

СПИСОК
наукових та навчально-методичних праць
Мельниченко Світлани Володимирівни

Монографії:

1. *Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Новак М.В.* Управління якістю готельних послуг : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.В. Новак. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 234 с.
2. *Мельниченко С.В.* Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : монографія / С.В. Мельниченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 494 с.
3. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія / [Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 596 с.
4. *Мельниченко С.В., Магалецький А.В.* Маркетингова політика в готельному бізнесі : монографія / С.В. Мельниченко, А.В. Магалецький. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 334 с.
5. *Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Босовська М.В., Полтавська О.В.* Управління якістю послуг готелів: методологія та практика : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.В. Босовська М.В., О.В. Полтавська. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 798 с.
6. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 388 с.

Колективні монографії:

1. *Мельниченко С.В., Босовська М.В.* Інноваційні підходи до оцінки якості готельних послуг // Современная экономика: анализ состояния и перспективы развития : монографія / А.В. Агибалов, М.В. Босовская, С.В. Мельниченко и др. - Ставрополь: Логос, 2012. – 188 с.
2. *Мельниченко С.В., Босовська М.В., Єсіпова К.О.* Формування систем якості у готельному господарстві. // Инновационный подход к развитию предприятий, отраслей, комплексов. В 2 книгах. К 2. : монографія / под общ. ред С.В. Куприенко; Sworld. – Одесса: Куприенко С.В., 2012. – 164 с.
3. *Мельниченко С.В., Авдан О.Г.* Брендинг у туристичному бізнесі: теоретичні аспекти // Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку : монографія / під ред. д-ра екон. наук, проф. Кизима М.О., канд.екон.наук, проф. Єрмаченко В.Є. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2012. – 472 с.
4. *Мельниченко С.В., Босовська М.В., Полтавська О.В.* Оцінка персоналу підприємств готельного господарства на основі компетентнісного підходу // Современное состояние и пути развития экономики современности: коллективная монография / [авт.кол. : Бердина М.Ю., Бигдан О.В., Босовська М.В., Мельниченко С.В. и др.]. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2013. - 181 с.
5. *Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Босовська М.В., Полтавська О.В.* Теоретические и праксеологические основы институционального механизма управления субъектами туристического бизнеса // Фундаментальные и прикладные основы эффективности государственного управления : коллективная монография. – Тула: Тульский филиал РАНХиГС, 2013. – 445 с. (Сер. «Актуальные вопросы государственного и муниципального управления». Вып. 3)

Підручники з грифом МОН України:

1. Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І. Інформаційні технології у туристичній індустрії : підручник / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 261 с.
2. Основи менеджменту : підручник / [С.І. Бай, С.В. Мельниченко та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Харків: «Фоліо», 2013. – 1406 с.

Навчальний посібник з грифом МОН України:

1. Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І. Менеджмент підприємства туристичної індустрії : Навчальний посібник / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 218 с.
2. Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І., Білик В.В. Основи рекламної діяльності в туризмі : Навчальний посібник / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь, В.В. Білик. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 104 с.
3. Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І. Організація дозвілля туристів : Навчальний посібник / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 85 с.
4. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : навчальний посібник ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 280 с.
5. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : навчальний посібник ; за ред. А.А. Мазаракі. – 2-ге вид., допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 296 с.
6. Проектування готелів : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / А.А. Мазаракі, М.І. Пересічний, С.Л. Шаповал та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 340 с.

Статті у фахових виданнях за період 2009-2014 роки:

1. Мельниченко С.В., Бойко М.Г. Передумови та методологічні засади концепції створення єдиної інформаційної системи в сфері туризму // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. праць. – Дніпропетровськ, 2009. – Випуск 247. – Том III. – С. 626-633
2. Мельниченко С.В. Оцінка ефективності застосування інформаційних технологій у діяльності туристичних підприємств // Економічні науки: Науковий Вісник. – Чернівці, 2009. – Випуск II (34). – С. 223-232
3. Мельниченко С.В. Методологічні основи діагностики ефективності застосування інформаційних технологій в туризмі // Вісник ДІТБ. – Донецьк, 2009. - №13. – С. 103-108
4. Мельниченко С.В., Ведмідь Н.І. Технології Інтернет-маркетингу в підприємствах санаторно-курортного бізнесу // Вісник КНТЕУ. – Київ. – 2009. - № 6.- 94-102
5. Мельниченко С.В. Інформаційні технології – ключовий фактор управлінського аналізу в туризмі // Економічні науки: Науковий Вісник. – Чернівці, 2010. – Випуск I. – С. 218-224
6. Мельниченко С.В. Електронний бізнес у туристичній сфері // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. праць. – Дніпропетровськ, 2010. – Випуск 256. – Том VII. – С. 1754-1763
7. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в управлінні суб'єктами туристичної діяльності // Вісник КНТЕУ. – Київ. – 2010. - № 2.- С.131-143
8. Мельниченко С.В. Теоретичні засади формування інформаційної інфраструктури в туристичному бізнесі // Одеський державний економічний університет. – Одеса. – С. 103-115
9. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти // Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки: Зб. наук. стат. – Запоріжжя. - №2 (6), 2010.- С. 129-138

10. Мельниченко С.В. Івентивний менеджмент суб'єктів туристичної діяльності // Економічні науки. – Луцьк, 2010. – С. 230-246
11. Мельниченко С.В. Рекламна стратегія України в умовах підготовки до Євро 2012 // Збірник ЧТЕІ, 2011. – С. 371-377
12. Мельниченко С.В., Авдан О.Г. Особливості створення туристичного бренду в сучасних умовах // Вісник Маріупольського державного університету. – Випуск 1.- серія Економіка, 2011. – С. 144-153
13. Мазаракі А.А., Притульська Н.В., Мельниченко С.В. Інтеграція вітчизняної науки до світової через наукометричні бази даних // Вісник КНТЕУ. - №6, 2011. – С.5-13
14. Мельниченко С.В. Методика дослідження якості обслуговування на туристичних підприємствах // Вісник КНТЕУ. – № 1, 2012. – С. 24-33
15. Мельниченко С.В., Авдан О.Г. Формування бренду туристичних підприємств // Вісник КНТЕУ. – Київ. – 2012. - № 6.- С. 35-44
16. Мельниченко С.В., Єсіпова К.А. Оцінка ефективності бізнес-процесів туристичних підприємств // Вісник ЧТЕІ. – Економічні науки. – Випуск IV (48). – 2012. – С.222-229
17. Melnychenko S.V. Health resort enterprises: between stagnation and modernization // Вісник КНТЕУ. – Київ. – 2013. - № 6.- С. 57-67
18. Мельниченко С.В., Ржевський Г.М., Роганов В.П. Психологічно-організаційні особливості дистанційної форми навчання в сучасних умовах // Вісник національного університету оборони України. – Київ: НУОУ, 2013. – Вип. 6 (37). – С. 242-247
19. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в санаторно-курортній сфері // Вісник ЛІЕТ. – Львів. - № 9, 2014. – С. 270-275.
20. Мельниченко С.В., Бурак Т.В. Готельні мережі на ринку туристичних послуг України // Вісник КНТЕУ. – Київ. – 2014. - №3.- С. 5-15.

Статті у інших виданнях за період 2009-2014 роки:

1. Мельниченко С.В. Концептуальні підходи к формуванню цільових програм розвитку інформаційних технологій в туристично-ї сфері // Стратегія розвитку індустрії гостеприимства и туризма: Сб. труд. - Орел, 2009. – С. 726-732
2. Мельниченко С.В. Современні маркетингові технології в управленні туристичними підприємствами // Практика використання концепції маркетинга підприємствами и підприємцями структурами: Інтернет-видання. - Дагестан, 2009.- С.33-41
3. Мельниченко С.В., Магалецький А.В. Marketing policy of Ukrainian hotels // HOSPITALITY AND TOURISM: Зб.наук.праць. – Белград, 2009. – С.235-244
4. Мазаракі А.А., Мельниченко С.В. Information technologies as means of overcoming crisis consequences in tourism // Міжнародний симпозиум «Економіка та підприємства європейських країн у подоланні наслідків кризи». – Київ, 24-25 червня, 2010. – С. 195-207
5. Мельниченко С.В. Майбутнє галузевої науки – у надійних руках // Університет і час. - № 6 (108), 15 вересня, 2010 р.
6. Мельниченко С.В., Босовська М.В., Єсіпова К.А. Formation quality systems in the hotel industry // Modern scientific research and their practical application.- Web of Science, 2012
7. Мельниченко С.В. Запорука економічного розвитку суспільства // Університет і час. - № 4 (124), 28 квітня 2012. – С. 2-5
8. Мельниченко С.В., Босовська М.В., Полтавська О.В. The hotel enterprises personnel assessment on the basis of competence approach // Downloaded from SWorld. Terms of Use http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/e_-journal/about-journal/terms-of-use ISSN 2227-6920 Research Bulletin SWorld Modern scientific research and their practical application. - Odessa National Maritime University Ukrainian National Academy of Railway Transport Institute for Entrepreneurship and morehozyaystva Volume J 11313 May 2013. –№ 4.- С. 399-418

9. Мельниченко С.В., Босовська М.В., Полтавська О.В. Оцінка персоналу підприємств готельного господарства на компетентністному підході // Інтернет симпозиум "Наука в жизни современного человека", 18-25 лютого 2013.
10. Melnichenko S., Bosovskaya M., Poltavska O. Assessment methodological framework staff hotel // Economics and national economy management: problems and prospects. B&M Publishing, San Francisco, California, USA, 2013. – 62-71
11. Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Бойко М.Г. Regulation of the market of tourist services in a crisis // XI International scientific symposium "Strategy of enterprises in the waiting period of the crisis: economic, social and legal aspects".- К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 15-16 травня, 2013. – С. 226-235.
12. Мельниченко С.В., Босовська М.В. Система качества гостиничных услуг: систематизация документации // Социально-экономические ориентиры инновационного развития современного общества. - Челябинск, 22 марта 2013. – С. 217-221.
13. Мельниченко С.В. Тенденции развития туризма в Украине // Инновационная экономика в условиях глобализации: современные тенденции и перспективы. – Минск, 10-11 апреля 2014. – С. 287-288.
14. Мельниченко С.В. Инновационное развитие санаторно-курортной сферы: проблемы и перспективы // Актуальные проблемы инновационного развития экономики» . – Белгород: БУКЭП, 9-10 апреля 2014.
15. Мельниченко С.В., Буряк Т.В. International hotel chains in Ukraine // Science engineering and economic paradigm of modern society". - Basel (Switzerland), 25 июня 2014. – С. 143-146.
16. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в управлінні санаторно-курортними підприємствами // Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку». – К.: КНТЕУ, 24 жовтня 2014.
17. Мельниченко С.В. Психологічне забезпечення професійної діяльності менеджерів туристичних підприємств // Організаційна та економічна психологія в Україні: сучасні проблеми та перспективи розвитку». – К.: Ін-т психології імені Г.С. Костюка, 2014. – С. 121-122.
18. Мельниченко С.В. Про проблеми розвитку санаторно-курортних підприємств // Регіонально-кластерна політика у розвитку світової та української економіки. – ЧТЕІ, 2014. – С. 171-174.
19. Мельниченко С.В. Комерціалізація інноваційних проектів // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні». – К.: КНТЕУ, 2014. – С. 122-123.
20. Мельниченко С.В. Конкурентні фахівці для санаторно-курортної сфери // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, ЗНТУ, 2014.