,1715	0,1720	0,1724	0,1727
Луцьк, Волинська область							
1	Україна	0,1093	0,1088	0,1080	0,1084	0,1085	0,1088
2	NESTER-HOUSE	0,1173	0,1160	0,1162	0,1205	0,1158	0,1161
3	Ribas rooms Lutsk	0,0863	0,0851	0,0847	0,0853	0,0856	0,0859
Дніпро, Дніпропетровська область							
1	Жовтневий	0,0755	0,0757	0,0763	0,0765	0,0767	0,0769
2	Асторія	0,1333	0,1324	0,1320	0,1316	0,1321	0,1324
3	Axelhof Boutique Hotel	0,1205	0,1210	0,1202	0,1200	0,1198	0,1201
4	Grand Hotel Ukraine	0,0992	0,0993	0,0968	0,0976	0,0972	0,0974
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,0883	0,0872	0,0816	0,0808	0,0812	0,0815
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	0,1090	0,1092	0,1080	0,1077	0,1081	0,1084
Житомир, Житомирська область							
1	Reikartz Житомир	0,1651	0,1672	0,1662	0,1666	0,1663	0,1666
2	Готельний комплекс «Україна»	0,0605	0,0616	0,0615	0,0619	0,0612	0,0615
3	Dodo spa & hotel	0,0974	0,0958	0,0956	0,0937	0,0946	0,0949
Ужгород, Закарпатська область							
1	Ужгород	0,1074	0,1069	0,1056	0,1061	0,1063	0,1065
2	Інтурист-Закарпаття	0,1133	0,1138	0,1143	0,1140	0,1142	0,1144

3	Гранд Готель Пилипець	0,1396	0,1399	0,1394	0,1390	0,1387	0,1390
4	Олімп	0,0742	0,0734	0,0736	0,0740	0,0732	0,0735
Запоріжжя, Запорізька область							
1	KHORTITSA PALACE	0,1037	0,1026	0,1031	0,1041	0,1043	0,1046
2	Intourist Hotel	0,1211	0,1203	0,1212	0,1207	0,1206	0,1208
3	Slava Hotel	0,1069	0,1067	0,1067	0,1059	0,1057	0,1060
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область							
1	Grand Hotel Roxolana	0,1240	0,1223	0,1232	0,1235	0,1234	0,1236
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	0,1221	0,1242	0,1234	0,1222	0,1225	0,1228
3	Піги	0,1521	0,1517	0,1523	0,1527	0,1531	0,1533
4	Коломия	0,1414	0,1429	0,1450	0,1441	0,1437	0,1440
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,1332	0,1338	0,1344	0,1348	0,1350	0,1353
Кропивницький, Кіровоградська область							
1	Reikartz Кропивницький	0,1568	0,1588	0,1584	0,1576	0,1569	0,1572
2	Hotel Complex Европа	0,0424	0,0440	0,0444	0,0438	0,0439	0,0442
3	Зірка	0,0704	0,0720	0,0706	0,0702	0,0711	0,0714
Львів, Львівська область							
1	Astoria Hotel	0,1721	0,1787	0,1763	0,1730	0,1741	0,1743
2	Lviv Hotel	0,1417	0,1422	0,1426	0,1445	0,1431	0,1434
3	Відень	0,1591	0,1620	0,1603	0,1607	0,1619	0,1622
4	SPA-готель Таурус	0,1684	0,1679	0,1693	0,1690	0,1691	0,1693
5	Vintage Boutique Hotel	0,1333	0,1347	0,1339	0,1331	0,1332	0,1335
6	Premier Hotel Dnister	0,1592	0,1606	0,1600	0,1594	0,1597	0,1600
7	RIUS Hotel Lviv	0,1144	0,1150	0,1177	0,1162	0,1166	0,1169
8	BANKHOTEL	0,1308	0,1316	0,1311	0,1302	0,1304	0,1307
Миколаїв, Миколаївська область							
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,1510	0,1519	0,1534	0,1519	0,1514	0,1517
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,1686	0,1697	0,1679	0,1694	0,1702	0,1705
3	Green City Hotel	0,1349	0,1341	0,1357	0,1353	0,1354	0,1357
4	Готель Континент Миколаїв	0,1360	0,1376	0,1372	0,1362	0,1365	0,1368
Одеса, Одеська область							
1	Radisson Odesa City Center	0,1153	0,1162	0,1140	0,1144	0,1149	0,1152
2	Mozart Hotel	0,1298	0,1322	0,1310	0,1303	0,1307	0,1310
3	Hotel complex Odessa	0,1132	0,1138	0,1152	0,1143	0,1144	0,1147
4	M1 Club Hotel	0,1159	0,1173	0,1163	0,1169	0,1167	0,1169
5	Готель Аркадія	0,1451	0,1454	0,1462	0,1456	0,1459	0,1462
6	Raziotel Marenero	0,0995	0,1001	0,0992	0,0985	0,0986	0,0989
Полтава, Полтавська область							
1	Reikartz Галерея Полтава	0,1506	0,1509	0,1515	0,1510	0,1514	0,1517
2	Україна	0,0981	0,0996	0,0985	0,0976	0,0979	0,0981
Рівне, Рівненська область							
1	Мир	0,1537	0,1558	0,1531	0,1521	0,1525	0,1528
2	Україна	0,1635	0,1653	0,1699	0,1711	0,1724	0,1727
3	Турист	0,1197	0,1204	0,1212	0,1202	0,1205	0,1208
Суми, Сумська область							
1	Reikartz Суми	0,1530	0,1534	0,1536	0,1539	0,1542	0,1544
2	Воскресенський	0,1490	0,1499	0,1502	0,1496	0,1498	0,1500
3	Premier Hotel Shafran	0,1122	0,1119	0,1127	0,1124	0,1126	0,1128

Тернопіль, Тернопільська область							
1	Тернопіль	0,1473	0,1474	0,1482	0,1478	0,1481	0,1484
2	Акант	0,1076	0,1048	0,1055	0,1062	0,1067	0,1070
3	Hotel Pallada	0,0956	0,0961	0,0964	0,0966	0,0968	0,0970
Харків, Харківська область							
1	Харків	0,0794	0,0796	0,0805	0,0801	0,0803	0
2	Chichikov Hotel	0,1059	0,1063	0,1066	0,1072	0,1075	0,1078
3	Hotel Complex Misto	0,1209	0,1217	0,1212	0,1219	0,1216	0
4	Cosmopolit Hotel	0,1183	0,1189	0,1186	0,1175	0,1185	0
Херсон, Херсонська область							
1	Frehat	0,1183	0,1186	0,1191	0,1187	0,1194	0
Хмельницький, Хмельницька область							
1	Центральний	0,1324	0,1325	0,1329	0,1336	0,1332	0,1335
2	Поділля	0,0379	0,0489	0,0401	0,0874	0,0395	0,0397
Черкаси, Черкаська область							
1	Черкаси Палац	0,1538	0,1555	0,1539	0,1553	0,1547	0,1550
2	Україна	0,1634	0,1638	0,1630	0,1632	0,1636	0,1638
3	Дніпро	0,1387	0,1391	0,1383	0,1390	0,1393	0,1395
4	Сміла	0,0291	0,0298	0,0275	0,0280	0,0272	0,0275
Чернівці, Чернівецька область							
1	Буковина	0,1508	0,1510	0,1512	0,1513	0,1514	0,1517
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,0777	0,0761	0,0765	0,0769	0,0772	0,0774
Чернігів, Чернігівська область							
1	Придеснянський	0,1020	0,1034	0,1037	0,1044	0,1045	0,1048
2	RIVERSIDE	0,1187	0,1198	0,1183	0,1191	0,1194	0,1197
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,1142	0,1129	0,1140	0,1144	0,1145	0,1148

Джерело: розраховано автором

Таблиця Б.27

**Інтегральні показники операційної стресостійкості підприємств
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Київ							
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,665	0,806	0,143	-0,424	0,028	-0,263
2	Голосіївський	1,326	0,381	0,428	0,262	0,436	0,658
3	Готель Козацький	1,436	1,325	1,132	0,557	0,660	0,511
4	Staro Hotel	0,541	0,475	0,466	0,195	2,102	0,481
5	Готель Україна	0,705	0,733	0,685	0,344	0,544	0,345
6	Готель Київ	0,708	0,700	0,501	0,397	0,506	0,375
7	Premier Hotel Rus	0,800	0,974	1,148	1,153	1,280	0,960
8	Dnipro Hotel	0,686	0,658	0,673	0,509	0,503	0,284
9	Domus	0,464	0,440	0,371	-0,068	-0,638	12,240
10	Druzhba Hotel	0,794	0,740	0,724	0,931	1,815	1,952
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,673	0,756	0,741	0,665	0,725	0,744
12	Президент Готель	1,367	1,214	1,230	0,962	1,958	1,635
13	Premier Palace Hotel	0,415	0,144	0,045	-0,195	0,008	-0,019
14	Reikartz Raziotel	0,610	0,646	0,589	0,485	0,788	1,004
15	Teatralny Hotel	0,319	0,306	0,326	0,330	0,289	0,370
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	0,772	1,202	0,778	0,277	0,607	0,633
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	-0,433	-0,248	-0,046	-0,201	-0,158	-0,843
18	Hilton Kyiv	-1,233	-1,488	-2,801	-5,262	-0,739	0,055
19	InterContinental Kyiv	1,025	0,926	-0,360	-0,413	0,121	0,415
Вінниця, Вінницька область							
1	Вінниця	0,884	0,906	0,862	1,544	1,333	0,709
2	Поділля	0,558	0,117	0,677	2,314	2,663	0,879
3	Добродій	1,410	3,715	0,412	0,316	0,626	0,814
4	Франція	0,865	1,212	1,180	1,048	1,018	1,207
Луцьк, Волинська область							
1	Україна	0,001	-0,445	0,424	-3,909	-2,587	-2,870
2	NESTER-HOUSE	0,241	1,344	0,479	0,728	0,177	0,269
3	Ribas rooms Lutsk	0,310	2,477	0,116	0,154	0,134	0,349
Дніпро, Дніпропетровська область							
1	Жовтневий	0,656	0,712	0,560	0,427	0,577	0,796
2	Асторія	0,276	0,461	0,490	0,400	0,375	3,330
3	Axelhof Boutique Hotel	1,176	3,860	531,568	7,742	5,709	3,360
4	Grand Hotel Ukraine	0,226	0,439	33,314	0,930	0,880	0,380
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,789	0,860	0,672	0,506	0,522	0,979
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	177,821	0,275	0,316	0,407	0,441	0,566
Житомир, Житомирська область							
1	Reikartz Житомир	0,483	0,518	0,580	0,599	0,608	0,661
2	Готельний комплекс «Україна»	0,561	0,570	0,921	0,443	0,773	0,740
3	Dodo spa & hotel	-0,106	0,082	-0,423	-0,645	-0,421	0,272
Ужгород, Закарпатська область							
1	Ужгород	0,326	0,331	0,406	0,105	0,239	0,863
2	Інтурист-Закарпаття	0,410	0,559	0,466	0,434	0,403	0,486

3	Гранд Готель Пилипець	0,790	0,746	0,626	0,702	0,767	0,630
4	Олімп	0,933	0,471	0,379	0,221	0,421	0,370
Запоріжжя, Запорізька область							
1	KHORTITSA PALACE	-0,248	-0,236	-0,017	-0,309	-0,826	-1,180
2	Intourist Hotel	0,738	0,892	0,746	0,901	0,691	0,626
3	Slava Hotel	1,005	0,845	1,070	2,158	18,393	0,538
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область							
1	Grand Hotel Roxolana	-	-	-0,140	0,127	0,002	0,385
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	0,671	0,728	0,638	0,560	0,533	0,519
3	Піги	0,013	-0,696	-1,937	-0,308	-0,957	-0,729
4	Коломия	1,578	1,561	0,417	0,453	1,142	1,305
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,748	0,876	1,140	1,023	1,145	0,979
Кропивницький, Кіровоградська область							
1	Reikartz Кропивницький	-0,530	-1,502	-0,758	-0,418	-0,255	-0,478
2	Hotel Complex Европа	-0,174	-0,295	-0,257	12,781	0,486	0,386
3	Зірка	1,381	1,196	0,553	0,481	0,469	2,986
Львів, Львівська область							
1	Astoria Hotel	0,211	0,245	0,894	0,508	0,823	0,533
2	Lviv Hotel	0,604	0,803	0,905	1,110	1,867	0,622
3	Відень	-5,569	-5,576	-5,303	-4,390	-3,173	-7,733
4	SPA-готель Таурус	0,892	0,805	0,950	0,880	0,688	0,793
5	Vintage Boutique Hotel	0,966	0,863	0,651	2,486	0,697	0,648
6	Premier Hotel Dnister	-0,840	-0,755	-0,363	-0,951	0,430	0,239
7	RIUS Hotel Lviv	0,934	0,791	0,753	0,608	1,166	1,858
8	BANKHOTEL	0,454	0,381	0,386	0,385	0,340	0,463
Миколаїв, Миколаївська область							
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,781	0,946	0,820	0,604	0,591	0,487
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	0,703	0,451	0,379	0,432	0,476	0,395
3	Green City Hotel	0,685	0,762	0,630	3,178	0,638	2,799
4	Готель Континент Миколаїв	0,603	0,922	1,665	1,149	2,704	2,488
Одеса, Одеська область							
1	Radisson Odesa City Center	0,843	0,607	0,789	8,598	1,092	0,351
2	Mozart Hotel	0,530	0,518	0,502	0,330	0,429	0,392
3	Hotel complex Odessa	2,950	1,612	3,391	4,079	3,695	5,236
4	M1 Club Hotel	0,467	0,532	0,558	0,584	0,599	0,785
5	Готель Аркадія	0,060	0,034	0,000	-0,318	-0,319	-0,171
6	Raziotel Marenero	-0,191	-0,619	-1,631	-1,974	-1,612	-3,973
Полтава, Полтавська область							
1	Reikartz Галерея Полтава	-0,024	0,162	0,211	0,545	0,506	0,288
2	Україна	0,727	0,830	1,001	1,252	1,545	0,951
Рівне, Рівненська область							
1	Мир	-0,035	0,179	0,230	0,366	0,424	0,604
2	Україна	-0,793	0,114	0,361	-0,464	0,388	0,171
3	Турист	1,278	0,683	0,693	0,531	0,578	1,098
Суми, Сумська область							
1	Reikartz Суми	0,413	0,544	0,524	0,527	0,494	0,650
2	Воскресенський	0,551	0,521	0,580	0,422	0,372	0,465
3	Premier Hotel Shafran	0,725	0,565	0,517	0,612	0,646	0,501

Тернопіль, Тернопільська область							
1	Тернопіль	0,561	0,520	0,494	0,469	0,494	0,804
2	Акант	0,525	0,516	0,468	0,509	0,621	1,312
3	Hotel Pallada	0,469	0,477	0,458	0,511	0,580	0,554
Харків, Харківська область							
1	Харків	0,430	0,458	0,517	0,439	0,421	0,000
2	Chichikov Hotel	0,393	0,469	0,475	0,445	0,469	0,426
3	Hotel Complex Misto	1,012	0,592	0,838	1,177	0,497	0,000
4	Cosmopolit Hotel	0,315	0,208	0,372	0,293	0,319	0,000
Херсон, Херсонська область							
1	Frehat	-0,414	-2,461	-1,676	-0,918	-0,324	0,000
Хмельницький, Хмельницька область							
1	Центральний	1,166	1,611	1,975	1,973	1,465	2,519
2	Поділля	0,289	0,372	0,249	0,277	0,288	0,632
Черкаси, Черкаська область							
1	Черкаси Палац	-8,886	-0,486	-11,527	-	-15,409	-1,748
					29,572		
2	Україна	0,585	0,733	1,190	1,420	1,492	0,786
3	Дніпро	0,755	0,737	0,757	0,611	0,561	0,623
4	Сміла	0,538	0,559	0,322	-0,132	0,060	1,365
Чернівці, Чернівецька область							
1	Буковина	1,536	2,054	1,005	0,557	3,375	-3,838
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,484	0,418	0,473	0,514	0,540	0,714
Чернігів, Чернігівська область							
1	Придеснянський	0,513	0,755	0,591	0,627	1,036	1,015
2	RIVERSIDE	0,722	0,657	0,657	0,457	0,531	-0,956
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,626	0,594	0,717	1,053	0,954	1,805

Джерело: розраховано автором

Додаток В
Таблиця В.1

**Результати розрахунку коефіцієнта фінансової стійкості
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Київ							
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,9513	0,9793	0,8657	0,3770	0,3645	0,3796
2	Голосіївський	0,9412	0,7750	0,8306	0,6729	0,6512	0,5402
3	Готель Козацький	1,0000	1,0000	0,9885	0,9480	0,9834	0,9429
4	Staro Hotel	0,0641	0,0695	0,0971	-0,133	0,2089	0,0602
5	Готель Україна	0,8148	0,8148	0,7542	0,6383	0,6706	0,0651
6	Готель Київ	1,0000	1,0025	0,9948	0,9947	0,9969	0,9883
7	Premier Hotel Rus	0,5161	0,8333	0,8985	0,9160	0,9286	0,8864
8	Dnipro Hotel	0,9708	0,9692	0,9718	0,9282	0,9683	0,8162
9	Domus	0,6939	0,6957	0,6052	0,2084	0,0833	-0,1377
10	Druzhba Hotel	0,7966	0,7805	0,8457	0,8350	0,9080	0,6297
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,8250	0,8642	0,8531	0,8471	0,8775	0,8594
12	Президент Готель	1,0000	0,9969	0,9710	0,9310	0,9779	0,9689
13	Premier Palace Hotel	0,9487	0,9143	0,5442	0,0353	0,2589	-0,4225
14	Reikartz Raziotel	0,5385	0,5000	-0,8610	-1,692	-1,0422	-0,8848
15	Teatralny Hotel	0,4533	0,4394	0,3401	0,1916	0,1128	0,0323
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	0,6957	0,7193	0,7543	-0,835	0,4872	0,7139
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,9565	0,9370	-0,1132	-0,317	-0,1107	-0,2943
18	Hilton Kyiv	0,9524	1,0000	0,9891	0,9881	0,9537	0,9282
19	InterContinental Kyiv	0,7542	0,6827	0,9582	0,9190	0,9484	0,9234
Вінниця, Вінницька область							
1	Вінниця	0,9773	0,9767	0,9662	0,9867	1,1500	0,9717
2	Поділля	0,9773	0,8455	0,9819	0,9982	0,9697	0,9975
3	Добродій	0,9848	1,0000	0,9636	0,9574	0,9613	0,9849
4	Франція	0,0184	0,7418	0,8787	0,8023	0,8149	0,8040
Луцьк, Волинська область							
1	Україна	0,2679	0,4857	0,1797	0,3721	0,6365	0,5418
2	NESTER-HOUSE	0,6500	0,9381	0,8652	0,9042	0,5621	0,5347
3	Ribas rooms Lutsk	0,0177	-0,043	-0,3450	-0,489	-0,3813	-0,6611
Дніпро, Дніпропетровська область							
1	Жовтневий	0,8333	0,7692	0,4196	0,3276	0,7196	0,4043
2	Асторія	0,3403	0,6876	0,6471	0,6842	0,5825	0,5935
3	Axelhof Boutique Hotel	0,9500	1,0000	0,9999	0,9942	0,9914	0,9854
4	Grand Hotel Ukraine	1,3043	1,3636	0,9971	0,7631	0,7907	-0,1235
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,5200	0,6190	0,3417	-0,317	0,0319	0,7070
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	1,0000	-0,012	-0,0223	-0,066	0,0191	-0,0556
Житомир, Житомирська область							
1	Reikartz Житомир	0,5364	0,5091	0,7126	0,7515	0,7560	0,6787
2	Готельний комплекс «Україна»	0,9545	0,8750	0,9596	0,9005	1,0067	0,8511
3	Dodo spa & hotel	0,8455	0,8545	0,9768	0,9227	0,7737	0,6069
Ужгород, Закарпатська область							
1	Ужгород	0,5688	0,5222	0,5962	0,4205	0,4539	0,5075

2	Інтурист-Закарпаття	-1,0588	-0,720	-0,4933	-1,005	-2,2516	-2,1543
3	Гранд Готель Пилипець	0,9169	0,9483	0,8945	0,9564	0,9284	0,8593
4	Олімп	0,8000	1,0000	0,9856	0,9878	0,9732	0,9241
Запоріжжя, Запорізька область							
1	KHORTITSA PALACE	-0,5000	-0,736	-1,1272	-2,072	-2,8794	-4,9581
2	Intourist Hotel	1,0032	1,0000	0,9584	0,9385	0,8966	0,8045
3	Slava Hotel	0,5000	0,4333	0,7858	0,9200	0,9082	0,4000
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область							
1	Grand Hotel Roxolana	0,6538	0,4146	0,2493	0,4470	0,6348	0,7780
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	0,1667	-2,000	-0,3814	0,0298	0,0660	0,0346
3	Піги	0,2652	0,2545	-0,1325	-0,117	0,0487	0,0467
4	Коломия	0,9697	0,9697	0,9522	0,9670	0,9255	0,8658
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,7333	0,7059	0,8358	0,8467	0,8307	0,6856
Кропивницький, Кіровоградська область							
1	Reikartz Кропивницький	0,4634	0,4054	-0,8387	-1,323	-1,3644	-2,4168
2	Hotel Complex Evropa	0,8808	0,9167	0,9576	0,9277	0,8147	0,6966
3	Зірка	0,8333	0,8333	0,1530	0,0779	0,0744	0,1001
Львів, Львівська область							
1	Astoria Hotel	0,7423	0,7234	0,9850	0,9598	0,9673	0,9582
2	Lviv Hotel	0,9333	0,9667	0,9779	0,9849	0,9897	0,7512
3	Відень	1,0870	1,0000	-2,7532	-3,804	-2,8312	-6,2327
4	SPA-готель Таурус	0,9688	0,9583	0,9578	0,9767	0,9529	0,9515
5	Vintage Boutique Hotel	0,4250	0,4125	0,3423	0,0301	0,5211	0,0537
6	Premier Hotel Dnister	0,9627	0,9607	0,7276	0,3625	0,6477	0,5640
7	RIUS Hotel Lviv	0,7143	0,6111	0,5443	0,1890	0,8086	0,8516
8	BANKHOTEL	0,5278	0,5000	0,4703	0,7677	0,7530	0,7238
Миколаїв, Миколаївська область							
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,3590	0,5556	0,4414	0,1531	0,2930	0,5412
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	-2,5000	0,5172	0,5539	0,5810	0,5222	1,0312
3	Green City Hotel	0,5647	0,6471	0,6367	0,9804	0,6684	0,9869
4	Готель Континент Миколаїв	0,8750	0,7917	0,8827	0,8957	0,9561	0,9661
Одеса, Одеська область							
1	Radisson Odesa City Center	-1,6923	0,8442	0,8192	-3,287	-4,6569	-5,0161
2	Mozart Hotel	0,3353	0,3300	0,2779	-0,077	0,2429	-0,4376
3	Hotel complex Odessa	0,8889	0,8132	0,8542	0,8733	0,9661	0,9339
4	M1 Club Hotel	0,0328	0,0414	0,0500	0,0632	0,0691	0,1011
5	Готель Аркадія	0,8864	0,7391	0,3478	0,1345	-2,8804	-2,9898
6	Raziotel Marenero	0,1714	0,1579	0,2492	-0,101	0,4042	-1,1690
Полтава, Полтавська область							
1	Reikartz Галерея Полтава	0,0750	0,0100	0,0336	-0,867	-0,6120	-1,3802
2	Україна	0,9667	0,9667	0,9510	0,9781	0,9789	0,9198
Рівне, Рівненська область							
1	Мир	0,0675	0,2010	0,3017	0,3380	0,5686	0,6660
2	Україна	0,9167	0,9417	0,9456	0,9197	0,8710	0,8507
3	Турист	0,9659	0,9239	0,9660	0,9258	0,9274	0,9167
Суми, Сумська область							
1	Reikartz Суми	0,4364	0,6818	0,4910	0,4676	0,6257	0,4388
2	Воскресенський	0,0500	0,0930	0,0909	-0,217	0,0604	0,1012

3	Premier Hotel Shafran	0,5909	0,4055	0,3635	0,6376	0,5721	0,3156
Тернопіль, Тернопільська область							
1	Тернопіль	0,5860	0,6456	0,6305	0,6471	0,6036	0,7076
2	Акант	0,7975	0,7711	0,6448	0,6673	0,7848	0,9589
3	Hotel Pallada	0,3417	0,3154	0,3251	0,3072	0,4835	0,4753
Харків, Харківська область							
1	Харків	0,8333	0,7500	0,7999	0,7275	0,6074	0,0000
2	Chichikov Hotel	-0,0128	0,1591	0,1933	0,2670	0,2668	0,2181
3	Hotel Complex Misto	0,9565	0,9565	0,9810	0,9916	0,8965	0,0000
4	Cosmopolit Hotel	-2,8070	-5,135	-2,3090	-2,306	-2,2366	0,0000
Херсон, Херсонська область							
1	Frehat	0,9840	0,9667	0,5895	0,5139	0,5569	0,0000
Хмельницький, Хмельницька область							
1	Центральний	0,8810	0,9444	0,9306	0,9425	0,9163	0,9471
2	Поділля	0,5640	0,4820	0,4244	0,3780	0,3066	0,5595
Черкаси, Черкаська область							
1	Черкаси Палац	0,0375	0,0706	0,1156	0,1319	0,1162	0,0837
2	Україна	0,0667	0,6111	0,9337	0,4868	0,6249	0,5686
3	Дніпро	1,0027	0,9364	0,9428	0,9804	0,9736	0,9764
4	Сміла	-4,4000	-5,250	0,1429	-0,437	-0,0768	0,3138
Чернівці, Чернівецька область							
1	Буковина	0,9167	0,9583	0,9211	0,9107	2,0576	0,4642
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,6878	0,7287	0,9349	0,9521	0,9272	0,9379
Чернігів, Чернігівська область							
1	Придеснянський	0,9121	0,9329	0,9036	0,9394	0,7326	0,9147
2	RIVERSIDE	0,3723	0,5917	0,6712	0,5122	0,7581	-0,5330
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,1809	0,2429	0,5896	0,7989	0,7194	0,9408

Джерело: розраховано автором

Таблиця В.2

**Результати розрахунку коефіцієнта фінансової стабільності
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Київ							
1	Bratislava Hotel Kyiv	19,554	46,809	0,646	0,604	0,571	0,609
2	Голосіївський	20,253	4,650	4,903	2,057	1,867	1,175
3	Готель Козацький	225,806	161,53	85,697	18,247	59,271	16,523
4	Staro Hotel	0,068	0,075	0,108	-0,118	4,279	0,064
5	Готель Україна	4,000	3,143	3,278	1,765	2,036	0,070
6	Готель Київ	330,435	174,41	132,840	140,70	227,432	77,510
7	Premier Hotel Rus	0,722	0,692	0,882	0,461	0,402	0,169
8	Dnipro Hotel	26,966	22,222	26,146	12,937	9,014	4,439
9	Domus	2,125	2,133	1,533	0,263	0,091	-0,121
10	Druzhba Hotel	3,917	3,556	5,479	5,061	9,871	1,700
11	Конгрес-готель «Пуца»	4,400	5,833	5,808	5,542	5,413	6,113
12	Президент Готель	8,169	8,215	7,450	5,569	8,620	7,824
13	Premier Palace Hotel	-0,404	-0,429	-0,326	-0,339	-0,155	-0,297
14	Reikartz Raziotel	-0,479	-0,502	-0,463	-0,629	-0,512	-0,469
15	Teatralny Hotel	0,904	0,831	0,514	0,237	0,125	0,033
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	2,051	2,563	3,070	-0,455	1,059	0,241
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	-0,299	-0,161	-0,102	-0,241	-0,100	-0,227
18	Hilton Kyiv	-0,500	-0,336	-0,301	-0,392	-0,207	-0,250
19	InterContinental Kyiv	0,030	0,021	0,699	0,434	0,515	0,151
Вінниця, Вінницька область							
1	Вінниця	47,778	35,000	28,554	74,465	60,476	34,292
2	Поділля	37,391	5,813	54,115	562,51	31,985	393,122
3	Добродій	295,455	660,00	5,883	4,815	24,823	65,093
4	Франція	0,019	2,873	7,246	4,057	4,403	4,102
Луцьк, Волинська область							
1	Україна	-0,151	-0,183	-0,116	-0,176	-0,171	-0,158
2	NESTER-HOUSE	1,912	14,677	6,420	9,439	1,284	1,149
3	Ribas rooms Lutsk	0,018	-0,044	-0,257	-0,329	-0,243	-0,398
Дніпро, Дніпропетровська область							
1	Жовтневий	5,405	3,774	0,723	0,487	2,567	0,679
2	Асторія	0,500	2,557	1,833	2,166	1,394	1,457
3	Axelhof Boutique Hotel	17,273	90,476	13242,64	171,57	115,836	67,592
4	Grand Hotel Ukraine	-0,842	-0,857	4,058	3,219	3,536	-0,110
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	1,200	1,688	0,519	-0,241	0,033	2,414
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	1,000	-0,012	-0,022	-0,067	0,016	-0,053
Житомир, Житомирська область							
1	Reikartz Житомир	1,157	1,244	2,480	3,025	3,099	2,112
2	Готельний комплекс «Україна»	14,000	7,778	23,732	9,051	21,829	16,045
3	Dodo spa & hotel	3,952	2,750	2,575	1,308	1,915	1,544
Ужгород, Закарпатська область							
1	Ужгород	1,300	1,080	1,477	0,725	0,831	1,030
2	Інтурист-Закарпаття	-0,514	-0,409	-0,330	-0,501	-0,692	-0,683

3	Гранд Готель Пилипець	9,142	15,876	8,448	21,757	12,898	6,087
4	Олімп	0,000	142,10	68,317	80,795	81,105	80,545
Запоріжжя, Запорізька область							
1	KHORTITSA PALACE	-0,789	-0,779	-0,744	-0,825	-0,861	-0,910
2	Intourist Hotel	32,381	37,778	23,036	15,268	8,787	4,115
3	Slava Hotel	0,889	0,765	3,668	11,500	2,907	0,667
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область							
1	Grand Hotel Roxolana	1,789	0,680	0,332	0,808	1,738	3,504
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	0,188	-0,625	-0,276	0,025	0,071	0,036
3	Піги	0,359	0,350	-0,117	-0,105	0,052	0,050
4	Коломия	32,000	32,000	0,007	0,007	12,466	6,449
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	2,391	2,353	5,056	5,521	4,908	2,181
Кропивницький, Кіровоградська область							
1	Reikartz Кропивницький	-0,474	-0,519	-0,456	-0,570	-0,577	-0,707
2	Hotel Complex Европа	0,303	0,198	-0,167	-0,323	-0,570	-0,622
3	Зірка	3,333	5,000	0,181	0,084	0,073	0,111
Львів, Львівська область							
1	Astoria Hotel	0,151	0,237	1,224	0,550	0,827	0,563
2	Lviv Hotel	12,727	43,939	44,189	65,142	95,778	3,020
3	Відень	-0,747	-0,724	-0,734	-0,792	-0,564	-0,862
4	SPA-готель Таурус	56,364	24,643	22,721	42,007	20,245	19,631
5	Vintage Boutique Hotel	0,785	0,733	0,504	0,031	1,090	0,057
6	Premier Hotel Dnister	-0,036	0,028	0,313	0,352	0,299	0,301
7	RIUS Hotel Lviv	2,857	1,571	1,194	0,233	3,287	3,870
8	BANKHOTEL	1,118	0,962	0,888	1,036	0,841	0,785
Миколаїв, Миколаївська область							
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,560	1,250	0,790	0,181	0,414	1,179
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	-0,700	1,034	1,242	1,387	1,093	1,249
3	Green City Hotel	1,333	1,833	1,753	50,094	3,158	75,340
4	Готель Континент Миколаїв	5,600	3,800	7,526	8,589	21,772	28,511
Одеса, Одеська область							
1	Radisson Odesa City Center	-0,629	-0,490	-0,426	-0,767	-0,823	-0,834
2	Mozart Hotel	0,475	0,471	0,362	-0,072	0,159	-0,304
3	Hotel complex Odessa	9,057	4,111	5,738	6,895	0,276	-0,085
4	M1 Club Hotel	0,034	0,043	0,053	0,068	0,077	0,112
5	Готель Аркадія	-0,614	-0,610	-0,647	-0,736	-0,742	-0,749
6	Raziotel Marenero	-0,648	-0,625	-0,568	-0,684	-0,499	-0,817
Полтава, Полтавська область							
1	Reikartz Галерея Полтава	0,078	0,010	0,020	-0,478	-0,385	-0,593
2	Україна	24,857	37,826	19,421	44,639	46,364	11,474
Рівне, Рівненська область							
1	Мир	0,008	0,007	0,009	0,009	0,008	0,008
2	Україна	-0,204	-0,185	-0,138	-0,302	-0,260	-0,404
3	Турист	34,000	11,333	28,407	12,480	12,782	11,008
Суми, Сумська область							
1	Reikartz Суми	1,548	0,839	0,965	0,878	1,672	0,782
2	Воскресенський	0,051	0,103	0,100	-0,179	0,064	0,113
3	Premier Hotel Shafran	1,429	0,653	0,570	1,690	1,297	0,461

Тернопіль, Тернопільська область							
1	Тернопіль	1,391	1,615	1,619	1,698	1,618	2,285
2	Акант	3,706	3,368	1,815	2,006	3,646	23,303
3	Hotel Pallada	0,532	0,482	0,482	0,443	0,937	0,906
Харків, Харківська область							
1	Харків	3,846	2,727	3,970	2,670	1,547	0,000
2	Chichikov Hotel	-0,012	0,194	0,240	0,364	0,366	0,279
3	Hotel Complex Misto	43,137	20,000	51,426	117,53	8,664	0,000
4	Cosmopolit Hotel	-0,696	-0,792	-0,698	-0,698	-0,712	0,000
Херсон, Херсонська область							
1	Frehat	2,107	1,769	1,436	1,057	1,368	0,000
Хмельницький, Хмельницька область							
1	Центральний	7,551	13,077	13,404	16,405	10,947	17,898
2	Поділля	1,261	0,895	0,721	0,595	0,782	1,252
Черкаси, Черкаська область							
1	Черкаси Палац	0,038	0,075	0,131	0,152	0,148	0,142
2	Україна	0,071	1,375	14,076	0,948	1,666	0,880
3	Дніпро	26,263	13,402	16,348	50,062	36,820	41,375
4	Сміла	-0,815	-0,808	0,167	-0,304	-0,069	0,457
Чернівці, Чернівецька область							
1	Буковина	16,923	20,909	11,671	10,199	4,033	0,866
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	2,150	2,494	14,349	19,871	12,746	15,112
Чернігів, Чернігівська область							
1	Придеснянський	8,296	11,207	8,839	15,509	13,268	13,004
2	RIVERSIDE	0,583	1,651	0,772	0,628	0,125	-0,348
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,218	0,321	1,436	3,037	2,331	15,889

Джерело: розраховано автором

Таблиця В.3

**Результати розрахунку коефіцієнта фінансової незалежності
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Київ							
1	Bratislava Hotel Kyiv	0,9513	0,9791	0,3925	0,3767	0,3635	0,3786
2	Голосіївський	0,9412	0,7750	0,8306	0,6729	0,6512	0,5402
3	Готель Козацький	1,0000	1,0000	0,9885	0,9480	0,9834	0,9429
4	Staro Hotel	0,0641	0,0695	0,0971	-0,133	0,2089	0,0602
5	Готель Україна	0,8148	0,8148	0,7542	0,6383	0,6706	0,0651
6	Готель Київ	1,0000	1,0000	0,9926	0,9929	0,9956	0,9873
7	Premier Hotel Rus	0,4194	0,4091	0,4687	0,3157	0,2865	0,1446
8	Dnipro Hotel	0,9600	0,9600	0,9632	0,9282	0,9683	0,8162
9	Domus	0,6939	0,6957	0,6052	0,2084	0,0833	-0,1377
10	Druzhba Hotel	0,7966	0,7805	0,8457	0,8350	0,9080	0,6297
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,8250	0,8642	0,8531	0,8471	0,8775	0,8594
12	Президент Готель	0,9063	0,9063	0,8817	0,8478	0,8961	0,8867
13	Premier Palace Hotel	-0,6923	-0,771	-0,4847	-0,513	-0,2904	-0,4225
14	Reikartz Raziotel	-1,0769	-1,000	-0,8610	-1,692	-1,0422	-0,8848
15	Teatralny Hotel	0,4500	0,4389	0,3397	0,1914	0,1127	0,0323
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	0,6957	0,7193	0,7543	-0,835	0,4872	0,7139
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	-0,4348	-0,193	-0,1132	-0,317	-0,1107	-0,2943
18	Hilton Kyiv	-1,6190	-0,513	-0,4297	-0,645	-0,2710	-0,3329
19	InterContinental Kyiv	0,0292	0,0191	0,4115	0,3027	0,3432	0,1314
Вінниця, Вінницька область							
1	Вінниця	0,9773	0,9767	0,9662	0,9867	1,1500	0,9717
2	Поділля	0,9773	0,8455	0,9819	0,9982	0,9697	0,9975
3	Добродій	0,9848	1,0000	0,8547	0,8280	0,9613	0,9849
4	Франція	0,0184	0,7418	0,8787	0,8023	0,8149	0,8040
Луцьк, Волинська область							
1	Україна	-0,2321	-0,228	-0,1318	-0,213	-0,2062	-0,1881
2	NESTER-HOUSE	0,6500	0,9381	0,8652	0,9042	0,5621	0,5347
3	Ribas rooms Lutsk	0,0177	-0,046	-0,3451	-0,490	-0,3817	-0,6612
Дніпро, Дніпропетровська область							
1	Жовтневий	0,8333	0,7692	0,4196	0,3276	0,7196	0,4043
2	Асторія	0,3400	0,6875	0,6471	0,6841	0,5823	0,5930
3	Axelhof Boutique Hotel	0,9500	1,0000	0,9999	0,9942	0,9914	0,9854
4	Grand Hotel Ukraine	-7,3913	-9,090	0,8023	0,7630	0,7842	-0,1235
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,5200	0,6190	0,3417	-0,317	0,0319	0,7070
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	1,0000	-0,012	-0,0223	-0,072	0,0153	-0,0556
Житомир, Житомирська область							
1	Reikartz Житомир	0,5364	0,5091	0,7126	0,7515	0,7560	0,6787
2	Готельний комплекс «Україна»	0,9545	0,8750	0,9596	0,9005	1,0067	0,8511
3	Dodo spa & hotel	0,7545	0,7000	0,7203	0,5668	0,5381	0,6069
Ужгород, Закарпатська область							
1	Ужгород	0,5688	0,5222	0,5962	0,4205	0,4539	0,5075
2	Інтурист-Закарпаття	-1,0588	-0,720	-0,4933	-1,005	-2,2516	-2,1543

3	Гранд Готель Пилипець	0,9167	0,9479	0,8942	0,9561	0,9280	0,8589
4	Олімп	0,0000	1,0000	0,9856	0,9878	0,9732	0,9241
Запоріжжя, Запорізька область							
1	KHORTITSA PALACE	-3,5500	-3,894	-2,9019	-4,698	-6,2189	-10,1369
2	Intourist Hotel	1,0000	1,0000	0,9584	0,9385	0,8966	0,8045
3	Slava Hotel	0,5000	0,4333	0,7858	0,9200	0,9082	0,4000
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область							
1	Grand Hotel Roxolana	0,6538	0,4146	0,2493	0,4470	0,6348	0,7780
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	0,1667	-2,000	-0,3814	0,0298	0,0660	0,0346
3	Піги	0,2652	0,2545	-0,1325	-0,117	0,0487	0,0467
4	Коломия	0,9697	0,9697	0,9522	0,9670	0,9255	0,8658
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,7333	0,7059	0,8358	0,8467	0,8307	0,6856
Кропивницький, Кіровоградська область							
1	Reikartz Кропивницький	-0,9024	-1,108	-0,8387	-1,323	-1,3644	-2,4168
2	Hotel Complex Европа	0,2269	0,1667	-0,2011	-0,477	-1,3255	-1,6424
3	Зірка	0,8333	0,8333	0,1530	0,0779	0,0744	0,1001
Львів, Львівська область							
1	Astoria Hotel	0,1340	0,1915	0,5503	0,3548	0,4526	0,3601
2	Lviv Hotel	0,9333	0,9667	0,9779	0,9849	0,9897	0,7512
3	Відень	-3,2609	-3,000	-2,7532	-3,804	-2,8312	-6,2327
4	SPA-готель Таурус	0,9688	0,9583	0,9578	0,9767	0,9529	0,9515
5	Vintage Boutique Hotel	0,4250	0,4125	0,3423	0,0301	0,5211	0,0537
6	Premier Hotel Dnister	-0,0373	0,0273	0,2382	0,2602	0,2300	0,2311
7	RIUS Hotel Lviv	0,7143	0,6111	0,5443	0,1890	0,7667	0,7947
8	BANKHOTEL	0,5278	0,5000	0,4703	0,5089	0,4567	0,4280
Миколаїв, Миколаївська область							
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,3590	0,5556	0,4414	0,1531	0,2930	0,5412
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	-2,5000	0,5172	0,5539	0,5810	0,5222	1,0312
3	Green City Hotel	0,5647	0,6471	0,6367	0,9804	0,6684	0,9869
4	Готель Континент Миколаїв	0,8750	0,7917	0,8827	0,8957	0,9561	0,9661
Одеса, Одеська область							
1	Radisson Odesa City Center	-1,6923	-0,974	-0,6881	-3,287	-4,6569	-5,0161
2	Mozart Hotel	0,3353	0,3300	0,2779	-0,077	0,2429	-0,4376
3	Hotel complex Odessa	0,8889	0,8132	0,8542	0,8733	0,2162	-0,0924
4	M1 Club Hotel	0,0328	0,0414	0,0500	0,0632	0,0691	0,1011
5	Готель Аркадія	-1,8409	-1,869	-1,8360	-2,791	-2,8804	-2,9898
6	Raziotel Marenero	-1,9429	-1,710	-1,3164	-2,165	-1,7334	-4,4594
Полтава, Полтавська область							
1	Reikartz Галерея Полтава	0,0750	0,0100	0,0198	-0,916	-0,6270	-1,4569
2	Україна	0,9667	0,9667	0,9510	0,9781	0,9789	0,9198
Рівне, Рівненська область							
1	Мир	0,0075	0,0071	0,0086	0,0092	0,0084	0,0083
2	Україна	-0,2500	-0,225	-0,1601	-0,432	-0,3514	-0,6776
3	Турист	0,9659	0,9239	0,9660	0,9258	0,9274	0,9167
Суми, Сумська область							
1	Reikartz Суми	0,4364	0,4273	0,4910	0,4676	0,6257	0,4388
2	Воскресенський	0,0500	0,0930	0,0909	-0,217	0,0604	0,1012
3	Premier Hotel Shafran	0,5909	0,4048	0,3629	0,6283	0,5646	0,3156

Тернопіль, Тернопільська область							
1	Тернопіль	0,5833	0,6389	0,6182	0,6294	0,5926	0,6955
2	Акант	0,7975	0,7711	0,6448	0,6673	0,7848	0,9589
3	Hotel Pallada	0,3417	0,3154	0,3251	0,3072	0,4835	0,4753
Харків, Харківська область							
1	Харків	0,8333	0,7500	0,7999	0,7275	0,6074	0,0000
2	Chichikov Hotel	-0,0128	0,1591	0,1933	0,2670	0,2668	0,2181
3	Hotel Complex Misto	0,9565	0,9565	0,9810	0,9916	0,8965	0,0000
4	Cosmopolit Hotel	-2,8070	-5,135	-2,3090	-2,306	-2,2366	0,0000
Херсон, Херсонська область							
1	Frehat	0,6800	0,6250	0,5895	0,5139	0,5569	0,0000
Хмельницький, Хмельницька область							
1	Центральний	0,8810	0,9444	0,9306	0,9425	0,9163	0,9471
2	Поділля	0,5600	0,4754	0,4190	0,3731	0,3026	0,5560
Черкаси, Черкаська область							
1	Черкаси Палац	0,0375	0,0706	0,1156	0,1319	0,1162	0,0837
2	Україна	0,0667	0,6111	0,9337	0,4868	0,6249	0,5686
3	Дніпро	1,0000	0,9286	0,9428	0,9804	0,9736	0,9764
4	Сміла	-4,4000	-5,250	0,1429	-0,437	-0,0768	0,3138
Чернівці, Чернівецька область							
1	Буковина	0,9167	0,9583	0,9211	0,9107	2,0576	0,4642
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,6795	0,7200	0,9349	0,9521	0,9272	0,9379
Чернігів, Чернігівська область							
1	Придеснянський	0,9032	0,9286	0,8984	0,9394	0,7326	0,9147
2	RIVERSIDE	0,3723	0,5917	0,4357	0,3858	0,1949	-0,5330
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,1809	0,2429	0,5896	0,7523	0,6998	0,9408

Джерело: розраховано автором

Таблиця В.4

**Інтегральний показники фінансової стресостійкості підприємства
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Київ							
1	Bratislava Hotel Kyiv	2,606	3,554	0,603	0,441	0,423	0,444
2	Голосіївський	2,618	1,408	1,501	0,977	0,925	0,700
3	Готель Козацький	6,089	5,446	4,375	2,541	3,856	2,449
4	Staro Hotel	0,065	0,071	0,100	-0,128	0,572	0,061
5	Готель Україна	1,385	1,278	1,231	0,896	0,971	0,067
6	Готель Київ	6,913	5,592	5,081	5,180	6,089	4,229
7	Premier Hotel Rus	0,539	0,618	0,719	0,511	0,475	0,279
8	Dnipro Hotel	2,929	2,745	2,903	2,234	2,037	1,435
9	Domus	1,008	1,011	0,825	0,225	0,086	-0,132
10	Druzhba Hotel	1,355	1,294	1,577	1,522	2,012	0,877
11	Конгрес-готель «Пуца»	1,441	1,633	1,617	1,584	1,609	1,653
12	Президент Готель	1,949	1,951	1,854	1,638	1,962	1,887
13	Premier Palace Hotel	0,643	0,671	0,442	0,183	0,227	-0,376
14	Reikartz Raziotel	0,653	0,631	-0,700	-1,216	-0,823	-0,716
15	Teatralny Hotel	0,569	0,543	0,390	0,206	0,117	0,033
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	0,998	1,099	1,204	-0,683	0,631	0,497
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	0,499	0,308	-0,109	-0,290	-0,107	-0,270
18	Hilton Kyiv	0,917	0,556	0,504	0,630	0,377	0,426
19	InterContinental Kyiv	0,087	0,065	0,651	0,494	0,551	0,264
Вінниця, Вінницька область							
1	Вінниця	3,573	3,220	2,987	4,170	4,308	3,187
2	Поділля	3,293	1,608	3,737	8,245	3,110	7,313
3	Добродій	6,593	8,707	1,692	1,563	2,841	3,982
4	Франція	0,018	1,165	1,775	1,377	1,430	1,384
Луцьк, Волинська область							
1	Україна	0,211	0,273	0,140	0,241	0,282	0,253
2	NESTER-HOUSE	0,931	2,346	1,688	1,976	0,740	0,690
3	Ribas rooms Lutsk	0,018	-0,045	-0,313	-0,429	-0,328	-0,558
Дніпро, Дніпропетровська область							
1	Жовтневий	1,554	1,307	0,503	0,374	1,100	0,481
2	Асторія	0,387	1,065	0,916	1,005	0,779	0,800
3	Axelhof Boutique Hotel	2,498	4,489	23,658	5,535	4,847	4,034
4	Grand Hotel Ukraine	2,009	2,198	1,481	1,233	1,299	-0,119
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	0,687	0,865	0,393	-0,289	0,032	1,065
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	1,000	-0,012	-0,022	-0,069	0,017	-0,055
Житомир, Житомирська область							
1	Reikartz Житомир	0,693	0,686	1,080	1,195	1,210	0,991
2	Готельний комплекс «Україна»	2,337	1,813	2,796	1,943	2,807	2,265
3	Dodo spa & hotel	1,361	1,180	1,219	0,881	0,927	0,828
Ужгород, Закарпатська область							
1	Ужгород	0,749	0,665	0,807	0,504	0,555	0,643
2	Інтурист-Закарпаття	-0,832	-0,596	-0,432	-0,797	-1,520	-1,469

3	Гранд Готель Пилипець	1,973	2,426	1,891	2,710	2,232	1,650
4	Олімп	0,000	5,218	4,049	4,288	4,251	4,097
Запоріжжя, Запорізька область							
1	KHORTITSA PALACE	-1,119	-1,308	-1,345	-2,002	-2,489	-3,576
2	Intourist Hotel	3,191	3,355	2,766	2,378	1,919	1,386
3	Slava Hotel	0,606	0,524	1,313	2,135	1,338	0,474
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область							
1	Grand Hotel Roxolana	0,915	0,489	0,274	0,545	0,888	1,285
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	0,173	-1,357	-0,342	0,028	0,068	0,035
3	Піги	0,293	0,283	-0,127	-0,114	0,050	0,048
4	Коломия	3,110	3,110	0,187	0,190	2,202	1,691
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	1,087	1,054	1,523	1,582	1,502	1,008
Кропивницький, Кіровоградська область							
1	Reikartz Кропивницький	0,583	0,615	-0,685	-1,000	-1,024	-1,605
2	Hotel Complex Europa	0,393	0,312	0,318	0,523	0,851	0,893
3	Зірка	1,323	1,514	0,162	0,080	0,074	0,104
Львів, Львівська область							
1	Astoria Hotel	0,247	0,320	0,872	0,572	0,713	0,579
2	Lviv Hotel	2,230	3,450	3,483	3,983	4,544	1,194
3	Відень	1,383	1,295	-1,772	-2,254	-1,653	-3,223
4	SPA-готель Таурус	3,754	2,829	2,752	3,422	2,639	2,610
5	Vintage Boutique Hotel	0,521	0,500	0,389	0,030	0,666	0,055
6	Premier Hotel Dnister	0,109	0,090	0,378	0,321	0,354	0,340
7	RIUS Hotel Lviv	1,134	0,837	0,707	0,203	1,268	1,378
8	BANKHOTEL	0,678	0,622	0,581	0,740	0,661	0,624
Миколаїв, Миколаївська область							
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,416	0,728	0,536	0,162	0,329	0,702
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	-1,636	0,652	0,725	0,776	0,668	1,099
3	Green City Hotel	0,752	0,916	0,892	3,638	1,122	4,187
4	Готель Континент Миколаїв	1,625	1,335	1,803	1,903	2,710	2,986
Одеса, Одеська область							
1	Radisson Odesa City Center	-1,216	0,739	0,621	-2,024	-2,614	-2,758
2	Mozart Hotel	0,377	0,372	0,303	-0,076	0,211	-0,388
3	Hotel complex Odessa	1,927	1,396	1,612	1,739	0,386	0,194
4	M1 Club Hotel	0,033	0,042	0,051	0,065	0,071	0,105
5	Готель Аркадія	1,000	0,945	0,745	0,651	-1,833	-1,885
6	Raziotel Marenero	0,600	0,553	0,571	-0,532	0,705	-1,621
Полтава, Полтавська область							
1	Reikartz Галерея Полтава	0,076	0,010	0,024	-0,724	-0,529	-1,060
2	Україна	2,853	3,282	2,599	3,495	3,542	2,133
Рівне, Рівненська область							
1	Мир	0,016	0,022	0,028	0,031	0,034	0,036
2	Україна	0,360	0,340	0,275	0,493	0,430	0,615
3	Турист	3,166	2,131	2,982	2,203	2,224	2,099
Суми, Сумська область							
1	Reikartz Суми	0,666	0,625	0,615	0,577	0,868	0,532
2	Воскресенський	0,050	0,096	0,094	-0,204	0,062	0,105
3	Premier Hotel Shafran	0,793	0,475	0,422	0,878	0,748	0,358

Тернопіль, Тернопільська область							
1	Тернопіль	0,781	0,873	0,858	0,884	0,833	1,040
2	Акант	1,331	1,261	0,910	0,963	1,309	2,777
3	Hotel Pallada	0,396	0,363	0,371	0,347	0,603	0,589
Харків, Харківська область							
1	Харків	1,387	1,153	1,364	1,122	0,830	0,000
2	Chichikov Hotel	-0,013	0,170	0,208	0,296	0,297	0,237
3	Hotel Complex Misto	3,405	2,635	3,671	4,871	1,910	0,000
4	Cosmopolit Hotel	-1,763	-2,753	-1,549	-1,548	-1,527	0,000
Херсон, Херсонська область							
1	Frehat	1,121	1,022	0,793	0,654	0,751	0,000
Хмельницький, Хмельницька область							
1	Центральний	1,803	2,268	2,264	2,443	2,095	2,523
2	Поділля	0,736	0,590	0,504	0,438	0,417	0,730
Черкаси, Черкаська область							
1	Черкаси Палац	0,038	0,072	0,120	0,138	0,126	0,100
2	Україна	0,068	0,801	2,306	0,608	0,867	0,658
3	Дніпро	2,975	2,267	2,440	3,637	3,268	3,404
4	Сміла	-2,508	-2,813	0,150	-0,388	-0,074	0,356
Чернівці, Чернівецька область							
1	Буковина	2,423	2,678	2,147	2,038	2,575	0,571
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	1,002	1,094	2,323	2,621	2,221	2,369
Чернігів, Чернігівська область							
1	Придеснянський	1,898	2,133	1,929	2,392	1,924	2,216
2	RIVERSIDE	0,432	0,833	0,609	0,499	0,264	-0,462
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,192	0,266	0,793	1,222	1,055	2,414

Джерело: розраховано автором

Таблиця В.5

**Інтегральний показники репутаційної стресостійкості підприємства
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	1*	2*	3*	4*	5*	6*	7*	8*	9*	10*
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Київ											
1	Bratislava Hotel Kyiv	3,9	3,3	4,2	3,9	3,5	4,1	4,5	4,4	3,98	0,795
2	Голосіївський	4,2	2,4	3,2	2,9	3,8	3,3	2,1	1,9	2,98	0,595
3	Готель Козацький	4,8	2,1	4	3,8	4,1	3,8	3,6	2,1	3,54	0,708
4	Staro Hotel	4,6	4,1	4,6	4,8	4,7	3,8	4,6	4,1	4,41	0,883
5	Готель Україна	4,8	3,2	3,4	3,2	3,5	2,3	3,9	2,4	3,34	0,668
6	Готель Київ	4,7	2,2	3,5	3,1	3,3	2,2	3,2	1,8	3,00	0,600
7	Premier Hotel Rus	4,8	3,3	3,9	4,3	4,2	3,4	3,3	3,7	3,86	0,773
8	Dnipro Hotel	4,8	4,3	3,8	3,6	4,1	4,1	4,4	3,6	4,09	0,818
9	Domus	5	2,8	3,8	3,2	4,6	4,1	3,8	2,8	3,76	0,753
10	Druzhba Hotel	4,8	3	3,7	3,2	4,3	4,2	3,9	3,1	3,78	0,755
11	Конгрес-готель «Пуца»	2,8	4,3	4,6	4,5	4,8	4,6	4,7	4,5	4,35	0,870
12	Президент Готель	4,8	4,4	4,5	4,2	4,8	3,2	4,7	4,1	4,34	0,868
13	Premier Palace Hotel	4,4	3,6	4,3	4,7	4,6	4,1	4,8	4,2	4,34	0,868
14	Reikartz Raziotel	3,9	3,7	4,1	4,4	4,6	4,1	4,6	4,4	4,23	0,845
15	Teatralny Hotel	2,4	2,1	1,9	1,7	2,8	2,6	2,1	1,7	2,16	0,433
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	4,3	4,1	4,7	4,6	4,8	4,1	4,4	4,6	4,45	0,890
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	4,4	4,3	4,8	4,7	4,8	4,2	4,8	4,7	4,59	0,918
18	Hilton Kyiv	4,5	4	4,5	4,8	4,5	4,1	4,6	4,5	4,44	0,888
19	InterContinental Kyiv	4,5	3,9	4,4	4,2	4,7	4,1	4,6	4,2	4,33	0,865
Вінниця, Вінницька область											
1	Вінниця	4,9	2,3	2,7	2,6	3,7	3,9	3,1	1,2	3,05	0,610
2	Поділля	4,8	2,1	2,8	1,9	3,1	3,5	2,9	1,1	2,78	0,555
3	Добродій	4	3,9	4,2	4,3	4,6	4,1	4,3	3,8	4,15	0,830
4	Франція	4,5	4,4	4,6	4,5	4,8	4,1	4,4	4,1	4,43	0,885
Луцьк, Волинська область											
1	Україна	4,1	3,8	4,1	4,4	4,3	3,7	4,1	3,1	3,95	0,790
2	NESTER-HOUSE	3,7	3,2	3,6	2,9	3,1	3,4	4,1	2,6	3,33	0,665
3	Ribas rooms Lutsk	4,2	4,8	4,6	4,7	4,8	4,1	4,6	4,2	4,50	0,900
Дніпро, Дніпропетровська область											
1	Жовтневий	4,8	2,7	3,1	3,4	4,3	3,8	3,6	2,5	3,53	0,705
2	Асторія	4,8	3,2	3,5	3,3	3,8	3,6	4,1	1,8	3,51	0,703
3	Axelhof Boutique Hotel	5	4,2	3,9	4,3	4,7	4,4	4,5	4,1	4,39	0,878
4	Grand Hotel Ukraine	4,6	4,2	3,8	4,3	3,8	4,2	4,5	4,4	4,23	0,845
5	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	4,6	3,2	3,4	3,6	4	3,8	4,1	2,1	3,60	0,720
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	4,7	4,5	4,8	4,8	4,6	4,2	4,4	4,1	4,51	0,903
Житомир, Житомирська область											
1	Reikartz Житомир	4,8	3,9	4,2	4,6	4,6	4,4	4,6	4,3	4,43	0,885
2	Готельний комплекс «Україна»	4,2	3,1	3,3	3,2	4,1	3,3	3,7	2,5	3,43	0,685
3	Dodo spa & hotel	4,3	3,4	3,6	3,4	4,3	4,1	4,7	4,1	3,99	0,798
Ужгород, Закарпатська область											
1	Ужгород	4,2	3,1	3,3	3,1	3,4	2,9	3,3	2,1	3,18	0,635
2	Інтурист-Закарпаття	4,1	1,6	2,3	2,2	4	2,5	3,5	2,4	2,83	0,565

3	Гранд Готель Пилипець	4,7	4	4,6	4,6	4,8	4,7	4,7	4,8	4,61	0,923
4	Олімп	4,3	3,4	3,5	3,2	4,1	3,6	3,3	1,6	3,38	0,675
Запоріжжя, Запорізька область											
1	KHORTITSA PALACE	3,3	3,8	4,3	4,1	4,7	4,4	4,8	4,6	4,25	0,850
2	Intourist Hotel	4,5	3,3	4,2	4,2	4,5	4,1	4,4	3,7	4,11	0,823
3	Slava Hotel	5	4,5	4,2	4,1	4,4	4,6	4,3	3,9	4,38	0,875
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область											
1	Grand Hotel Roxolana	5	4,5	4,6	4,7	4,5	4,1	4,7	4,3	4,55	0,910
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	4,2	4,3	4,1	3,9	4,5	4,1	4,5	3,8	4,18	0,835
3	Піги	5	3,9	3,5	3,2	4,5	4,1	4,2	2,8	3,90	0,780
4	Коломия	3,8	3,1	3,2	2,9	3,3	2,8	3,2	2,2	3,06	0,613
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	4	3,5	4,1	4,1	4,3	4,2	4,6	3,9	4,09	0,818
Кропивницький, Кіровоградська область											
1	Reikartz Кропивницький	5	3,5	4,4	4,3	4,1	4,3	4,5	3,8	4,24	0,848
2	Hotel Complex Европа	3,1	2,3	2,7	2,5	3,1	2,8	2,4	1,6	2,56	0,513
3	Зірка	3,1	1,9	2,1	2,1	3,1	2,7	2,5	1,3	2,35	0,470
Львів, Львівська область											
1	Astoria Hotel	4,2	4,1	4,6	4,4	4,9	4,7	4,4	4,6	4,49	0,898
2	Lviv Hotel	4,3	3,8	4,3	4,2	4,6	4,4	3,9	3,8	4,16	0,833
3	Відень	4,2	2,9	3,4	3,2	3,8	3,9	3,2	1,9	3,31	0,663
4	SPA-готель Таурус	4,8	4,6	4,4	4,7	4,9	4,3	4,1	4,8	4,58	0,915
5	Vintage Boutique Hotel	5	3,7	4,4	4,1	4,2	4,1	4,6	4,5	4,33	0,865
6	Premier Hotel Dnister	4,7	3,5	4,3	4,2	3,9	3,6	4,6	3,9	4,09	0,818
7	RIUS Hotel Lviv	4,7	4,1	4,6	4,5	4,2	4,1	4,6	4,2	4,38	0,875
8	BANKHOTEL	4,7	4,2	4,7	4,5	4,8	4,2	4,5	4,4	4,50	0,900
Миколаїв, Миколаївська область											
1	Reikartz Рівер Миколаїв	5	3,2	4,6	4,2	4,7	3,9	4,4	4,3	4,29	0,858
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	4,2	3,3	3,9	3,5	4,3	3,6	4,1	2,9	3,73	0,745
3	Green City Hotel	4,1	2,9	3,2	3,1	2,8	3,4	4,1	2,1	3,21	0,643
4	Готель Континент Миколаїв	5	3,8	4,5	4,3	4,4	3,9	4,2	3,7	4,23	0,845
Одеса, Одеська область											
1	Radisson Odesa City Center	5	4,9	4,8	4,5	4,9	4,1	4,4	4,9	4,69	0,938
2	Mozart Hotel	4,6	4,1	4,7	4,4	4,8	4,1	4,7	4,2	4,45	0,890
3	Hotel complex Odessa	4,7	4,4	4,8	4,5	4,6	3,9	4,1	3,9	4,36	0,873
4	M1 Club Hotel	4,5	3,5	3,6	3,4	2,6	2,3	4,3	3,1	3,41	0,683
5	Готель Аркадія	4,6	3,5	4,6	4,1	4,4	3,9	4,5	4,2	4,23	0,845
6	Raziotel Marenero	4,1	3,9	4,1	3,8	4,2	3,5	3,2	3,9	3,84	0,768
Полтава, Полтавська область											
1	Reikartz Галерея Полтава	5	3,3	4,3	4,2	3,8	2,9	4,5	3,9	3,99	0,798
2	Україна	4,1	2,9	3,1	2,8	3,4	2,8	3,6	1,7	3,05	0,610
Рівне, Рівненська область											
1	Мир	4,2	3,4	4,1	3,8	4	4,1	4,5	3,8	3,99	0,798
2	Україна	4,8	3,9	4,4	3,9	4,2	3,8	4,4	4,1	4,19	0,838
3	Турист	3,9	2,8	3,1	2,7	3,8	2,5	2,6	1,6	2,88	0,575
Суми, Сумська область											
1	Reikartz Суми	4,8	3,3	4,1	3,9	3,8	2,8	3,7	2,6	3,63	0,725
2	Воскресенський	4,6	4	4,5	4,2	4,8	4,2	4,7	4,6	4,45	0,890
3	Premier Hotel Shafran	4,1	3,2	4,3	4,2	4,4	3,9	4,3	4,1	4,06	0,813

Тернопіль, Тернопільська область											
1	Тернопіль	4,9	3,8	4,1	4,2	4,4	3,8	3,6	4,1	4,11	0,823
2	Акант	3,7	3,5	3,6	3,2	3,5	2,9	3,1	2,6	3,26	0,653
3	Hotel Pallada	4,4	3,6	4,1	3,7	4	3,8	3,9	2,9	3,80	0,760
Харків, Харківська область											
1	Харків	4,8	4,3	4,6	4,1	4,7	3,9	4,4	4,8	4,45	0,890
2	Chichikov Hotel	4,5	4,1	4,7	4,4	4,6	4,1	4,3	3,9	4,33	0,865
3	Hotel Complex Misto	4,3	4,1	4,6	4,2	4,2	4,1	3,9	3,7	4,14	0,828
4	Cosmopolit Hotel	4,6	3,8	4,7	4,3	5	4,3	4,1	4,5	4,41	0,883
Херсон, Херсонська область											
1	Frehat	3,6	3,1	3,6	3,4	4,1	3,6	3,2	2,8	3,43	0,685
Хмельницький, Хмельницька область											
1	Центральний	4,1	3,2	3,3	2,9	4,1	3,2	2,1	1,9	3,10	0,620
2	Поділля	3,8	3,1	3,8	3,5	3,6	3,5	2,9	1,5	3,21	0,643
Черкаси, Черкаська область											
1	Черкаси Палац	4,9	3,1	4,3	3,8	4,4	4,2	4,1	2,8	3,95	0,790
2	Україна	4,6	4,1	4,4	4,1	4,6	4,1	4,4	3,1	4,18	0,835
3	Дніпро	4,8	2,8	4,2	3,9	4,2	4,1	3,2	1,8	3,63	0,725
4	Сміла	3,1	2,1	3,1	2,9	3,2	2,7	2,6	1,5	2,65	0,530
Чернівці, Чернівецька область											
1	Буковина	4,3	3,3	4,4	4,2	4,5	3,9	4,3	3,8	4,09	0,818
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	4,4	2,5	3,3	3,1	4,6	3,5	3,2	1,2	3,23	0,645
Чернігів, Чернігівська область											
1	Придеснянський	5	2,7	3,1	2,6	4,7	3,1	3,2	2,2	3,33	0,665
2	RIVERSIDE	4,4	4,3	4,6	4,4	4	4,1	4,3	3,9	4,25	0,850
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	2,6	3,6	4,3	4,1	4,4	3,6	4,1	3,6	3,79	0,758

Джерело: розраховано автором

Таблиця В.6

**Інтегральний показник стресостійкості економічного потенціалу
за 2017-2022 рр.**

№	Назва підприємства	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Київ							
1	Bratislava Hotel Kyiv	1,1125	1,3156	0,4092	-0,529	0,2110	-0,4527
2	Голосіївський	1,2736	0,6833	0,7258	0,5338	0,6212	0,6497
3	Готель Козацький	1,8358	1,7217	1,5189	1,0004	1,2165	0,9606
4	Staro Hotel	0,3150	0,3102	0,3457	-0,280	1,0197	0,2966
5	Готель Україна	0,8670	0,8550	0,8257	0,5903	0,7065	0,2483
6	Готель Київ	1,4319	1,3289	1,1517	1,0729	1,2273	0,9833
7	Premier Hotel Rus	0,6931	0,7747	0,8607	0,7692	0,7770	0,5913
8	Dnipro Hotel	1,1801	1,1388	1,1691	0,9762	0,9428	0,6936
9	Domus	0,7058	0,6941	0,6132	-0,226	-0,3453	-1,0671
10	Druzhba Hotel	0,9331	0,8973	0,9518	1,0230	1,4022	1,0891
11	Конгрес-готель «Пуца»	0,9450	1,0242	1,0138	0,9714	1,0050	1,0228
12	Президент Готель	1,3222	1,2713	1,2554	1,1098	1,4938	1,3885
13	Premier Palace Hotel	0,6140	0,4377	0,2590	-0,314	0,1161	0,1840
14	Reikartz Raziotel	0,6954	0,7007	-0,7036	-0,792	-0,8183	-0,8471
15	Teatralny Hotel	0,4284	0,4159	0,3805	0,3085	0,2445	0,1735
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	0,8818	1,0552	0,9412	-0,552	0,6987	0,6541
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	-0,5831	-0,412	0,1660	0,3767	0,2496	0,5933
18	Hilton Kyiv	-1,0011	-0,902	-1,0778	-1,432	-0,6276	0,2747
19	InterContinental Kyiv	0,4265	0,3729	-0,5877	-0,560	0,3865	0,4558
Вінниця, Вінницька область							
1	Вінниця	1,2446	1,2120	1,1626	1,5776	1,5186	1,1127
2	Поділля	1,0064	0,4704	1,1199	2,1959	1,6626	1,5283
3	Добродій	1,9761	2,9943	0,8336	0,7430	1,1385	1,3906
4	Франція	0,2419	1,0772	1,2284	1,0850	1,0882	1,1393
Луцьк, Волинська область							
1	Україна	0,0595	-0,457	0,3607	-0,906	-0,8323	-0,8306
2	NESTER-HOUSE	0,5306	1,2799	0,8132	0,9854	0,4435	0,4979
3	Ribas rooms Lutsk	0,1709	-0,463	-0,3193	-0,390	-0,3406	-0,5597
Дніпро, Дніпропетровська область							
1	Жовтневий	0,8960	0,8689	0,5835	0,4829	0,7646	0,6462
2	Асторія	0,4216	0,7014	0,6804	0,6557	0,5897	1,2325
3	Axelhof Boutique Hotel	1,3712	2,4773	22,2634	3,3502	2,8957	2,2825
4	Grand Hotel Ukraine	0,7270	0,9344	3,4672	0,9894	0,9886	-0,3365
5	Ресторанно-готельний комплекс Хугір	0,7309	0,8120	0,5749	-0,472	0,2297	0,9086
6	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	5,4343	-0,145	-0,1847	-0,293	0,1876	-0,3033
Житомир, Житомирська область							
1	Reikartz Житомир	0,6665	0,6799	0,8216	0,8591	0,8665	0,8338
2	Готельний комплекс «Україна»	0,9646	0,8912	1,2083	0,8384	1,1411	1,0472
3	Dodo spa & hotel	-0,4870	0,4255	-0,7435	-0,768	-0,6777	0,5646
Ужгород, Закарпатська область							
1	Ужгород	0,5373	0,5188	0,5925	0,3228	0,4386	0,7062
2	Інтурист-Закарпаття	-0,5775	-0,573	-0,4845	-0,580	-0,7022	-0,7391

3	Гранд Готель Пилипець	1,1289	1,1864	1,0298	1,2059	1,1642	0,9860
4	Олімп	0,0000	1,1838	1,0121	0,8615	1,0646	1,0073
Запоріжжя, Запорізька область							
1	KHORTITSA PALACE	0,6178	0,6399	0,2713	0,8071	1,2045	1,5308
2	Intourist Hotel	1,2463	1,3503	1,1927	1,2077	1,0293	0,8938
3	Slava Hotel	0,8107	0,7288	1,0713	1,5917	2,7824	0,6065
Івано-Франківськ, Івано-Франківська область							
1	Grand Hotel Roxolana	-	-	-0,3273	0,3977	0,1091	0,7666
2	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	0,4596	-0,938	-0,5672	0,2353	0,3109	0,2475
3	Піги	0,1450	-0,535	0,5769	0,3010	-0,3336	-0,3006
4	Коломия	1,4431	1,4382	0,3626	0,3750	1,1548	1,1056
5	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	0,8728	0,9106	1,1237	1,0978	1,1203	0,9309
Кропивницький, Кіровоградська область							
1	Reikartz Кропивницький	-0,6401	-0,921	0,7604	0,7072	0,6051	0,8661
2	Hotel Complex Европа	-0,3272	-0,361	-0,3474	1,5074	0,5963	0,5612
3	Зірка	0,9504	0,9477	0,3477	0,2626	0,2536	0,5260
Львів, Львівська область							
1	Astoria Hotel	0,3604	0,4130	0,8879	0,6390	0,8076	0,6517
2	Lviv Hotel	1,0390	1,3215	1,3794	1,5439	1,9187	0,8518
3	Відень	-1,7216	-1,684	1,8394	1,8716	1,5147	2,5464
4	SPA-готель Таурус	1,4523	1,2775	1,3374	1,4022	1,1845	1,2371
5	Vintage Boutique Hotel	0,7580	0,7199	0,6028	0,4027	0,7378	0,3130
6	Premier Hotel Dnister	-0,4210	-0,381	-0,4823	-0,629	0,4995	0,4050
7	RIUS Hotel Lviv	0,9748	0,8338	0,7753	0,4761	1,0896	1,3085
8	BANKHOTEL	0,6519	0,5975	0,5866	0,6353	0,5873	0,6383
Миколаїв, Миколаївська область							
1	Reikartz Рівер Миколаїв	0,6534	0,8391	0,7223	0,4376	0,5503	0,6642
2	Готельний комплекс «Олександрівський»	-0,9496	0,6029	0,5895	0,6299	0,6186	0,6866
3	Green City Hotel	0,6916	0,7653	0,7120	1,9511	0,7717	1,9599
4	Готель Континент Миколаїв	0,9391	1,0135	1,3638	1,2272	1,8362	1,8445
Одеса, Одеська область							
1	Radisson Odesa City Center	-0,9871	0,7493	0,7716	-2,536	-1,3884	-0,9680
2	Mozart Hotel	0,5620	0,5554	0,5139	-0,281	0,4319	-0,5134
3	Hotel complex Odessa	1,7053	1,2522	1,6832	1,8360	1,0759	0,9606
4	M1 Club Hotel	0,2195	0,2481	0,2685	0,2953	0,3081	0,3829
5	Готель Аркадія	0,3693	0,3019	-0,0375	-0,559	0,7909	0,6477
6	Raziotel Marenero	-0,4443	-0,640	-0,8942	0,9310	-0,9553	1,7034
Полтава, Полтавська область							
1	Reikartz Галерея Полтава	-0,1127	0,1089	0,1587	-0,680	-0,5978	-0,6242
2	Україна	1,0815	1,1844	1,1667	1,3872	1,4944	1,0737
Рівне, Рівненська область							
1	Мир	-0,0756	0,1459	0,1729	0,2074	0,2262	0,2587
2	Україна	-0,6206	0,3191	0,4368	-0,576	0,5191	0,4447
3	Турист	1,3249	0,9422	1,0593	0,8762	0,9042	1,0986
Суми, Сумська область							
1	Reikartz Суми	0,5842	0,6272	0,6158	0,6041	0,6773	0,6306
2	Воскресенський	0,2913	0,3546	0,3644	-0,424	0,2735	0,3514
3	Premier Hotel Shafran	0,7761	0,6018	0,5616	0,7585	0,7322	0,5264

Тернопіль, Тернопільська область							
1	Тернопіль	0,7113	0,7202	0,7036	0,6988	0,6970	0,8825
2	Акант	0,7694	0,7514	0,6528	0,6837	0,8097	1,3347
3	Hotel Pallada	0,5207	0,5088	0,5053	0,5129	0,6428	0,6285
Харків, Харківська область							
1	Харків	0,8095	0,7774	0,8561	0,7599	0,6776	0,0000
2	Chichikov Hotel	-0,1622	0,4100	0,4402	0,4850	0,4935	0,4436
3	Hotel Complex Misto	1,4182	1,0888	1,3656	1,6801	0,9226	0,0000
4	Cosmopolit Hotel	-0,7882	-0,796	-0,7982	-0,737	-0,7547	0,0000
Херсон, Херсонська область							
1	Frehat	-0,6826	-1,199	-0,9693	-0,743	-0,5506	0,0000
Хмельницький, Хмельницька область							
1	Центральний	1,0923	1,3132	1,4049	1,4403	1,2390	1,5793
2	Поділля	0,5153	0,5205	0,4321	0,4273	0,4257	0,6668
Черкаси, Черкаська область							
1	Черкаси Палац	-0,6409	-0,302	-1,0311	-1,478	-1,1535	-0,5166
2	Україна	0,3214	0,7884	1,3183	0,8966	1,0259	0,7558
3	Дніпро	1,1765	1,0659	1,1025	1,1725	1,0998	1,1540
4	Сміла	-0,8944	-0,941	0,2952	0,3003	-0,1331	0,6361
Чернівці, Чернівецька область							
1	Буковина	1,4490	1,6506	1,2084	0,9752	1,9225	-1,2149
2	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	0,6789	0,6654	0,8916	0,9545	0,9182	1,0294
Чернігів, Чернігівська область							
1	Придеснянський	0,8653	1,0233	0,9117	0,9993	1,0986	1,1436
2	RIVERSIDE	0,6426	0,7749	0,6980	0,5788	0,4922	0,7217
3	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	0,4501	0,4932	0,7555	0,9917	0,9134	1,4888

Джерело: розраховано автором

Таблиця В.7

Комбінування рівнів компонентів стресостійкості економічного потенціалу готельного підприємства за 2022 р.

№	Назва підприємства	Фс	Ос	Рс
1	2	3	4	5
1	Bratislava Hotel Kyiv	Н	Н	С
2	Голосіївський	С	В	Н
3	Готель Козацький	В	С	С
4	Staro Hotel	Н	С	В
5	Готель Україна	Н	С	С
6	Готель Київ	В	С	С
7	Premier Hotel Rus	Н	В	С
8	Dnipro Hotel	В	С	В
9	Domus	Н	В	С
10	Druzhba Hotel	С	В	С
11	Конгрес-готель «Пуца»	В	В	В
12	Президент Готель	В	В	В
13	Premier Palace Hotel	Н	Н	В
14	Reikartz Raziotel	Н	В	В
15	Teatralny Hotel	Н	С	Н
16	BONAPART HOTEL & APARTMENTS	Н	В	В
17	Fairmont Grand Hotel Kyiv	Н	Н	В
18	Hilton Kyiv	Н	Н	В
19	InterContinental Kyiv	Н	С	В
20	Вінниця	В	В	С
21	Поділля	В	В	Н
22	Добродій	В	В	В
23	Франція	В	В	В
24	Україна	Н	Н	С
25	NESTER-HOUSE	С	Н	С
26	Ribas rooms Lutsk	Н	С	В
27	Жовтневий	Н	В	С
28	Асторія	С	В	С
29	Axelhof Boutique Hotel	В	В	В
30	Grand Hotel Ukraine	Н	С	В
31	Ресторанно-готельний комплекс Хутір	В	В	С
32	REIKARTZ КАМ'ЯНСЬКЕ	Н	С	В
33	Reikartz Житомир	В	В	В
34	Готельний комплекс «Україна»	В	В	С
35	Dodo spa & hotel	С	С	С
36	Ужгород	С	В	С
37	Інтурист-Закарпаття	Н	С	Н
38	Гранд Готель Пилипець	В	В	В
39	Олімп	В	С	С
40	KHORTITSA PALACE	Н	Н	В
41	Intourist Hotel	В	В	В
42	Slava Hotel	Н	С	В
43	Grand Hotel Roxolana	В	С	В
44	Готельно-ресторанний SPA-комплекс AMBER	Н	С	В
45	Піги	Н	Н	С

46	Коломия	В	В	С
47	Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ	В	В	В
48	Reikartz Кропивницький	Н	Н	В
49	Hotel Complex Evropa	С	С	Н
50	Зірка	Н	В	Н
51	Astoria Hotel	С	С	В
52	Lviv Hotel	В	В	В
53	Відень	Н	Н	С
54	SPA-готель Таурус	В	В	В
55	Vintage Boutique Hotel	Н	В	В
56	Premier Hotel Dnister	Н	Н	В
57	RIUS Hotel Lviv	В	В	В
58	BANKHOTEL	С	С	В
59	Reikartz Рівер Миколаїв	С	С	В
60	Готельний комплекс «Олександрівський»	В	С	С
61	Green City Hotel	В	В	С
62	Готель КОНТИНЕНТ Миколаїв	В	В	В
63	Radisson Odesa City Center	Н	С	В
64	Mozart Hotel	Н	С	В
65	Hotel complex Odessa	Н	В	В
66	M1 Club Hotel	Н	В	С
67	Готель Аркадія	Н	Н	В
68	Raziotel Marenero	Н	Н	С
69	Reikartz Галерея Полтава	Н	С	С
70	Україна	В	В	С
71	Мир	Н	С	С
72	Україна	С	Н	В
73	Турист	В	В	Н
74	Reikartz Суми	Н	В	С
75	Воскресенський	Н	С	В
76	Premier Hotel Shafran	Н	С	В
77	Тернопіль	В	В	В
78	Акант	В	В	С
79	Hotel Pallada	С	С	С
80	Харків	Н	Н	Н
81	Chichikov Hotel	Н	С	В
82	Hotel Complex Misto	Н	Н	Н
83	Cosmopolit Hotel	Н	Н	Н
84	Frehat	Н	Н	Н
85	Центральний	В	В	С
86	Поділля	С	В	С
87	Черкаси Палац	Н	Н	С
88	Україна	С	В	В
89	Дніпро	В	В	С
90	Сміла	Н	В	Н
91	Буковина	С	Н	В
92	ALLIANCE CITY ТУРИСТ ЧЕРНІВЦІ	В	В	С
93	Придеснянський	В	В	С
94	RIVERSIDE	Н	Н	В
95	Заміський СПА готель «ШишкіNN»	В	В	С

Джерело: розраховано автором

Додаток Г

Анкета для визначення вагомості компонент економічного потенціалу підприємства готельного господарства

1. Визначіть вагомість компонент в порядку спадання (де 5 – найважливіша, де 1 – найменш важлива) для ефективного використання економічного потенціалу та конкурентоздатної діяльності готельного підприємства.

Короткий опис пропонуваніх компонент економічного потенціалу підприємства готельного господарства:

➤ Фінансова компонента готельного підприємства відображає: забезпеченість власними, залученими та позиковими коштами; привабливість підприємства для інвестиційних вкладень; можливість відтворення; стан організації та управління фінансовими потоками. Функція даної компоненти оптимізувати фінансові ресурси задля подальшого їх нарощення.

➤ Кадрова компонента включає: ефективну організацію управління на підприємстві; кваліфікований персонал кожної ланки організаційної структури; креативні якості персоналу; здатність приймати рішення персоналом в нестандартних умовах для ефективної діяльності; створення комфортних умов праці та забезпечення гідної оплати праці та соціальних виплат. Функція цієї компоненти – формування організаційної структури управління підприємства задля оптимізації якісних та кількісних трудових ресурсів.

➤ Виробничо-експлуатаційна компонента відображає майно та нерухомість підприємства, номерний фонд, приміщення «front office» та «back office», приміщення закладів харчування, спортивно-оздоровчі, дозвілєво-анімаційні приміщення та матеріально-технічну базу. Функція цієї компоненти полягає в наданні якісних основних та додаткових послуг підприємства, організації простору до максимальної спроможності завантаження та цілорічного функціонування.

➤ Маркетингова компонента включає: вивчення ринку; вивчення цільової аудиторії; частку на ринку, що займає готельне підприємство; ефективну рекламну політику для просування послуг; розроблення системи лояльності для гостей закладів готельного господарства. Функція маркетингової компоненти формування ефективної реклами задля збільшення попиту, фінансових ресурсів та займання конкурентних позицій на ринку.

➤ Репутаційна компонента включає: позицію закладу на ринку готельних послуг; бренд готельного підприємства, репутацію та імідж закладу; пізнаваність на ринку готельних послуг; оцінку якості послуг споживачами, їх задоволеність; оцінка діяльності підприємства конкурентами та визначення конкурентних позицій на ринку. Функція репутаційної компоненти полягає у створенні позитивного іміджу та репутації готельного підприємства задля збільшення рівня завантаження готелю, відповідно його прибутковості та рівня конкурентоспроможності на ринку готельних послуг.

Назва компоненти	5	4	3	2	1
Фінансова					
Кадрова					
Виробничо-експлуатаційна					
Маркетингова					
Репутаційна					

Джерело: розроблено автором



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156, тел. +380 (44) 531 47 41, e-mail: knute@knute.edu.ua, код ЄДРПОУ 44470624

17.10.2023 № 1823/24

На № _____

ДОВІДКА

Видана Вівсюк Ірині Олександрівні, аспірантці кафедри готельно-ресторанного бізнесу Державного торговельно-економічного університету, про те, що вона дійсно з I кв. 2021 р. бере участь у виконанні науково-дослідної роботи «Управління репутацією туристичної дестинації» (термін виконання теми: I кв. 2021 р. – IV кв. 2024 р.).

Державний торговельно-економічний університет є правонаступником Київського національного торговельно-економічного університету.

Номер державної реєстрації НДР 0121U11296.

Особистий внесок Вівсюк Ірині Олександрівни:

- удосконалено методологію управління економічним потенціалом підприємства готельного господарства, що дозволяє за допомогою розробленої методики дослідити поточний стан економічного потенціалу підприємства готельного господарства з урахуванням всіх його складових, включаючи фінансові, трудові, виробничо-експлуатаційні, маркетингові та репутаційні аспекти, оцінити результативність використання економічного потенціалу та надати пропозиції щодо підвищення рівня економічної стресостійкості;
- удосконалено структуру економічного потенціалу підприємства готельного господарства шляхом додавання репутаційної складової;
- розроблено систему показників-індикаторів для оцінки економічного потенціалу підприємства готельного господарства.

**Проректор
з науково-педагогічної роботи
та міжнародних зв'язків**



Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО

Птуха Олена (044) 531 31 26



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
 вул. Соборна, 87, м. Вінниця 21050 тел. +38 (0432) 55-04-00
www.vtei.edu.ua, e-mail: vtei@vtei.edu.ua, код ЄДРПОУ 01562987

15.09.2023 № 01-55/611

ДОВІДКА

Видана Вівсюк Ірині Олександрівні, аспіранту кафедри готельно-ресторанного бізнесу Державного торговельно-економічного університету, про те, що окремі положення, висновки та пропозиції, що містяться в дисертаційному дослідженні на тему «Економічний потенціал підприємства готельного господарства», виконаному на здобуття ступеня вищої освіти доктора філософії з економіки, використовуються для викладання освітніх компонентів, а саме: «Готельна справа», «Економіка готелів та ресторанів» і «Менеджмент готелів та ресторанів».

Особистий внесок аспіранта: підготовлено методичні рекомендації до самостійної роботи та завдання для практичних занять з освітнього компоненту «Готельна справа», використовуючи результати дисертаційного дослідження.

Директор



Наталія ЗАМКОВА

Виконавець:
 Шевчук Т.М.
 (0432)55-04-13



Система управління якістю сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015
 (ISO 9001:2015, IDT)



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
 вул. Соборна, 87, м. Вінниця 21050 тел. +38 (0432) 55-04-00
 www.vtei.edu.ua, e-mail: vtei@vtei.edu.ua, код ЄДРПОУ 01562987

15.09.2023 № 01-55/612

ДОВІДКА

Вівсюк Ірина Олександрівна, аспірант кафедри готельно-ресторанного бізнесу Державного торговельно-економічного університету, дійсно з IV кв. 2021 р. по теперішній час бере участь у виконанні науково-дослідної роботи на тему «Конкурентоспроможність закладів ресторанного господарства: теоретичні та прикладні аспекти» (термін виконання теми: I кв. 2021 р. – IV кв. 2023 р.).

Номер державної реєстрації НДР 0121U100369.

Особистий внесок Вівсюк Ірини Олександрівни:

- запропоновано інформаційно-аналітичне забезпечення процесу управління економічним потенціалом закладів тимчасового розміщування й організації харчування;
- розроблено стратегії розвитку економічного потенціалу закладів тимчасового розміщування й організації харчування.

Директор



Наталія ЗАМКОВА

Виконавець:
 Бондар С.Д.
 (0432)55-04-43



Система управління якістю сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015
 (ISO 9001:2015, IDT)

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «САВОЙ»
ГОТЕЛЬ «ВІННИЦЯ»

21050, Україна, Вінницька обл., м. Вінниця, вул. Соборна, буд. 69

№ 10 від 24.08.2023.

ДОВІДКА

*про впровадження результатів дисертаційного дослідження
аспіранта кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Державного торговельно-економічного університету
Вівсюк Ірини Олександрівни
на тему: «Економічний потенціал підприємства готельного господарства»*

Довідка видана Вівсюк Ірині Олександрівні, здобувачу ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 «Економіка», про те, що її науково-методичні розробки та рекомендації апробовані та прийняті до впровадження у практичну діяльність ПрАТ «Савой» готель «Вінниця», зокрема:

- запропонована автором методика оцінювання рівня стресостійкості економічного потенціалу для визначення готовності підприємства готельного господарства до кризових умов та подальшого функціонування без суттєвих економічних втрат;
- рекомендації щодо ефективного застосування стратегій розвитку економічного потенціалу підприємства готельного господарства за різних типів стресостійкості.

Результати проведеної апробації підтвердили практичну значимість отриманих Вівсюк І. О. науково-практичних результатів та довели можливість та доцільність їх застосування на ПрАТ «Савой» готель «Вінниця».

Директор



Іван БАЗЯКА

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ГОТЕЛЬ ПРИВАТ»

Україна, 21015, Вінницька обл., Вінницький р-н, місто Вінниця, вул. Героїв Нацгвардії,
будинок 13 А, квартира 35, код ЄДРПОУ 41392952

№ 25/л від 23.01.2023 р

ДОВІДКА

*про впровадження результатів дисертаційного дослідження
аспіранта кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Державного торговельно-економічного університету
Вівсюк Ірини Олександрівни
на тему: «Економічний потенціал підприємства готельного господарства»*

Довідка видана Вівсюк Ірині Олександрівні, здобувачу ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 «Економіка», про те, що її науково-методичні розробки та рекомендації апробовані та прийняті до впровадження у практичну діяльність ТОВ «ГОТЕЛЬ ПРИВАТ».

Запропонована автором методика оцінювання економічного потенціалу підприємств готельного господарства дозволила дослідити поточний стан економічного потенціалу готелю ТОВ «ГОТЕЛЬ ПРИВАТ» з урахуванням всіх його складових, включаючи фінансові, трудові, виробничо-експлуатаційні, маркетингові та репутаційні аспекти, оцінити результативність використання економічного потенціалу та надати пропозиції щодо підвищення рівня економічної стресостійкості.

Результати проведеної апробації підтвердили практичну значимість отриманих Вівсюк І. О. науково-практичних результатів та довели можливість та доцільність їх застосування на ТОВ «ГОТЕЛЬ ПРИВАТ».

Директор



Дмитро МУЛЯР

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ВІННИЦЬКА АСОЦІАЦІЯ ГОСТИННОСТІ
«ХЛІБСІЛЬ»

Україна, 21009, Вінницька обл., місто Вінниця, вул. Бевза, будинок 34,

код ЄДРПОУ 43754125

№ 7 від 20.06.2023.

ДОВІДКА

*про впровадження результатів дисертаційного дослідження
аспіранта кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Державного торговельно-економічного університету
Вівсюк Ірини Олександрівни
на тему: «Економічний потенціал підприємства готельного господарства»*

Довідка видана Вівсюк Ірині Олександрівні, здобувачу ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 «Економіка», про те, що її науково-методичні розробки та рекомендації апробовані та прийняті до впровадження у практичну діяльність ГО «ВАГ «ХЛІБСІЛЬ», а саме:

– рекомендації з інформаційно-аналітичного та методичного забезпечення процесу управління економічним потенціалом дали змогу здійснити інтегральну оцінку всіх складових економічного потенціалу підприємств готельного господарства м. Вінниці з урахуванням їх вагомості;

– запропонована автором імітаційна модель стресостійкості економічного потенціалу дозволила виявити існуючий взаємозв'язок між факторами і компонентами, що впливають на рівень здатності підприємств готельного господарства м. Вінниці протистояти кризовим ситуаціям та змодельовати для них різні сценарії розвитку.

Результати проведеної апробації підтвердили практичну значимість отриманих Вівсюк І. О. науково-практичних результатів та довели можливість і доцільність їх застосування на ГО «ВАГ «ХЛІБСІЛЬ».



Інна КРИВЕШКО

Список опублікованих праць за темою дисертації
Статті у періодичних наукових виданнях інших держав, які
входять до Організації економічного співробітництва та розвитку та
Європейського Союзу

1. Humeniuk V., Kaziuka N., Malaniuk T., Vivsiuk I., Betlej A. International hotel and tourism business: anti-crisis management aspects. *Financial and credit activities: problems of theory and practice*, 2022, Vol. 1, No. 42, pp. 493-501. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3738> (особ. внесок – 0,2 друк. арк.)
2. Postova V., Riabenka M., Mazurkevych I., Onyshchuk N., Vivsiuk I. Application of Innovative Methods of Managing the Labor Potential in the Hotel and Restaurant Business Establishments. *Journal of Law and Sustainable Development*, 2023, 11(3), e810. URL: <https://ojs.journalsdg.org/jlss/article/view/810> (особ. внесок – 0,24 друк. арк.)
3. Мазуркевич І. О., Вівсюк І. О. Вплив рекламної діяльності на імідж готельного підприємства. *SWorldJournal*, 2023, 2 (19-02). pp. 108–112. URL: <https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj19-02-051> (особ. внесок – 0,2 друк. арк.)

Публікації у наукових фахових виданнях України, які включені до
міжнародних наукометричних баз

4. Роскладка Н. О., Вівсюк І. О. Сутність та структура економічного потенціалу підприємства готельного господарства. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2021. № 47. С. 14-21. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2021/47-2021/4.pdf> (особ. внесок – 0,25 друк. арк.)
5. Роскладка Н. О., Вівсюк І. О. Методичні підходи до оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 34. URL: <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/989/947>

(особ. внесок – 0,25 друк. арк.)

6. Вівсюк І. О. Структурно-динамічний розвиток готельних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2022. № 73. С. 134-140. URL: http://bses.in.ua/journals/2022/73_2022/23.pdf (0,5 друк. арк.)

7. Вівсюк І. О. Динаміка трудових ресурсів в закладах готельного господарства. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2022. № 1 (5). С. 10-14. URL: <https://journals.chdtu.ck.ua/index.php/itsf/article/view/37> (0,4 друк. арк.)

Статті у збірниках наукових праць

8. Вівсюк І. О. Структуризація економічного потенціалу підприємства готельного господарства. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. Вінниця : ВТЕІ ДТЕУ, 2022. Ч. 3. С. 137-142. URL: <http://www.vtei.com.ua/doc/2022/0510/zb3.pdf> (0,5 друк. арк.)

9. Вівсюк І. О. Оцінка трудової складової економічного потенціалу готельного підприємства. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. Вінниця : ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Ч. 2. С. 172-179. URL: <http://www.vtei.com.ua/doc/2024/konf/pr062.pdf> (0,5 друк. арк.)

Тези доповідей у матеріалах конференцій

10. Роскладка Н. О., Вівсюк І. О. Економічний потенціал підприємства готельного господарства: теоретичний аспект. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання* : матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. (Черкаси, 19–20 берез. 2020 р.). Т. 1. Черкаси : ЧДТУ, 2020. С. 23-25. URL: <https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=27797.pdf> (особ. внесок – 0,1 друк. арк.)

11. Вівсюк І. О. Діяльність підприємств готельного господарства в

умовах пандемії коронавіруса Covid-19. *Innovative development of hotel and restaurant industry and food production* : I International scientific and practical Internet conference, April 24, 2020, Prague. P. 157-158. URL: <https://sel.vtei.edu.ua/repository/card.php?lang=en&id=27788> (0,1 друк. арк.)

12. Мазуркевич І. О., Вівсюк І. О. Сутність потенціалу підприємств готельного бізнесу. *Теоретичні та практичні аспекти соціально-економічних наукових досліджень* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 30 жовтня 2020 р.). Київ : Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2020. С. 175–177. URL: <https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=26138.pdf> (особ. внесок – 0,1 друк. арк.)

13. Вівсюк І. О. Сутність діагностики економічного потенціалу підприємства готельного господарства. *Світовий та вітчизняний досвід функціонування туристичних дестинацій* : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Харків, 30 жовт. 2020 р. Харків, 2020. С. 173-174. URL: <https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=27798.pdf> (0,1 друк. арк.)

14. Вівсюк І. О. Оцінка економічного потенціалу підприємства готельного господарства: теоретичні аспекти. *Глобалізаційні виклики розвитку національних економік* : тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 жовт. 2021 р.). Київ, 2021. С. 499-502. URL: <https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=27754.pdf> (0,2 друк. арк.)

15. Вівсюк І. О. Вплив індустрії гостинності на формування ВВП країни. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання* : матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Черкаси, 24 – 25 березн. 2022 р.). Черкаси : видавець Гордієнко Є.І., 2022. С. 57-58. URL: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/12321/1/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D0%B8%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84.%202022%20%281%29.pdf#page=57> (0,1 друк. арк.)

16. Вівсюк І. О. Діяльність закладів готельного господарства в умовах

воєнного стану. *Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності* : тези доп. III Міжнар. наук.- практ. конф. (Київ, 23 трав. 2023 р.).

Київ : ДТЕУ, 2023. С. 38-40. URL:

<https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/9134382f6de141c4773d700c17df2cc4.pdf>

(0,2 друк. арк.)

17. Роскладка Н. О., Вівсюк І. О. Оцінка конкурентоспроможності підприємств готельного господарства. *Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації* : тези доповідей X Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 6-7 квіт. 2023 р.). Київ : КНУКіМ, 2023. С. 408-412. URL:

<https://fgritb.knukim.edu.ua/home/konferencii.html> (особ. внесок – 0,2 друк. арк.)