

Рішення
разової спеціалізованої вченої ради
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувачка ступеня доктора філософії Джулай Марині Володимирівні, 1997 року народження; громадянка України; освіта вища: закінчила у 2019 році Київський національний торговельно-економічний університет за спеціальністю менеджмент виконала акредитовану освітньо-наукову програму 073 – Менеджмент.

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Державного торговельно-економічного університету Міністерства освіти і науки, м. Київ від 25.04.2024 року № 1104 у складі:

Голови разової спеціалізованої вченої ради – Діани Файвішенко, доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету.

Рецензентів:

- Катерини Ягельської, доктора економічних наук, професора кафедри, маркетингу Державного торговельно-економічного університету
- Ірини Миколайчук, кандидата економічних наук, доцента кафедри менеджменту Державного торговельно-економічного університету

Офіційних опонентів:

- Олени Драган, доктора економічних наук, професора кафедри економіки праці та менеджменту Національного університету харчових технологій
- Тетяни Білорус, кандидата економічних наук, доцента кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності Київського національного університету імені Тараса Шевченка,

на засіданні 14 червня 2024 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Джулай Марині Володимирівні на підставі публічного захисту дисертації «Управління брендом роботодавця» за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Дисертацію виконано у Державному торговельно-економічному університеті, Міністерство освіти і науки, м. Київ.

Науковий керівник Ірина Федулова, доктор економічних наук, професор, Державний торговельно-економічний університет, професор кафедри менеджменту.

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису, зміст відповідає визначеній меті, поставлені здобувачем наукові завдання вирішені повною мірою і таким чином мету дослідження досягнуто. Основні положення дисертації, що задекларовані здобувачем містять елементи наукової новизни, рівень яких визначено коректно. Структура й обсяг роботи відповідають встановленим вимогам.

Здобувачка має 16 наукових публікацій за темою дисертації, з них 8 наукових статей в наукових фахових виданнях, 2 з яких у наукових виданнях, що включені до міжнародних наукометричних баз, та 8 тез доповідей у матеріалах науково-практичних конференцій. Серед статей зокрема:

1. Dzhulai M. Analysis of methodical approaches to employer brand management and evaluation. Technology Audit and Production Reserves. 2022. No. 3 (4(65)). P. 26–31.

2. Dzhulai M., Fedulova I., Bolotina I. Analysis of employer brand for young people. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2022. No. 1(13(115)). P. 80–91.

3. Dzhulai M., Sychova A., Sychova N., Bezus A. Development of the employer's brand during

the war and in the post-war period. Financial And Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2022. No. 6(47). P. 433-446.

У дискусії взяли участь голова разової спеціалізованої вченої ради - професор Діана Файвішенко, рецензенти: професор Катерина Ягельська та доцент Ірина Миколайчук, офіційні опоненти: професор Олена Драган і доцент Тетяна Білоус та підтримали дисертантку у науковій новизні та актуальності запропонованих наукових рішень.

Зауважень у членів ради не було.

Результати відкритого голосування:

«За» 5 членів ради,

«Проти» 0 членів ради.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує Джулай Марині Володимирівні ступінь доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

**Голова разової
спеціалізованої вченої ради**



Діана ФАЙВІШЕНКО