

**Орієнтовний перелік тем випускних кваліфікаційних робіт  
для студентів I року навчання магістратури  
спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»  
у 2019/2020 н.р.**

1. Експортний потенціал підприємства на світовому ринку паливно-енергетичних товарів
2. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства на світовому ринку руд і металів
3. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства агропромислового комплексу
4. Експортна стратегія українського виробника на світовому ринку машин і обладнання
5. Конкурентоспроможність вітчизняних виробників органічної продукції на зовнішніх ринках
6. Забезпечення конкурентних переваг підприємства на світовому ринку транспортно-логістичних послуг
7. Конкурентні переваги підприємства на світовому ринку побутової електротехніки
8. Стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки Європи (країн ЄС, Азії, Африки, Америки)
9. Стратегії виходу іноземних товаровиробників на український ринок
10. Комерційна діяльність виробничого підприємства на світовому ринку продовольчих товарів
11. Експортна стратегія підприємства машинобудівного комплексу
12. Корпоративний екологічний менеджмент на підприємстві-суб'єкті ЗЕД
13. Організація зовнішньоторговельних (експортних, імпорتنих) операцій підприємства гірничо-металургійного комплексу
14. Формування конкурентних переваг підприємства-суб'єкта ЗЕД на засадах екологічного менеджменту
15. Конкурентоспроможність товарів на світовому ринку легкої промисловості
16. Організація збутової діяльності підприємства на світовому ринку лісових товарів
17. Управління експортним потенціалом підприємства військово-промислового комплексу
18. Цінова політика підприємства на світовому ринку рекреаційно-туристичних послуг
19. Управління процесом просування бренду на світовий ринок інноваційних товарів
20. Механізм купівлі-продажу прав на забруднення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства
21. Географічна диверсифікація експорту підприємства
22. Геостратегічні пріоритети розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства

23. Управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку інформаційно-комунікаційних послуг
24. Міжнародні розрахунки підприємства з використанням блокчейну
25. Збутова політика підприємства на світовому ринку хімічних товарів
26. Експортний контроль товарів військового призначення
27. Експортний контроль товарів подвійного використання
28. Конкурентоспроможність експортної продукції підприємства на засадах стандартів екологічного менеджменту
29. Екологічна політика підприємства-суб'єкта ЗЕД
30. Екологічна стратегія підприємства-суб'єкта ЗЕД
31. Економічна безпека підприємства-суб'єкта ЗЕД
32. Антикризова стратегія підприємства-суб'єкта ЗЕД в умовах глобалізації
33. Аутсорсинг у зовнішньоекономічній діяльності
34. Антикризове управління підприємством-суб'єктом ЗЕД
35. Асортиментна політика підприємства-суб'єкта ЗЕД
36. Асортиментна стратегія підприємства-суб'єкта ЗЕД
37. Бізнес-планування у зовнішньоекономічній діяльності підприємства
38. Вибір умов платежу при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності
39. Впровадження екологічних новацій підприємствами-суб'єктами ЗЕД
40. Імпортна стратегія підприємства
41. Ефективність використання лізингу у діяльності підприємства-суб'єкта ЗЕД
42. Ефективність зовнішньоекономічних (експортних, імпортних) операцій підприємства
43. Ефективність міжнародних комерційних операцій торговельних мереж
44. Ефективність посередницьких операцій у зовнішньоекономічній діяльності
45. Ефективність створення спільних підприємств
46. Збутова діяльність підприємства-суб'єкта ЗЕД
47. Збутова стратегія підприємства-суб'єкта ЗЕД
48. Інвестиційна діяльність підприємства-суб'єкта ЗЕД
49. Інноваційна діяльність підприємства-суб'єкта ЗЕД
50. Інформаційне забезпечення діяльності підприємства-суб'єкта ЗЕД
51. Інформаційне забезпечення дослідження зовнішніх ринків
52. Комунікаційна політика підприємства-суб'єкта ЗЕД
53. Кон'юнктурні дослідження ринків у зовнішньоекономічній діяльності підприємства
54. Консалтингові послуги в зовнішньоекономічній діяльності
55. Кредитування зовнішньоторговельної діяльності підприємства
56. Лізинг у діяльності підприємства-суб'єкта ЗЕД
57. Логістична кооперація в ланцюгу поставок суб'єкта ЗЕД
58. Логістична система підприємства-суб'єкта ЗЕД
59. Логістична стратегія підприємства-суб'єкта ЗЕД
60. Маркетингова політика розподілу на зовнішніх ринках збуту
61. Маркетингова стратегія підприємства-суб'єкта ЗЕД
62. Маркетингові технології в зовнішньоекономічній діяльності підприємства

63. Маркетингові технології підприємства на зарубіжних ринках
64. Механізм забезпечення експортно-імпортних операцій підприємства
65. Механізм здійснення факторингових операцій на підприємстві-суб'єкті ЗЕД
66. Механізм розрахунків за зовнішньоторговельними операціями підприємства
67. Мінімізація ризиків у зовнішньоекономічній діяльності підприємства
68. Моделювання кон'юнктури ринку при виході підприємства на зовнішні ринки
69. Мультинаціональні стратегії українських виробників
70. Організаційно-економічне забезпечення діяльності підприємства-суб'єкта ЗЕД
71. Організація «польових досліджень» при виході підприємства на зовнішній ринок
72. Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства з іноземними інвестиціями
73. Організація маркетингових досліджень на зовнішніх ринках
74. Організація міжнародних перевезень автомобільним (за видами) транспортом
75. Організація транспортного забезпечення зовнішньоторговельних операцій підприємства
76. Оцінка зовнішньоекономічної (експортної, імпортної) діяльності підприємства
77. Планування виробництва і реалізації експортної продукції на підприємстві
78. Планування зовнішньоторговельної діяльності підприємства
79. Планування та оптимізація витрат підприємства у експортній (імпортній) діяльності
80. Прогнозування показників зовнішньоекономічної діяльності підприємства
81. Рекламна політика підприємства на зовнішніх ринках
82. Ризики інвестиційних проектів підприємства-суб'єкта ЗЕД
83. Ризик-менеджмент на підприємстві-суб'єкті ЗЕД
84. Система екологічного менеджменту на підприємстві-суб'єкті ЗЕД
85. Система маркетингових комунікацій підприємства-суб'єкта ЗЕД
86. Стратегічне планування інвестиційної діяльності підприємства-експортера
87. Стратегічне планування на підприємстві-суб'єкті ЗЕД
88. Стратегія вибору ринків при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підприємства
89. Стратегія інноваційного розвитку підприємства-суб'єкта ЗЕД
90. Товарна політика в системі міжнародного маркетингу підприємства
91. Толінгові операції підприємства-суб'єкта ЗЕД
92. Торговельне посередництво у зовнішньоекономічній діяльності підприємства
93. Транспортно-експедиторське забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства

94. Трансфертне ціноутворення у контрольованих зовнішньоекономічних операціях підприємства (у зовнішньоекономічній діяльності)
95. Управління асортиментною (номенклатурною) політикою підприємства-суб'єкта ЗЕД
96. Управління брендами підприємства-суб'єкта ЗЕД
97. Управління валютним ризиком підприємства при здійсненні ЗЕД
98. Управління ефективністю зовнішньоторговельних (експортних, імпорتنних) операцій підприємства
99. Управління збутом експортної (імпоротної) продукції
100. Управління зовнішньоекономічною діяльністю (зовнішньоекономічними операціями) підприємства
101. Управління інвестиційними ресурсами підприємства-суб'єкта ЗЕД
102. Управління каналами збуту підприємства на зовнішніх ринках
103. Управління конкурентоспроможністю продукції підприємства-суб'єкта ЗЕД
104. Управління контрактною діяльністю підприємства-суб'єкта ЗЕД
105. Управління логістичними операціями підприємства-суб'єкта ЗЕД
106. Управління логістичною системою підприємства-суб'єкта ЗЕД
107. Управління операціями з експорту (імпорту) товарів подвійного призначення
108. Управління операціями з імпорту сировини
109. Управління ресурсним потенціалом підприємства-суб'єкта ЗЕД
110. Управління розвитком бренду підприємства-суб'єкта ЗЕД
111. Управління системою маркетингу підприємства-суб'єкта ЗЕД
112. Управління товарним портфелем експортера (імпортера)
113. Управління транспортними (транспортно-експедиторськими) операціями підприємства-суб'єкта ЗЕД
114. Фінансове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства
115. Фінансування інвестиційних проектів у зовнішньоекономічній діяльності підприємства
116. Формування дилерської мережі в реалізації експортної (імпоротної) продукції
117. Формування експортної програми підприємства
118. Формування іміджу підприємства на зовнішніх ринках
119. Формування інвестиційного механізму інноваційних проектів підприємства-суб'єкта ЗЕД
120. Формування ціни експортного контракту
121. Франчайзингові угоди у зовнішньоекономічній діяльності підприємства
122. Хеджування валютних ризиків підприємства-суб'єкта ЗЕД
123. Цінова політика ТНК
124. Цінова стратегія підприємства-суб'єкта ЗЕД