



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ

ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ

НАКАЗ

«24» 11 2023

Київ

№ 4/РЗ

**Про затвердження тем  
випускних кваліфікаційних робіт**

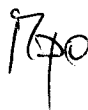
Відповідно до п. п. 4.1.8 п. 4.1 розд. 4 Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 02.02.2022 (протокол № 1, п. 6), введеного в дію наказом ДТЕУ від 03.02.2022 № 45

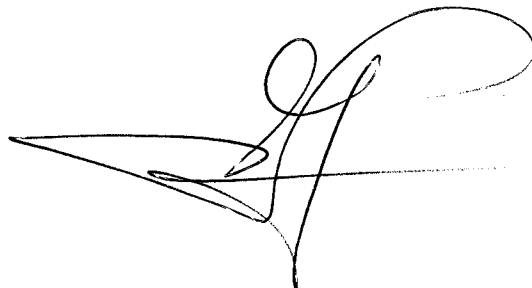
**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити згідно з додатком теми випускних кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників студентам 1 курсу факультету торгівлі та маркетингу, які здобувають ступінь вищої освіти «магістр» за денною формою навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» освітньою програмою «Цифровий маркетинг».

2. Встановити термін подання на кафедру випускних кваліфікаційних робіт до 25 листопада 2024 року.

3. Контроль за виконанням випускних кваліфікаційних робіт у встановлені терміни покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

 Ректор


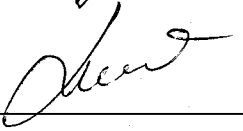





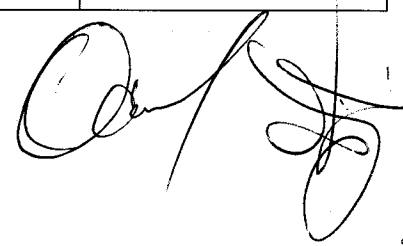
Анатолій МАЗАРАКІ  
Наталія ПРИТУЛЬСЬКА


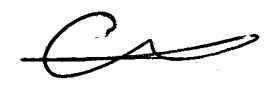






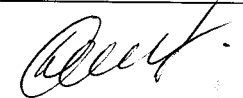
Додаток  
до наказу ДТЕУ

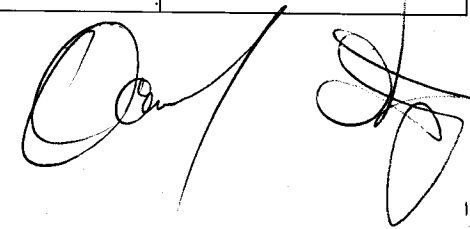
«28» 11 2023 р. № 4183

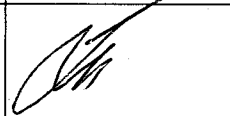


**ТЕМИ ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ (РОБІТ) ТА НАУКОВІ КЕРІВНИКИ І НАУКОВІ КОНСУЛЬТАНТИ**  
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»  
Спеціальність 075 «Маркетинг»  
Освітня програма «Цифровий маркетинг»  
9м група

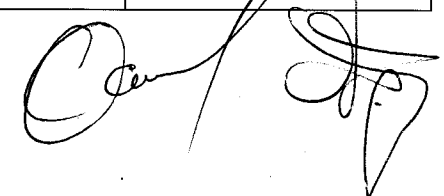
№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Випускний кваліфікаційний проект (робота)		Науковий керівник (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, посада/вчене звання)	Підпис наукового керівника
		Тема	За матеріалами (назва організації/ підприємства)		
1	Аврамчук Віталій Вікторович	Пошукова оптимізація у просуванні вебсайту закладу вищої освіти	Державний торговельно-економічний університет	Суслова Тетяна Олегівна, к.е.н. доцент	
2	Адаменко Максим Русланович	Цифрові технології в рекламі та PR підприємства роздрібної торгівлі	ФОП Сінкевич Антон Дмитрійович (роздрібна торгівля)	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
3	Алімов Радислав Вікторович	Аналіз сайту підприємства на відповідність вимогам пошукових систем	ТОВ «Фітомаркет»	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
4	Васильєва Анна Олегівна	Маркетинг підприємства молочної галузі у соціальних мережах	ТОВ «ЛАГО»	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
5	Венглівський Владислав Вадимович	Розроблення цифрової рекламної кампанії	ТОВ «Юридична компанія Таліон Груп»	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	





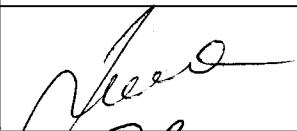


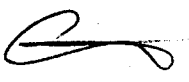


6	Венік Михайло Юрійович	Розроблення SMM-стратегії підприємства	ТОВ «777 АВТО»	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
7	Вірстюк Дмитро Володимирович	Цифровий маркетинг підприємства та конкурентоспроможність	ПрАТ «ЗАХІДНИЙ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВИЙ ДІМ»	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
8	Ворошило Микита Сергійович	Цифрові технології в розширенні сервісів підтримки споживачів	ТОВ «БРИТІШ АМЕРИКАН ТОБАККО СЕЙЛЗ ЕНД МАРКЕТИНГ Україна»	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н., професор	
9	Голумбієвський Дмитро Сергійович	Сервісна підтримка клієнтів банку та цифрові технології	АТ «СЕНС БАНК»	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
10	Гонтарь Микола Сергійович	Управління рекламною діяльністю в мережі Інтернет	ФОП Носов Максим Іванович («ВС КАВА»)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
11	Громов Єгор Петрович	Розроблення цифрової рекламної кампанії підприємства	ФОП Мельник Катерина Петрівна (клініка «Добрий Зір»)	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	
12	Дем'яненко Михайло Євгенович	Маркетинг підприємства у соціальних мережах (SMM)	ТОВ «АКСОФТ», м. Київ	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
13	Задорожній Максим Олегович	Цифрові маркетингові комунікації підприємства сфери послуг	ФОП Білоус Олена Валеріївна (перукарські послуги)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
14	Камал Марк Олександрович	SMM-стратегія закладу ресторанного бізнесу	ФОП Палащук Ярослав Вікторович (кав'ярня «МИ МАД РАЗОМ»)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	


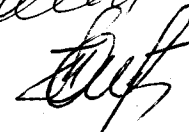


15	Комлев Артем Михайлович	Цифровий маркетинг у формуванні конкурентоспроможності підприємства	ТОВ «ТЕКІЛА ХАУС»	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
16	Корнійчук Андрій Володимирович	Цифрові комунікації закладу ресторанного бізнесу	ТОВ «Будинок Великого Дива»	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
17	Крякіна Олена Миколаївна	Формування медіастратегії у соціальних мережах	ФОП Ягодинець Аліса Максимівна (роздрібна торгівля)	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н., професор	
18	Лічик Дмитро Андрійович	Email-маркетинг рекламного агентства	ТОВ «ЗЛОІДЕЇ»	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
19	Нечитайло Роман Миколайович	Цифрова маркетингова стратегія інтернет-магазину роздрібною торгівлі	ФОП Нечитайло Микола Георгійович (інтернет-магазин)	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
20	Овраменко Станіслав Олександрович	Маркетинг центру фізичної реабілітації у соціальних мережах (SMM)	ФОП Клименко Сергій Олександрович (центр фізичної реабілітації «Health Factory»)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
21	Олійник Максим Валерійович	Цифровий маркетинг підприємств з надання послуг страхування	ПрАТ «СК «Універсальна»	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н., професор	
22	Павленко Олександр Володимирович	Цифрові технології в маркетинговій діяльності сервісного центру	ФОП Головня Владислав Денисович (сервісний центр Moriss Coffee)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
23	Павлусенко Діана Олександрівна	Моніторинг SMM-стратегії підприємства сфери готельно-ресторанних послуг	ТОВ «НРБ-КЛУБ»	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	



24	Піддубченко Богдан Сергійович	Розроблення програми партнерського маркетингу підприємства	ТОВ «ІМІДЖ-СЕРВІС»	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	
25	Підковка Тетяна Олександрівна	Розроблення контент-стратегії для соціальних мереж	ФОП Тищенко Ігор Анатолійович (веб-студія «uCreate Capital»)	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
26	Підлісний Максим Олександрович	Організація цифрового маркетингу підприємства	ТОВ «ЛИПОВЕЦЬ АТП»	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	
27	Самойленко Роман Олексійович	E-mail маркетинг підприємства	ТОВ «MauDau»	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
28	Ткаченко Владислав Максимович	Розроблення стратегії цифрового маркетингу	ПрАТ «МХП»	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
29	Хомчак Олександр Олександрович	Цифрові технології в маркетингових комунікаціях підприємства	АТ КБ «ПРИВАТБАНК»	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	
30	Чернишенко Костянтин Ігорович	Цифрові технології в рекламі та PR підприємства фармацевтичної галузі	ТОВ «ФАРМА СТАРТ»	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
31	Шай Світлана Сергіївна	Управління цифровим маркетингом торговельного підприємства	ТОВ «ТЕКСТИЛЬ-КОНТАКТ»	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	

**Декан ФТМ**  
**Зав. кафедри маркетингу**  
**Гарант освітньої програми**

**Віктор ОСИКА**  
**Олена БОНДАРЕНКО**  
**Тетяна ЯНКОВЕЦЬ**

