

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ КНТЕУ

06 07 2018 р. № 2043

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про кафедру маркетингу**  
**Київського національного торговельно-економічного університету**

**I. Загальні положення**

1.1. Положення про кафедру маркетингу Київського національного торговельно-економічного університету (далі – Положення) визначає основні завдання, права та обов'язки кафедри маркетингу Київського національного торговельно-економічного університету (далі – Кафедра), склад, структуру, порядок управління та організації освітнього процесу на кафедрі, а також визначає порядок взаємодії кафедри з іншими структурними підрозділами Київського національного торговельно-економічного університету (далі – Університет) та відповідальність працівників Кафедри за невиконання чи неналежне виконання своїх трудових обов'язків.

1.2. Терміни у цьому Положенні вживаються відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову та науково-технічну діяльність».

1.3. Кафедра – це базовий структурний підрозділ Університету, що функціонує у складі факультету торгівлі та маркетингу (далі – Факультет).

Кафедра є випусковою з підготовки фахівців, які здобувають освітній ступінь «бакалавр», за спеціальністю 075 «Маркетинг» (спеціалізації «Маркетинг» та «Рекламний бізнес») та освітній ступінь «магістр» (спеціалізації «Маркетинг», «Рекламний бізнес» та «Бренд-менеджмент»).

1.4. Кафедра проводить освітню, виховну, методичну, науково-дослідну та профорієнтаційну роботу за ліцензованими спеціальностями, забезпечує підготовку науково-педагогічних та наукових кадрів, організовує підвищення їх кваліфікації, напрацьовує об'єкти інтелектуальної власності та здійснює їх захист; створює умови для реалізації учасниками освітнього процесу їх здібностей; обирає виборних представників до складу вченої ради Університету і вченої ради Факультету, делегатів (членів) конференції (зборів) трудового колективу Університету та факультету, висуває представників до складу методичної, науково експертної ради, ради з якості.

1.5. У своїй діяльності Кафедра керується Конституцією України та законами України, актами Президента України та Кабінету Міністрів України, наказами та листами Міністерства освіти і науки України, Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти, іншими актами законодавства України, Статутом Університету, Правилами внутрішнього