



УНІВЕРСИТЕТ і ЧАС

МІСЯ УНІВЕРСИТЕТУ: ПРАЦЮЄМО ДЛЯ НИНІШНЬОГО ТА МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ

Газета Київського національного торговельно-економічного університету • Виходить з березня 2000 року

№2 (131) 25 березня 2013 р.

АКТУАЛЬНО

Справедливість для споживача без зволікань!

Днями в КНТЕУ відгриміли міжнародний форум до Всесвітнього дня прав споживачів та V міжнародний консумерський фестиваль "Час діяти!", підготовлені силами всіх факультетів.



Ідея, що об'єднує

Основна ідея фестивалю – консолідація зусиль держави, представників бізнесу та громадських організацій для формування свідомого суспільства, яке здатне забезпечити високі стандарти виробництва товарів та послуг і захистити права СПОЖИВАЧА. Ця ідея якнайповніше втілена у девізі цьогорічного Всесвітнього дня захисту прав споживачів – "Справедливість для споживача без зволікань!" У фестивалі взяли участь представники багатьох міжнародних та українських організацій консумерського руху, зокрема Українського науково-дослідного і навчального центру проблем стандартизації, сертифікації і якості, Українського союзу промисловців і підприємців, Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів, громадської ради при Держспоживінспекції України, МОНмолодьспорту України, Спілки підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України, Української асоціації підприємств побутової техніки та електроніки, Асоціації підприємств легкої промисловості, Національної комісії Кодекс Аліментаріус, Української асоціації споживачів, Спілки орендарів і підприємців України, ДП "Укрметрестандарт", Міжнародного інституту безпеки та якості товарів, ряду громадських організацій і т.д.

Обізнаний споживач – свідомий споживач

Активісти Всеукраїнського руху "Молодь за права споживачів" за ва-

гомий внесок у розвиток консумеризму вручили подяки першому голові Держкомітету у справах захисту прав споживачів В.К. Єрмакову, журналісту та експерту з якості товарів К.В. Грубичу та диплом за перемогу в номінації "Улюблений студентський магазин" серед магазинів побутової техніки – представникам торговельної мережі "Фокстрот. Техніка для дому".

З великим успіхом пройшли конкурс-дегустація інноваційних харчових продуктів та здорової їжі "Скуштуй, споживачу!", виставки кращих конкурсних робіт соціальної реклами, продукції з екологічним та органічним маркуванням "Програми екологічного маркування в Україні", а також презентації діяльності Всеукраїнської федерації споживачів "ПУЛЬС", Всеукраїнського руху "Молодь за права споживачів" та молодіжного центру "Об'єднання споживачів активістів "ОСА".

Багато нового учасники дізналися про проблеми захисту прав відвідувачів ресторанних закладів під час "круглого столу" "Ресторанний бізнес: конфлікт інтересів власників і споживачів?" Цікавою та пізнавальною виявилася командна гра "Обізнаний споживач – свідомий споживач", яку провело Наукове товариство студентів, аспірантів та молодих вчених КНТЕУ.

А завершився перший день майстер-класами "Маркетингові дослідження. Вибір споживача" від компанії GfK Ukraine та "Споживай ЕКОлогічно!" від Всеукраїнської громадської організації "Жива планета". Її президент С.В. Берзіна про-

вела бліц-інфо на тему "Еко-маркування: не дай вести себе в оману".

Сила права, а не право сили

В рамках міжнародного форуму до Всесвітнього дня прав споживачів відбувся міжнародний "круглий стіл" "Захист прав споживачів фінансових послуг: виклики для України". Серед учасників – представники Кабінету Міністрів України, Верховної Ради України, Світового банку, Агентства США з міжнародного розвитку (за підтримки саме цих двох інституцій його і було, власне, проведено), провідні спеціалісти та експерти з питань розвитку фінансових ринків, освітня, науковці, громадські діячі. Вони розглянули найбільш важливі питання реформування системи захисту прав споживачів фінансових послуг в Україні. До присутніх звернулися організатори "круглого столу" – перший проректор КНТЕУ і президент Всеукраїнської федерації споживачів "ПУЛЬС" Н.В. Притульська, куратор проекту USAID/FINREP-II Агентства США з міжнародного розвитку Джеймс Гілман, координатор проєктів Європейської програми міжнародного фонду "Відродження" Ольга Квашук та представники Світового банку.

Учасники заслухали ключову доповідь віце-президента Всеукраїнської федерації споживачів "ПУЛЬС", керівника проєкту МФВ "Захист прав споживачів фінансових послуг: розробка типових положень договорів між банком і споживачем" Н.В. Бородачової. Вона пригадала невтішну ситуацію, яка склалася на цьому ринку в 2008-2009 роках, коли громадяни України постраждали від фінансових установ під час кризи, і держава тоді була неспроможна їх захистити, наголосила на важливості прискорення реформи захисту прав споживачів фінансових послуг, що має сприяти втіленню в життя світового девізу 2013 року від Consumers International: "Справедливість для споживачів без зволікань!" Сьогодні в цьому напрямку розроблено спільний проєкт "ПУЛЬСу" та Міжнародного фонду "Відродження".

Заступник керівника робочої групи в сфері захисту прав споживачів фінансових послуг із запровадження затвердженої Кабінетом Міністрів України "Стратегії реформування системи захисту прав споживачів фінансових послуг на 2012-2017 роки" Олександр Ільчук розповів про роботу над цим проєктом, наголосивши на його ключовому моменті – необхідності дотримання балансу інтересів споживачів та фінансових установ. Керівник юридичного відділу програми "Розвиток фінансового ринку" Агентства США

з міжнародного розвитку Юлія Віткі поділилася власним практичним досвідом у сфері захисту прав споживачів фінансових послуг та зазначила: в Україні закони для захисту споживачів існують, але вони або взагалі не виконуються, або немає належного контролю за їх виконанням з боку відповідних органів-регуляторів ринку.

Заступник директора-розпорядника Фонду гарантування вкладів фізичних осіб Андрій Оленчик звернув увагу присутніх на необхідність комплексного запровадження певної національної моделі захисту прав споживачів фінансових послуг. Такий комплекс має включати законодавчу базу, регуляторну систему контролю фінансових установ та правозахисну систему, що дозволить гарантувати захист прав споживачів.

Цікавою виявилася доповідь заступника голови ради Незалежної асоціації банків України Юрія Блащука на досить несподівану тему – "Чи потрібні фінансовим установам обізнані споживачі?" Він довів: грамотний клієнт сприяє розвитку ринку фінансових послуг та стимулює створення складних фінансових продуктів. Отже, фінансова просвіта споживача – це не лише дієвий засіб захисту його прав, але й необхідний чинник еволюції фінансового ринку.

Саме запровадженню фінансової грамотності була присвячена робота наступної секції "круглого столу". Про напрямки діяльності Незалежної асоціації банків України в

2013 році розповів керівник проєкту "Фінансова грамотність" Роман Кобець.

Тож чітко окреслилися принципи: у вирішенні проблеми захисту прав споживачів має перемагати сила права, а не право сили!

Також у рамках форуму пройшла III міжнародна науково-практична конференція "Молодь за права споживачів", під час якої працювали секції на теми "Правові аспекти захисту прав споживачів", "Якість та безпечність товарів", "Консумерські проблеми ринку послуг" та інші. Серед цікавих бліц-інфо, підготовлених доцентами КНТЕУ, – "Заборона паління у громадських місцях", "Проблеми захисту прав споживачів на ринку фінансових послуг", "Омбудсмен, брокери, професійні експерти як захисники споживачів страхових послуг" і "Проблеми захисту прав споживачів на ринку фінансових послуг". Актуальними виявилися дебати "Український споживач – свідомий", "Майбутнє за Інтернет-торгівлею", "Споживач завжди правий!", майстер-клас від гурту вітчизняної реклами – голови Союзу рекламистів України Є.В. Ромата "Соціальні мережі як інструмент захисту прав споживачів".

Успіхом користувалися вебінари "Практика порівняльних тестувань в Європі та світі" з міжнародним експертом з порівняльних тестувань продукції Хайнцом Вільнатом (Німеччина) та "Європейський досвід співпраці виробника і споживача" – з радником Європейського комітету

Закінчення на стор. 3

НАШІ ІНТЕРВ'Ю

Обраному девізу треба відповідати

Наука в КНТЕУ була і залишається одним з основних напрямів діяльності. Як результат, вченим університету є чим похвалитися. Що можна сказати про їх успіхи у 2012 році? – з цим "Університет і час" звернулася до проректора з наукової роботи С.В. Мельниченко.

– Світлано Володимирівно, на чому в основному концентрувалася увага?

– Пам'ятає, як звучить латинський девіз, обраний університетом і внесений в його офіційний герб? Правильно, "SCIENTIA DIFFICILIS SED FRUCTUOSA", що в перекладі звучить як "наука важка, але плідна". А обраному девізу треба відповідати!

Тож ми спрямовували наукову діяльність колективу на вирішення проблем розвитку сфери товарного обігу, управління розвитком споживчого ринку та формування конкурентного середовища, удосконалення методології інноваційно-інвестиційного менеджменту, ефективності функціонування бюджетної системи, методології аудиту фінансової звітності суб'єктів підприємництва. А ще у полі зору були удосконалення бухгалтерського обліку на підприємствах торгівлі і ресторанного господарства, управління логістикою, соціальне партнерство в торгівлі, формування засад державного управління в сфері економіки, маркетингу та реклами на ринку товарів та послуг, механізм страхового захисту економіки, розвиток ринку туристичних послуг та готельного бізнесу в Україні, визначення якості та безпечності товарів, розробка технологій продуктів лікувально-профілактичного харчування, захист прав споживачів. За цими напрямками в університеті функціонує 21 наукова школа, і це – предмет особливої нашої гордості.

Закінчення на стор. 2



НАШІ ІНТЕРВ'Ю

Обраному девізу треба відповідати

Закінчення. Поч. на стор. 1

Свою позитивну роль відіграють і розроблені положення про порядок виконання науково-дослідних робіт, які фінансуються, та про резерв вступників до аспірантури КНТЕУ.

Дослідження здійснювалися з 116 наукових кафедральних і міжкафедральних тем, 44 з яких вже завершені. На замовлення МОНмолодьспорту України за рахунок загального фонду держбюджету виконувалося 19 науково-дослідних робіт згідно з тематичним планом, з них 7 – фундаментальні дослідження (з обсягом фінансування 1 мільйон 400 тис. грн.) і 12 прикладних розробок (фінансування – 1 мільйон 670 тис. грн.). Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості надав науково-технічні послуги, очікуваний загальний обсяг яких складає 763 тис. грн. Ми одержали 38 патентів на винаходи та корисні моделі, 4 позитивні рішення та 11 заявок на отримання патенту, 4 ТУ.

Наші науковці працювали за такими пріоритетними напрямками розвитку інноваційної діяльності університету, як інноваційне вирішення проблем створення мережевого інформаційного середовища для розробки електронних підручників та навчальних посібників, розробка і реалізація дистанційних курсів та інноваційних методик викладання.

Результати наукових досліджень лягли в основу розробки галузевих стандартів вищої освіти України з напрямів підготовки "Товарознавство і торговельне підприємництво", "Менеджмент", "Готельно-ресторанна справа", "Туризм", "Курортна справа", "Побутове обслуговування", освітньо-кваліфікаційних рівнів "бакалавр", "спеціаліст", "магістр". Розроблено освітньо-кваліфікаційні характеристики, засоби діагностики якості вищої освіти, доопрацьовано освітньо-професійні програми і програми нормативних навчальних дисциплін зазначених напрямів підготовки.

Викладачі, докторанти і аспіранти базового університету та його структурних підрозділів опублікували 65 монографій, 1 875 наукових статей (це на 14,6% більше порівняно з попереднім роком), з них 546 – у зарубіжних виданнях. Вийшли друком 6 номерів науково-практичного журналу "Вісник КНТЕУ" (останній з яких – українською та англійською мовами) та 2 – між-



родного наукового журналу "Товари і ринки". А серед нових науково-популярних видань привертає увагу журнал "Рітейл-Україна" – спільне дитище Української торгово-промислової конфедерації, Української торговельної асоціації, Асоціації підприємств побутової техніки та електроніки і нашого університету, головою редакційної ради якого обрано ректора КНТЕУ А.А. Мазаракі.

Для апробації наукових розробок і обміну результатами досліджень ми провели 12 міжнародних конференцій, міжнародні бізнес-форум, симпозиум і науковий фестиваль, 4 Всеукраїнські конференції професорсько-викладацького складу та 10 науково-практичних конференцій. На 63 міжвузівських та вузівських "круглих столах" і семінарах обговорювалися проблеми соціально-економічного розвитку України, проекти законів, постанов, вносилися пропозиції органам державної влади та місцевим радам. Всі ці заходи відзначалися високим науковим та організаційним рівнем: у них брали участь представники державних установ, бізнес-структур, НАН України та галузевих академій, зарубіжних вишів.

Активно працювали робочі групи, створені з провідних фахівців університету для обговорення і підготовки пропозицій до ряду проектів законів. Зокрема, мова йде про нову редакцію Закону України "Про вищу освіту", доопрацювання проектів законів "Про внутрішню торгівлю", "Про безпечність та якість харчових продуктів", "Про новітні харчові продукти". Юридична клініка "Центр правового захисту" КНТЕУ спільно з Всеукраїнською федерацією споживачів "ПУЛЬС" провели засідання щодо вироблення спільних дій, обговорення актуальних проблем захисту прав споживачів, розгляду і обговоренню положень Закону України "Про охорону діяльності".

Ще один предмет для гордості – започаткування Всеукраїнського фестивалю науки, в рамках якого відбулась низка наукових заходів. Серед них Всеукраїнські науково-практичні конференції "Актуальні проблеми товарознавства і торговельного підприємництва" (ТЗФ) і "Фінансова політика як складова економічного розвитку" (ФФБС), Всеукраїнська наукова Інтернет-конференція "Удосконалення обліку та аналізу в системі управління підприємств" (ОЕФ), ряд "круглих столів". Наукове товариство студентів, аспірантів та молодих вчених КНТЕУ провело економічний науковий турнір, тренінг з ораторського мистецтва і обговорення законопроекту "Про вищу освіту".

У 2012 році університет був співорганізатором цілої низки наукових заходів. Серед них – заключне засідання робочої групи, присвячене "Дням освіти і науки Російської Федерації в Україні" (де було підбито підсумки двосторонньої співпраці між нашими країнами), IX міжнародна конференція Re: Mark 2012 – "Маркетингові дослідження: інструменти та технології" (традиційно майданчиком для її проведення стала найбільша в Україні галузева виставка маркетингу, реклами та медіа REX-2012), перша Всеукраїнська

конференція "Quality & Business 2012" (в рамках акції "Торгівля України. Виробник-торгівля-споживач: баланс інтересів"). Не можна не згадати про широкомасштабні заходи з нагоди Європейських днів торгівлі в Україні, які на теренах нашої держави проведено вперше. Серед їх організаторів – КНТЕУ та Всеукраїнська федерація споживачів "ПУЛЬС", Українське товариство товарознавців і технологів, Всеукраїнський рух "Молодь за права споживачів", створені в його стінах.

На базі університету спільно з Всеукраїнською спілкою вчених-економістів проведено міжнародну науково-практичну конференцію "Теорія та практика управління економічним розвитком" (учасники якої обговорили проблеми економічного розвитку України, Росії, Польщі, Франції), бізнес-конгрес підприємців "Призма 24", метою якого були обмін досвідом та налагодження партнерських зв'язків з підприємцями, представниками бізнес-асоціацій, власниками та директорами компаній. У рамках останнього відбулося інтерактивне знайомство учасників, проведено 16 майстер-класів з питань розвитку бізнесу, розробки маркетингових стратегій, нетворкінгу.

– Особливого значення в справі реформування національної економіки набуває співпраця між вищими України і зарубіжних країн, науково-освітніми установами, бізнес-структурами та владою.

– Так, і наш університет в числі найактивніших учасників цього процесу. Наукові колективи університету працювали за близько 300 договорами співдружності з органами виконавчої влади, державними установами та організаціями, підприємствами торгівлі, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, провідними банками, фінансовими установами та іншими. Так, підписано ряд договорів про співпрацю, наприклад, між КНТЕУ та Державною пробірною службою України. Угоди з ТОВ "ЕПІЦЕНТР К", Українською торговельною асоціацією та компанією "Фуршет" дають можливість студентам університету проходити практику та стажування на провідних підприємствах торгівлі, а науковцям та фахівцям – обмінюватись досвідом.

Створено нову платформу для інформаційного, наукового, методичного обміну досвідом між представниками навчальних закладів України, які здійснюють підготовку маркетологів, і рекламно-професійного бізнесу, зокрема продовжено традицію проведення Всеукраїнської конференції завідувачів кафедр маркетингу та реклами.

На базі університету і за участю його науковців активно функціонують технічний комітет зі стандартизації, Асоціація кулінарів України, Українське товариство товарознавців і технологів, Всеукраїнський науково-методичний центр з професійної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу та обслуговування, а також секція за фаховим напрямом "Економіка" наукової ради МОНмолодьспорту України. Результативно проведено ек-

спертизу анотованих звітів по завершених НДР та експертизу проектів наукових досліджень і розробок вишів України за рахунок державного бюджету в 2013 році. Розглянуто 40 анотованих звітів з 28 вищих навчальних закладів України, підпорядкованих МОНмолодьспорту України, та 115 наукових проектів з 53 вишів.

А ще ми продовжуємо практикувати відкриті лекції провідних фахівців. За рік таких лекцій прочитано аж 52. Особливий інтерес викликали виступи заступника голови Третейського суду А. Соболевського, екс-міністра фінансів В.М. Пинзеника, співвласника юридичної компанії Choate&Seletski partner Д. Селецького, президента Асоціації правників України І.А. Шевченка, заступника голови технічного комітету ТК 82 "Охорона навколишнього природного середовища України" С.В. Берзіної.

Репрезентуючи свої здобутки, університет є постійним учасником різних виставок і ярмарків. Зокрема, протягом року, що минув, ми брали участь у 14 міжнародних, 11 Всеукраїнських та 6 міжрегіональних виставках. Наукові доробки популяризуємо і у ЗМІ, на телебаченні і по радіо. Наприклад, на телеканалі ІНТЕР за участі наших колег незмінним успіхом користуються суспільно значимі проекти "Знак якості" та "Ризикване життя", на Першому Національному – "Експертний висновок".

Наші фахівці (серед яких три видатні діячі науки – доктори наук, професори, яким призначено державні стипендії) входять до складу спеціалізованих рад із захисту докторських і кандидатських дисертацій університету та інших вишів, громадських рад при МОНмолодьспорту України, Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України, Держспоживстандарту, експертних рад з атестації наукових кадрів, ДАК, депутатських комісій, робочих груп міністерств і відомств.

Так що, як бачите, нам як науковцям є чим похвалитися.

– Це все, так би мовити, велика наука. А що можна сказати про науку малому – науково-дослідну роботу студентів?

– Вона не замирає. Молодь залучалася і залучається до виконання науково-дослідних робіт кафедр. Тематичні студентські наукові конференції КНТЕУ та інших університетів збирали численних доповідачів, які представили 1078 тез. Підготовлено 2363 наукові публікації. До роботи 156 наукових гуртків та 39 дискусійних клубів залучено майже чотири тисячі молодих учасників.

Проведено багато міжнародних та Всеукраїнських студентських конференцій і бліц-інфо, міжнародний молодіжний фестиваль, інтернет-конференцію, численні Всеукраїнські, міжвузівські та вузівські "круглі столи", 5 наукових конференцій, міжвузівські он-лайн ігри.

На базі університету проводились Всеукраїнські олімпіади зі спеціальностей "Маркетинг", "Готельно-ресторанна справа", "Туризм", Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт за напрямом підготовки "Туризм". Наукове товариство студентів, аспірантів та молодих вчених та Всеукраїнський рух "Молодь за права споживачів"



провели низку заходів з обговорення актуальних проблем, пов'язаних з процесами глобалізації, безпечності та якості харчових продуктів, організації оздоровчого харчування, застосування генетично модифікованих організмів тощо.

Наші студенти стали учасниками і 9 міжнародних та Всеукраїнських наукових конференцій, що проводились на базі інших вищих навчальних закладів України, здобували перемоги у другому турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук за напрямом "Туризм", "Політологія", "Світове господарство і міжнародні економічні відносини", "Готельно-ресторанна справа", "Менеджмент", у II міжнародному конкурсі юніорів з кулінарного мистецтва та сервісу. Вони також відзначилися в конкурсі для студентів економічних спеціальностей українських вишів, заснованому групою компаній "Фактор", міжнародному конкурсі з української мови імені Петра Яцика, VI міжнародному студентському конкурсі PR-проектів "Золотий компас", конкурсі "Кращий студент Києва-2012", другому етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальностей "Маркетинг", "Туризм", "Менеджмент ЗЕД", "Товарознавство та комерційна діяльність", "Банківська справа", "Менеджмент організацій", олімпіаді "IT-Планета", IX Всеукраїнській студентській олімпіаді, яку щорічно проводить АКБ "Укрсоцбанк" спільно з UniCreditBank за підтримки Європейського офісу UniCreditBank Group. Молодь, яка опанує спеціальність "Експертиза товарів і послуг", постійно бере участь у порівняльних тестуваннях товарів, що проводяться Центром незалежних споживчих експертів "Тест", на правах громадських інспекторів ВГО "Якість життя" систематично залучалася до інспекційної діяльності, зокрема інспектування торговельних мереж.

Успіхи наших молодих, не побоюся цього слова, колег не залишилися непоміченими. 101 студент університету за успіхи в навчанні та науковій роботі відзначені стипендіями і преміями. 7 з них – стипендією Президента України, 5 – Верховної Ради України, 2 – Кабінету Міністрів України, 9 – стипендією імені президента Торгово-промислової палати О.П. Михайличенка, 2 – імені Вадима Гетьмана, 11 – стипендією та премією Київського міського голови, ще 65 отримали персональні стипендії ректора КНТЕУ.

– Дякую за розмову.

*Інтерв'ю провів
В. Обрамбальський*

ВСЕ ПРО ВСЕ

студентський додаток до газети "Університет і час"

АКТУАЛЬНО

Справедливість для споживача без зволікань!

Закінчення. Поч. на стор. 1



з економічних та соціальних питань Європейської комісії з питань торгівлі Хенріхом Данусевичем (Латвія). В он-лайн режимі їх учасники мали можливість отримати відповіді на запитання, що стосувалися розвитку системи порівняльних тестувань в світі, її значення та важливості, особливостей функціонування громадських консумерських організацій, зокрема Німецького інституту з тестувань товарів та послуг "Stiftung Warentest". Також обговорювалися питання стосовно кращих міжнародних торговельних практик, законодавчо-нормативного регулювання та особливостей системи захисту прав споживачів в країнах ЄС тощо.

Завершив другий день фестивалю кінопоказ фільмів екологічної тематики.

Про золото, що не блищить, і багато чого іншого

Цікавим та дуже пізнавальним виявився воркшоп під красномовною назвою "Не все те золото, що блищить", проведений на кафедрі товарознавства та експертизи непродовольчих товарів аспірантом Ю. Булахом. Присутні дізналися, що існує кілька способів самостійно визначити справжність золотого виробу. Для цього потрібно лише мати під рукою йод, оцет або... магніт. Але для більшої точності визначення хімічних елементів, що входять до складу ювелірного виробу, звичайно, існують спеціальні прилади. Саме такий є на кафедрі – спектрометр рентгенівського випромінювання СЕР-01. Тож всі бажаючи змогли переконатися або, навпаки, дізнатися "гірку" правду про свої каблучки та ланцюжки.

Активіст молодіжного центру "Об'єднання споживачів активістів "ОСА" Веніамін Шелестун під час бліц-інфо "Смертельна енергія" розказував про енергетичні напої, а приклади наводив з власного досвіду. Але молодий науковець не залишав потенційних споживачів негативними наслідками вживання енергетичних напоїв, а намагався допомогти сформувати культуру споживання цього досить модного серед сучасної молоді продукту.

Тренінг-семінар під інтригуючою назвою "Зупини синдром шопполіка!" провів керівник Центру психологічного забезпечення професійної діяльності КНТЕУ Г.М. Ржевський (детальніше читайте в наступному номері "УІЧ". – Ред.). Як зазначила перший проректор з науково-педагогічної роботи КНТЕУ Н.В.Прутьська, він зачепив більш важливу, ніж система захисту прав споживачів, проблему – питання власного морального вибору, дуже важливого кроку на шляху формування свідомого суспільства. І на підтвердження своїх слів вручила подяки за особистий внесок у розвиток консумеризму Г.М. Ржевському, В. Шелестуну, студентам і викладачам Донецького університету економіки та торгівлі ім. М. Туган-Барановського та Житомирського економічного коледжу.

Юридичний "лікнеп"

На жаль, далеко не всі громадяни знають про свої права як споживачів. Тож "крутлий стіл" "Актуальні проблеми правового захисту споживачів в Україні" певною мірою відіграв роль такого собі "лікнепу" (для сучасної молоді пояснимо цей термін ранньорядянських часів – "ліквідація неписьменності"). На розгляд було винесено такі питання, як особливості адміністративної та кримінальної відповідальності продавців (виробників), практика розгляду цивільних справ за позовами про захист прав споживачів, відшкодування шкоди, заподіяної останнім у разі придбання товарів неналежної якості, публічно-правові форми захисту прав неповнолітніх у сфері товарообігу тютюнових та алкогольних напоїв, формування системи захисту прав споживачів на ринку фінансових послуг. "Крутлий стіл" дав можливість студентам поглибити свої правові знання і зробити відповідні висновки, зокрема про необхідність подальшого вдосконалення законодавства України у сфері захисту прав споживачів, надання ширших повноважень громадським організаціям, що займаються захистом прав споживачів, а також встановлення більш жорстких обмежень та санкцій стосовно захисту прав неповнолітніх.

В.Осіка, Ю.Чемерис,
члени оргкомітету фестивалю "Час діяти!"

НЕБАЙДУЖІ

Те, що за гроші не купиш

футболісти ФК "Динамо" та ФК "Шахтар". Фанати запекло змагалися за зображення своїх улюбленців. У результаті в цьому "матчі" перемогло "Динамо" – 410 грн. проти 280 грн. за "Шахтар". Їх автор – студентка 5-го курсу ФРГТБ **Марина Боровик**.

– Гра в ляльки – одна з найулюбленіших дівчачих ігор, адже вони імітують світ дорослих та є помічниками і близькими друзями малюка, – розповідає про своє захоплення Марина. – Мене з дитинства, як і всіх дівчаток, приваблювали ляльки Барбі та Кен. Ще більше мені подобалося шити для них одяг, змінювати їм зачіски. Та понад усе я обожнювала м'які іграшки, зроблені власноруч моєю бабусею, – ляльки-мотанки, виготовлені за національними традиціями. В них було щось більше, ніж просто матеріал – відчувалися любов і тепло бабусиних рук, адже вона вкладала в них свою душу.

Навчаючись вже в старшій школі і відвідуючи гурток ручної роботи, я поставила собі мету: навчитися робити ляльки, схожі на ті, бабусині, які все життя живуть в пам'яті та займали поважне місце на моїй дитячій полиці. Мої перші роботи мали не такий гарний вигляд, як того б бажалося. Та з часом вони все ж набували належних форм і вигляду, тож надалі вже не соромно було виставляти власні роботи на виставках у школі та міських виставкових центрах. А ставши студенткою КНТЕУ, я занурилася в навчання, і моє хобі відійшло на другий план.

Та бувають моменти, коли хочеться зігрітися гарячим чаєм, заку-

татися в теплу ковдру і згадати дитинство. До ностальгії схильний кожен з нас, але для когось вона – звичайна сентиментальність, а для когось – приємна можливість повернутися у світ теплих спогадів про дитинство. Саме такий момент і змусив повернутися до призабутого захоплення. В результаті з'явилася неймовірно яскрава лялька, яку і подала як лот до минулорічного благодійного аукціону, котрий щорічно організовує мій факультет. На мое щире здивування, Ярину оцінили в 280 гривень! Я була надзвичайно задоволена, адже ці гроші отримали діти, які того дуже потребують. В ті хвилини я зрозуміла, що просто мушу ще щось вигадати для наступного такого заходу! Надихнув "Євро-



2012": моїми новими творіннями стали спортсмени. І на цьогорічному благодійному аукціоні ляльки у футболках команд "Шахтар" та "Динамо" пішли з молотка за 280 та 410 гривень відповідно! Так я знову змогла допомогти дітям, хворим на лейкоз...

Аукціон перетворився на дружню зустріч творчих людей та поціновувачів їх майстерності, які щиро прагнули допомогти хворим дітям. Щира та тепла атмосфера, яка панувала на благодійному аукціоні, створила особливу ауру для всіх рукотворних виробів. І кожна річ, придбана тут, принесла часточку радості та щастя і їх новим власникам, і хворим дітям, заради яких і було організовано цей аукціон. А таке справді за гроші не купиш.

Від редакції. Учасники аукціону і автори лотів щиро вдячні його ініціаторам – декану ФРГТБ М.І. Пересічному та доценту Т.Б. Паригіній.

Живи, Аню!



В університеті пройшов благодійний захід – аукціон на підтримку дітей, хворих на рак. На ньому виставлялись творчі роботи студентів, що вражали своєю різноманітністю та майстерністю виконання – картини маслом, олівцем, фарбами, бісером, шовковими стрічками, в'язані речі, народні обереги, вишиті рушники та серветки, ляльки, прикраси.

Деякі лоти викликали шалене змагання, ставки зростали щосекунди. Найдорожчими стали дві картини маслом – "Андріївський узвіз" та "Вишневий сад", кожну з яких за 1000 гривень придбали ректор А.А.Мазараки та декан ФРГТБ М.І. Пересічний. Їх автор – **Надія Кравченко**.

– Пам'ятаю, як у спецшколі, де вчилися діти з обмеженими можливостями, учитель запропонував намалювати малюнок маслом на будь-яку тематику, – розповідає Надія. – То була перша, так би мовити, проба пера. З тих пір я не розлучаюся з пензлем.

Із задоволенням беру участь у різних виставках, фестивалях і благодійних аукціонах – як в Україні, так і за кордоном – в Росії, Молдові, Німеччині, Канаді. Подобається вивчати кольори природи, гармонію світла, з допомогою яких намагаюся показати цей прекрасний світ. Хтось сказав: "У мистецтві, як і в житті, нудно бути відвертим". Для мене важливо донести не "технічне" написання картини, а її настрій, гру кольорів і, звичайно ж, позитивне бачення світу. Як на мене, людина без спеціальної художньої підготовки здатна створити шедевр незгірш досвідчених художників.

Ажіотаж серед учасників аукціону викликали в'язані ляльки –



Метою ще одного університетського аукціону, організованого ФРГТБ і ФЕМП, став збір коштів на лікування п'ятирічної Анни Бойко, хворої на гострий лейкобластичний лейкоз. У дівчинки є найголовніше, чого зазвичай не вистачає важкохворим людям – вміння радіти життю. Вона справжній боєць – лише погляньте на її фото після курсу хіміотерапії.

На необхідну операцію, яку можуть зробити в Ізраїлі, потрібно 30 тисяч доларів. За півроку рідні дівчинки змогли назбирати половину необхідної суми, а потім процес практично спинився, і знову нахлинула хвиля страху.

Наш внесок (найдорожчі лоти пішли за 1000 грн., деякі досягли 500 грн., а дрібнички полетіли з молотка за 100 грн.) знову підштовхнув їх до боротьби за життя доньки, і вони наче прокинулись від жахливого сну безнадії. Хай наших зібраних коштів і замало, але вони пробудили головне – віру.

– У нас вже опустилися руки, – говорить мама Ані Людмила Миколаївна. – І тут, зовсім несподівано – ви з щирим прагненням допомоги. Ми дуже вдячні і раді, що не перевелися ще в Україні люди з великим серцем і багатою душею...

Будь здорова, маленька донько України!..

Добірку підготувала Ю.Троїцька, студентка 1-го курсу ФРГТБ

СВЯТО В ДОМІ

В останній день зими факультет фінансів та банківської справи відсвяткував своє 20-річчя.

... Лютий виявився багатим на червоні доріжки. В Штатах то була церемонія вручення "Оскара", в Україні – "Телезірка" і "Найкрасивіші". І, звісно, ювілей факультету фінансів та банківської справи, який першим в університеті вистелив червону доріжку для своїх гостей, викладачів і студентів – всіх тих, чії серця б'ються у ритмі ФФБС.

...а починалось все так

Його було створено у травні 1993 року як факультет банківської справи.

То був надскладний період розвитку нашої держави: надвисокі темпи інфляції, бандитизм та корупція породжували умови для переділу ринку, збанкрутіння підприємств, безробіття, – все це було сумною реальністю.

– Одними з перших в Україні це відчували на собі вищі навчальні заклади, – розповідає завідувач кафедри статистики та економетрії професор І.І. Попов. – Уявіть, на той час заробітна плата доцента університету у перерахунку на тверду валюту складала аж... 8 доларів США. І тут на горизонті з'явилася пропозиція, від якої, як то кажуть, важко було відмовитися: комерційний банк "ІНКО" запропонував університету готувати для нього кадри, а для цього створити перший в країні... комерційний факультет у складі державного вишу.

Його відкриття передували переговори між керівництвом університету і банку, який на той час займав передові позиції у банківській сфері в Україні, вирізняючись інноваційністю розвитку та агресивністю стратегій підвищення професіоналізму своїх фахівців. Нестандартність пропозиції потребувала нестандартного вирішення: для відкриття факультету потрібне було спеціальне рішення Кабінету Міністрів, і воно швидко було прийняте – завдяки наполегливим зусиллям ректорату.

Наказ про створення факультету був підписаний у травні 1993 року, а влітку вже почався нелегкий процес набору студентів відразу на три спеціальності – "банківська справа", "бух.облік у банках" та "комерційне право". Банк наполягав, аби він проходив відразу на два курси: на 2-й курс – за переведом кращих студентів з інших вишів та на 1-й курс – за посиленням конкурсним відбором. Причому прийом на 2-й курс передбачав два етапи. Перший – психологічне тестування претендентів за передовими західними технологіями, за яке "ІНКО" сплачував величезні на той час кошти – 25

доларів США за особу, причому допускали до нього студентів, які успішно закінчили перші курси кращих українських вишів – з середнім балам не менше 4,5. З 300 претендентів в другий тур потрапила лише третина, яка психологічно відповідала умовам роботи в банку. Критеріями другого етапу були високий інтелектуальний рівень претендента, його мотивованість і потенційна можливість самостійно вирішувати навчальні та особисті проблеми. Тож ті, хто пройшов це "сито", вирізнялися надзвичайним бажанням навчатися та високою самооцінкою. Не відставали від них і студенти 1-го курсу, які витримали конкурс 20 осіб на місце.

– Ми розуміли, що викладацький склад повинен мати високу кваліфікацію і, що особливо, бути інноваційно налаштованим, – ділиться спогадами завідувач кафедри банківської справи професор, вірніше, тоді ще доцент Н.П.Шульга. – Керівництво банку "ІНКО" для залучення кращих професорів університету та з інших вишів Києва надало факультету дуже пристойні фінансові умови. Зокрема, вже тоді викладали професори та доценти С.О.Булгакова, Т.О.Плісак, Ю.Бланк, М.Т. Білуха, В.Г. Горелкін, А.В.Алексеева, Н.І.Морозова та інші, які і нині успішно передають свої знання факультетській молоді. Крім того, ми мали змогу розробляти і впроваджувати в навчальний процес передові на той час плани та форми організації навчального процесу. Цьому сприяла реалізація міжнародної програми "ТЕМПУС", "Реструктуризація банківського факультету КДТЕУ" і тісна співпраця з провідними університетами Європи – Університетом Центральної Англії м.Бірінгтон, Університетом м.Лауфборо (Англія), Університетом м.Клермон-Феран (Франція). Вперше було реалізовано модульну систему організації навчального процесу, апробовано екстернатуру, запроваджено багаторівневу систему оцінки роботи студентів, за якою диференціювалася їх стипендія. До речі, її рівень був у п'ятеро вищим, від державної, причому при нарахуванні враховувалась і громадська робота. Все це дозволило зберегти у непростий час, коли модним було йти в бізнес, кращих викладачів.

Та, на жаль, банк "ІНКО" збанкрутував, і біля 300 студентів факультету залишилися без фінансування. Та з них не відрахували жодного – довчили за кошти університету! Дуже схожою була і ситуація після переведення на факультет сту-

дентів обліково-економічного факультету, який мав відповідну угоду про підготовку фахівців для АКБ "Україна". Цей потужний в минулому банк не зміг довчити 350 своїх підопічних. І знову своє плече підставив університет: дипломи отримали всі.

Як бачте, гарт не для слабонервових.

В новій іпостасі

А через п'ятнадцять років, після приєднання кафедр фінансів, вищої та прикладної математики, статистики та економетрії, ФФБС отримав нову назву – факультет фінансів та банківської справи. Один з наймолодших факультетів, сьогодні він заслужено займає належне місце в університетській сім'ї.

– Час не стоїть на місці, і ФФБС, постійно вдосконалюючись та впроваджуючи найрізноманітніші новинки, крокує з ним в ногу, – розповідає декан Т.В. Канева. – Сьогодні у нас функціонують 5 кафедр, створено всі умови для навчання і наукових досліджень. Наш професорсько-викладацький склад – а це понад 60 науково-педагогічних працівників, серед яких більше 84 відсотків зі вченим ступенем – має високий фаховий та науковий рівень. Три роки тому запрацювала спеціалізована вчена рада із захисту кандидатських та докторських дисертацій зі спеціальності "Гроші, фінанси і кредит", на чолі із завідувачем кафедри фінансів професором І.Я. Чугуновим. За три роки тут захищено 17 дисертаційних робіт на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук.

Реструктуризація факультетів і спеціальностей дозволила зосередити увагу факультету на підготовці фахівців з банківської і страхової справи, державних фінансів, фінансового посередництва, психології, лізингу і фінансового ринку.

"Ми пишаємося своїм студентством"

– Сьогодні на ФФБС навчаються біля тисячі студентів стаціонару і більше 700 – на заочній формі, – говорить заступник декана О.А. Антонюк. – Ми пишаємося головою університетської ради студентського самоврядування Марією Кладченко, головою Наукового товариства студентів, аспірантів та молодих вчених КНТЕУ Артуром Думіянком, переможницею першого в історії КНТЕУ конкурсу "Міс КНТЕУ-2012" Анастасією Кисиліцею та багатьма іншими...

– Майбутню країну залежить від нас. Саме ми можемо зробити наш державний бюджет завжди бездефіцитним і профіцитним, країну – процвітаючою, а народу подарувати міцне фінансове благополуччя, – впевнена незмінна ведуча університетських свят п'ятикурсниця Олена Савчук, яка і цього разу зі сцени "співала осанну" рідному ФФБС. – Це нелегка, відповідальна та надзвичайно важлива робота, але, впевнена, для тих, хто обрав цю професію за покликом душі і серця, саме вона стане долею...

– Ми низько вклоняємося нашим вчителям – за їх працю, за те, що вкладають душу і серце в нас, студентів, дають можливість роз-

крити нам свої здібності і таланти, формують особистість, – віддає належне своїм педагогам голова факультетської ради студентського самоврядування Дар'я Петренко. – Саме завдяки їм наші випускники, працюючи в державних організаціях – міністерствах і відомствах, науководо-дослідних інститутах та університетах, банківських установах та на підприємствах різних форм власності, стають елітою країни, що примножує славу факультету.

Приймайте вітання!..

Тож ФФБС є чим похвалитися – і своїми педагогами, і їх здобутками, і талановитим вдячним студентством – та за що приймати вітання, яких надійшло багато – від керівництва профільних міністерств, інших органів державної влади. А серед почесних гостей, які завітали привітати колектив особисто, – були заступник директора департаменту роботи з персоналом Міністерства фінансів України Д.В. Сивоконь, начальник управління методології з обслуговування бюджетів, бухгалтерського обліку та звітності Державної казначейської служби України Н.І. Сушко, начальник центру лікарської комісії Державної служби України з надзвичайних ситуацій, керівник центру медико-психологічної реабілітації рятувальників та постраждалих від аварій на ЧАЕС М.І. Стрюк та інші.

Над підготовкою і проведенням "Дня факультету" працювала велика студентська команда, кожен член якої вклав у загальну справу частин-



ку свого серця. Підготовлене ними відеопривітання не залишило байдужим нікого. Переможці номінації "Хореографія" "Дебюту першокурсника-2012" вразили глядачів хореографічною постановкою (яка виявилась тоді для факультету переможною), своїми виступами порадували Богдан Лисак, команда з аеробіки на чолі з капітаном Тетяною Остролицькою.

Чудовою крапкою концертної частини програми став феєрверк. Таку ефектну кінцівку в актовій залі ще не бачили – міні-палац "Україна", та й годі!..

А на завершення – вірш, написаний від щирого серця першокурсником Олегом Назарі.

*Цей факультет обрали на життя,
І своє рішення не зміню ніколи.
Ми визначили власне майбуття,
Не коливаючись, відразу після школи.*

*Для навчання й розваг знайдем ми час,
Недарма ж наша ненька – Україна.
Обідне це дуже міцно нас,
Ми всі на факультеті – як родина.*

Коментарі, думається, зайві!..

В.Обрамбальський

**Святкують і товаровознавці**

Свій день народження святкував також факультет товаровознавства і торговельного підприємництва. А 28 березня "День факультету" відзначає ФЕМП.

Детальніше читайте у наступному номері.



ОБЛИЧЧЯ



Завершився конкурс "Фото-Красуня КНТЕУ-2013".

Титул "Міс-Фото-Красуня КНТЕУ-2013" дістався інженеру I категорії головного центру інформаційних технологій Віті Сперсенко.

"Віце-Фото-Красунею КНТЕУ-2013" волею голосуючих стала секретар ректорату Марина Базарова.

І хай заздять ті, у кого ці дівчата не працюють!..



ГАЛУЗЬ

Як підвищувати якість підготовки фахівців у сфері управління персоналом у сучасних умовах?

На базі КНТЕУ відбувся "круглий стіл" "Якість підготовки HR-менеджерів: принципи, технології, перспективи", у роботі якого взяли участь представники вищих закладів освіти та бізнесу.

Завідувач кафедри менеджменту С.І. Бай, який спинився на світових тенденціях та національних пріоритетах щодо якості підготовки менеджерів, звернув увагу на проблеми підвищення ступеня вмотивованості студентів у процесі здобуття професійних знань. Авторка цих рядків ознайомила учасників з концепцією формування змісту підготовки фахівців магістерської програми "Менеджмент персоналу" за новими стандартами, приділяючи особливу увагу методикам діагностики працівників у процесі відбору та визначенню відповідності посади менеджера з персоналу.

Продовжуючи окреслену вище проблематику, менеджер з персоналу ТОВ "Малбі Україна" Н. Серафим наголосила на важливості компетентнісного підходу у виявленні поведінкових ризиків персоналу на етапі відбору, навила приклади формування профілей компетенцій, критеріїв їх оцінювання для торговельного персоналу підприємства. Заступник регіонального директора з питань управління персоналом ТОВ "Епіцентр К" Н. Волнянська поділилася досвідом розроблення ключових компетенцій для HR-департаменту мережі гіпермаркетів. Вона наголосила на особливостях формування таких компетенцій, як здатність оцінювати та аналізувати проблеми, що виникають у бізнес-процесах роботи HR-фахівців, навички ділового електронного листування та правильного розміщення особистості та іншої інформації у соціальних мережах.

Голова Асоціації професіоналів з управління персоналом А. Ніколов акцентував увагу на важливості впровадження навчальних технологій у підготовці HR-менеджерів – з врахуванням специфіки підприємств. Він звернув увагу на актуальність набуття випускниками у сфері HR знань та навичок щодо застосування дистанційних технологій навчання працівників підприємств, організації та проведення вебінарів, складання програм тренінгових занять, розроблення кейсів тощо.

В обговоренні найактивнішу участь взяли професорсько-викладацький склад, молоді науковці та магістранти кафедри менеджменту.

Учасники виробили конкретні заходи з удосконалення напрямків організації теоретичної та практичної підготовки HR-менеджерів, визначили конкретні кроки налагодження співпраці кафедри з бізнесом, громадськими організаціями, а також впровадження в навчальний процес інноваційних навчальних технологій.

В. Жуковська, доцент кафедри менеджменту



ВІСТІ З РЕГІОНІВ

Господиня Масляна!

Масляна цього року припала на 11 березня і тривала цілий тиждень. Його так і зовуть – масляний. Цей час потрібно присвятити доброму спілкуванню з рідними, друзями, пробачити всі образи, словом, очистити душу й тіло від усього поганого або злого.

Масляна (Масниця) – свято, яке символізує прощання з зимою і зустріч весни. В Україні у перший день Масляної, за традицією, готують холодець і, звичайно ж, роблять вареники із сметаною і сиром. Головною ж стравою є, як відомо, млинці, які печуть кожного дня, починаючи з понеділка. Також Масляна відома народними гуляннями: це танці, співи, катання з гірок на санчатах, спорудження масляного опудала, розпалювання багаття тощо. Свято прийнято відзначати протягом останнього тижня напередодні Великого посту, який закінчується Великоднем.

Кульмінацією свята Масниці, перемоги Весни над Зимом, є спалювання опудала Зими. Справжню радість участі у стрімкому хороводі навколо палаючої "потвори" демонструють і викладачі, і студенти. Тож

не награно, а по-справжньому щиро з усіх вуст лунає: "Масляна, Масляна, яка ж ти мала, якби ж тебе сім неділь, а посту одна". Та не все коту Масляна. Бо на порозі весна.

У Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ щороку відзначають Масляну. Сьогодні, як і раніше, вірять у те, що веселощі в ці дні є запорукою щастя на цілий рік. Тому на Масляну в нашому інституті тривають і заборони, і спортивні змагання, наприклад, перетягування канату, і різні ігри, катання на ослоні, пісні, танці, водіння хороводу навколо опудала, сміх, примовки та інше. За традицією, родзинкою свята є ча-

сування викладачів, студентів та гостей млинцями від наших талановитих технологів – гарячими та рум'яними, на різні смаки, з різним начинням. Гостей у нас завжди багато, й усі з задоволенням веселяться, співають, водять хоровод...

Раніше говорили: чим веселіше свято, тим швидше розтане сніг. Весна приносить нам щастя, радість мирної праці, крилату пісню, багато яскравих квітів і щире любов.

Завжди свято вдавалося гарним, веселим та надовго запам'ятовувалося. І так хвацько проводжають зиму, що після свята говорять: "Масляна-об'єдхуа, грошей приборуха!"

І. Пономаренко, студентка ХТЕІ КНТЕУ



ДЖЕРЕЛА

Мова єднає всіх

21 лютого представники всіх націй та народностей відзначали Міжнародний день рідної мови.

В КНТЕУ це свято стало традиційним з моменту його заснування. Воно дуже популярне, адже у нас навчаються студенти з Азербайджану, Анголи, Білорусі, Вірменії, Грузії, Екваторіальної Гвінеї, Іраку, Литви, Молдови, Нігерії, Росії, Сирії, США, Таджикистану, Туркменістану, Узбекистану, Польщі, Алжиру, Афганістану, Данії, Китаю, Конго, Туреччини та Палестини.

Цього року іноземні студенти організували виставку-презентацію літератури, культурної спадщини своїх країн, літературно-музичне свято "Мова єднає всіх". Під час концерту звучали твори мовами різних народів світу, студенти яких навчаються у КНТЕУ. Бурхливими оплесками глядачі зустріли танцювальні виступи аматорів з Азербайджану та Грузії. Цікаво своєю країною представила їх ровесниця з Польщі. Чудові пісні рідною мовою пролунали у виконанні студентів з Росії, Вірменії, Іспанії і, звісно, України. Саме українська мова і об'єднала всіх присутніх у залі.

А.Магалецький, начальник відділу навчально-виховної роботи



НАШІ ЮВІЛЯРИ

Три чверті віку у вирі життя

Виповнилося 75 років доктору економічних наук, заслуженому діячеві науки і техніки України, професору кафедри економіки та фінансів підприємства І.О. Бланку.

Випускник Львівського торговельно-економічного інституту за спеціальністю "Економіст торгівлі", Ігор Олександрович захистив кандидатську дисертацію в знаменитій "Плешці" (хто не знає, це Московський інститут народного господарства ім. Г.В. Плеханова), докторську – в Московському інституті науково-технічної та економічної інформації в торгівлі. У 1962-1975 рр. працював в Українському НДІ торгівлі і громадського харчування. А з 1975 року він пов'язав свою подальшу долю з нашим університетом (вірніше, тоді ще Київським торгово-економічним інститутом) – працював на посадах доцента кафедри економіки торгівлі, професора кафедри підприємництва в торгівлі.

Засновник українських наукових шкіл – з фінансового менеджменту та інвестиційного менеджменту, І.О. Бланк підготував 16 кандидатів наук.

Основні напрями наукових досліджень ювіляра – торговельний, фінансовий та інвестиційний менеджмент. Їх результати вчений відобразив у близько 300 наукових і науково-методичних працях з проблем економіки і організації торгівлі, управління фінансами підприємств, управління інвестиціями підприємств, у т.ч. 32 монографіях і підручниках, 29 навчальних посібників. Більше 20 з них припадає на останнє десятиріччя.

Л.Лігоненко, завідувач кафедри



У березні свій ювілей святкують:

50-літній – завідувач сектору бібліотеки Т.М. Чап'юк, головний бухгалтер Харківського торговельно-економічного інституту Т.А. Крамарева, стюард господарчого відділу М.А. Михайленко, прибиральниця В.М. Каргова, О.О. Музиченко, сторож бази відпочинку "Сонячна" С.В. Соловйов;

60-літній – прибиральниця Л.І. Охріменко, сторож навчально-наукового центру (с. Хорли) О.І. Сушко.

Ректорат університету і редакція газети "Університет і час" щиро вітають наших колег з цими життєвими подіями і зичать міцного здоров'я, благополуччя та подальших успіхів у роботі.

