

Відгук
на випускню кваліфікаційну роботу
студентки 2 курсу, 2м групи, спеціальності 075 «Маркетинг»,
освітньої програми «Рекламний бізнес»
ШУМОВСЬКОЇ АНАСТАСІЇ ВЯЧЕСЛАВІВНИ
«Управління рекламним бюджетом підприємства»
(за матеріалами ТОВ «Беверс-С», м.Київ)

Випускна кваліфікаційна робота Шумовської А.В. виконана на актуальну тему, оскільки на сучасному етапі економічного розвитку успішне вирішення проблем, пов'язаних із управлінням рекламним бюджетом підприємства, визначає ефективність функціонування підприємства.

У першому розділі роботи автором послідовно та змістовно розкрито теоретичні питання формування та управління рекламним бюджетом підприємства. Визначено роль управління рекламним бюджетом для вітчизняних підприємств.

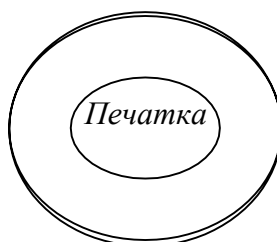
В наступному розділі Шумовська А.В. детально проаналізувала маркетингового середовища функціонування ТОВ «Беверс-С». За результатами аналізу нею визначено загрози і можливості для функціонування підприємства, розроблено напрями покращення функціонування в частині удосконалення процесу управління рекламним бюджетом.

В третьому розділі роботи Шумовською А.В. розроблено програму реалізації рекламної кампанії ТОВ «Беверс-С», доведено доцільність її проведення на основі розрахунку прогностичних значень показників ефективності функціонування підприємства.

Матеріал випускної кваліфікаційної роботи викладено послідовно і логічно. За результатами проведеного дослідження зроблено обґрунтовані висновки та пропозиції. Таблиці та рисунки, представлені в роботі, виконані з використанням програмного забезпечення та наочно ілюструють результати дослідження.

У цілому робота виконана на достатньому рівні, відповідає вимогам, що пред'являються до її оформлення. З урахуванням вищевикладеного випускна кваліфікаційна робота рекомендується до захисту.

Директор
ТОВ «Беверс-С»



ПІБ