

Статті у журналах та збірниках наукових праць, що входять допереліку фахових видань України

№ п/п	Автор	Відомості про публікацію
1.	Bovsh, L., Bosovska, M., Okhrimenko A., Rasulova A. (2023)	Digital security of the hotel brand. <i>Hotel and Tourism Management</i> , 11(1). 145-163. doi:10.5937/menhottur2301145B, https://www.htmanagementvb.com/index.php/HITM/article/view/258/322
2.	Kulyk, M., Boiko, M., Bosovska, M., Okhrimenko, A. (2023)	Strategy of Sales and Communication of Hotelservices during the War. <i>Agora International Journal of Economical Sciences</i> . 17(1). 48-55. https://univagora.ro/jour/index.php/aijes/article/view/5762/1958
3.	Vedmid N., Tkachuk T., Kosar O.	Restaurant business foresight. / Ведмідь Н.І., Ткачук Т.М., Косар О.В. // <i>Scientia fructuosa</i> . 2023. № 1. S. 74-87. https://doi.org/10.31617/1.2023(147)01
4.	Bovsh L., Mazurets R., Tkachuk T., Zikii N., Kravtsov S. (2023)	Post-crisis prospects of consumption of hotel and restaurant product: regional aspect. <i>Journal SEPIKE: Social Educational Project of Improving Knowledge in Economics</i> . Special Edition Ukraine Part 3. Frankfurt, Deutschland Poitiers, France Los Angeles, USA – https://sepik1.wixsite.com/sepike/kopie-von-sepik-ua-edition-part-2
5.	Бовш Л., Комарніцький І., Приходько О., Олійник О. (2023)	Форсайт розвитку ресторанного бізнесу. <i>Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації</i> , 6(1) (2023), 8–26. https://doi.org/10.31866/2616-7468.6.1.2023.278468
6.	Полтавська О.В.	Основні ризики та загрози в процесі управління маркетинговою діяльністю туристичного підприємства / Інвестиції: практика та досвід. № 14 (2023)
7.	Салімон О.М., Журавльов М.В.	Проблеми соціального захисту військовослужбовців в Україні // Науковий економічний журнал «ІНТЕЛЕКТ ХХІ». №3– 2023. – С.195-202.
8.	Bosovska M., Boiko M., & Bovsh L.	International insurance programs in the field of hospitality. <i>Foreign trade: economics, finance, law</i> , 125(6), 105–124. https://doi.org/10.31617/3.2022(125)07
9.	Бовш Л., Босовська М., Расулова А.	Стратегії діджитал-маркетингу в ресторанному бізнесі. <i>SCIENTIA FRUCTUOSA</i> , 145(5), 2022, 74–92.
10.	Мазараки А., Кулик М., Бойко М.	Прогнозування в ревеню-менеджменті. <i>SCIENTIA FRUCTUOSA</i> Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2022. № 4. С. 4-15.
11.	Бойко М., Стопченко Є., Кулик	Digital functionality of complementation of business processes of the hotel industry Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2021. № 6. С. 99-111. (в звіт 2021 не включена)
12.	Bosovska M., Bovsh L., Okhrimenko A.	Compliance-strategizing of economic security of the business in digitalization conditions. <i>Herald of KNUTE</i> . – 2021, № 6. С. 42-60. DOI: http://doi.org/10.31617/visnik.knute.2021(140)03
13.	Бойко М.Г., Бовш Л.А., Охріменко А.Г.	Кризостійкість суб'єктів туризму в умовах військових дій. <i>Scientia Fructuosa</i> . – 2022, №2. – С.57-73
14.	Босовська, М., Бовш, Л., & Охріменко, А.	Цифрова трансформація технологій маркетингу. <i>SCIENTIA FRUCTUOSA</i> , 2022, 144(4), 52–71. https://doi.org/10.31617/1.2022(144)04

15.	Bovsh L., Rasulova A., Bosovska M., Boiko M., & Okhrimenko A.	Digital distribution of hospitality services in the context of the COVID-19 pandemic. <i>Tourism and Travelling</i> , 2022, 3(1), 34–44. doi:10.21511/tt.3(1).2022.05
16.	Бовш Л., Комарніцький І., Приходько О.	Фулфілмент цифрового маркетингу у ресторанному бізнесі. <i>Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації</i> , Том 5, № 1(червень 2022 р). http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/article/view/260872/257426
17.	Бойко М., Босовська М., Бовш Л.	Страхування як компенсаційний інструмент ризикозахищеності бізнесу. (2022). <i>Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право</i> . №6 (125). 2022.
18.	Бовш Л., Везезомська І., Баклан Х., Приходько К.	Кіберзахист готельних брендів. <i>Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації</i> , Том 5, № 2 – С. 190-210. URL: http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/issue/view/16166/9021
19.	Компанець К.А., Антонюк І.Ю., Медведєва А.О.	Прийоми маркетингу в організації ресторанного бізнесу України під час війни. «Наука і техніка сьогодні» DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-5(5)-78-86 (Copernicus)
20.	Компанець К.А., Кулик М.В., Федоряк Р.М.	Behavioral mechanism of consumers of hotel and restaurant services during the war. «Товари і ринки» ДТЕУ – 2022р
21.	Компанець К.А. Ложачевська О.М., Льченко В.Ю.	Ризиковий бар'єр в галузі міжнародного бізнесу. «Економіката суспільство» - 2021. - Вип..31. https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/734
22.	Компанець К.А., Льченко В.Ю., Хобта М.О.	Застосування системного аналізу в дослідженні ризиків природоохоронної діяльності автотранспортних підприємств. <i>Наукові інновації та передові технології</i> . 2022. № 2 (4) http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/issue/archive (Copernicus)
23.	Компанець К.А., Льченко В.Ю., Городецький М.Я.	Реалізація бізнес-моделі екологічного маркетингу в автотранспортних підприємствах. <i>Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Серія «Економічні науки» :науковий журнал</i> . 2021. № 2(75). С. 19-26. DOI : 10.33274/2079-4819-2021-75-2-19-26. (Copernicus)
24.	Компанець К.А., Іванчук С. І, Бондаренко В.А.	Особливості формування інноваційних трендів в туристичній сфері на основі сучасних потреб споживачів. <i>Вісник НТУ Вісник Національного транспортного університету – Випуск № 52 – 2022</i> (Copernicus)
25.	Компанець К.А., Сидоренко Т.М., Міска В.Г.	Формування інноваційної стратегії розвитку сфери гостинності. <i>Журнал « Автомобільні дороги і дорожнє будівництво»</i> http://addb.ntu.edu.ua/pages/contacts.html
26.	Компанець К.А., Железняк К.Л., Капшук	Мотиваційна стратегія як засіб управління людськими ресурсами". <i>Вісник НТУ Вісник Національного транспортного університету – Випуск № 53 – 2022</i>
27.	Салімон О., Сидоренко Т.М., Бондаренко В.А.	Формування стратегії деверсифікації послуг готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах «Наукові інновації та передові технології» (Серія «Державне управління», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»): журнал. 2022. № 2(4) 2022. – 218-230 с. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-2(4)

28.	Городецький М.Я., Іванчук С.І., Федоряк Р.М.	Інноваційний розвиток туристичної галузі в після пандемічних перетворень «Наукові інновації та передові технології» (Серія «Державне управління», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»): журнал. 2022. № 2(4) 2022. С.152-163.
29.	Сидоренко Т.М.	Особливості функціонування готельно-ресторанного бізнесу в умовах воєнного стану Підприємництво і торгівля : збірник наукових праць / [редакц. кол.: Куцик П. О., Семак Б. Б. та ін.]. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2022. – Вип. 33. – с. 66-70.
30.	Компанець К.А., Кулик М.В., Авдан О.Г.	Managing the behavior of consumers of hospitality services. <i>Вісник КНТЕУ</i> . 2021. № 4(фахове видання)
31.	Компанець К.А., Антонюк І.Ю., Медведева А.О.	Інноваційна дифузія в організації ресторанного господарства під впливом пандемії Covid19. <i>Економіка та суспільство</i> . 2021. Вип. № 25.(фахове видання)
32.	Компанець К.А.	Формування інноваційної природоохоронної діяльності. Електронне фахове видання «Приазовський економічний вісник». Випуск № 2(25) 2021 р (фахове видання)
33.	Компанець К.А.	Особливості використання бізнес аналітики адміністративному менеджменті під час пандемії Covid 19. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Випуск 53. 2021 (фахове видання)
34.	Компанець К.А.	Особливості інноваційного стратегічне управління підприємств під час пандемії Covid-19 <i>Науковий економічний журнал «Інтелект XXI»</i> , Випуск 6/2020 (фахове видання)
35.	Полтавська О.В.	Основні тенденції та маркетингові чинники розвитку готельного і ресторанного бізнесу // <i>Економіка і держава</i> . – 2021. – № 7. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.7.29
36.	Бовш Л., Кулик М.	Комплаєнс бізнес-процесів готелю в умовах пандемії. <i>Вісник Київського національного торговельно-економічного університету</i> . 2020. № 5. С. 58-67.
37.	Kulyk M., Kompanets K., Avdan O.	Management of consumers behavior of hospitality services // <i>HERALD OF KNUTE</i> . – 2021. – № 4. –pp.81-89
38.	Бойко М., Босовська М., Охріменко А.	Рефреймінг концепції туристичного брендингу. <i>Вісник Київського національного торговельно-економічного університету</i> . 2021. № 3. С. 62-80 DOI: http://doi.org/10.31617/visnik.knute.2021(137)05
39.	Бовш Л., Босовська М., Антонюк І.	Ресторанні тактики: антипандемічний кейс. <i>Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право</i> . 2021. № 2. С. 113-132. Серія. Економічні науки DOI: https://doi.org/10.31617/zt.knute.2021(115)08
40.	Босовська М. В., Бовш Л. А.	Менторинг у HR-менеджменті готелю. <i>Університетські наукові записки</i> , 2021, № 3 (81). – с. 76-86
41.	Бовш Л., Босовська М., Охріменко А.	Комплаєнс-стратегування економічної безпеки суб'єктів гостинності в умовах цифровізації // <i>Вісник КНТЕУ</i> , 2021

42.	Бовш Л., Расулова А., Охріменко А.	Геокарта клієнтського середовища ресторану: наукове обґрунтування. <i>Міжнародний науково-практичний журнал "Товари і ринки"</i> . 2021. № 1. С. 76-85. DOI: https://doi.org/10.31617/tr.knute.2021(37)06
43.	Опанасюк Н., Охріменко А., Попович С.	Правове регулювання туристичної діяльності в контексті реформування законодавства України про туризм // <i>ScienceRise: Juridical Science</i> , №3(17) 2021. – С. 9-17
44.	Охріменко А., Опанасюк Н.	Теоретико-праксеологічні аспекти визначення обсягів внутрішнього туризму // <i>Університетські наукові записки</i> , 2021, № 3 (81). – с. 61-75.
45.	Мазаракі А.А., Бойко М.Г., Охріменко А.Г.	Трансформації туристичної системи в умовах цифровізації // <i>Економіка України</i> . – 2021. – 12