



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ

ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ

НАКАЗ

«24» 11 20 23

Київ

№ 11/11

**Про затвердження тем
випускних кваліфікаційних робіт**

Відповідно до п. п. 4.1.8 п. 4.1 розд. 4 Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 02.02.2022 (протокол № 1, п. 6), введеного в дію наказом ДТЕУ від 03.02.2022 № 45

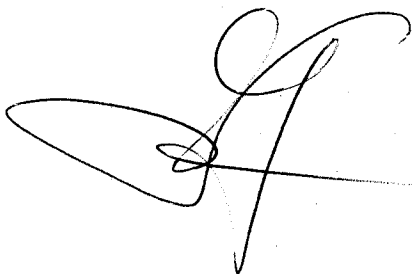
НАКАЗУЮ:

1. Затвердити згідно з додатком теми випускних кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників студентам 1 курсу факультету торгівлі та маркетингу, які здобувають ступінь вищої освіти «магістр» за заочною формою навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» освітньою програмою «Маркетинг-менеджмент».

2. Встановити термін подання на кафедру випускних кваліфікаційних робіт до 25 листопада 2024 року.

3. Контроль за виконанням випускних кваліфікаційних робіт у встановлені терміни покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

 Ректор



Анатолій МАЗАРАКІ
Наталія ПРИТУЛЬСЬКА

Додаток

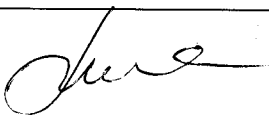
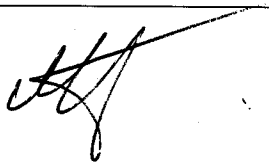
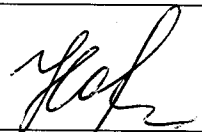

до наказу ДТЕУ

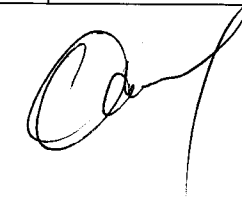
«27»

«11»

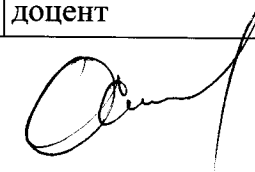
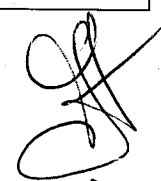
2023р. № 4184



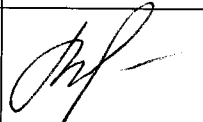

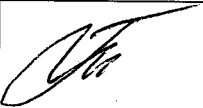
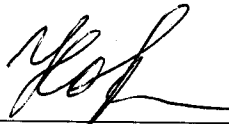
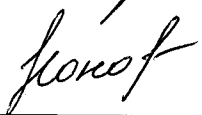



ТЕМИ ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ (РОБІТ) ТА НАУКОВІ КЕРІВНИКИ І НАУКОВІ КОНСУЛЬТАНТИ
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Освітня програма «Маркетинг менеджмент»
бм група

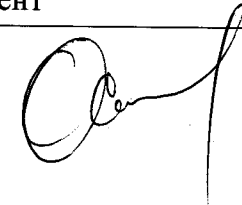
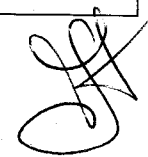
№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Випускний кваліфікаційний проект (робота)		Науковий керівник (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, посада/вчене звання)	Підпис наукового керівника
		Тема	За матеріалами (назва організації/ підприємства)		
1	Бурлака Тетяна Андріївна	SMM-стратегія розвитку кав'ярні	ФОП Бармак Костянтин Валерійович (кав'ярня MONADA)	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
2	Галь Наталія Олександрівна	Формування комунікаційної стратегії підприємства	ТОВ «Будопттрейдинг»	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
3	Григоренко Ангеліна Олегівна	Маркетинг менеджмент підприємства на основі інтернет-технологій	ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД»	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
4	Єрош Вікторія Сергіївна	Формування збутової стратегії підприємства	ТОВ «Будопттрейдинг»	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	






5	Заїнчковська Аліна Віталіївна	Стратегічне маркетингове планування фінансово-кредитної установи	АТ «ОТП БАНК»	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	
6	Коваль Анастасія Валеріївна	Маркетингові комунікації підприємства	ТОВ «ВП «ПОЛІСАН»	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н., доцент	
7	Конопляста Інна Володимирівна	Управління лояльністю споживачів у публічному маркетингу	Державна установа «Урядовий контактний центр»	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
8	Копилок Оксана Валентинівна	Розроблення маркетингової стратегії підприємства	ТОВ «Сінема Тім»	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
9	Куліш Анастасія Юріївна	Організація маркетингової діяльності підприємства	ТОВ «ЛАЙТ СТАР БІЗНЕС»	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
10	Лук'яненко Катерина Вікторівна	Роль реклами в маркетингових комунікаціях будівельного підприємства	ТОВ «ТБК Магок»	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
11	Ляш Марія Володимирівна	Маркетинг-менеджмент в соціальних мережах	ПРАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця»	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
12	Мельник Дар'я Олексіївна	Маркетингові стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок	ТОВ «ПУМА Україна»	Кононенко Анна Ігорівна, к.е.н., доцент	
13	Нагорняк Марія Олександрівна	Маркетинг менеджмент у сфері фінансових технологій	ТОВ «СТРАТЕДЖИК БІЗНЕС СОЛУШЕНЗ БУТІК»	Кононенко Анна Ігорівна, к.е.н., доцент	

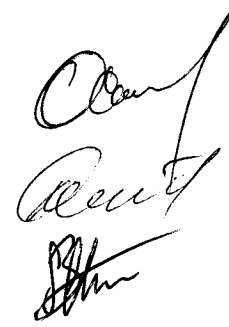



14	Нечта Тамара Миколаївна	Інтернет-маркетинг підприємства	ТОВ «АВЕНТУС УКРАЇНА»	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	
15	Никоденко Єлизавета Олександрівна	Соціальні мережі для просування товарів у сфері роздрібно́ї торгівлі автотранспортними засобами	ТОВ «САМІТ МОТОРЗ Україна»	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
16	Однорог Тетяна Миколаївна	Стратегічне маркетингове планування підприємства	ТОВ «ФАРМАС УКРАЇНА»	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н., доцент	
17	Олюніна Яна Андріївна	Управління маркетинговими комунікаціями у соціальних мережах	ФОП Полтавцева Світлана Сергіївна (кав'ярня «The Cup»)	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	
18	Панкєєва Марія Володимирівна	Маркетингові стратегії розвитку підприємства у сфері інформаційних технологій	ТОВ «СЕЛФ-ЕРП ПРО»	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
19	Перерва Яна Юрїївна	Маркетингові стратегії закладу вищої освіти	Державний торговельно- економічний університет	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
20	Свирідюк Анастасія Юрїївна	Маркетингова стратегія збутової діяльності підприємства оптової торгівлі	ТОВ «УПК ТРЕЙДІНГ»	Кононенко Анна Ігорівна, к.е.н., доцент	
21	Тонгобаш Валентина Антонівна	Управління системою інтегрованих маркетингових комунікацій	СК «ІНГО»	Суслєва Тетяна Олегівна, к.е.н., доцент	
22	Удовіченко Анастасія Володимирівна	Маркетинг менеджмент як чинник конкурентоспроможності підприємства	ПП «Видавництво «Апріорі»	Кононенко Анна Ігорівна, к.е.н., доцент	
23	Філіппова Софія Сергіївна	Маркетингова стратегія просування послуг на сайті підприємства	ТОВ «НОРНІ»	Кононенко Анна Ігорівна, к.е.н., доцент	

24	Фролова Катерина Володимирівна	Маркетингова стратегія підприємства сфери послуг	ТОВ «Глобальна ресторанна група-Україна»	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	
25	Челленюк Антоніна Миколаївна	Маркетингове управління каналами збуту сільськогосподарського підприємства	СТОВ «ІСКРА»	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	
26	Шевель Аліна Дмитрівна	Маркетингове управління лояльністю споживачів виробничого підприємства	ТОВ «АТОНМАШ»	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	

Декан ФТМ
Зав. кафедри маркетингу
Гарант освітньої програми



Віктор ОСИКА
Олена БОНДАРЕНКО
Ігор ПОНОМАРЕНКО