



**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**
**ФАКУЛЬТЕТ РЕСТОРАННО-ГОТЕЛЬНОГО ТА
ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
СИЛАБУС (SYLLABUS)

Назва курсу	УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ В ГОТЕЛЬНОМУ ТА РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ / CORPORATE MANAGEMENT IN HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS
Сторінка курсу в системі дистанційного навчання	dist. knute.edu.ua
Консультації	Відповідно до графіку індивідуальних консультацій, що розмішений на офіційному сайті КНТЕУ (сторінка кафедри готельно-ресторанного бізнесу). Інформація доступна за посиланням: https://knute.edu.ua/file/MjAxODk=/a36bfc7a5a4d006d6aaece2f96a0f77d.pdf
Викладачі	Бойко Маргарита Григорівна Охріменко Алла Григорівна Кулик Марія Володимирівна
Профайл викладачів	Бойко Маргарита Григорівна https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=39612 Охріменко Алла Григорівна https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=39674 Кулик Марія Володимирівна https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=39734
	  
Контакти	м. Київ, вул. Кіото, 19 ауд. 536 (044) 531-48-09
E-mail:	m.boyko@knute.edu.ua a.okhrimenko@knute.edu.ua m.kulyk@knute.edu.ua

Коротка анотація до курсу: У готельному та ресторанному середовищі України активно відбуваються процеси інтеграції господарської діяльності суб'єктів бізнесу, громадянського суспільства, державних органів влади. Вони детермінуються глобальними змінами, потребами споживачів, поліпшенням інвестиційної привабливості бізнес-структур. Тому для сучасного ринку готельно-ресторанних послуг в Україні характерним є переважання корпоративних форм організації бізнесу, зокрема мережених готелів та ресторанів. Так, наразі найбільші частки ринку займають 10 міжнародних і 14 національних корпорацій. Саме тому актуальності набуває доцільність вивчення дисципліни «Управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі», яка відображає процеси формування, розвитку та функціонування корпорацій, особливості механізму управління, формування стратегій розвитку, здійснення антикризових заходів та взаємодії із стейкхолдерами.

Мова викладання: українська

Освітній ступінь: магістр // master

Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма: Міжнародний готельний і ресторанний бізнес / International hotel and restaurant business

2. Мета та цілі курсу - Метою вивчення дисципліни «Управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі» є оволодіння знаннями з теорії управління корпораціями і набуття практичних навичок прийняття рішень у процесі управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі.

3. Результати навчання. Процес опанування дисципліни «Управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі» передбачає виконання таких **завдань**:

- вивчення сутності основних понять теорії управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі;
- вивчення принципів, моделей та міжнародних стандартів корпоративного управління;
- здійснення аналізу організаційного механізму управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі;
- набуття навичок оцінювання економічного механізму управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі;
- визначення напрямів управління капіталом корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі;
- проведення аналізу дивідендної політики корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі;
- використання стейкхолдер-підходу у системі управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі;
- вивчення механізму управління інтегрованими корпоративними утвореннями в готельному і ресторанному бізнесі;
- оцінювання зовнішнього середовища корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі;
- розвиток навичок щодо формування стратегії розвитку корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі;
- вивчення сутності антикризового управління корпорацій готельного та ресторанного бізнесу;
- застосування принципів соціальної відповідальності в готельному і ресторанному бізнесі.

Вивчення дисципліни «Управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі» дозволить здійснити практичну підготовку студентів та сформувати у них такі **компетентності**:

1. Загальнонаукові компетентності:

- мати цілісне уявлення про сучасні умови організації і ведення бізнесу;
- розуміти різноманітність процесів формування і розвитку корпоративних утворень;
- знати і розуміти методологічні засади побудови системи управління корпораціями, моделі корпоративного управління

2. Спеціальні (фахові) компетності:

- уміти проводити системний аналіз діяльності корпорацій в готельному та ресторанному бізнесі;
- застосовувати управлінські методи щодо ефективної роботи корпорацій в готельному та ресторанному бізнесі;
- здатність організувати процес управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі;
- вміння використовувати моделі, міжнародні стандарти та принципи корпоративного управління в готельному та ресторанному бізнесі;
- здатність оцінювати ефективність і результативність управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі;
- здатність застосовувати стейкхолдер-менеджмент в системі управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі;
- здатність застосовувати принципи управління інтегрованими структурами в готельному і ресторанному бізнесі;
- вміння розробляти систему заходів щодо усунення корпоративних конфліктів в готельному та ресторанному бізнесі;
- вміння формувати стратегічні цілі функціонування корпорацій в готельному та ресторанному бізнесі;
- вміння розробляти стратегії розвитку корпорації в готельному та ресторанному бізнесі, визначати стратегічні альтернативи розвитку корпорацій;
- вміння ідентифікувати симптоми кризових явищ корпорацій готельного та ресторанного бізнесу;
- вміння формувати корпоративну культуру, складати корпоративний кодекс, визначати систему цінностей корпорацій в готельному та ресторанному бізнесі;
- здатність використовувати елементи кроскультурного менеджменту у багатонаціональних корпораціях в готельному та ресторанному бізнесі;
- здатність до управління формуванням корпоративної соціальної відповідальності та культури в готельному і ресторанному бізнесі.

4. Обсяг курсу Дисципліна «Управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі» містить 6 кредитів ECTS. Загальна кількість годин 180 з них 34 – лекцій, 34 – практичних і 112 – самостійної роботи студентів.

5. Пререквізити – Вивчення дисципліни базується на знаннях з таких дисциплін, як: «Міжнародний бізнес», «Revenue менеджмент».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання – Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки та програмних продуктів (візуальних засобів моделювання)

7. Календарно-тематичний план (схема вивчення курсу)

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Всього годин / кредитів	з них			
		Лекції	Практичні (семінарські) заняття / МК	Самостійна робота	
Тема 1. Корпоративна форма організації бізнесу в готельній та ресторанній сфері	21	4	4	13	О, Т, ВЗ
Тема 2. Моделі та міжнародні стандарти корпоративного управління	19	2	2	6	О, Т, Д
Тема 3. Організаційний механізм управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі	21	4	4	13	О, Т, Д
Тема 4. Економічний механізм управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі	21	4	4	13	О, Т, ВЗ,
Тема 5. Управління капіталом корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі	10	2	2	6	О, Т, ВПЗ
Тема 6. Дивідендна політика корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі	10	2	2	6	О, Т, ВПЗ
Тема 7. Управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі за стейкхолдер-підходом	10	2	2	6	О, Т, Д, КПР
Тема 8. Інтегровані корпоративні утворення в готельному і ресторанному бізнесі	11	2	2	7	О, Т, ВПЗ
Тема 9. Зовнішнє середовище корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі	11	2	2	7	О, Т, ВПЗ
Тема 10. Формування стратегії розвитку корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі	11	2	2	7	О, Т, ВПЗ
Тема 11. Система стратегічного вимірювання управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі	11	2	2	7	О, Т, ВПЗ
Тема 12. Кризи в корпораціях готельного і ресторанного бізнесу	11	2	2	7	О, Т, ВПЗ
Тема 13. Антикризове регулювання в управлінні корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі	11	2	2	7	О, Т, ВПЗ
Тема 14. Формування соціальної відповідальності та корпоративної культури в готельному і ресторанному бізнесі	11	2	2	7	О, Т, ВПЗ, КПР
Підсумковий контроль - екзамен письмовий					
Всього	180 / 6	34	34	112	

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:

О – опитування;

Д – диспут;

Т – тестування;

ВЗ – вирішення завдань;

ВПЗ – вирішення практичних завдань;

КПР – контрольна письмова робота.

8. Система оцінювання та вимоги

Підсумкова модульна оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за виконання практичних завдань та оцінки модульного контролю. Екзаменаційна оцінка є результатом виконання екзаменаційного іспиту. Робочою програмою передбачено:

17 практичних, загальна сума балів за виконання роботи складає 85 балів, модульна оцінка 15 балів. Усього – 100 балів.

Максимальна екзаменаційна оцінка становить 100 балів.

9. Рекомендована література (основні джерела):

Нормативно-правові акти:

1. Кодекс України з процедур банкрутства – Відомості Верховної Ради (ВВР), 2019, № 19, ст.74 (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#Text>
2. Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008. - №514-VI. - Відомості Верховної Ради України (ВВР). - 2008. - № 50-51, ст.384 (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>.
3. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 №1576-XII. - Відомості Верховної Ради України, 1991. - № 49, ст.682) (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.
4. Про цінні папери та фондовий ринок: Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV. - Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2006, № 31, ст.268 (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.
5. Про затвердження Принципів корпоративного управління : Рішення НКЦПФР № 955 від 22.07.2014. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.nssmc.gov.ua/law/18922>

Основні:

6. *Поважний О.С., Орлова Н.С., Харламова А.О. Корпоративне управління : Підручник / О.С.Поважний, Н.С. Орлова, А.О.Харламова.- К. : Кондор, 2012. – 244 с.*
7. Скібіцька Л.І. Стратегічне управління корпораціями : Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2019.- 480 с.
8. Управління корпораціями: навч. пос. / [З.Є. Шершньова, А.Є Черпак, О.І. Гарафонова та ін.]; за аг. Ред. З.Є. Шершньової, А.Є. Черпак. – К.: КНЕУ, 2013. – 695 с.
9. Mallin C. Corporate Governance. – Published: 2019 by Oxford University Press. – 324 p.

Додаткові:

10. Ареф'єва О.В., Васюткіна Н.В. Корпоративне управління: еволюція, становлення, розвиток. Монографія. – К.: Видавництво Ліра-К, 2013. – 180с.
11. *Євтушевський В.А. Корпоративне управління : Підручник. - К. : Знання, 2016.- 406 с.*
12. Євтушевський В.А. Стратегія корпоративного управління: Підручник. - К.: Знання, 2017.-287 с.
13. *Завідна Л.Д. Готельний бізнес: стратегії розвитку: монографія / Л.Д. Завідна. – Київ : Київ.нац. торг.-екон.ун-т, 2017. – 600 с.*
14. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління: Підручник. / І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 600 с.
15. *Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підручник / І.А. Ігнат'єва. – К.: Каравела, 2018.– 480 с.*
16. Інститути корпоративного управління в умовах інноваційної економіки: колективна монографія [Електронний ресурс] / З. Є. Шершньова, А. Є. Черпак, С. О. Силантьєв та ін. ; за наук. ред. З. Є. Шершньової. — К.: КНЕУ, 2015. — 371,
17. Корпоративне управління: процеси, стратегії, технології: колективна монографія / За заг. ред.: К.С. Шапошникова та ін. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2015. – 536 с.
18. Кудря Я. В. Розвиток корпорацій: засади, тенденції, інструментарій: монографія / Я. В. Кудря [наук. ред. д.е.н., проф. С. О. Іщук] ; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України”. – Львів, 2015. – 188 с.
19. Мальська М.П., Мандюк Н.Л., Занько Ю.С. Корпоративне управління: теорія та практика: Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 360 с.
20. *Небава М.І. Теорія корпоративного управління: вузлові питання: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 295 с.*

21. Орлова Н.С. Корпоративне управління: у таблицях і схемах. Навчальний посібник, - К.: Кондор. 2015. – 220 с.
22. П'ятницька Г.Т. Стратегічне управління: навч. посіб./ Г.Т. П'ятницька, Л.В. Лукашкова, Н.В. Ракша; за ред. Г.Т. П'ятницької. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2013. - 408 с.
23. Перхач О. Л., Подольчак Н. Ю. Корпоративні конфлікти та методи їх подолання : Навчальний посібник, - К.: Кондор. 2014. – 192 с.
24. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник / О. М. Сумець; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с
25. Шершньова З.Є., Оборська С.В. Антикризове управління підприємством: посібник. – К.: КНЕУ, 2014. – 196 с.
26. Aoki M. Corporations in Evolving Diversity: Cognition, Governance, and Institutions. Oxford University Press, 2018.
27. Handbook of hospitality strategic management / edited by Michael Olsen, Jinlin Zhao. - Amsterdam; Boston; London : Butterworth-Heinemann, 2018. – 488 p.
28. Introduction to management in the hospitality industry / Clayton W. Barrows, Tom Powers and Dennis R. Powers, Thomas F. Hoboken, N.J. : Wiley ; Chichester : John Wiley [distributor], 2017.
29. Morck R.K. A History of Corporate Governance Around the World: Family Business Groups to Professional Managers Published: December 2015 by University of Chicago Press. – 342 p.
30. Technology strategies for the hospitality industry / Peter D. Nyheim, Daniel J. Connolly; with Lesl Nyheim, Peter D. Boston : Prentice Hall, 2012.

Інтернет-ресурси:

31. Агентство розвитку інфраструктури фондового ринку України. Режим доступу: <https://www.smida.gov.ua/>
32. Готельний та ресторанний бізнес. Режим доступу : <http://prohotelia.com.ua/>
33. Державна служба статистики України. Режим доступу : <https://ukrstat.gov.ua/>
34. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку. Режим доступу: <http://www.nssmc.gov.ua/>
35. Портал про фондовий ринок України. Режим доступу: <http://fundmarket.ua/>
36. Світова федерація бірж. Режим доступу : <http://www.world-exchanges.org/>
37. Українська фондова біржа. Режим доступу : <http://www.ukrse.kiev.ua/>
38. Forbes Travel Guide. Режим доступу : <https://www.forbestravelguide.com/>