

## ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА



1. ПП	<b>Суслова Тетяна Олегівна</b>
2. Вчене звання, посада на кафедрі	<b>Кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу</b>
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	<a href="mailto:t.suslova@knute.edu.ua">t.suslova@knute.edu.ua</a>
4. Правильна транслітерація прізвища	<b>Suslova</b>

## РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

Ідентифікатори автора	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Web of Science ResearcherID</b> <a href="#">N-4612-2016</a></li> <li>• <b>ORCID</b> <a href="#">0000-0002-6528-2526</a></li> <li>• <b>Google Scholar</b> <a href="https://scholar.google.com/citations?hl=ru&amp;user=T6VWIn8AAAAJ&amp;view_op=list_works&amp;gmla=AJsN-F4UdFfQgtedwiWbiBUzyocP0CRjmaZsHv6tJdlf-M2eDFCdJ0FR3hVKZz1esqqCsR7Xwd3pBcGwbYA8DchjMK7-ZOzaFtVFvMr6RglrHLDzIXHpe80">https://scholar.google.com/citations?hl=ru&amp;user=T6VWIn8AAAAJ&amp;view_op=list_works&amp;gmla=AJsN-F4UdFfQgtedwiWbiBUzyocP0CRjmaZsHv6tJdlf-M2eDFCdJ0FR3hVKZz1esqqCsR7Xwd3pBcGwbYA8DchjMK7-ZOzaFtVFvMr6RglrHLDzIXHpe80</a></li> </ul>
Освіта та кваліфікація	<p>У 1994-1999 - навчання в Київському Національному Економічному Університеті (дипломи: напрям підготовки «Маркетинг», кваліфікація: бакалавр, викладач економіки; спеціальність «Маркетинг», кваліфікація: економіст)</p> <p>Кандидат економічних наук, 075 «Маркетинг» (08.00.04. – «Економіка та управління підприємствами»). Тема дисертації: «Маркетингова цінова політика туристичних підприємств», 2015 р.).</p>

Підвищення кваліфікації	<p><b>2010 р.</b> - Стажування на туристичному підприємстві «Туристичний оператор ТОВ «Метрополь Тревел Груп»</p> <p><b>2016 р.</b> – Київська редакція журналу «Маркетинг и реклама» НВФ «Сутдцентр», м. Київ;</p> <p><b>2017 р.</b> –сертифіковані курси використання прикладних рішень «1С: Бухгалтерія 8 для України» та «1С: Управління торгівлею для України» в Центрі Сертифікованого Навчання ТОВ «Проком».</p>
Міжнародний досвід	<p><b>2019 р.</b> - Варненський університет менеджменту, м. Варна, міжнародне стажування</p>
Перелік найвагоміших праць	<p><b>Монографії:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Детермінанти сталого розвитку економіки [Текст] : [Монографія] / Під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., д.ю.н., проф. Устименка В.А. – К. : Інтерсервіс, 2019. – 264 с.</li> <li>2. Шульгіна Л.М, Сусллова Т.О., Кузнецова І.О. Управління маркетингової ціновою політикою туристичних підприємств: теорія та практика [Текст] : монографія / Л.М. Шульгіна, Т.О. Сусллова, І.О. Кузнецова; Нац. Техн. ун-т України «КПІ», Київ.нац.торг.-екон.ун-т, одеськ.нац.екон.ун-т. – Київ – Одеса: «МП Леся», 2016. – 227 с.</li> <li>3. Соціально-етичний маркетинг : монографія / [А.А. Мазаракі та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі та Є.В. Ромата. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 327 с. (С. 254–275).</li> </ol> <p><b>Статті у фахових виданнях:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Сусллова Т.О. Системно-ситуативний підхід до процесу маркетингового планування на підприємствах сфери послуг / Т.О. Сусллова, М.В. Корж, Д.О. Даниленко / Вісник Хмельницького національного університету. – 2018.</li> <li>5. Сусллова Т.О. Ціни на готельні послуги як чинник ціноутворення в туристичних</li> </ol>

	<p>підприємствах України // Прометей : регіон. зб. наук. пр. з економіки / Донецьк. держ. ун-т управління МОН України ; Ін-т економіки промисловості НАН України. – Дружківка : Юго-Восток, 2014. – Вип. 2 (44). – С. 238–241.</p> <p>6. Suslova T. Current meaning of concepts: price functions and marketing pricing policy, strategy and tactics of enterprise / T. Suslova // On the Post of The II International Poster Conference Marketing and Management, organized by Marketing Department of Wroclaw University of Economics on 1 June 2012.</p> <p>7. Суськова Т.О. Порядок формування маркетингової ценової політики туристических підприємств / Т.О. Суськова, Л.М. Шульгина : сб. трудов междунар. науч.-практ. конф. Ч.1. – Кутаиси : Изд-во Гос. ун-та им. Акакия Церетели, 2013. – С. 462–466</p> <p>8. Суськова Т.О. Чинники маркетингового ціноутворення на туристичному ринку України / Т.О. Суськова // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка»: Логістика. – 2014. – № 811. – С. 381–389.</p>
Досвід роботи	<p>З 1995 р., поєднуючи з навчанням, працювала в ЗМІ загально-політичного та розважального характеру. З 2000 р. по 2004 р. працювала на підприємствах оптової торгівлі та туристичного бізнесу.</p> <p>З 2004 р. – працює в КНТЕУ.</p> <p>З 2005 р. починає викладати на кафедрі маркетингу та комерційної діяльності. У 2015 захистила кандидатську дисертацію.</p>