

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої
освіти

сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою ДТЕУ

(пост. п. від « 26 » 02 2022 р.)

Ректор



Анатолій МАЗАРАКІ

УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ
В ГОТЕЛЬНОМУ ТА РЕСТОРАННОМУ
БІЗНЕСІ /
CORPORATE MANAGEMENT
IN HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

РОБОЧА ПРОГРАМА /
COURSE OUTLINE

освітній ступінь	магістр / master
галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»
спеціалізація	Готельний і ресторанный девелопмент

КИЇВ 2022

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ
заборонено

Автори: М.Г. Бойко, д.е.н., професор
А.Г. Охріменко, д.е.н., професор
М.В. Кулик, к.е.н., доц.

Програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри
готельно-ресторанного бізнесу 11.01.2022 р., протокол №12.

Рецензенти: С.В. Мельниченко, д.е.н., проф.
Т.В. Нарольська, керівник департаменту Housekeeping
готелю «Intercontinental Kyiv»

**УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ
В ГОТЕЛЬНОМУ ТА РЕСТОРАННОМУ
БІЗНЕСІ /
CORPORATE MANAGEMENT
IN HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /
COURSE OUTLINE**

1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Всього годин/кредитів	з них			
		Лекції	Практичні (семінарські) заняття / МК	Самостійна робота	
Тема 1. Корпоративна форма організації бізнесу в готельній та ресторанній сфері. Моделі корпоративного управління	18	2	2	14	О, Т, ВЗ
Тема 2. Організаційно-економічний механізм управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі	18	2	2	14	О, Т, Д, ВЗ
Тема 3. Управління капіталом корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі	18	2	2	14	О, Т, ВПЗ
Тема 4. Дивідендна політика корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі	18	2	2	14	О, Т, ВПЗ
Тема 5. Управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі за стейкхолдер-підходом	18	2	2	14	О, Т, Д, КІР
Тема 6. Інтегровані корпоративні утворення в готельному і ресторанному бізнесі	18	2	2	14	О, Т, ВПЗ

Тема 7. Зовнішнє середовище корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі	18	2	2	14	О, Т, ВПЗ
Тема 8. Формування стратегії розвитку корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі	18	2	2	14	О, Т, ВПЗ
Тема 9. Антикризове регулювання в управлінні корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі	18	2	2	14	О, Т, ВПЗ
Тема 10. Формування соціальної відповідальності та корпоративної культури в готельному і ресторанному бізнесі	18	2	2	14	О, Т, ВПЗ, КПР
Підсумковий контроль - екзамен письмовий					
Всього	180	20	20	140	

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:

О – опитування;

Д – диспут;

Т – тестування;

ВЗ – вирішення завдань;

ВПЗ – вирішення практичних завдань;

КПР – контрольна письмова робота.

**ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ,
САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ**
**ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ,
САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ**

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
1	2	3
<p>Знати: передумови виникнення, завдання та принципи корпоративної форми організації в готельному та ресторанному бізнесі</p> <p>Вміти: організувати процес управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі</p>	<p>Тема 1. Корпоративна форма організації бізнесу в готельній і ресторанній сфері.</p> <p>Моделі та міжнародні стандарти корпоративного управління</p> <p><i>План лекції:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Передумови виникнення та еволюція становлення корпоративної форми організації бізнесу. 2. Сутність корпорації. Організаційно-правові форми корпорацій. 3. Мета, завдання та значення управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі 4. Концепції управління корпораціями. 5. Моделі корпоративного управління. <p>Список рекомендованих джерел</p> <p>Основний: 6 [10–18], 8 [8–30], 9 [12–26]. Додатковий: 10 [8–16], 16 [13–25], 19 [8–20].</p> <p>Самостійна робота студентів</p> <p><i>Аналітичне опрацювання рекомендованих джерел для поглиблення</i></p>	2

	<p><i>теоретичних знань за темами:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративна форма організації бізнесу. Переваги та недоліки корпоративної форми організації бізнесу. 2. Мета, завдання та значення управління корпораціями для розвитку готельного та ресторанного бізнесу. 3. Система стандартів та принципи корпоративного управління. 4. Характеристики української моделі корпоративного управління <p><i>Перевірка теоретичних знань шляхом виконання завдань у системі дистанційного навчання Moodle за посиланням: http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=596</i></p> <p>Підготовка до практичного заняття.</p> <p><i>Опрацювати матеріал та підготувати презентацію щодо діяльності корпорації в сфері готельного та ресторанного бізнесу (за вибором) на основі використання інтерактивних ресурсів:</i></p> <p><i>http://www.hilton.com - офіційний сайт корпорації Hilton Worldwide</i></p> <p><i>https://www.hyatt.com - офіційний сайт корпорації Hyatt</i></p> <p><i>https://www.ihg.com - офіційний сайт корпорації InterContinental</i></p> <p><i>https://www.marriott.com - офіційний сайт корпорації Marriott International</i></p> <p><i>https://www.mcdonalds.ua/ua.html - офіційний сайт корпорації Macdonalds</i></p> <p><i>https://reikartz.com - офіційний сайт корпорації Reikartz Hotel Group</i></p> <p><i>http://www.phnr.com/ офіційний сайт корпорації Premier Hotels and Resorts</i></p> <p><i>https://rhg.premierbooker.com - офіційний сайт корпорації Royal Hospitality Group</i></p> <p>Практичне заняття. Організація процесу управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі.</p>	<p>14</p> <p>2</p>
--	---	--------------------

	<p>Презентування організації та процесу управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі (за вибором).</p> <p>Мета: навчитися організувати процес управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі.</p>	
<p>Знати: сутність організаційно-економічного механізму управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі</p> <p>Вміти: організувати процес функціонування органів корпоративного управління</p>	<p>Тема 2. Організаційно-економічний механізм управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі</p> <p><i>План лекції:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та складові організаційного механізму управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі. 2. Структура органів корпоративного управління. 3. Сутність економічного механізму управління корпораціями. 4. Основні завдання економічного механізму управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі. <p>Список рекомендованих джерел</p> <p>Нормативно-правові акти: 2, 3, 4. Основний: 6 [30–45], 8 [32–53]. Додатковий: 14 [25–56], 19 [35–48], 26 [34–48]. Інтернет-ресурси: 33.</p> <p>Самостійна робота студентів</p> <p><i>Аналітичне опрацювання рекомендованих джерел для поглиблення теоретичних знань за темами:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конфлікти інтересів між учасниками корпоративних відносин. 2. Корпоративний шантаж та рейдерство. 3. Організація корпоративного контролю. 4. Вплив світових готельних та ресторанних мереж на формування організаційного механізму управління корпораціями в готельному та 	<p>2</p> <p>14</p>

	<p>ресторанному бізнесі.</p> <p>5. Рейдерство в готельному та ресторанному бізнесі в світі та Україні.</p> <p>6. Грінмейл в готельному та ресторанному бізнесі в світі та Україні.</p> <p><i>Перевірка теоретичних знань шляхом виконання завдань у системі дистанційного навчання Moodle за посиланням:</i> http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=596</p> <p>Підготовка до практичного заняття.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати інформаційний матеріал щодо відкриття та функціонування різних типів корпоративних підприємств у готельному та ресторанному бізнесі. 2. Підготувати пакет документів для проведення загальних зборів акціонерів. 3. Сформулювати десять питань у відповідях, на які буде розкриватись сутність управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі. 4. <i>Проаналізувати динаміку кількості публічних та приватних акціонерних товариств в Україні на основі використання інтерактивних ресурсів: http://www.ukrstat.gov.ua/ - офіційний сайт Держаної служби статистики України</i> <p><i>Практичне заняття. Організаційні аспекти функціонування корпорацій у готельному та ресторанному бізнесі.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На основі теоретичних напрацювань підготувати пакет документів для відкриття акціонерного товариства, що буде функціонувати в готельному та ресторанному бізнесі. 2. Обговорити результати виконання роботи, визначити десять найбільш важливих питань, що максимально охоплюють усі аспекти організації 	2
--	---	---

	<p>управління підприємством.</p> <p>3. Скласти довідку-характеристику певного АТ в готельному чи ресторанному бізнесі, оцінити особливості діяльності і руху акцій, переходу контрольного пакету акцій в результаті додаткової емісії акцій, викупу акцій і т.п. Довідку-характеристику скласти за такою схемою:</p> <ul style="list-style-type: none"> – загальні відомості: найменування АТ, місце знаходження АТ, перелік загальних відомостей; – показники, які характеризують економічний і фінансовий стан: величина акціонерного капіталу, активів, продажів, кількість зайнятих, місце в списку провідних компаній країни і світу; – історія заснування і особливості розвитку: рік створення, характеристика основних етапів перетворень АТ і т.д.; – номенклатура продукції: основні продукти або групи продуктів, напрям спеціалізації; – виробнича і матеріально-технічна база: виробничі підрозділи і їх потужність, збутова мережа і т.д. <p>Мета: навчитися організуванню процесу функціонування органів корпоративного управління</p>	
<p>Знати: сутність капіталу корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі та основні види цінних паперів</p>	<p>Тема 3. Управління капіталом корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі</p> <p><i>План лекції:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття і структура капіталу корпорацій. 2. Механізм управління капіталом корпорацій. 3. Сутність корпоративних цінних паперів та їх призначення. 4. Публічне розміщення акцій (ІРО) як джерело формування капіталу 	2

<p>Вміти: розробляти напрями управління капіталом корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі</p>	<p>корпорацій</p> <p>Список рекомендованих джерел Нормативно-правові акти: 2, 3, 4. Основний: 6 [48–58], 8 [55–62]. Додатковий: 14 [58–62], 19 [50–54], 26 [48–53]. Інтернет-ресурси: 31, 35.</p> <p>Самостійна робота студентів <i>Аналітичне опрацювання рекомендованих джерел для поглиблення теоретичних знань за темами:</i> Самостійно опрацювати та підготувати есе на тему: Вплив відносин власності на рівень контролю в корпорації. <i>Перевірка теоретичних знань шляхом виконання завдань у системі дистанційного навчання Moodle за посиланням:</i> http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=596</p> <p>Підготовка до практичного заняття. Опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованих джерел напрямів управління капіталом корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі</p> <p>Практичне заняття. Напрями управління капіталом корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі</p> <p>Розв’язання ситуаційних вправ щодо управління капіталом корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі.</p> <p>Мета: навчитися розробляти напрями управління капіталом корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі</p>	<p>14</p> <p>2</p>
<p>Знати: видів дивідендів та типів дивідендної</p>	<p>Тема 4. Дивідендна політика корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі <i>План лекції:</i></p>	

<p>політики корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі</p> <p>Вміти: розробляти основні етапи формування дивідендної політики корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття та види дивідендів 2. Дивідендна політика як інструмент розподілу прибутку та складова сучасної моделі розвитку корпорацій 3. Типи дивідендної політики корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі <p>Список рекомендованих джерел Нормативно-правові акти: 2, 3, 4. Основний: 6 [48–58], 8 [55–62]. Додатковий: 14 [58–62], 19 [50–54], 26 [48–53]. Інтернет-ресурси: 31, 35.</p>	<p>2</p> <p>14</p>
	<p>Самостійна робота студентів <i>Аналітичне опрацювання рекомендованих джерел для поглиблення теоретичних знань за темами:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законодавче регулювання дивідендної політики корпорацій в Україні. <i>Перевірка теоретичних знань шляхом виконання завдань у системі дистанційного навчання Moodle за посиланням: http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=596</i> <p>Підготовка до практичного заняття. Опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованих джерел щодо формування дивідендної політики корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі</p> <p>Практичне заняття. Формування дивідендної політики корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі</p> <p>Розв’язання ситуаційних вправ щодо формування дивідендної політики корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі.</p> <p>Мета: навчитися розробляти основні етапи формування дивідендної політики корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі</p>	<p>2</p>

<p>Знати: теорії стейкхолдерів, інструментарій виміру, моніторингу і управління ефективністю взаємодії між корпорацією та її стейкхолдерами</p> <p>Вміти: захищати інтереси стейкхолдерів у корпораціях у готельному і ресторанному бізнесі</p>	<p>Тема 5. Управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі за стейкхолдер-підходом</p> <p><i>План лекції:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття стейкхолдерів та стейкхолдер-менеджменту у системі управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі. 2. Інтереси зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів. 3. Взаємовідносини між корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі та їх стейкхолдерами. <p>Список рекомендованих джерел</p> <p>Основний: 9 [276–288]. Додатковий: 18 [78–92], 27 [344–348]. Інтернет-ресурси: 31, 32.</p> <p>Самостійна робота студентів</p> <p><i>Аналітичне опрацювання рекомендованих джерел для поглиблення теоретичних знань за темами:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура стейкхолдерів корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі. 2. Методи впливу на економічні інтереси зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів. 3. Природа конфліктів інтересів стейкхолдерів та шляхи їх вирішення. 4. Типи «агентських конфліктів» в корпораціях готельного та ресторанного бізнесу та причини їх виникнення. 5. Технологія проведення досліджень у сфері управлінського і кадрового консалтингу щодо вимірювання задоволеності споживачів (методика TRI*M) як ключових стейкхолдерів в готельному і ресторанному бізнесі. 	<p>2</p> <p>14</p>
---	--	--------------------

	<p><i>Перевірка теоретичних знань шляхом виконання завдань у системі дистанційного навчання Moodle за посиланням: http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=596</i></p> <p>Підготовка до практичного заняття. Опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованих джерел щодо захисту інтересів стейкхолдерів у корпораціях у готельному і ресторанному бізнесі</p> <p>Практичне заняття. Захист інтересів стейкхолдерів у корпораціях у готельному і ресторанному бізнесі</p> <p>Розв'язання ситуаційних вправ щодо вирішення конфліктних ситуацій в системі стейкхолдер-менеджменту в готельному і ресторанному бізнесі.</p> <p>Мета: навчитися захищати інтереси стейкхолдерів у корпораціях у готельному і ресторанному бізнесі</p>	2
<p>Знати: основні види інтегрованих корпоративних утворень в готельному і ресторанному бізнесі; форм та причин реструктуризації корпорацій</p> <p>Вміти: аналізувати процес управління інтегрованими</p>	<p>Тема 6. Інтегровані корпоративні утворення в готельному і ресторанному бізнесі</p> <p><i>План лекції:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Передумови створення та характеристика інтегрованих корпоративних утворень. 2. Економічна мотивація та фактори створення інтегрованих корпоративних утворень в готельному і ресторанному бізнесі. 3. Основні види інтегрованих корпоративних утворень в готельному і ресторанному бізнесі. 4. Вплив глобалізації на розвиток корпорацій готельного та ресторанного бізнесу. 5. Транснаціональне підприємництво в готельному та ресторанному бізнесі. 6. Проблеми функціонування і розвитку транснаціональних корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі на національному ринку. 	2

<p>корпоративними утвореннями</p>	<p>Список рекомендованих джерел Основний: 7 [8–18], 9 [56–66]. Додатковий: 13 [116–126], 16 [15–28], 28 [57–68]. Інтернет-ресурси: 31, 32, 36.</p> <p>Самостійна робота студентів <i>Аналітичне опрацювання рекомендованих джерел для поглиблення теоретичних знань за темами:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Форми та причини реструктуризації корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі (злиття, приєднання, поділ, перетворення). 2. Організаційна структура управління інтегрованими корпоративними структурами. 3. Передумови становлення і розвитку готельних та ресторанних мереж у форматі транснаціональних корпорацій. 4. Сутність та відмінні характеристики транснаціональних корпорацій. 5. Переваги і недоліки функціонування транснаціональних корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі. <p><i>Перевірка теоретичних знань шляхом виконання завдань у системі дистанційного навчання Moodle за посиланням: http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=596</i></p> <p>Підготовка до практичного заняття. Ознайомлення із основними видами транснаціональних корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі та особливостями їх функціонування</p> <p>Практичне заняття. Характеристика інтегрованих корпоративних утворень у готельному і ресторанному бізнесі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обґрунтувати теоретичні підходи до визначення сутності інтегрованих корпоративних утворень (синергетична теорія злиття; агентська теорія 	<p>14</p> <p>2</p>
---------------------------------------	---	--------------------

	<p>вільних грошових засобів; теорія гордині; інституційна теорія Р. Коуза; теорія економічної влади Дж.К. Гелбрейт, Р. Мюллер, А. Мовсесян).</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Розкрити сутність формування та функціонування інтегрованих корпоративних утворень в готельному і ресторанному бізнесі. 3. Обґрунтувати тренди міжнародних інтегрованих та національних суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу на національному ринку готельних і ресторанних послуг. 4. Визначити умови функціонування транснаціональних корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі на національному ринку. <p>Мета: навчитися аналізувати систему управління інтегрованими корпоративними утвореннями</p>	
<p>Знати: методологію оцінки зовнішнього середовища корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі</p> <p>Вміти: застосовувати науково-методичний інструментарій аналізу для оцінки факторів зовнішнього середовища</p>	<p>Тема 7. Зовнішнє середовище корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі</p> <p><i>План лекції:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність зовнішнього середовища корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі. 2. Складові економічної та економічної підсистем зовнішнього середовища корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі. 3. Показники стану економічної та економічної підсистем зовнішнього середовища корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі. 4. Інституційна інфраструктура корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі. 5. Державне регулювання корпоративного сектору у готельному і ресторанному бізнесі. <p>Список рекомендованих джерел Основний: 7 [34–43].</p>	2

<p>корпорацій у готельному та ресторанному бізнесі</p>	<p>Додатковий: 12 [16–28], 13 [112–118], 17 [334–350], 22 [345–367]. Інтернет-ресурси: 31, 32, 35.</p> <p>Самостійна робота студентів <i>Аналітичне опрацювання рекомендованих джерел для поглиблення теоретичних знань за темами:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні фактори, що впливають на формування економічної і соціальної підсистем зовнішнього середовища корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі 2. Механізм кругообігу елементів макросередовища корпорації «людина» - «речі» - «простір» - «природа» 3. Ідентифікація та співставлення можливостей і загроз зовнішнього середовища корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі 4. Елементи механізму державного регулювання учасників корпоративних відносин 5. Державні корпоративні підприємства 6. Професійні учасники фондового ринку <p><i>Перевірка теоретичних знань шляхом виконання завдань у системі дистанційного навчання Moodle за посиланням: http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=596</i></p> <p>Підготовка до практичного заняття. Опрацювання науково-методичного інструментарію аналізу для оцінки факторів зовнішнього середовища корпорацій у готельному та ресторанному бізнесі</p> <p>Практичне заняття. Оцінка факторів зовнішнього середовища корпорацій у готельному та ресторанному бізнесі</p> <p>Розв’язання ситуаційних вправ щодо оцінки факторів зовнішнього середовища корпорацій у готельному та ресторанному бізнесі</p>	<p>14</p> <p>2</p>
--	---	--------------------

	<p>Підготувати есе на тему «Ідентифікація та співставлення можливостей і загроз зовнішнього середовища корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі»</p> <p>Мета: навчитися застосовувати науково-методичний інструментарій аналізу для оцінки факторів зовнішнього середовища корпорацій у готельному та ресторанному бізнесі</p>	
<p>Знати: особливості процесу формування та вибору стратегії розвитку корпорацій в готельному та ресторанному бізнесі</p> <p>Вміти: розроблювати корпоративну стратегію в готельному та ресторанному бізнесі</p>	<p>Тема 8. Формування стратегії розвитку корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі</p> <p><i>План лекції:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття стратегії розвитку корпорацій. 2. Типи стратегій розвитку корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі. 3. Моделювання стратегії розвитку корпорацій. 4. Реалізація стратегії розвитку корпорації в готельному та ресторанному бізнесі <p>Список рекомендованих джерел</p> <p>Основний: 7 [34–43]. Додатковий: 12 [16–28], 13 [112–118], 17 [334–350], 22 [345–367]. Інтернет-ресурси: 31, 32, 35</p> <p>Самостійна робота студентів</p> <p><i>Аналітичне опрацювання рекомендованих джерел для поглиблення теоретичних знань за темами:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наукові підходи до формування стратегії розвитку корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі 2. Основні етапи розроблення корпоративної стратегії 3. Аналіз стратегій корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі (за вибором) 	<p>2</p> <p>14</p>

	<p>4. Сфери встановлення стратегічних цілей розвитку корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі.</p> <p>5. Принципи розроблення стратегії розвитку корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі.</p> <p>6. Контроль реалізації стратегії розвитку корпорації у готельному і ресторанному бізнесі</p> <p><i>Перевірка теоретичних знань шляхом виконання завдань у системі дистанційного навчання Moodle за посиланням: http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=596</i></p> <p>Підготовка до практичного заняття. Опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованих джерел та <i>інтерактивних ресурсів:</i></p> <p><i>http://www.world-exchanges.org/ - сайт Світової федерації бірж.</i></p> <p><i>http://www.ukrse.kiev.ua/ - офіційний сайт Української фондової біржі.</i></p> <p><i>http://fundmarket.ua/ - Портал про фондовий ринок України.</i></p> <p>Практичне заняття. Розвиток фондового ринку в Україні та його вплив на формування корпоративної стратегії в готельному та ресторанному бізнесі (у формі модерації)</p> <p>Модераційне запитання: <i>Причинами слабого рівня залучення корпорацій готельного та ресторанного бізнесу на фондовий ринок в Україні є</i></p> <p><i>Можливі теми для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рівень корпоративного управління в акціонерних товариствах готельного та ресторанного бізнесу. 2. Порушення прав інвесторів в готельному та ресторанному бізнесі. 4. Розвиток мережі інвесторів в готельному та ресторанному бізнесі. 5. Вплив фондового ринку на розвиток готельного та ресторанного бізнесу в Україні. 	2
--	---	---

	<p><i>6. Вплив фондового ринку на розвиток сфери туризму в Україні.</i></p> <p>Мета: навчитися формувати засади корпоративної стратегії в готельному та ресторанному бізнесі, визначення стратегічних альтернатив розвитку корпорацій</p>	
<p>Знати: елементи антикризового управління корпорацією</p> <p>Вміти: розробляти заходи щодо подолання кризових явищ у корпораціях готельного і ресторанного бізнесу</p>	<p>Тема 9. Антикризове регулювання в управлінні корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі</p> <p><i>План лекції:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність криз та види кризових явищ корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі. 2. Характеристика локальних криз корпорацій готельного і ресторанного бізнесу: криза збуту, фінансова криза, криза постачання, виробничо-технологічна криза, криза управління персоналом, організаційна криза. 3. Загальна характеристика антикризового управління корпорацією. 4. Роль стейкхолдерів у подоланні кризових явищ у корпораціях готельного і ресторанного бізнесу. <p>Список рекомендованих джерел</p> <p>Основний: 8 [499–521]. Додатковий: 25 [86–116]. Інтернет-ресурси: 31, 33.</p> <p>Самостійна робота студентів</p> <p><i>Аналітичне опрацювання рекомендованих джерел для поглиблення теоретичних знань за темами:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика криз корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі. 2. Особливості кризових явищ в корпораціях готельного і ресторанного бізнесу та механізми їх протікання. 3. Запобігання, ідентифікація та подолання локальних криз корпорацій 	<p>2</p> <p>14</p>

	<p>готельного і ресторанного бізнесу.</p> <p>4. Стратегії подолання локальних криз корпорацій готельного і ресторанного бізнесу.</p> <p><i>Перевірка теоретичних знань шляхом виконання завдань у системі дистанційного навчання Moodle за посиланням: http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=596</i></p> <p>Підготовка до практичного заняття. Поглибити вивчення теми на основі опрацювання лекційного матеріалу та літературних джерел.</p> <p>Практичне заняття. Симптоми кризових явищ корпорацій готельного та ресторанного бізнесу</p> <p>Розв'язання ситуаційних вправ щодо кризових явищ корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі.</p> <p>Мета: навчитися ідентифікувати симптоми кризових явищ корпорацій готельного та ресторанного бізнесу</p>	2
<p>Знати: моделі соціальної відповідальності та системи цінностей в управлінні корпораціями в готельному та ресторанному бізнес</p> <p>Вміти: формувати корпоративну</p>	<p>Тема 10. Соціальна відповідальність та корпоративна культура в готельному і ресторанному бізнесі</p> <p><i>План лекції:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та передумови формування концепції корпоративної соціальної відповідальності. 2. Система оцінки рівня соціальної відповідальності корпорацій в готельному та ресторанному бізнесі. 3. Поняття та роль корпоративної культури в готельному та ресторанному бізнесі. 4. Сутність та значення корпоративного кодексу в готельному і ресторанному бізнесі. <p>Список рекомендованих джерел</p>	2

<p>культуру, корпоративний кодекс, розроблювати заходи соціальної відповідальності в готельному і ресторанному бізнесі</p>	<p>Основний: 6 [201–224]. Додатковий: 11 [376–386], 19 [321–328]. Інтернет-ресурси: 32.</p> <p>Самостійна робота студентів <i>Аналітичне опрацювання рекомендованих джерел для поглиблення теоретичних знань за темами:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Індекс прозорості та його роль у формуванні конкурентних переваг корпорацій у готельному і ресторанному бізнесі. 2. Система цінностей (звичаї, традиції, етичні норми) у системі управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі. 3. Вплив корпоративної культури на управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі. <p><i>Перевірка теоретичних знань шляхом виконання завдань у системі дистанційного навчання Moodle за посиланням: http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=596</i></p> <p>Підготовка до практичного заняття. Опрацювати приклади реалізації концепції корпоративної соціальної відповідальності в готельному та ресторанному бізнесі.</p> <p>Практичне заняття. Корпоративна культура в готельному і ресторанному бізнесі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обґрунтувати принципи, стандарти та напрями корпоративної соціальної відповідальності в готельному та ресторанному бізнесі. 2. Сформулювати можливі моделі соціальної відповідальності в готельному і ресторанному бізнесі. 3. <i>Розробити Корпоративний кодекс обраної корпорації на основі використання інтерактивних ресурсів: Режим доступу:</i> 	<p>14</p> <p>2</p>
--	--	--------------------

	<p><i>http://pomichnyk.org/dlya-yurydychnyh-osib/kadry-ta-dilovodstvo/polozhennya-pravy-la-instruktsiji</i></p> <p>Мета: навчитися формувати основи корпоративної культури, корпоративного кодексу, розроблювати заходи соціальної відповідальності в готельному і ресторанному бізнесі.</p>	
	Разом	

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ АКТИ:

1. Кодекс України з процедур банкрутства – Відомості Верховної Ради (ВВР), 2019, № 19, ст.74 (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#Text>
2. Про акціонерні товариства : Закон України від 17.09.2008. - №514-VI. - Відомості Верховної Ради України (ВВР). - 2008. - № 50-51, ст.384 (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua>.
3. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 №1576-XII. - Відомості Верховної Ради України, 1991. - № 49, ст.682) (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс] - Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua>.
4. Про цінні папери та фондовий ринок : Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV. - Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2006, № 31, ст.268 (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс] - Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua>.
5. Про затвердження Принципів корпоративного управління : Рішення НКЦПФР № 955 від 22.07.2014. [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.nssmc.gov.ua/law/18922>

ОСНОВНИЙ:

6. *Поважний О.С., Орлова Н.С., Харламова А.О. Корпоративне управління : Підручник / О.С.Поважний, Н.С. Орлова, А.О.Харламова.- К. : Кондор, 2012. – 244 с.*
7. Скібіцька Л.І. Стратегічне управління корпораціями : Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2019.- 480 с.
8. Управління корпораціями: навч. пос. / [З.Є. Шершньова, А.Є Черпак, О.І. Гарафонова та ін.]; за аг. Ред.. З.Є. Шершньової, А.Є. Черпак. – К.: КНЕУ, 2013. – 695 с.
9. Mallin С. Corporate Governance. – Published: 2019 by Oxford University Press. – 324 p.

Додатковий:

10. Ареф'єва О.В., Васюткіна Н.В. Корпоративне управління: еволюція, становлення, розвиток. Монографія. – К.: Видавництво Ліра-К, 2013. – 180с.
11. *Євтушевський В.А. Корпоративне управління : Підручник. - К. : Знання, 2016.- 406 с.*
12. Євтушевський В.А. Стратегія корпоративного управління :

Підручник. - К. : Знання, 2017.-287 с.

13. Завідна Л.Д. *Готельний бізнес: стратегії розвитку: монографія / Л.Д. Завідна. – Київ : Київ.нац. торг.-екон.ун-т, 2017. – 600 с.*

14. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління : Підручник. / І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 600 с.

15. Ігнат'єва І.А. *Стратегічний менеджмент : Підручник / І.А. Ігнат'єва. – К.: Каравела, 2018.– 480 с.*

16. Інститути корпоративного управління в умовах інноваційної економіки: колективна монографія [Електронний ресурс] / З. Є. Шершньова, А. Є. Черпак, С. О. Силантьєв та ін. ; за наук. ред. З. Є. Шершньової. — К.: КНЕУ, 2015. — 371,

17. Корпоративне управління: процеси, стратегії, технології : колективна монографія / За заг. ред. : К.С. Шапошникова та ін. – Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2015. – 536 с.

18. Кудря Я. В. Розвиток корпорацій: засади, тенденції, інструментарій : монографія / Я. В. Кудря [наук. ред. д.е.н., проф. С. О. Іщук] ; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України”. – Львів, 2015. – 188 с.

19. Мальська М.П., Мандюк Н.Л., Занько Ю.С. Корпоративне управління: теорія та практика : Підручник. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 360 с.

20. Небава М.І. *Теорія корпоративного управління: вузлові питання: Навчальний посібник. – К. : Центр навчальної літератури, 2014. – 295 с.*

21. Орлова Н.С. Корпоративне управління: у таблицях і схемах. Навчальний посібник, - К.: Кондор. 2015. – 220 с.

22. П'ятницька Г.Т. *Стратегічне управління: навч. посіб./ Г.Т. П'ятницька, Л.В. Лукашкова, Н.В. Ракиша; за ред. Г.Т. П'ятницької. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2013. - 408 с.*

23. Перхач О. Л., Подольчак Н. Ю. Корпоративні конфлікти та методи їх подолання : Навчальний посібник, - К.: Кондор. 2014. – 192 с.

24. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с

25. Шершньова З.Є., Оборська С.В. Антикризове управління підприємством: посібник. – К.: КНЕУ, 2014. – 196 с.

26. Aoki M. *Corporations in Evolving Diversity: Cognition,*

Governance, and Institutions. Oxford University Press, 2018.

27. Handbook of hospitality strategic management / edited by Michael Olsen, Jinlin Zhao. - Amsterdam; Boston; London : Butterworth-Heinemann, 2018. – 488 p.

28. Introduction to management in the hospitality industry / Clayton W. Barrows, Tom Powers and Dennis R. Powers, Thomas F. Hoboken, N.J. : Wiley ; Chichester : John Wiley [distributor], 2017.

29. Morck R.K. A History of Corporate Governance Around the World: Family Business Groups to Professional Managers Published: December 2015 by University of Chicago Press. – 342 p.

30. Technology strategies for the hospitality industry / Peter D. Nyheim, Daniel J. Connolly ; with Lesl Nyheim, Peter D. Boston : Prentice Hall, 2012.

Інтернет-ресурси:

31. Агентство розвитку інфраструктури фондового ринку України. Режим доступу : <https://www.smida.gov.ua/>

32. Готельний та ресторанний бізнес. Режим доступу : <http://prohotelia.com.ua/>

33. Державна служба статистики України. Режим доступу : <https://ukrstat.gov.ua/>

34. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку. Режим доступу : <http://www.nssmc.gov.ua/>

35. Портал про фондовий ринок України. Режим доступу: <http://fundmarket.ua/>

36. Світова федерація бірж. Режим доступу : <http://www.world-exchanges.org/>

37. Українська фондова біржа. Режим доступу : <http://www.ukrse.kiev.ua/>

38. Forbes Travel Guide. Режим доступу : <https://www.forbestravelguide.com/>