

АНОТАЦІЯ

Фреюк О.В. Управління логістичною діяльністю підприємства електронної торгівлі. – Рукопис.

Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Київський національний торговельно-економічний університет, Київ, 2020.

У дисертаційній роботі розкрито теоретичні та науково-методичні підходи до управління логістичною діяльністю на підприємстві електронної торгівлі.

Стрімкий розвиток інформаційних технологій і засобів комунікації, насамперед електронних мереж, надав потужного імпульсу для формування нового середовища, активність становлення та інтенсивність використання якого стало важливою особливістю функціонування сучасної торгівлі.

В умовах непрогнозованого та невизначеного попиту підприємства вимушені змінювати бізнес-моделі функціонування, що вимагає впровадження новітніх технологій та переведення окремих бізнес-процесів в онлайн-простір. Виникає необхідність трансформації логістичної діяльності підприємств електронної торгівлі.

Об'єктом дослідження є процес управління логістичною діяльністю підприємства електронної торгівлі.

Предметом дослідження є теоретичні, науково-методичні та практичні засади управління логістичною діяльністю підприємств електронної торгівлі на ринку побутової техніки та електроніки.

У ході проведеного дослідження встановлено, що у роботах науковців недостатню увагу приділено аналізу проблем організації логістичної діяльності в електронній торгівлі.

Проаналізовано науковий підхід до еволюції концепцій логістичної діяльності підприємств електронної торгівлі, який доповнено концепціями, що полягають в інтеграції інформаційної, фінансової та екологічної сфери.

Доведено, що управління логістичною діяльністю підприємства онлайн-торгівлі вимагає автоматизації управлінських процесів.

Запропоновано визначення сутності поняття «підприємство електронної торгівлі», що, на відміну від існуючих, полягає у трактуванні його як суб'єкта господарської діяльності, що набуває права та обов'язки для повноцінного ведення підприємницької діяльності згідно із законодавством України, господарська діяльність якого відбувається дистанційним способом шляхом вчинення електронних правочинів із використанням інформаційно-телекомунікаційних систем.

Запропоновано класифікацію підприємств електронної торгівлі моделі В2С (бізнес-до-споживача), що дає можливість визначити канали продажу підприємства.

Запропоновано науково-теоретичний підхід до визначення сутності поняття «логістична діяльність підприємства електронної торгівлі», яке, на відміну від існуючих понять, визначається як функціонування процесів переміщення матеріальних, нематеріальних, інформаційних, фінансових потоків на підприємстві, господарська діяльність якого проводиться дистанційним способом шляхом вчинення електронних правочинів із використанням інформаційно-телекомунікаційних систем.

На основі аналізу сутності поняття «логістична діяльність підприємства електронної торгівлі» визначено поняття «управління логістичною діяльністю підприємства торгівлі», що, на відміну від існуючих, пропонується розглядати як систему планування, організування та контролю руху матеріальних, фінансових, інформаційних та сервісних потоків у просторі та часі між суб'єктами господарювання із застосуванням сукупності методів та засобів впливу на цілісну множинність послідовних взаємопов'язаних функціональних логістичних операцій для здійснення ефективної дистанційної торгівлі на основі новітніх інформаційних технологій, результатом якої є задоволення потреб споживачів.

Враховуючі особливості розвитку логістичної діяльності в електронній торгівлі, було запропоновано доповнити перелік функцій, а саме: сервісною, адаптивною та екологічною функцією.

Запропоновано удосконалений перелік видів організації логістичної діяльності підприємства електронної торгівлі, враховуючи суб'єктів виконання логістичних операцій.

За результатами проведеного дослідження логістичної діяльності підприємств онлайн-торгівлі визначено, що на сьогодні в умовах клієнтоорієнтованості та конкурентного ринкового середовища особливою уваги заслуговує надання логістичного сервісу.

Відповідно, виникає потреба у розробленні та впровадженні ефективної системи контролю дій щодо логістичного сервісу для прийняття коригуючих управлінських рішень.

Проаналізовано особливості управління логістичною діяльністю підприємства електронної торгівлі, що спеціалізуються на продажу товарів побутової техніки та електроніки.

Визначено недоліки та подолання їх шляхом впровадження ефективної діагностики стану управління логістичною діяльністю підприємства електронної торгівлі.

Запропоновано адаптувати GSCF-модель для середніх та великих підприємств, які впроваджують електронну торгівлю та здійснюють логістичну діяльність, що дозволить визначити крос-функціональність логістичних процесів.

Запропоновано застосовувати метод PESTEL-аналізу, який надасть можливість з'ясувати основні зовнішні фактори впливу на діяльність ПЕТ, у тому числі й екологічний аспект, який є актуальним напрямом функціонування підприємств. Провівши дослідження ситуаційної діагностики методом PESTEL, було визначено фактори впливу на діяльність підприємства електронної торгівлі, що дозволило сформулювати перелік рішень

для їх нейтралізації, це дало можливість виокремити позиції, які стосуються саме логістичної діяльності.

Розроблено модель цілепокладання «CRASH», що дозволить на етапі планування логістичної діяльності підприємством електронної торгівлі визначити доцільність забезпечення підтримки прийняття управлінських рішень в умовах реального часу.

Запропоновано декомпозицію бізнес-процесів логістичної діяльності підприємства електронної торгівлі із застосуванням програмного продукту BPrin, враховуючи особливості ведення підприємницької діяльності моделі В2С дистанційним способом.

Удосконалено методикку оцінювання результативності та ефективності управління логістичною діяльністю підприємства електронної торгівлі та запропоновано інтегральний підхід до його оцінювання, який заснований на визначенні показників-індикаторів інформаційної, сервісної та екологічної логістики.

Узагальнення, пропозиції та рекомендації, запропоновані у дисертаційному дослідженні, доведені та впроваджені до рівня конкретних методик і рекомендацій щодо здійснення управління логістичною діяльністю підприємства електронної торгівлі, прийнято до впровадження у ТОВ «САВ-ДІСТРИБЬЮШН» (довідка № 1616/03 від 04.03.2020), ТОВ «Комфі Трейд» (довідка № 1734/11 від 12.05. 2020) та ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» (довідка № 1010/14 від 08.09.2020).

Дисертаційну роботу виконано відповідно до плану науково-дослідної роботи Київського національного торговельно-економічного університету. У темі «Логістична діяльність в Інтернет-магазині України» (номер державної реєстрації 0118U000045, довідка № 1253/24 від 19.06.2020) та у темі «Управління бізнес-процесами на підприємствах роздрібної торгівлі» (номер державної науково-дослідної теми 0120U100727, довідка № 1977/24 від 25.09.2020)

Положення дисертаційної роботи використано в освітньому процесі Київського національного торговельно-економічного університету при викладанні дисциплін «Електронна торгівля» та «Електронна торгівля і fulfillment» (довідка № 1270/22 від 23.06.2020).

Ключові слова: електронна торгівля, електронна комерція, інтернет-магазин, підприємство електронної торгівлі, B2C, управління логістичною діяльністю, електронна логістика, фулфілмент, управління ланцюгом постачання, омніканальність.