

**Київський національний торговельно-економічний
університет
Факультет ресторанно-готельного та туристичного
бізнесу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Спеціалізація	«Міжнародний івент-менеджмент в туризмі»
Освітній ступінь	«магістр»

Київ 2019

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

1. Загальна інформація.

1.1. Назва та адреса.

Київський національний торговельно-економічний університет.

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156;

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41;

факс (044) 544-39-74.

Електронна пошта knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт <https://knute.edu.ua/>

1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти, у 2018 р. – лідер за кількістю поданих заяв вступниками. За результатами вступної кампанії-2018, до КНТЕУ було подано 28 126 заяв. За популярністю серед вступників університет посідає: перше місце – серед економічних ЗВО країни, третє – серед столичних закладів вищої освіти. КНТЕУ входить до п'ятірки найпопулярніших ЗВО країни, підтверджуючи позиції лідера національної освіти, визнання та прихильність майбутніх студентів.

КНТЕУ – це 6 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у 10 містах: Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та банківської справи; обліку, аудиту та інформаційних систем; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів за 21 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 51 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 50 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітньо-професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права,

туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методика для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, працюють 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання, творчо працює над розв'язанням актуальних наукових проблем. Результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка викладачів з науковими ступенями доктора та кандидата наук становить 81 відсоток. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробці стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Лабораторія дистанційного навчання, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 50 комп'ютерних кабінетів. Функціонує бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів. Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 5 їдалень, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України та іншими органами виконавчої влади, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти щодо інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Міжнародної асоціації університетів, Університетської агенції франкофонії, Міжнародної асоціації товарознавства, інновацій та сталого розвитку, Асоціації передових університетських вищих шкіл бізнесу, Міжнародної асоціації вищих і середніх спеціальних навчальних закладів торгівлі та споживчої кооперації, Всесвітньої асоціації рекреації та відпочинку.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи.

**Мазаракі
Анатолій
Антонович** Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій.

**Притульська
Наталія
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор.

**Шаповал
Світлана
Леонідівна** Проректор з науково-педагогічної роботи, кандидат технічних наук, доцент.

**Мельниченко
Світлана
Володимирівна** Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор.

**Сай
Валерій
Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу.

**Вовк
Галина
Миколаївна** Проректор з адміністративно-господарської роботи.

1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
03 Гуманітарні науки	035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	–	–
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
		Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
		International economics - англійська		International economics - англійська
		Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
		Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
		Економіка галузевих ринків		Financial management - англійська
053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія	
054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–	
06 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
		Фінансовий контроль та аудит		Облік і податковий консалтинг
				Фінансовий контроль та аудит
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні та муніципальні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні та муніципальні фінанси
		Податкова справа		Міжнародні фінанси
		Банківська справа		Банківська справа

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Управління державними фінансовими ресурсами Фінансове посередництво Страховання Корпоративні фінанси	
073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	
	Management of foreign economic activities - англomовна		Management of foreign economic activities - англomовна	
	Управління бізнесом		Управління бізнесом	
	Торговельний менеджмент(Trade management)		Торговельний менеджмент	
	Менеджмент персоналу (HR management)		Trade management - англomовна	Менеджмент персоналу (HR management)
	Промисловий менеджмент (Industrial management)		Менеджмент персоналу (HR management)	Готельний і ресторанний менеджмент
	Готельний і ресторанний менеджмент		Готельний і ресторанний менеджмент	Hotel and Restaurant management - англomовна
	Туристичний менеджмент		Туристичний і курортно-рекреаційний менеджмент	Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
	Управління в сфері економічної конкуренції		Tourist and resort-recreational management - англomовна	Управління в сфері економічної конкуренції
075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент	

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»		
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність		Рекламний бізнес		(Marketing management)	
				Рекламний бізнес	
				Бренд-менеджмент	
				Цифровий маркетинг (Digital marketing)	
	076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	Товарознавство і комерційна логістика	076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно торгівлі
					Товарознавство і комерційна логістика
					Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
					Митна справа
					Логістична діяльність
					Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)
Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)					
08Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право	
				Фінансове право	
				Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності	
				Цивільне право і процес	
12Інформаційні технології	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	
	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	
	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика	–	–	

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
		(Data Science)		
	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Ресторанні технології та бізнес
				Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
				Крафтові технології
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний девелопмент
				Міжнародний готельний бізнес
				International hotel business - англomовна
				Лакшері менеджмент (Luxury management)
	242 Туризм	Міжнародний туризм Економіка і організація туризму	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
				International tourist business - англomовна
				Міжнародний івент-менеджмент в туризмі
28 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
		Міжнародна торгівля		
	Міжнародний маркетинг			
	293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету:

<https://knute.edu.ua/file/MTk=/9d458f13097f28af96cc48f2d7e0d679.pdf>

1.7. Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).

Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визначення кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проектів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у положеннях:

- Про організацію освітнього процесу студентів;
- Про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;

- Про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ;
- Про проведення практики студентів у КНТЕУ;
- Про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів КНТЕУ;
- Про випускний кваліфікаційний проект (роботу);
- Про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ;
- Про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Відділ обліку студентів.

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- 6) видача довідок форми ф.17 для райвійськкоматів;
- 7) оформлення особових карточок форми П-2;
- 8) прийом студентів пільгової категорії.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та парк «Кіото». Ще один гуртожиток розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хвилин від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли, а також централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;
тел. (044) 574-15-46, 574-16-83

2.3. Харчування.

В університеті працюють п'ять сучасних їдалень: у корпусах Б, Д, Е, Л та Н (вул. Чигоріна 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 25 до 35 грн; обіду – від 35 до 45 грн; вечері – від 25 до 35 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (більше 60 видів), гарніри (більше 40 видів), холодні страви (більше 50 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання.

Вартість проживання у гуртожитках КНТЕУ встановлюється у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів.

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України, постанов та розпоряджень Кабінету Міністрів України. Студентам-іноземцям, які вступили до КНТЕУ на навчання відповідно до міжнародних договорів, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Про розміри стипендій у державних та комунальних навчальних закладах, наукових установах» від 28 грудня 2016 р. № 1047.

2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам тощо), надаються пільги з оплати за проживання у гуртожитках.

2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років

залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги.

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

2.7. Страхування.

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.

В університеті створені сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями;

- у навчальному корпусі Д, актовій залі Конгрес-центру (корпус В), гуртожитках № 2, 4 є пандуси для заїзду візків;
- у гуртожитках № 2, 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна обладнані спеціальними поручнями);
- сходові майданчики обладнані поручнями;
- в університеті кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу сидячої людини.

Для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичних психологів.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу. Університет забезпечує надання соціальних пільг окремим категоріям студентів, які гарантовані державою.

2.9. Навчальне обладнання.

Бібліотека КНТЕУ є науковим, інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – активне сприяння розробці та впровадженню перспективних навчальних технологій, створення умов для ефективної наукової роботи та організації навчального процесу. Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для навчального процесу і наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки й фінансів, менеджменту та бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить 1 млн 244 тис. примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фонду документів бібліотеки – понад 6000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 назв.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 90 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, SMART-бібліотека, коворкінг-центр “KNUTENUB”, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, зал дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АБІС«УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

В університеті відкрито SMART-бібліотеку. Це відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами, а також для відпочинку та інтелектуальних настільних ігор.

SMART-бібліотека пропонує різні напрямки діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді. Тут можна прийти почитати книжку, попрацювати на комп'ютері або зі своїм гаджетом, провести конференцію або лекцію, використовуючи SMART-WALL або плазмову панель, зануритися у віртуальну реальність за допомогою спеціальних VR-окулярів. Використання технологій віртуальної реальності допоможе студентам пристосовуватись до процесів, моделей і теорій, які постійно ускладнюються, та оперувати великою кількістю інформації й новими способами її подання. Власне, саме поняття smart має на увазі більш швидку відповідь на вимоги економіки і світу.

SMART-бібліотека – це простір для спілкування, де можна обмінюватися ідеями, здобувати та поширювати нові знання. Новий зал бібліотеки з його комфортабельними зонами для індивідуальної і спільної роботи, з наданням доступу до різних джерел інформації, облаштований новітнім обладнанням, буде включено в активне життя університету.

В КНТЕУ відкрили сучасний коворкінг-центр “KNUTENHUB”. У ньому студенти та викладачі зможуть проводити лекції або практичні заняття, а також відпочивати у вільний час. Користування ресурсами центру є безкоштовним для студентів та працівників вишу.

Новостворений коворкінг об'єднує 6 різних зон - 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-залу та зону для переговорів. Наприклад, локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників. Вона облаштована проектором, аудіосистемою та фліпчартом. Еко-зона призначена для відпочинку, читання книжок, роботи з планшетами та ноутбуками.

Коворкінг-центр містить усе необхідне для комфортної роботи, а також сприяє неформальному спілкуванню та відпочинку.

Мультимедійна бібліотека надає інформаційні послуги щодо напрямів навчальної та наукової роботи університету та сприяє

використанню інтернет-ресурсів як освітнього потенціалу. До послуг користувачів представлено фонд мультимедійних документів навчально-пізнавального значення на різних носіях (CD та DVD-дисках, відеокасетах тощо). Формується повнотекстова база даних електронних навчальних посібників і програм, методичних вказівок та праць викладачів КНТЕУ. Також у мультимедійній бібліотеці відкрито вільний доступ до веб-сайтів вітчизняних і зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України й зарубіжних країн та міжнародних проєктів. Мультимедійна бібліотека обладнана сучасними комп'ютерами, що під'єднані до мережі Інтернет.

Мультимедійна бібліотека надає можливість переглянути документи в електронному повнотекстовому вигляді та скопіювати (в разі потреби). Також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації. Обладнана 20 комп'ютерами, пристроями для зчитування CD- та DVD-ROM, а також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації.

Мультимедійна бібліотека, крім повнотекстових баз даних з Інтернету, укомплектована фондом документів на електронних носіях. Мережні локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 4695 примірників. Документи на змінних носіях – 6166 примірників. Мультимедійною бібліотекою щомісяця здійснюється електронне інформування структурних підрозділів КНТЕУ щодо нових надходжень та текстових баз даних. Бібліотека університету має такі бази даних документів:

- АБІС«УФД/Бібліотека».
- Реферативна база даних SCOPUS.
- Повнотекстова база інформаційного ресурсу компанії «EBSCO PUBLISHING».
- Російська наукова електронна бібліотека (e-library.ru).
- База даних економіки та права (Polpred.com).
- Нормативні акти України –база законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті архіви України (oai.org.ua).
- «Товарний монітор»– тижневик огляду ринків (видавництва «Держзовнішінформ»).
- Країни світу (Українське національне інформгентство «Укрінформ»).
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ.
- Видання КНТЕУ(архів): «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право».

- Фонд аудіо-відео-фотоматеріалів КНТЕУ.

Сайт бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knteu.kiev.ua) надає повну інформацію про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що проходять у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку з використанням QR-коду. Веб-сайт надає бібліотеці можливість охопити значну кількість користувачів, ефективно з ними комунікувати позитивний імідж.

Формування інформаційної культури користувачів бібліотеки (науковців, викладачів, аспірантів, студентів тощо) – важлива частина роботи бібліотеки. Діяльність бібліотеки спрямована на забезпечення загальнодоступності та оперативності отримання інформації. Для студентів перших курсів організовуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій по бібліотеці. Велика увага приділяється вмінню здійснювати пошук документів в електронному каталозі бібліотеки.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) з метою поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів, багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, вдосконалення організації і нормування праці, сучасні дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Умови користування послугами бібліотеки:

- абонемент наукової літератури:
професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік,
студенти – один місяць;
- абонемент навчальної літератури:
професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік,
студенти – семестр;
- абонемент відділу іноземної літератури: усі читачі – один місяць
(з можливістю продовження терміну користування);

- абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.
- Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця 09:00–17:45.
 Завідувач бібліотеки КНТЕУ – Л.С. Шестопалова.
 Заступник завідувача бібліотеки КНТЕУ – В.Г. Зубарева.

Матеріально-технічна база. Для потреб навчального процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, парк якої нараховує більше 2000 ПК, функціонують: 44 комп'ютерні класи, 10 інтерактивних комплексів, 45 мультимедійних проекторів, 6 мультимедійних трибун, 42 персональних мультимедійних комплектів та 6 пересувних мультимедійних засобів, обладнано 40 великих лекційних аудиторій технічними засобами для презентацій, 10 аудиторій – великими світлодіодними екранами, а це 60 одиниць комп'ютерної техніки: «Самотур», «3D Studio max», «Fidelio».

Отримано безкоштовно підписку на MSOffice 365 – 1 000 000 ліцензій.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці.

Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Клермон-Овернь (<i>Université Clermont-Auvergne</i>) Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	• Менеджмент	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Операційний менеджмент • Менеджмент малих і середніх підприємств	2 роки			– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Вища паризька	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Англійська,	– Знання мови – рівень B2,

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
школа комерції (ESCPEurope) Париж, Франція					французька	– диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретеї (Université Paris-Est Creteil) Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Управління підприємствами • Бухгалтерський облік, контроль, аудит 	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
		<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний менеджмент 			Англійська	– Знання англійської мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки, – навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту 				– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент організацій • Маркетинг • Фінанси • Бухгалтерський облік, контроль, аудит 	1–2 роки	Французька		– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра	
Бізнес-школа «Audencia» Нант, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання мови – рівень B2, – диплом бакалавра
Університет Гренобль Альпи (Université Grenoble)	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Економіка і управління 	1 рік	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької, англійської мов – рівень B1–B2,

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<i>Alpes</i>) Економічний факультет Гренобль, Франція						– щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Фінанси • Маркетинг 	2 роки	Очна	Французька	<ul style="list-style-type: none"> – Знання французької мови, – рівень B2–C1, – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу (<i>University of Central Lancashire</i>) Престон, Великобританія	<i>Школа мов, літератури та міжнародних досліджень</i>		Тематичні тижні на вибір (липень–серпень)	Очна	Англійська	<ul style="list-style-type: none"> – Знання англійської мови – мінімальний рівень B1 – Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
	Літня школа з вивчення англійської мови					
	<i>Бізнес-школа Ланкаширу (з 2016 р.)</i>		1 рік			
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний бізнес та менеджмент • Фінанси та інвестиції • Маркетинг 				

2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному вищій-партнері.

2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в межах яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа «Ауденсія»
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство Франкофонії – AUF
Великобританія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет Хоенхайм
	Бамбергський університет
	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
	Софійський університет ім. Святого Климента Охридського
	Університет Західної Аттики

У рамках реалізації Проекту Erasmus+ №574273-EPP-1-2016-1-AM-EPPKA2-SVNE-SP «Стимулювання інтернаціоналізації досліджень шляхом запровадження системи забезпечення якості третього рівня вищої освіти у відповідності до європейських вимог» СЗQA було створено Консорціум за участі таких структур:

Вірменія	Фонд «Французький Університет Вірменії»
	Міністерство освіти та науки Республіки Вірменія
	Фонд «Національний центр забезпечення якості професійної освіти»
	Державна академія мистецтв Вірменії
	Єреванський державний університет
Франція	Вища Рада з оцінки наукових досліджень та вищої освіти
	Університет Клермон-Ферран 1
	Університет Жана Мулена Ліон 3
Казахстан	Незалежне агентство забезпечення якості освіти Казахстану
	Гуманітарно-Юридичний Університет Казахстану (КАЗГЮУ ім. М.С. Нарикбаєва)
	Південно-Казахстанський Державний Університет

	ім. М.Ауезова
	Міністерство освіти та науки Казахстану
Монголія	Міністерство освіти та науки Монголії
	Національна Рада Монголії з акредитації освіти
	Національний Університет Монголії
	Університет Отгонтэнгэр
Польща	Університет ім. Яна Кохановського в м.Кельце
Іспанія	Університет Алькали
Україна	Київський національний торговельно-економічний університет
	Міністерство освіти та науки України
	Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

Міжнародні програми і проекти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Бамбергський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Софійський університет ім. Святого Климента Охридського
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія

2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти

та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів B1–B2, мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFDALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

2.15. Можливості для проходження практики.

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **350 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:** Міністерство економічного розвитку та торгівлі України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство інфраструктури України; Міністерство фінансів України, Державна фіскальна служба та її структурні підрозділи; Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Національний банк України; Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України; Національна комісія з цінних паперів

та фондового ринку України; Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів; Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України; Національне агентство України з питань державної служби; Головне територіальне управління юстиції у місті Києві; Національна академія наук України; Національна академія державного управління при Президентові України; Союз промисловців та підприємців України; Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств; профільні комітети Верховної Ради України; Інститут психології НАПН України; Незалежна асоціація банків України; Українська спілка автомобільного транспорту та логістики; Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС»; Громадська спілка «Український кулінарний союз» та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як: Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIRRORC ОТЕЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Трепел профешнл груп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ «Креді Агріколь Банк», ПАТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

2.16. Навчання на робочому місці.

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВК КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, в якому функціонують творчі аматорські колективи: Народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlubitum» та ін.

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивний майданчик, дві сучасні ігрові зали, тренажерні зали, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу. Працюють спортивні секції з футболу (чоловічого та жіночого), волейболу (чоловічого та жіночого), баскетболу, бадмінтону, загальної фізичної підготовки, легкої атлетики, настільного тенісу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо, боксу, фізичної реабілітації.

2.18. Студентські організації.

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;
- студентські клуби – «Еко Клуб», «Правничий клуб», «Підприємець», «Менеджер», «Кібернетик», «Рекламист», клуб «ТРОС» – Творче Рекламне Об'єднання Студентів, «Лука Пачоллі», «Аудиторська студентська спілка», «Хіміки КНТЕУ», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «Мудрість поколінь», туристичний клуб «Еверест», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо, спілка консумеристів «ОСА». Також студенти беруть участь у роботі

юридичної клініки «Центр правового захисту», всеукраїнському русі «Молодь за права споживачів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19», на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_news/), Telegramканалі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-TV».

3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми)

Забалдіна Ю.Б., к.е.н., доц.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм»
(за спеціалізацією «Міжнародний event менеджмент в туризмі»)

1 - Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет, факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, кафедра туризму та рекреації.
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Туризм» спеціалізація «Міжнародний event менеджмент в туризмі»
Офіційна назва освітньої програми	«Міжнародний event менеджмент в туризмі»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому – одиничний. 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 р. 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію НД № 1192007 від 30.08.2017 р. Термін дії до 01.07.2022 р. МОН України, Україна
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA- другий цикл, EQF-LLL- 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра. Вимоги щодо попередньої освіти: диплом бакалавра будь-якої спеціальності. Випускники бакалаврату можуть вступити на навчання за другим рівнем освіти (магістратура). Умови прийому на програму регламентуються Правилами прийому до КНТЕУ (за умов міжнародної та національної мобільності студентів).
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 2022 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.knteu.kiev.ua
2 - Мета освітньої програми	
Формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері міжнародного event менеджменту в туризмі. <i>Додатково для освітньо-наукових програм:</i> формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення науково-дослідної та навчально-педагогічної діяльності у сфері міжнародного event менеджменту в туризмі	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань,	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність 242 «Туризм»

спеціальність, спеціалізація (за наявності)	Спеціалізація «Міжнародний event менеджмент в туризмі» Дисципліни, які формують основні компетентності –75 %, з них: дисципліни циклу загальної підготовки – 13 %, циклу професійної підготовки - 52 %, практична підготовки – 10 %. Дисципліни за вибором здобувача вищої освіти – 25 %, з них: циклу загальної підготовки - 12 %, циклу професійної підготовки – 13 %.								
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма								
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в сфері туризму за спеціальністю 242 «Туризм» спеціалізація «Міжнародний event менеджмент в туризмі». <i>Ключові слова:</i> event менеджмент, МІСЕ туризм, кейтеринг, event маркетинг, стратегічний маркетинг в туризмі, управління проектами в туризмі, управління якістю в туризмі								
Особливості програми	Мінімум 35% обсягу освітньої програми має бути спрямований на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю «Туризм» спеціалізацією «Міжнародний event менеджмент в туризмі». Вимоги щодо мінімального обсягу практики: не менше 10 % від загального обсягу освітньої програми. Необхідність проходження практики, вивчення кількох іноземних мов; рекомендовано навчання протягом одного семестру в межах міжнародної мобільності; стажування за кордоном. Програма реалізується як українською так і англійською мовами викладання. Програма відображає лояльності, які надає Закон України «Про вищу освіту» в контексті академічної автономії.								
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання									
Придатність до працевлаштування	<p><i>Види та найменування економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений магістр (КВЕД):</i></p> <table border="1" data-bbox="555 1294 1481 2042"> <tr> <td data-bbox="555 1294 667 1787"><u>79</u></td> <td data-bbox="667 1294 1481 1787">Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність <i>Цей розділ включає</i> діяльність агентств з організації подорожей, перевезення та розміщення в засобах тимчасового розміщення туристів і мандрівників, організації та проведення турів, які продають туристичні агентства або безпосередньо агенти, такі як туристичні оператори. <i>Цей розділ також включає</i> інші види діяльності, пов'язані з туристичними послугами, у т.ч. бронювання. Діяльність туристичних гідів і просування туристичних послуг також включені до цього розділу.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1787 667 1877"><u>79.1</u></td> <td data-bbox="667 1787 1481 1877">Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1877 667 1966"><u>79.9</u></td> <td data-bbox="667 1877 1481 1966">Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність</td> </tr> <tr> <td data-bbox="555 1966 667 2042"><u>93</u></td> <td data-bbox="667 1966 1481 2042">Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг</td> </tr> </table>	<u>79</u>	Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність <i>Цей розділ включає</i> діяльність агентств з організації подорожей, перевезення та розміщення в засобах тимчасового розміщення туристів і мандрівників, організації та проведення турів, які продають туристичні агентства або безпосередньо агенти, такі як туристичні оператори. <i>Цей розділ також включає</i> інші види діяльності, пов'язані з туристичними послугами, у т.ч. бронювання. Діяльність туристичних гідів і просування туристичних послуг також включені до цього розділу.	<u>79.1</u>	Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів	<u>79.9</u>	Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність	<u>93</u>	Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг
<u>79</u>	Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність <i>Цей розділ включає</i> діяльність агентств з організації подорожей, перевезення та розміщення в засобах тимчасового розміщення туристів і мандрівників, організації та проведення турів, які продають туристичні агентства або безпосередньо агенти, такі як туристичні оператори. <i>Цей розділ також включає</i> інші види діяльності, пов'язані з туристичними послугами, у т.ч. бронювання. Діяльність туристичних гідів і просування туристичних послуг також включені до цього розділу.								
<u>79.1</u>	Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів								
<u>79.9</u>	Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність								
<u>93</u>	Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг								

	<p><u>93.2</u> Організування відпочинку та розваг <i>Ця група включає управління установами та надання послуг для задоволення різноманітних розважальних інтересів клієнтів. Також включає види діяльності з організування відпочинку та розваг, такі як діяльність парків відпочинку з атракціонами, діяльність, пов'язану з організацією ярмарків і майданчиків для пікніків, тощо.</i></p>																						
	<u>93.21</u> Функціонування атракціонів і тематичних парків																						
	<u>93.29</u> Організування інших видів відпочинку та розваг																						
та професійні назви робіт (за КП)																							
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Професійні назви робіт</th> <th style="text-align: center;">Код КП</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Професіонали в галузі туризму</td> <td style="text-align: center;">2481</td> </tr> <tr> <td>Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)</td> <td style="text-align: center;">2481.1</td> </tr> <tr> <td>Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство)</td> <td style="text-align: center;">2481.1</td> </tr> <tr> <td>Туризмознавець</td> <td style="text-align: center;">2481.2</td> </tr> <tr> <td>Екскурсознавець</td> <td style="text-align: center;">2481.2</td> </tr> <tr> <td>Науковий співробітник (рекреалогія)</td> <td style="text-align: center;">2483.1</td> </tr> <tr> <td>Науковий співробітник-консультант (рекреалогія)</td> <td style="text-align: center;">2483.1</td> </tr> <tr> <td>Професіонали із санаторно-курортної справи</td> <td style="text-align: center;">2483.2</td> </tr> <tr> <td>Гід-перекладач</td> <td style="text-align: center;">2444.2</td> </tr> <tr> <td>Викладач вищого навчального закладу</td> <td style="text-align: center;">2310</td> </tr> </tbody> </table>	Професійні назви робіт	Код КП	Професіонали в галузі туризму	2481	Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)	2481.1	Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство)	2481.1	Туризмознавець	2481.2	Екскурсознавець	2481.2	Науковий співробітник (рекреалогія)	2483.1	Науковий співробітник-консультант (рекреалогія)	2483.1	Професіонали із санаторно-курортної справи	2483.2	Гід-перекладач	2444.2	Викладач вищого навчального закладу	2310
Професійні назви робіт	Код КП																						
Професіонали в галузі туризму	2481																						
Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)	2481.1																						
Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство)	2481.1																						
Туризмознавець	2481.2																						
Екскурсознавець	2481.2																						
Науковий співробітник (рекреалогія)	2483.1																						
Науковий співробітник-консультант (рекреалогія)	2483.1																						
Професіонали із санаторно-курортної справи	2483.2																						
Гід-перекладач	2444.2																						
Викладач вищого навчального закладу	2310																						
Подальше навчання	<p>Випускники магістеріуму за спеціальністю «Туризм» спеціалізації «Міжнародний event менеджмент в туризмі» можуть вступити на навчання за третім рівнем освіти (аспірантура) за спеціальностями 242 «Туризм», 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент», 051 «Економіка», 281 «Публічне управління та адміністрування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».</p> <p>Умови прийому на програму регламентуються Правилами прийому до КНТЕУ (за умов міжнародної та національної мобільності студентів).</p>																						
5 - Викладання та оцінювання																							
Викладання та навчання	Студентське-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практику тощо.																						
Оцінювання	<p>Усні та письмові екзамени, практика, есе, презентації, проектна робота, випускна кваліфікаційна робота та інші види робіт оцінюються за загальною системою ЄКТС.</p> <p>Критерії оцінювання знань студентів з відповідної дисципліни зазначаються в екзаменаційних білетах / завданнях на залік.</p> <p><i>Шкалу оцінювання</i> використовують для спрощення переведення оцінок, отриманих за системою ЄКТС, національною і 100-бальною системами КНТЕУ.</p>																						
6 - Програмні компетентності																							
Інтегральна компетентність	Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практики event менеджменту у міжнародному туризмі, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання event менеджменту у																						

	сфері туризму як у процесі навчання, так і в процесі роботи, розробляти та реалізовувати event проекти на ринку міжнародного туризму
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку;</p> <p>ЗК2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;</p> <p>ЗК3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі;</p> <p>ЗК4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (іншими) іноземною (іноземними) мовою (мовами) в професійній діяльності;</p> <p>ЗК5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації;</p> <p>ЗК6. Уміння розробляти проекти та управляти ними;</p> <p>ЗК7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;</p> <p>ЗК8. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;</p> <p>ЗК9. Дослідницькі навички і вміння;</p> <p>ЗК10. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми;</p> <p>ЗК11. Здатності до ініціативності, відповідальності та навичок до превентивного та аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, лідерські якості на посаді керівника;</p> <p>ЗК12. Реалізації норм міжнародного права і законодавства України у сфері безпеки життєдіяльності населення, системи управління охороною праці та цивільного захисту.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму, рекреації та event менеджменту і застосовувати їх у професійній діяльності;</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації, а також event менеджменту;</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості;</p> <p>ФК 4. Здатність до якісного планування та проведення event заходів різних типів і рівнів;</p> <p>ФК 5. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання event діяльності в туризмі;</p> <p>ФК 6. Здатність використовувати теорію і методи інноваційного розвитку на різних рівнях управління event діяльністю в туризмі;</p> <p>ФК 7. Здатність застосовувати інноваційні підходи до організації та проведення різних типів event заходів;</p> <p>ФК 8. Здатність до управління процесом організації міжнародних масових заходів у туристичній дестинації та на туристичному підприємстві;</p> <p>ФК 9. Здатність здійснювати економічну оцінку за результатами проведення міжнародних заходів;</p>

	<p>ФК 10. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід event діяльності в туризмі;</p> <p>ФК 11. Здатність розробляти та впроваджувати програми-стратегії для різних типів міжнародних заходів на мега-, макро- та мікро-рівні;</p> <p>ФК 12. Здатність критично оцінювати проведені власні масові заходи, оцінювати їх конкурентоспроможність;</p> <p>ФК 13. Здатність до розробки та організації event турів;</p> <p>ФК 14. Здатність здійснювати оцінку та оптимізацію процесу розробки міжнародних заходів;</p> <p>ФК 15. Здатність до підприємницької діяльності на міжнародному та національному ринку event послуг;</p> <p>ФК 16. Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в професійній туристичній освіті;</p> <p>ФК 17. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності.</p>
7 - Програмні результати навчання	
	<p>ПРН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності в предметних областях знань туризму, рекреації, event менеджменту;</p> <p>ПРН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію, рекреалогію та event менеджмент;</p> <p>ПРН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері міжнародного event менеджменту в туризмі;</p> <p>ПРН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування міжнародного ринку event послуг;</p> <p>ПРН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного ринку туристичних та event послуг, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта господарювання в сфері event туризму;</p> <p>ПРН6. Здатність здійснювати управління підприємством event індустрії;</p> <p>ПРН7. Здатність розробляти, просувати та реалізовувати event проекти в сфері рекреації, туризму та гостинності;</p> <p>ПРН8. Здатність розв'язувати наукові та прикладні завдання в сфері міжнародного event менеджменту в туризмі;</p> <p>ПРН9. Знання закономірностей і принципів розробки та організації event турів, здатність ефективно керувати функціональним підрозділом з організації, масових заходів у туристичному, готельному та курортному комплексі, керувати малим суб'єктом господарювання (event -агенція) в сфері event індустрії;</p> <p>ПРН10. Здатність до економічного аналізу та планування діяльності підприємства в event індустрії;</p> <p>ПРН11. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності;</p> <p>ПРН12. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності;</p> <p>ПРН13. Діяти у полікультурному середовищі;</p> <p>ПРН14. Використовувати комунікативні навички і технології,</p>

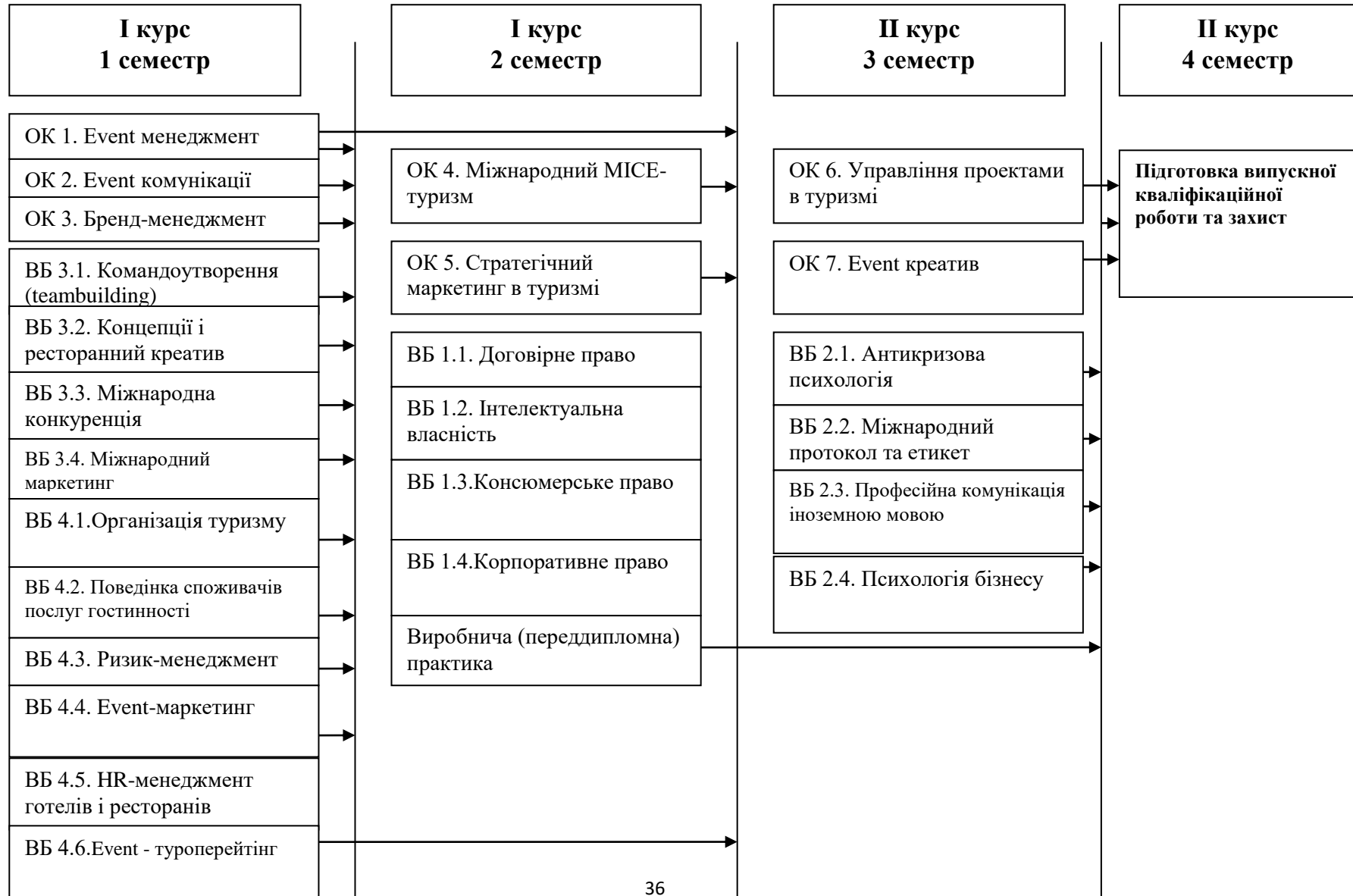
	<p>ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного event менеджменту в туризмі;</p> <p>ПРН15. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері міжнародного event менеджменту в туризмі;</p> <p>ПРН16. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;</p> <p>ПРН17. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування;</p> <p>ПРН18. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики;</p> <p>ПРН19. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя;</p> <p>ПРН20. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p>
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Специфічними характеристиками кадрового забезпечення є: можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при проведенні занять, викладанні дисциплін.
Матеріально-технічне забезпечення	В освітньому процесі залучаються програмні комплекси та продукти лабораторії «Менеджменту туристичного бізнесу» (ауд. 532) та засоби й матеріали кабінету «Туризмознавства» (ауд. 540). Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення також передбачають використання лабораторій виробничого комплексу КНТЕУ, спеціалізованих лабораторій та кабінетів.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології та платформи та інші.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність, про подвійне дипломування тощо.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+К1), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української / англійської мови на рівні не нижче B2.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти(роботи)практика, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Event менеджмент	6	Екзамен
ОК 2	Event комунікації	6	Екзамен
ОК 3	Бренд-менеджмент	6	Екзамен
ОК 4	Міжнародний MICE туризм	7,5	Екзамен
ОК 5	Стратегічний маркетинг в туризмі	7,5	Екзамен
ОК 6	Управління проектами в туризмі	6	Екзамен
ОК 7	Event креатив	6	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		45	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1	Договірне право	6	Екзамен
ВБ 1.2	Інтелектуальна власність	6	Екзамен
ВБ 1.3	Консьюмерське право	6	Екзамен
ВБ 1.4	Корпоративне право	6	
ВБ 2.1	Антикризова психологія	6	Екзамен
ВБ 2.2	Міжнародний протокол та етикет	6	Екзамен
ВБ 2.3	Професійна комунікація іноземною мовою	6	Екзамен
ВБ 2.4	Психологія бізнесу	6	Екзамен
ВБ 3.1	Командоутворення (teambuilding)	6	Екзамен
ВБ 3.2	Концепції і ресторанный креатив	6	Екзамен
ВБ 3.3	Міжнародна конкуренція	6	Екзамен
ВБ 3.4	Міжнародний маркетинг	6	Екзамен
ВБ 4.1	Організація туризму	6	Екзамен
ВБ 4.2	Поведінка споживачів послуг гостинності	6	Екзамен
ВБ 4.3	Ризик-менеджмент	6	Екзамен
ВБ 4.4	Event маркетинг	6	Екзамен
ВБ 4.5	HR-менеджмент готелів і ресторанів	6	Екзамен
ВБ 4.6	Event турсервіс	6	Екзамен
Всього:		12	
Всього за дисциплінами за вибором здобувача вищої освіти		24	
Практична підготовка			
Виробнича (переддипломна) практика		9	Залік
Атестація			
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		12	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Міжнародний event менеджмент в туризмі» спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Туризм» спеціалізація «Міжнародний event менеджмент в туризмі».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3.	ВБ 1.4.	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 2.3	ВБ 2.4	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 3.3	ВБ 4.1	ВБ 4.2	ВБ 4.3	ВБ 4.4.	ВБ 4.5	ВБ 4.6.
ЗК1			•		•			•					•	•	•	•		•			•			
ЗК2		•		•			•		•	•							•					•		
ЗК3	•	•	•	•	•	•				•		•		•	•								•	•
ЗК4			•				•	•		•				•	•			•				•		
ЗК5			•				•						•	•	•	•		•				•		•
ЗК6	•		•	•		•	•					•												
ЗК7	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•		•	•		•					•		
ЗК8	•		•			•		•	•	•	•	•	•		•	•		•				•	•	•
ЗК9.		•			•			•														•		
ЗК10.	•			•		•	•	•	•	•			•	•		•						•		
ЗК11.			•			•		•	•	•	•	•	•		•	•		•					•	
ЗК12.		•			•		•	•	•	•	•	•		•	•		•					•	•	•
ФК1	•	•	•	•		•	•			•		•			•	•		•				•		•
ФК2			•	•			•			•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ФК3		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•			
ФК4	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•		•	•				
ФК5		•	•		•		•						•	•	•	•	•	•	•	•		•		
ФК6										•			•	•	•	•	•	•	•	•			•	•
ФК7	•		•	•			•							•	•	•	•					•		
ФК8	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•												•		
ФК9			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•		•				•		
ФК10										•					•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ФК11	•	•	•	•		•	•			•	•	•			•	•	•	•	•	•	•			
ФК12	•	•	•	•		•	•			•	•	•					•					•	•	•
ФК13									•	•		•	•		•	•		•	•					
ФК14			•		•	•	•	•		•					•	•						•		
ФК15	•	•			•			•	•		•	•	•			•		•	•					
ФК16	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•
ФК17	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3.	ВБ 1.4.	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 2.3	ВБ 2.4	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 3.3	ВБ 4.1	ВБ 4.2	ВБ 4.3	ВБ 4.4	ВБ 4.5	ВБ 4.6
ПРН1			•				•	•		•			•	•	•	•		•			•		•	•
ПРН2	•	•	•	•	•	•	•		•	•							•	•						
ПРН3		•			•		•			•		•		•	•								•	
ПРН4	•		•	•		•	•	•		•	•	•		•	•								•	•
ПРН5		•			•								•	•	•	•		•				•	•	
ПРН6	•			•	•	•	•	•	•					•	•								•	•
ПРН7	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•		•	•		•	•			•	•	•	•
ПРН8	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•		•					•	•
ПРН9			•	•			•			•	•	•			•	•						•	•	
ПРН10		•	•		•					•		•			•	•	•	•	•	•	•	•		
ПРН11	•			•		•	•	•	•	•		•			•	•	•	•	•	•	•		•	•
ПРН12		•				•		•	•	•	•	•	•				•		•	•			•	•
ПРН13	•		•		•		•			•	•		•	•	•	•	•	•	•	•		•		
ПРН14	•	•		•		•	•			•			•	•	•	•	•	•	•	•				
ПРН15			•			•				•			•	•	•	•		•				•		•
ПРН16	•	•	•	•	•	•	•					•	•		•	•	•	•	•			•		
ПРН17				•				•	•	•		•	•		•	•						•		•
ПРН18		•	•		•					•					•	•	•	•	•	•	•	•		
ПРН19	•		•	•		•	•			•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•		
ПРН20										•		•					•	•					•	•

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. EVENT МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Основна.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дупляк Т.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації – викладання англійською мовою дисципліни «Міжнародний туризм» в Краківському економічному університеті (м. Краків, Польща) та Університеті Парі-Ест Кретей (м. Париж, Франція) в рамках проекту ЄС Еразмус +.

Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенцій щодо управління івентами в туризмі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Менеджмент», «Економіка туризму», «Маркетинг в туризмі».

Зміст. Сутність event менеджменту та підходи до його визначення. Класифікація івентів. Особливості івентів в туризмі. Стан та перспективи розвитку івент-ринку. Специфіка та організація роботи івент-компаній. Функції та задачі івент-менеджера. Підрядники івент-компаній. Планування івентів. Концепція івенту. Вибір локації для проведення івенту. Таймінг та програма івенту. Логістика івентів. Контроль в event менеджменті. Управління персоналом в event менеджменті. Розробка бюджету івенту. Безпека івентів. Ефективність в event менеджменті.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Зеленська Л., Романова А. – К.: НАКККІМ, 2015. – 84 с.
2. Івент-технології: конспект лекцій з курсу / О. М. Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 67 с.
3. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттінгер, Б. Кнаусе, Р. Мозер, М. Целер; пер. с нем. Т. Фоминой. – М.: Эксмо, 2007. – 384 с.
4. Івент-менеджмент. Организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / М. Сондер. – М.: Вершина, 2016. – 544 с.
5. Четыре сезона ивента: карманный справочник для организаторов мероприятий. – К.: Київ: ЕкспоПлаза, 2008. – 40 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. EVENT КОМУНІКАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Забалдіна Ю.Б., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації – стажування на факультеті гостинності та туризму в Університеті Каїру (Єгипет); стажування в туристичному інформаційному центрі Кофс Харбор (Австралія).

Результати навчання. Оволодіння студентами теоретичними знаннями та практичними навичками щодо застосування, використання засобів та елементів комплексу маркетингових комунікацій у процесі просування та популяризації масових подій різного масштабу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Інформаційні системи та технології в туризмі», «Статистика», «Географія туризму», «Культурна спадщина України», «Державне управління та місцеве самоврядування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Організація туризму».

Зміст. Комунікаційні завдання організаторів івенту. Комунікаційний міх івенту. Комунікаційні завдання та інструменти на стадії PRE–EVENT, упродовж події, на стадії POST–EVENT. Створення та підсилення обізнаності щодо події. Формування позитивного іміджу події. Посилення потреби у події. Позичування івенту відносно конкурентів. Інформування цільових аудиторій івенту щодо дати, місця, вартості, програми івенту. Конвертація попиту у продажі під час івенту. Нагадування цільовим аудиторіям івенту. Комунікації одноразових і регулярних івентів. Цільові аудиторії івенту та форми роботи з цільовими аудиторіями. Типи та поведінкові моделі відвідувачів події. Імідж та репутація івенту. Подія як предмет іміджмейкінгу. Стереотипні образи івентів різних типів. Параметри формування та функціонування зовнішнього і внутрішнього іміджів івенту. Імідж події в структурі комунікативного простору. EVENT брендинг. Медіа комунікації у просуванні та популяризації івента. Медіа кіт івенту. Прес релізи івенту. Прес-конференції, брифінги, ознайомчі тури. Організація медіа галасу. Управління новинами щодо івенту. Використання традиційних

рекламоносіїв на різних стадіях життєвого циклу івенту. Подієвий маркетинг івенту: церемонії, конкурси, презентації, навчальні та наукові заходи тощо. Селебритис-маркетинг як інструмент популяризації івента. Цифрові канали комунікації івенту. Нативна реклама івенту. Вірусний маркетинг у просуванні івентів. Медіаплан івенту та його структура. Ефективність EVENT комунікацій

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Андриенко В. П. Феномен Event-концепции / В. П. Андриенко // Маркетинг - 2009. - № 6 - С. 66-70.
2. Кацадзе Н. Антикризисные формулы для ивент-агентств /Н. Кацадзе // About Event. - 2009. - № 2. - С. 28-34.
3. Романцов А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации / А.Н. Романцов. – Дашков и Ко, 2009. – С. 14-19.
4. Хамініч С.Ю. Стратегічне планування на підприємствах: теоретико-методологічний аспект /С.Ю. Хамініч // Економіка: проблеми теорії та практики : збірник наукових праць. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2009. – Вип. 249 : в 6 т. – Т. 5. – С.1317-1322.
5. Exhibitions and Event Association. URL: <https://eeaa.com.au>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Основна.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ромат Є.В., проф., д-р. наук держ. упр., зав. кафедри маркетингу; Файвішенко Д.С., канд. екон. наук, доцент кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування системи теоретичних та практичних знань щодо сутності діяльності компанії сфери обслуговування з формування сильного бренду та ефективності бренд-менеджменту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент», «Психологія».

Зміст. Поняття та сутність бренд-менеджменту. Суб'єкти бренд-менеджменту. Керівник компанії як бренд-менеджер. Бренд як об'єкт

управління. Функції бренде. Моделі бренде. Система управління розвитком бренду. Планування бренду. Формування архітектури бренду. Інформаційне забезпечення бренд-менеджменту. Організація бренд-менеджменту. Контроль ефективності бренд-менеджменту. Комунікативне забезпечення формування бренду.

Рекомендовані джерела ті інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кендюхов О.В., Бренд-менеджмент: навч. посіб. / О.В. Кендюхов, К.Ю. Ягельська, Д.С. Файвішенко. – Донецьк: ДВНЗ «ДонНТУ», 2013. – 460 с.
2. Кендюхов О.В. Брендинг: принципи управління та методологія оцінки: монографія / О.В. Кендюхов, Д.С. Файвішенко. – МОНМС України. – Донецьк: ДонНУЕТ. – 2012. – 227 с.
3. Струтинська І.В. Бренд-менеджмент: теорія і практика. навч. посіб. / І.В. Струтинська. – Тернопіль: Принт-офіс, 2015. – 204 с.
4. Ястремська О.М. Бренд-менеджмент. /О.М. Ястремська, О.О. Ястремська – Харків: ХНЕУ, 2010. – 164 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, аналітичних завдань, кейс-стаді, комунікативних методів, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних робіт;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. НАЗВА. КОМАНДОУТВОРЕННЯ (TEAM-BUILDING).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жуковська В.М., доц., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту; Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук., доцент кафедри менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань та вмінь щодо використання основних принципів командної роботи, аналізу командної взаємодії, використання методів командоутворення (team-building) та побудови ефективної системи комунікацій у різних типах команд в організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Самоменеджмент».

Зміст. Командоутворення як парадигма управління сучасними

організаціями. Динамічні процеси в групі та команді. Поняття управлінської команди. Життєві цикли команди: динаміка внутрішньокорпоративних процесів. Розвиток командного потенціалу. Проблеми розвитку командної компетентності. Комунікації в команді: процедури, техніки групового аналізу проблем та прийняття рішень. Взаємодія команд. Методи управління командою. Моніторинг ефективності команди.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Круподьорова Л. М. Групова динаміка і комунікації: навчальний посібник / Л. М. Круподьорова, А. М. Петух; ВНТУ. – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 89 с.
2. Ленсіоні П. Ідеальний командний гравець. Як розпізнати і розвинути три основних якості / Патрік Ленсіоні. – Харків : «Клуб Сімейного Дозвілля», 2017. – 192 с.
3. Романовський О. Г. Психологія тимбілдингу : навчальний посібник / О. Г. Романовський, В. В. Шаполова, О. В. Квасник, Т. В. Гура; за заг. ред. Романовського О.Г., Калашникової С.В. – Харків : «Друкарня Мадрид», 2017. – 92 с.
4. Franz, Timothy M. Group Dynamics and Team Interventions - Understanding and Improving Team Performance / Timothy M.Franz, Wiley-Blackwell, 2012. – 373 p.
5. Forsyth, Donelson R. Group Dynamics / Donelson R.Forsyth, Wadsworth, Cengage Learning, 2014. – 752 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи, творчі задачі, тренінги), виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист проектів;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. КОНЦЕПЦІЇ І РЕСТОРАННИЙ КРЕАТИВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Юдіна Т.І., доц., д-р техн. наук, професор кафедри технології і організації ресторанного

господарства; Демічковська М.П., канд. техн. наук, доцент кафедри технології і організації ресторанного господарства.

Результати навчання. Формування системи знань про: сучасні концепції закладів ресторанного господарства різних типів і форматів, особливості формування їх складових елементів, створення нової або rebranding концепції закладу, підходи до формування атмосфери та стимулювання спрямованого чуттєвого сприйняття концепції закладу, інноваційні технології сервісу і ексклюзивні додаткові послуги у концептуальних закладах ресторанного господарства. Оволодіння професійними знаннями, навичками та вміннями щодо розроблення і впровадження ексклюзивних технологій ресторанної продукції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Ресторанна справа», «Етнічна кулінарія», «Маркетинг».

Зміст. Концепції закладів ресторанного господарства: класифікація, характеристика, формати, складові елементи, сучасні тренди. Створення нової концепції закладу або rebranding (основні задачі rebranding, посилення або диференціація бренду, правила складання brand-book). Гастрономічний бренд закладу ресторанного господарства, логістика вибору локальної сировини і продуктів, особливості складання концептуального меню, використання страв авторської кухні; технічний аналіз та управління концепцією меню. Формування «атмосфери» закладу ресторанного господарства, елементи «атмосфери» у стимулюванні спрямованого чуттєвого сприйняття концепції закладу. Ексклюзивні технології сервісу, професійна майстерність персоналу у концептуальних закладах ресторанного господарства. Кулінарна смакова комбінаторика, тезаурус смаків. Квіткова гастрономія. Ф'южн – авторський мікс технологій різних кухонь світу. Food design – креативний напрям у оформленні страв і напоїв. Шоколадне мистецтво. Haute cuisine (висока кухня).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сало Я.М. Технологія ресторанної справи : навч.-практ. посіб. /Я.М. Сало. – Львів : Афіша, 2013. – 560 с.
2. П'ятницька Г.Т. Інноваційні ресторани технології: основи теорії: навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Г.Т. П'ятницька, Н.О. П'ятницька. – К.: Кондор, 2013. – 250 с.
3. Le Guide Michelin: hotels and restaurants. – Red ABBYY Press, 2014. – 544 с.
4. Rosenblum, Mort Chocolate: A Bittersweet Saga of Dark and Light. North Point Press, 2013 . – 364 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інтерактивних методів викладання: лекції-презентації, дискусії, лабораторні (практичні) заняття з використанням

інформаційних технологій, робота в групах, метод рівного навчання, моделювання ситуацій тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань, захист міні-проектів;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. НАЗВА. МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНЦІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I .

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Соколовська І.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування знань про закономірності та тенденції розвитку сучасної міжнародної конкуренції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці».

Зміст. Основні форми міжнародної конкуренції, їх вплив на розвиток конкурентного середовища в Україні. Транснаціональні корпорації (ТНК) як суб'єкти міжнародної конкуренції. Конкурентні переваги ТНК. Вибір конкурентної стратегії ТНК. Роль держави у забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності національної економіки. Світовий досвід регулювання міжнародної конкуренції. Регулювання міжнародних конкурентних відносин у Європейському Союзі. Норми регулювання міжнародної конкуренції у СОТ.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Борисова Т.М.. Міжнародна конкуренція: навч. посіб. /Т.М. Борисова, Г.В. Ціх ; Терноп. нац. техн. ун-т ім. Івана Пулюя, Ф-т економіки і підприємн. діяльності. – Тернопіль : Вид-во ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2016. – 162 с.
2. Державне антимонопольне регулювання: підручник / В.Д.Лагутін, Ю.І.Боровик, О.В.Вертелева та ін.; за ред. В.Д.Лагутіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 480 с.
3. Кузьмін О.Є., Горбаль Н.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Підручник. – Львів: Компакт-ЛВ, 2012. – 304 с.
4. Транснаціоналізація і конкурентний розвиток національних економік: теорія і практика країн, що розвиваються: монографія / за 80 наук. ред. д.е.н., проф. Л.В.Руденко-Сударевої. – Ніжин, ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2014. – 568 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кудирко Л.П., проф., канд. екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин; Слоква М.О., канд. екон. наук, ст.викладач кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Знання методичного інструментарію оцінювання стану міжнародного маркетингового середовища. Вміння вимірювати рівні привабливості ринків зарубіжних країн для здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Володіння цілісним уявленням про забезпечення маркетингового супроводу міжнародної економічної діяльності підприємств. Знання сучасних підходів до формування та впровадження в практичну діяльність елементів комплексу міжнародного маркетингу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Міжнародна торгівля», «Міжнародна економіка»

Зміст. Міжнародний маркетинг: загальний огляд. Міжнародне середовище: економічний аспект. Соціокультурне середовище міжнародного маркетингу. Міжнародне політико-правове середовище. Міжнародні маркетингові дослідження. Сегментація світового ринку. Вибір зарубіжних ринків. Моделі виходу фірми на зовнішній ринок. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика. Міжнародні канали розподілу. Міжнародні маркетингові комунікації. Міжнародна цінова політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корж, М.В. Стратегія міжнародного маркетингу: теорія і практика : навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів / М.В. Корж. – Краматорськ : ДДМА, 2010. – 359 с.
2. Мельник Т. Міжнародний маркетинг: опорний конспект лекцій / Т. Мельник. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 195 с.
3. Міжнародний маркетинг: підручник /за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К. : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2018. – 450 с.

4. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: Підручник. – К.: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012 – 480 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайліченко Г.І., доц., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та рекреації – стажування в університетах Словаччини та Австрії.

Результати навчання. Здобуття та формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо організації та здійснення туристичної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи курортології».

Зміст. Туризм як сфера господарської діяльності. Термінологічний апарат туризмознавства. Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Поняття туристичної послуги, її соціально-економічна характеристика. Туристичний продукт та його складові. Класифікації в туризмі. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму. Етапи розвитку туризму у світі. Історія розвитку туризму в Україні. Туристична політика на сучасному етапі. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Міжнародні і регіональні туристичні організації. Міжнародні інструменти впливу на розвиток туризму. Форми здійснення туристичної діяльності. Умови та принципи створення і функціонування туристичних підприємств в Україні. Сутність та особливості здійснення туроператорської та турагентської діяльності. Поняття туроперейтингу та основні види діяльності туроператорів. Основні форми реалізації туристичного продукту. Формування збутової мережі туроператорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Брич. В. Я. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – 448 с.

2. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С.С. Галасюк, С.Г. Нездоймінов – Київ : Центр навч. літ., 2013. – 178 с
3. Кифяк В. Ф. Організація туризм: Навч. посібник / В. Ф. Кифяк. - Чернівці: Книги - XXI, 2011.- 344 с.
4. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посіб. / Г.І. Михайліченко. – Київ : КНТЕУ, 2003. – 254 с.
5. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г.І. Михайліченко, А.Ю. Єременко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 392 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, презентації;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. НАЗВА. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ ПОСЛУГ ГОСТИННОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Компанець К.А., канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу.

Результати навчання. Засвоєння студентами теоретичних основ дії механізмів формування різних моделей споживчої поведінки, а також опанування ними сучасних методів, інструментів, підходів, засобів впливу на вибір споживача.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент готелів і ресторанів», «Маркетинг», «Психологія», «Ресторанна справа», «Готельна справа», «Управління дистрибуцією послуг»

Зміст. Концепція дисципліни «Поведінка споживачів послуг гостинності» орієнтована на управлінські процеси сфери гостинності і ґрунтується на теоретичних знань особливостей формування основних моделей споживчої поведінки. Теоретичні та методологічні положення Поведінки споживачів послуг гостинності розширюють і доповнюють основні засади управління підприємствами й організаціями сфер гостинності знаннями про особливості споживчої поведінки, притаманні представникам різних цільових сегментів і тим самим дає можливість отримати студентам знання і навички практичного застосування сучасних концепцій впливу на споживчу поведінку у майбутній професійній діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кожухівська Р.Б. Поведінка споживачів : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Р.Б. Кожухівська, Л.В. Транченко. – Умань : Жовтий О.О., 2014. - 360 с.
2. Іваненко, Л.М. Поведінка споживачів : навч. посіб. / Л.М. Іваненко, О.Ю. Боєнко. - Вінниця : [б. в.], 2016. – 256 с.
3. Vinnie Jauhari Hospitality Marketing and Consumer Behavior: Creating Memorable Experiences / Vinnie Jauhari. - Apple Academic Press, Incorporated, 2017, 325 p.
4. Journal of Economic Behavior & Organization. URL: <http://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-behavior-and-organization>.
5. Lars Perner, Ph.D. Consumer behavior: the psychology of marketing. URL: www.consumerpsychologist.com.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. НАЗВА. РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федулова І.В., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту; Безус А.М., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика», «Безпека життя», «Менеджмент».

Зміст. Сутнісна характеристика ризиків і їх класифікація. Процес управління ризиками. Місце ризику, невизначеності і ризик-менеджменту у системі наукового знання і суспільних функцій. Основні прийоми застосування загальнонаукових підходів до розроблення стратегічних напрямів розвитку організації в умовах невизначеності і ризику для забезпечення цілей її розвитку. Методичні основи аналізу,

ідентифікації, оцінки і оброблення ризиків. Критерії прийняття рішень із урахуванням оцінки ризику. Якісне і кількісне оцінювання підприємницьких ризиків. Обґрунтування управлінських впливів на ризик.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Донець Л. І. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків. Навч. посіб. / [Л. І. Донець, О. В. Шепеленко, С. М. Баранцева, О. В. Сергєєва, О. Ф. Веремейчик]; За заг. ред. Донець Л. І. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 472 с.
2. Васильєва Т. А. Економічний ризик : методи оцінки та управління [Текст] : навч. посібник / [Т. А. Васильєва, С. В. Леонов, Я. М. Кривич та ін.]; під заг. ред. Т. А. Васильєвої, Я. М. Кривич. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2015. – 208 с.
3. Старостіна А.О. Ризик-менеджмент: теорія та практика: Навч. посіб. /А. О. Старостіна, В. А. Кравченко.URL: [http://subject.com.ua/pdf/ 311. Pdf](http://subject.com.ua/pdf/311.Pdf).
4. Федулова І. В. Економічні ризики та методи їх вимірювання: Навчальний посібник. / І. В. Федулова, Н. С. Скопенко. – К. : Принтцентр, 2016. – 298 с.
5. Kendrick Tom. Identifying and Managing Project Risk: Essential Tools for Failure-Proofing Your Project / T. Kendrick, 2nd edition, Amacom Books, 2015. – 390 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги, моделювання ситуацій), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. EVENT МАРКЕТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ромат Є.В., проф., д-р. наук держ. упр., зав. кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування системи теоретичних та практичних знань щодо сутності діяльності компанії у сфері івент-маркетингових комунікацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Менеджмент».

Зміст. Івент-маркетинг: поняття та місце в системі маркетингових комунікацій. Комунікативні характеристики івент-маркетингу. Цільові аудиторії івент-маркетингу та основні засоби, спрямовані на них. Особливості використання івент-маркетингу в різних сферах. Роль і місце івент-маркетингу в бренд-комунікаціях. Ринок івент-маркетингових послуг. Система управління івент-маркетингом на підприємстві

Рекомендовані джерела ті інші навчальні ресурси/засоби.

1. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового / Ф. Котлер, Г. Катарджая, І. Сетьяван. – Изд-во «КМ-БУКС». – 2018. – 208 с.

2. Chand, Smriti. Event Marketing: Mining, Features and Importance of Event Marketing // <http://www.yourarticlelibrary.com/marketing/event-marketing-meaning-features-and-importance-of-event-marketing/32327/>

3. Примак Т. О. Маркетингова політика комунікацій [Книга]: навчальний посібник / Т. О. Примак. - К.: Атіка; Ельга-Н, 2009. - 328 с.

4. Ромат Е.В. Реклама: теория и практика. Учебник.– 7-е изд.: СПб.: Питер, 2013. – 540 с.

5. Ромат Е. Івент маркетинг в системі маркетингових комунікацій // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 6. – С. 42-51.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, аналітичних завдань, кейс-стаді, комунікативних методів, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних робіт;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. EVENT TUROPEREYTING.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. І.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайліченко Г.І., доц., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та рекреації – стажування в університетах Словаччини та Австрії.

Результати навчання. Завданням вивчення дисципліни «Event туруперейтинг» є теоретична підготовка та набуття практичних

професійних навичок студентами фаху у напрямках: сервісного забезпечення програмних івент-заходів, туристичний сервіс та додаткові заходи програми івентів, виконання туристичних формальностей та організація надання туристичних та інших послуг під час відвідування івентів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент туризму», «Організація туризму», «Економіка туризму», «Маркетинг туризму».

Зміст. Туристичний сервіс: ключові дефініції. Правова регламентація діяльності з організації й надання туристичних послуг. Державно-приватне партнерство в сфері туризму як фактор стимулювання підприємницької активності івент-туризму. Види туроператорів та турагентів, їх основні обов'язки. Технологія організації подорожей туроператором: Bespoke tour designers. Програмний туроперейтинг. Планування програм та забезпечення виконання програмних заходів івентів. Шкала потреб рекреантів/туристів. Планування бізнес-подорожей та бронювання послуг. Major international tour operators та їх місце у формування івент-турпродукту. OTA's та On-line booking: основні форми, види та способи бронювання туристичних послуг. Системи бронювання: GDS, ADS, CRS, BSP. Платформи бронювання туристичних послуг. Туристичний сервіс: організація обслуговування івент-заходів. Функціональне забезпечення програм івент-заходів. Формування господарських зв'язків підприємства івент-бізнесу. Договірні відносини в туризмі. Робота з контрагентами та агентами зі збуту. Пошук партнерів. Економічне стимулювання співробітництва. Організація надання туристичних, екскурсійних, анімаційних та інших послуг. Забезпечення дієвості туристичної інфраструктури. Організація екскурсійного обслуговування івент-заходів. Організація харчування та забезпечення продукцією ЗРБ учасників івент-заходів. Документальне забезпечення виконання туристичних формальностей. Паспортні, візові, валютні та медико-санітарні туристичні формальності. Туристичні регламенти. Глобальний етичний кодекс туризму. Туристична логістика. Логістика сервісних потоків і організація обслуговування туристів: мега-, мета- івент-заходів. Матеріально-технічне, інформаційне та фінансове забезпечення івентів. Закупівельна, виробнича, збутова, транспортна, інформаційна логістика івентів. Сервісна логістика курортів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Event Management & Event Tourism: ed. by Donald Getz; Publisher: Cognizant Communication Corp.; (January 5, 2011); Language: English; – 386 pages; ISBN1882345118.

2. Event Tourism: Concepts, International Case Studies, and Research: ed. by Donald Getz Ph.D.; Publisher: Cognizant Communication Corporation Where Knowledge Resides; (July, 2013); Language: English; – 433 pages; ISBN: 1882345606.
3. The Study of Food, Tourism, Hospitality and Events: ed. by Sue Beeton, Alison Morrison; Publisher: Springer Nature Singapore Pte Ltd.; (2019); Language: English; – 274 pages; ISBN: 978-981-13-0637-2.
4. Event Planning Tips: The Straight Scoop On How To Run An Successful Event Paperback: ed. by Natalie Johnson; Publisher: CreateSpace Independent Publishing Platform (June 7, 2016); Language: English; – 42 pages; ISBN: 1533657599.
5. Event Management and Planning: ed. by Vineet Gera; ; Publisher: LAP Lambert Academic Publishing (2012); Language: English; – 252 pages; ISBN: 9783848438396.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних задач, імітацій, роботи в малих групах, виробничі екскурсії).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. HR-МЕНЕДЖМЕНТ ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Босовська М.В., доц., д-р екон. наук, професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу, (стажування – Пан-європейський університет, Кошицький технічний університет (м. Братислава, Словаччина).

Результати навчання. Формування у студентів знань, вмінь, професійного світогляду у сфері HR-менеджменту готелів і ресторанів та здатності організовувати та мотивувати персонал досягати спільної мети, працювати в команді, розвивати системне управлінське мислення з урахуванням галузевої специфіки та особливостей управлінської праці у сфері гостинності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент готелів і ресторанів», «Готельна справа», «Ресторанна справа», «Економіка готелів і ресторанів», «Стратегічний маркетинг в готельному і

ресторанному бізнесі», «Управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі», «Управління бізнес-процесами».

Зміст. Теоретичні засади HR-менеджменту. Персонал у системі HR-менеджменту у сфері гостинності. Організування діяльності та функції служб HR-менеджменту. HR-політика та HR-стратегія. Планування персоналу у сфері гостинності. Наймання та адаптація персоналу у сфері гостинності. Оцінювання фахових компетентностей персоналу у сфері гостинності. Кадрова логістика персоналу у сфері гостинності. Розвиток фахових компетентностей персоналу у сфері гостинності. Організаційна поведінка та командний HR-менеджмент у сфері гостинності. Результативність HR-менеджменту у сфері гостинності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Палеха Ю.І. Менеджмент персоналу: навчальний посібник. –К.:Ліра-К, 2017. - 336 с.
2. Посилкіна О. В. Управління персоналом : навч. посіб. для студ. економічних спец. вищих мед. та фарм. навч. закл. / О. В. Посилкіна, Ю. С. Братішко, Г. В. Кубасова. – Х. : НФаУ, 2015. – 517 с.
3. Пушкар З.М. , Пушкар. Б.Т. Кадровий менеджмент: Навчальний посібник –Тернопіль: Осадца Ю.В., 2017. –210с.
4. Управління персоналом: підручник / [В.М. Данюк. А.М. Колот, Г.С. Суков та ін.]; 2-ге вид.; за заг. та наук. ред. к.е.н., проф. В.М. Данюка. — К.: КНЕУ; Краматорськ: НКМЗ, 2014. — 666с.
5. Robert L. Mathis, John H. Jackson. HumanResourceManagement, 13th Edition, US, UniversityofWyoming, 2017 –Retrievedfrom: <https://core.ac.uk/download/pdf/33797590.pdf>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – опитування;тестування; вирішення практичних завдань, кейсів; вирішення індивідуальних творчих завдань; ессе; презентації, модерації.

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МІСЕ ТУРИЗМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дупляк Т.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації – викладання англійською мовою дисципліни «Міжнародний туризм» в Краківському

економічному університеті (м. Краків, Польща) та Університеті Парі-Ест Кретей (м. Париж, Франція) в рамках проекту ЄС Еразмус +.

Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенцій щодо управління міжнародними діловими заходами в туризмі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Менеджмент», «Економіка туризму», «Маркетинг в туризмі».

Зміст. Сутність та складові МІСЕ туризму. Еволюція розвитку МІСЕ туризму. Класифікація МІСЕ туризму. Міжнародні організації з МІСЕ туризму. Міжнародна статистика МІСЕ туризм. Стан та тенденції розвитку ринку МІСЕ туризму в Україні. Особливості обслуговування МІСЕ туристів. Інфраструктура МІСЕ туризму. Сутність та особливості організації інсентив-турів. Організація проведення виставкових заходів. Планування участі у виставкових заходах. Характеристика ділових заходів. Види розсадження учасників ділових заходів. Номенклатура устаткування та інвентарю для проведення ділових заходів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Діловий туризм: навч. посібник / І.Б. Андренко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ, 2014. – 165 с.
2. Виставковий бізнес: монографія / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – К.: Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2016. – 244 с.
3. Meetings, Expositions, Events and Conventions: An Introduction to the Industry, Global Edition / George G. Fenich. – Pearson Higher Ed, 2016. – 320 pages.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Засвоєння теоретичних основ та опанування практичних навичок стратегічної маркетингової діяльності суб'єктів

туристичного бізнесу різних ієрархічних рівнів. Розуміння змісту маркетингового середовища та його вплив на стратегічну діяльність туристичного підприємства; опанування методики маркетингового стратегічного аналізу та його інструментів; ознайомлення з існуючими різновидами маркетингових стратегій та вміння розробляти їх у певній стратегічній ситуації на туристичному ринку. Отримання професійних компетентностей щодо можливостей досягнення суб'єктами туристичного бізнесу стійких конкурентних переваг в довгостроковій перспективі завдяки застосуванню інструментарію стратегічного маркетингу, визначенню стратегічних маркетингових цілей, формуванню та реалізації маркетингових стратегій в умовах невизначеності і турбулентності зовнішнього середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Економіка туризму», «Маркетинг», «Управління корпораціями в туризмі», «Туристичні дестинації».

Зміст. Теоретичні основи стратегічного маркетингу. Основні категорії і поняття стратегічного маркетингу. Суб'єкти розробки маркетингової стратегії в туризмі. Маркетингове середовище суб'єктів туристичного бізнесу. Маркетингове стратегічне планування. Методологічні засади маркетингового стратегічного аналізу у сфері туризму. Стратегії STP-маркетингу суб'єктів туристичного бізнесу. Маркетингові конкурентні стратегії суб'єктів туристичного бізнесу. Маркетингові стратегії розвитку суб'єктів туристичного бізнесу. Портфельний аналіз. Маркетингові портфельні стратегії суб'єктів туристичного бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л.В. Стратегічний маркетинг : підручник /Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова. – Київ : Центр навч. літ., 2012. – 612 с.
2. Кудла Н.Є. Маркетинг туристичних послуг : [навч. посіб.] /Н.Є. Кудла. – К. : Знання, 2011. – 351 с.
3. Мельникова О.О. Маркетинг в туризмі: навч.-метод. посіб. – Старобільськ: Видавництво ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2015. – 152 с.
4. Пащук О. Маркетинг послуг. Стратегічний підхід / О. Пащук. – Київ : Професіонал, 2012. – 560 с.
5. Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов : пер. с англ. / Е. Майкл Портер. – СПб. : Альпина, 2011. – 454 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття (з використанням мультимедійних технологій, ситуаційного аналізу, відеотренінгу, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні проекти, рішення ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пальчук П.М., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права, декан факультету міжнародної торгівлі та права.

Результати навчання. В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: основні поняття та категорії договірного права; джерела договірного права; правовий статус суб'єктів господарських зобов'язань, в тому числі договорів; правову природу господарсько-правових зобов'язань та їх види; основні засади регулювання господарських договірних відносин; особливості господарсько-правової відповідальності. Вміти визначати: умови участі суб'єктів господарювання в договірних правовідносинах; види договорів за законодавством України; можливість фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб бути учасником договірних відносин; визначати умови притягнення суб'єктів господарювання до господарсько-правової відповідальності; класифікувати за певними ознаками господарсько-правові зобов'язання, в тому числі договори; визначати істотні, звичайні та випадкові умови господарських договорів різних видів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави та право», «Цивільне право», «Адміністративне право і процес».

Зміст. Предмет, метод та система договірного права. Основні принципи договірного права. Джерела договірного права. Суб'єкти договірного права. Зобов'язання та договір в господарському договірному праві. Види господарських договорів за законодавством України. Договори направлені на передачу майна у власність, у тимчасове користування щодо виконання робіт та надання послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Договірне право : навч. посіб. / С.Я. Вавженчук ; Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана. – Київ : КНЕУ, 2011. – 584
2. Договірне право України у схемах і таблицях: навч. посіб. для вузів /Ред.-уклад. С.І. Чорнооченко; Авт.-уклад. О.О. Бичківський,

- І.В. Болокан, ін. – Запоріжжя: Видавництво Запорізького університету, 2011. – 503 с.
3. Луць В.В. Договори в цивільному праві України: навч. посіб. / В.В. Луць, М.М. Великанова. – К.: Юрінком Інтер, 2016. – 264 с.
4. Тетарчук І.В. Договірне право України: навч. посібн. для підготовки до іспитів / І.В. Тетарчук, Т.Є. Дяків. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 192 с.
5. Харітонов Є.О. Цивільне право України: підручник / Є.О. Харітонов, О.І. Харітонова, О.В. Старцев. – Київ: Істина, 2011. – 806

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/ тематична / проблемна/ лекція-консультація/ лекція-коференція/ бінарна/ дуальна/ лекція із задалегідь запланованими помилками); семінарські/практичні/ лабораторні заняття (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація/ симуляція/ модерація/ моделювання ситуацій/ «Мозкова атака» / метод Кейс-стаді/ робота в малих групах/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування; усне/письмове опитування, дайджесту/огляду/звіту/конспекту/презентації/ситуаційного завдання тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дараганова Н.В., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів

господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Цивільне право».

Зміст. Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Алієва-Барановська В. Організаційно-правові засади охорони інтелектуальної власності в Україні / В. Алієва-Барановська // Юридична Україна : щомісячний правовий часопис. – 2017. – № 4. – С. 49–57.
2. Бошицький Ю.Л. Правове регулювання службового винахідництва: проблеми теорії та практики / Ю.Л. Бошицький, М.М. Яшарова. – Київ : Вид-во Європ. ун-ту, 2012.
3. Інтелектуальна власність: навч. посіб. / Г.М. Остапович, О.М. Стороженко, Г.В. Уманців, О.В. Фоміна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012.
4. Право інтелектуальної власності : підручник. / О.І. Харитонов, Є.О. Харитонов, Т.С. Ківалова, В.С. Дмитришин, О.О. Кулініч, Л.Д. Романадзе та ін. за заг. ред. О.І. Харитонової, – К.: Юрінком Інтер., 2017. – 544 с.
5. Костенко І. Інтелектуальна власність очима малого та середнього бізнесу Європейського Союзу / І. Костенко // Інтелектуальна власність в Україні. – 2016. – № 6. – С. 4–7.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне/письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. КОНСЮМЕРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Л.А., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні знати: основні поняття та складові системи споживчого права; загальне та спеціальне законодавство України в сфері захисту прав споживачів; основоположні принципи діяльності державних органів з питань захисту прав споживачів та їх повноваження; права та обов'язки споживачів; способи захисту прав споживачів; особливості застосування відповідальності за порушення прав споживачів. Студенти повинні вміти: орієнтуватися у чинному споживчому законодавстві, вміти правильно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Цивільне право», «Господарське право».

Зміст. Поняття споживчого права як правового інституту. Консумеризм як всесвітній соціально-політичний рух. Правові основи та характеристика Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів. Державний захист своїх прав та гарантований рівень споживання як основні права споживачів. Загальна характеристика основних прав та обов'язків споживачів. Організаційно-правове регулювання захисту прав споживачів. Система і повноваження органів влади у сфері захисту прав споживачів. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бортновська З.П. Практика Європейського суду з прав людини: рішення, коментарі. – К., 2013. – 160 с.
2. Закон України «Про захист прав споживачів». – К.: Право, 2016. – 52 с.
3. Іваненко Л.М. Захист прав споживачів. Підручник / Л.М. Іваненко, О.М. Язвінська. – Київ : Юрінком-Інтер, 2014. – 496 с.
4. Ніколаєва Л.В. Комерційне право : навч. посіб. / Л.В. Ніколаєва, Л.А. Микитенко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції: оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-дискусія тощо; семінарські, практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія,

комунікативний метод, повідомлення, вирішення практичних ситуаційних завдань, робота в малих групах та інші види), самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне, письмове опитування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. КОРПОРАТИВНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пальчук П.М., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права, декан факультету міжнародної торгівлі та права.

Результати навчання. В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: поняття, предмет та основні принципи корпоративного права, основні джерела корпоративного права в Україні, сутність основних інститутів корпоративного права, порядок створення корпорацій, корпоративного управління комерційними юридичними особами та їх припинення, майнові права та обов'язки учасників корпоративних відносин та засади їх правового регулювання, визначення порядку управління корпоративними правами учасниками (власниками корпоративних прав, в тому числі публічними утворення). Вміти визначити: правовий статус учасників корпоративних відносин, їх прав та обов'язків, визначення порядку формування органів управління підприємств, господарських товариств (виконавчі органи, наглядова рада, ревізійна комісія), способи захисту прав і законних інтересів суб'єктів корпоративних відносин, особливості корпоративного управління різними видами комерційних організацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Цивільне право», «Господарське право», «Фінансове право».

Зміст. Поняття і ознаки корпоративного права. Система корпоративного права та характеристика його основних інститутів (складових). Джерела корпоративного права. Суб'єкти корпоративних відносин та їх види. Правовий статус органів управління корпорації (комерційної юридичної особи), порядок їх формування та повноваження. Способи і механізми захисту прав та законних інтересів суб'єктів корпоративних відносин. Система державних органів, що

здійснюють захист корпоративних прав фізичних та юридичних осіб, територіальних громад та держави.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корпоративне право: навчальний посібник / О.В. Гарагонич, С.М. Грудницька, Е.Е. Бекірова, Ю.М. Бисага [та ін.]; за заг. ред. О.В. Гарагонича, С.М. Грудницької. – К.: Видавничий дім «Слово», 2014. – 344 с.
2. Пальчук П.М. Корпоративне право : навч. посіб. / П.М. Пальчук. – К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2015. – 316 с.
3. Смітюх, А.В. Корпоративне право України. Практикум: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – Київ : Істина, 2011.
4. Господарське право : практикум / А.Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю.О. Моїсєєв, Ю.М. Павлюченко та ін. ; за заг. ред. А.Г. Бобкової. – Харків : Право, 2018. – 592 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції дискусії); семінарські заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/моделювання ситуацій/ ситуаційні завдання/ моделювання судових засідань/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне або письмове опитування, перевірка підготовленого есе, реферату, дайджесту, огляду, звіту, узагальнення судової практики щодо певного питання, конспекту, презентації, ситуаційного завдання тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка Н.О., доц., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та рекреації – наукове стажування (навчання та читання лекцій) в Європейському університеті м. Варшави (Польща).

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок для застосування методів та інструментарію управління проектами в туризмі, а саме: ініціації та реалізації проектів у туризмі; підвищення інвестиційної привабливості суб'єктів туристичної діяльності та туристичних дестинацій; реалізації різних видів проектів у туризмі на

рівні суб'єктів господарювання та туристичних дестинацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка туризму», «Менеджмент», «Управління корпораціями в туризмі», «Інновінг в туризмі».

Зміст. Загальна характеристика управління проектами в туризмі. Обґрунтування проекту в туризмі. Планування проекту в туризмі. Управління часом при реалізації проекту в туризмі. Управління ризиками проекту в туризмі. Контроль реалізації проекту в туризмі. Управління якістю проекту в туризмі. Оцінка ефективності управління проектами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інновінг в туризмі: монографія / за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 532 с.
2. Кожушко Л.Ф. Управління проектами : навч. посібник / Л.Ф. Кожушко, С.М. Кропивко. – Київ : Кондор, 2015. – 388 с.
3. Петренко Н.О. Управління проектами : навч. посіб. / Н.О. Петренко, Л.О. Кустріч, М.О. Гоменюк. – Київ : Центр учб. л-ри, 2016. – 244 с.
4. Петрович Й.М. Управління інноваційними проектами : навч. посіб. / Й.М. Петрович, І.І. Новаківський; за заг. ред. Й.М. Петрович. – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 316 с.
5. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 596 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, розрахунково-аналітичних завдань, ділових кейсів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. EVENT креатив.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Забалдіна Ю.Б., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації – стажування на факультеті гостинності та туризму в Університеті Каїру

(Єгипет); стажування в туристичному інформаційному центрі Кофс Харбор (Австралія).

Результати навчання. Креативне мислення студентів щодо організації подій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Інформаційні системи та технології в туризмі», «Статистика», «Географія туризму», «Культурна спадщина України», «Державне управління та місцеве самоврядування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Організація туризму».

Зміст. Креатив як інструмент event менеджменту. Техніки та прийоми креативу. Креатив у драматургії івентів. Режисура події. Акторський креатив. Креатив у музичному оформленні події. Сценографія: креатив у просторовому оформленні події. Креативні форми івентивної діяльності. Креатив у проведенні масових пізнавально-розважальних подій. Креатив у проведенні приватних івентивних заходів. Креатив у проведенні масових бізнес-маркетингових заходів. Креатив у проведенні ділових заходів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Агеев В. С. Механизмы Event-концепции /В. С. Агеев // Менеджмент. – 2008. – № 2. – С.12-16.
2. Андриенко В. П. Феномен Event-концепции /В.П. Андриенко// Маркетинг – 2009. – № 6 – С. 66-70.
3. Exhibitions and Event Association. URL: <https://eeaa.com.au>.
4. Івентпортал України. URL: <http://eventportal.com.ua>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. АНТИКРИЗОВА ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вербицька Л.Ф., доц., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Оволодіти знаннями з феноменології криз духовного розвитку людини з урахуванням специфіки переживання

кризового стану або «дисонансу» в ситуації невизначеності, непередбачуваності та горя; сформувані компетентності щодо використання антикризових методів психокорекції, психологічної допомоги при переживанні кризового стану особистості.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Психологія», «Життєві кризи особистості», «Конфліктологія».

Зміст. Духовно-особистісний потенціал людини. Кризові стани особистості та їх класифікація. Феномен і фази переживання духовно-особистісної кризи. Психологічні особливості процесу переживання горя особистості. Психологічна допомога при переживанні криз особистості. Корекційно-тренінгова програма духовно-особистісного розвитку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гур'єв С.О., Миронець С.М. та ін. Основи виживання: заходи, що забезпечують життєдіяльність в умовах автономного існування при надзвичайних ситуаціях. Навчальний посібник. УНПЦМК МОЗ України, ІДУЦЗ УЦЗУ – Київ, 2012. – 209 с.
2. Корольчук М.С., Крайнюк В.М. Соціально-психологічне забезпечення діяльності в звичайних та екстремальних умовах: Навчальний посібник. – К.: Ніка - Центр, 2014. – 580 с.
3. Основи практичної психології / В. Панок, Т. Титаренко, Н. Чепелева та ін.: Підручник. – Вид. 2-ге. К.: Либідь, 2010. – 536 с.
4. Савчин М.В. /Духовний потенціал людини / М.В. Савчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Івано-Франківськ : Місто-НВ, 2010 . – 507 с. – Бібліогр.: с.491-502 (228 назв) . – На укр. яз. - ISBN 978-966-428-166-

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне/письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. МІЖНАРОДНИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доц., доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання та навички з етики бізнесу, філософії, історії української культури, психології.

Зміст. Основи дипломатії і міжнародних ділових стосунків. Основні засади дипломатичної служби. Дипломатичне листування. Офіційні візити. Ділові зустрічі. Міжнародна ввічливість. Дипломатичні прийоми. Специфіка норм дипломатичного протоколу в зарубіжних країнах. Дипломатичний етикет.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанов К.В. Дипломатична та консульська служба : підручник для студентів ВНЗ / К.В. Балабанов, М.В. Трофименко. – Донецьк : Вид-во «Ноулідж» (донецьке відділення), 2013. – 432 с.
2. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (2008-2013). – Київ: Інститут історії України НАН України /Відп. ред. С.В. Віднянський. 2015. – 378 с .
3. Потульницький В. Дипломатія Павла Скоропадського. Військово-дипломатичні стосунки гетьмана з острівними монархіями у 1926-1943 рр. : до 140-річчя від народж. гетьмана Павла Скоропадського: [моногр.] / В. Потульницький. – Харків : Акта, 2015. – 311 с.
4. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підруч. / О.П. Сагайдак. – 2-ге вид., випр. – Київ : Знання, 2012 – 262 с.
5. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.-метод. посіб / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, колоквіуми, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. ПРОФЕСІЙНА КОМУНІКАЦІЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бербенець Л.І., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Строкань Н.О., ст.викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Чала Н.М., ст. викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Формування професійно орієнтованої комунікативної компетентності необхідної для досягнення взаєморозуміння та взаємодії з носіями англійської мови у відповідності до норм і культурних традицій в умовах прямого та опосередкованого спілкування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Іноземна мова спеціальності».

Зміст. Культурне розмаїття та комунікація: розвиток крос-культурних бізнес-відносин; бізнес, культура та оточуюче середовище. Телефонні розмови: здійснення та отримання телефонних дзвінків; телефонні розмови та крос-культурне спілкування; телефонні розмови як спосіб розв'язання проблем. Презентації: використання презентації для впливу на аудиторію; різноманітні техніки підготовки презентацій; початок та основна частина презентації; питання та обговорення. Збори як варіант ділової взаємодії: порядок проведення ефективних зборів; структура прийняття рішення; як завершити збори. Особливості ведення ділових переговорів: типи ділових переговорів; торги, торговельні угоди та поступки; подолання конфліктів; відмова в задоволенні запиту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Simon Sweeney. English for Business Communication / Simon Sweeney. – Cambridge University Press, 2013. – 175 p.
2. Григорова О.В. Geschäftlicher Schriftverkehr / О.В. Григорова, Л.М. Гарань, Л.Л. Салькова. – Канів : Склянка Часу*Zeitglas, 2012. – 272 с.
3. Ashley A. Oxford Handbook of Commercial Correspondence / A. Ashley. – Oxford University Press, 2012. – 303 p.
4. Mark Powell. Dynamic Presentations. Cambridge Business Skills / Mark Powell. – Cambridge University Press, 2013. – 96 p.
5. Business Spotlight. Англomовний онлайн журнал для тих хто бажає вдосконалити сучасні бізнесові навички проведення презентацій і переговорів, ведення ділової кореспонденції, складання документів.
RUL: <http://www.business-spotlight.de>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, українська.

4.25. Назва. ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Полунін О.В., ст. наук.спів., д-р психол. наук, професор кафедри психології.

Результати навчання. У ході вивчення дисципліни студент повинен знати: психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи; основні методи і прийоми психологічної підготовки бізнесмена; основи психологічного потенціалу бізнесмена, методів та засобів реалізації його ділового успіху; фактори успіху, як поведінка, мотивація, організаторські здібності, етика, особистісні обмеження, які зменшують ефективність роботи; психологічні передумови формування ділової активності; процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Філософія».

Зміст. Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи. психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху, психологія прийняття рішення в складній ситуації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Іпатов Е.Ф. Психологія управління в бізнесі /Е.Ф. Іпатов, К.М. Левківський, В.В. Павловський. – Х.; К.: НМЦВО, 2012. – 320 с.
2. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва. /Ю.Ф. Пачковський. – Л.: Афіша, 2011. – 276 с.
3. Соціальна психологія бідності: монографія /Т.І. Белавіна, В.О. Васютинський, В.Ю. Вінков та ін.; за ред. В.О. Васютинського; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – К.: Міленіум, 2016. – 294 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-дискусії); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, колоквіуми, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

ВСТУП	2
1. Загальна інформація	3
1.1. Назва та адреса.....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).....	3
1.3. Академічні органи	6
1.4. Академічний календар.	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	6
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.	10
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).....	10
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	10
1.9. Механізми академічного управління	11
2. Ресурси та послуги	11
2.1. Студентський відділу кадрів	11
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	11
2.3. Харчування	12
2.4. Вартість проживання.....	12
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	12
2.6. Медичні послуги.....	13
2.7. Страхування.	13
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	14
2.9. Навчальне обладнання	15
2.10. Організація мобільності за освітніми програмами	18
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»	21
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)	21
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі	21
2.14. Мовні курси	22
2.15. Можливості для проходження практики.....	22
2.16. Навчання на робочому місці.....	23
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку	23
2.18. Студентські організації	24
3. Освітня програма (із зазначенням керівника проектної групи – гаранта освітньої програми)	26
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)	30