



ФАКУЛЬТЕТ РЕСТОРАННО-ГОТЕЛЬНОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ



З В І Т

**ПРО НАУКОВО-ДОСЛІДНУ РОБОТУ
КАФЕДРИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ ЗА 2023 РІК**

ДИНАМІКА ЦИТУВАНЬ НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ ВИКЛАДАЧІВ У НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ ДАНИХ

(показники станом на 15.11.2023)

| № з/п | ППП | Scopus | | | Web of Science | | | Google Scholar | | |
|----------|-----------------|------------------|----------------|----------|------------------|---------------------------|----------|------------------|----------------|----------|
| | | К-сть публікацій | К-сть цитувань | Н-індекс | К-сть публікацій | К-сть цитувань | Н-індекс | К-сть публікацій | К-сть цитувань | Н-індекс |
| 1. | Бойко М.Г. | 16 | 77 | 7 | 1 | 5 | 1 | 182 | 836 | 14 |
| 2. | Босовська М.В. | 12 | 62 | 6 | 1 | - | - | 148 | 533 | 11 |
| 3. | Охріменко А.Г. | 13 | 58 | 6 | 2 | 5 | 1 | 110 | 481 | 11 |
| 4. | Бовш Л.А. | 12 | 22 | 3 | - | - | - | 70 | 128 | 5 |
| 5. | Компанець К.А. | 5 | | | 2 | | | 99 | 59 | 4 |
| 6. | Романчук Л.Д. | 1 | | | 1 | | | 25 | 8 | 2 |
| 7. | Расулова А.М. | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 58 | 284 | 7 |
| 8. | Кулик М.В. | 4 | 12 | 1 | - | - | - | 42 | 158 | 6 |
| 9. | Полтавська О.В. | 2 | 6 | 1 | 2 | 0 | 0 | 21 | 41 | 2 |
| 10. | Міска В.Г. | - | - | - | - | - | - | 9 | 55 | 3 |
| 11. | Ткачук Т.М. | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 (але 4 по гугл сколару) | 0 | 59 | 69 | 5 |
| 12. | Салімон О.М. | 2 | 5 | 1 | 5 | 6 | 1 | 48 | 127 | 5 |
| 13. | Сидоренко Т.М. | - | - | - | 1 | - | - | 38 | 34 | 3 |
| 14. | Зікій Н.Л. | - | - | - | 1 | - | - | 17 | 7 | 2 |
| 15. | Федоряк Р.М. | 1 | - | - | - | - | - | 40 | 117 | 7 |

Входження до складу наукових та громадських рад, комісій, інших об'єднань

| № | ППП | Країна, назва організації (об'єднання, ради, комісії) | Форма залучення (постійне членство/разова співпраця) |
|----|--------------------------------------|--|--|
| 1. | Бойко Маргарита Григорівна | Україна, Експертна група для проведення оцінювання ефективності діяльності закладів вищої освіти в частині проведення ними наукової (науково-технічної) діяльності за науковими напрямом «Суспільні науки» МОН України, з 2020 р. до цього часу / на громадських засадах | Член / на громадських засадах |
| | | Україна, Національне агентства забезпечення якості вищої освіти за спеціальностями: 073 Менеджмент, 241 Готельно-ресторанна справа, 242 Туризм, з 2019 р. до цього часу | Експерт |
| | | Україна, Вчена рада ДТЕУ | Постійне членство |
| | | Україна, Вчена рада ФРГТБ | Постійне членство |
| | | Україна, «Український кулінарний союз» | Член правління та Голова |
| 2. | Босовська Мирослава Веліксівна | Україна, Галузева експертна рада галузі знань 24 «Сфера обслуговування» Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти | Голова |
| | | Україна, Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти (спец. 051 Економіка, 073. Менеджмент, 075 Маркетинг) | Експерт |
| | | Україна, Експертна група МОН для проведення оцінювання ефективності діяльності закладів вищої освіти в частині проведення ними наукової (науково-технічної) діяльності за науковими напрямками: за напрямом «Суспільні науки» Наказ МОН № 1111 від 07.09.2020 | Член |
| | | Україна, Експертиза проектів науково-технічних розробок, що подаються для участі у конкурсах та звітів про їх виконання Міністерства освіти і науки України (Тематичний напрям Економіка), Наказ МОН №1111 від 12.12.2022 | Експерт |
| | | Україна, Вчена рада ДТЕУ | Постійне членство |
| | | Україна, Наукова експертна рада ДТЕУ | Постійне членство |
| | | Україна, Вчена рада ФРГТБ | Постійне членство |
| | | Україна, Ревізійна комісія громадської спілки «Український кулінарний союз» | Член правління та Голова |
| | | Україна, Всеукраїнське Громадське об'єднання «Інноваційний університет» | Член |
| | | Україна, ГО Прогресильні | Член |

Входження до складу наукових та громадських рад, комісій, інших об'єднань

| № | ППП | Країна, назва організації (об'єднання, ради, комісії) | Форма залучення (постійне членство/разова співпраця) |
|----|---------------------------|--|--|
| 3. | Охріменко Алла Григорівна | Україна, Експертна група для проведення оцінювання ефективності діяльності закладів вищої освіти в частині проведення ними наукової (науково-технічної) діяльності за науковими напрямом «Суспільні науки» МОН України, з 2020 р. до цього часу / на громадських засадах | Член / на громадських засадах |
| | | Україна, Національне агенства забезпечення якості вищої освіти за спеціальностями: 073 Менеджмент, 074 Публічне управління і адміністрування, 241 Готельно-ресторанна справа, 242 Туризм, з 2019 р. до цього часу | Експерт |
| | | Україна, Координаційний Штаб з питань поводження з військовополоненими, серпень 2022 р. – до цього часу / на громадських засадах | Волонтер / на громадських засадах |
| | | Україна, Туристична Асоціація України, травень 2023 р. – до цього часу / на громадських засадах | Член / на громадських засадах |
| | | Україна, Національний фонд досліджень України, з 3 листопада 2023 р. / на громадських засадах | Експерт / на громадських засадах |
| 4. | Ткачук Тетяна Михайлівна | Україна, деканат ФРГТБ ДТЕУ | Постійне членство |
| | | Україна, Вчена рада факультету РГ та ТБ ДТЕУ | Постійне членство |
| | | Україна, Методична Рада ДТЕУ | Постійне членство |
| | | Україна, Система управління якістю ДТЕУ | Внутрішній аудитор |
| | | Україна, ДТЕУ, Державна екзаменаційна комісія | Постійне членство |
| | | Україна, ДТЕУ, група забезпечення ОП «Менеджмент туристичного та готельно-ресторанного бізнесу» | Керівник (гарант) |
| 5. | Кулик Марія Володимирівна | Україна, Державна служба якості освіти України з питань акредитаційної експертизи освітньо-професійних програм фахової передвищої освіти | Експерт |
| | | Україна, Національне агенство забезпечення якості вищої освіти за спеціальностями: 241 – Готельно-ресторанна справа, 073 – Менеджмент | Експерт |

Входження до складу спеціалізованих вчених рад по захисту дисертацій

| № | ППП | ЗВО/наукова установа | Форма залучення (член постійно діючої ради/разової ради) |
|----|-----------------------------------|---|---|
| 1. | Охріменко Алла Григорівна | ДТЕУ, спецрада по захисту дисертацій Д.26.055.01 (07.04.2022 – 07.04.2025). | Член спеціалізованої вченої ради |
| 2. | Босовська Мирослава Веліксівна | КНУТД, спецрада по захисту дисертацій Д.45.052.02 (наказ МОН №1035 від 23.08.23 р.) | Член спеціалізованої вченої ради |
| | | КНУТД, Разова спеціалізована вчена рада (наказ ректора КНУТД №307 від 29.09.2023) | Опонент |

Членство в редколегіях, залучення до рецензування статей в журналах, що індексуються наукометричними базами даних Scopus або Web of Science

| № | ПІБ | Форма залучення (членство в редколегії, залучення до рецензування в журналах, що індексуються наукометричними базами даних Scopus/Web of Science) |
|----|----------------|--|
| 1. | Бойко М.Г. | <ul style="list-style-type: none">- Член редакційної колегії наукового журналу «Вісник Маріупольського державного університету»- Член редакційної колегії наукового журналу «Scientia Fructuosa», науково-практичного журналу «Товари і ринки»- Зовнішній рецензент Міжнародної наукової конференції Modern Electrical and Energy System, MEES 2023 (Scopus) |
| 2. | Ведмідь Н.І. | Член редакційної колегії наукового журналу «Scientia Fructuosa» |
| 3. | Босовська М.В. | <ul style="list-style-type: none">- Член редакційної колегії наукового журналу «Scientia Fructuosa», науково-практичного журналу «Товари і ринки»- Зовнішній рецензент Міжнародної наукової конференції Modern Electrical and Energy System, MEES 2023 (Scopus)- Член редакційної колегії наукового журналу «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право» |
| 4. | Охріменко А.Л. | Зовнішній рецензент, Україна, Міжнародний науковий журнал «Problems and Perspectives in Management» (Scopus) |
| 5. | Кулик М.В. | Зовнішній рецензент Міжнародної наукової конференції Modern Electrical and Energy System, MEES 2023 (Scopus) |

Участь в інституційних грантових проєктах

| № | ПІБ | Грантова програма, грантодавець | Назва грантового проєкту | Спів-виконавці | Термін виконання грантового проєкту | Результат | Обсяг фінансування за 2023 р. |
|----|-------------|---------------------------------|--|---|-------------------------------------|---|-------------------------------|
| 1. | Ткачук Т.М. | ERASMUS Jean Monnet LS | European values in hospitality education | Ведмідь Н.І. Бойко М.Г. Босовська М.В. Дугінець Г.В. | 2023-2026 | Відмовлено, заявка буде подаватись потворно у лютому 2024 року. | - |

Участь в індивідуальних грантових проєктах, наукових стажуваннях

| № | ПІБ | Назва гранту/ наукового стажування | Строк виконання/ стажування | Місце виконання/ стажування (країна, місто заклад) | Результат |
|----|-------------------|--|------------------------------------|--|---|
| 1. | Бойко М.Г. | Erasmus+ (KA131 and KA171) – 2022) | 22.05.23-26.05.23 | Словенія, Любляна, Люблінська бізнес- школа | Сертифікат |
| 2. | Босовська М.В. | «Інноваційний університет та лідерство. Фаза VI: Моделі академічної автономії та університет в системі освіти впродовж життя», | 10.2022-7.2023 | Польща, Варшава, Варшавський університет | диплом № 1/VII/2023 (120 годин лекційних та інд. проєкт) |
| 3. | Босовська М.В. | Erasmus+(KA131 and KA171) – 2022) | 22.05.23-26.05.23 | Словенія, Любляна, Люблінська бізнес- школа | Сертифікат |
| 4. | Кулик М.В. | «KIRKLAND RESEARCH PROGRAM» Польсько-американський фонд свободи, фонд «Лідери змін» | 24 лютого – 30 червня 2023 року | Польща, м. Люблін, Університет імені Марії Склодовської Кюрі | Диплом |
| 5. | Кулик М.В. | «International Hospitality Projects» | 22 червня – 04 серпня 2023 року | Словаччина, Kaluža, Merkur Academy of Professional Education | сертифікат |
| 6. | Ткачук Т.М. | International strategic partnership of education, science and business of hospitality for the integration of Ukraine into the EU | 22.06-04.08.2023 | Академія професійної освіти «Меркур», Словацька Республіка, Калужа | Сертифікат про стажування |
| 7. | Ткачук Т.М. | International, gastronomy summit «Slovak Pearl 2023» | 27.06-30.06.2023 | Академія професійної освіти «Меркур», Словацька Республіка, Калужа | Сертифікат про стажування |
| 8. | Ткачук Т.М. | Маркетинг ІТ-продуктів | 24.07-04.08.2023 | ІТ-компанія Genesis та студія онлайн-освіти EdEra, ГО «Освітня фондація продуктового ІТ» | Сертифікат про завершення курсу- стажування, сертифікат про підвищення кваліфікації |

Перелік ініціативних (кафедральних) науково-дослідних робіт

| № | Назва НДР, керівник, термін виконання | Результат, наукова новизна, практичне значення (стисло) | Впровадження |
|----|--|---|--|
| 1. | <p>Управління інвестиційними ризиками в готельному бізнесі Науковий керівник: Бойко Маргарита Григорівна. д.е.н., проф., завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу Термін виконання: I кв. 2019 р. IV кв. 2023 р.</p> | <p>За результатами дослідження проаналізовано інвестиційний клімат та бізнес-клімат країни; визначено сучасні тренди інвестиційного розвитку готельного бізнесу; запропоновано нові підходи до залучення інвестицій у сферу готельного господарства; досліджено процес управління ризиками, формування та впровадження механізму управління ризиковими ситуаціями, удосконалено методи залучення іноземних інвестицій у підприємства готельного бізнесу.</p> <p>Наукова новизна полягає у розробленні концептуальних положень управління інвестиційними ризиками, обґрунтуванні теоретичних та методологічних засад становлення цілісної концепції управління інвестиційними ризиками для підвищення ефективності діяльності суб'єктів готельного бізнесу; визначенні можливих ризиків у процесі інвестування в готельний бізнес, у розробленні методології оцінювання інвестиційної привабливості національної туристичної системи, виокремленні основних напрямків, за якими формується інвестиційний клімат країни.</p> <p>Практичне значення одержаних результатів полягає у тому, що теоретичні і методологічні положення доведені до рівня конкретних методик і рекомендацій щодо вдосконалення управління інвестиційними ризиками на підприємствах готельного бізнесу: розроблено методичні підходи до визначення ефективності управління інвестиційними ризиками; запропоновано методи кількісного аналізу інвестиційних ризиків у готельному бізнесі, виділено чинники, що забезпечують подолання або зниження інвестиційних ризиків; визначено необхідні зміни на державному рівні для приваблення інвестицій у країну; сформовано основні тенденції інвестиційного розвитку готельного бізнесу.</p> | <p>Видано: 1 навчальний посібник; опубліковано 4 статті у наукових виданнях, в т.ч. 2 статті у індексованих у міжнародних науково-метричних базах даних, 10 публікацій в матеріалах конференцій.</p> |
| 2. | <p>Діагностика виробництва та технології крафтових міцних дистильованих напоїв Науковий керівник: Бойко Маргарита Григорівна. д.е.н., проф., завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу Термін виконання: 01.05.2023 – 31.08.2023</p> | <p>Дослідження проблемних питань теоретичного та практичного характеру з організації виробництва крафтових міцних дистильованих напоїв.</p> | <p>Видано: опубліковано 1 статті у наукових виданнях, в т.ч. статей у індексованих у міжнародних науково-метричних базах даних, 2 публікацій в матеріалах конференцій.</p> |

Перелік ініціативних (кафедральних) науково-дослідних робіт

| № | Назва НДР, керівник, термін виконання | Результат, наукова новизна, практичне значення (стисло) | Впровадження |
|----|--|---|--|
| 3. | <p>Цифровий маркетинг в готельному та ресторанному бізнесі</p> <p>Науковий керівник: Бойко Маргарита Григорівна. д.е.н., проф., завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>Термін виконання: I кв. 2020 р. IV кв. 2024 р.</p> | <p>За результатами дослідження розроблено теоретичні засади цифрового маркетингу в готельному та ресторанному бізнесі; здійснено оцінювання ефективності застосування технологій цифрового маркетингу суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу;</p> <p>обґрунтовано практичні рекомендації щодо застосування технологій цифрового маркетингу в готельному та ресторанному бізнесі.</p> <p>Наукова новизна полягає у розробленні:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концептуальних положень теорії цифрового маркетингу суб'єкта готельного бізнесу, що дозволяє визначити цілі, завдання, об'єкт, суб'єкт розвитку цифрового маркетингу, принципи, функції та методики, які формують методологічний базис концепції, яка базується на діалектичній єдності системного, функціонального, та синергетичного підходів та холістичному підґрунті маркетингової та інформаційної парадигм; – удосконаленні предметної області та понятійного апарату складових концепції цифрового маркетингу підприємств готельного бізнесу; – удосконаленні теоретичних та методологічних підходів до формування портфелю технологій, методів і прийомів цифрового маркетингу й оцінки результативності господарської діяльності підприємств готельного бізнесу на засадах цієї управлінської концепції; – систематизації ключових чинників маркетингового середовища, що є визначальними при формуванні результативних маркетингових стратегій та сценаріїв впровадження концепції цифрового маркетингу підприємства готельного бізнесу, – удосконаленні теоретичного базису системи формування віртуального економіко-інформаційного маркетингового простору взаємодії суб'єктів туристичної діяльності в у межах маркетингової мультиагентної віртуальної інформаційної площини, що дозволяє здійснювати акумулювання, обробку, розподіл, використання консолідованих бази знань з метою інформаційного та комунікаційного забезпечення бізнес-процесів. <p>Практичне значення одержаних результатів полягає у тому, що теоретичні і методологічні положення слугують основою для розроблення рекомендацій та побудови методик щодо вдосконалення цифрового маркетингу підприємств готельного та ресторанного бізнесу, а саме: методика оцінювання результативності застосування технологій цифрового маркетингу у готельному та ресторанному бізнесі; методичні основи визначення структурних та динамічних аспектів розвитку готельного та ресторанного бізнесу на засадах цифрового маркетингу; методичні рекомендації щодо аналізу ефективності використання та реалізації технологій цифрового маркетингу суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу; підходи щодо ідентифікації та оцінювання впливу факторів на результативність цифрового маркетингу підприємства; методика моделювання сценаріїв реалізації концепції цифрового маркетингу підприємствами готельного та ресторанного бізнесу.</p> | <p>Видано: опубліковано 8 статей у наукових виданнях, в т.ч. 2 статті у індексованих у міжнародних науково-метричних базах даних, 5 статей в інших виданнях, 10 публікацій в матеріалах конференцій.</p> |

Перелік ініціативних (кафедральних) науково-дослідних робіт

| № | Назва НДР, керівник, термін виконання | Результат, наукова новизна, практичне значення (стисло) | Впровадження |
|----|--|---|--|
| 4. | <p>Наукові дослідження з проведення сенсорного аналізу крафтових міцних дистильованих напоїв</p> <p>Науковий керівник: Ведмідь Надія Іванівна. д.е.н., проф., декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу</p> <p>Термін виконання: 01.11.2023 – 31.12.2023</p> | <p>Наукові дослідження з проведення сенсорного аналізу крафтових міцних дистильованих напоїв згідно вимог міжнародних стандартів ISO.</p> <p>Удосконалення проведення сенсорного аналізу крафтових міцних дистильованих напоїв з метою підвищення їх якості</p> | Звіт |
| 5. | <p>Моніторинг підприємницької активності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу України в умовах військового стану</p> <p>Науковий керівник: Кулик Марія Володимирівна, доц, к.е.н</p> <p>Термін виконання: 01.03.2023 – 30.04.2023</p> | <p>Емпіричний аналіз підприємницької активності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу в умовах військового стану.</p> <p>Методика оцінки підприємницької активності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу в умовах військового стану.</p> <p>Тренди регіональної динаміки підприємницької активності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу в умовах військового стану.</p> | Методичні рекомендації «Моніторинг підприємницької активності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу в умовах військового стану» |

Співробітництво з партнерами

(тільки ті, з якими укладено договори або отримано гранти)

| Установа-партнер | Практичні результати від співробітництва |
|---|--|
| Форт Нокс ООД (апартготель Premier Fort Beach Hotel, м. Светий Влас, Болгарія) | Сертифікати та звіти про проходження практики студентами; Сертифікат про проходження міжнародного стажування |
| Асоціація шеф-кухарів з середземноморських та європейських регіонів (Хорватія) | Сертифікати про проходження практики студентами ДТЕУ |
| Приватне підприємство «Чайка-Кийлів» (готельно-ресторанний комплекс «Selfish Club») | Звіти про проходження практики, тези доповідей, розробка навчально-методичних видань за відповідними освітньо-професійними програмами, практичні кейси співробітників на платформі «Hub Speaker» |
| ТОВ «Мастер Бургер» (мережа закладів швидкого харчування) | Звіти про проходження практики, тези доповідей, розробка навчально-методичних видань за відповідними освітньо-професійними програмами, практичні кейси співробітників на платформі «Hub Speaker» |
| ТОВ «Докер» (мережа пабів-ресторанів «Докер-Паб») | Звіти про проходження практики, тези доповідей, розробка навчально-методичних видань за відповідними освітньо-професійними програмами, практичні кейси співробітників на платформі «Hub Speaker» |
| ТОВ «М'ясна Історія» (мережа магазинів-ресторанів «М'ясторія») | Звіти про проходження практики, тези доповідей, розробка навчально-методичних видань за відповідними освітньо-професійними програмами, практичні кейси співробітників на платформі «Hub Speaker» |
| ТОВ «Українська Академія дистиляції» | Звіти про проходження практики, тези доповідей, розробка навчально-методичних видань за відповідними освітньо-професійними програмами, практичні кейси співробітників на платформі «Hub Speaker», сертифікатні програми, майстер-класи, підвищення кваліфікації викладачів |

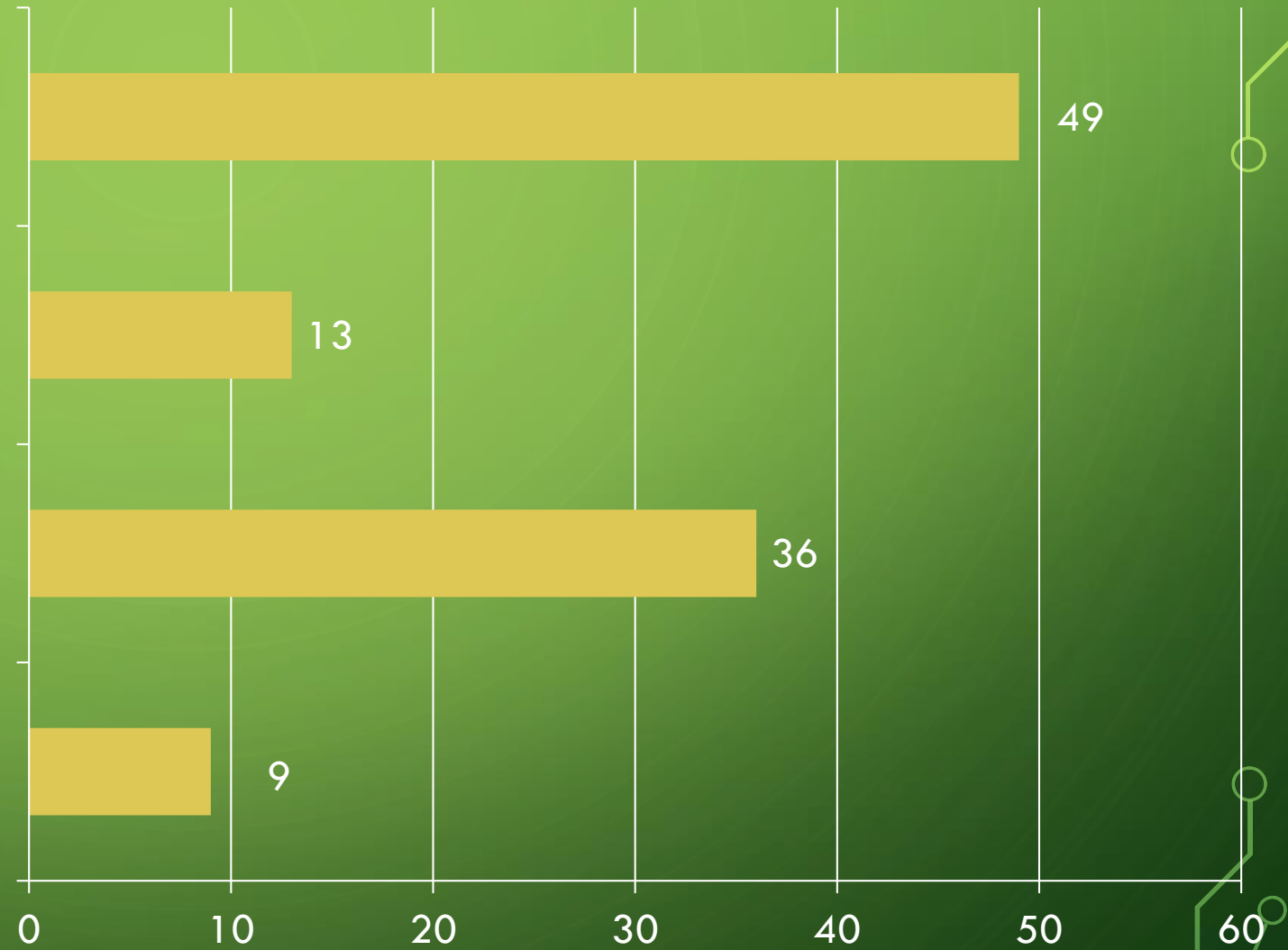
Загальна інформація НПП кафедри про наукові заходи

Участь у наукових конференціях, форумах, симпозиумах, круглих столах, з них:

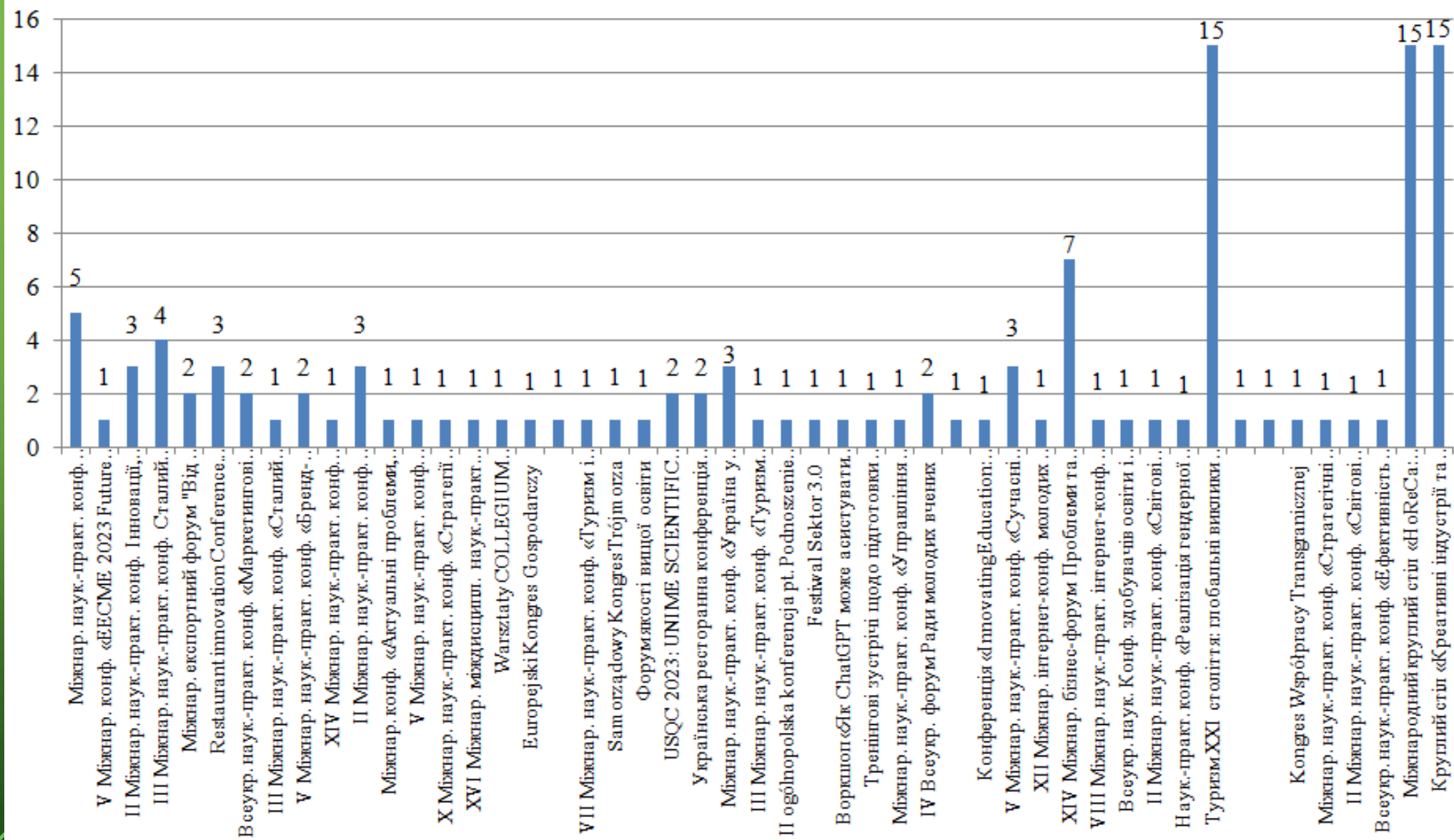
у всеукраїнських

у міжнародних

за межами України



Наукові заходи, в яких брали участь науковці кафедри у 2023 р.



Перелік наукових заходів, організованих та проведених кафедрою готельно-ресторанного бізнесу

| № з/п | Повна назва заходу | Дата та місце проведення | Співорганізатори | Формат заходу (очний/дистанційний) |
|-------|---|--|--|------------------------------------|
| 1. | Міжнародний конкурс стартапів « <u>Tour system challenge</u> » | 05.2023 Україна, м. Київ Державний торговельно економічний університет | | <u>Дистанційний</u> |
| 2. | II Міжнародна студентська конференція «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та виклики», | 04.2023 Україна, м. Київ, ДТЕУ | МОН, <u>Варненський економічний університет (Болгарія), Академія професійної освіти «Меркур»</u> | <u>Дистанційний</u> |
| 3. | Міжнародна науково-практична конференції «Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності» | 05.2023 Україна, м. Київ Державний торговельно економічний університет | - | <u>Дистанційний</u> |
| 4. | Круглий стіл « <u>HoReCa: освітній трек</u> » | Україна, м. Київ, ДТЕУ | - | <u>Дистанційний</u> |
| 5. | Платформа <u>Hub-speakers</u> | <u>Відповідно до плану проведення лекцій</u> | | <u>Дистанційний</u> |

Інформація про проведені за ініціативи кафедри лекції, майстер-класи, тренінги за участю стейкголдерів

| № з/п | ППП (вчене звання, науковий ступінь, посада, місце роботи) | Назва (лекції, майстер-класу, тренінгу) | Дата проведення |
|-------|---|---|---------------------|
| 1. | Нагорняк Ірина Ілінична (комерційний директор Vertex Hotel Grup) | «Інноваційні тенденції розвитку готельної справи в світі» | 2.11.2023 |
| 2. | Чорний Олександр (сертифікований бізнес-тренер) | «Специфіка комунікації готелю з гостем: актуальні канали продажу» | 13.03.2023 |
| 3. | Вальков Віталій (бренд-маркетолог, засновник дизайн-студії c-r-e-o.com, засновник онлайн-школи для творчих) | Як створити брендовий бренд-бук? | 15.09.2023 |
| 4. | Марчук Тетяна, (керівник служби продажу та маркетингу ДП «Готель «Україна»») | «Готельний світ! Сучасна реальія.» | Вересень 2023 р. |
| 5. | Кондратенко Тетяна, (директор компанії «Vitiana», представництва в Україні «Vitiana by Stuba» – міжнародної системи онлайн бронювання) | «Цифрові технології в туризмі» | Жовтень 2023 р. |
| 6. | Форостян Антоніна, (менеджер з навчання і розвитку персоналу готелю Hilton Kyiv) | «Секрет успіху міжнародної готельної мережі Hilton Kyiv» | Жовтень 2023 р. |
| 7. | Медведева Анна (директор управління по роботі з персоналом готелю «Hilton Kyiv») | «Готелі у генетиці» | Жовтень 2023 р. |
| 8. | Заєць Лілія, (менеджер проектів ТОВ «Готельна школа «Мішель») | «Система класифікації готелів в сучасних умовах» | Листопад 2023 р. |
| 9. | Ковалок Наталія, (директор компанії «StarMACE») | «Секрети організації успішного івенту» | Листопад 2023 р. |
| 10. | Рябошапка Оксана, (фахівець з навчання та розвитку персоналу ТОВ «Домінос піцца Юкрейн») | «Вчимося сьогодні, щоб бути успішними завтра» | Жовтень 2023 р. |
| 11. | Наталія Казьонова (співзасновниця Промо студії Bee&RoOl) | Прес-реліз: як налагодити комунікацію зі споживачами (на прикладі соцмереж) | 17.10.2023 |
| 12. | Світлана Яструбенко (власниця мережі Докерпаб, ресторану «Краків») | Робота ресторанних закладів в 2023 році. Проблеми, рішення, перспективи. | 23.10.2023 |
| 13. | Ольга Міщенко, (керівник проекту Hotel Matrix) | Benchmarking in the hotels | 9.11.2023 р. |

Бібліографічний список

опублікованих робіт кафедри готельно-ресторанного бізнесу за 2023 рік

Розділи монографій, опубліковані за кордоном

- Boiko Margarita, Kulyk Mariia. *Digital marketing strategies in hospitality*. Modern management technologies: collective monograph /Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2022. P. 260-275. 378 p. (1 друк. арк.)
- Boiko Margarita, Kulyk Mariia *Genesis of the income phenomenon in the context of the development of scientific approaches to management*. Modern management technologies: collective monograph /Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2023. P. 314-329. 330 p. (1 друк. арк.)
- Olha Salimon, Kateryna Kandahura, Iryna Mykolaichuk. Developing the Organizational-Innovation Culture of the Company in Crisis Situations ISBN 978-966-926-425-1 <http://doi.org/doi.org/10.35668/978-966-926-425-1> Розділ колективної монографії Management: challenges in global world KYIV National Economic University named after Vadym Hetman (Kyiv, Ukraine) С. 159-172 (1 друк. арк.)
- Bovsh, L. Rasulova A. Digital Relationship Marketing Strategies of Medical Tourism Entities. Розділ колективної монографії Integrating Digital Health Strategies for Effective Administration. University of Medea (Algeria) Chapter 8. – pp. 133-150. DOI: 10.4018/978-1-6684-8337-4. URL: <https://www.igi-global.com/book/integrating-digital-health-strategies-effective/313178> (2 друк. арк.)

Підручники

HoReCa : підручник : Т. 5. Управління проєктами в готельному та ресторанному бізнесі : підручник / А. А. Мазаракі, М. Г. Бойко, М. В. Босовська, Н. І. Ведмідь, М. В. Кулик, Л. Д. Романчук; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 100 с.

Перелік опублікованих статей/тез в журналах, що індексуються БД Scopus та/або Web of Science

| № з/п | ПІБ автора(ів) публікації (якщо співавтор - студент, вказати факультет, курс, групу) | Назва публікації | Країна, видавництво, назва (журналу, збірки, тощо), рік, номер видання, перша-остання сторінка |
|---------------|---|--|--|
| Scopus | | | |
| <i>Статті</i> | | | |
| 1. | Okhrimenko, A., Boiko, M., Bovsh, L., Melnychenko, S., Opanasiuk, N., Gupta, S.K. | The Hospitality Industry's Impact on the COVID-19 Epidemic: A Case Study of Ukraine | Singapore. In: Swarnkar, T., Patnaik, S., Mitra, P., Misra, S., Mishra, M. (eds) Ambient Intelligence in Health Care. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 317. Springer, Singapore, 2023 https://doi.org/10.1007/978-981-19-6068-0_8 (Scopus) |
| 2. | Boiko, M., Kulyk, M., Bondar, S., Romanchuk, L., Lositska, T. | Consumer engagement in the conditions of business digitization: A case study of the hotel industry in Ukraine | Problems and Perspectives in Management, 21(3), 113-124. doi:10.21511/ppm.21 (3). Published July 20, 2023 (Scopus) |
| 3. | Kompanets K. Bovsh, L. , Rasulova, A. | Cloud Gaming: An Antipandemic Case for Restaurants | Journal of Environmental Management and Tourism, 2023, 13(6), pp. 1705–1711 (Scopus) https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/7282 |
| 4. | Kompanets K., N. Antonenko V. Ilchenko, N. Kovalenko, T.Diachenko, N. Kukhtyk | Conceptual principles of choosing rational forms of labor organization of personnel of motor transport enterprises | ICBT 2023: Digitization: Opportunities and Challenges for Business, p. 252–264. DOI: 10.1007/978-3-031-26953-0_25 (Scopus) |
| 5. | K. Kompanets, R. Fedoryak | Simulation modeling of the distribution of rights and responsibilities in the management systems of innovative development of personnel of enterprises under the influence of the factors of the Covid-19 Pandemic | International conference on sustainable innovation in mechanical engineering aip conference proceedings, Том 2413, Випуск 1 23 червня 2022 https://doi.org/10.1063/5.0079789 (Scopus) |
| 6. | Компанець К.А., Авдан О.Г., | Management and definition of the brand during the Covid19 Pandemic | Management Science Letters, Canada. том 485. ст. 951-966. 30 липня 2022р DOI: 10.1007/978-3-031-08093-7_63 (Scopus) |

| № з/п | ПІБ автора(ів) публікації (якщо співавтор - студент, вказати факультет, курс, групу) | Назва публікації | Країна, видавництво, назва (журналу, збірки, тощо), рік, номер видання, перша-остання сторінка |
|-----------------------|--|---|---|
| Scopus | | | |
| <i>Тези</i> | | | |
| 1. | Bosovska M., Boiko M., Bovsh L., Okhrimenko A. | Artificial Intelligence in ensuring the business economic security | Proceedings of the 2023 IEEE 5th International Conference on Modern Electrical and Energy System, MEES 2023 (Scopus) |
| 2. | Мазаракі А.А., Бойко М.Г., Босовська М.В., Кулик М.В. | Revenue Management Data Digital Transformation | IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES). https://doi.org/10.1109/MEES58014.2022.10005639 |
| 3. | Mazaraki, A. , Boiko M., Bosovska M., Vedmid N., Kulik M. | «Industry 5.0: Digital Technologies in the Performance Management» | Proceedings of the 2023 IEEE 5th International Conference on Modern Electrical and Energy System, MEES 2023 (Scopus) |
| 4. | Компанець К.А., Антонюк І.Ю., Медведева А.О. | Presented Paper Titled:Strategic prospects for the development of the logistics services market in Ukraine | The International Conference on Business and Technology (ICBTISTANBUL'2023) May 27-28, 2023 Istanbul – Turkey |
| Web of Science | | | |
| <i>Статті</i> | | | |
| 1. | Анатолій Мазаракі, Світлана Мельниченко, Людмила Бовш, Тетяна Ткачук, Наталія Зікій, Людмила Романчук | Financial and credit activity problems of theory and practice | Том 6 № 47 (2022): Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики |
| 2. | Kompanets K. Grechan Alla P., Parfentjeva Olena.G, A.,Salimon Olha M. | The role of organizational and economic mechanism of strategic company management in the national economy | Financial and credit activities: problems of theory and practice 2022 № 6 (41) ISSN: 2306-4994 / 2310-8770 Випуск: Vol. 6 No. 41 (2022) (обсяг 0,25 друк. арк.) |
| 3. | Компанець К. ., Безуглий А., Парфентьева О., Гроза А., & Кара І. | Реалізація цілей сталого розвитку на прикладі транспортно-логістичного сектору | Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice,2022. 4(45), 191– 201. https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.45.2022.3802 |
| 4. | Poltavska, O., Lashchyk, I., Nikitchina, T., Smolinska , N., & Borutska, Y. () | State legal regulation of the hotel and restaurant complex in the system of development of the national economy | JCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.22 No.11, November 2022, p. 236-240 Manuscript revised November 20, 2022 https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.11.34 |

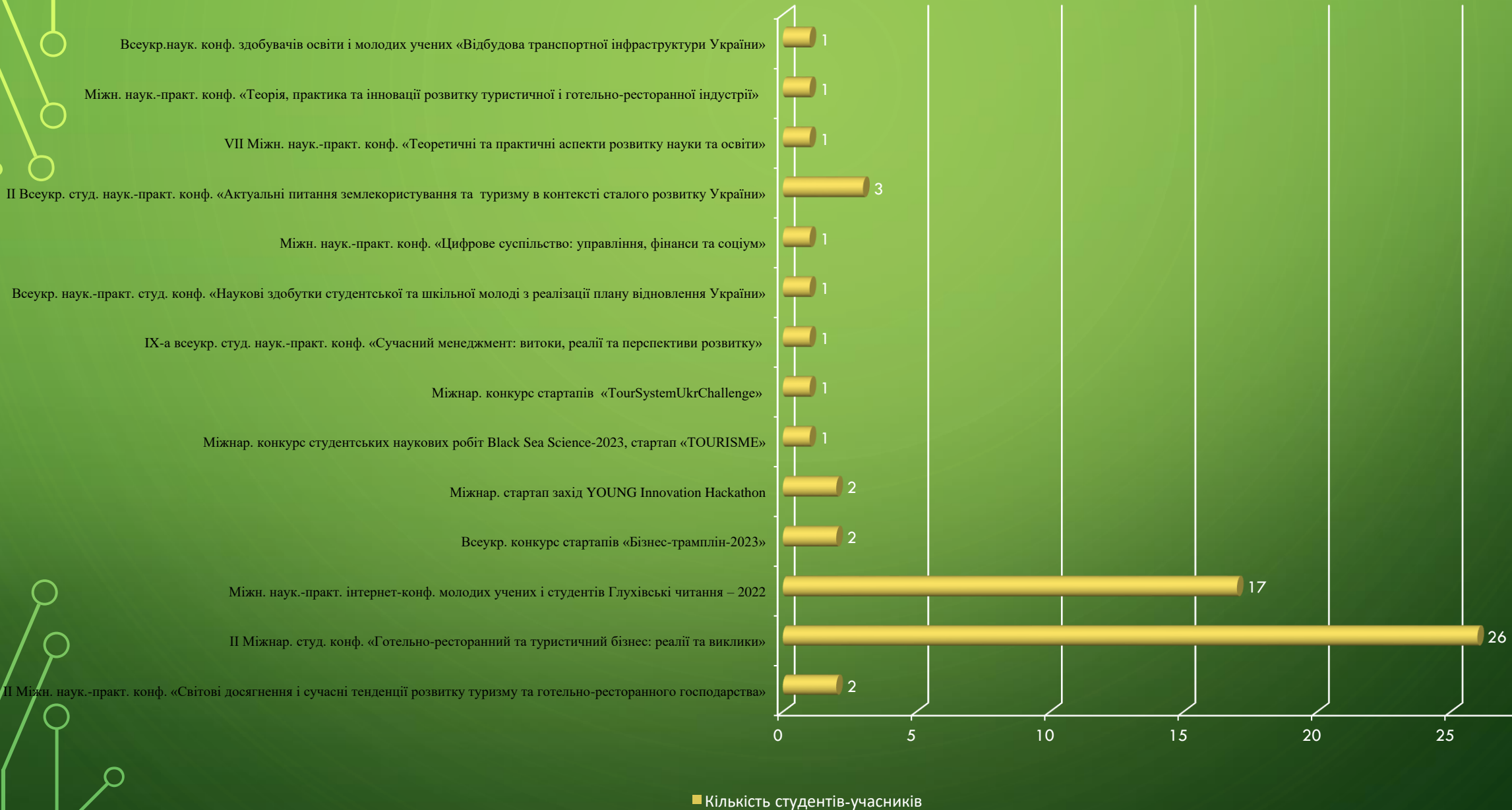
Перелік статей в зарубіжних виданнях

| № з/п | ППП автора(ів) публікації (якщо співавтор - студент, вказати факультет, курс, групу) | Назва роботи | Країна, назва видання, де опубліковано роботу | Том, номер (випуск), перша-остання сторінки роботи |
|-------|--|--|---|--|
| 1. | Kulyk, M., Boiko, M., Bosovska, M., Okhrimenko, A. | Strategy of Sales and Communication of Hotel services during the War | Словенія, AGORA International Journal of Economical Sciences | 17(1). 48-55. https://univagora.ro/jour/index.php/aijes/article/view/5762/1958 |
| 2. | Bovsh, L., Bosovska, M., Okhrimenko A., Rasuloва A. | Digital security of the hotel brand | Сербія, Hotel and Tourism Management | <i>Hotel and Tourism Management</i> , 11(1). 145-163. doi:10.5937/menhottur2301145B, https://www.htmanagementvb.com/index.php/HITM/article/view/258/322 |
| 3. | Bovsh, L. Rasuloва A. | The concept of investment risk management by subjects of the hotel business in the conditions of martial law.. | Розділ колективної монографії Management: challenges in global world KYIV National Economic University named after Vadym Hetman (Kyiv, Ukraine) | С. 236-247 |
| 4. | Bovsh, L. Hopkalo L, Rasuloва A. | Digital Relationship Marketing Strategies of Medical Tourism Entities. | Розділ колективної монографії Integrating Digital Health Strategies for Effective Administration. University of Medea (Algeria) | Chapter 8. – pp. 133-150. DOI: 10.4018/978-1-6684-8337-4. URL: https://www.igi-global.com/book/integrating-digital-health-strategies-effective/313178 |
| 5. | Kompanets K. Sydorenko T, Fedoryak R. | Personalization of hotel and restaurant services as marketing content | Modern Science – Moderniveda. – Praha. – Ceska republika, Nemoros/ -2023 | №1 P.39-46 https://drive.google.com/file/d/1xFw9J02qdM_RAx9Lpm2x640PEwtSsob/view |
| 6. | M. Zhuravlov, T.Sydorenko | «Gender characteristics of the professional activity of a female military officer» | Чехія Modern Science – Moderni veda. – Praha. – Česká republika, Nemoros. – 2023. | No 1. – С. 112-117. |
| 7. | Olha Salimon, Kateryna Kandahura, Iryna Mykolaichuk. | Developing the Organizational-Innovation Culture of the Company in Crisis Situations ISBN 978-966-926-425-1 http://doi.org/doi.org/10.35668/978-966-926-425-1 | Розділ колективної монографії Management: challenges in global world KYIV National Economic University named after Vadym Hetman (Kyiv, Ukraine) | С. 159-172 |

Перелік опублікованих статей у наукових фахових журналах України, що належать до категорії «Б»

| № з/п | ППІ автора(ів) публікації (якщо співавтор - студент, вказати факультет, курс, групу) | Повні дані про статті |
|-------|--|--|
| 1. | Бови Л. | Юніт-економіка стартапів у сфері гостинності. <i>Commodities and markets</i> , 47 (3), 15–32. https://doi.org/10.31617/2.2023(47)02 |
| 2. | Ведмідь Н.І., Ткачук Т.М., Косар О.В. | Restaurant business foresight. <i>Scientia fructuosa</i> . 2023. № 1. S. 74-87. https://doi.org/10.31617/1.2023(147)01 |
| 3. | Компанець К.А., Кулик М.В., Федоряк Р.М. | Behavioral mechanism of consumers of hotel and restaurant services during the war. «Товари і ринки» ДТЕУ – Випуск № 4 (44) 2023р. С.101-112 |
| 4. | Компанець К.А., Сидоренко Т.М., Міско В.Г | Формування інноваційної стратегії розвитку сфери гостинності // « Автомобільні дороги і дорожнє будівництво»- 2023р http://addb.ntu.edu.ua/pages/contacts.html |
| 5. | Компанець К.А., Ільченко В.Ю., Хобта М.О. | 1. Застосування системного аналізу в дослідженні ризиків природоохоронної діяльності автотранспортних підприємств. Наукові інновації та передові технології. 2022. № 2 (4) http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/issue/archivefile:///C:/Users/user/Downloads/%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB-2_4_.pdf |
| 6. | Компанець К.А., Іванчук С. І, Бондаренко В.А.. | Особливості формування інноваційних трендів в туристичній сфері на основі сучасних потреб споживачів. Вісник НТУ Вісник Національного транспортного університету – Випуск № 52 – 2022 |
| 7. | Компанець К.А., Антонюк І.Ю., Медведєва А.О. | Прийоми маркетингу в організації ресторанного бізнесу України під час війни. «Наука і техніка сьогодні» DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-5(5)-78-86 |
| 8. | Компанець К.А., Іванчук С. І, Бондаренко В.А.. | Особливості формування інноваційних трендів в туристичній сфері на основі сучасних потреб споживачів Вісник Національного транспортного університету – Випуск № 52 – 2022 (Corpernicus) |
| 9. | Компанець К.А., Железняк К.Л., Капшук О.Л. | Мотиваційна стратегія як засіб управління людськими ресурсами" // Вісник НТУ Вісник Національного транспортного університету – Випуск № 53 – 2022 |
| 10. | Салімон О.М., Журавльов М.В. | Проблеми соціального захисту військовослужбовців в Україні // Науковий економічний журнал «ІНТЕЛЕКТ XXI». №3–2023. – С.195-202. (Index Corpernicus, фахове видання категорії «Б») |
| 11. | Салімон О.М., Черниш Т.О. | Контекстна реклама як інструмент інтернет-маркетингу на ринку України у повоєнний період. Товари і ринки. 2023.- подано до друку |
| 12. | Полтавська О.В. | Основні ризики та загрози в процесі управління маркетинговою діяльністю туристичного підприємства / Інвестиції: практика та досвід.- № 14 (2023) |
| 13. | Кривко А.Ф. | Форсайт-підхід до оцінки інвестиційних ризиків діяльності підприємств готельного господарства. <i>Сталий розвиток економіки</i> . 2023. №1 (46). С. 79-83. |

Перелік наукових заходів, в яких брали участь студенти



Участь у наукових олімпіадах, конкурсах, турнірах, форумах

| № | Країна Проведення | Повна назва заходу | ППП учасників від ДТЕУ (факультет, курс, група) | ППП переможців від ДТЕУ (факультет, курс, група) | Документ про нагородження |
|----|-------------------|---|--|---|--|
| 1. | Україна | Міжнародний конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського | Гурова К. ФРГТБ, 1 курс 2м групи; Волинець А., Загоруйко А. | Гурова К. ФРГТБ, 1 курс 2м групи | Грамота, диплом I ступеня |
| 2. | Україна | Міжнародний конкурс стартапів «TourSystemUkr Challenge» | Захарова М., ФРГТБ, 4к. Щегель В. 4 курс 9 група ФРГТБ | учасник | Сертифікат, подяка науковому керівнику |
| 3. | Україна | ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ГРАНТ ВІД РЕКЛАМНОЇ АГЕНЦІЇ IDMEDIA | Слободянік А.А., 4к. 2 гр. | переможець | Публікація на сайті грантодавача |
| 4. | Україна | ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС НАУКОВИХ РОБІТ ЗВО ТА МОЛОДИХ УЧЕНИХ «БІЗНЕС І ПРАВА ЛЮДИНИ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА РІШЕННЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ І ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ» | Слободянік А.А., 4к. 2 гр. | учасник | Подано заявку – жовтень 2023 р., результати – у грудні 2023 р. |
| 5. | Україна | Всеукраїнський конкурс стартапів «Бізнес-трамплін-2023», | Солободяник А. Шевчун А. 4 курс 3 група ФРГТБ | Солободяник А. Шевчун А. 4 курс 3 група ФРГТБ | Дипломи I ступеня |
| 6. | Україна | Міжнародний стартап захід YOUNG Innovation Hackathon | Солободяник А. Шевчун А. 4 курс 3 група ФРГТБ | | |
| 7. | Україна | Міжнародний конкурс студентських наукових робіт Black Sea Science-2023, стартап «TOURISME» | Муравйова М., Мазяр Вікторія 4 курс 10 група ФРГТБ; Павлюк В.; Титенко А., Скрипник Д. Бородавко Є. | | |

Представлені у презентації матеріали особисто надані
науково-педагогічними працівниками кафедри