

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«ЛАКШЕРІ МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ» /
«LUXURY MANAGEMENT AND MARKETING»**

**Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D3 «Менеджмент»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»**

**Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістр
спеціальність «Менеджмент»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ДТЕУ**

Голова вченої ради

_____ /Анатолій МАЗАРАКІ/
(протокол № __ від " __ " _____ 2024 р.)

Освітня програма вводиться в дію з _____ 2025 р.

**Ректор _____ /Анатолій МАЗАРАКІ/
(наказ № __ від " __ " _____ 2024р.)**

Київ 2024

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Погоджено
Перший проректор
з науково-педагогічної роботи ДТЕУ
_____ Наталія ПРИТУЛЬСЬКА
_____ 2024 р.

Погоджено
Проректор з науково-педагогічної
роботи та міжнародних зв'язків ДТЕУ
_____ Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО
_____ 2024 р.

Погоджено
Начальник навчального відділу ДТЕУ
_____ Сергій КАМІНСЬКИЙ
_____ 2024 р.

Погоджено
Начальник навчально-методичного
відділу ДТЕУ
_____ Тетяна БОЖКО
_____ 2024 р.

Погоджено
Декан факультету технологій та бізнесу
_____ Надія ВЕДМІДЬ
_____ 2024 р.

Погоджено
Завідувач кафедри менеджменту
готельно-ресторанного бізнесу
_____ Маргарита БОЙКО
_____ 2024 р.

Погоджено
Керівник групи забезпечення
спеціальності ДТЕУ
_____ Тетяна ТКАЧЕНКО
_____ 2024 р.

Погоджено
Гарант освітньої програми ДТЕУ
_____ Мирослава БОСОВСЬКА
_____ 2024 р.

Погоджено
Заст. керуючого VIP готельним
комплексом «Selfish Club»
_____ Ольга МИХАЙЛОВА
_____ 2024 р.

Погоджено
Власник та директор готелю «Меркур»;
керівник Академії професійного
навчання «Меркур», Словаччина
_____ Ян БРЕЧКО
_____ 2024 р.

Погоджено
Представник РСС
ФТБ
_____ Вікторія БАЧИНСЬКА
_____ 2024 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Мазаракі Анатолій Антонович Ректор ДТЕУ, д.е.н., професор
2. Ткаченко Тетяна Іванівна Завідувач кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, д.е.н., професор
(керівник групи забезпечення)
3. Босовська Мирослава Веліксівна Професор кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, д.е.н., професор
(гарант освітньої програми)
4. Ведмідь Надія Іванівна Декан ФТБ, д.е.н., професор
5. Бойко Маргарита Григорівна Зав. кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, д.е.н., професор
6. Расулова Алла Миколаївна Доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, к.е.н., доцент
7. Мозгова Юлія Олександрівна Менеджер (управитель) з адміністративної роботи Training&Development Manager готелю «Ramada Encore Kiev»
8. Бойко Олена Анатоліївна Начальник відділу персоналу готелю «Опера»
9. Івасенко Софія Владиславівна Здобувачка ФТБ, 2 курсу, 1м групи, спеціальність «Менеджмент»
10. Москаленко Ольга Миколаївна Здобувачка ФТБ, 2 курсу, 1м групи, спеціальність «Менеджмент»

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Михайлова О.М. Заст. керуючого VIP готельним комплексом «Selfish Club»
2. Ян Бречко Власник та директор готелю «Меркур»; керівник Академії професійного навчання «Меркур», Словаччина

**1. Профіль освітньої програми
«Лакшері менеджмент і маркетинг»
зі спеціальності D3 «Менеджмент»**

| 1 – Загальна інформація | |
|--|---|
| Повна назва ЗВО та структурного підрозділу | Державний торговельно-економічний університет Факультет технологій та бізнесу Кафедра менеджменту готельно-ресторанного бізнесу |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Менеджмент» |
| Офіційна назва освітньої програми | «Лакшері менеджмент і маркетинг» |
| Відповідність стандарту вищої освіти МОН України | Відповідає СВО МОН України |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС термін навчання 1 рік 4 місяці |
| Наявність акредитації | Міністерство освіти і науки України, Україна, до 01.07.2024 р. |
| Цикл/рівень | НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень |
| Передумови | Рівень бакалавра |
| Мова(и) викладання | Українська |
| Термін дії освітньої програми | 1 рік 4 місяці |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | https://knute.edu.ua |
| 2 – Мета освітньої програми | |
| Підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог, зокрема <i>управління суб’єктами бізнесу преміум рівня на ринку Luxury-послуг</i> | |
| 3 - Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область | Об’єкти вивчення: управління організаціями та їх підрозділами. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: - парадигми, закони, закономірності, - принципи, історичні передумови розвитку менеджменту - концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; - функції, методи, технології та управлінські рішення у |

| | |
|--|---|
| | <p>менеджменті</p> <p>Методи, методики та технології:</p> <ul style="list-style-type: none"> - загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); - методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). - методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); - технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). <p>Інструментарій та обладнання:</p> <p>сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p> |
| Орієнтація освітньої програми | Академічна, освітньо-професійна, прикладна |
| Основний фокус освітньої програми | <p>Фокусування на реалізації освітніх траєкторій з прикладним, науково-дослідним, науково-практичним і науково-педагогічним ухилом.</p> <p>Спеціальна освіта та професійна підготовка вирішувати професійні та наукові завдання щодо вирішення професійних та наукових завдань управління економічними Luxury-суб'єктами та їх діяльністю, що здійснюють надання послуг та товарів преміум рівня VIP-споживачам на основі ознайомлення з фундаментальними та міжфункціональними процесами, що формують ринковий Luxury сегмент споживачів в Україні і за кордоном.</p> <p>Придбання досвіду формування управлінських рішень щодо розроблення та реалізації стратегії розвитку суб'єктів Luxury-бізнесу та формування системи обслуговування VIP-споживачів для задоволення попиту на елітні послуги гостинності та елітні товари, здатність аналізувати, синтезувати і критично осмислювати інформацію щодо елітної нерухомості, вміння демонструвати креатив при розробленні концепцій високої кухні на основі комплексних наукових методів, набуття необхідних дослідницьких навиків для наукової кар'єри.</p> <p>Ключові слова: luxury, менеджмент, управління, маркетинг, luxury-менеджмент, luxury-маркетинг, обслуговування, сервіс, послуга, готель, ресторан, рітейл, туризм, елітні товари, елітна нерухомість, VIP-споживач, <i>Lux-service</i>, преміум-сегменти, концепція, інвестиції, дизайн, архітектура, персонал, бізнес, економіка, ефективність</p> |
| Особливості програми | Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка професіоналів з управління організаціями, зокрема у сфері обслуговування Luxury сегментів споживачів за результатами |

| | |
|---|---|
| | <p>оволодіння управлінськими, маркетинговими, сервісними, технологічними, товарознавчими, економічними, навичками обґрунтування і мобілізації ресурсів для задоволення потреб VIP-споживачів з дотриманням комерційних інтересів учасників процесу обслуговування та суб'єктів бізнесу.</p> <p>Щорічне проходження практичної підготовки та стажування за кордоном з отриманням сертифікатів. Інтерактивні виїзні практичні заняття. Залучення закордонних науковців та практичних працівників готельного бізнесу до освітнього процесу</p> |
| 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| Придатність до працевлаштування | <p>ДК 003:2010 Національний класифікатор України. Класифікатор професій</p> <p>12 Керівники підприємств, установ та організацій 13 Керівники малих підприємств без апарату управління 14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів 1455 Менеджери (управителі) в готелях та та інших місцях розміщення 1456 Менеджер (управитель) систем харчової безпеки 1456.1 Менеджери (управителі) в ресторанах 1456.2 Менеджери (управителі) в кафе, барах, їдальнях 1456.3 Менеджери (управителі) на підприємствах, які готують та постачають готові страви 1225 Керівники виробничих підрозділів у закладах ресторанного господарства, готелях та інших місцях розміщення 248. Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи: 2482 Професіонали в галузі готельної та ресторанної справи 2483 Професіонали в галузі санаторно-курортної справи: 2483.1 Наукові співробітники (рекреалогія) 2483.2 Професіонали із санаторно-курортної справи 2471 Професіонали з контролю за якістю 2482.2 Фахівець із гостинності в місцях розміщення (готелі, туристичні комплекси та ін.) 2482.2 Фахівець із готельної справи 2482.2 Фахівець із ресторанної справи 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму 2320 Викладачі середніх навчальних закладів 2310.2 Інші викладачі університетів та закладів вищої освіти 2351.1 Наукові співробітники (методи навчання) 2359.1 Інші наукові співробітники в галузі навчання 2359.2 Інші фахівці в галузі навчання D39.1 Наукові співробітники (маркетинг, ефективність підприємництва, раціоналізація виробництва) <i>Керівник підприємств, установ, організацій, департаментів (бутік-отелю, дизайнерського отелю, елітного Resort готелю,</i></p> |

| | |
|-------------------------------------|---|
| | <p>преміум – готелю, клубу, ресторану преміум-класу, ресторану авторської кухні, підприємства з організації VIP-подорожей (VIP-чартери, круїзи Premium і Lux класу, яхтовий туризм, лімузин-сервіс, гольф-клуби, кінні клуби, VIP-Health сервіс), суб'єкта у сфері Преміум-рітейлу(делікатес-маркет, торговельні мережі преміум-класа, салони елітних товарів, салони елітних інтер'єрів, бутіки високої моди, автомобільні салони преміум-класа, ювелірні преміум салони); менеджер (управитель) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів у сфері Luxury сервісу; менеджер (управитель) систем харчової безпеки; менеджер (консультант з питань комерційної діяльності); менеджер (управитель) із маркетингу, зв'язків з громадськістю; менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності; менеджер (управитель) з персоналу; менеджер (управитель) в галузі праці та зайнятості, ефективності підприємництва</p> <p>Отримання професійних сертифікатів за результатами проходження практичної підготовки</p> |
| Подальше навчання | Магістр може продовжувати навчання на освітньому та освітньо-науковому рівні, підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту |
| 5 – Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, підготовка кваліфікаційної роботи |
| Оцінювання | Письмові екзамени, практична підготовка; есе, кейси, презентації, наукові презентації, поточний контроль, захист кваліфікаційної роботи тощо. Згідно Положення про організацію освітнього процесу студентів, Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ. |
| 6 – Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту та у галузі <i>Luxury менеджменту і маркетингу, розвитку організацій та бізнесу, зокрема суб'єктів, що здійснюють надання послуг та реалізацію товарів преміум рівня VIP-споживачам</i> або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог, зокрема у сфері туристичного, готельного і ресторанного бізнесу тарітейлу |
| Загальні компетентності (ЗК) | ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні ЗК 2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) ЗК 3. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети ЗК 5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) |

| | |
|---|--|
| | <p>ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p> <p>ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> |
| <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p> | <p>СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту і маркетингу, в тому числі відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів, зокрема для преміум сегменту споживачів та суб'єктів бізнесу <i>Luxury</i> формату</p> <p>СК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани, зокрема для суб'єктів бізнесу <i>Luxury</i> формату та усфері обслуговування <i>Luxury</i> сегментів споживачів в Україні і за кордоном.</p> <p>СК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту</p> <p>СК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації, зокрема у <i>Luxury</i> формату бізнес або у надання послуг татоварів споживачам преміум сегментів</p> <p>СК 5. Вміння створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління, зокрема суб'єктами <i>Luxury</i> бізнесу</p> <p>СК 6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми, зокрема що працюють на ринку <i>VIP</i> послуг та елітних товарів.</p> <p>СК 7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість, зокрема для розвитку <i>Luxury</i> готельної та ресторанної справи, <i>VIP</i>-туризму, преміум - ритейлу, елітної нерухомості та для інших споживчих <i>luxury</i> сегментів.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом організації, зокрема, що здійснюють діяльність у сфері <i>Luxury</i> бізнесу та сервісу</p> <p>СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію, зокрема у <i>Luxury</i> готелях, в організаціях, що забезпечують, преміум-відпочинок, реалізацію елітних товарів та управління елітною нерухомістю</p> <p>СК 10. Здатність до управління організацією та її розвитком, зокрема на стратегічному та тактичному рівнях, які функціонують на ринку <i>Luxury</i> послуг та елітних товарів</p> <p>СК 11. Здатність формувати візію, місію, досліджувати ринок <i>Luxury</i>-споживачів, обґрунтовувати стратегічні цілі, розробляти стратегічні напрями розвитку підприємств та корпорацій, зокрема у преміум сегментах</p> <p>СК 12. Здатність формувати та реалізовувати кадрову політику та <i>HR</i>-стратегію у відповідності до корпоративної стратегії та життєвого циклу організації, здійснювати процес набору, відбору, найму, адаптації, оцінки, вивільнення персоналу, розробляти ефективні системи розвитку персоналу, мотивації та компенсації праці, формувати корпоративну культуру суб'єктів готельної та ресторанної справи, туризму, ритейлу, нерухомості у сфері <i>luxury</i> бізнесу</p> |

| | |
|--|---|
| | <p><i>СК 13. Уміння застосовувати моделі взаємовідносин з VIP-споживачами; формувати програми лояльності, досліджувати якість елітних товарів, у тому числі коштовностей та антикваріату, культурних цінностей, проведення товарознавчої та вартісної експертизи; знання основних видів нормативних і технічних документів; вимог, що пред'являються до інформації для VIP-споживачів</i></p> <p><i>СК 14. Здатність до формування та реалізації елітарного, преміального та лухигу-відпочинку, ексклюзивного програмного туризму та комплексного підходу щодо організації подорожей VIP-класу</i></p> |
| 7 – Програмні результати навчання | |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах, зокрема що працюють на ринку Лухигу послуг та елітних товарів 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення, зокрема у Лухигу готелях, преміальних ресторанах, в організаціях, що забезпечують елітні послуги гостинності, преміум-відпочинок, працюють у сфері рітейлу, елітної нерухомості 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями, зокрема суб'єктами бізнесу, що працюють на ринку VIP послуг та елітних товарів. 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї, зокрема щодо управлінських, сервісних, комерційних, маркетингових, товарознавчих, економічних процесів, зокрема у сфері Лухигу бізнесу 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах, зокрема які працюють на ринку VIP послуг та елітних товарів 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність, зокрема у сфері Лухигу-бізнесу, з урахуванням чинників розвитку глобального, регіонального і локального VIP послуг та елітних товарів; 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією, зокрема у сфері Лухигу бізнесу; використання комунікаційних інформаційних технологій та методів для формування мережі взаємовідносин з VIP споживачами та іншими стейкхолдерами на професійному та соціальному рівнях. 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для |

| | |
|--|---|
| | <p>вирішення професійних задач;</p> <p>11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.</p> <p>12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом), зокрема у <i>Лихиу готелях, преміальних ресторанах, в організаціях, що забезпечують елітні послуги гостинності, преміум-відпочинок (підрозділах) та преміям-рітейл.</i></p> <p>13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу), зокрема суб'єктів бізнесу, що працюють на ринку <i>VIP</i> послуг та елітних товарів.</p> <p>14. <i>Здатність управляти інноваційною, комерційною, маркетинговою діяльністю, розробляти антикризові програми, діагностувати та удосконалювати бізнес-процеси організації, що працюють на ринку послуг та товарів для VIP-споживачів</i></p> <p>15. <i>Здатність впливати на поведінку VIP-споживачів на всіх етапах взаємодії та формувати сегменти лояльних споживачів; ідентифікувати специфіку Лихиу-сегмента, застосовувати технології продажів даного рівня; проявляти психологічну спроможність до взаємодії з VIP-споживачем; критично аналізувати, оцінювати, синтезувати нові ідеї щодо запровадження інноваційних форм обслуговування VIP-споживачів та впроваджувати креативні технології.</i></p> <p>16. <i>Здатність оцінювати вплив мега-, макро-, мета-, мікро-середовища та здійснювати формування стратегії розвитку корпорації, що працюють на ринку VIP послуг та елітних товарів.</i></p> <p>17. <i>Здатність розробляти та реалізовувати HR-стратегії, здійснювати процес набору, відбору, оцінки, найму та вивільнення, розміщення, розвитку персоналу, розробляти ефективні системи мотивації та оплати праці.</i></p> <p>18. <i>Здатність управляти елітною нерухомістю на первинному і вторинному ринку нерухомості; формувати судження про привабливість об'єкта елітної нерухомості з урахуванням цілей та перспектив розвитку Лихиу сегмента споживачів.</i></p> <p>19. <i>Здатність формування пакетних та індивідуальних програм елітарного, преміального та лихиу обслуговування</i></p> <p>20. <i>Здатність визначати показники якості елітних товарів, розробляти напрями розвитку суб'єктів бізнесу, що працюють на ринку елітних товарів.</i></p> <p>21. <i>Здатність демонструвати дослідницькі навички, що проявляються в оригінальності дослідження, здатності продукувати нові наукові гіпотези в обраній галузі, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх реалізації; інтерпретувати результати проведених досліджень, вміти їх презентувати та прогнозувати майбутні наслідки прийнятих рішень.</i></p> |
| 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Кадрове забезпечення | 95% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові |

| | |
|---|--|
| | ступені за спеціальністю. Для проведення проблемних лекцій запрошуються вітчизняні та закордонні фахівці з професійного середовища туристичного готельного та ресторанного бізнесу, сфери рітейл-послуг |
| Матеріально-технічне забезпечення | Кабінет Digital технологій у готельно-ресторанному бізнесі Навчально-наукова лабораторія з технології харчових виробництв, Навчально-наукова лабораторія з технології ресторанної продукції Навчально-наукова лабораторія організації обслуговування у ресторанному господарстві Лабораторія енології та барної справи Лабораторія сенсорного аналізу Лабораторія дизайну HoReCa Лабораторія дизайну та інжинірингу Лабораторія систем автоматизованого проектування Лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами Кабінет менеджменту туристичного бізнесу Навчально-науковий центр бізнес-симуляції VR-бібліотека, SMART-бібліотека Наявність соціально-побутової інфраструктури ДТЕУ |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | Використання віртуального навчального середовища ДТЕУ, програмне забезпечення: інноваційна система управління готелем Servio, Profit, Trio; система Pos Sector, Servio Pos для автоматизації роботи ресторанів або мережі ресторанів; глобальна система бронювання Amadeus. Діюча система дистанційного навчання MOODLE забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку, Освітня платформа «МІА Освіта» забезпечує організацію освітнього процесу за очною та дистанційною формами з можливістю комплексного оцінювання учасників освітнього процесу. Авторські розробки професорсько-викладацького складу. Програма забезпечена підручниками, навчально-методичними виданнями, інформаційною базою та доступом до закритих джерел інформації, зокрема наукометричних баз даних |
| 9 – Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом в інших закладах вищої освіти |
| Міжнародна кредитна мобільність | У рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між ДТЕУ та закладами вищої освіти країн-партнерів |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | Можливе навчання іноземних громадян |

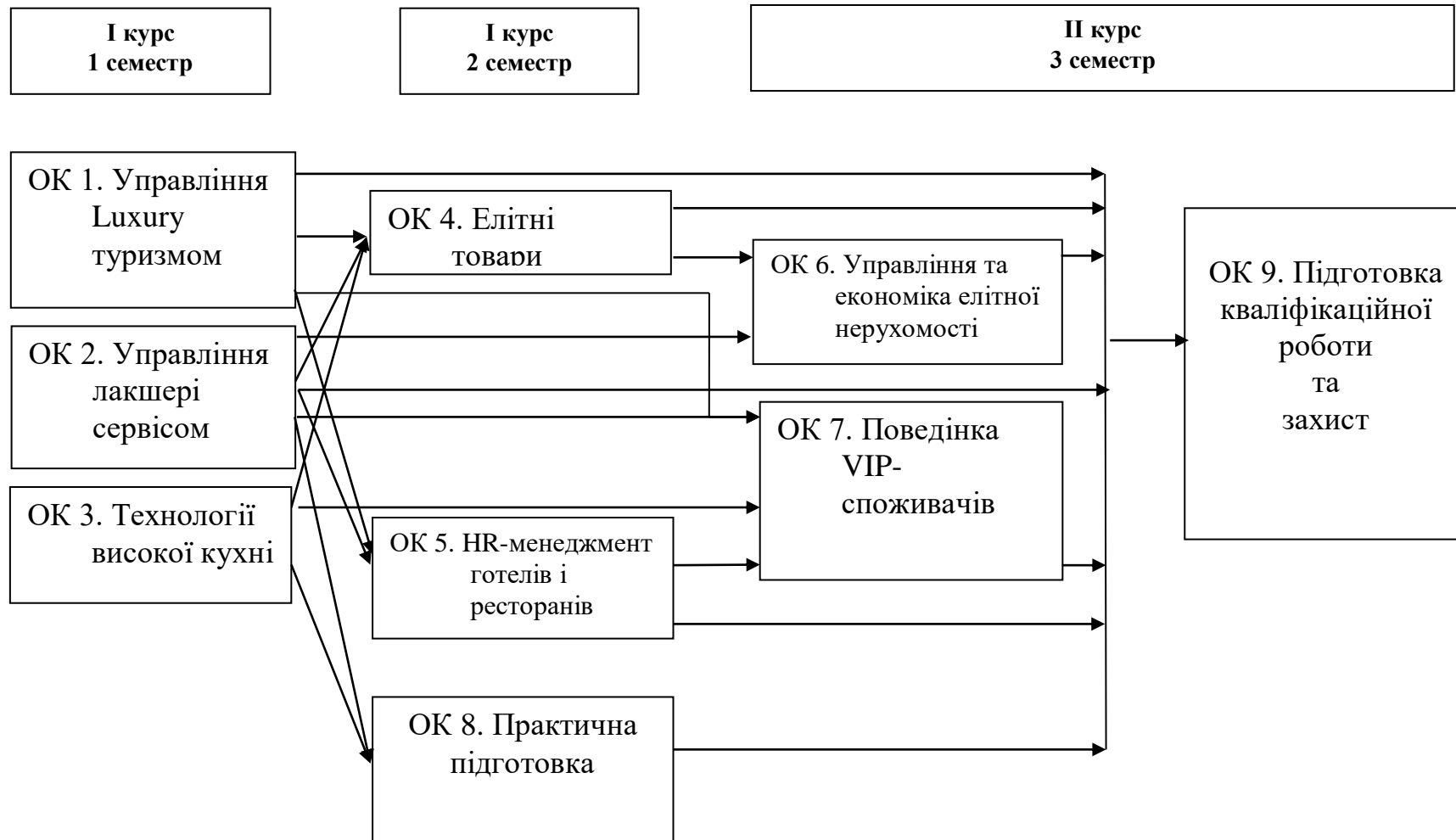
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів |
|--|--|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Обов'язкові дисципліни | | |
| ОК 1. | Управління Luxury туризмом | 6 |
| ОК 2. | Управління лакшері сервісом | 6 |
| ОК 3. | Технології високої кухні | 6 |
| ОК 4. | Елітні товари | 9 |
| ОК 5. | HR-менеджмент готелів і ресторанів (у т.ч. англ. мовою викладання) | 6 |
| ОК 6. | Управління та економіка елітної нерухомості | 6 |
| ОК 7. | Поведінка VIP-споживачів | 6 |
| ОК 8. | Практична підготовка | 9 |
| ОК 9. | Підготовка кваліфікаційної роботи та захист | 12 |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент: | | 66 |
| Вибіркові дисципліни | | |
| ВК 1. | Бренд-менеджмент (у т.ч. англ. мовою викладання) | 6 |
| ВК 2. | Маркетинг високої моди | 6 |
| ВК 3. | Управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі | 6 |
| ВК 4. | Управління проектами в готельному та ресторанному бізнесі (у т.ч. англ. мовою викладання) | 6 |
| ВК 5. | Управління якістю послуг в готелях і ресторанах | 6 |
| ВК 6. | Ціннісно орієнтоване управління (у т.ч. англ. мовою викладання) | 6 |
| ВК 7. | Health туризм | 6 |
| | З метою забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії, враховуючи положення ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі можуть вибирати компоненти освітньої програми з інших освітніх програм, як аналогічного, так і інших рівнів вищої освіти, за погодженням з деканом факультету | 6 |
| Загальний обсяг вибіркових компонент: | | 24 |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | | 90 |

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу або у репозитарії закладу вищої освіти.

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

| Компоненти Компетентності | ОК 1 | ОК 2 | ОК 3 | ОК 4 | ОК 5 | ОК 6 | ОК 7. | ОК 8 | ОК 9 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| ЗК 1 | * | * | * | * | | * | | * | * |
| ЗК 2 | | * | * | | | | * | * | |
| ЗК 3 | * | * | | | * | * | * | * | * |
| ЗК 4 | | | | | * | | | * | * |
| ЗК 5 | | * | | | * | | | * | * |
| ЗК 6 | * | * | | | | | * | * | * |
| ЗК 7 | | | | | * | * | | * | * |
| СК 1 | * | * | | | * | * | * | * | * |
| СК 2 | * | * | | | | * | * | | * |
| СК 3 | * | * | * | | | * | * | * | * |
| СК 4 | | | * | * | * | * | * | * | * |
| СК 5 | * | * | | | | * | | * | * |
| СК 6 | * | * | | * | * | | * | * | * |
| СК 7 | | | | | * | | * | * | * |
| СК 8 | * | * | | | * | * | * | * | * |
| СК 9 | * | * | | | * | * | | * | * |
| СК 10 | * | * | | | | * | * | * | * |
| СК 11 | | * | | | * | | * | | * |
| СК 12 | | | | | * | | | * | * |
| СК 13 | | | * | * | | | * | * | * |
| СК 14 | * | * | * | | | | * | * | * |

4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньої програми

| Компоненти Компетентності | ВК 1. | ВК 2. | ВК 3. | ВК 4. | ВК 5. | ВК 6. | ВК 7. |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ЗК 1 | | | * | * | * | | * |
| ЗК 2 | * | * | | | | * | |
| ЗК 3 | * | * | | | * | | * |
| ЗК 4 | | | * | * | | | |
| ЗК 5 | | | | | | * | |
| ЗК 6 | * | * | * | * | | | * |
| ЗК 7 | | | * | * | | * | |
| СК 1 | * | * | | | * | | * |
| СК 2 | * | * | * | | | * | * |
| СК 3 | * | * | | | | * | * |
| СК 4 | * | * | * | * | | | |
| СК 5 | | | | | * | | * |
| СК 6 | * | * | | * | | * | * |
| СК 7 | * | * | | * | | | |
| СК 8 | * | * | | | | | * |
| СК 9 | | | | | | | * |
| СК 10 | * | * | * | * | | | * |
| СК 11 | * | * | * | * | | * | |
| СК 12 | | | * | * | | | |
| СК 13 | * | * | * | | * | * | |
| СК 14 | * | * | | * | * | | * |

5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

| Компоненти Програмні результати навчання | ОК 1 | ОК 2 | ОК 3 | ОК 4 | ОК 5 | ОК 6 | ОК 7 | ОК 8 | ОК 9 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1 | * | * | | | | * | * | * | * |
| 2 | * | * | | * | * | * | | * | * |
| 3 | * | * | | | | | * | * | * |
| 4 | * | * | | * | | * | * | * | * |
| 5 | | * | | | | | * | * | * |
| 6 | * | * | | | * | * | * | * | * |
| 7 | | | | | * | | * | * | * |
| 8 | * | * | * | | * | * | * | * | * |
| 9 | * | * | * | | * | | | * | * |
| 10 | | * | | | * | | | * | * |
| 11 | | | | | * | | | * | * |
| 12 | | * | | | * | * | * | * | * |
| 13 | | * | * | | | * | | * | * |
| 14 | * | * | | * | | | * | * | * |
| 15 | * | * | | | | | * | * | * |
| 16 | | * | | | * | | * | * | * |
| 17 | | | | | * | | | * | * |
| 18 | | | | | | * | * | * | * |
| 19 | * | * | | | | | | * | * |
| 20 | | | | * | | | * | * | * |
| 21 | * | * | * | * | * | * | * | * | * |

5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибічковими компонентами освітньої програми

| Компоненти | ВК 1. | ВК 2. | ВК 3. | ВК 4. | ВК 5. | ВК 6. | ВК 7. |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 | | | * | * | | | |
| 2 | * | * | * | * | * | | |
| 3 | * | * | * | * | * | * | |
| 4 | * | * | * | * | | | |
| 5 | | | * | * | | * | |
| 6 | * | * | | | * | * | |
| 7 | | | | | | * | |
| 8 | * | * | | | | | |
| 9 | | | * | | | * | |
| 10 | | | * | * | * | | |
| 11 | | | * | * | * | | |
| 12 | * | * | * | * | | | |
| 13 | | | * | * | | | * |
| 14 | * | * | | * | | | * |
| 15 | * | * | * | * | * | * | * |
| 16 | | | | | | | * |
| 17 | | | * | * | | * | |
| 18 | * | * | * | * | | * | |
| 19 | | | | * | | | * |
| 20 | * | * | | | * | | * |
| 21 | * | | * | * | * | | |

