

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС.

СИЛАБУС

1. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС ВИВЧАЄ:

Теоретичні засади формування сучасної моделі міжнародного бізнесу в умовах глобалізації

Функціональну та інституціональну структуру міжнародної підприємницької діяльності

Характеристики та техніку аналізу ризику міжнародного та національного бізнес-середовищ

А. Короткий опис змісту дисципліни

Логічна структура викладання дисципліни передбачає поділ теоретичного матеріалу на чотири умовні змістові блоки. Перший блок (теми 1-4) присвячений дослідженню сутності, еволюції, основних характеристик та форм міжнародного бізнесу. У другому змістовому блоці (теми 5-9) розглядаються особливості функціонування основних суб'єктів міжнародного бізнесу, до яких віднесено транснаціональні компанії, транснаціональні банки, суб'єкти малого та середнього підприємництва, стратегічні альянси. Високий ступень невизначеності умов міжнародної підприємницької діяльності зумовив доцільність виокремлення третього змістового блоку, в якому визначається специфіка ризиків міжнародного бізнесу та аналітична техніка їх мінімізації (теми 10-13). До четвертого змістового блоку включено теми, в яких розглядаються ключові аспекти забезпечення ефективності міжнародних операцій – стратегія, соціальна відповідальність та національні моделі міжнародного бізнесу (теми 14-15).

Окрему увагу при викладанні дисципліни приділено аналізуванню впливу пандемії COVID-19 на трансформацію умов міжнародного бізнесу, ступень ризику міжнародної підприємницької діяльності в цілому та за окремими секторами економіки, впливу російської агресії рф на міжнародний бізнес.

2. Результати навчання:

Дисципліна «Міжнародний бізнес», як обов'язкова компонента освітньої програми «Міжнародний готельний і ресторанний бізнес» (ОС магістр), забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання:

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК1	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)	1, 2, 3, 8, 15
ЗК2	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	5, 6, 7, 10
ЗК3	Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей	1, 2, 3, 5, 15

ЗК 5	Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології	5, 7, 10,12
ЗК 6	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні	1, 2, 3, 10, 15
ЗК 7	Здатність приймати обґрунтовані рішення	1, 2, 3, 8, 15
ЗК8	Здатність працювати в міжнародному контексті	4, 9, 11, 12, 17
<i>Спеціальні компетентності за освітньою програмою</i>		
СК1	Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу, зокрема у міжнародному середовищі	2, 3, 10, 11, 12
СК 2	Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, зокрема у міжнародному середовищі	5, 6, 7, 10
СК3	Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, зокрема у міжнародному середовищі	2, 9, 12
СК4	Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, зокрема у міжнародному середовищі	1, 5, 7, 8, 9
СК5	Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу	3, 14, 15, 16, 17
СК6	Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами, зокрема з урахуванням національних особливостей	9, 12, 15
СК7	Здатність до підприємницької діяльності, зокрема у міжнародному середовищі	8, 13, 14, 15, 17
СК10	Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу	5, 7, 10,12
СК11	Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання інноваційних технологій у сфері готельного та ресторанного бізнесу.	1, 2, 3, 10, 15
СК12	Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі готельно-ресторанної справи у мультидисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації.	1, 2, 3, 8, 15
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
РН2	Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері готельно-ресторанного бізнесу	2, 3, 10, 11
РН4	Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг	4, 9, 12, 15
РН5	Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень	8, 13, 14, 15, 17
РН6	Відшукувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності	5, 7, 10,12
РН7	Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій)	1, 2, 9
РН8	Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.	15, 16
РН12	Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	4, 15, 16, 17

3. Обсяг: 6 кредитів ECTS (14 лекцій (28 годин), 14 практичних занять (28 годин), 124 годин самостійної роботи

Мова викладання: українська

4. Форми поточного контролю: участь у дискусії, тестування, розв'язання завдань, кейс-стаді, підготовка презентацій

Форми підсумкового контролю: письмовий іспит – 100 балів (в т.ч. бізнес-кейс – 30 балів, тестування – 30 балів, задача – 30 балів, відкрите запитання – 10 балів)

5. Навчально-методичне забезпечення: матеріали для підготовки до лекцій, лекційні матеріали та презентації, завдання до практичних занять, додаткова рекомендована література розміщена у системі дистанційного навчання ДТЕУ.

6. Рекомендована література (основні джерела):

1. Міжнародний бізнес: навч. посібник / під заг. ред. Т.В. Орехової. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. 425 с.
2. Міжнародний бізнес та біржові ринки : конспект лекцій / укладачі: Л.Ю. Сагер, Л.О. Сигида. – Суми : Сумський державний університет, 2017. – 110 с.
3. Управління міжнародним бізнесом : навч. посіб. / укладачі: О.Л. Богашко, О.П. Кірдан, С.М. Подзігун. Умань : Уманський держ. ун-т імені Павла Тичини; Візаві, 2021. 200 с.

Політика академічної доброчесності:

<https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/c12a9f74e87d9154696caof761da2e5c.pdf>

Перед початком та в процесі вивчення дисципліни корисним буде використання таких інформаційних ресурсів он-лайн:

- World trade Organization <http://www.wto.org>
- Word bank <http://www.worldbank.org>
- The European Union <http://europe.eu.int>
- International Monetary Fund <http://www.imf.org>
- Держкомстат України <http://www.ukrstat.gov.ua>
- Export Promotion Office <https://epo.org.ua/>
- World Integrated Trade Solution <https://wits.worldbank.org>
- Статистика UNCTAD <http://unctadstat.unctad.org/>

Лектор:

Вікторія Геннадіївна Лежеп'юкова,

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри світової економіки

E-mail: v.lezhepokova@knute.edu.ua, **адреса:** Київ, вул. Кіото, 19, ауд. Д-304